Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Grand Avignon : ‘Les Nuits gagnantes’ pour soutenir le tourisme local

Le Grand Avignon et Avignon Tourisme lancent le dispositif ‘Les Nuits gagnantes’, une offre promotionnelle destinée à soutenir les acteurs du tourisme local en dynamisent les réservations de séjours sur la destination d’Avignon.

Déjà durement touchés par la crise sanitaire du Covid-19 au printemps dernier, les acteurs du tourisme ont dû faire face dans la foulée à l’annulation du Festival d’Avignon, véritable locomotive pour ces professionnels dont le chiffre d’affaires dépend en grande partie de cet évènement qui génère en moyenne chaque année près de 100 M€ pour l’économie locale. Aussi, le Grand Avignon et Avignon Tourisme ont souhaité mettre en place ‘Les Nuits gagnantes’, une mesure destinée à booster la réservation des séjours dans les chambres d’hôtels de la région d’Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

« Réduction immédiate de 29€ pour la deuxième nuitée. »

Dans le principe, le dispositif permet à toute personne réservant une nuitée auprès d'un hébergeur partenaire, de bénéficier d'une réduction immédiate de 29€ pour la deuxième nuitée et de 'l'Avignon City Pass' (d'une valeur de 21€) afin de profiter gratuitement des monuments présents sur le territoire de l'intercommunalité, pour une durée de 24h. Une mesure attractive et incitative pour le touriste qui peut prolonger son séjour et ainsi consommer davantage sur place. « L'accueil et les offres sur place s'adaptent au contexte, explique Claire Prost, directrice de l'Office de tourisme Grand Avignon. Pour ceux qui connaissent déjà le territoire et ses monuments emblématiques, nous avons prévu des fiches proposant des visites plus pointues. »

« Un dispositif de 80 000 €. »

Représentant un coût global de 80 000 € pour le Grand Avignon, le dispositif des 'Nuits gagnantes' s'inscrit pleinement dans le plan de soutien à l'économie locale voté par l'agglo en mai dernier. « Avec une moyenne de 19 000 lits soit 45 % de l'offre hôtelière de Vaucluse, le tourisme est une composante essentielle de l'économie pour le Grand Avignon, rappelle le président de l'agglomération Patrick Vacaris. 45 % des fonds du plan de soutien sont ainsi destinés à la reprise de l'activité touristique qui reste un facteur essentiel de croissance et de création d'emplois pour notre territoire. »

www.avignon-tourisme.com/les-nuits-gagnantes

Carpentras, 'Intrigue dans la ville' ? L'occasion de s'adonner à 2h de balade pour résoudre l'énigme de la ville !

'Intrigue dans la ville' est un jeu d'énigmes accessible à tous, pouvant se pratiquer en famille ou entre amis, destiné à faire découvrir le patrimoine de manière ludique et pédagogique. Il était naturel pour Carpentras, ville chargée d'histoire, de dévoiler également son intrigue. La capitale du Comtat-Venaissin nous offre un large patrimoine historique et culturel qui réserve de petits trésors que vous allez adorer découvrir avec vos enfants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Une création Devisocom

Créé en juin 2017 par l'agence avignonnaise Devisocom pour la ville de Pernes-les-Fontaines, le jeu est maintenant disponible à Carpentras. Muni de votre kit, armez-vous d'une casquette et de baskets et vous serez fin prêt pour partir à l'aventure en 1750 afin d'aider votre ami Joseph-Dominique d'Inguimbert ! Disponible et praticable tout au long de l'année, il vous suffit d'acheter un kit à l'Office de Tourisme pour 10€, comportant une lettre de mission, des cartes suspects, un carnet, un plan de la ville, une carte de décodage, des allumettes, un film rouge, un crayon et un badge. Autant d'éléments qui vous seront bien utiles pour démasquer le coupable !

L'enquête a-t-elle été rondement menée ?

Une fois celui-ci démasqué et le code trouvé, rendez-vous à l'Office de Tourisme Intercommunal

Ventoux-Provence, 374, avenue Jean Jaurès à Carpentras, ou sur le site internet du jeu pour découvrir si vous avez réussi ou non votre enquête. www.intriguedanslaville.fr

