

Écrit par le 22 novembre 2024

Réseaux sociaux : les jeunes vauclusiens à l'heure des élections



Le rapport des jeunes à la politique évolue avec les réseaux sociaux, notamment avec Tiktok dont près de 40% des utilisateurs ont entre 18 et 24 ans. Nous avons interrogé une quarantaine de jeunes vauclusiens sur les élections à travers leur pratique des réseaux sociaux alors que les ados de Paca apparaissent comme les champions du civisme (voir en toute fin d'article).

Ces plateformes sont un outil de communication considérable à l'usage des campagnes électorales. Les hommes et femmes politiques se présentent sous un nouvel angle et font passer leurs idées à travers des

Écrit par le 22 novembre 2024

vidéos courtes, des messages sur X, des posts et des stories sur Instagram et Facebook. C'est par ce mode de communication que les jeunes eux aussi réagissent.

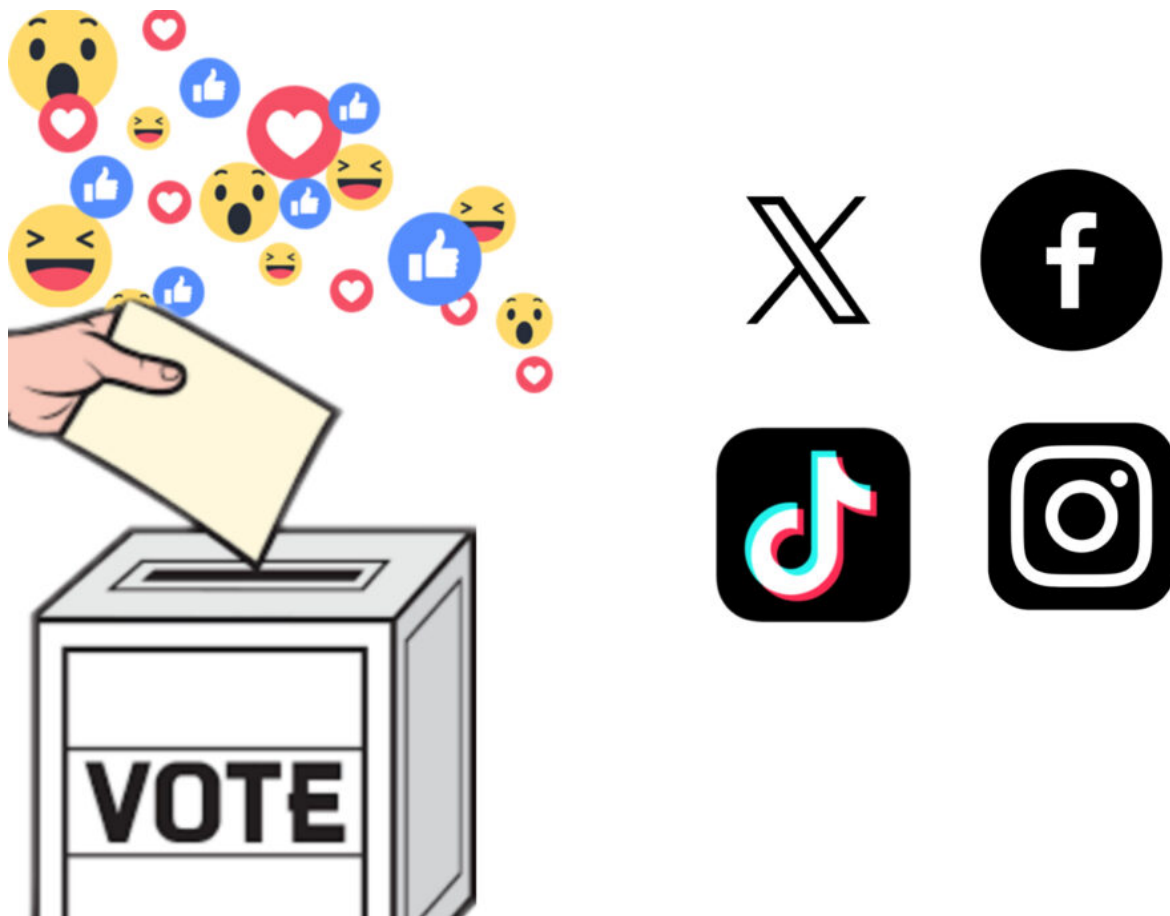
Campagne numérique

Pour les législatives de 2024, le temps alloué à la campagne ayant été très limité, les réseaux sociaux se sont révélés être le moyen le plus efficace et rapide pour diffuser les programmes et convaincre les citoyens d'aller voter.

