

Ecrit par le 3 avril 2025

La CPME met les entrepreneurs positifs vauclusiens à l'honneur



Après [le Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape l'an dernier](#), c'est au parc aquatique de [Wave island](#) à Montoux que [la CPME](#) (Confédération des petites et moyennes entreprises) de Vaucluse a dévoilé le palmarès départemental de la 5^e édition des trophées des entrepreneurs positifs.

Réuni devant plus de 200 invités, [Bernard Vergier](#), président de la CPME 84, et les partenaires de la soirée représenté notamment par [Laurent Flavin](#), responsable du développement commercial d'[Allianz](#), [Benjamin Darrioulat](#), agent au Pontet ainsi que [Vincent Galiana](#), directeur marketing et communication du [Groupe Ippolito](#) ont donc présenté les lauréats retenus parmi la trentaine de finalistes vauclusiens.

Ecrit par le 3 avril 2025



Crédit : CPME 84-DR

Les lauréats 2024

Prix du courage : [Aurélie Panattoni](#) PDG de l'[Ibis Styles Avignon sud](#).

Prix de la créativité : [Vincent Chabbert](#) créateur de [Tut Tut France](#) à Avignon.

Prix de la persévérance : [Juliette Durand](#) PDG du Moulin Vallis Clausa à Fontaine de Vaucluse.

Prix de la solidarité : [Adrien Brusetti](#) président du [U Express](#) d'Althen-des-Paluds.

Prix de la bienveillance : [Hervé Djaouane](#) patron de Simon à Avignon, dont ce sont les équipes qui l'ont inscrit à ces trophées 2024.

Prix de l'éco-responsabilité : [L'Echo du Mardi](#), le plus ancien média de Vaucluse en activité a cessé d'être imprimé sur papier depuis 2021 pour se consacrer uniquement au numérique. Il s'agit du premier hebdomadaire d'annonces judiciaires et légales de France à avoir réalisé cette démarche. Prochaine étape : l'hébergement courant 2025 sur le 1^{er} serveur éco-responsable qui va voir le jour à Avignon afin de publier la 1^{re} annonce légale 'verte' de l'Hexagone.

Ecrit par le 3 avril 2025



Ecrit par le 3 avril 2025

Hervé Djaouane patron de Simon à Avignon.

Ecrit par le 3 avril 2025



Ecrit par le 3 avril 2025

Aurélie Panattoni accompagné par son papa.

L'ensemble des lauréats vauclusiens participera à la 5^e édition régionale des Trophées des entrepreneurs positifs de la CPME-Sud qui se déroulera le jeudi 21 novembre prochain au centre des congrès de Gréoux-les-Bains.

Ils auront la lourde tâche d'essayer de succéder à la vauclusienne [Dominique Brogi](#), récompensée l'an dernier par le prix de la solidarité pour [Domie digital](#) et, plus particulièrement le dispositif [Mon Shérif](#) permettant de lutter contre les violences faites aux femmes.

«Les Trophées des Entrepreneurs positifs c'est un peu les Césars de l'économie.»

[Alain Gargani](#), président de la CPME Sud

« Les Trophées des Entrepreneurs positifs c'est un peu les Césars de l'économie, expliquait l'an dernier [Alain Gargani](#), président de la CPME Sud afin d'évoquer l'ADN de ces trophées. Ils récompensent des entrepreneurs patrimoniaux sur leurs valeurs humaines. Quand on est chef d'entreprise et que l'on traverse les périodes complexes comme celles d'aujourd'hui, s'accorder une bouffée de positivisme ça fait du bien ! Parce que dans ces tempêtes économiques, il y a des chefs d'entreprises, des patrons de TPE ou de PME, qui tiennent bon, qui sont déterminés et pugnaces. Ces Trophées, c'est un hommage à toutes ces personnes-là. Car l'ADN de la CPME et de ses équipes est de placer l'humain au cœur des actions entrepreneuriales avec la certitude qu'une entreprise peut être humaine tout en étant performante. »

Wave Island a accueilli 160 000 visiteurs en 2024

Ecrit par le 3 avril 2025



Grâce au renforcement de son positionnement familial, le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Monteux, affiche un bilan très positif. Depuis sa réouverture saisonnière le 19 juin dernier, le parc a accueilli plus de 160 000 visiteurs, soit environ 10 000 de plus que l'année dernière.

