Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

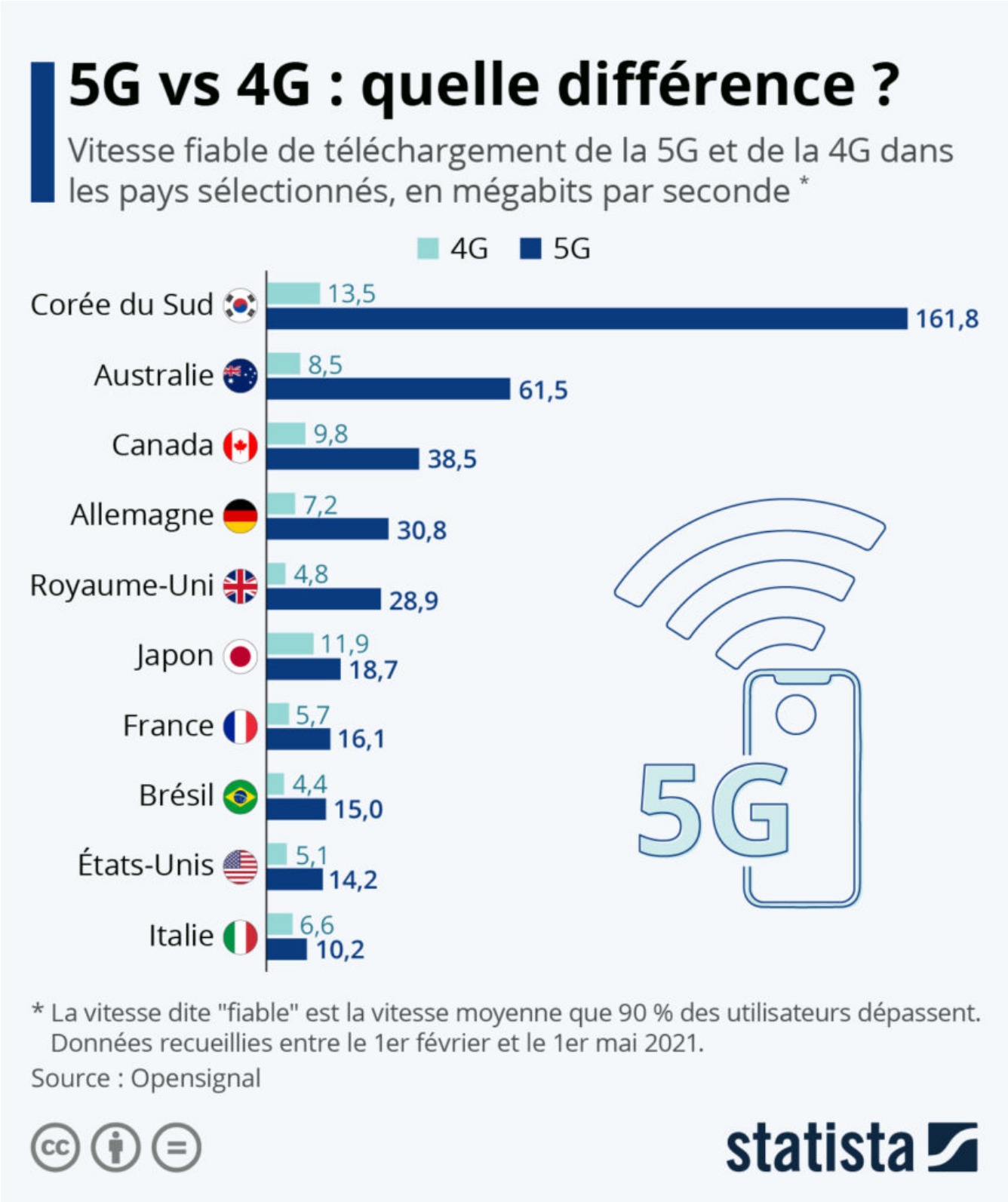
5G vs 4G : quelle différence ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

Une étude réalisée par Opensignal révèle ce que l'on peut attendre de la 5G en matière de vitesse de téléchargement par rapport à la 4G dans plusieurs pays où elle est déployée. Pour déterminer le niveau de connectivité sur lequel la plupart des utilisateurs peuvent compter en fonction de la génération de réseau mobile, l'analyse se base sur la vitesse de téléchargement dite « fiable », c'est à dire la vitesse moyenne que 90 % des utilisateurs dépassent. Ces données ont été recueillies entre le 1er février et le 1er mai 2021.

