

Ecrit par le 21 novembre 2024

Palais des Papes : plus de 300 000 recherches mensuelles sur le net



[SpaDreams](#), tour-opérateur spécialiste des séjours bien-être depuis 40 ans, vient de [dévoiler le top 500](#) des attractions et sites touristiques les plus populaires d'Europe en matière de recherche sur internet*. Ce classement repose sur l'analyse des volumes de recherche mondiaux, en tenant compte non seulement de Google, mais aussi de Bing et des principales plateformes sociales telles que Tik tok, Instagram, Pinterest et You tube.

La France trust le podium

En tout, la France place 50 sites parmi les 500 premiers d'Europe sur un total de de 2 300 attractions et sites analysés. L'Hexagone réalise même le triplé avec les 3 premières places. A savoir Disneyland Paris (13 690 340 recherches mensuelles), la Tour Eiffel (9 185 730) et le Mont-Blanc (8 748 850).

Ecrit par le 21 novembre 2024



Près de 13,7 millions de recherches mensuelles sur le net pour Disneyland Paris, plus de 9 millions pour la tour Eiffel et 8,74 millions pour le Mont Blanc. La France prend les 3 premières places européennes. Source : SpaDreams.fr Crédit : D-stock/Adobe stock/DR

Quelle 'e-attractivité' pour les sites régionaux ?

Près de nous, c'est le Pont du Gard qui affiche la meilleure 'e-attractivité' en se classant 169° avec 821 840 recherches mensuelles (21° français). Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est ensuite la cité phocéenne qui est à l'honneur avec Notre-Dame de la Garde (365° et 369 900 recherches - 38° français) et le château-d'If (419° avec 306 920 recherches - 45° français).

En 428° position, [le palais des papes](#) à Avignon se positionne en 3° position régionale avec 302 750 recherches mensuelles (46° français). Le plus grand palais gothique du monde devance ainsi la promenade des Anglais à Nice (435° pour 302 460 recherches - 47° français) et le lac de Sainte-Croix, situé entre les départements du Var et des Alpes-de-Haute-Provence au cœur du Parc naturel régional du Verdon (500° et 247 910 recherches - 50° français).

Écrit par le 21 novembre 2024



Dans la région, le pont du Gard affiche plus de 820 000 recherches mensuelles sur le net. Crédit : Adobe Stock-M. Studio

**Pour établir un classement complet et actuel des attractions touristiques en Europe, SpaDreams a comparé les volumes de recherche des principales attractions européennes. Celles-ci incluent des parcs de loisirs (parcs d'attractions, parcs animaliers, parcs naturels, etc.), des bâtiments (châteaux, palais, hôtels, bâtiments gouvernementaux, etc.), des espaces publics (parcs, rues, marchés, places, quartiers, etc.), des sites religieux (églises, monastères, temples, synagogues, mosquées, etc.), des sites historiques (ruines, mémoriaux, etc.), des statues/sculptures, des attractions naturelles (parcs nationaux, lacs, rivières, montagnes, plages, îles, etc.), des musées (musées, galeries, expositions, etc.) et des structures (tours, ponts, murs, etc.).*

Les volumes de recherche mensuels mondiaux sur Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, Google et Bing ont été analysés, puis additionnés pour déterminer un volume de recherche total. Le classement européen comprend plus de 2 300 attractions dans 43 pays. Seuls les pays dont le territoire est principalement situé en Europe ont été pris en compte. L'Ukraine a été exclue du classement en raison de la guerre actuelle. Les petits pays comptent en moyenne 20 à 50 attractions évaluées, tandis que les grands pays en comptent entre 50 et 100.

(Vidéo) : retour en images sur Cheval passion 2023



[Avignon tourisme](#) vient de mettre en ligne une vidéo sur [la 37^e édition de Cheval passion](#) qui vient de se dérouler au parc des expositions d'Avignon.

Le 2^e événement culturel du département après le festival de théâtre d'Avignon qui s'est déroulé du 18 au 22 janvier dernier a, une fois de plus, constitué l'un des rendez-vous équestres incontournables français avec au programme son salon présentant les derniers équipements, les innovations et les services de la filière proposés aux cavaliers de sport et de loisir, ainsi qu'à tous les passionnés d'arts équestres.

Cheval passion c'est aussi [le gala des crinières d'or](#) qui permet de découvrir les futurs numéros européens phares du spectacle équestre.

