

Ecrit par le 22 janvier 2025

« Ni responsable, ni coupable ! »



L'an dernier, 134 517 cyclistes ont fait l'ascension du Mont Ventoux. Et au moins autant en sont redescendus, et c'est là que les choses se compliquent. En effet, la plupart des accidents impliquant des cyclistes intervient dans la descente.

Pour renforcer la sécurité le département de Vaucluse a mis en place une douzaine de panneaux pour faire de la prévention. Si cette initiative est tout à fait louable, il y a un truc qu'on comprend pas bien. Les cyclistes qui ont fait la montée n'ont-ils pas eu le temps de prendre toute la mesure de la déclivité et des risques encourus pour redescendre ? Entre 2007 et 2022, 62 accidents avec des cyclistes ont été déplorés sur les routes du géant de Provence. Si la majorité de ces accidents ne sont que matériels, près de 47 % d'entre eux comptent au moins un blessé grave, voire un tué.

Faut-il mettre des panneaux pour que les inconscients deviennent raisonnables ?

Écrit par le 22 janvier 2025

Les causes de ces accidents sont multiples : cyclistes non avertis, fatigue, euphorie de la descente, cohabitation parfois difficile avec les engins motorisés. A cette liste non exhaustive on pourrait y ajouter le manque de lucidité. Et c'est là le cœur du sujet. Comment ne peut-on pas être conscient des dangers et faut-il mettre des panneaux pour que les inconscients deviennent raisonnables ? Leur jugeote et surtout la nature du terrain ne peuvent-ils pas conduire ces cyclistes à raison garder ? Certes, il convient de prévenir les usagers quand, sur une route, un virage peut être dangereux surtout s'il est aveugle, mais dans le cas du Ventoux, on ne saurait entendre l'argument qui consisterait à dire « je ne savais pas ou j'avais pas vu » !

En définitive, ces panneaux sont là autant pour protéger les cyclistes que la collectivité qui les a posé.

Sécuriser, protéger c'est aujourd'hui devenu un leitmotiv, une obsession. Partout, tout le temps, sur tous les fronts on veut nous protéger, assurer notre sécurité. La capacité de ceux qui nous gouvernent et nous administrent à édicter des normes de sécurité est sans limite. Ce besoin constant de « mettre en sécurité » part sans doute d'une bonne intention mais ne conduit-il pas aussi à déresponsabiliser ? Ne pourrions-nous pas aussi faire appel au bon sens ? Mais en définitive tout cela est de notre faute. C'est nous qui exigeons toujours plus de l'état providence et notre capacité à nous retourner contre lui en cas d'accident est elle aussi sans limite. En définitive, ces panneaux sont là autant pour protéger les cyclistes que la collectivité qui les a posé. On attend tout de l'autre et ici en l'occurrence de la collectivité, mais on exige peu de soi. Décidément, on vit une époque bien formidable !

Dernière minute

Le 19 juin, le maire de Lauris et les conseillers de sa majorité ont démissionné suite à l'agression orale et physique de l'adjoint en charge de la voirie par un habitant de la commune. Cet habitant rendait responsable les élus de l'inondation de sa maison suite aux orages du 13 mai dernier. L'adjoint a porté plainte et l'habitant a été placé en garde à vue.

Les offices de tourisme du Ventoux créent leur marque 'Ventoux - Des terres aux

Ecrit par le 22 janvier 2025

sommets'



Les communautés d'agglomération [Ventoux Comtat Venaissin](#) et [Les Sorgues du Comtat](#), ainsi que les communautés de communes [Ventoux Sud](#) et [Vaison Ventoux](#) ont une ambition commune : promouvoir l'attractivité de la destination Ventoux. C'est pourquoi elles se sont alliées, aux côtés des offices de tourisme du Ventoux, et ont créé la marque de destination '[Ventoux - Des terres aux sommets](#)'.

En 2017, la Région Sud a lancé le [programme 'Smart Territoires'](#) dans le cadre du schéma de développement touristique régional. Un programme que les quatre établissements public de coopération intercommunale (EPCI) du territoire Ventoux ont rejoint un an plus tard, afin de promouvoir l'attractivité de leur destination.

S'est ensuivie la création de l'association Destination Mont Ventoux Provence en septembre 2021, qui a le même objectif et qui est portée par les EPCI sur le plan financier et par les directeurs des quatre

Ecrit par le 22 janvier 2025

offices de tourisme du Ventoux pour la partie opérationnel et les plans d'actions.

Une stratégie autour de la destination Ventoux

L'objectif de l'association est d'avoir une gouvernance pour avoir le plus de liberté possible avec la constitution d'un bureau et d'un conseil d'administration composés de membres des quatre EPCI, mais aussi d'institutionnels comme le [Parc naturel régional du Mont-Ventoux](#), l'[AOC Ventoux](#), le [CRT Paca, Vaucluse Provence Attractivité](#), l'association touristique et destination Mont-Ventoux, ainsi que l'[association Ventoux Métiers d'Art](#).

Peu après sa création, l'association Destination Mont Ventoux Provence a fait appel à un cabinet pour monter une stratégie autour de la destination Ventoux et définir un positionnement, mais aussi établir un plan d'actions jusqu'en 2024, dont la première étape est la création de la marque 'Ventoux - Des terres aux sommets', qui a été validée en février dernier et dont le dépôt auprès de L'Institut national de la propriété industrielle (INPI) est en cours.

