

Ecrit par le 23 juillet 2024

Petit futé ? A nous Avignon, le Luberon, et le Ventoux !

Afin de préparer nos prochains week-ends, escapades et vacances, le Petit Futé, poursuit sa mission de prescripteur de voyage, de découvertes, de bons plans et de loisirs et nous invite à parcourir, hors des sentiers battus, l'hexagone avec la collection France -63 titres annuels- et plus particulièrement le département du Vaucluse dont la nouvelle édition vient de sortir.

Le Vaucluse, riche de deux Parcs naturels régionaux, de 7 'Plus beaux villages de France', offre un paysage diversifié, avec son patchwork de collines, de plateaux où poussent des oliviers, des chênes, de la vigne, des arbres fruitiers, du maraîchage, de la lavande.

Vous avez dit héliotropisme ?

Ici c'est l'ensoleillement qui prédomine conférant l'ambiance et la qualité de vie qui se déploient sur le territoire. Ce qu'on aime ? La richesse de son patrimoine culturel ; l'élégance de ses villages perchés comme Gordes, Roussillon, Bonnieux, Ménerbes et Lacoste ; ses belles tables gourmandes et gastronomiques ; ses crus prestigieux labellisés - les AOC Côtes-du-Rhône, Ventoux et Luberon, et, bien sûr, sa douceur de vie. En outre Avignon, Orange, Vaison-la-Romaine et Carpentras renferment des sites historiques uniques, associés à des manifestations culturelles mondialement connues.

Vous êtes sportifs ?

Du Luberon au Pays des Sorgues en passant par la plaine du Comtat Venaissin et le mont Ventoux, vous avez le choix de la discipline : randonner dans de formidables sites naturels, escalader les parois des Dentelles de Montmirail, pédaler jusqu'au sommet du mont Ventoux, ou le long des gorges de la Nesque, faire du canoé sur la Sorgue, vous baigner dans la vallée du Toulourenc ou encore skier sur les pentes du Mont Serein. Le Vaucluse vit toute l'année.

Les infos pratiques

Vaucluse 2022. Le Petit Futé - Coll. France - Version numérique offerte. 336 pages quadri - Format : 120 L x 205 H. Prix public : version print : 11,95€ - version numérique : 5,99€. Disponible sur : <https://boutique.petitfute.com> & Retrouvez le Vaucluse sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com

MH

DR

Ecrit par le 23 juillet 2024

Orange, Valorisation de la carrière Saint-Eutrope

L'ancienne carrière située à quelques pas du théâtre antique d'Orange donnera le jour à l'Ecopôle touristique Saint-Eutrope. L'écoquartier accueillera des résidences hôtelières, un parc aquatique ainsi qu'une ferme urbaine. Le lieu offrira des activités liées à l'œnotourisme et invitera à la détente, au fil des saisons, cyclotouristes, artistes, amateurs d'art lyrique et familles.

L'objet de cette transformation ? L'ancienne carrière Saint-Eutrope sans activité depuis 1964 dont Thierry Chéhovah, propriétaire-aménageur a fait l'acquisition en 2014. Un emplacement situé rue du Bel enfant déployé sur 17 hectares où le promoteur entrevoit la construction de bâti sur 4 hectares. Bien sûr les bâtiments seraient labellisés HQE (Haute qualité environnementale) intègreraient la transition énergétique et seraient conçus avec une réelle ambition architecturale.

Architecture innovante et construction écoresponsable bas carbone

«Nous faisons appel au cabinet marseillais international Rougerie-Tangram, spécialiste de l'innovation architecturale et urbanistique, pour le schéma directeur d'aménagement du quartier, la conception des ouvrages et des éléments paysagés, a détaillé le fondateur de la société Immobilis, le quartier disposera d'une offre de restauration issue de l'agriculture de la ferme urbaine et des produits du terroir proche.»

Un quartier sans voiture

Enfin, le projet sera planté sur 5 hectares offrant un poumon vert et un lieu de promenade sans voiture au cœur de la cité antique romaine. «Pour cela l'entrée sud offrira un espace de stationnement aux voitures, véhicules de livraison et cars tandis qu'une association gèrera les mobilités avec des autos zéro émission, les déchets et l'entretien du parc urbain et paysager ainsi que la nature environnante préservée,» détaille le chef d'entreprise.

Bien s'entourer

Pour mener à bien son projet il est nécessaire de bien s'entourer. Et ce sera chose faite promet Thierry Chéhovah qui a scellé des partenariats avec EDF-Dalkia missionné pour rendre le projet 100% décarbonné. Saint-Gobain sera de la partie pour ses matériaux innovants de construction thermiques, acoustiques, visuels et sanitaires. D'ailleurs la R&D (Recherche et développement) a été diligentée pour faire du projet 'une vitrine de l'innovation'. Cela pourrait prendre la forme d'un centre de formation sur l'écoconstruction et l'éco-climatisation, le tout organisé par les partenaires industriels du projet. Enfin, cerise sur le gâteau, Véolia sera chargée de la résilience et de l'économie circulaire sur la gestion de

Écrit par le 23 juillet 2024

l'eau et des déchets. L'écoquartier sera aussi Smart (intelligent).