Les réseaux sociaux, véritables armes de communication auprès du public, ont un impact croissant sur les élections et la participation électorale. Les discours politiques y voient une opportunité de partage des idées concises et personnalisées. En s'appropriant ces espaces numériques, ils vont à la rencontre de leurs cibles comme les jeunes, élargissant leur influence.

Pourquoi sont-ils présents sur Tik Tok ?

Utiliser Tiktok, c'est s'assurer une bonne visibilité et proposer des contenus courts et dynamiques. Le nombre mensuel d'utilisateurs actifs sur Tiktok en France est de près de 15 millions contre 4 millions en 2019. Depuis sa création en 2016, ce réseau social chinois a connu une croissance fulgurante et sa capacité d'influence et de captation de l'attention est souvent considérée comme dangereuse.



Ecrit par le 22 novembre 2024

© Sarah Ripert

En réalité, les réseaux sociaux sont aussi des liens, des communautés qui se rassemblent sans frontières géographiques facilitant la propagation de leurs idées. Cela fonctionne de la même manière avec la viralité de la communication politique.

Se filmer dans les isolements en train de voter, faire des montages vidéos sur leur candidat préféré ou tenir des discours concernant la politique est devenu le quotidien des jeunes, sur les plateformes, en période électorale.

Le monde de l'influence

Et on le voit, en 2024, après la victoire du Rassemblement National aux élections européennes et la dissolution de l'Assemblée nationale, un véritable mouvement a pris de l'ampleur sur Tiktok, Instagram et X, en plus des manifestations physiques où les personnes invitent à faire barrage à l'extrême droite.

Les influenceurs, les youtubeurs se joignent au mouvement, Squeezie et ses 8.8 millions d'abonnés a posté une lettre ouverte sur son compte Instagram dédiée aux jeunes et incitant à faire barrage à l'extrême droite. Ce post a fait près de 2 millions de 'likes' et des centaines de milliers de commentaires, le message du youtubeur n'est pas passé inaperçu puisqu'il a été relayé par de nombreuses autres personnalités publiques. Jordan Bardella a réagi à l'initiative de Squeezie en postant à son tour une lettre ouverte.

Il y a cependant une réelle effervescence des jeunes sur les plateformes qui produisent en masse du contenu liés aux élections. Ce qui devient de plus en plus commun, ce sont les édits (des clips avec des transitions sur une musique) pour mettre en avant un parti politique ou une personne en particulier.

La proximité des plateformes sociales

Les réseaux sociaux, c'est aussi un rapport entre électeurs et politiques qui changent, avec plus de proximité. Gabriel Attal publie sur son compte Tiktok des questions réponses où il prend les questions les plus likées et y répond en vidéo, il est aussi présent sur Bereal, application de partage de photos en direct.

Les politiques apportent un côté plus humain et proche des autres, se mettant au même niveau que les personnes visionnant leurs vidéos. C'est par ce moyen de communication qu'ils tentent d'augmenter leur capital sympathie. Communiquer à travers un écran, c'est ne pas se soumettre aux journalistes et à une analyse critique, c'est communiquer plus simplement sans réel échange derrière.

Ce qui est aussi impressionnant, c'est le nombre de personnes suivant les politiques sur les réseaux sociaux.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Politiques	Abonnés Tiktok	Abonnés Instagram	Abonnés X	Abonnés Facebook
Emmanuel Macron	4,5 millions	3,7 millions	9,8 millions	4,7 millions
Jean-Luc Mélenchon	2,4 millions	442 000	2,7 millions	1,5 million
Jordan Bardella	1,7 million	781 000	467 242	404 000
Marine Le Pen	1,1 million	464 000	3 millions	1,7 million
Louis Boyard	1 million	239 000	248 680	32 000

Influence néfaste des réseaux sociaux

De plus, nombreux sont les jeunes sous les commentaires d'une vidéo confirmant avoir voté pour une personne, en raison de sa bonne image sur les réseaux sociaux, de la qualité du contenu, de l'humour des vidéos postées, etc.

