

Ecrit par le 4 avril 2025

## Le Pontet : sur les routes de la liberté avec 'Van air'



**Les beaux jours pointent le bout de leur nez, la nature dévoile ses secrets et le déconfinement se précise, il n'en fallait pas plus à l'agence de location 'Van air' pour naître au Pontet. Objectif ? Proposer un dépaysement en plein cœur du patrimoine naturel provençal, et bien au-delà.**

« On adore la nature, profiter de l'instant présent, ne pas être obligé de courir à droite et à gauche. Si une ferme nous fait de l'œil sur le bord de la route, on s'arrête pour aller à sa rencontre et découvrir ses produits », Gladys Delage, propriétaire de l'agence '[Van air](#)', en est persuadée, l'appel de la nature peut soulager tous les maux, ou du moins apaiser les tensions liées au quotidien. Un 'road trip' sur les sentiers de Provence, de France et même d'Europe à bord d'un van ? Bon nombre d'amoureux de la nature ont déjà réservé.

Ecrit par le 4 avril 2025

## Café matinal au bord d'un champ de lavande

Auparavant employée en crèche à Avignon, Gladys souhaitait opérer un virage professionnel. Une décision qui donne lieu à une période de réflexion, animée d'échanges et d'intenses recherches. Ce qui la décide à se lancer ? Un florilège de témoignages soulignant le manque d'offre en matière de location de véhicule pour un séjour touristique dans la région. C'est le déclic. Voilà que l'entrepreneuse analyse le marché, passe en revue les concurrents potentiels, sonde les besoins du public et tape aux portes munie de son bâton de pèlerin. 'Van Air' est née. Ode à l'évasion, au ressourcement et à la liberté, l'agence propose aux clients d'embarquer à bord d'un 'california' ou d'un 'caddy beach', vans spécialement aménagés pour profiter pleinement d'une virée de quelques jours.

## Praticité se conjugue au confort

L'atout phare des véhicules réside dans leur gabarit, assez petit pour pouvoir se faufiler en centre-ville et s'y stationner, assez grand pour s'y sentir pleinement à l'aise. « Mes trois véhicules sont maniables et mesurent moins de 2 mètres », facile pour accéder aux parkings et se nicher sur une place de véhicule. Pour profiter pleinement de cette expérience de voyage inédite, l'ergonomie se joint à l'agréable. Le 'california' offre ainsi 4 couchages, et une tente qui se lève au-dessus du toit (1m20 sur 2m). A l'intérieur, les voyageurs trouveront kitchenette, douchette, frigo et cuisson à gaz. « Le volume d'eau est de 30 litres, on arrive aisément à tenir à 4 pendant 3 jours », précise Gladys. Clou du spectacle, la banquette arrière se déplie pour laisser apparaître un grand couchage confort et ergonomique d'1m14 sur 2m.

Écrit par le 4 avril 2025



Le 'California' avec le toit relevable. ©Van air

Autre véhicule du parc, le 'caddy beach' de 5 places propose deux couchages avec un matelas dépliant, stocké dans le coffre. Le véhicule est équipé d'une tente hayon. Cet auvent se monte en un rien de temps, inutile de vous procurer des arceaux, les campeurs expérimentés n'auront rien à vous envier. Avantage supplémentaire, vous disposez désormais d'une entrée couverte. Par mauvais temps, vous pouvez laisser vos vêtements sécher dans la tente et entrer propre et sec dans le van. Vous pouvez transformer votre hayon en une solette spacieuse pour profiter du beau temps ou du soleil qui se couche. A l'intérieur : réchaud, jerrican d'eau potable et tout le nécessaire de cuisine. Un dispositif permettant ainsi de disposer d'une pièce supplémentaire et de prendre une douche en toute intimité.

### **Agence professionnelle versus vente entre particuliers**

'Van air' se positionne sur un marché géographique peu concurrentiel. « Il n'existe pas d'offre similaire dans un rayon de 40km autour du Pontet. Les agences se positionnant sur la même offre de service de qualité et la même promesse d'évasion se trouvent à Salon de Provence, Marseille, Montpellier, Alès ou dans la Drôme ». Aux agences de location entre particuliers sur Avignon, Gladys réplique par la qualité de son service et la sophistication de ces trois véhicules. « Nos véhicules sont neufs et dernière

Ecrit par le 4 avril 2025

génération. Les agences de location entre particulier ne proposent pas toujours des véhicules bien entretenus et sécurisés pour la meilleure expérience client. » Les véhicules sont loués entièrement équipés, et peuvent comporter des options à la demande du client : alèse, draps house, toilette chimique, tente de hayon, forfait nettoyage, set de literie, etc.



