Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Soirée vitaminée avec François Morel et Antoine Sahler au Théâtre du Balcon

Le comédien et interprète François Morel nous promet une soirée facétieuse avec son complice de quinze ans, le pianiste Antoine Sahler.

La complicité entre François Morel et Antoine Sahler, nourrie de quinze ans de collaborations multiples transpire à chaque instant de ce concert qui promet une soirée facétieuse, rieuse, touchante, humaine. Comédien et metteur en scène, auteur et chroniqueur, François Morel est aussi – on le sait moins – auteur et interprète de chansons qui n’ont rien à envier à la grande tradition du Music-Hall et de ce qu’on a joliment appelé « les fantaisistes. »

Le temps d’une soirée, le plateau du Balcon se transformera en une scène de Music-hall

Un répertoire varié concocté avec son complice Antoine Sahler, compositeur et pianiste : on y entendra des chansons joyeuses sur la mort, des chansons tristes sur la vie, des hommages à d’immenses petits riens, ou à de toutes petites éternités.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Samedi 15 mars. 20h. 10 à 22€. Théâtre du Balcon. 38 rue Guillaume Puy. Avignon. 04 90 85 00 80 – contact@theatredubalcon.org

---

Adèle, une entreprise québécoise devenue vauclusienne

Créée en 1994 au Québec, l'entreprise Adèle, réseau d'agences de ménage à domicile, s'est développée en France en 2012. Benjamin Cellier en a repris les rênes en 2022 et a installé son

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

siège en Vaucluse, à Cavaillon, afin de donner à l'entreprise une dynamique nouvelle. Une agence vient d'ailleurs d'ouvrir à L'Isle-sur-la-Sorgue.

Aujourd'hui, l'entretien ménager représente quasiment 50% du secteur de l'aide à la personne. Lorsque l'entreprise Adèle a été créée il y a 31 ans au Québec par Gaétan Migneault, ce dernier, qui était dans les assurances, est parti d'un constat simple : le consommateur n'est jamais pleinement satisfait du ménage effectué chez lui car l'entretien ménager n'est pas assez encadré. Ainsi est née Adèle, qui s'est franchisée au début des années 2000 et qui compte aujourd'hui plus de 120 franchises au Québec.

En 2012, Adèle souhaite se développer à l'international et approche la France. Une master franchise nationale a donc été créée et reprise en 2022 par Benjamin Cellier, actuel président d'Adèle France. Et c'est en Vaucluse qu'il a décidé d'entamer cette nouvelle dynamique. Benjamin Cellier n'en est pas à son coup d'essai en termes de réseau de franchises puisqu'il avait auparavant déployé une franchise française en Angleterre. Il a donc l'expérience pour développer Adèle en France.

La micro-franchise

Adèle a un principe de franchises assez particulier puisqu'il s'agit de micro-franchises. « Nos franchisés sont aussi des opérateurs, c'est-à-dire qu'ils font eux-mêmes l'entretien ménager », ajoute Benjamin. C'est donc ce qui démarque Adèle de ses concurrents dans le domaine de l'entretien ménager.

> « Chez Adèle, le franchisé est sur le terrain, et non assis devant un bureau. »
>
> *Benjamin Cellier*

Les agences Adèle ne sont d'ailleurs pas des agences comme on l'entend. Il n'existe pas de local physique, mais les franchisés disposent d'un véhicule avec lequel ils commencent eux-mêmes à faire les entretiens ménagers. « Ça permet de se rendre compte de la réalité du terrain et le franchisé saura donc de quoi il parle quand, plus tard, il commencera à avoir des employés », affirme le président français. Adèle France vient d'ailleurs d'ouvrir une agence à L'Isle-sur-la-Sorgue, pour le moment gérée par Benjamin Cellier, qui lui-même fait les entretiens ménagers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Véhicules floqués avec le logo de l'entreprise. ©Adèle France

Un profil atypique du franchisé

Avec le concept de micro-franchise vient un profil de franchisé assez différent de ce dont on a l'habitude.