Dans le détail

Intrigue dans la ville ce sont environ 2h de balade enquête. Un kit à 10€ à l'Office de Tourisme Intercommunal Ventoux-Provence de Carpentras. Facebook et Instagram : Intriguedanslaville. 'Intrigue dans la ville' est déjà disponible dans huit villes vauclusiennes : Avignon, Châteauneuf-du-Pape, Lac de Beaulieu à Monteux, Mérindol, Mornas, Pernes-les-Fontaines, Sorgues et Vaison-la-Romaine. Il existe également 3 circuits inter-villages autour de Vaison-la-Romaine. Nouveauté 2020 Carpentras et Intrigue dans la ville dans les Bouches-du-Rhône : Salon-de-Provence et Marignane. Intrigue dans la ville, Carpentras disponible depuis lundi 6 juillet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Echange de maison : la Région Sud en pole position

Avec un taux de demandes de 19 %, Provence-Alpes-Côte d'Azur est la région la plus plébiscitée par les vacanciers pour échanger leur maison. Elle est suivie de la Nouvelle-Aquitaine, de la Bretagne, d'Occitanie et d'Auvergne-Rhône-Alpes dans ce top 5 des régions les plus prisées.

Dans un contexte inédit où de nombreux Français s'interrogent encore sur leurs vacances suite aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

annonces du déconfinement, la plateforme française d'échange de maisons et d'appartements entre particuliers homeexchange.com, leader mondial dans le secteur, enregistre un record de croissance sur les réservations en France. Plus de 700 000 nuits sont disponibles en juillet et en août dans les maisons et appartements proposé dans l'Hexagone par cette société fondée en 1992 par Emmanuel Arnaud sous le nom de 'Guest to guest'.

« Si habituellement les Français aiment voyager vers de nouveaux horizons, ils privilégient cette année les voyages en France », explique la plateforme regroupant une offre de plus de 400 000 maisons et appartements (dont 200 000 en France) dans 187 pays.

« La demande domestique des Français a doublé depuis l'an dernier. »

De par les circonstances, le marché français est plus que jamais au cœur des préoccupations de cette entreprise comptant 78 collaborateurs à Paris et Cambridge, dans l'Etat du Massachusetts aux Etats-Unis. En effet, 91 % des demandes envoyées par les Français sur le site de réservation Home exchange sont des demandes domestiques (demandes d'échanges en France). C'est le double comparé à l'année dernière, quand ces demandes ne représentaient que 45 % des demandes totales des Français. Par ailleurs, le nombre d'échanges finalisés par jour sur la plateforme a été multiplié par 30 de début mai à aujourd'hui. Depuis le début du mois de juin, en France, les demandes d'échanges par jour sont deux fois supérieures à celle de l'année dernière et la tendance est au local pour cet été.

« Les 5 premières régions représentent près de 80 % des demandes. »

Avec un taux de demandes de 19 % Provence-Alpes-Côte d'Azur est la région française la plus choisie devant la Nouvelle-Aquitaine (18 %), la Bretagne (16 %), l'Occitanie (13 %) et Auvergne-Rhône-Alpes (12 %). Ce top 5 des destinations représente 78% des demandes sur le site. « Le point commun à ces destinations ? La nature qui y est présente sous de nombreux paysages, les points d'eau – océan, mer ou lacs – permettant de se baigner et la pluralité des monuments à visiter », constatent la plateforme qui affiche plus de 3,5 millions de nuitées sur les 12 derniers mois (février 2019 à février 2020).

« Les Provençaux préfèrent la Provence. »

Actuellement, les utilisateurs provençaux de Home exchange sont 2 fois plus nombreux à utiliser la plateforme que l'an dernier (89 % contre 47 %) afin de finaliser des échanges en France. Dans ce cadre, les habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur plébiscitent, par ordre de préférence, la Bretagne, l'Auvergne et la Nouvelle-Aquitaine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Carpentras : un florin d’or du XIVe rejoint les collections de l’Inguimbertine

La ville de Carpentras vient de faire l’acquisition, en vente publique, d’un florin d’or frappé à Pont-de-Sorgues ou à Avignon, au XIVe siècle. Cette acquisition, s’inscrit dans le cadre des célébrations des 700 ans de Carpentras, Capitale du Comtat Venaissin, et va permettre de compléter la collection de l’Inguimbertine.

Cette monnaie vient témoigner du rôle prépondérant de Jean XXII* dans l’histoire du Comtat Venaissin et plus particulièrement de Carpentras, devenue, il y a 700 ans, par sa volonté, capitale de cet Etat.

C’est le Pape Jean XXII qui a le premier, en 1322, fait battre une monnaie en or imitant celle frappée à Florence. Par cette production se référant à une monnaie fiable, d’échange et de compte, le Pape contribue alors au renforcement de l’image du pouvoir pontifical dans une période où ce dernier est mis à mal par les souverains européens, qu’il s’agisse du roi de France ou de l’Empereur du Saint-Empire Romain Germanique.