Le pari

Le pari de Thierry Chéhovah ? Donner des buts de rester et de prolonger leur séjour aux 73 000 automobilistes qui passent chaque jour par l'autoroute à Orange, accueillir les touristes qui proviennent des TGV de la gare d'Orange et les cyclotouristes de 2024 qui fréquenteront Orange parce que la ville sera à la croisée des véloroutes entre le cercle polaire en Norvège et la Sicile et entre les côtes Turques et Cadix en Andalousie (Euro vélo 8 de Izmir en Turquie à Cadix en Espagne) ; des Via Venaissia et Rhona (Euro vélo route 17 des sources du Rhône en Suisse à la Camargue). Dans le détail ? On veut aussi séduire les cyclistes qui s'apprêtent à gravir le Mont Ventoux, les Monts de Vaucluse et les côtes du Luberon. Pour l'heure ? La pratique du vélo suscite 200 000 séjours par an dans le Vaucluse et le parc naturel régional du Ventoux propose 300 km de piste VTT.

En savoir plus sur les véloroutes

Via Rhona et Via Venaissia sont connectées à Orange. La liaison douce entre le Pôle d'échange multimodal d'Orange et Jonquières devrait être réalisée d'ici 2024 par le Département, la CCPRO (*Communauté de Communes des Pays de Rhône et Ouvèze*) et le Syndicat de la Via Venaissia avec le soutien financier complémentaire de la Région dans le cadre du contrat d'axe. Le budget d'élève à 1,4 M€ et prévoit la liaison à la Via Rhona (EuroVélo 17) par une nouvelle passerelle dite du Jonquier-sur-l'Aygues. L'ouvrage normé vélo-route devrait voir le jour en 2022-2023 et être financé par la CCPRO et le Département pour 600 000€. Les études sont déjà lancées et les financements partagés actés entre partenaires institutionnels. La Via Venaissia est connectée, quant à elle, à l'Euro Vélo 8.

L'art lyrique

Et puis il est aussi question de capter une belle proportion des spectateurs des Chorégies avec sa jauge de 5 000 amateurs d'art lyrique ou de concert dont on se rappelle que David Guetta avait fait le plein avec 8 500 billets vendus le 14 août dernier. Il est vrai que l'opéra et la musique classique se pratiquent à Orange depuis... 1869 ! Alors il est question de créer une résidence d'artistes à l'année et même un institut universitaire des métiers liés à l'art lyrique.

Seul c'est bien mais à plusieurs on va plus loin

Et cela, Thierry Chéhovah l'a bien compris qui, pour solidifier son projet, a intégré le Club de l'Amélioration de l'Habitat regroupant des acteurs majeurs, publics et privés, de la filière entretien-rénovation du parc résidentiel privé français. Cette association assure, depuis 1992, la promotion des nouvelles pratiques de management de projets de construction et d'urbanisme qui respectent les engagements de la responsabilité sociétale. Le Club accompagne ainsi le déploiement des innovations de modélisations numériques qui permettent une gestion transversale des projets, tant entre les différents corps de métiers que les usagers et les citoyens. Ces outils assurent l'optimisation de la gestion de l'information et sa transparence en temps réel. On évoque là le déploiement des outils BIM (Building

Ecrit par le 23 juillet 2024

Information Model), CIM (City Information Model) et TIM ((Town Information Model). L'association vous organisera une démonstration des solutions numériques QIM, Quartier intelligent modélisé, outil digital qui devrait être adopté sur Orange.

Cohérence réglementaire et subventions

Le Plan local d'urbanisme (PLU) a été voté en conseil municipal pour mettre le quartier en accord avec les documents de référence : Le Projet d'aménagement et de développement durable (PADD), Le Schéma de cohérence territoriale (Scot), Le quartier se situe hors zone tampon Unesco. Le projet bénéficiera, en partie de subventions notamment dans le cadre du Plan de relance France 2030• Le schéma régional d'aménagement et de développement durable du territoire (SRADDT), du Contrat régional d'équilibre territorial (CRET), du SDDT du Vaucluse 2020-2025 (Schéma Départemental de développement touristique).