Le Rassemblement national est le parti politique le plus présent sur les réseaux sociaux, majoritairement porté par Jordan Bardella sur Tiktok, par des montages vidéos les individus mettent en lumière ce parti et il en est de même pour les autres partis politiques présents sur les plateformes. Les idées du RN ont été fortement médiatisées pendant les élections européennes.

Cependant, il n'y a pas réellement de chiffres prouvant que les réseaux sociaux ont un lien de corrélation avec les votes. Le vote étant plurifactoriel, il est impossible d'affirmer que l'influence d'une personnalité politique sur les réseaux sociaux a une incidence sur le nombre de votes qu'il recevra.

Une quarantaine d'étudiants témoignent

Selon une enquête* par formulaire menée sur 40 étudiants d'Avignon, la majorité exprime qu'en effet selon eux, les réseaux sociaux peuvent avoir un impact croissant sur les élections et sur la politique en général.

« Oui, les réseaux ont un impact sur les générations ou les jeunes votants non éclairés ni renseignés politiquement. explique l'un des étudiants. Les réseaux sociaux permettent de mettre en avant des candidats que les jeunes pourraient uniquement choisir selon leur popularité ou l'image qu'ils renvoient contrairement à la réalité et au fondement des idées du parti qu'ils représentent. »

Écrit par le 22 novembre 2024

Juste pour la musique je vais voter pour lui 🤔😂



19h Reply

👍 241

Pureee la comm 10/10 Jordan merci pour le divertissement je vote pour toi .

18h Reply

👍 89

— View 19 replies ▾

je l'aime troppppp j'espère elle passe

3d Reply

👍 13

— View 2 replies ▾

Par ailleurs, plus de 56% des enquêtés affirment connaître une personne de leur entourage ayant voté pour un candidat uniquement par le biais de ce qu'elle avait vu sur les réseaux sociaux. Parmi les 40 étudiants, 52,25% d'entre eux estiment avoir été impactés par les réseaux sociaux pour ces élections, 65% ont découvert les programmes sur ces mêmes réseaux.

« Je pense que les réseaux sociaux sont des supports à bien maîtriser pour en tirer de bonnes idées, précise un autre étudiant. Selon moi, il est donc très important de s'informer via d'autres supports en plus des réseaux (radio, presse écrite, tv...). Les réseaux sociaux favorisent aussi la diffusion de fake news, qui peuvent davantage nuire aux élections et avoir une influence dévastatrice sur leurs résultats. »

Une présence sur les médias sociaux peut en effet provoquer des votes à l'aveugle, les personnes se basant uniquement sur le paraître du politique et ne lisant pas les programmes. C'est l'un des dangers principaux de plus en présent lors des futures élections.

Sarah Ripert

Les ados de Paca champions du civisme

Selon une étude de [Pixpay](#), 88% des adolescents de la Région Sud iraient voter s'ils étaient en âge de le faire. Les jeunes de Paca se placent en 2^e position des régions françaises en termes de civisme après celle des Pays de la Loire (89%). Arrivent ensuite Île-de-France (87%), Le Grand Est (86%) ainsi qu'Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes, ex-aequo avec 85%. Bon, dernier la Corse (74%) ferme la marche.

L'étude nationale, menée auprès de 4 000 adolescents, montre qu'environ 50% des jeunes déclarent un intérêt pour la politique. À l'âge de 10 ans, 24% se disent intéressés, contre près de 60% à 17 ans. De plus, 59% expriment des inquiétudes concernant les résultats des élections législatives à venir. Plus d'un adolescent sur quatre se dit très inquiet, avec une corrélation entre l'âge et le niveau d'inquiétude. Parmi ces jeunes, 85% affirment qu'ils voteraient au second tour s'ils en avaient la possibilité, un pourcentage qui atteint 90% chez les 16 ans et plus, pour qui le droit de vote est un sujet souvent discuté dans le

Écrit par le 22 novembre 2024

débat politique.

*Enquête réalisée par [Sarah Ripert](#) étudiante en 3e année d'[Infocom](#) au sein d'[Avignon université](#).

Les Sites antiques de Vaison-la-Romaine sont-ils le Monument préféré des Français ?