« À Wave Island, la saison 2024 fut un succès », déclare le parc. 160 000 visiteurs sont venus surfer sur la vague et glisser sur les toboggans du parc. Une fréquentation en hausse par rapport aux années précédentes. Rien que durant les trois jours du Festival Tahitien, du 29 au 31 août, ce sont 7 500 personnes qui ont franchi les portes du parc.

De plus, le parc aquatique a été racheté par son voisin, le [Parc Spirou Provence](#), au cours de l'été. Ainsi, ce rachat, qui répond à une demande des familles, a apporté de grands bénéfices à Wave Island, tout comme l'offre d'entrée '2 parcs' qui a séduit plus de 5 000 personnes. À eux deux, les parcs ont accueilli plus de 300 000 visiteurs.

Le parc aquatique rouvrira ses portes au printemps 2025. Dans l'attente de cette réouverture, les équipes vont travailler sur de nouvelles offres qui combinent les deux parcs pour la saison prochaine.

Ecrit par le 3 avril 2025

[Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island](#)

Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island



Voisins de seulement quelques dizaines de mètres, les parcs à thème de Spirou et de Wave island à Montoux font partie désormais du même groupe. Objectif : doubler le nombre des visiteurs en jouant sur la complémentarité des deux parcs de loisirs vauclusiens.

Le parc d'attractions [Spirou Provence](#) vient d'acquérir son voisin : le parc aquatique [Wave Island](#). Situé dans la zone de Beaulieu à Montoux depuis son ouverture en 2018, le parc Spirou appartient au groupe [Média-Participations](#), 4^e groupe français d'édition avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 700M€. Il est consacré aux personnages nés dans le journal du même nom. On y retrouve les célèbres héros tels que Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule & Bill et Kid Paddle. Il compte 24 attractions, [ainsi que deux nouveautés cette année](#), réparties sur 4,5 hectares.

L'opération d'acquisition, dont le montant n'a pas été dévoilé, a été principalement réalisée grâce à la collaboration des banques partenaires, des actionnaires, de Média Participations, des Editions Dupuis ainsi que de la communauté des communes des Sorgues du Comtat et la municipalité de Montoux.

« Cette acquisition est un moment important pour les deux parcs : à thème et aquatique qui en s'unissant vont créer à terme une véritable destination de loisirs dans le sud de la France », explique [Hervé Lux](#), directeur général de Spirou Provence.

Ecrit par le 3 avril 2025

[Pour sa 7e saison, le Parc Spirou accueille deux nouveautés](#)

Un rapprochement évident

Il faut dire que depuis la création de Splashworld en 2015 (le parc prendra le nom de Wave island en 2018 suite à la recapitalisation de la structure), puis de Spirou, 3 ans plus tard, les synergies étaient évidentes entre les deux sites seulement séparés de quelques dizaines de mètres.

Cependant, les déboires de l'ancienne direction du parc aquatique (ndlr : en 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants fondateur du parc à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer) avait longtemps reporté cette possibilité. Les responsables du parc Spirou ne voulant pas mêler leur image à celle des Parcs du Sud (propriétaires de Wave island) qui, mis en redressement judiciaire, avait vu son plan de sauvegarde sur 10 ans validé en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

La santé financière retrouvée de Wave island a permis la finalisation de l'opération

La nouvelle direction, incarnée notamment par Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island depuis 2017, a su redresser la barre en améliorant la qualité d'accueil ainsi qu'en multipliant le nombre des attractions. Pour cela, les actionnaires du parc aquatique n'ont pas hésité à investir près de 30M€ ces dernières années afin de doter ce site de 4,7 hectares de nouveaux toboggans, simulateur de surf et autres piscines. Pour cette saison 2024, Wave island, qui a ouvert le 19 juin dernier, vient ainsi d'inaugurer une nouvelle attraction unique en France, [le Funambule](#) : un toboggan en position verticale. En tout, le parc propose [33 attractions](#) dont la plus grande rivière lente d'Europe, le plus haut toboggan en chute libre d'Europe (33 mètres de haut), l'un des plus grands 'racers' du vieux continent ainsi que deux vagues artificielles de surf : l'une, enregistrée au [Guinness World Records](#) comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et l'autre, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. De quoi attirer 142 000 visiteurs en 2023 et espérer en accueillir 165 000 cette année.