Une marque de destination

« L'objectif premier de cette marque était d'enlever les frontières administratives que les touristes ne connaissent pas forcément, c'est-à-dire que pour quelqu'un qui veut venir dans le Ventoux, il veut aller à Vaison-la-Romaine mais il veut aussi bien aller à Sault, qui correspondent à deux offices de tourisme différents mais à un même territoire », explique [Angélique Carballo](#), animatrice chargée de communication et marketing touristique et seule salariée de l'association Destination Mont Ventoux Provence, dont le poste est subventionné par la [Région Sud](#) à travers le [programme Leader](#).

Ainsi, le but de 'Ventoux - Des terres aux sommets' est de créer une promotion assez générale sur l'ensemble du territoire Ventoux et d'être présents sur des actions de promotion communes aux offices de tourisme du territoire [Vaison Ventoux Tourisme](#), [Porte du Ventoux Tourisme](#) et [Ventoux-Provence](#). Cette union des forces permet aux offices de tourisme de faire des économies mais aussi de représenter une même destination ensemble au lieu de faire de la représentation chacun de leur côté, notamment sur des salons.





Écrit par le 22 janvier 2025

Le logo de la marque a été pensé en accord avec les valeurs du territoire. Le 'V' se veut le symbole de l'environnement vallonné et de la nature végétale et animale. Sa partie détachée à gauche de la lettre représente la pointe des sommets du territoire : le Mont Ventoux, les Monts de Vaucluse et les Dentelles de Montmirail.

Une valorisation du territoire dans sa globalité

« Aujourd'hui, lorsqu'on cherche 'tourisme Ventoux' sur internet, on tombe sur Ventoux-Provence, l'office de tourisme basé à Carpentras, mais le touriste ne va pas forcément trouver la promotion du territoire de Vaison », poursuit Angélique.

Ainsi, l'idée est d'assurer une cohérence territoriale et que tous les acteurs puissent disposer d'un outil de communication qui va permettre de favoriser l'attractivité du territoire dans son ensemble. À travers cette marque, tous les prestataires du Ventoux seront mis en lumière.

Prochaine étape : le site internet

La seconde étape du plan d'actions de l'association et de sa marque est de créer un site internet de destination, pour que ce soit plus clair pour le touriste, qui sera la première passerelle générale de l'ensemble du territoire du Ventoux.

Sur le site, si le touriste cherche une information plus précise, il sera redirigé sur le site d'un des offices de tourisme du territoire, qui pourra compléter sa demande. Le site sera également disponible en anglais, pour renforcer davantage cette ambition d'attractivité, et permettre aux étrangers de découvrir le territoire de façon simple et accessible.

Quelle différence avec le travail des offices de tourisme ?

L'idée n'est pas de créer cet outil dans le but de faire la même chose que les offices de tourisme. La marque 'Ventoux - Des terres aux sommets' se veut une valeur ajoutée qui va se distinguer du travail des offices de tourisme afin de les compléter, et de rendre le territoire plus accessible à l'international.

« La marque n'a pas vocation à faire disparaître les particularités locales et les communications propres à chaque acteur, mais de faire un lien entre chaque structure et d'amplifier l'image et la puissance touristique de la destination Ventoux », développe Angélique Carballo.

Le Ventoux, une destination qui bouge toute l'année

À l'instar de l'agence [Vaucluse Provence Attractivité](#), la marque 'Ventoux - Des terres aux sommets' souhaite faire valoriser un tourisme responsable afin de faire face au réchauffement climatique. L'objectif est donc de valoriser les ailes de saison pour étaler la fréquence touristique pour montrer que la destination Ventoux bouge toute l'année et pas seulement en juillet et en août.

« Notre mission est d'être l'allié d'un tourisme plus responsable au fil des saisons tout en partageant des

Écrit par le 22 janvier 2025

valeurs fortes telles que le partage, l'équilibre des sens et la quiétude parce que le territoire Ventoux est une destination où l'on peut pratiquer des activités intenses, mais aussi se ressourcer », conclut Angélique.

[Lire également : 'Le Vaucluse, une destination touristique responsable en devenir'](#)

Le Tour Auto passe par le Vaucluse



Le 21 avril prochain, le Tour Auto, la rétrospective d'une des plus anciennes courses automobile française, passera par le Vaucluse. Une occasion de voir courir d'authentiques et anciennes voitures de course. Avec pas moins de 238 autos engagées, c'est un vrai musée roulant de l'automobile de compétition qui sillonnera les routes du massif du Ventoux et du sud Luberon. Dans la période actuelle un tel spectacle pourrait paraître aux yeux de certains comme anachronique ou totalement hors de propos. Ou bien peut-être pas ?

Ecrit par le 22 janvier 2025

Si l'automobile sert d'abord à transporter hommes et marchandises d'un point A à un point B, elle peut aussi avoir bien d'autres fonctions. Elle peut notamment être un fantastique moyen de découverte et d'évasion. Si on regarde un peu dans le rétro, on pourra se souvenir combien la 4 CV Renault a joué un rôle important dans la démocratisation des vacances et cela bien après l'instauration des congés payés en 1936. Imaginez la France, le pays le plus incroyable pour la variété et la richesse de ses patrimoines, ce pays qui reçoit chaque année plus de touristes qu'il compte d'habitants, et bien ce pays dispose de 1 103 451 km de voies diverses (autoroutes, nationales, départementales et communales). Trois fois la distance de la Terre à la Lune. Pas un village, un monument, une curiosité ou un site touristique qui ne soit desservi par une route, une voie ou un chemin. C'est le maillage du territoire le plus complet qui puisse exister et le moyen le plus simple d'en découvrir toutes ses richesses.