> « On va chercher des gens qui ont une appétence pour le travail manuel. »
>
> *Benjamin Cellier*

L'entreprise d'entretien ménager cherche des personnes qui ont de l'appétence pour le travail manuel, mais qui ne sont pas forcément tournées vers l'entrepreneuriat. Avant de pouvoir attester de la réalité sur le terrain, les franchisés sont donc accompagnés par l'entreprise pour en apprendre davantage sur l'entrepreneuriat et se sentir en confiance pour se lancer dans cette aventure, puis apprennent eux-même sur le tas.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Un ménage méticuleux et méthodique

Adèle France n'opère que chez les particuliers. « Chez vous comme à l'hôtel », telle est la devise de l'entreprise. Le franchisé (ou ses employés s'il en a) passe chez le client tous les 15 jours pour effectuer l'entretien ménager et non davantage car le travail est fait de façon à ce qu'il n'y ait pas besoin d'un passage par semaine. Plutôt que de faire un ménage 'classique', pièce par pièce, l'entreprise Adèle a élaboré une méthode qui permet à l'opérateur de travailler efficacement pour gagner du temps et réduire la pénibilité du travail tout en garantissant la qualité du ménage. « Si le client n'est pas content du résultat, on repasse et c'est à nos frais », affirme Benjamin Cellier.

> « Adèle a en quelque sorte développer une 'McDonaldisation' du ménage, c'est-à-dire qu'on suit des étapes comme dans un fast-food pour perdre le moins de temps possible. »
>
> *Benjamin Cellier*

L'opérateur n'est d'ailleurs pas payé à l'heure mais à la prestation. « L'entretien d'une pièce qui compte beaucoup de meubles et beaucoup de bibelots à dépoussiérer va coûter plus cher qu'une simple pièce qui ne contient quasiment rien », explique le président. Ainsi, l'opérateur ne s'éternise pas chez le client et gagne du temps.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

©Adèle France

Adèle, une entreprise engagée pour la santé et l’environnement

Mais pour gagner du temps, il faut des produits efficaces. C’est pourquoi Adèle a élaboré ses propres produits, qui non seulement promettent d’être plus efficaces que les autres produits sur le marché, mais aussi moins nocifs, une condition non négligeable qui figure parmi les valeurs RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) de l’entreprise.

« Tous nos fournisseurs sont méticuleusement sélectionnés et tous nos produits sont testés, je teste tous les produits moi-même », ajoute Benjamin. Les produits Adèle contiennent d’ailleurs tous une base végétale. En proposant ses propres produits, Adèle souhaite contribuer à l’amélioration de la santé de ses clients, mais aussi de ses franchisés et collaborateurs, ainsi qu’au respect de l’environnement. L’agence de L’Isle-sur-la-Sorgue a décidé de se doter d’un véhicule électrique, et quasiment tous les fournisseurs sont situés en région Provence-Alpes-Côte d’Azur, ce qui permet à l’entreprise de réduire son empreinte carbone.

Les ambitions pour l’avenir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Si pour l'instant Adèle France ne compte que l'agence de L'Isle-sur-la-Sorgue, son président espère en ouvrir une dizaine d'autres en 2025, dont deux nouvelles en Vaucluse. Le département a un potentiel de huit agences, qui permettraient de couvrir tout le territoire. Les autres futures agences devraient concerner la région PACA pour la plupart.

« Je suis fortement attaché à la région et au Vaucluse qui est un département très accueillant avec des organismes économiques très animés, je pense notamment à la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises), Créativa, LSE (Luberon & Sorgues Entreprendre), et bien d'autres, conclut Benjamin Cellier. J'ai à coeur de développer l'économie qui est proche de la mienne. »

Le lundi 17 mars, Adèle France se rendra au Salon Franchise Expo Paris 2025, qui a lieu du samedi 15 au lundi 17 mars, afin de rencontrer des franchisés et des partenaires financiers et pour gagner davantage en visibilité et pour permettre à l'entreprise de poursuivre son développement.

Contact : contact@adelemenage.fr / 09 80 80 15 10

La Loi ZAN examinée au Sénat : Jean-Baptiste Blanc en a « ras-le-bol des technocrates parisiens qui décident pour nous »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

« Depuis 2021, depuis 4 ans, depuis que cette Loi Climat et Résilience préconise de compenser toute construction par une re-naturalisation équivalente des sols pour freiner l'étalement urbain, j'ai fait le tour de France, rencontré des centaines d'élus de 80 départements pour avoir leur avis. Il faut absolument assouplir ce texte qui stipule qu'il faut diviser par deux l'artificialisation des sols d'ici 2031 », martèle le sénateur de Vaucluse Jean-Baptiste Blanc.