Esquisse de l'Écopôle Saint-Eutrope à Orange. Thierry Chéhovah a acquis les 17 hectares de la carrière dont 4 seront bâtis, 5 seront plantés, paysagés et 8 hectares restant en garrigues. Le lieu présente une très importante dénivellation allant de 10 à 30 m de haut

Les saveurs du Ventoux et du Luberon s'invitent à l'Assemblée nationale

Le député vauclusien Julien Aubert organisait il y a quelques jours à l'Assemblée nationale le salon des 'Saveurs du Ventoux et du Luberon'. La 8ème édition a ainsi mis à l'honneur les spécialités de Vaucluse auprès des élus.

Plus de 120 invités et de nombreux parlementaires ont dégusté les produits vauclusiens. La liste est longue : la truffe était préparée et mise en valeur par le restaurateur Serge Ghoukassian (restaurant [Chez Serge](#) à Carpentras), qu'il a présenté avec Katrin Both. Le saucisson de la charcuterie [Rinjonneau et fils](#) (Carpentras), médaille d'argent du concours mondial de saucisson 2018, a été présenté par Elodie Salendres et Ludovic Salendres.

« Le raisin du Ventoux ([Aoc-Aop Muscat du Ventoux](#)), a été mis à l'honneur par René Reynard et Julie Dherbecourt présents depuis la première édition et à qui j'ai remis la médaille de l'Assemblée nationale ! », souligne le député. Les berlingots de Carpentras (confiserie [Clavel Fabrication](#) à Carpentras) ont été présentés par Michael Pomies et Caroline Pomies. La bière ([brasserie OCRIA](#) bières à Rustrel), a été mise à l'honneur par Nicolas Marichal et Fanny Marichal.

Ecrit par le 23 juillet 2024

Le vin du Domaine du [Grand Callamand](#) (Pertuis) a été présenté par Nathalie Souzan. Le vin du [Domaine de Sannes](#) (Sannes) était mis à l'honneur par Pierre Gattaz, Thibault Gattaz et Erwan Thill. Celui du [Domaine Les Davids](#) (Viens) a été présenté par Sophie Le Clercq et Mayra Saillen-Furrasola. Enfin, le vin du [Moulin des Gypses](#) (Mormoiron) a été mis à l'honneur par Yves Vanaert. Tour d'horizon en photos.

Ecrit par le 23 juillet 2024



Ecrit par le 23 juillet 2024

Crédit photo: Julien Aubert



Crédit photo: Julien Aubert

Ecrit par le 23 juillet 2024



Crédit photo: Julien Aubert

Ecrit par le 23 juillet 2024



Ecrit par le 23 juillet 2024

Crédit photo: Julien Aubert



Crédit photo: Julien Aubert

Ecrit par le 23 juillet 2024



Crédit photo: Julien Aubert

L'AOC Ventoux veut atteindre des sommets d'engagement d'ici 2030

Ecrit par le 23 juillet 2024



L'AOC du Ventoux est la première Appellation d'origine contrôlée à adopter 'une raison d'être'. Une initiative qui vise à ne pas limiter les entreprises à la seule recherche du profit, mais aussi à intégrer les enjeux sociaux et environnement liés à leur activité et à leur territoire.

« Tout cela est l'inverse d'un coup de marketing, c'est un changement de paradigme, une soif d'exemplarité », insiste [Frédéric Chaudière](#), président de l'AOC Ventoux depuis un peu plus d'un an maintenant.

En annonçant être la première AOC (Appellation d'origine contrôlée) à adopter le principe d'une 'raison d'être' [comme défini dans la loi pacte de 2019](#), le syndicat vigneron, créé en 1949, entend s'engager dans une démarche particulièrement ambitieuse en faveur de son territoire de production s'étendant sur 5 700ha. Objectif : « devenir un exemple de développement harmonieux et durable en protégeant le vivant et sa culture ».

Un terroir exceptionnel à préserver

Il faut dire que ce territoire ne manque pas d'atout naturel : 2 parc régionaux (le Ventoux et le Luberon), 2 réserves de biosphères classé par l'Unesco, 30 000 ha de forêt... Les 141 vigneron (13 caves coopératives et 128 caves particulières) installés sur les contreforts du Ventoux bénéficient d'un cadre exceptionnel dont la préservation devient un enjeu majeur.

Ecrit par le 23 juillet 2024

« En cette période de vendanges 2021 historiquement basses marquées par des épisodes climatiques exceptionnels, les enjeux de préservation de la biodiversité et de lutte contre le changement climatique sont plus que jamais une urgence, confirme le président de l'AOC. C'est aux acteurs des territoires de s'engager concrètement et d'apporter des réponses locales à ces enjeux planétaires. » Et ce d'autant plus, que par sa spécificité montagnaise, l'AOC bénéficie d'un des climats les plus frais du Sud de la vallée du Rhône.