Aux beaux jours on ne compte plus les rallyes d'autos anciennes

Certaines de ces routes sont exceptionnelles pour les paysages traversés ou pour leurs histoires. En Provence, on pense évidemment à la nationale 7 ou la route Napoléon pour ce qui est des grands axes de transhumances Nord / Sud. Dans le Vaucluse, les routes plus touristiques sont nombreuses que ce soit autour du massif du Ventoux ou de celui du Luberon. Aux beaux jours on ne compte plus les rallyes d'autos anciennes qui passent par notre région et qui y font étape. C'est une part non négligeable de l'activité hôtelière régionale, à la différence des camping-cars...

Écrit par le 22 janvier 2025



Crédit Photo Matthieu Bonnevie / Tour Auto 2022

L'arrivée prochaine des carburants synthétiques devrait clore définitivement le débat

On pourrait accuser les autos anciennes d'être particulièrement polluantes et de participer aussi au réchauffement climatique. Pour mémoire, en France, l'automobile représente moins de 10 % des émissions de gaz à effet de serre. Et pour ce qui est de la part des autos anciennes c'est presque négligeable.

Pour [Patrick Peter](#), l'organisateur du [Tour Auto](#), ces autos roulent très peu et leurs émissions sont tellement réduites qu'elles ne sont même pas mesurables. Pour lui, l'arrivée prochaine des carburants synthétiques devrait clore définitivement le débat. Et fait intéressant, il dit n'avoir jamais eu ou perçu de réactions négatives dans les différentes compétitions de voitures anciennes qu'il organise depuis 1983. La passion y est sans doute plus forte que tout.

Certes, elles sont bruyantes, parfois puantes ou fumantes mais elles sont vivantes, authentiques. Elles nous donnent des émotions, des sensations. Elles sont aux antipodes des autos d'aujourd'hui terriblement efficaces mais totalement aseptisées et tellement ennuyeuses.

Écrit par le 22 janvier 2025

Sachons garder cette part de rêve et de plaisir. Le Tour Auto a au moins le mérite de rendre hommage à toutes ces autos qui appartiennent désormais à notre patrimoine sportif et historique. Ne boudons pas notre plaisir !

© Peter Auto Channel

Pour en savoir plus sur le Tour Auto, ses lieux et horaires de passage dans le Vaucluse

Ventoux Futur : le forum de la biodiversité, de l'innovation et des métiers agricoles de demain

Ecrit par le 22 janvier 2025



Le [Campus Provence Ventoux](#) organise, avec la participation de [French Tech Grande Provence](#) et le [Parc Naturel Régional du Ventoux](#) et le soutien du [Crédit Agricole](#), le [Ventoux Futur](#), ce vendredi 17 mars à Carpentras Serres. Ce forum mettra à l'honneur la biodiversité, l'innovation et les métiers agricoles de demain.

Le premier objectif est de présenter les innovations et savoir-faire du monde agricole qui permettent de faire face aux défis du changement climatique, de la transition écologique et de l'amélioration de la qualité des productions. Le second est de présenter les opportunités de métiers du monde agricole de demain. Production, transformation, conseil, vente, accueil... Les besoins en main-d'œuvre qualifiée et en installation sont exponentiels. Grand public, agriculteurs, professionnels et élèves, pourront participer à plusieurs rencontres et plus d'une vingtaine d'ateliers, certains coanimés par les étudiants de BTS et les élèves du Campus.

Trois espaces thématiques sont proposés :

Le village connecté

Des startups et entreprises présentent leurs innovations pour favoriser les productions agricoles et la protection de l'environnement avec utilisation des nouvelles technologies dans de nombreux domaines :

Écrit par le 22 janvier 2025

drones de cartographie et de traitement, robot de culture, sondes connectées, système de traitement naturel des effluents, éclairage LED, auxiliaires naturels, modélisation 3D...

Le champ des savoir-faire

Des intervenants et formateurs proposent de découvrir l'évolution des pratiques agricoles traditionnelles et innovantes qui s'associent pour préserver la biodiversité : démonstrations de traction animale, de machinisme agricole autopiloté, de production en serre bioclimatique, de reproduction de végétaux, de pollinisation, d'entretien des espaces productifs...

Le sentier de la ferme inspirante

Un parcours dans l'exploitation du Campus avec la présentation des expérimentations qui sont en place : irrigation par sondes capacitatives connectées, couvert photovoltaïque mobile, plantes messicoles, vitiforesterie, couverture végétale par légumineuse, boutique de producteurs locaux...

Renforcer les partenariats entre réseau bio et établissements d'enseignement agricole

A l'occasion de ce forum, une convention cadre de partenariat sera signée par [Stéphanie Flauto](#), directrice régionale de l'agriculture, de l'alimentation et de la forêt (DRAAF), pour ce qui concerne l'enseignement agricole et Pierre-Koffi Alanda, président de Bio de Provence Alpes Côte d'Azur.

Cette convention, conclue pour une durée de quatre ans, décline à l'échelle régionale la convention nationale, renouvelée en juin 2021, entre la direction générale de l'enseignement et de la recherche (DGER) et la fédération nationale d'agriculture biologique (FNAB), afin de renforcer les partenariats entre le réseau bio et les établissements d'enseignement agricole.