Vent debout, Jean-Baptiste Blanc ajoute : « Il faut redonner la main aux maires, leur faire confiance, leur accorder davantage de temps pour ficeler un projet de développement de leur commune qui respecte les terres agricoles. Nous sommes tous favorables à une sobriété foncière mais il faut bien construire des logements, des écoles, des crèches, des commerces pour les habitants, des entreprises pour créer des emplois, pour ré-industruialiser notre pays. On sait bien, par exemple, que les immenses zones commerciales d'Avignon Sud et Nord ont été excessives. Il faut changer de méthode, arrêter de planifier à marche forcée, concerter avec les élus, sur le terrain, dessiner une trajectoire, un chemin, un juste milieu. »

> " **Un poète doit laisser des traces de son passage, non des preuves.**
> **Seules les traces font rêver**."
>
> *René Char*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Le projet ambitieux de la Loi Climat & Résilience qui inclut ‘ZAN’ (Zéro Artificialisation Nette) doit s’appliquer dans sa globalité en 2050. Il s’appuierait sur une demande de l’Union Européenne sur la protection des sols. « Mais en France, on adore les surtranspositions, on en rajoute, alors qu’en Espagne, en Italie, en Allemagne, cette loi n’existe pas », ajoute un autre sénateur LR du Puy-de-Dôme, Jean-Marc Boyer. Du côté des écologistes, la vision est diamétralement différente. L’élu breton Ronan Dante dénonce « un banc-seing, un permis de bétonniser à outrance. Déjà chaque année en France, entre 20 000 et 30 000 hectares sont artificialisés, l’équivalent de la Ville de Marseille entre l’Estaque et les Calanques. »

Plus modéré, mais déterminé, Jean-Baptiste Blanc souhaite qu’on assouplisse la loi ZAN, qu’on fasse des projets qui prennent en compte la transition écologique, rendent des terres à la nature, tout en préservant le rôle-clé des maires, des régions et des collectivités locales pour garantir un développement harmonieux des communes, « encadré, balisé et intelligent. » Les discussions au Sénat promettent d’être âpres et animées.

Cavaillon : B2P se diversifie dans la cybersécurité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Crée en 2006, la société B2P a été une des premières à avoir développée et exploitée une bourse de fret en ligne pour les professionnels du transport. Après avoir élargi son offre à des services complémentaires, la société cavaillonnaise crée aujourd'hui un pôle de cybersécurité. Il s'agit d'apporter une réponse technique à la montée en puissance des cybermenaces dans le secteur du transport et de la logistique.

Le domaine du transport et de la logistique n'est pas lui aussi épargné par les cyberattaques. La digitalisation toujours plus importante de ce secteur lui fait courir des risques croissants. Jusqu'alors la cybersécurité était intégrée de manière transversale à tous les projets, B2P a décidé de passer la vitesse supérieure en créant un service entièrement dédié au sein de l'entreprise. Cette orientation, qualifiée de majeure par ses dirigeants, est une étape nécessaire pour l'obtention de la certification ISO 27001, norme internationale garantissant les meilleures niveaux de sécurité en matière de traitement de l'information.

« La cybersécurité est notre affaire à tous. En créant ce pôle dédié, nous affirmons notre ambition d'être

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

à la pointe de la sécurité numérique et d'offrir des solutions fiables et pérennes à nos clients », précise Christophe Leininger, Directeur des systèmes d'information de B2P. Ce service a été confié à Antoine Boyer, un jeune ingénieur spécialisé en cybersécurité.

Concert lyrique au Conservatoire du Grand Avignon

L'Opéra programme les nouveaux talents de la scène lyrique, deux jeunes chanteuses, Juliette Mey et Héloïse Poulet, ont toutes deux été lauréates du Concours Jeunes Espoirs Raymond Duffaut.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Juliette Mey mezzo-soprano

Après avoir débuté sa formation lyrique à la Maîtrise du Conservatoire de Toulouse, Juliette Mey a poursuivi son cursus musical à Montpellier et intègre le CNSMD de Paris en 2021. Elle s'illustre récemment dans une version jeune public de La Cenerentola au Théâtre des Champs-Élysées et à l'Opéra de Rouen. Elle fait ses débuts à l'Opéra national de Paris lors des représentations du ballet Mayerling au Palais Garnier. Elle participe à la 11ème Académie du Jardin des Voix des Arts florissants et à l'Académie du Festival d'Aix-enProvence 2022. Elle est lauréate du Concours Reine Elisabeth 2023 et lauréate primée du Concours international Opéra Jeunes Espoirs Raymond Duffaut en 2021.