Les Sites antiques de Vaison-la-Romaine sont en lice pour la finale régionale du concours du Monument préféré des Français 2023. S'ils remportent le plus de votes, ils accéderont à la finale nationale aux côtés de 13 autres monuments, chacun représentant une région. À vos votes !

Ecrit par le 22 novembre 2024

À l'occasion des 40^e journées européennes du patrimoine qui auront lieu les 16 et 17 septembre prochains, l'émission du Monument préféré des Français revient sur nos écrans. Diffusée sur la chaîne télévisée France 3 et présentée par Stéphane Bern, l'émission est un concours pour lequel le public vote.

Il est d'ores et déjà possible de voter pour le monument qui représentera la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les Sites antiques de Vaison-la-Romaine, qui regroupent Puymin, la Villasse et le Pont Romain, pourraient être aux côtés de 13 autres monuments qui représentent les autres régions lors de la finale du concours. Pour la région Paca, les Sites antiques de Vaison-la-Romaine font face au Château d'If à Marseille et à l'ensemble architectural Cap Moderne, Eileen Gray et Le Corbusier au Cap Martin à Roquebrune-Cap-Martin.

Pour voter, rendez-vous sur [la page du Monument préféré des français 2023 sur le site de France Télévisions](#). En bas, de la page, sélectionnez 'Provence-Alpes-Côte d'Azur' puis les trois sites en compétition apparaîtront, il vous suffira de cliquer sur votre favoris pour valider votre vote. Les votes pour la finale régionale sont ouverts jusqu'au 26 mai à 23h59. Les Sites antiques de Vaison-la-Romaine pourraient succéder à la Synagogue de Carpentras qui a accédé à la finale du concours en 2022 et s'est positionnée en 7^e place.

[Lire également : 'La synagogue de Carpentras est le 7^e monument préféré des Français'](#)

V.A.

Monteux : les plus belles photos du Feu d'artifice 2022 exposées à partir de vendredi

Ecrit par le 22 novembre 2024



Vendredi 3 et samedi 4 mars, les plus belles photos du feu d'artifice de Monteux 2022 seront exposées à la Chapelle des Pénitents Noirs, dans le cadre de la saison culturelle.

Rouge, jaune, vert, violet : les couleurs éclatantes du feu d'artifice tiré à Monteux en août 2022 seront mises en valeur ce week-end dans une exposition organisée dans le cadre de la saison culturelle « Soif de culture ».

Les visiteurs de l'exposition pourront admirer une sélection de 35 photos prises par des photographes amateurs et voter pour leurs trois coups de cœur.

- Du vendredi 3 au samedi 4 mars.
- Vernissage : vendredi 3 mars à 19h.
- Horaires : vendredi à partir de 18h, samedi de 10h à 12h et de 14h à 17h.
- Lieu : chapelle des pénitents noirs, rue Alphonse Daudet, Monteux.

J.R.

Le marché de Vaison-la-Romaine est-il le plus beau marché de France ?



Le marché de Vaison-la-Romaine est face à ceux d'Arles et de Dignes-les-Bains. Lequel représentera la région au concours du Plus beau marché de France 2023 ? À vous de voter avant la fin du mois de février.

Cette année, Vaison-la-Romaine est candidate à l'élection du Plus beau marché de France. Mais avant d'être sélectionnée pour ce concours national organisé par la chaîne télévisée TF1, la cité des Voconces

Ecrit par le 22 novembre 2024

doit d'abord être élue à l'échelle régionale.

L'année dernière, c'était le marché de Dignes-les-Bains qui représentait la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il avait terminé le concours en 7^e position. Cette année, le marché de Vaison-la-Romaine doit donc faire ses preuves face à l'ancien représentant de la région, mais aussi face au marché d'Arles.

Le quotidien La Provence étant partenaire de TF1 pour choisir le Plus beau marché de France 2023, il lui revient d'organiser le vote entre les trois marchés en lice. Ce vote, qui s'achèvera le mardi 28 février, déterminera quel marché, entre ceux d'Arles, Dignes-les-Bains et Vaison-la-Romaine, représentera la région au concours national. Ainsi, l'un d'eux obtiendra peut-être le titre de Plus beau marché de France 2023 et succédera au marché des halles de Narbonne.