« Réponses locales pour enjeux planétaires. »

Des mesures concrètes pour protéger le vivant

Dans cette optique, l'AOC Ventoux s'engage désormais à « protéger le vivant », « réduire son impact et s'adapter au changement climatique » ainsi que « partager et cultiver la vie locale ».

Concrètement, il s'agit de préserver les sols en limitant les usages de produits phytosanitaires en développant le couvert végétal dans, et aux abords des vignes. Le but étant d'au moins multiplier par 3 les surfaces d'enherbement naturel ou semé de l'appellation Ventoux pour atteindre 2 000ha contre 700 actuellement. L'AOC souhaite aussi planter 30 000 arbres. Elle, qui représente 5 à 6% des émissions de carbone du territoire, se fixe également pour but de réduire son impact de 30% d'ici 2030 avant d'atteindre 'la neutralité carbone' imposée par l'Union européenne en 2050.

Autre initiative : le développement d'un réseau de consigne de bouteilles de verre visant à réutiliser, à partir de 2023, 300 000 bouteilles minimum chaque année, sur les 20 à 22 millions produites par an.

Ecrit par le 23 juillet 2024



De gauche à droite : Frédéric Chaudière, président de l'AOC Ventoux, Marie Flassayer, directrice, Ken Reyna, directeur du parc naturel régional du Mont Ventoux et Gilles Vève, président de la Cave Clauvallis et maire de Saint-Didier.

« Parce que le terroir de l'AOC Ventoux se définit d'abord par son climat, nous avons pris très tôt la mesure de l'impact du changement climatique sur notre écosystème », précise [Marie Flassayer](#), directrice de l'AOC dont 16% de la production globale (54% rouge, 40% rosé et 6% blanc) est constituée de surface 'bio' (et au-delà de 20% d'ici 2030). Par ailleurs, les vignes HVE (Haute valeur environnementale) devraient également constituer 50% des surfaces cultivées en 2025.

Pour anticiper ces mutations, l'appellation développe désormais avec l'Inrae des données cartographiques qui intègrent les cartes climatique pour permette de mieux piloter le contexte de production de demain comme l'expérimentation de nouvelles variétés de plants de vigne en lien avec l'Inao (Institut national de l'origine et de la qualité).

Une prise de conscience de longue date

L'AOC Ventoux n'a cependant pas attendu aujourd'hui pour prendre pleinement conscience des enjeux climatiques. Depuis près de 20 ans, l'appellation a travaillé à la mise en place d'une charte paysagère et environnementale en élaborant notamment avec ses vigneronns un guide des bonnes pratiques. Deux MAE

Ecrit par le 23 juillet 2024

(Mesures agro-environnementales), permettant d'accompagner les exploitations agricoles qui s'engagent pour la préservation de la qualité de l'eau et de la biodiversité, ont aussi vu le jour. En 2019, un forum sur l'avenir de l'agriculture dans le Ventoux a réuni plus de 150 participants, prouvant la mobilisation du secteur sur ces problématiques.

« Les engagements pris aujourd'hui s'inscrivent dans la continuité de ces initiatives, assure Frédéric Chaudière. Nous sommes dépositaires de cette biodiversité. »

« De la 'raison d'être' à la 'raison d'être'. »

« Mais nous voulons aller au-delà de la 'simple' production de vin, qui reste évidemment notre raison d'être, pour évaluer l'impact de nos activités sur l'ensemble de notre territoire », poursuit le président. Cela passera pour les vigneron par une participation active au recensement de la biodiversité avec les 1 500 espèces végétales et les nombreux animaux (20 espèces de chauve-souris, 14 de reptiles, 8 d'amphibiens, 2500 d'insectes sans compter les cerfs, chevreuils, chamois, mouflons, sangliers...) présents dans l'écosystème du Ventoux.

Cette défense du territoire Ventoux passe aussi par une présence plus active à la vie locale en étant partenaire des grands événements autour du Ventoux (festival annuel Ventoux Saveurs, rencontres de Puyméras, soutien aux Carnets du Ventoux et Ventoux Magazine...)

« L'AOC est au cœur de l'attractivité de notre territoire », rappelle Gilles Vève, président de la Cave Clauvallis et maire de Saint-Didier. Pour y arriver, ce dernier estime qu'il faut développer « l'attractivité oeno-touristique et agricole » et « associer systématiquement à tous les événements de promotion de l'AOC les acteurs du tourisme ou les producteurs de notre territoire comme partenaires engagés : truffes, olive, cerise, fraise, muscat, petit épeautre, etc. » Le tout en mobilisant agriculteurs, éleveurs, professionnels du tourisme, artisans, restaurateurs, commerçants, élus autour d'un projet de tourisme de qualité et non de masse.