Une dynamique retrouvée qui a permis au parc de sortir de son plan de continuation avec 4 ans d'avance. « Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique », [se réjouissait tout récemment Jean-Philippe Cozon dans nos colonnes](#).

Des perspectives qui ont certainement grandement rassuré Média-Participations qui affiche désormais ses aspirations suite à ce rachat.

[Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024](#)

Objectif : doubler le nombre de visiteurs

« En intégrant Wave island, le parc Spirou a pour ambition de diversifier son offre, peut-on lire dans le communiqués des repreneurs. Les visiteurs pourront désormais vivre une expérience unique, avec un

Ecrit par le 3 avril 2025

parcours varié, du parc à thème au parc aquatique, et en retrouvant tous les personnages de la bande dessinée qui font le succès du parc Spirou. L'objectif est, à moyen terme, de développer également une proposition de séjour en famille avec des offres d'hébergements thématiques et immersifs. Wave island va ainsi évoluer sensiblement dans les années à venir, afin d'intégrer l'offre du parc Spirou. Cette transformation se fera dans le respect des valeurs et le savoir-faire du parc Spirou qui sont des engagements forts auprès des visiteurs : qualité de l'accueil, engagement environnemental, sécurité, accès à la culture et aventure en famille dans l'univers de la bande dessinée. »

Avec cette nouvelle offre, le parc Spirou Provence, qui reçoit 320 000 visiteurs par an, espère doubler sa fréquentation pour accueillir à terme près de 600 000 visiteurs par an sur les deux sites vauclusiens.

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Ecrit par le 3 avril 2025



Alors que Wave island entame sa nouvelle saison à partir du 19 juin prochain, [le parc aquatique 100% glisse implanté à Monteux](#) vient de sortir de son plan de continuation. Le fruit d'une gestion rigoureuse afin de redresser la barre de ce parc d'attractions qui a tout particulièrement placé sa saison estivale 2024 sous le signe du surf, de la famille, de la détente et de culture tahitienne.

Le mercredi 19 juin prochain, [Wave island](#) donnera les trois coups de sa 10^e saison*. Ouvert non-stop jusqu'au 1^{er} septembre prochain, le parc montilien espère, avec ses [33 attractions](#) réparties sur les 4,7 hectares du site, attirer 165 000 visiteurs en 2024 contre 142 000 l'année précédente. En moyenne, ce sont 3 000 personnes qui seront attendues tous les jours. Et même si Wave island dispose d'une capacité administrative maximale d'accueil fixée à 8 000 personnes, ce chiffre est volontairement limité à 5 000 maximum afin d'offrir le meilleur confort au visiteur.

Une clientèle constituée d'environ 80% de Français et 20% de visiteurs étrangers provenant principalement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne même si le parc a désormais aussi la volonté d'étendre sa cible aux Américains. Dans ce cadre, Wave island vient d'ailleurs d'accueillir l'influenceur américain [Alex Ojeda](#) et ses 3,64 millions d'abonnés sur You tube.

Ecrit par le 3 avril 2025



© Greg Niro

300 000€ d'investissements pour cette nouvelle saison

Pour cette saison estivale, le parc a investi 300 000€ pour les nouvelles infrastructures et attractions notamment. Les fans de glisse vont ainsi pouvoir découvrir [le funambule](#), une attraction inédite en France qui suscite déjà beaucoup de curiosité avant son ouverture. En effet, ce toboggan unique en son genre se pratique debout, à la verticale, en offrant une sorte d'initiation au surf consistant à glisser sur ses talons en toute sécurité. Il est accessible dès l'âge de 7 ans.

[Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France](#)

Un employeur local important

Pour accueillir ces milliers de personnes, [ce sont environ 250 saisonniers](#), en plus des 15 salariés permanents, qui ont été recrutés tout récemment dans le secteur de la restauration, de l'accueil, mais aussi de la sécurité. Parmi eux, 50% sont des saisonniers des années précédentes, contre 30% auparavant. « Cela montre que les gens sont contents de revenir chez nous », se félicite Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc qui rappelle également sa volonté « de recruter le plus localement possible ».