Et au bout du périple, la vue... © Van air

Élément pratique mais qui pèse sur la balance, les clients ont la possibilité de laisser leur véhicule dans la cour de Gladys, évitant ainsi de payer un stationnement de plusieurs jours, voir semaines pour garer le véhicule personnel. Les locations sont de 3 jours minimum en basse saison, 1 semaine en haute saison, et peuvent courir jusqu'à 60 jours maximum.

### **Exit la foule, place au calme**

Le public recherche calme, apaisement et sérénité. Cette communion avec la nature, 'Van air' en a fait

Ecrit par le 4 avril 2025

son crédo. Exit les emplacements de camping-car, souvent synonymes de casse-tête et de foules animées. Place à un stationnement isolé, véritable havre de paix en marge du tumulte. « Les gens souhaitent éviter les grands rassemblements, tout en bénéficiant d'un maximum d'options et du confort. C'est exactement ce que l'on propose avec nos véhicules équipés en électricité. Cela n'empêche pas de réserver une nuit en camping pour que les enfants profitent d'une bonne baignade et pour faire le plein d'eau. » Liberté et autonomie, oui, mais dans le respect de la réglementation. Chaque commune précise ses modalités de stationnement, évitant ainsi de joncher les espaces naturels de véhicules.



L'intérieur du California, table pliante avec le long de la vitre frigo, plaques à gaz et évier. La banquette s'allonge pour la nuit. ©Van air

### 150 000€ d'investissement

« J'ai beaucoup bataillé durant la covid-19, les délais de rendez-vous s'allongeaient, mais j'ai eu la chance d'être accompagné par [Initiative Terre de Vaucluse](#). Le plus difficile a été de trouver des banquiers et des assureurs prêts à m'accompagner dans ce projet ». En effet, les créations de société de la sorte sont chose rare dans la région, en dehors des offres de location classique. Le positionnement en location de loisir implique des modalités bien spécifiques quant aux forfaits d'assurances. Concernant 'Van air',

Ecrit par le 4 avril 2025

l'agence propose une assurance tout risque permettant de protéger le client à hauteur de 250km parcourus par jour.

« Pendant les prémices de mon projet, il me tardait de savoir s'il était viable et réalisable. Ma conseillère en banque m'a alors redirigée vers Initiative terre de Vaucluse. J'ai pu par la suite bénéficier un prêt d'honneur validé devant la commission d'un montant de 12 000€. » Un renfort financier bienvenu dans l'enveloppe totale d'investissement de 150 000€ nécessité par ce projet. Gladys a constitué sa société avec un capital social de 10 000€ ainsi que trois véhicules, telles étaient les conditions. Nerf de la guerre, la présence de 'Van air' sur internet a du être envisagée dans le cadre d'une stratégie de visibilité et de communication. Pour ce faire, Gladys s'est adjointe les services de la Région Sud et de son offre 'coach digital' permettant un accompagnement à la création d'un site internet.



Le Caddy Beach avec une tente de hayon. ©Van air

## Provence, France, Europe ?

Trop à l'étroit en Provence ? Qu'à cela ne tienne. L'assurance couvre également de multiples périples en Europe. « Beaucoup de personnes m'ont fait part de leur envie d'aller en Croatie, certains veulent arpenter l'Espagne, d'autres l'Italie et ses paysages atypiques » Pour ce qui est des conditions de

Ecrit par le 4 avril 2025

location, elles sont similaires aux autres agences : animaux interdits, cigarette proscrite, pour ne citer que celles-ci.

