Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

PasserElles 84 : une nouvelle association féministe mixte à Avignon

À 66 ans, Dany Beaujouan, retraitée, qui a toujours été engagée pour la liberté et les droits des femmes et a elle-même été victime de violences, a décidé de créer l'association PasserElles 84 à Avignon afin de lutter contre les régressions sociales, économiques et sociétales.

Au début de l'année, une nouvelle association est née à Avignon. Il s'agit de l'association féministe mixte PasserElles 84, qui a pour objectif de lutter contre les violences sexuelles, les régressions sociales, économiques et sociétales. « Notre objectif est de sortir des clivages de tout ce qui se fait actuellement, clivages du genre, de la classe, ou encore de la race », explique Dany Beaujouan, présidente de la nouvelle association.

Une association mixte

La spécificité de cette association, c'est qu'elle accueille aussi bien les femmes que les hommes. « Il existe d'autres associations féministes à Avignon, mais qui sont purement féministes, c'est-à-dire sans hommes, ajoute Dany. Au sein de l'association PasserElles 84, les hommes sont associés et font partie intégrante de nos actions et de nos activités. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

> « On a tendance à penser, à tort, que le féminisme, c'est l'opposition homme-femme. Il faut sortir de ce schéma. »
>
> *Dany Beaujouan*

Pour l'association, le fait d'intégrer les hommes permettra premièrement de les sensibiliser, mais aussi qu'eux-mêmes sensibilisent d'autres hommes au féminisme et ceux qui l'entourent. « C'est par la communication qu'on arrivera à changer les choses, affirme la présidente de PasserElles 84. Parce que les masculinistes *(ndlr : le masculinisme est un mouvement réactionnaire antiféministe)* doivent entendre que leur attitude et leur comportement ne sont plus tolérables, dans la mesure où la justice sanctionne et la société prend position. »

« Une prise de conscience est en train de s'installer »

Dernièrement, notamment avec l'affaire des viols de Mazan, un phénomène de prise de conscience a pu être observé. Dany Beaujouan, qui a participé à plusieurs rassemblements devant le tribunal d'Avignon, a, elle aussi, constaté cette prise de conscience. « On a bien vu les femmes et les hommes dans la rue, parce que oui, les hommes aussi étaient là, devant le tribunal, révoltés face aux actes ignobles qu'a subi Gisèle Pelicot », développe-t-elle.

> « Porter plainte c'est le parcours de la combattante ! Il faut arrêter de discréditer la parole des femmes. Pourquoi s'exposeraient-elles si ce n'est pas la réalité ? »
>
> *Dany Beaujouan*

C'est dans ce sens que l'association PasserElles 84 veut aller, afin d'amplifier cette prise de conscience et de sensibiliser un large public aux droits des femmes et aux injustices qu'elles subissent. Les hommes et les femmes, les plus jeunes et les moins jeunes… Selon Dany Beaujouan, il n'y a pas d'âge ni de genre pour être féministe. Ainsi, l'association communique à travers les réseaux sociaux (Facebook et Instagram), mais propose aussi des rendez-vous réguliers pour échanger, être ensemble, en apprendre plus sur les objectifs de l'association et mettre en œuvre ces derniers.

La santé des femmes, une priorité

La santé des femmes est la priorité de PasserElles 84, qui souhaite pour le moment se concentrer sur cet aspect-là. Pour ce faire, Dany Beaujouan, qui est passionnée de yoga, a décidé de donner régulièrement des cours dans les locaux de l'association au 194 Passage Rachel Carson à Avignon (quartier Sud Rocade).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

L'association propose diverses activités culturelles et sportives (cliquez ici pour voir le planning) toutes les semaines autour de la santé des femmes, et plus largement autour du féminisme. Ainsi, les adhérentes et adhérents de l'association peuvent faire des séances de yoga, mais aussi de sophrologie, ou bien participer à des conférences ou des ciné-débats. À l'avenir, l'association avignonnaise développera davantage ses activités, puisque si 2025 sera consacré en grande partie à la santé des femmes, PasserElles 84 a de nombreux objectifs :