Une dynamique positive collective

« C'est cette méthode participative et cette envie de faire ensemble qui nous ont séduit dans cette démarche, confirme Ken Reyna, directeur du parc naturel régional du Mont Ventoux. Il y a certes des inquiétudes sur l'avenir avec ces changements climatiques mais il y a aussi cette dynamique collective positive qui se met en place. »

Gilles Vève veut aussi privilégier les circuits courts et porter l'AOC auprès des habitants pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de leur propre territoire.

L'ambition de l'AOC Ventoux se traduit enfin par le souhait de transmettre les savoir-faire. Une volonté qui devrait se matérialiser par des transferts de compétences via des ateliers animés par un ou deux vigneron, sur des thèmes essentiels pour le développement de l'appellation. Objectif : accompagner et encourager l'accueil des néo-vignerons.

Un comité de pilotage pour rendre des comptes

Pour que l'ensemble de ces intentions ne reste pas lettre morte, l'AOC Ventoux a recruté cet été, Isabelle

Ecrit par le 23 juillet 2024

Fabre, chargée de mission climat et changement environnemental.

« C'est un véritable effort pour une petite structure comme la nôtre, reconnaît Frédéric Chaudière. Cela prouve cependant la détermination de notre engagement. »

L'appellation s'est aussi dotée d'un comité de pilotage qui, bien que consultatif, sera chargé de suivre régulièrement le bon déroulement de la démarche. Il sera constitué de 12 membres : 6 représentants de l'AOC, d'un du parc naturel régional du Ventoux ainsi que d'un du parc du Luberon, d'un de la Chambre d'agriculture de Vaucluse, d'un de VPA (Vaucluse Provence attractivité), d'un de l'Inrae (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement) et d'un du secteur de l'Economie sociale et solidaire (ESS) représenté par [Solène Espitalié](#), fondatrice des jardins de Solène.

« Il s'agit de rendre des comptes sur nos actions ainsi que des rester ouverts sur les bonnes idées que pourraient apporter les autres, souligne Frédéric Chaudière. Notre objectif étant de montrer que 'cultiver le vivant' ce ne sont pas des paroles en l'air. »

L'appellation célébrera ses 50 ans 2023, l'occasion certainement de dresser un premier bilan de cette nouvelle raison d'être pour les AOC Ventoux qui maintenant veulent « vivre en relief ».

Station mont Serein : bouée, trampoline, kart ou cheval

Ecrit par le 23 juillet 2024



Mont Serein, la station de ski du Mont Ventoux face Nord propose un domaine skiable en hiver et de nombreuses activités l'été. Sensations fortes, détente, découvertes et expériences, le tout en famille. Tour d'horizon.

Loin des fortes chaleurs de la plaine (8 à 10° de moins) vous découvrirez tout en respirant un bon air, de beaux paysages et des sports de montagne (rando, vélo, trail, parapente, cerf-volant...), des activités ludiques pour toute la famille (dévalkart, balade à cheval, jeux gonflables, poney, parcours forestiers, tubing) et des coins privilégiés pour un repos des plus « sereins ».

Trottinettes électriques

La station loue des trottinettes électriques tout terrain pour un parcours de 5km à travers le Ventoux. Des parcours d'une durée de plus ou moins 30 minutes suivant votre niveau. « Nous vous proposons de venir avec vos propres gants. Ceux qui peuvent convenir : ceux utilisés pour l'hiver dès lors qu'ils sont assez fins, pour le jardinage, ou pour une pratique sportive. Attention, pas de gants en latex. » Location trottinette, casque et gilet de protection : 20€. Condition de location : plus de 14 ans et être un minimum sportif. Plus d'informations, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 23 juillet 2024



Photo: Station Mont Serein

Piste de descente en bouée

Connaissez-vous le tubing ? Vous accédez à la piste à l'aide d'un tapis roulant et redescendez en bouée seul ou à plusieurs sur une piste balisée de 6m/80m. 1 descente : 2.50€, 5 descentes : 9€, 10 descentes : 16€. Plus d'informations, [cliquez ici](#).



Photo: Station Mont Serein

Écrit par le 23 juillet 2024

Dévalkart, sensations garanties

Dévalez la piste enherbée de la Lisière à bord d'un Dévalkart, un kart non motorisé. Tractés par un télésiège, vous descendrez selon votre convenance, à toute allure ou à allure modérée. Une descente sensation à découvrir. Plus d'informations, [cliquez ici](#).



Photo: Station Mont Serein

Accrobranche en famille

C'est un espace de loisirs sportif, situé en zone boisée, équipé d'ateliers supportés par des arbres permettant aux enfants de cheminer en hauteur, de façon plus ou moins acrobatique. La sécurité des pratiquants est assurée par un équipement de protection individuel (harnais, longe, connecteurs...) relié à une ligne de vie continue installée sur tout le parcours. Plus d'informations, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 23 juillet 2024



Photo: Station Mont Serein

Structures gonflables, trampolines...