Une fois signée, la convention sera mise en œuvre opérationnellement sur l'ensemble du territoire à travers des plans d'actions coconstruits annuellement entre les établissements, le service régional de la formation et du développement de la DRAAF et les groupements de producteur.rice.s biologiques.

Vendredi 17 mars de 10h à 17h, Carpentras.

Parc du Mont-Ventoux : un atelier pour finaliser le diagnostic du Projet alimentaire territorial

Ecrit par le 22 janvier 2025

DIAGNOSTIC POUR L'ELABORATION DU PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU PNR DU MONT-VENTOUX



Le [Projet alimentaire territorial](#) du [Parc naturel régional du Mont-Ventoux](#) a pour ambition de rendre accessible à tous une alimentation durable, locale, saine et de saison afin de réduire l'impact de notre consommation sur l'environnement, encourager l'agriculture, préserver nos savoir-faire et œuvrer pour notre santé. Dans le cadre de la finalisation du diagnostic du Projet, le Parc organise un second atelier sur l'évolution du système alimentaire du territoire à Villes-sur-Auzon.

Le premier atelier, qui s'est déroulé à Vaison-la-Romaine, avait pour objectif de dessiner les différentes variables et les hypothèses d'évolution du système alimentaire du territoire du Parc du Mont-Ventoux d'ici à 2035. Ce second et dernier atelier aura pour but de faire réagir les participants à différents scénarios d'évolution que le bureau d'études [Ceresco](#) a identifiés lors du premier atelier.

Vendredi 10 février. 14h. Siège de la communauté de communes Ventoux Sud. 725A route de Carpentras, ZA Les Fontaynes. Villes-sur-Auzon.

V.A.

Écrit par le 22 janvier 2025

Le Parc régional du Ventoux présente son premier recensement des insectes sur son territoire



[Le Parc naturel régional du Mont-Ventoux](#) présente son premier [Atlas de la biodiversité communale](#) lors d'une réunion publique qui se tiendra à Vaison-la-Romaine. Le projet Atlas a pour but de faire l'inventaire des espèces d'insectes et éventuellement d'étudier et de chercher de nouvelles espèces qui pourraient se trouver dans les espaces naturels des communes de Crestet, Entrechoux, Faucon, Puyméras et Vaison. Pour mener à bien le projet, les 5 communes ont décidé de s'appuyer sur des experts naturalistes dont Cédric Alonso spécialiste de l'entomologie.

C'est ce dernier, expert à [Rosalia expertise](#), bureau d'étude naturaliste spécialisé dans l'entomologie



Écrit par le 22 janvier 2025

basé dans l'Hérault, qui interviendra lors de cette réunion publique où sera présenté ce travail de collecte qui a duré plus d'un 1 an.

Les insectes recensés seront alors présentées aux publics afin d'améliorer leur connaissance sur la biodiversité ainsi que de mobiliser les citoyens et les élus à la préservation des espèces.

Ce projet est financé à hauteur de 80% par [l'Office Français de la Biodiversité \(OFB\)](#) via France Relance et par [la Région Sud](#).

Mardi 24 janvier 2023. 18h. Réunion publique. Espace culturel de Vaison-la-Romaine. Place François-Cevert. Entrée gratuite. 04 90 63 22 74

Arthur Da Silva (stagiaire de 3e)

Écrit par le 22 janvier 2025



PARC NATUREL RÉGIONAL DU MONT VENTOUX

ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ COMMUNALE

Réunion publique :
LES INSECTES DE L'ABC

MARDI 24 JANVIER 2023 à 18h
VAISON – ESPACE CULTUREL

Venez prendre connaissance des **résultats des inventaires 2022** et des **espèces qui peuplent le territoire !**

Intervenant :
Cédric ALONSO
Expert naturaliste à Rosalia Expertise,
bureau d'étude naturaliste spécialisé dans
l'entomologie (étude des insectes)

Entrée libre !