Comme le met en évidence notre graphique, bien qu'elle soit encore amenée à progresser au cours de son déploiement, la 5G a déjà considérablement amélioré les vitesses de téléchargement. Dans les vingt pays étudiés par Opensignal, la vitesse moyenne pour un smartphone connecté à la 5G était au minimum supérieure à 10 mégabits par seconde et dans deux d'entre eux – la Corée du Sud et Taïwan – elle dépassait même 100 Mbps. En France, la vitesse moyenne de téléchargement atteinte par au moins 90 % des utilisateurs de l'étude s'élevait à 16 Mbps, soit environ trois fois plus que la 4G.

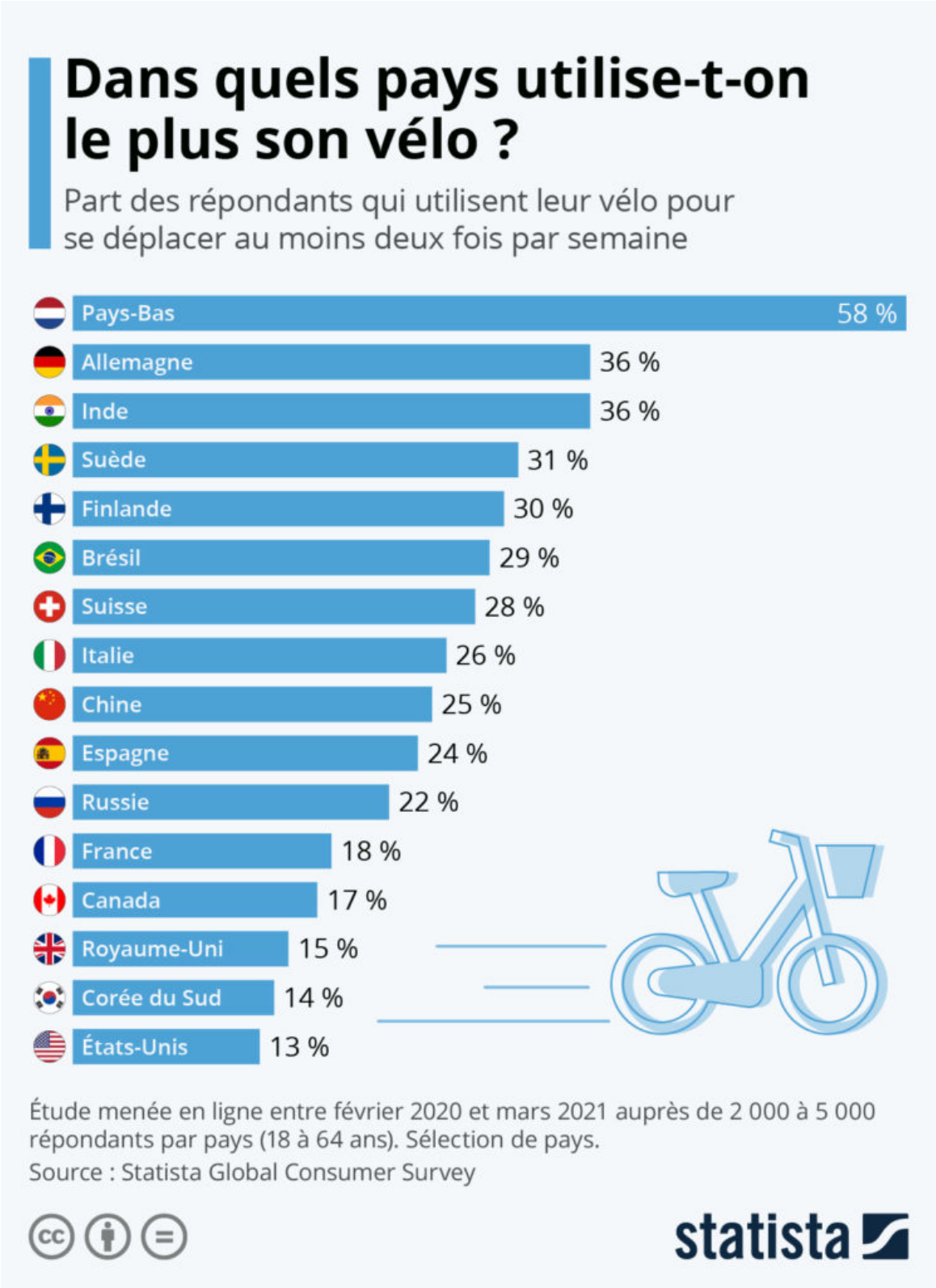
Il existe de grandes disparités entre les pays. Par exemple, au Japon et en Italie, la performance moyenne de la 5G n'est pour le moment qu'une fois et demie plus élevée que la 4G, tandis que les vitesses sont multipliées par six et par sept respectivement au Royaume-Uni et en Australie. La Corée du Sud, premier pays à avoir lancé la 5G en décembre 2018, donne un aperçu du véritable potentiel de cette technologie. Au premier semestre 2021, les utilisateurs coréens pouvaient ainsi compter sur une vitesse de téléchargement au moins douze fois plus élevée que la 4G.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Dans quels pays utilise-t-on le plus son vélo ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