### **Partenariats locaux**

'Van air' vient tout juste de recevoir les livres de [France passion](#), situé à Carpentras. Ce guide, sésame du bon voyageur, permet de dormir gratuitement chez les agriculteurs locaux se trouvant sur son parcours. Plus de 200 adresses sont répertoriées, dans des lieux d'accueil aussi authentiques qu'atypiques. En 1997, suite à un accord avec les Chambres d'agriculture et 'Bienvenue à la ferme', des producteurs de fromages, de miel, de fruits, ont rejoint le réseau aux côtés des vignerons. A noter, la consommation et tout achat au sein d'un établissement est à la charge du client. L'entrepreneuse a ainsi découvert foultitude d'endroits magiques lors de ses balades ainsi que des produits du terroir méconnus, qu'elle souhaite faire découvrir à sa clientèle.

Ecrit par le 4 avril 2025



Les livrets France Passion.

« Je suis étonnées, depuis que j'ai réalisé un peu de publicité via les réseaux sociaux, je reçois énormément de demandes de renseignement ou de réservations pour l'Ascension. Une personne est déjà intéressée pour un 'road trip' de trois semaines. Des personnes de Bédoin et d'ailleurs m'ont également contactée ». Une aubaine pour la chef d'entreprise dont les projets de développement fourmillent déjà.

### Projets dans les cartons

« J'ai pour objectif d'acheter un vieux 'Combi Volkswagen' et de proposer un 'road trip' en Provence, dans un périmètre de 60km autour de chez nous ». Un périple axé cette fois-ci essentiellement sur les



Ecrit par le 4 avril 2025

beautés ocre et lavande de la Provence, avec de jolis spots à proposer aux clients. « J'ai plusieurs contacts avec des offices de tourisme pour envisager un collaboration pérenne, celui d'Avignon doit revenir vers moi d'ici peu ». Dans cet humble projet, Gladys peut compter sur le soutien sans faille de son conjoint, salarié chez Volkswagen et fan de la première heure. « Quand on décide de monter sa société, cela implique un investissement financier, le conjoint doit être d'accord ». Plus qu'un soutien, ce dernier a sollicité quelques-uns de ses contacts afin de concourir à la réussite du projet. Projet qui, si tout se déroule sans accro, verra la flotte automobile doubler d'ici deux ans. Voici un couple déjà en route pour de nouveaux horizons.

Plus d'informations au 06 20 05 95 50 et par mail [contact@vanair.fr](mailto:contact@vanair.fr). Basse saison: du 01/01 au 31/03 et du 01/11 au 31/12 ; moyenne saison: du 01/04 au 30/06 et du 01/09 au 31/10 ; haute saison: du 01/07 au 31/08.

---

## L'office de tourisme d'Avignon rouvre le 8 mai

Ecrit par le 4 avril 2025



**A partir de samedi 8 mai 2021, l'Office de tourisme d'Avignon ouvre ses portes aux avignonnais et aux visiteurs qui feront le choix de venir (re)découvrir les richesses de la région, en amont de la réouverture des monuments, musées et lieux culturels prévue le 19 mai prochain.**

L'office de tourisme, lieu incontournable pour les visiteurs et les habitants, proposera à nouveau ses services d'informations sur l'actualité culturelle, les activités de loisirs, les commerces, les restaurants et les hébergements.

### **Informations pratiques**

L'accueil, situé 41 cours Jean Jaurès, est ouvert : du mardi au samedi : 10-16h ; les dimanches : 10-14h ; les jours fériés samedi 8, jeudi 13 et lundi 24 mai : 10-14h. La boutique est ouverte à partir du jeudi 13 mai, du mardi au dimanche de 10h à 14h et le lundi 24 mai aux mêmes horaires. L'office est également joignable par téléphone du lundi au samedi de 10h à 16h ; les dimanches et jours fériés de 10h à 14h au 04 32 74 32 74. Et par mail : [officetourisme@avignon-tourisme.com](mailto:officetourisme@avignon-tourisme.com).

Ecrit par le 4 avril 2025

Le site [www.avignon-tourisme](http://www.avignon-tourisme) recense au jour le jour les hôtels ouverts, les restaurants qui livrent, le 'click and collect' chez les partenaires ainsi que toute l'activité culturelle et de loisirs proposée à Avignon-Grand Avignon. Le public y trouvera ainsi toutes les informations utiles pour répondre à leurs questions, tout comme les propositions culturelles et les initiatives locales proposées.