Héloïse Poulet soprano

Après des études de clarinette Héloïse Poulet débute le chant lyrique dans la classe de Daniel Ottevaere et poursuit son cursus à l'École normale de musique de Paris Alfred Cortot. Elle obtient en2023 en parallèle de ses études en musicologie, son « Artist Diploma » à l'unanimité, avec les félicitations du jury. Elle remporte le Prix Génération Opéra et le Grand Prix Jeune Talent lors de la 5ème édition du Concours International Opéra Jeunes Espoirs Raymond Duffaut. En 2022, elle chante les rôles de Pamina et Papagena dans le spectacle Une flûte enchantée à Bruxelles. Elle est Susanna (Le Nozze di Figaro) à Wissant, Le Page (Rigoletto) à l'Opéra de Rouen Normandie.

Dimanche 16 mars. 16h. 10 à 22€. Conservatoire du Grand Avignon. Auditorium Mozart. 3 rue du Général Leclerc.Avignon. 04 32 73 04 80

Kookabarra lance son premier jus de tomate

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Après un an de recherche et développement pour obtenir la texture parfaite et le goût authentique de la tomate provençale, l'entreprise Kookabarra, basée à Cavaillon, vient de sortir son tout premier jus de tomate.

L'entreprise cavaillonnaise Kookabarra, fabricant de jus de fruits frais, continue d'innover et d'élargir son catalogue de produits. Seulement quelques mois après avoir lancé une toute nouvelle gamme de nectars frais, l'entreprise a présenté sa nouveauté en février : le jus de tomate. Ce produit a demandé un an de recherche et développement afin d'obtenir la texture parfaite et le goût délicat de la tomate provençale.

Kookabarra met un point d'honneur à sourcer ses produits au plus proche, et ce jus de tomate ne déroge pas à la règle. L'entreprise a choisi des tomates issues de différentes variétés (cœur de bœuf et noire de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Crimée) mais toujours cultivées en Provence. Un litre de ce jus requiert environ 10 tomates et promet « un voyage dans les potagers les plus ensoleillés de France. »

À l'occasion du lancement de nouveau jus, Kookabarra s'est associé au groupe McCormick, implanté en Vaucluse, au travers des marques Ducros et Cholula avec lesquelles a été créé un coffret en édition limitée, qui a notamment fait sensation à la Saint-Valentin. Ce dernier était composée d'une petite bouteille de jus de tomate, ainsi que du gingembre signé Ducros et de deux sauces plus ou moins pimentées Cholula.