« Au départ, poursuit-il, on m'avait dit que j'aurais du mal à recruter des Vauclusiens. Cela n'a pas été du tout le cas. Bien au contraire ! »

Ecrit par le 3 avril 2025

Le parc a toutefois rencontré des difficultés pour embaucher des maîtres-nageurs sauveteurs particulièrement sollicités cette année pour les Jeux Olympiques. Malgré cette concurrence inédite, les responsables de Wave island ont réussi à obtenir le nombre nécessaire de saisonniers pour assurer la sécurité des visiteurs.

« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique. »

Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island



Jean-Philippe Cozon dans le Funambule en cours de finition.

Auparavant en redressement judiciaire en raison de la gestion 'hasardeuse' de l'ancienne direction**, les

Ecrit par le 3 avril 2025

Parcs du Sud, la SAS gestionnaire du site de loisirs, sont sortis du plan de continuation mis en place avec l'aval du Tribunal de commerce d'Avignon suite aux difficultés de l'entreprise.

« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique, explique le directeur général. C'est une vraie joie et une vraie satisfaction parce que c'est le fruit d'un travail acharné, pour permettre d'une part d'accueillir les visiteurs en toute sécurité, d'autre part de leur donner satisfaction. Pour cela, on cherche à continuer à apporter ces éléments de nouveauté, qui vont donner de l'attrait et permettre d'accueillir favorablement les familles et les enfants. »

« Nous avons aussi réussi à redresser la barre en étant extrêmement exigeant sur les aspects de gestion comme la consommation d'eau ou d'énergie par exemple. »

Une volonté qui s'inscrit dans une démarche RSE en se dotant de bacs tampons et de meilleurs systèmes de filtration.

Les infrastructures en évolution

Pour autant, le parc entend continuer à se distinguer par ses attractions uniques en leur genre. A commencer par les attractions phares du parc comme les deux vagues artificielles de surf : [Da Wave](#), enregistrée au [Guinness World Records](#) comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et [Mysurf](#), la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.

Wave island c'est aussi [La rivière tropicale](#), la plus grande rivière lente d'Europe pour une durée d'attraction d'environ 25 minutes, [Le géant](#), le plus haut toboggan en chute libre d'Europe avec ses 33 mètres de haut, ou bien encore [La Cascade de Manéa](#) avec l'un des plus grands 'racers' du vieux continent.

Côté sûreté des attractions, bien que les contrôles de sécurité ne soient obligatoires que tous les 3 ans pour ce type d'activité, le parc s'impose de les réaliser chaque année.

Ecrit par le 3 avril 2025



Ecrit par le 3 avril 2025

Wave island propose le toboggan le plus haut d'Europe (33 mètres). Une attraction où les visiteurs atteignent 80km/h. © Emmanuel Morel

Ecrit par le 3 avril 2025



Ecrit par le 3 avril 2025

Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. © Morgan Palun

Le visiteur au cœur de l'expérience Wave island

De nouveaux aménagements ont été également mis en place pour améliorer l'expérience des visiteurs. Cette saison, la capacité d'accueil et d'hébergement du Wave village a été augmentée avec un total de 55 mobil-homes et 10 emplacements supplémentaires sont d'ores et déjà prévus pour 2025. Un nouveau parking municipal payant, situé à proximité de l'entrée, augmentera la capacité de stationnement à proximité immédiate du parc. Le parcours d'entrée au parc a aussi été repensé afin de limiter les files d'attente.

Alors que la végétation apporte un cadre naturel offrant de plus en plus d'ombre, de grande ombrières ont aussi été aménagée sur la terrasse de l'espace bar-brasserie-glacier Da wave. L'endroit propose une nouvelle carte mettant en avant le maximum de produits locaux. Le tout dans une gamme de prix aux alentours des 20€. « Nous ne faisons pas partie de ceux qui sont sensibles à la guerre en Ukraine pour fixer le prix d'une pizza, taquine Jean-Philippe Cozon. Notre objectif c'est de proposer le meilleur service au meilleur prix. » Cela semble marcher auprès des clients en confiance, puisque le panier moyen de ces derniers est en régulière augmentation. Et pour continuer à surfer sur cette confiance, le parc va multiplier les soirées à thèmes avec animations familiales, autour du surf ou bien encore des spectacles tahitiens ayant remporté un vif succès l'an dernier (voir l'ensemble du programme ci-dessous).