Ce florin pontifical est une petite monnaie de 2 cm de diamètre, pesant 3,5 g. Il figure sur l’avers saint Jean-Baptiste, patron de Florence, représenté debout, nimbé, avec une mitre à sa droite, avec l’inscription ‘S.IOHA – NNES.B’ (saint Jean-Baptiste). Au revers, une fleur de lis est entourée de l’inscription ‘SANT – PETRH’ (saint Pierre), inscription qui signe l’autorité commanditaire de cette monnaie. Après Jean XXII, d’autres papes avignonnais feront frapper des florins d’or, mais en remplaçant dans la légende la référence à saint Pierre par celle au Comtat Venaissin : ‘COMES VENSI’ ou ‘VENESIS’.

**Jean XXII a été pape de 1316 à 1334. C’est lui qui fixe le siège papal en Avignon et qui modernise l’administration pontificale. Il fait du Comtat Venaissin, petit Etat dont il est le souverain temporel, un laboratoire de gestion rationnelle. C’est à cet effet qu’il acquiert, en 1320, la seigneurie de Carpentras pour en faire la capitale du Comtat Venaissin, y installant tous les pouvoirs, à commencer par le Recteur, véritable gouverneur, au nom du pape, de ce petit Etat.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Umih : opération ‘coup de poing’ des hôteliers vauclusiens contre Booking.com

A l’instar des hôteliers d’Ajaccio, d’Agde et de Cannes, les hôteliers de l’Umih (Union des métiers et des industries de l’hôtellerie) 84 viennent d’annoncer qu’ils allaient augmenter de 500 % le prix de leur chambre vendue sur la plateforme de réservation en ligne Booking.com.

Cette décision, destinée à marquer leur mécontentement vis-à-vis du comportement de la plateforme créée au Pays-Bas en 1996, concerne pour l’instant la période du 10 au 17 juillet 2020.

Les professionnels locaux de l’hébergement reprochent notamment à Booking sa gestion des avoirs lors de la crise du Covid-19. En effet, durant cette période, l’Umih a dénoncé des pratiques concernant les réservations non échangeables, non remboursables et le taux de commission. Dans ce cadre, l’Union professionnels a demandé depuis le 7 mai dernier une baisse de la commission à 5 %, mais Booking n’a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

toujours pas répondu à ce jour.

« 500 % d'augmentation. »

« L'urgence est la réussite de la saison estivale et l'objectif est d'attirer la clientèle française et européenne, explique Patrice Mounier le président de l'Umih 84. Pour cela, nous devons mener une politique commerciale efficace en faisant de la pédagogie auprès des clients pour les inciter à réserver en direct et une remise de 10% sur le séjour, à présenter un site performant des prix attractifs et bien visibles, à privilégier le site du 'Bon Coin' qui propose la gratuité des commissions jusqu'à la fin de l'année puis une commission de 10 % sur le tarif hors taxe à partir du 1er janvier 2021. » En parallèle l'Union demande également de supprimer Genius, le programme de fidélité de la plateforme détenue par le groupe américain Priceline.

« Cette opération doit faire réagir Booking lorsque la destination 'Vaucluse' sera délaissée sur le site mais l'objectif est aussi de faire comprendre aux Français qu'il faut réserver en direct, car la meilleure offre, c'est l'hôtelier qui la donne ! », insiste Patrice Mounier.

(vidéo) Nicolas Garcera : "Quand le cyclisme joue les ambassadeurs du Vaucluse."

Rencontre avec Nicolas Garcera, fondateur et organisateur de Mont Ventoux Dénivelé Challenges.

Nicolas Garcera et Lucie Hiegel ont réussi un défi fou !
Créer une course cycliste professionnelle, « la Mont Ventoux Dénivelé Challenge", une véritable vitrine internationale du territoire Vauclusien vue par 2,5 millions de téléspectateurs français en 2019.

La problématique de l'édition 2020 est budgétaire.
Qui sera au rendez-vous pour participer au financement de la production audiovisuelle de cette compétition en vue d'une diffusion sur France Télévision et dans plus de 70 pays (85h de diffusion TV dans 320 millions de foyers dans le Monde en 2019) ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Nicolas Garcera propose plusieurs solutions en vidéo.