Airpark, c'est le paradis rêvé des enfants. Difficile en fin de journée de les arracher du trampoline pour rentrer à la maison. L'essentiel est que les bambins se soient dépensés comme il se doit. Le parc est composé de structures gonflables géantes, de trampolines... Plus d'informations, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 23 juillet 2024



Photo: Station Mont Serein

Promenade à cheval

Au programme également, une promenade à cheval autour du mont Serein avec de superbes panoramas sous l'ombre du géant de Provence. Plus d'informations, [cliquez ici](#). Les poneys sont également de la partie pour une balade d'environ 1/2 heure. Avec parents ou accompagnants, les enfants à dos de poneys découvrent le Mont Serein autour d'un circuit balisé. Plus d'informations, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 23 juillet 2024



Photo: Station Mont Serein

Fun Trampo

Le Fun Trampo (ou le trampoline élastique) permet à tout public, adultes et enfants à partir de 15 kg, d'effectuer des rebonds illimités sur trampoline tout en profitant d'élastiques pour plus de sensations. Équipé d'un harnais, les élastiques amplifient votre saut; poussez fort et montez à 9 mètres de haut... L'activité peut aussi être adaptée aux publics handicapés. Plus d'informations, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 23 juillet 2024



Photo: Station Mont Serein

Si avec toutes ces activités, vous ne trouvez pas votre bonheur... Il y a toujours la plage !

Chalet d'accueil, Station du Mont Serein, 84340 Beaumont du Ventoux, Tél : 04 90 63 42 02

Ouverture de la 'Caserne, la boutique des artisans' à Bédoin

Ecrit par le 23 juillet 2024



Nouveauté, 14 artisans vous attendent pour vous présenter leurs travaux à '[La Caserne, la boutique des artisans](#)' à Bédoin. Soutenu par la mairie de Bédoin, ce lieu au cœur du village, au pied du Ventoux, réunit l'expertise et le travail des artisans dans différentes matières : terre, bois, métal, tissus, cuir...

La boutique des artisans est située place des frères Provane (derrière l'office de tourisme). Horaires : ouvert de 10 à 19h, tous les jours d'avril à fin octobre et en décembre. Fermé le mardi de janvier à fin mars ainsi qu'en novembre. Plus d'informations : lesartisansdumistral@gmail.com.

L.M

La crème dessert Mont Blanc s'offre le Ventoux pour son centenaire

La célèbre marque de crème dessert vient de s'offrir un formidable coup de pub à l'occasion de

Ecrit par le 23 juillet 2024

son centenaire. Elle a profité des travaux menés par le Département au sommet du Ventoux pour le rehausser de plus de 100 mètres. Une nouvelle altitude qui permet maintenant au géant de Provence de bénéficier d'une manne européenne inespérée. Et les projets ne manquent pas !

Le Mont Ventoux [avait déjà gagné 1 mètre en septembre dernier](#). C'est l'IGN (Institut national de l'information géographique et forestière) qui avait alors officialisé cette petite poussée de croissance en portant le point supérieur du mont provençal de 1909 à 1910 mètres. Mais cette fois-ci, c'est du lourd : le 'divin sommet', si cher à Jean Giono, a grandi de plus de 111 mètres. 111,08265 mètres exactement selon la nouvelle altitude mesurée tout récemment par les équipes de Chloé Galibier, responsable du département collecte des données sur le terrain de l'IGN.

« Nous voulions frapper un grand coup. »

« Nous voulions frapper un grand coup à l'occasion du centenaire de la marque de crème dessert Mont Blanc », explique Estelle Peyresourde, responsable marketing [du groupe Mom](#) qui possède également d'autres grandes marques comme Materne, Confipote ou bien encore Pom'Potes et Gloria.

« Les desserts Mont Blanc ont vu le jour en 1921, il nous fallait un nom aussi mythique que le toit de l'Europe pour célébrer ce 100e anniversaire. Très rapidement le Mont Ventoux s'est imposé comme une évidence et ce d'autant plus qu'il va accueillir à nouveau le tour de France cet été. Alors forcément, quand nous avons su que le Conseil départemental de Vaucluse allait réaliser des travaux sur la partie sommitale nous avons sauté sur l'occasion. Ensuite, il a fallu convaincre le Département de porter l'altitude à 2021 pour symboliser ce centenaire. Cela n'a pas été facile, mais nous avons su nous montrer persuasifs. »

« La Crème dessert Mont Ventoux bientôt disponible dans les rayons. »

Pour le Département, dont [le chantier de réaménagement du sommet du Ventoux](#) est déjà engagé depuis bientôt un an, ce partenariat apparaît comme une aubaine. En effet, cet accord avec le groupe Mom lui permet de financer la quasi-totalité des 3,46M€ nécessaires aux travaux et cela sans compter les royalties à venir. En contrepartie, le fabricant de crème dessert se voit autorisé à utiliser le nom 'Mont Ventoux' pendant 99 ans.