Un retour en image qui permet également d'annoncer les dates de la prochaine édition qui se déroulera du 17 au 21 janvier 2024. Informations et réservation sur [cheval-passion.com](#)

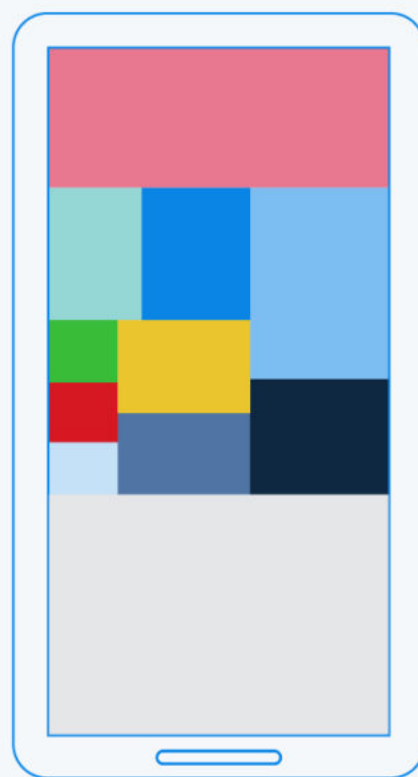
YouTube génère plus de 20 % du trafic Internet mobile

Écrit par le 21 novembre 2024

Internet mobile : les applis qui génèrent le plus de trafic

Répartition du débit descendant mondial de données mobiles par application en 2021 (en %)

YouTube	20,4
Facebook (vidéo)	11,3
TikTok	6,8
Facebook	6,2
Google	5,4
Instagram	5,1
iTunes	4,7
WhatsApp	1,8
Netflix	1,8
Google Play	1,6
Autres	34,9



Source : Sandvine



statista

Une [étude](#) de Sandvine révèle les applications qui génèrent le plus de trafic Internet mobile dans le monde. Les chiffres présentés correspondent plus précisément au débit descendant, c'est à dire le flux de données reçu par les utilisateurs. Alors que l'utilisation de la vidéo prend de plus en plus de place dans les [usages mobiles](#), il n'est pas surprenant de voir que le streaming vidéo représente la plus grande part du trafic Internet sur téléphone.

Ecrit par le 21 novembre 2024

Malgré l'essor récent de nouveaux réseaux sociaux basés sur la vidéo, [YouTube](#) conserve la première place en 2021. L'application détenue par Google représente un peu plus de 20 % du volume de données consommées par les smartphones dans le monde. Les vidéos consultées sur Facebook arrivent en seconde position avec 11,3 %, suivies par TikTok, qui génère désormais près de 7 % du débit descendant de données mobiles. Comme le soulignent les auteurs du rapport, l'[application TikTok](#), qui a battu des records de téléchargements l'année dernière, signe la plus forte croissance du top 10.

Avec l'ensemble des plateformes en leur possession, les géants du Web, Facebook et Google, se partagent plus de la moitié du trafic Internet mobile mondial.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Frames : Le 'Festival de Cannes des Youtubers' de retour en Avignon

Ecrit par le 21 novembre 2024



La 6^e édition du Frames festival débute ce mercredi 29 septembre à Avignon. Durant 5 jours, ce rendez-vous devenu désormais incontournable du monde de la vidéo sur le web propose un salon professionnel ainsi que des rencontres grand public.

« Dorénavant, la partie professionnelle du [Frames web vidéo festival](#) est devenue plus importante que la partie grand public, constate Gilles Boussion, directeur général de cet événement qui a vu le jour en 2016 sous l'impulsion de l'association 'La Boîte' regroupant des vidéastes locaux du web (Axolot, Le Fossoyeur de Films et French Food Porn), ainsi que des professionnels de la production vidéo tels que la société vauclusienne Pandora Création.

Rendez-vous des internautes et créateurs, puis des producteurs, des diffuseurs ou bien encore des partenaires institutionnels, Frames a fait beaucoup de chemin depuis sa création en devenant le premier événement en France entièrement dédié à la diffusion, la promotion et la professionnalisation de la création vidéo sur le net en lien direct avec les auteurs, producteurs et diffuseurs du web.

« Nous objectif était d'accompagner et soutenir l'ensemble des créations audiovisuelles sur internet afin de leur donner plus de visibilité tout en valorisant leur dimension professionnelle, explique le directeur général. Avec pour ambition de co-construire ensemble, de façon raisonnée et durable, un modèle vertueux, pour la création, la production, et la diffusion des contenus sur internet. »

Ecrit par le 21 novembre 2024

'Festival de Cannes des Youtubers'

Initiées à partir de 2017, ces rencontres professionnelles ont pris leur envol pour réunir plus de 250 vidéastes, décideurs et professionnels en 2019 lors du Frames.pro. Malheureusement, crise sanitaire oblige, en 2020 le Covid aura raison de ce 'festival de Cannes' des Youtubers avec l'annulation de la partie consacrée aux professionnels. Pour autant, les organisateurs n'ont pas oublié leur public de passionnés et ont su s'adapter aux contraintes de la distanciation. L'an dernier, le Frames festival a ainsi proposé près de 24h de live en 2 jours depuis Avignon complété par un 'web vidéo roadtrip' faisant étape à Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Lyon et Paris. De quoi réunir plus de 10 000 spectateurs sur [la chaîne Youtube](#) de l'événement.