Bédoin : Le centre naturiste de Bélizy rouvre

Les campings France 4 Naturisme rouvrent leurs portes ce mois-ci. Leader du naturisme familial en France, ce groupement de six campings a mis en place un protocole sanitaire pour les vacanciers et le personnel, tenant compte des règles définies par le gouvernement et la FNHPA (Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air). C'est ainsi que depuis début juin, les campings Arnaoutchot dans les Landes, Euronat en Gironde et Riva Bella en Corse ont accueilli leurs premiers vacanciers. Le Sérignan plage nature dans l'Hérault et le Domaine de la Sablière en Ardèche ont suivi le 6 juin dernier et, enfin le plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

attendu de tous, pour cause de proximité avec le Mont Ventoux, Le Domaine de Bélézy à Bédoin vient d'ouvrir ses portes vendredi 19 juin.

Les réservations s'affolent

En juin, les réservations ont doublé par rapport à l'année dernière avec des journées record en nombre d'appels. Le naturisme, qui a le vent en poupe depuis quelques années, attire chaque saison un nombre considérable de nouveaux naturistes (17% en 2018). Une nouvelle clientèle de jeunes trentenaires ou de familles avec jeunes enfants, stressés par la ville et le travail, cherchent à déconnecter et se ressourcer au plus près de la nature, particulièrement après avoir vécu l'épreuve du confinement.

Dans le détail

France 4 Naturisme propose six villages campings en France autour de la famille 'pour vivre en symbiose avec soi-même, son corps, son environnement à la mer, à l'océan, en bord de plage naturiste, en montagne, en forêt, en bord de rivière ainsi qu'une offre bien-être et détente avec des piscines, balnéo, spa et thalasso naturistes.

www.france4naturisme.com

Nougaterie Silvain : visitez les coulisses de l'entreprise familiale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Créée en 1995 du côté de Saint-Didier, la nougaterie familiale Silvain propose des visites commentées gratuites à l'approche de l'été. Ainsi, à compter du 15 juin, la famille Silvain invite les visiteurs à pousser les portes de leur atelier de fabrication. Nougats noir et blanc, nougat glacé, polissons, biscuits aux amandes, miel de lavande caramélisé… durant 45 min, il sera possible de découvrir l'histoire familiale, d'assister au processus de fabrication du nougat et de goûter à une large palette de produits. Crise sanitaire oblige, le nombre de personnes par visite est limité à 10.

Pour ceux souhaitant en apprendre davantage sur la culture de l'amandier, une visite 'Premium' de 2h dans les champs d'amandiers familiaux suivie d'une dégustation peut être organisée. En complément, tout au long de l'été, Philippe Silvain propose un parcours cycliste pour découvrir les villages aux alentours de Saint-Didier. Quant aux plus jeunes, ils pourront profiter des grandes vacances pour participer au jeu de piste familial « A la découverte des abeilles » organisé par la nougaterie à travers la forêt de Venasque.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, la nougaterie Silvain cultive ses propres amandiers. La production des amandes qui en résulte permet de couvrir les besoins de la maison (10 tonnes), qui compte deux boutiques à Saint-Didier et à Aubagne, ainsi qu'une cinquantaine de revendeurs sur le territoire. Par ailleurs, près de la moitié des huit tonnes de miel de lavande que l'entreprise utilise dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

ses recettes provient du plateau de Sault.

Nougats Silvain. 4, place Neuve. Saint-Didier. Visites gratuites commentées : réservation en ligne sur www.nougats-silvain.fr. Visite 'Premium' à la carte : « l'Amande : de l'arbre au nougat ». Tarif : 12 €.

Vacances : 11 % des Français choisissent la région Sud

Selon un sondage réalisé pour le compte de la plateforme de recrutement par intérim Qapa, 11 % des Français souhaiteraient prendre leurs vacances dans la région Provence Alpes-Côte d'Azur. La Région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Sud arrive ainsi en 4e position de ce classement des intentions de destination après la Bretagne (22 %), l'Occitanie (16 %) et Auvergne Rhône-Alpes (12 %).

Dans le même temps, cette consultation auprès de 4,5 millions de candidats et 135 000 recruteurs de la plateforme constate que 78 % d'entre eux déclarent qu'ils prendront des congés cet été. Seulement 12 % n'en auront pas et 10 %sont encore dans l'expectative.

Par ailleurs, malgré la crise économique ils sont 82 % à préférer partir en vacances plutôt que de continuer à travailler pour récupérer un peu plus d'argent suite à leur manque d'activité ou leur chômage partiel.

Période de crise sanitaire oblige, ils sont cependant seulement 6 % à envisager des vacances estivales pleinement sereines. Ainsi, 87 % des Français porteront un masque pendant leurs vacances mais uniquement en présence d'autres personnes et dans les lieux publics et 2 % le garderont toute la journée. Pour les 11 % restants, pas question de se voiler la face.

Où veulent partir les Français cet été :