« La Crème dessert Mont Ventoux sera donc très bientôt disponible dans les rayons des grandes surfaces, précise la responsable marketing de Mom. Initialement, nous voulions procéder à ce lancement le jour de l'étape du tour de France, mais nous avons dû y renoncer. »

Effectivement, à l'origine l'information devait être dévoilée lors de l'arrivée de la 11e étape du tour de France qui verra le peloton de la plus grande épreuve cycliste du monde gravir le sommet lors [d'une double ascension inédite programmée le 7 juillet prochain](#).

Beau joueur, Christian Prudhomme, le directeur de la grande boucle reconnaît qu'il était « difficile de garder ce secret jusqu'à cette date », mais qu'il aurait « toutefois bien aimé conserver l'exclusivité de cette annonce. »

Ecrit par le 23 juillet 2024

« Plusieurs milliers de mètre cubes de gravats. »

Rehausser le Ventoux n'a cependant pas été une mince affaire pour les entreprises qui sont intervenues sur ce chantier hors-normes où « les conditions météorologiques peuvent être très difficiles en raison du froid et du vent », explique anonymement Jean-Michel Tourmalet, responsable d'exploitation d'une des sociétés de BTP ayant participé à ce vaste projet de réaménagement.

Car pour en arriver là, il a fallu remblayer des milliers de mètre cube et déplacer la tour de l'observatoire et son relais de télévision trônant au sommet depuis les années 1970. Le résultat : une montagne qui culmine dorénavant à 2 111,08265 mètres et 2 174 mètres si l'on prend en compte le paratonnerre installée sur ce bâtiment devenu aujourd'hui l'un des signes de reconnaissances du Mont Ventoux.

« Nouveaux partenaires et financements européens »

« Les marges de manœuvre budgétaires de plus en plus réduites des collectivités nous incitent à trouver de nouvelles sources de financement », précise Hicham Izoard, chargé du merchandising au sein de la direction des recherches de budgets annexes du Conseil départemental. « Nous sommes en contact avancé avec la prestigieuse marque de luxe Mont Blanc pour réaliser des stylos Mont Ventoux. Nous étudions aussi la possibilité de commercialiser des petites fioles d'eau de Fontaine de Vaucluse ainsi que des boîtes à souvenirs avec de vraies cigales à l'intérieur. Autant de projet qui devrait rapporter des recettes significatives au Département. »

Mais là où le Conseil départemental a touché le gros lot, c'est qu'en franchissant la barre des 2 000 mètres, le Mont Ventoux peut désormais bénéficier de financements européens destinés au développement des sites touristiques situés en altitude. Et plus une montagne est isolée, plus ces aides sont importantes. Vu la situation du Ventoux, il s'agit d'une manne inespérée s'élevant à plusieurs dizaines de millions d'euros par an. De quoi impulser bon nombre de projets.

« Des canons à neige aromatisés. »

Parmi les initiatives déjà bien engagées figure immanquablement la modernisation de la station de ski du mont Serein. Des canons à neige devraient ainsi faire leur apparition sur les pentes du géant de provence dès l'hiver prochain. Une opération soutenue, une fois encore, par le groupe Mom : « ces futurs canon à neige seront aromatisés en fonction du niveau de difficulté des pistes : pistache pour les pistes vertes, menthe glacée pour les bleues, fraise pour les rouges et chocolat pour les noires », annonce Estelle Peyresourde.

Pour sa part, le parc aquatique 'Wave island' à Montoux prévoit la création d'un immense toboggan partant du sommet pour rejoindre directement, 1 500 mètres plus bas, les bassins de la station thermale de Montbrun-les-Bains situé au pied du Ventoux en Drôme provençale.

Plus controversé, certaines associations d'amis de la nature prônent une réintroduction des ours dans le massif du Ventoux. En effet, cet animal était encore présent sur ces pentes aux alentours de l'an mille.

Écrit par le 23 juillet 2024

Cependant, deux écoles s'affrontent : une, souhaitant la réintroduction d'ours brun sur l'ensemble du massif, et l'autre, privilégiant la présence d'ours brun uniquement dans les forêts et d'ours blanc dans la partie sommitale. Dans tous les cas, les éleveurs d'ovins, qui ont déjà fort à faire avec les loups, s'opposent farouchement à cette éventualité.

Enfin, plus consensuel, le célèbre moine bouddhiste Matthieu Ricard a prévu d'installer une lamaserie dans le bâtiment principal du sommet. Ce monastère tibétain devrait être inauguré par le Dalai-Lama en personne au printemps 2022.