« Construire un modèle économique durable. »

Retour en force des pros

Pour Frames, cette année marque donc le retour en force des professionnels en présentiel. Du 29 septembre au 1^{er} octobre plus de 300 acteurs du milieu de la web vidéo seront ainsi présents au centre des congrès du palais des papes (retrouvez [le programme détaillé](#)). Ce salon réunira notamment de nombreux producteurs et représentant de télévisions francophones ainsi que la représentante de YouTube France (ndlr : une véritable reconnaissance pour les organisateurs).

Ce salon permettra d'évoquer les nouvelles problématiques avec pour objectifs la consolidation d'un secteur professionnel cumulant un audimat toujours plus important. L'enjeu majeur de ce rendez-vous étant de construire un modèle économique durable de la création vidéo web.

Ne pas trahir sa raison d'être

Pour autant, malgré le succès le Frames festival n'entend pas trahir son ADN.

« L'ère de la consommation médiatique ronge le temps des échanges et modifie la nature et les formes du lien social, insiste Gilles Boussion. Frames existe et se développe avec cette idée que le média ne doit pas devenir un substitut à la relation humaine mais au contraire un contributeur attentif, bienveillant, inclusif. »

Il faut dire que si le confinement a constitué un formidable booster pour les contenus sur internet, il a aussi renforcé l'isolement des individus.

« Si le visionnage de contenus culturels sur écran reste une pratique solitaire à laquelle nous avons pris goût, poursuit le directeur général, celle-ci peut perdre de sa saveur lorsqu'elle ne devient qu'un programme digéré à sens unique. » C'est pour cela que cette édition 2021 a été placée sous le signe du partage, de l'émotion et de la réflexion collective.

« Tout ce qui nous a tant manqué dernièrement, afin de montrer tout l'intérêt que peut avoir la création d'œuvres sur le web lorsqu'elle est portée par des vidéastes inspirés et soucieux de faire partager ce qui les anime », complète Gilles Boussion.

Ce 'retour à l'humain' passe immanquablement par le Frames festival qui se déroulera les 2 et 3 octobre prochains dans plusieurs lieux d'Avignon (palais des papes, Collection Lambert, Chêne noir, le Vox et,

Ecrit par le 21 novembre 2024

pour la première fois, le Grenier à sel). Un week-end où vidéastes, créateurs et publics auront l'occasion de se rencontrer afin d'échanger, partager et donner du sens autour de ce qu'ils créent et regardent quotidiennement sur le web. Sont attendus 27 Youtubers, totalisant 7 139 200 abonnés, qui participeront à des tables rondes, des conférences, des projections, des podcasts et des rencontres intimes avec le public lors de différents 'apartés'.

Faire émerger les nouveaux talents

Enfin, Frames propose à nouveau son concours 'Emergence Frames' visant à valoriser la création des nouveaux talents du web. Doté de 12 500€, ce concours est décliné en 6 prix : Grand prix Frames, prix du Jury Frames, prix #EllesFontYouTube, prix de la vulgarisation, prix de la fiction et prix des lycéens.

Les talents lauréats de l'édition 2020 du Concours Emergence Frames.

« Le concours Emergence Frames aura une place toute particulière cette année, assure Justine Bouchon, programmatrice de l'événement. Malgré les conditions sanitaires contraignantes de 2020, nous avons réussi à maintenir et proposer un concours vidéo de qualité, tant dans la quantité et le niveau des vidéos reçues que dans son organisation qui s'est déroulée presque 'comme d'habitude'. »

Preuve de son succès, la cérémonie de remise des prix du concours, regroupant près de 100 projets dont 18 sélectionnés afin d'être départagés par un jury de professionnels, sera retransmise en live par Téléràma (1,97 millions d'abonnés) depuis le Cellier Benoit XII au palais des papes.

« Nous avons également lancé 'Frames résidences', un programme de résidences d'écriture pour accompagner, développer et sensibiliser les jeunes créateurs aux différents aspects de la production vidéo diffusée sur Internet. Destinées aux vidéastes et créateurs de contenus audiovisuels sur le web, ces Résidences se tiendront quatre fois par an, rappelle Gilles Boussion.