- Défendre les droits des femmes, notamment en les orientant vers les structures adaptées
- Promouvoir la santé des femmes
- Militer contre le sexisme, contre les violences physiques, sexuelles et psychologiques faites aux femmes,
  contre toutes formes de discriminations, contre la prostitution subie et la pornographie
- Lutter contre les féminicides et la misogynie
- Défendre et développer les droits acquis par les femmes, notamment le droit au travail, la contraception, l'IVG
- Obtenir l'égalité femmes-hommes dans tous les domaines
- Participer à des activités culturelles et sportives
- Organiser des événements culturels et sportifs
- Agir pour la paix

Contact : passerelles84@gmail.com /06 27 85 05 50

'Bleu nuit', spectacle Jeune Public au Totem d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Après ‘Pierre et le loup’, l’Orchestre National Avignon Provence (ONAP) poursuit ce début d’année avec un second spectacle famille ‘Bleu Nuit’ ce samedi 8 février.

Rosanui, c’est le nom de la montagne qui, souveraine, surplombe le village. Tout le monde la voit. Et elle, que voit-elle ? Dans l’éclat du jour, elle semble figée – mutique. On en viendrait presque à la croire inanimée. Mais les enfants le savent : c’est le soir qu’elle ouvre l’œil. Alors, à travers les nappes d’ombres nocturnes, elle s’ébroue, respire, observe. Et sous son regard, la nuit s’éveille, riche de merveilles insoupçonnées…

Un spectacle où jeux d’ombres et extraits d’œuvres de J-S. Bach se mêlent et nous plongent dans un univers nocturne magique durant 35 minutes

‘Bleu nuit’ se compose de jeux d’ombre et de lumière, d’un livre qui se déplie et se plie pour explorer l’atmosphère mystérieuse et onirique du monde nocturne. L’histoire fascinante de cette montagne qui regarde la nuit, d’après l’album jeunesse Rosanui, invite petits et grands à voyager dans la musique de Bach interprétée par les musiciens de l’Orchestre et la voix de Marion Bornachot.
Le spectacle ‘Bleu nuit’ se découvre les yeux et les oreilles grands ouverts… et quand la lumière est rallumée, enfants et parents n’ont qu’une envie : recommencer.

Après-concert

La représentation sera suivie d’une rencontre-goûter avec les artistes.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Ce concert est également programmé en Région, *le dimanche 9 février, à 16h au Pôle Culturel Jean Ferrat. 157 rue des écoles et du stade. Sauveterre. 04 66 33 20 12.*

Samedi 8 février 2025. 16h. À partir de 2 ans. Le Totem. 20 Avenue Monclar. Avignon. Réservations auprès du Totem. Réservations en ligne ou par téléphone au 04 90 85 59 55.

‘La Petite Sirène’ ou une autre idée de la féminité à l’Autre Scène de Vedène

La metteuse en scène Bérénice Collet en fait une adaptation résolument contemporaine

Dans le conte d’Andersen, la Petite Sirène va de sacrifice en sacrifice pour gagner les faveurs du Prince, puisque l’amour entre un être humain et une créature aquatique est à priori impossible : acceptation de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

se couper la queue, perdre sa voix… Il n'en faut pas plus pour penser plus d'un siècle plus tard aux injonctions normatives faites aux adolescentes d'aujourd'hui. Cette version lyrique proposée tout en gardant le merveilleux et le mystère invite chacun à accepter de s'aimer tel qu'il est.

Une version lyrique de ce conte classique mis en musique par Régis Campo

Dans cette version, Régis Campo veut nous donner une autre idée de la féminité et nous mettre en garde… contre l'appel des sirènes ! Avec optimisme et bienveillance, il nous propose sa musique solaire, rayonnante d'humour et de tendresse.

Vendredi 7 février. 20h. 10 à 22€. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26 40. www.operagrandavignon.fr

---

Pierre-Etienne Montenot nommé Directeur Général de Tut Tut France

La startup avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

kilomètre, accueille Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au sein de son équipe en tant que directeur général.

La startup vauclusienne Tut Tut, née en 2021 à Avignon, n'en finit pas de se développer. Après avoir reçu le Prix de l'hyper-croissance par la Région Sud et les French Techs en 2023, et le Prix de la créativité 2024 par la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) de Vaucluse, l'entreprise se dote d'un nouveau directeur général.