### **Dispositif sanitaire d'accueil**

L'ensemble des équipes, en concertation avec les services de la préfecture, travaille depuis plusieurs jours à la mise en place des mesures sanitaires qui permettent de recevoir à nouveau du public, dans les conditions optimales de sécurité et de confort. Gestion des flux, signalétique de distanciation, limitation à 10 personnes simultanées, boutique billetterie en accès unique, gel hydroalcoolique, installation d'écrans de protection transparents, rien n'est laissé au hasard pour garantir la sécurité de tous.

### **Les visites du mois de mai**

Il en faut beaucoup plus pour décourager les amoureux de la cité des papes qui comptent bien profiter des week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte pour prendre l'air. Les fragrances du printemps et les couleurs éclatantes de mère nature nous gratifient d'un spectacle que l'on ne manquerait pour rien au monde. Qu'à cela ne tienne, Avignon tourisme continue ses propositions de visites en plein air et à petites jauges. L'opportunité de (re)découvrir la ville en famille, de façon insolite et ludique, à pied ou en vélo. [Cliquez ici](#) pour en savoir plus.

---

## **L'Indonésie à la découverte (virtuelle) du palais des papes**

Ecrit par le 4 avril 2025



[Avignon-tourisme](#), l'office de tourisme de la cité des papes, et [Atout France](#), l'agence de développement touristique de la France, viennent d'organiser une visite virtuelle du palais des papes destinés à une centaine de clients de l'agence de voyage indonésienne 'Holy Global Tours'.

Spécialisée dans le tourisme 'de spiritualité', cette agence dirigée par [Yolanda Taroreh Leisner](#) organisait, en moyenne avant la crise sanitaire, 6 itinéraires par mois pour des groupes sur des circuits au départ de l'Espagne. Ces voyages emmenaient ensuite leurs participants jusqu'en Italie en faisant halte dans différentes villes de France dont Avignon.

Cette présentation du plus grand palais gothique du monde a été réalisée par Philippe Bonfiglio, chargé de promotion à l'Office de Tourisme d'Avignon. Elle visait notamment à maintenir intact l'intérêt pour la France et ses destinations auprès du marché indonésien.

Avec 9,5 millions de voyageurs internationaux dans le monde, ce pays du Sud-Est asiatique se classait au 33e rang des pays dépensant le plus en tourisme en 2018. Depuis 15 ans, le pays a également vu sa classe moyenne passer de 7% à 20% de la population. Pays musulman le plus peuplés au monde, l'Indonésie compte également une minorité de Chrétiens représentant près de 11% de sa population soit environ 28,6 millions de personnes.