Sarah Ripert & L.G.

Le programme 2024 de Wave island

- Le Boww festival aura lieu le 15 juin, de 14h à 19h les toboggans et les attractions seront ouvertes au public et jusqu'à minuit avec de la musique non-stop.
- La fête de la musique se déroulera le 21 juin à partir de 19h avec un spectacle d'Heiva Tahiti' et la diffusion du match de l'euro.
- Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir au niveau du Da wave et de la brasserie. Ces soirées étaient déjà présentes dans la programmation de la saison précédente et ont remporté un vif succès.
- Les soirées surf pour les surfeurs se dérouleront les vendredis soir, de 19h à 23h, pour un prix de 52€. Au menu, 4h de glisse en illimitée sur les deux vagues artificielles et une boisson offerte comprise. L'entrée est gratuite aux visiteurs dès 19h avec un service brasserie de 19h à 22h sans réservation.
- Les soirées mousses kids auront lieu les samedis soir de 19h à 22h.
- Les 29, 30 et 31 août, ce sera 3 jours de festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc. Pour ce festival, les visiteurs présents sur le parc n'auront pas besoin de payer un supplément. Au programme, des activités tahitiennes, de la danse, musique, mais aussi des jeux sportifs et même des stands d'artisanat polynésien.
- Le 14 septembre le parc accueillera également [la 9^e édition du Ventouxman](#).

Ecrit par le 3 avril 2025



Nouvelle carte et nombreuses animations sont autant destinées aux amateurs de glisse qu'aux familles souhaitant se dépayser. © Greg Niro

Ecrit par le 3 avril 2025



Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir. Par ailleurs, les 29, 30 et 31 août, se déroulera aussi le festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc.

**Le parc a vu jour en 2015 dans la zone de Beaulieu à Monteux sous le nom de Splashworld avant de changer de nom suite à la recapitalisation de la structure menée en 2018.*

***En 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants de la*

Ecrit par le 3 avril 2025

société à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer. Mis en redressement judiciaire la société Les Parcs du Sud avait vu auparavant son plan de redressement sur 10 ans homologué en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France



Le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Montoux, rouvrira ses portes le mercredi 19 juin pour un été 100% glissade. Pour sa nouvelle saison, le parc ouvrira une nouvelle attraction unique

Ecrit par le 3 avril 2025

en France : un toboggan en position verticale.

Le parc aquatique vauclusien, qui réunit une trentaine d'attractions et activités aquatiques et ludiques, accueillera de nouveau le public dans quelques semaines. Les habitués du parc retrouveront la Rivière Tropicale et ses 25 minutes de balade dans l'eau, la Cascade de Manéa et ses 17 mètres de toboggan à glisser, ou encore Da Wave pour s'initier au surf.

Pour cette saison, Wave Island se dote d'une nouvelle attraction unique en France. Nommée « Le Funambule », cette attraction est le premier toboggan familial en position verticale. S'il est normalement interdit d'être debout dans les toboggans, celui-ci le permettra. Il offrira une toute nouvelle sensation entre glisse et surf.

Comme chaque année, le parc proposera des événements à thème durant toute la saison, tels que : la fête de la musique le 21 juin, les soirées 100% surf tous les vendredis en juillet et en août, le Festival Tahitien du 29 au 31 août, et bien d'autres.

Ouvert du 19 juin au 1er septembre de 10h à 19h. Pour accéder à la billetterie en ligne, [cliquez ici](#).

Wave Island. 663 Impasse de la Traverse du Ventoux. Montoux.

Wave Island recrute 250 personnes pour l'été 2024

Ecrit par le 3 avril 2025



Le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Monteux, lance sa campagne de recrutement pour l'été 2024. Si 50% des saisonniers 2023 reviennent pour une nouvelle saison, il y a tout de même 250 postes à pourvoir. Les contrats sont des CDD saisonniers de 35h de mi-juin à début septembre.

Le Parc recrute pour des postes divers et variés comme : secouristes, analystes, administratifs accueil/caisses, opérateurs des attractions, restauration, maîtres-nageurs, sauveteurs, agents d'entretien, etc. Le Parc, qui facilite l'emploi aux personnes en situation de handicap, recherche des personnes motivées avec l'esprit d'équipe. Des mobil-homes en location sont mis au service des employés qui ont besoin d'un logement le temps de la saison.