Diplômé de deux masters à l'École Polytechnique Supérieure de l'Université de Saragosse et à l'Institut National des Sciences Appliquées Centre Val de Loire, Pierre-Etienne Montenot a évolué dans le groupe Airbus en tant que Production Manager avant d'intégrer le groupe PSA Peugeot Citroën en tant que Responsable de Groupe Logistique. Avant d'intégrer Tut Tut, le nouveau directeur général de la startup avignonnaise a évolué au sein de l'entreprise Amazon, de responsable de site à Montélimar à directeur Europe. « Après 11 ans chez Amazon, je comprends les challenges environnementaux, économiques de la livraison du dernier kilomètre ainsi que les enjeux sociétaux du e-commerce, déclare-t-il. Je crois que Tut Tut France grâce à son positionnement et au talent de ses équipes est idéalement positionnée pour relever tous ces défis. »

De son côté, le fondateur de la startup, Vincent Chabbert, voit cette arrivée comme un tournant pour Tut Tut. « Attirer un leader de cette envergure est une véritable fierté, affirme-t-il. Son expertise et son énergie vont nous permettre d'aller encore plus loin. » En moins de quatre ans d'existence, Tut Tut s'est imposée comme une référence incontournable. L'entreprise, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 600 000€ en 2022 et 2,5M€ en 2023, a atteint près de 10M€ l'année dernière. Une croissance fulgurante que son dirigeant ainsi que le nouveau directeur général comptent bien poursuivre.

Sortie de résidence au Théâtre de l'Oulle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

‘La Clairière’, sur un texte de Stéphane Jauberte et une mise en scène de Jérôme Wacquiez

Luce et Pierre, couple de jeunes retraités, profitent dans leur jardin comme tous les soirs du coucher du soleil qu’ils voient disparaître derrière le très haut mur de leur résidence privée.

Ils vivent depuis toujours à l’abri de cette enceinte protectrice d’une dangereuse forêt qui encercle le domaine. Mais au matin, le mur a disparu, offrant les résidents à la merci de la vie sauvage… et des gens de la forêt. Abandonnés de tous, ce sont alors leurs propres murs intérieurs que les huit personnages de la pièce vont devoir abattre.

Réservation : lafactory.booking@gmail.com
Samedi 8 février. 20h. Entrée libre. La Factory/Théâtre de l’Oulle. Rue de la Plaisance. 09 74 74 64 90.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Média : La Provence revient aux fondamentaux de la proximité

A l'occasion des vœux de nos confrères de la Provence qui se sont déroulés au palais des papes à Avignon, Olivier Biscaye, le nouveau directeur de la rédaction, a dressé les grandes lignes de la stratégie du quotidien régional. Ce dernier prône un retour aux sources en misant sur ce qui fait l'ADN de La Provence : la proximité et les territoires.

« Nous nous sommes beaucoup éloignés des territoires », a reconnu en toute franchise, Olivier Biscaye, directeur de la rédaction chez La Provence lors de la tournée des vœux du quotidien régional qui s'est achevée la semaine dernière au palais des papes à Avignon.
« Il y a beaucoup d'engagements qui ont été annoncés ces dernières années, poursuit-il, et nous avons à cœur de revenir au plus proche des territoires. »
Pour jouer cette carte de la proximité, le nouveau directeur de la rédaction annonce déjà le retour, début

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

mars, des pages ‘sport amateur’ dans les colonnes ainsi que dans les différents supports numériques de la Provence.

Crédit : La Provence

> « Toutes les communes de notre département sont importantes. »
>
> *Olivier Biscaye, directeur de la rédaction chez La Provence*

« Nos pages dites ‘villages’ vont également évoluer dans les prochains jours, complète Olivier Biscaye. Pour cela, nous recrutons des correspondants locaux car si nos équipes sont plutôt présentes dans les grandes villes, toutes les communes de notre département sont importantes. L’objectif est de rendre compte, d’informer sur l’actualité dans le plus petit des villages. C’est ça un journal de proximité. »

« On raconte le territoire, confirme Jean-Luc Pelé, directeur général de La Provence. Notre ADN c’est de faire vivre cette proximité. C’est pour cela que nous avons aussi pour ambition de redévelopper les événements dans notre région comme non a l’a fait en relançant le tour de la Provence en 2024. Cette

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

course de vélo met en valeur les territoires en permettant à notre région de d'être en contact avec près d'un milliard de personnes via les différents diffuseurs de l'épreuve. »
« L'événementiel c'est aussi l'économie avec le Club de la Provence qui vise à mettre en avant les pépites de la région », complète Olivier Biscaye.