# Subvention exceptionnelle à la commune de Malaucène pour l'organisation du Tour de France 2021

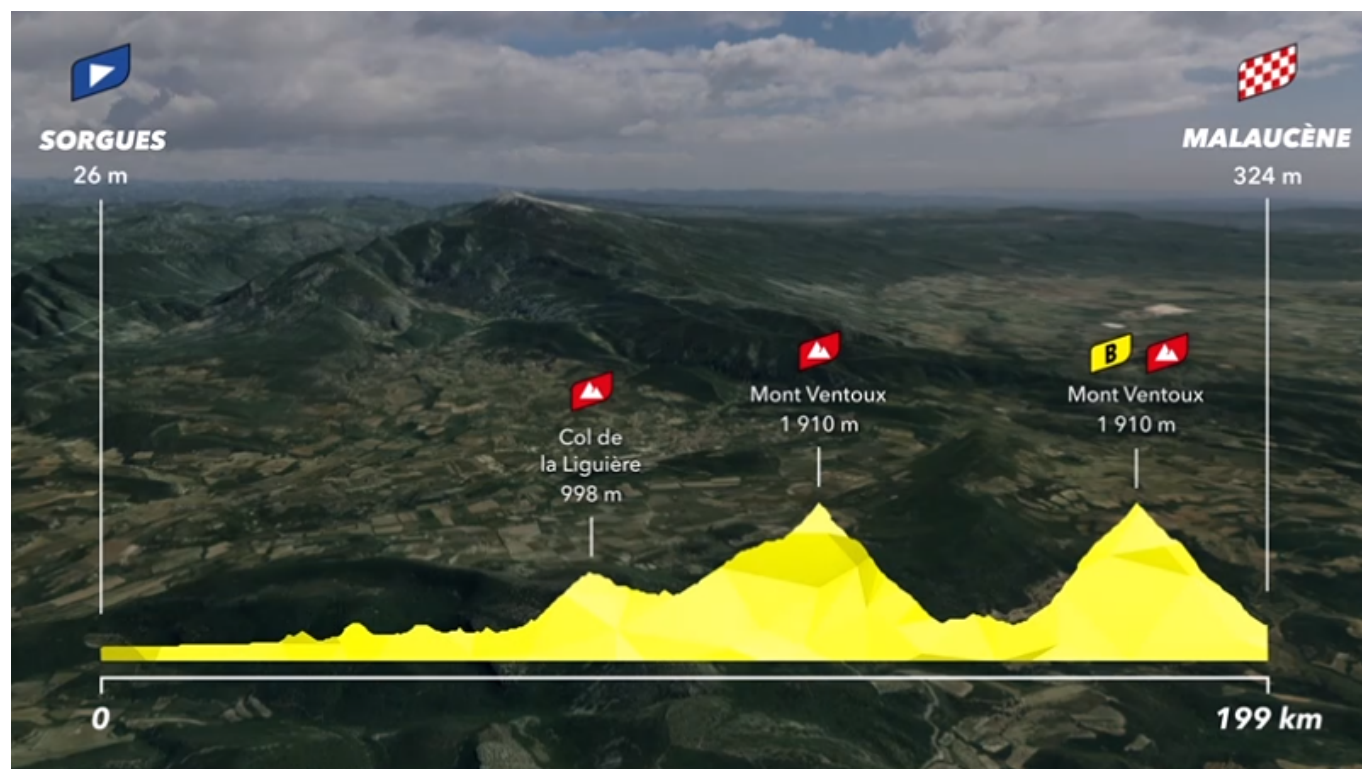


Le 27 juillet dernier, le conseil communautaire de la [Cove](#) a voté une enveloppe de 300 000€ pour un plan de relance de l'économie locale, dont une partie a vocation à renforcer l'attractivité touristique du territoire. Or, le [Tour de France](#) consacrera sa 11e étape le 7 juillet prochain au [Mont Ventoux](#), au départ de Sorgues et à l'arrivée à Malaucène « ville étape », en passant par Bédoin.

Ecrit par le 4 avril 2025

En raison du retentissement médiatique et des retombées économiques du Tour de France, qui ruisselleront vers tous les hébergeurs, commerçants et professionnels du tourisme sur le territoire de la Cove (Communauté d'Agglomération Ventoux Comtat Venaissin). Le conseil communautaire a décidé d'aider financièrement la commune de Malaucène, en complément du soutien technique toujours apporté autour du passage du Tour de France, en lui octroyant au titre exceptionnel du [plan de relance de l'économie touristique](#), une subvention de 50% de la somme restant à la charge de la ville-étape, pour un montant maximum de 30 000€.

Financièrement, cette arrivée de la 11<sup>e</sup> étape sonne comme une bouffée d'oxygène pour les nombreux restaurateurs, hébergeurs (hôtels, gîtes, etc.) et commerçants, qui pourront ainsi constater des retombées notamment en matière de nuitées et de hausse du chiffre d'affaires. Reste à savoir si la clientèle étrangère, habituellement fidèle au rendez-vous, pourra s'affranchir des restrictions afin de prendre part à l'événement. Christian Prudhomme, directeur du Tour a confirmé que la course cycliste se déroulerait bien aux dates prévues mais n'a pas encore de réponse pour ce qui est de la jauge de spectateurs.



©Amaury Sport Organisation

L.M.

## ‘On a tous besoin du Vaucluse’ : le Département mise sur les touristes français



Le [Conseil départemental de Vaucluse](#) et son agence d'attractivité, [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA), associée à ses partenaires, ont décidé d'unir leurs moyens pour porter un plan de relance touristique incluant une campagne de communication, forte d'un budget global approchant le million d'euros.

Le collectif Sud, coordonné par le Comité régional de tourisme (CRT), lance à partir du 2 mai une nouvelle campagne : 'On a tous besoin du sud'. Dans un contexte sanitaire fragile, le comité et ses partenaires misent sur la clientèle française pour compenser la faible présence des clients internationaux. En collaboration avec la [Région Sud](#), 11 acteurs majeurs du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont regroupés, permettant ainsi de mutualiser les moyens. Le CRT abonde 60% de la mise de départ de chaque partenaire, en parallèle, l'approche collective permet des achats groupés et des négociations avantageuses auprès des médias et des partenaires privés.