©Kookabarra

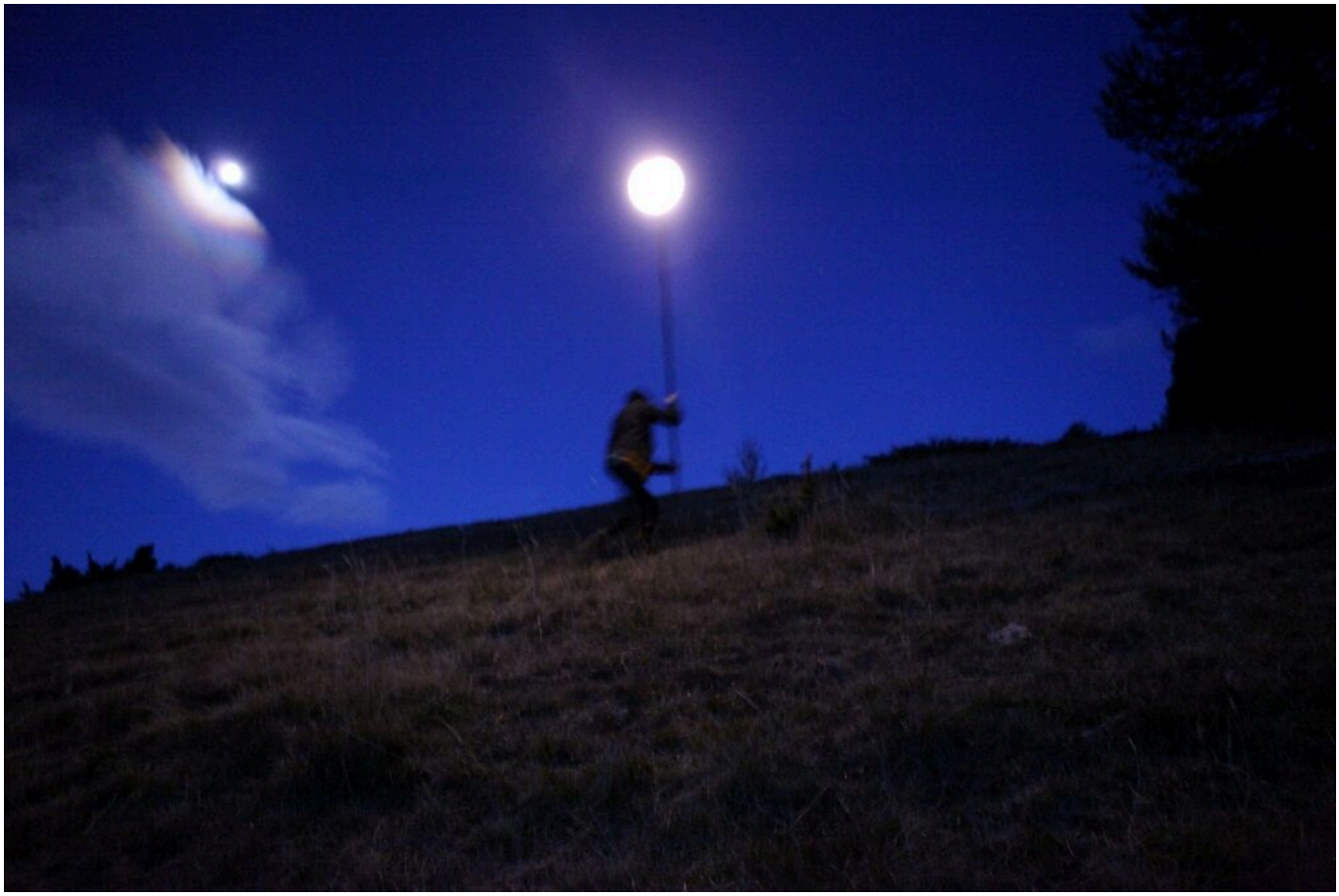
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Pour en apprendre davantage sur Kookabarra :

Avec Kookabarra, vos jus sont vauclusiens

Chansons free punk au M!lieu de Sault



Le Phare à Lucioles, une compagnie locale implantée à Sault

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Implantée à Sault depuis 2005, Le Phare à Lucioles est la compagnie du compositeur, musicien et artiste sonore Loïc Guénin. Nous avons pu l'apprécier lors d'un récent concert de musique contemporaine « l'Hiraeth » à la Garance de Cavaillon. Le projet de la compagnie est dédié aux écritures contemporaines et accompagne, produit et diffuse à l'échelle nationale et internationale ses créations qui placent l'écoute et le son au sein de ses projets et d'un territoire.

Ouvert depuis 2024, le M![lieu], un lieu pensé pour les artistes

Depuis 2018, le Phare à Lucioles a installé ses bureaux au sein du m![lieu], un ancien collège du XIXe siècle au coeur du village de Sault. Après une totale réhabilitation, celui-ci voit naître et mûrir l'ensemble des projets de la compagnie. Chaque année, une vingtaine d'artistes internationaux ainsi que de nombreuses actions de partage et concerts y sont accueillis.

Le 15 du mois? Retrouvons nous au M![lieu]

La programmation de la saison est pensée pour chaque 15 du mois, le milieu donc ! Une programmation éclectique (cinéma, concerts) et les dates à surveiller donc.

Ce 15 mars, duo Arnold de Boer et Xavier Charles

Arnold de Boer (ZEA, The EX) et Xavier Charles se sont connus lors de l'aventure THE EX. Ils se retrouvent ici en duo pour une collaboration exceptionnelle à ne louper sous aucun prétexte ! Un set de chansons décalées, acides, ultra dynamitées ou encore sensibles et stratosphériques…
En version tribune rétractée, la soirée est en version debout pour pouvoir bouger, danser et s'aventurer avec énergie dans l'univers sonore de ces deux musiciens hors pair.