Wave Island sera présent lors du forum emplois saisonniers de Sarrians le mercredi 17 avril.

Pour consulter les offres d'emploi et candidater, [cliquez ici](#).

Écrit par le 3 avril 2025

Recrutez c'est gagné : l'événement autour du recrutement destiné aux employeurs



Le mardi 28 novembre, la [Maison de la Com'](#) organise un événement [Pôle emploi](#) intitulé '[Recrutez, c'est gagné !](#)' au sein du parc Wave Island à Monteux. Destiné aux employeurs, ce rendez-vous a pour objectif de faire découvrir de nouvelles techniques de recrutement tout en permettant aux participants d'élargir leur réseau.

Le mardi 28 novembre, les gérants de TPE, PME, les créateurs d'entreprise, ou encore les responsables de collectivités sont invités à se réunir au sein du parc aquatique Wave Island à Monteux pour une soirée sur la thématique du recrutement.

'Recrutez, c'est gagné !'. C'est le nom que porte l'événement du Pôle emploi 84 organisé par la Maison de la Com'. Il a pour but d'aider les employeurs de tout secteur d'activité qui sont confrontés à des problématiques de recrutement ou qui cherchent des compétences supplémentaires pour contribuer au succès et à la croissance de leur entreprise.

Ecrit par le 3 avril 2025

Le recrutement, un vrai enjeu

Compétences inadaptées pour contribuer au succès et à la croissance de l'entreprise, ou encore pénurie de candidats. Depuis plusieurs années, de nombreux employeurs rencontrent des difficultés de recrutement. L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' vise à leur apporter des solutions concrètes afin de palier ces difficultés.

Lors de cette soirée sous le signe du recrutement, de nombreux sujets seront abordés tels que la marque employeur, l'innovation RH, les dispositifs d'aide, les techniques de recrutement, les réseaux, ou encore la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Un large panel de problématiques sera étudié afin que les employeurs soient aidés au mieux et qu'ils puissent repartir avec des solutions concrètes aux difficultés qu'ils rencontrent.



Des interventions thématiques

L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' sera rythmé par de nombreux moments forts tels que des interventions thématiques. Animées par des dirigeants ou représentants d'entreprises et d'organismes de Vaucluse et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ces interventions permettront d'aborder diverses thématiques telles que les tendances de recrutement, la marque employeur, la communication ou encore la formation.

Ecrit par le 3 avril 2025



Michel Ciocci

Directeur Pole emploi Vaucluse



Lionel Bolimon

CNAM

Les intervenants.

[Michel Ciocci](#), directeur Pôle Emploi Vaucluse, et [Lionel Bolimon](#), délégué territorial du [Conservatoire national des arts et métiers Paca](#), ouvriront le bal en expliquant comment un dispositif de formation efficace peut renforcer les capacités internes, mais aussi devenir un levier puissant pour attirer des talents qualifiés.

[Elodie Sarfati](#), fondatrice de [People In](#), plongera les participants dans le monde des 'soft skills' et leur impact sur le recrutement.

[Armand Cointin](#), co-gérant de la [Maison de la Com'](#), délivrera les actions clés pour aligner efficacement la communication de recrutement avec la marque de son entreprise à travers son site web.



Elodie Sarfati

PEOPLE IN

•

Ecrit par le 3 avril 2025



Armand Cointin
LA MAISON DE LA COM'

•

[Dounia Himami](#) et [Marijke Zijlstra Samb](#), de l'agence de communication digitale [BICPOM](#), dévoileront comment LinkedIn peut devenir un outil stratégique pour le déploiement de sa marque employeur.



Dounia Himami
BICPOM



Marijke Zijlstra Samb
BICPOM

[Marie-Laure Baron](#), gérante de [RH Performances Avignon](#), fermera la marche avec les dernières techniques de recrutement qui permettent aux entreprises locales de trouver, d'évaluer et de séduire les candidats les plus qualifiés pour leurs besoins spécifiques.

Ecrit par le 3 avril 2025



Marie-Laure Baron

RH PERFORMANCES

Auteur du 'Guide du Recruteur' avec le Réseau Entreprendre

Des tables rondes

Les interventions thématiques seront suivies par trois tables rondes qui aborderont différents sujets, de la RSE à la corrélation entre générations et recrutement, en passant par les techniques pour attirer de nouveaux talents.