Écrit par le 4 avril 2025

Le concept, signé par [l'agence Sunmade](#), se déclinera en plusieurs slogans départementaux et s'adressera à la fois à une cible nationale et à une cible de proximité pour séduire nos voisins de Rhône-Alpes et d'Occitanie ou même encourager le tourisme intra-régional. « Un Marseillais peut être séduit par le tourisme patrimonial en Vaucluse, un Alpin par un circuit œnotouristique dans la vallée du Rhône et un Niçois par les paysages du Luberon », précise le Département.

### **Fédérer autour du tourisme local**

La communication collective fédère la Région, les six Départements et les grands offices métropolitains. Une campagne qui s'inscrit dans un plan de relance d'envergure pour soutenir les professionnels du tourisme et « démontrer la diversité, la richesse et la complémentarité de l'offre touristique. » Selon Maurice Chabert, président du Conseil départemental de Vaucluse et Président de Vaucluse Provence Attractivité : « quatre visuels ont été retenus, qui évoquent quatre visages du tourisme d'excellence en Vaucluse : le tourisme patrimonial, avec une famille qui s'apprête à découvrir le [Palais des papes](#) d'Avignon, la randonnée et le slow tourisme au cœur des Dentelles de Montmirail, la balade dans un paysage de carte postale typique du département (un champ de lavande entre Sault et Aurel) et enfin le tourisme sportif avec des vététistes prêts à dépasser leurs horizons. »



Écrit par le 4 avril 2025



©Teddy Verneuil/Sunmade

## 1M€ d'achat d'espaces publicitaires

La campagne se traduira par près de 180 spots TV sur France Télévisions aux heures de grande écoute, et près de 370 spots radio sur Europe1 et NRJ seront diffusés d'ici la fin-mai. En parallèle, une vaste campagne digitale sera déployée en mai, juin et septembre, en collaboration avec [Le Monde.fr](https://www.lemonde.fr). A cela, viendra s'ajouter une présence sur des sites premium news et lifestyle, sur les réseaux sociaux et sur le replay de France Télévisions.

Trois acteurs privés ont été retenus par le collectif : [Webedia](https://www.webedia.com), [Hotels.com](https://www.hotels.com), [voyage-privé](https://www.voyage-privé.com), renforcés par une opération spéciale sur Facebook pour promouvoir les campings de la Région Sud. Cette collaboration représente ainsi tous les types d'hébergements, de l'hôtel toutes catégories au locatif. Outre la cible grand public, VPA et le collectif ont également proposé à une centaine de tour-opérateurs des séjours originaux : week-ends vélo assistance électrique concoctés, séjours concoctés par les offices de tourisme [Avignon Tourisme](https://www.avignon-tourisme.com) et [Luberon Cœur de Provence](https://www.luberon-coeur-de-provence.com), ou encore des offres oenotouristiques sur la [Vallée du](https://www.vallée-du-rhône.com)

Ecrit par le 4 avril 2025

Rhône conçues par l'agence A la Française.

**ON A TOUS BESOIN  
DU VAUCLUSE**  
#OnaTousBesoinDuSud

RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR  
[onatusbesoinindusud.fr/vaucluse](https://onatusbesoinindusud.fr/vaucluse)

VAUCLUSE PROVENCE  
AVIGNON | LUBERON | MONT-VENTOUX

Département de VAUCLUSE

RÉGION SUD  
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

©Teddy Verneuil/Sunmade

L.M.

## Le Vaucluse mis en lumière dans le magazine

Ecrit par le 4 avril 2025

# Vogue



Dans son dernier article intitulé '30 lieux iconiques à voir au moins une fois dans sa vie en France', le magazine [Vogue](#), référent international du style et des tendances, met le Vaucluse sous le feu des projecteurs. Trois communes figurent dans la liste des sites incontournables, tant pour leur beauté architecturale que pour leurs atouts naturels.

## Saignon

Village niché dans le Luberon, [Saignon](#) compile selon Vogue « tous les éléments provençaux qui font rêver : des petites maisons en pierre, escaladées par le lierre, des fontaines, des belvédères où admirer les champs de lavandes ». Saignon, qui s'étire au sommet d'une colline - dernier éperon du Petit Luberon qui se détache du plateau des Claparède - et domine la vallée d'Apt, en laisse plus d'un admiratif.