Samedi 15 mars. Ouverture des portes à 19h. Concert à 20h. 12€. La Loca. Buvette et petite resto bio et locale sur place. Le M!lieu. 1 Place des martyrs d'Izon. Sault. 04 90 70 61 09.

C'est parti pour le chantier de la nouvelle caserne de pompiers de Robion

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

La pose symbolique de la première pierre du futur centre d'incendie et de secours de Robion vient de se tenir route des Alpes. L'opération s'inscrit dans le cadre du programme annuel des travaux de restructuration et de rénovation du Service départemental d'incendie et de secours de Vaucluse (SDIS 84).
La nouvelle caserne représente un investissement de 1,7M€ financé par les communes de Robion (184 204€), Maubec (63 684€), Oppède (42 779€) et Ménerbes (32 974€) jusqu'à hauteur de 25% du coût total. Le reste étant pris en charge par le SDIS 84 sur son propre budget d'investissement pour les années 2025-2026. Par ailleurs, la commune de Robion a également mis à disposition gratuitement le terrain.

> « Construire un tel bâtiment n'est pas une opération anodine. »
>
> *Thierry Lagneau, président du conseil d'administration du SDIS 84*

« Construire un tel bâtiment n'est pas une opération anodine. Surtout par les temps qui courent, a expliqué Thierry Lagneau, président du conseil d'administration du SDIS de Vaucluse. Les réductions des dépenses induites par un contexte économique tendu, la hausse des coûts des matériaux et les équilibres budgétaires à maintenir ont été autant de freins à l'élan qui a pourtant été impulsé dès le départ. Mais la volonté des maires des 4 communes, alliée à celle du SDIS et à celle du conseil départemental de Vaucluse, qui a participé indirectement à l'effort consenti, a eu raison de tous ces obstacles. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Crédit : SDIS 84

Une mise en service prévue fin 2025
Conçu par l'architecte Bucco-rhodanien Bernard Cervellini après des études lancées en 2022, le nouveau centre de secours sera aménagé sur un terrain d'environ 4286 m². Il s'étendra sur 539m² et comprendra un espace de vie de 269m², un espace intervention de 270m² ainsi que des espaces dédiés aux équipements techniques. L'ensemble doit être opérationnel en décembre 2025.

+13,4% d'interventions en 2024
Dirigé par le lieutenant Michel Pianetti secondé par le lieutenant Jérôme Castellan, le centre actuel déjà situé à Robion regroupe 22 sapeurs-pompiers volontaires (14 personnels masculins et 8 personnels féminins). Il dispose d'un parc comprenant 4 véhicules d'intervention : un Véhicule de secours et d'assistance aux victimes (VSAV), un Camion-citerne feux de forêt (CCFM), un Camion tout usage (CTU) et un Véhicule léger hors route (VLHR).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

‘L’histoire du Soldat’ à l’Autre Scène de Vedène

***L’histoire du Soldat* de Stravinsky créée en 1917**

L’Opéra Grand Avignon présente une version chorégraphiée de la pièce de Stravinsky dont l’action est replacée en 1950. À sa création en 1917, ce spectacle de musique, texte et pantomime racontait l’histoire d’un soldat qui vend son violon (représentant son âme) au Diable, l’action se passant au cœur de la guerre.

Chorégraphié par Eugénie Andrin et le Ballet de l’Opéra Grand Avignon

L’intrigue se joue dans une chambre d’enfant. L’histoire se déroule dans les années 1950. Le réveil sonne, un jeune garçon se lève de son lit et va jouer avec ses petits soldats, on est plongé dans son

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

imaginaire d'enfant. Les jouets animés deviennent inquiétants. Sommes-nous ans son univers ludique ou est-ce un cauchemar ? L'histoire de ce jeune homme qui se perd car il ne se satisfait de rien, devient à nouveau très actuelle.

Version de l'enregistrement paru chez Harmonia Mundi : *L'Histoire du Soldat* d'Igor Stravinsky
Didier Sandre, Denis Podalydès, Michel Vuillermoz de la Comédie-Française
Olivier Charlier : violon
Ensemble instrumental sous la direction de Jean-Christophe Gayot

Samedi 15 mars. 16h. 16 à 12€. À partir de 9 ans. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26 40.