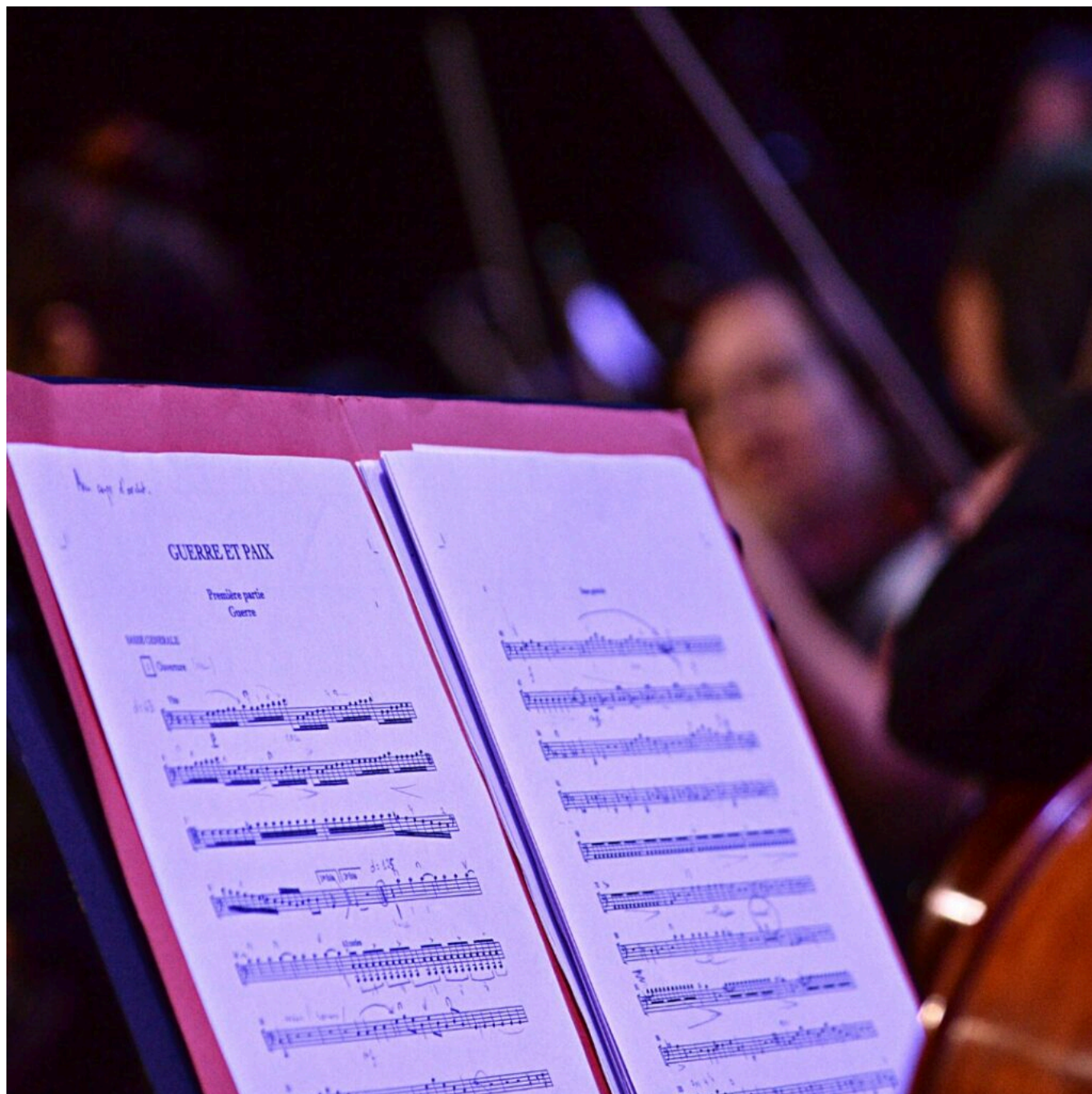
INFORMATIONS :
noemie.Lassauge@parcduventoux.fr ou 04 90 63 22 74

Partenaires : OFB, FRANGE LEVANT, REGION SUD, Crestet, Entrechaux, Faucon, Puyméras, Vaison-la-Romaine

Parc naturel régional du Mont-Ventoux
Pargue dóu Ventour

Écrit par le 22 janvier 2025

Caromb : les solistes du Jeune orchestre Rameau en concert vendredi



Écrit par le 22 janvier 2025

Dans le cadre du festival Ventoux - Terre des arts, les solistes du [Jeune orchestre Rameau](#) se produiront à l'église Saint-Maurice de Caromb, le vendredi 4 novembre à 20h30.

Sous la direction de Bruno Procopio, les solistes du [Jeune Orchestre Rameau](#), Boris Paredes (violon), Pablo Agudo López (violon) et Lillian Gordis (clavecin) se produiront à l'église Saint-Maurice de Caromb, vendredi 4 novembre à 20h30. Ce concert de musique de chambre, gratuit, est organisé dans le cadre du festival Ventoux - Terre des arts.

Programme

J.S. Bach (1685-1750)

3 préludes et fugues du Clavier bien tempéré II.

Philipp Friedrich Böddecker (1607-1683)

Sonate en Ré mineur pour violon et basse continue (ca. 1651).

Pablo Agudo (violon), Lillian Gordis (clavecin).

Francesco Maria Veracini (1690-1768)

Sonate pour violon et basse continue en Sol mineur Op 2, n°5.

I - Adagio Assai

II - Capriccio

III - Allegro Assai

IV - Giga

Boris Paredes (violon), Lillian Gordis (clavecin).

Jean-Marie Leclair (1697-1764)

Sonate - Ouverture en La majeur pour deux violons et basse continue, Op. 13, No. 5.

I - Grave

II - Allegro

III - Largo

IV - Allegro assai

Boris Paredes et Pablo Agudo (violons), Lillian Gordis (clavecin)

Écrit par le 22 janvier 2025

VENDREDI 4 NOVEMBRE | 20H30



BORIS PAREDES
VIOLON

PABLO AGUDO LÓPEZ
VIOLON

LES SOLISTES
du Jeune Orchestre Rameau

Concert de musique de chambre
dans le cadre du Festival Ventoux Terre des Arts



LILLIAN GORDIS
CLAVECIN

J.S. Bach
Bödecker
Veracini
Leclair

Jeune Orchestre Rameau

ÉGLISE SAINT-MAURICE | CAROMB

ENTRÉE LIBRE



Mairie
CAROMB 141, avenue du Grand Jardin - 84330 CAROMB - 04 90 62 40 28 - contact@ville-caromb.fr

Les solistes du [Jeune orchestre Rameau](https://www.jorameau.com) se produiront Sous la direction de Bruno Procopio © DR

Vendredi 4 novembre 20h30 à l'église Saint-Maurice, Caromb (gratuit).

J.R.

Ecrit par le 22 janvier 2025

N'oubliez pas le coup d'œil dans le rétroviseur !