« Le retour de la moule des papes ? »

Ce 'flot' d'aides européennes semble avoir donné des idées à d'autres collectivités vauclusiennes en manque de financement. Ainsi, la Ville d'Avignon et le Grand Avignon semblent particulièrement intéressés par les budgets de l'Union européenne consacrés à la préservation des 'Abysses fluviaux' des grands cours d'eau du continent. Des aides attribuées aux zones où les fleuves affichent des profondeurs supérieures à 50 mètres, ce qui n'est pas encore le cas au niveau de la cité des papes (ndlr : la profondeur maximale - plus d'une vingtaine de mètres de profondeur - se situe au pied de la tour Philippe-le-Bel à Villeneuve-lès-Avignon). Toutefois, il est justement prévu de draguer le fond du fleuve-roi à cet endroit pour atteindre cette profondeur. De quoi ensuite obtenir ces fameuses subventions européennes afin de réintroduire des espèces aujourd'hui disparues comme le silure de bois, le poulpe géant du Rhône ou bien encore la célèbre moule des papes.

La Cove vous partage la boîte à outils de l'entrepreneur

Jusqu'au 22 avril, la [Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin](#) (Cove), sous sa marque économique la [Provence créative](#), propose des 'webinaires' pour accompagner les entrepreneurs dans la réflexion et de lancement de leur projet. Découvrez les prochains rendez-vous à ne pas manquer en avril.

Quel que soit votre profil (recherche d'emploi, reconversion professionnelle, étudiant, jeune en fin de parcours scolaire, salarié, etc.), au travers d'une série de rencontres virtuelles, la Cove vous donne l'occasion d'assimiler les différentes étapes nécessaires à votre lancement. Vous bénéficierez d'outils,

Ecrit par le 23 juillet 2024

d'idées et rencontrerez les acteurs locaux qui pourront vous accompagner tout au long de votre projet.

La Provence créative est une marque économique créée pour « fédérer les énergies positives des acteurs économiques du Ventoux et au-delà. » Par ses actions d'accompagnement, elle entend renforcer l'attractivité économique du territoire et améliorer son rayonnement, au travers du développement des entreprises.

Demandez le programme

Le vendredi 9 avril à 10h, le 'webinaire' aura pour thématique « reprendre ou créer un hébergement touristique ». Les intervenants partageront des éléments incontournables avant de se lancer : accompagnement, réglementation, formation, communication, démarche qualité. Avec : la [CCI de Vaucluse](#), l'OTI (Office de tourisme intercommunal) [Ventoux-Provence](#) et la Cove.

Le mardi 13 avril 2021 à 10h, les échanges porteront sur l'entrepreneur engagé et responsable. Une session qui portera sur les améliorations et les changements dans la façon d'entreprendre afin de maximiser les chances de réussite. Avec : la CCI de Vaucluse et [France Active PACA](#) (Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Le jeudi 22 avril 2021 à 10h, la conférence aura pour thème « de ma cuisine à mon usine », un programme autour des parcours de réussite sur le territoire. Avec : le [RILE](#) (pépinière d'entreprises), [l'Etable cowork](#) et la Cove.

Les inscriptions se font en ligne via [ce formulaire](#). Il vous est possible d'accéder au [replay des 'webinaires'](#) sur la chaîne Youtube de la Cove.

(vidéo) Quand la patrouille de France donne rendez-vous au Géant de Provence

Ecrit par le 23 juillet 2024



La [Patrouille de France](#) vient de réaliser un vol d'entraînement au mont Ventoux. L'occasion pour [la PAF \(Patrouille acrobatique de France\)](#) de réaliser une superbe vue de cette rencontre avec le Géant de Provence. Le cliché permet aussi de constater l'alignement parfait du reflet de la formation sur les pentes enneigées du mont Chauve.

Affecté à la Base aérienne 701 à Salon-de-Provence, la Patrouille de France est habituée au ciel de la région. Des Alpilles au Luberon en passant par le Vaucluse et la Camargue, l'équipe de vol acrobatique militaire créée en 1953 fait ainsi régulièrement le bonheur des fans d'aviation lors de ces sessions d'entraînement.

Naviguant depuis 1981 sur l'avion franco-allemand Alphajet, la Paf a pour mission de représenter l'Armée de l'air et de l'espace à travers le monde. Un rôle d'ambassadeur aéronautique que la Patrouille a notamment tenue en 2019 à l'occasion des 80 ans de la Base aérienne (BA) 115 d'Orange-Caritat ou bien encore lors de l'Avignon Air show de l'aéroclub vauclusien où près de 40 000 spectateurs s'étaient donnés rendez-vous sur le tarmac de la cité des papes pour assister notamment aux évolutions de la formation tricolore.