Vous pouvez découvrir les présentations des marchés d'[Arles](#), de [Dignes-les-Bains](#), et de [Vaison-la-Romaine](#) sur le site de La Provence. Pour voter, [cliquez ici](#).

Présidentielle 2022 : Cécile Helle votera Macron pour barrer l'extrême droite

Sans surprise, Cécile Helle, la maire socialiste d'Avignon, appelle les électeurs avignonnais à « faire barrage au danger de l'extrême droite au pouvoir ».

Constatant avec regret que « cette élection présidentielle restera néanmoins marquée par une abstention préoccupante de plus de 25% qui n'est pas bon signe pour l'avenir démocratique de notre pays », l'élue de la cité des papes se félicite toutefois des résultats sur Avignon (ndlr : [Jean-Luc Mélenchon et son parti 'La France insoumise' arrivent en tête comme en 2017](#)).

« Avignon la Républicaine a une nouvelle fois porté haut la voix de l'humanisme, des solidarités et de l'écologie en plaçant largement en tête les valeurs portées par la Gauche : je m'en rejouis. Comme je me réjouis qu'encore une fois, notre ville ait su se distinguer au sein du Vaucluse, en résistant à la poussée de l'extrême droite (ndlr : [Marine Le Pen est en tête dans le département](#)) et en faisant triompher les valeurs de fraternité, d'émancipation et de justice sociale qui fondent notre pacte républicain. »

« Je n'oublie pas pour autant que jamais, dans notre pays, l'extrême droite n'aura été aussi forte, poursuit Cécile Helle. Portée par des réflexes de rejets et de replis identitaires, la candidate du RN avance toujours et encore ses mêmes recettes injustes, dangereuses et sans avenir. Dans cette situation, c'est sans aucune ambiguïté que je m'opposerai dimanche 24 avril, au danger bien réel, de l'extrême droite au