Ecrit par le 4 avril 2025

## Le Sentier des Ocres

Sans surprise, [le Sentier des Ocres](#), traversant d'anciennes carrières à ciel ouvert, fait partie des plus belles promenades du Roussillon selon le magazine. L'ocre est partout, vous montrant ses variations de couleurs naturelles jaune-ocre-orange-rouge, ses paysages façonnés par l'eau, le vent et l'homme. Un conseil toutefois : évitez la tenue blanche étincelante...

## Gordes

En tête de liste des plus beaux villages de Provence, [Gordes](#) séduit « par son architecture typique, en pierre, mais aussi et surtout pour sa superbe vue plongeant sur le Luberon. » Aux confins du Parc naturel régional du Luberon, au cœur des monts de Vaucluse, Gordes est l'emblème du village perché provençal. Mille fois décrit, photographié, il doit sa réputation aux illustres artistes qui l'ont adulée.

Figurent également dans ce classement : le Pont du Gard, emblème de l'ingénierie romaine inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, les Baux de Provence ou les grillons s'en donnent à cœur joie, et les champs de lavandes en Provence, le 'must see' de la région.

Les chiffres sont formels, le Vaucluse remporte un franc succès au-delà des frontières. Le département a comptabilisé 21,8 millions de nuitées touristiques tout hébergement confondus en 2019 (+2,6% sur un an), avec 47% de touristes étrangers.

---

# (Vidéo) Le Vaucluse confirme sa pole position pour les vacances d'été

Déjà [au top des destinations selon le site de réservation Abritel](#), le Vaucluse figure à nouveau en tête des territoires français pour les locations à l'occasion des prochaines vacances d'été. Ainsi, selon une étude de [papvacances.fr](#) reprise hier soir [au journal télévisé de TF1](#), notre département connaît une hausse des demandes de locations +78,4%, devant la Dordogne (+78,2%) et la Corse (+53,8%).

Malgré les incertitudes liées à la situation sanitaire, les français souhaitent ainsi privilégier les destinations nature (+56%), devant la mer (+13,4%) alors que les projets de séjours en ville diminuent de -18,5%.

L'engouement est tel que papvacances.fr a déjà enregistré une hausse des réservations estivales de +25% à ce jour.

Ecrit par le 4 avril 2025

Retrouvez en cliquant ci-dessous le reportage de TF1 consacré à ce sujet

---

## Le Vaucluse au top des destinations



**Selon une étude réalisée pour le compte du site de réservation touristique [Abritel](#), le Vaucluse figure parmi les départements les plus recherchés par les Français pour les vacances 2021.**

Alors que de nombreuses incertitudes planent encore sur la prochaine saison touristique estivale, Abritel vient de dévoiler une [étude](#) réalisée auprès de familles de vacanciers analysant les changements observés suite à la crise sanitaire dans le comportement des familles françaises en matière de vacances et leurs intentions pour 2021.

« La pandémie de Covid-19 a eu un impact profond sur les projets de vacances en 2020, mais ce premier

Ecrit par le 4 avril 2025

rapport de tendances Abritel nous rassure sur l'envie d'évasion toujours très forte des Français et sur la façon dont les familles comptent s'organiser pour se faire plaisir en partant en 2021, dès qu'il sera possible de voyager à nouveau le plus normalement possible », explique Timothée de Roux, directeur général Abritel.

## 83% des familles ont l'intention de partir en vacances l'année prochaine

### La moitié des Français ont annulé leurs vacances en 2020

Abritel précise ainsi que 45% moitié des familles françaises affirme avoir dû annuler des vacances prévues en 2020 en raison de la pandémie « mais l'envie de partir demeure. 83% des familles ont l'intention de partir en vacances l'année prochaine. 31% d'entre elles cherchent surtout à pouvoir changer d'air et 28% à pouvoir passer du temps de qualité en famille. Pour ceux qui ont dû annuler leurs vacances prévues en 2020, 45% veulent les reprogrammer à l'identique en 2021. »

Si la situation sanitaire s'améliore en 2021, 88 % des familles françaises ont l'intention de dépenser autant ou plus pour leurs prochaines vacances. Dans cette optique, 58% veulent ainsi des séjours plus longs, 52% s'offrir des vacances de rêve, et 47% partir plus loin.