> « Nous serons là pour parler de vous. »
>
> *Mélanie Ferhallad, directrice départementale de La Provence en Vaucluse*

Pour Mélanie Ferhallad, directrice départementale du quotidien de presse régionale en Vaucluse, il s'agit de « faire de la proximité l'ambition de notre titre cette année. C'est-à-dire être à peu de distance de tous, mais aussi être accessible au plus grand nombre. Cette année, avec l'équipe de la Provence, nous serons donc dans les parages, dans les environs, aux alentours, dans le voisinage immédiat, juste à côté, sur le terrain, pour couvrir l'actualité, parler de vous, des autres, de ce que vous faites, témoigner encore et rendre compte. Dans ce monde où tout va de plus en plus vite, où l'info tourne à plein régime sur les réseaux sociaux, où la fake news menace en permanence notre travail, nous souhaitons être à vos côtés et vous dire que rien ne remplacera un journaliste de terrain. Lui seul est capable de faire un reportage, de décrier, de rapporter ce qu'il a vu ou entendu, de protéger nos sources, de trouver le mot juste pour dépeindre une situation, de donner un aperçu d'un événement avec toute la rigueur qui l'emmène.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Cécile Helle, maire d'Avignon. Crédit : La Provence

« Je pense qu'on se reconnaît tous dans votre leitmotiv autour de la proximité, a précisé Cécile Helle, la maire d'Avignon conviée à cette présentation. Pour moi c'est évidemment un mot qui résonne d'autant plus que nous sommes dans un territoire à taille humaine et c'est ce qui fait notre force. »
Et l'élue avignonnaise de rappeler le rôle de titres « comme La Provence et ses équipes de journalistes pour essayer d'expliquer aux citoyens habitants ce qui se passe. Y compris dans la contradiction, parce que je pense que ça fait partie depuis toujours du débat démocratique et citoyen. Je crois que c'est le rôle aussi des journalistes de bien présenter les différents points de vue qui peuvent exister sur un sujet. »

« La Provence, c'est un journal qui incarne les valeurs de liberté et de démocratie sur le territoire, conclu Olivier Biscaye, directeur de la rédaction chez La Provence. On sait que nous avons des échéances électorales dans les prochains mois, qui vont évidemment intéresser bien les personnes sur ce territoire, mais qui vont aussi intéresser notre journal, parce que nous avons le devoir de rendre compte de l'actualité politique et électorale sur l'ensemble de toutes ces communes de Vaucluse. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Métiers du froid : les opportunités d’emploi du secteur Transport-Logistique présentées à Cavaillon

La [Chaîne logistique du froid](), [Transfrigoroute France]() et l’[Association pour le développement et la promotion de l’emploi dans le transport logistique]() (AFT), organise le Frigo Tour, dont la quatrième étape sera à Cavaillon ce mercredi 5 février. Un événement dédié aux métiers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

frigorifiques du secteur Transport-Logistique.

Après une première édition du Frigo Tour couronnée de succès en 2023, la Chaîne logistique du froid, Transfrigoroute France et l'AFT ont décidé de renouveler l'expérience cette année. Ce mercredi 5 février, les filières et les métiers de la chaîne du froid seront donc présentés aux scolaires, demandeurs d'emploi et partenaires institutionnels au Lycée des Métiers Alexandre Dumas à Cavaillon.

« Chaque jour, en France, des dizaines de milliers de supermarchés, marchés, restaurants, commerces de bouche, hôpitaux, écoles, pharmacies, ou fleuristes fonctionnent grâce aux professionnels de la température dirigée, explique Noël Thiéfine, délégué général de la Chaîne logistique du froid. Les métiers du Transport-Logistique du froid sont pourtant méconnus du grand public, alors qu'ils offrent de nombreuses opportunités de carrière, au service de la société. »

Ainsi, ce mercredi, des classes de lycées et de collèges découvriront le village des métiers du froid de 8h30 à 12h30. De 14h à 16h30, l'événement accueillera le public adulte. Chacun pourra rencontrer les entreprises et déposer son CV. De nombreux stands seront installés au sein de ce village et les métiers seront présentés selon cinq catégories : conduire ; manipuler et préparer ; réparer, entretenir et construire ; organiser, encadrer et développer ; nouvelles technologies et data.