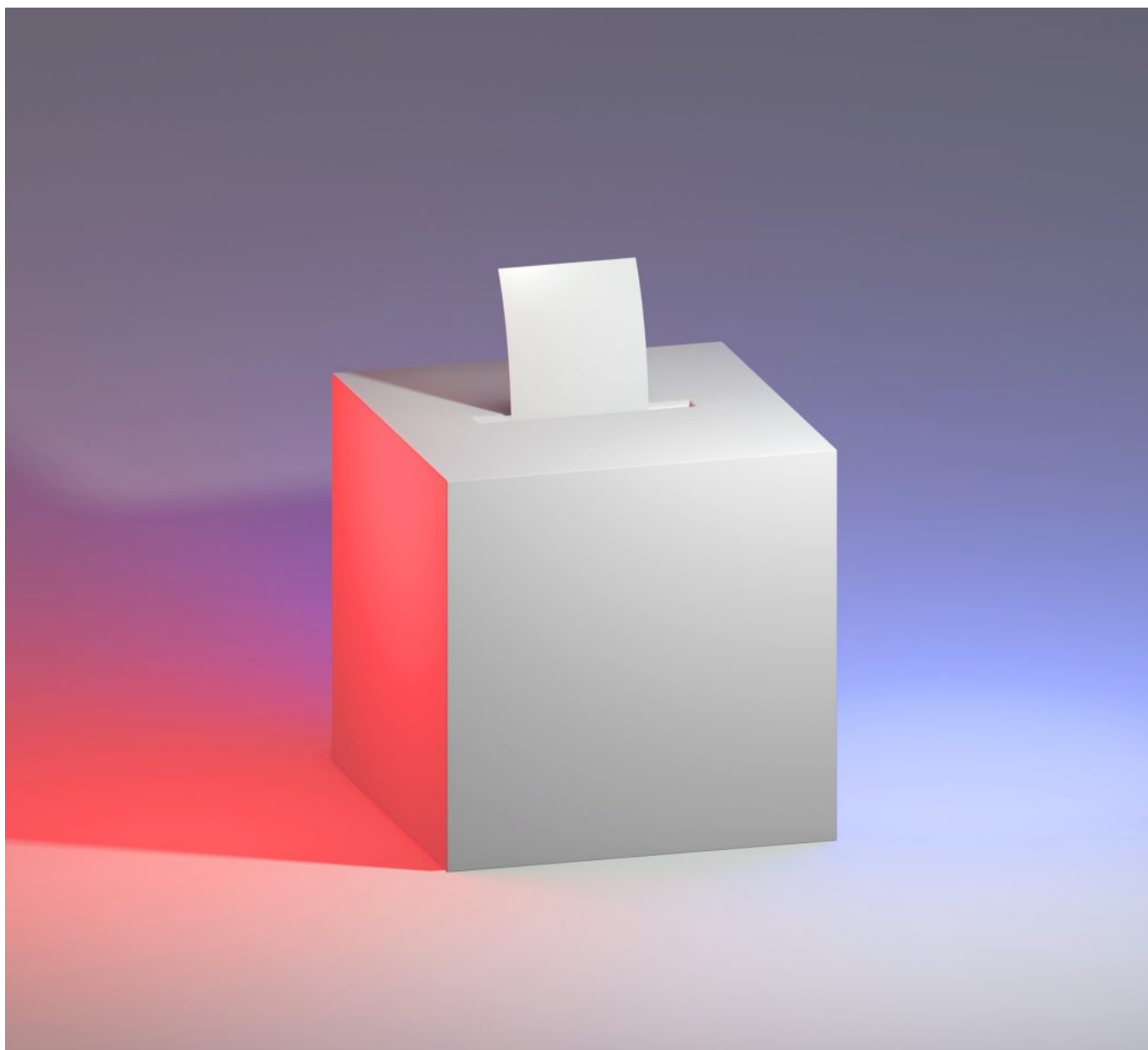
Écrit par le 22 novembre 2024

pouvoir. Je voterai donc, en conséquence et en responsabilité, pour Emmanuel Macron. »

L.G.

Présidentielle : derniers jours pour s'inscrire sur les listes électorales

Écrit par le 22 novembre 2024



En 2017, l'abstention lors de la présidentielle s'est élevée à 22,23 % le 23 avril (premier tour) et à 25,44 % le 7 mai (second tour), soit plus d'un électeur français sur quatre.

Pour pouvoir voter en vue des prochaines élections présidentielles les 10 et 24 avril prochains, l'inscription sur la liste électorale de votre commune est obligatoire. Vous avez jusqu'au 2 mars pour vous inscrire en ligne sur les listes électorales et jusqu'au 4 mars pour faire la démarche en mairie ou par courrier. En cas d'absence, vous pouvez donner procuration. [Cliquez ici.](#)

Pour les élections législatives, la date limite d'inscription est fixée au mercredi 4 mai 2022 en ligne et au

Écrit par le 22 novembre 2024

vendredi 6 mai 2022 en mairie.

Lire aussi : [Les maires de Vaucluse se répartissent les parrainages](#)

L.M.

Aramon : partagez vos idées de projets avant le 30 avril



Avec le budget participatif, les Aramonais peuvent, s'ils le souhaitent, proposer un projet d'intérêt général en lien avec des thématiques liées à l'environnement, l'éducation et la

Écrit par le 22 novembre 2024

jeunesse, le sport, l'aménagement de l'espace public, la culture et le patrimoine, les solidarités et la cohésion sociale, la propreté, la ville intelligente et numérique ou encore la prévention et la sécurité.

Après avoir élargi les commissions municipales à des membres de la société civile, la [municipalité d'Aramon](#) a créé un **budget participatif**. Une commission municipale, constituée de représentants des habitants, d'élus et sur invitation des services de la commune, étudie les projets proposés. Les projets recevables sont ensuite soumis au vote des habitants et les projets lauréats seront réalisés dans les 2 ans qui suivent.

Ce dispositif permet aux Aramonaises et aux Aramonais de proposer un projet et à tous les habitants d'être associés, par le vote, au choix des projets financés par le budget de la commune. La municipalité pourra également utiliser la [plateforme](#) pour intégrer les projets déposés en version papier. Elle fera vivre cet outil pour impliquer les habitants.

Le calendrier prévisionnel du budget participatif est le suivant : appel à projet jusqu'au 30 avril 2021, instruction technique et financière des projets du 1^{er} au 31 mai 2021, présentation des projets le 4 juin 2021, vote du budget du 4 au 25 juin 2021 et enfin proclamation des résultats définitifs le 26 juin 2021.

Téléchargez le formulaire d'inscription [en cliquant ICI](#). Plus d'informations sur le site internet de la Ville [en cliquant ICI](#).