Après nous être intéressés à la petite reine on ne pouvait pas ignorer l'Automobile, un autre moyen de transport qui déchaîne aussi toutes les passions. Qu'il s'agisse de la question des émissions de CO2, de la fin programmée du moteur à explosion, de la conversion hasardeuse et controversée vers le tout électrique ou encore de l'envolée des prix de l'énergie, l'automobile, est comme on dit, aujourd'hui, « un vrai sujet ». Ici en Provence, on est également plus que concerné.

Il y a encore pas si longtemps l'automobile avait toutes les vertus ou presque. Elle était à la fois un moyen de déplacement et de transport encensé, un instrument de liberté adulé et un secteur économique puissant, largement choyé et soutenu. Nous étions fiers de notre industrie automobile surtout quand elle innovait ou s'illustrait en compétition. Notre pays, a compté parmi les plus prestigieux des constructeurs automobiles. Le monde entier nous enviait des marques comme Delage, Delahaye, Talbot, Hispano-Suiza, Salmson, Hotchkiss, Voisin, Facel-Vega... Ce n'est pas être nostalgique ou passéiste que de regarder ce qui s'est fait auparavant. Ça devrait pouvoir inspirer d'avantage le futur. On gagne toujours à jeter un petit coup d'œil dans le rétroviseur, et pas uniquement pour vouloir dépasser...

Les automobiles club y ont joué un rôle essentiel

L'automobile a façonné à sa manière l'histoire de la Provence. Tout d'abord avec les routes et ensuite les

Écrit par le 22 janvier 2025

autoroutes. Elles ont permis l'essor touristique et économique de la région. Les automobile-club y ont joué un rôle essentiel. Au début, d'aimables clubs élitistes réservés uniquement aux gentleman, ils se sont rapidement démocratisés. Ils ont largement participé au développement de l'automobile. Ce sont eux qui ont installé les premières signalisations (avant les plaques et les bornes Michelin) et rédigé les premiers codes de la route. Ils ont été aussi les organisateurs des premières compétitions automobiles. Celui de Marseille, créé en 1899, a donné naissance à plusieurs épreuves sportives comme le Rallye International des Alpes ou le Grand Prix Automobile de Marseille... Une époque où chaque grande ville se devait d'accueillir un Grand Prix, y compris la cité des papes avec son fameux circuit des remparts.

La route des vacances

Dans le midi nous avons d'abord la nationale 7. Avec ses 1000 km c'est la plus longue route nationale de France. Reliant Paris à Menton, cette route, appelée aussi « la route bleue », traverse 5 régions. Côté mythe c'est un peu notre route 66 ! Ses stations-services aux architectures typiques des années 50 et ses relais routiers ont intégré depuis notre patrimoine national. La Nationale 7 a également placé sur son chemin, juste à mi-parcours entre Paris et la méditerranée, quelque uns de nos meilleurs restaurants. Paul Bocuse à Collonges-au-Mont-d'Or, les frères Troisgros à Roanne, la mère Brazier à Lyon, la maison Pic à Valence, Fernand Point à Vienne. On ne saurait rêver de meilleures étapes pour la pause repas sur la route des vacances.

Pour écouter la chanson Nationale 7 nouvelle version

Une terre fertile pour le sport auto

Côté sport, nous avons, en Provence, le circuit Paul Ricard qui accueille, aujourd'hui, le Grand Prix de France de F1, la plus prestigieuse de toutes les compétitions automobiles à défaut d'être la plus passionnante à suivre... Il y a aussi bien sûr le Grand-prix de Monaco. C'est dans le même coin. Nous avons également le plus mythique de tous les rallyes : « Le Monte-Carlo », dont la première édition a été remportée, en 1911, par Henri Rougier, un marseillais, sur une Turcat-Méry, une auto marseillaise.

Le sport auto en Provence c'est aussi quelques grands noms qui ont marqué de leurs empreintes l'histoire : Michèle Mouton (Grasse), Maurice Trintignant (Sainte-Cécile-les-Vignes), Jean-Louis Trintignant (Piolenc), Jean-Pierre Nicolas (Marseille), Jean Ragnotti (Pernes-les-Fontaines), Jean Alési (Avignon)...

Mais tout cela semble aujourd'hui appartenir à une époque lointaine et surtout révolue.

L'automobile a changé la vie, certes pas toujours en bien, mais elle a tant apporté qu'il semble totalement incongru de vouloir donner un coup de volant aussi brutal. Il suffit d'observer le visage d'un jeune enfant qui s'illumine au passage d'une très belle auto. Son sourire et le brillant de ses yeux en disent plus long que n'importe quel discours. Ne brisons pas nos rêves d'enfant !

Ancien directeur général et directeur de la rédaction de Mirabelle TV (télévision régionale en Lorraine), [Didier Bailleux](#) a été auparavant consultant dans l'audiovisuel et à travaillé sur plusieurs projets : TNT, SVOD, services en ligne, création de TV locales. En tant que directeur marketing, il a participé, dans les années 1990 et 2000, à la création de plusieurs chaînes thématiques : Canal J, Voyage et Pathé-Sport. Aujourd'hui, il vit en Vaucluse et travaille sur la production de documentaires consacrés

Écrit par le 22 janvier 2025

aux terroirs.

Découvrez les vignobles du Ventoux et du Luberon le temps d'un week-end



BISET V - VPA

L'AOC Ventoux et l'office de tourisme **Destination Luberon Cœur de Provence** s'allient pour

Écrit par le 22 janvier 2025

organiser la 9^e édition du 'Fascinant week-end' pour les régions Ventoux et Luberon. Du jeudi 13 au dimanche 16 octobre, partez à la découverte des vignobles de ces régions à travers diverses animations d'exception.