Cependant, réalité oblige, près de la moitié des familles françaises n'envisagent pas leurs premières vacances 2021 ailleurs qu'en France. Vu les incertitudes, les 27% souhaitant partir à l'étranger entre juillet et septembre prochains devront certainement attendre 2022.

Par ailleurs, 32% indiquent avoir mis de l'argent de côté en 2020. Une somme qu'ils souhaitent utiliser pour se payer des vacances uniques dont « ils se souviendront, et 31% disent que les vacances ont désormais plus d'importance pour eux aux vacances qu'avant la Covid-19. »

## Le Vaucluse second et huitième!

### Le Vaucluse candidat idéal pour respirer loin des villes

Autre tendance majeure en 2021, ceux qui sont restés confinés rêvent de grands espaces. Les deux-tiers des familles françaises disent ainsi être plus susceptibles qu'avant la crise sanitaire de partir vers une destination 'nature', loin des centres urbains, et 63% plus enclins à pratiquer des activités de plein air. Les principaux bénéfices personnels attendus pour les vacances en 2021 sont les suivants: fuir le quotidien (42%), avoir le sentiment d'un retour à la normalité (20%) et satisfaire un besoin d'aventure (13%). Les vacanciers français de 2021 veulent également de plus grands hébergements. Entre mai et août 2020, la demande pour de grands hébergements avec 4 ou 5 chambres et plus a augmenté de 45% sur la plateforme par rapport à la même période l'an passé.

Des aspirations correspondant aux atouts du Vaucluse. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si le département apparaît en **seconde position** de ceux qui ont le plus progressé par rapport à l'an dernier en matière de recherches faites sur Abritel, en janvier et février 2021, pour des séjours cet été. Une envie de vacances au vert qui se traduit par la présence de nombreux départements ruraux dans ce top 10 dominé par la Lozère.

Un classement des plus fortes augmentations d'une année sur l'autre où figurent également nos voisins

Ecrit par le 4 avril 2025

de la Drôme (5e), des Bouches-du-Rhône (6e) et de l'Ardèche (9e).

Pour Abrisel, le Vaucluse apparaît aussi en **8<sup>e</sup> position** des destinations les plus recherchées pour cet été par les Français. Un top 10 qui fait la part belle à l'Hexagone et plus particulièrement au Sud-Est avec le Var (1<sup>er</sup>), la Corse-du-Sud (2<sup>e</sup>), l'Hérault (6<sup>e</sup>), les Bouches-du-Rhône (7<sup>e</sup>) et la Haute-Corse (9<sup>e</sup>).

---

## Michel Chapoutier est le nouveau président de la Fédération Vignobles et Découvertes

[Michel Chapoutier](#), producteur et négociant en vins de la [Maison éponyme de Tain-l'Hermitage](#), est le nouveau président de la Fédération nationale vignobles et découvertes (FNVD). L'ancien président d'[Inter-Rhône](#), l'interprofession des vins de la Vallée du Rhône, de 2014 à fin 2020 succède au président fondateur, Jean-Luc Monteillet, qui a exprimé le souhait se concentrer sur le développement de son [Domaine de Montine](#) à Grignan-les-Adhémar. Il reste cependant membre du bureau.

L'objet de cette fédération, créée le 9 mars 2019, est de représenter « toutes les destinations et leurs composantes, promouvoir le label afin de faire connaître au public ses exigences qualitatives, et lui donner ainsi une meilleure lisibilité ».

### Développer l'œnotourisme dans les régions viticoles

Créé en 2009, [le label 'Vignobles et découvertes'](#) a été mis en œuvre par [Atout France](#) afin de développer l'œnotourisme dans les régions viticoles et touristiques. Son objectif : que vigneron, hébergeur, restaurant, musée, sites touristiques, acteurs du tourisme et acteurs économiques territoriaux se mettent ensemble au service de l'œnotourisme pour proposer des offres de qualité aux visiteurs de leur région, et en faire ainsi de véritables destinations œnotouristiques pour les visiteurs.

Ce label a été attribué à 70 destinations, réparties sur tout le territoire et dans tous les vignobles, et permis la structuration d'une offre qualifiée de nature à répondre aux attentes des œnotouristes.