Les Pays-Bas, royaume des cyclistes
Lorsque que l'on pense aux Pays-Bas, outre les moulins à vent, le gouda et les tulipes, on pense aussi inévitablement aux vélos, beaucoup de vélos. Le pays est connu dans le monde entier pour être le paradis des cyclistes. Les amateurs de deux roues et de mobilité durable y disposent notamment de paysages plats, d'un climat doux et d'infrastructures optimales qui les invitent à pratiquer le vélo au quotidien. Il n'est donc pas surprenant que ce pays soit celui qui présente la plus grande part d'utilisateurs fréquents. Ainsi, aux Pays-Bas, près de 60 % des personnes interrogées dans le cadre du Global Consumer Survey en 2021 affirmaient se déplacer avec leur vélo deux fois ou plus par semaine.

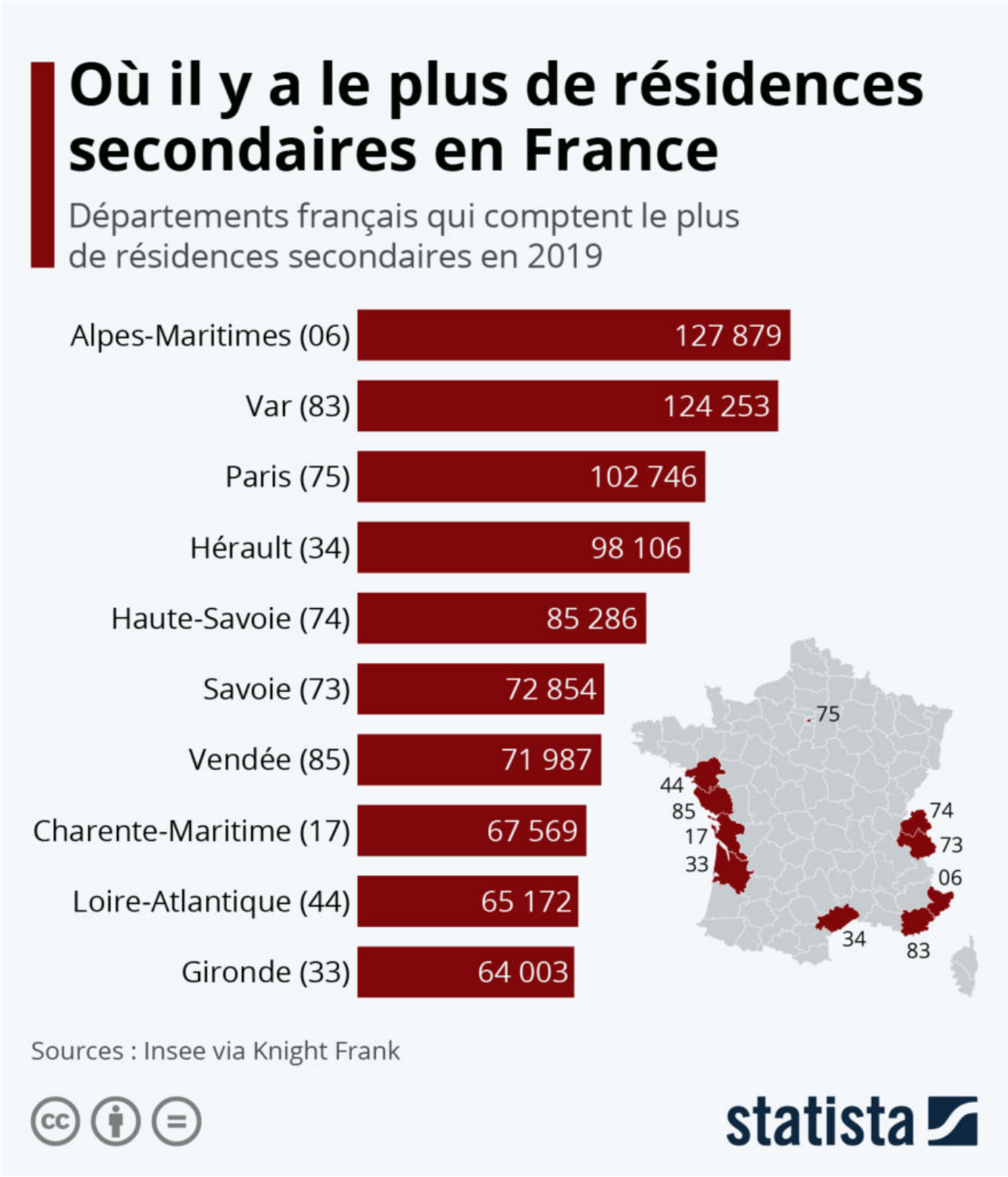
Parmi les pays sélectionnés dans notre graphique, l'Allemagne se distingue également en matière d'enthousiasme pour la bicyclette, avec une proportion d'utilisateurs fréquents qui s'élève à 36 %. Les Allemands sont égalés par l'Inde, dont la plus grande ville, Mumbai, présentait le deuxième plus haut niveau de congestion du trafic au monde en 2020. La Corée du Sud et les États-Unis, en revanche, figurent parmi les pays les plus réticents à enfourcher une bécane, avec respectivement 14 % et 13 % d'utilisateurs fréquents. Malgré une hausse de la pratique observée en 2020, les Français sont encore loin d'être parmi ceux qui se déplacent le plus avec leur vélo : seulement 18 % des personnes interrogées, soit environ une sur cinq, déclaraient l'utiliser au moins deux fois par semaine.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Où il y a le plus de résidences secondaires en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