Gastronomie, activités en famille, ou encore animations insolites, tout a été imaginé dans le but que vous puissiez profiter d'une expérience œunotouristique exceptionnelle durant quatre jours. « plus d'une soixantaine d'opérateurs privés et professionnels, acteurs du vin, du tourisme et de la culture, se mobilisent sur cette programmation de qualité pour faire de cette nouvelle édition du Fascinant Week-end un succès », affirme [Marie Flassayer](#), directrice de l'AOC Ventoux. Porté par l'AOC Ventoux et Destination Luberon Cœur de Provence, ce 'Fascinant week-end' vous fera découvrir des destinations 'Vignobles & Découvertes' en Vaucluse.

Le label 'Vignobles & Découvertes' vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne. Il facilite l'expérience viticole pour le visiteur et il fait le lien entre les activités viticoles et touristiques de la destination. « La destination Luberon est labellisée 'Vignobles & Découvertes' depuis le 14 mars dernier, explique [Franck Delahaye](#), directeur de l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence. Nous sommes donc très fiers de pouvoir participer dès cette année à cet événement d'envergure nationale. » Partez donc à la découverte des vignobles du Ventoux et du Luberon sous tous leurs aspects et composez votre week-end sur mesure.

Partir à la découverte du Luberon

En Luberon, plusieurs animations sont proposées durant les quatre jours, afin que tout le monde puisse en faire l'expérience au moins une fois. Le [Domaine de Fontenille](#), situé à Lauris, vous propose de devenir vendangeur le temps d'une matinée, à partir de 9h, et de découvrir comment sont transformées les grappes en vins. Cette activité est au prix de 95€ par personne. Le Domaine vous propose également de devenir maître assembleur durant 2 heures durant lesquelles vous pourrez assembler des jus et créer vos vins, le tout pour 85€ par personne. Pour 15€ par personne, vous pourrez aussi réaliser le trajet de la vendange depuis son entrée dans le chai, jusqu'à la mise en bouteille. Pour participer à l'une de ces activités, il faut réserver au 04 13 98 00 00.

Ecrit par le 22 janvier 2025



DR

Les jeudi 13 et samedi 15 octobre, partez à la découverte du [Domaine La Cavale](#), à Cucuron, et de son architecture au travers d'une visite guidée des chais, suivie d'une dégustation, pour 7€ par personne. Les visites sont organisées de 10h30 et à 14h30, à raison de 8 personnes par visite. Pour participer à cette animation, il faut réserver au 04 90 08 31 92.

Le vendredi 14 octobre, le [Château de Clapier](#), à Mirabeau, accueille l'exposition 'L'Happy Culture' à partir de 18h et vous plonge au cœur de la ruche, à la découverte du métier d'apiculteur. Cette exposition gratuite sera en place jusqu'au 31 janvier prochain. À Mérindol, la [Cave à Aimé](#) organise une soirée dégustation à partir de 18h où vous pourrez découvrir six vins gratuitement, sur réservation au 04 90 72 38 01. L'équipe [Marrenon](#), à la Tour-d'Aigues, organisera une masterclass vins & fromages avec Benoit Lemarié, fromager affineur, à 19h pour 15€ par personne. Réservation au 04 90 07 51 65. La cave à vins cavaillonnaise Les Cinq Sens, de son côté, animera un repas accord mets & vins à l'[Atelier l'Art des Mets](#) aux Taillades à 19h30. Réservation au 04 90 72 37 55.

Ecrit par le 22 janvier 2025



CHÂTEAU DE CLAPIER
THOMAS MONTAGNE

EXPOSITION L'happy culture

La MJC Atelier Photo Numérique de Manosque et le domaine vous invite pour une soirée de butinage photographique au cœur de la ruche à la découverte du métier d'apiculteur.

Vendredi 14 Octobre
À partir de 18H
Gratuit

CHÂTEAU DE CLAPIER - 1833, Route de Manosque - 84120 MIRABEAU
04 90 77 01 03 - chateaudeclavier@orange.fr

Le samedi 15 octobre, la [Gare de Coustellet](#) organisera une dégustation des vins de l'AOC Luberon à partir de 19h, suivie d'un concert de [Francky goes to Pointe-à-Pitre](#) et de [Lova Lova](#) à 21h pour 10€ par personne. Les [réservations se font sur internet](#). Le Château de La Tour d'Aigues accueillera une session relaxation avec le rituel des 108 salutations au soleil au pied du Luberon à 8h, pour 15€ par personne. Réservation au 09 72 66 57 09. Le Château organisera également une rencontre autour du vin à 11h30 avec une initiation à la dégustation par un sommelier et des jeux ludiques. Vous pourrez aussi assister à un rallye de 2CV au milieu des vignes. [L'Oustaou du Luberon](#), à Villelaure, accueillera quant à lui une séance de Qi Gong, de la gymnastique énergétique chinoise, pour les débutants et les pratiquants réguliers, à 9h, avec [Caroline Prades](#), pour 15€ par personne. Réservation au 04 90 09 84 95. Vous pourrez visiter gratuitement et librement les vignes et oliveraies du [Château la Verrerie](#) à Puget, de 14h à 18h. Réservation au 04 90 08 97 97. Enfin, profitez d'une marche ressourçante, suivi d'un cours de yoga et d'une dégustation de vin au Château de Clavier. Cette activité, organisée par [AirFit Provence](#),

Écrit par le 22 janvier 2025

coûtera 35€ par personne. Réservation au 06 58 37 69 61.