Inscription gratuite en ligne.
Mercredi 5 février. Lycée professionnel Alexandre Dumas. Avenue Alphonse Jauffret. Cavaillon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Photo de la 1ere édition en 2023. ©Frigo Tour

‘Mirèio, un rêve de Mistral’, la nouvelle création de Gérard Gelas à l’Opéra Grand Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

L'Opéra d'Avignon accueille la nouvelle création de Gérard Gelas ce jeudi 6 février, à l'occasion du 120e anniversaire du prix Nobel de littérature de Frédéric Mistral.

À cette occasion, le Collectif Prouvènço et Jean-Pierre Richard ont confié à Gérard Gelas l'écriture et la mise en scène d'une nouvelle pièce adaptée de l'œuvre de Frédéric Mistral et labellisée dans le cadre de la programmation culturelle « Une année, un auteur » du Conseil régional Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Le texte de Mistral revisité et interprété par Nicolas Dromard

En 2004, Gérard Gelas avait déjà réalisé une adaptation suivie d'une mise en scène de Mireille avec deux comédiens, Alice Belaïdi et Damien Rémy. Vingt ans après, souhaitant se renouveler, il s'est replongé dans l'œuvre de Mistral, dans ses Memòri, dans le poème du Rhône, Nerto, Les Olivades… « J 'empruntais en marchant les chemins qui vont du mas du Juge au centre du village de Maillane où résidait le poète. […] Les espaces lumineux de notre terre fouettèrent mon imagination, et les mots et les rêves du poète me ramenèrent à Mireille. J'imaginais alors Frédéric Mistral lui-même, qui sera interprété magistralement par Nicolas Dromart, revivant sur scène pour narrer l'histoire de sa Mireille et de Vincent, avec ses propres mots. »

Jeudi 6 février. 20h30. 5 à 30€. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance continue d’aider les jeunes à créer leurs sociétés en Vaucluse

C’est au Domaine La Roque, à Althen-des-Paluds, que la cérémonie des vœux a été organisée ce dernier jeudi de janvier. « Une soirée pour soutenir les entrepreneurs vers la réussite », martèle la directrice, Brigitte Borel, accompagnée du président Emmanuel Sertain. « En 2024, 448,5k€ ont été accordés aux 15 lauréats sous forme de prêts d’honneur, au lieu de 300k€ en 2023, précise-t-elle, 102 emplois ont ainsi été créés, sauvegardés en attendant d’être définitivement pérennisés. »

Et d’énumérer, powerpoint à l’appui, la liste des gagnants. À Avignon, Chope et Compagnie, créée par Cédric Filippi, « Un bar à bières, vins, cocktails et softs, un magasin-cave et épicerie avec snacking et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

musique live. » Watio de Mickaël Casals et Thomas Dejardin, une solution qui digitalise le constat amiable de dégât des eaux. Delta Packaging du duo Vincent Ducourtial – Sébastien Ripert, « qui assure la distribution de matériaux d'emballage. » Toujours dans la Cité des Papes, Camille Ribelles & Mickaël Veyron, créateurs de Sÿba, des glaces végétales haut de gamme.

Primés également, Charlotte & Romain Losilla au Thor pour la reprise de l'entreprise de peinture Garcia, Maxime Favier à Arles pour MFP Sport, un centre de remise en forme en lien avec l'entraînement, la santé et le bien-être. À Laudun, Benjamin Marin, qui a lancé MSI Automation, un concept de projet clé en main de procédés d'électricité-contrôle pour machines, et enfin à Sorgues, Elodie Forat et Marc-Antoine Coullomb pour Reatech, une entreprise de chaudronnerie industrielle.

« Notre ADN, répètera Brigitte Borel, reste la gratuité, la bienveillance, la solidarité, la transmission intergénérationnelle avec la confiance, et surtout, l'humain au cœur de tout. »

Le président Sertain a évoqué les objectifs 2025 : renforcer l'accompagnement et l'ancrage territorial. La Fête de l'Entrepreneur est programmée le 17 septembre dans un lieu à préciser.

©Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Contact : www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance / 04 90 86 45 59