La première table ronde, qui concerne la RSE, répondra à deux interrogations : comment la RSE peut-elle influencer les choix des candidats et renforcer l'attrait des entreprises en tant qu'employeurs ? Quelles pratiques de RSE peuvent aider à attirer des talents engagés et à bâtir une image d'entreprise responsable sur le marché du recrutement ?

La deuxième table ronde évoquera les stratégies les plus efficaces que les entreprises utilisent pour attirer des talents exceptionnels sur un marché concurrentiel, et les innovations mises en place par les employeurs dans leur approche pour séduire les candidats et créer une expérience de recrutement mémorable.

La troisième et dernière table ronde parlera des différences générationnelles et de leur impact sur les stratégies de recrutement, ainsi que des pratiques de recrutement qui répondent le mieux aux besoins des générations actuelles et futures.

Le trophée 'Recrutez, c'est gagné !'

Pour clôturer l'événement en beauté, un jeu sera organisé, toujours sur le thème du recrutement, pour les employeurs. Un sondage leur sera proposé dès leur arrivée avec une restitution en début de soirée.

Quatre participants recevront un trophée de l'évènement remis par Violaine Démaret, préfète de Vaucluse, [Bénédicte Martin](#), conseillère régionale de la région Sud, Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse, et [Pascal Blain](#), directeur de Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les informations pratiques

Le nombre de places est limité à 250. Il faut donc [s'inscrire en ligne](#) pour être sûr de ne pas manquer l'évènement 'Recrutez, c'est gagné !'.

Ecrit par le 3 avril 2025

Mardi 28 Novembre. De 17h15 à 20h30. Wave Island. 663 Impasse de la Travers du Ventoux. Monteux.



**INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES**

Les organisateurs et partenaires de l'opération.

Monteux : Wave Island a accueilli plus de 150 000 visiteurs cette saison



Ecrit par le 3 avril 2025

Depuis sa réouverture le 10 juin dernier, le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Monteux, a accueilli plus de 150 000 visiteurs, avec une fréquentation record la semaine du 15 août.

Pour cette saison, le parc a décidé de viser une cible plus familiale, notamment avec l'ouverture de la Brasserie du Sunset, qui a accueilli 15 000 clients cet été. C'est un pari réussi puisque 80% de clients se sont rendus au parc en famille, soit +8% par rapport à 2022. « Nous avons vécu une saison mouvementée mais réussie avec l'augmentation de notre clientèle du parc », s'est enthousiasmé Jean-Philippe Cozon, directeur de Wave Island.

Le panier moyen, lui aussi, a augmenté de +7%. « Les équipes de saisonniers ont été particulièrement appréciées par leurs qualifications et leurs sourires bienveillants », a ajouté le directeur. Le taux de satisfaction, quant à lui, a atteint 92%, et plus de la moitié de visiteurs sont venus deux fois durant la saison. « Nous préparons dès à présent 224 avec son lot d'améliorations et de nouveautés », a conclu Jean-Philippe Cozon.

[Lire également : 'Wave Island : « cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété »'](#)

V.A.

Monteux : Wave Island organise sa compétition de surf

Écrit par le 3 avril 2025



Wave Island organise la 6^{ème} édition de ses compétitions de surf ce samedi 19 août. A destination des riders amateurs ou confirmés, ce challenge est ouvert à tous.

Les riders amateurs ou chevronnés pourront se mesurer en flowboard et bodyboard, à DA Wave, la plus grande vague artificielle au monde, certifiée par le Guinness Book des Records ou sur des planches de surf, à My SurfCityWave, la réplique exacte de la vague d'entraînement des JO Tokyo 2020.

L'évènement devrait accueillir une cinquantaine de compétiteurs amateurs et professionnels, qui s'affronteront pour remporter le cash price devant des milliers de spectateurs.

[Lire également - « Wave Island : 'cette année, l'investissement est tourné vers la sobriété' »](#)

*Inscription à la compétition : 37€. Entraînement et échauffement de 17h à 18h. Compétition de 18h à 21h30. Entrée libre pour le public à partir de 17h30.
663 imp. de la trav. du Ventoux, Montoux.*

J.R.