DR

Le dimanche 16 octobre, le vélo sera à l'honneur. Deux balades seront organisées à Pertuis par [Cycling Around](#) de 9h30 à 12h. Une balade avec location d'un vélo électrique sera suivie d'une dégustation au [Château Grand Callamand](#), pour 62€ par personne. L'autre balade sera sans location, mais également suivie d'une dégustation au Château Grand Callamand pour 32€ par personne. Réservation au 06 37 98 46 78.

Partir à la découverte du Ventoux

Dans les vignobles du Ventoux, certaines activités auront également lieu sur les quatre jours. Les [écuries de Mazan](#) proposeront, en partenariat avec la [Ferme du Rouret](#), une balade en calèche suivie d'une dégustation de vins et de jus, de 16h30 à 17h30 le jeudi et de 10h à 11h du vendredi au dimanche, pour 20€ par personne ou 60€ pour une famille de deux adultes et deux enfants. Réservation au 06 74 45 03 49. À Carpentras, rendez-vous au restaurant [Chez Serge](#) pour un menu truffé, accompagné des vins de l'AOC Ventoux, à 19h30, pour 75€ par personne. Réservation au 04 90 63 21 24.

Ecrit par le 22 janvier 2025



DR

Le jeudi 13 octobre, le Clos de T au Barroux proposera les afterworks de l'Espace terroir en balade, en collaboration avec la cheffe Anaïs Chami, de 18h30 à 20h pour 12€ par personne. Réservation au 04 90 63 00 78. Les jeudi 13 et vendredi 14 octobre, vous pourrez découvrir les premiers millésimes du [Domaine Vindemio](#), à Mazan, grâce à une dégustation verticale des cuvées parcellaires de 2017 à 2021, de 17h à 19h pour 15€ par personne. Réservation au 04 90 51 60 20.

Le vendredi 14 octobre, le restaurant [Côté Cours](#), à Saint-Didier, organisera une soirée d'initiation à la dégustation autour des vins du [Domaine Les Touchines](#), suivie d'une découverte d'accords mets et vins autour d'un repas à 19h30 pour 40€ par personne. Réservation au 04 90 66 03 28. Vivez une expérience sensorielle unique au [Domaine du Chêne Bleu](#), à Crestet, avec des dégustations à l'aveugle les vendredi 14 et samedi 15 octobre à 10h et à 15h, pour 35€ par personne.

Le samedi 15 octobre, le [Domaine Solence](#), à Carpentras, vous propose une escapade sensorielle avec Johanna, sommelière itinérante de l'Alliance Rusée de 9h30 à 11h30 pour 18€ par personne (15€ par enfant). Réservation au 07 82 09 37 46. Participez à une randonnée au milieu des anciennes carrières d'ocres à Villes-sur-Auzon, organisée par [Visites Privées en Provence](#), suivie d'une dégustation en partenariat avec la cave [TerraVentoux](#) de 9h à 12h30 pour 20€ par personne (10€ pour les 10-16 ans,

Ecrit par le 22 janvier 2025

gratuit pour les enfants de moins de 9 ans). À Carpentras, une escapade en mobylette vous sera proposée au départ du [Domaine Vintur](#), suivie d'une dégustation au caveau pour 30€ par personne. Les départs se font à 10h, 11h30, 14h, 15h30 et 17h. Réservation au 04 90 28 82 72. Le [Domaine Plein Pagnier](#), à Mazan, organisera un 'Open Bar' de 11h à 17h pour une journée autour de la musique, de l'art et du vin. Entrée libre et gratuite, repas pour 25€ par personne à réserver au 04 90 69 75 66. Le restaurant carombais [6 à table](#) préparera un menu-dégustation de 6 mini plats en accord avec les vins du domaine de Solence de 11h à 14h pour 40€ par personne. Réservation au 04 90 62 37 91. Le Château Saint Pons, à Villars, organisera un atelier mets & vins de 11h30 à 12h30 pour 10€ par personne. Le [Domaine d'Allois](#), à Caseneuve, vous livrera gratuitement les secrets de la vinification à 16h30. Clos de T au Barroux, quant à lui, accueillera un atelier de cuisine californienne avec le chef Jon Chiri pour 30€ par personne. Réservation au 06 75 91 88 81.

Les samedi 15 et dimanche 16 octobre, le [Domaine Souleyrol](#), à Mallemort-du-Comtat, organisera deux promenades gourmandes au cœur des vignes pour 15€ par personne de 10h30 à 12h30. Réservation au 06 29 86 97 48. Le [Château Pesquié](#), à Mormoiron, organisera également deux promenades-dégustations de 11h à 12h30 pour le même prix. Réservation au 04 90 61 94 08. Pour terminer le week-end en beauté, profitez d'un brunch à l'[Hôtel Crillon le Brave](#) le dimanche 16 octobre, accompagné des vins de l'AOC Ventoux, de 11h30 à 13h30 pour 58€ par personne (25€ pour les 5-12 ans). Réservation au 04 90 65 61 61. L'événement très attendu des Banquets du Géant, les rendez-vous gastronomiques et musicaux itinérants, implantés dans des lieux insolites aux quatre coins de l'appellation Ventoux, qui clôturera ce 'Fascinant week-end' au [Château du Barroux](#), quant à lui, affiche déjà complet.



DR

Écrit par le 22 janvier 2025

Découvrez [tout le programme en détail ici](#).