Le nombre de résidences secondaires et de logements occasionnels – c'est-à-dire des logements utilisés pour les vacances, les week-ends, les loisirs ou pour des raisons professionnelles – a connu un essor ces dernières années : passant de 3,1 millions en 2009, à près de 3,6 millions en 2019, soit une croissance de plus d'un demi-million au fil de cette décennie. Et si les Français se ruaient déjà sur les résidences secondaires avant la pandémie, les confinements successifs pourraient bien avoir renforcé cette tendance. En 2019, ce type de logement représentait 10 % du parc immobilier français selon l'Insee, ce qui faisait de la France l'un des pays européens qui en comptent le plus.

Comme le met en évidence notre graphique, les acheteurs affectionnent tout particulièrement le littoral. Ainsi, selon les données de l'Insee reprises dans un rapport de Knight Frank, les Alpes-Maritimes et le Var sont les départements qui comptent le plus de résidences secondaires, avec chacun plus de 120 000 logements de ce type recensés en 2019. La côte atlantique n'est pas en reste puisqu'elle compte quatre départements dans le top 10 : Vendée, Charente-Maritime, Loire-Atlantique et Gironde. Cet engouement pour les résidences en bord de mer n'est pas sans conséquence sur les prix de l'immobilier. Comme le rapporte Le Monde, dans certaines villes situées dans les départements littoraux, les prix ont flambé de 15 à 20 % en l'espace d'un an.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les marques les plus puissantes du monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

Le classement des marques les plus puissantes du monde, réalisé chaque année par Kantar, démontre une nouvelle fois la domination absolue des représentantes de l'univers numérique. Enregistrant chacune une progression supérieure à 60 %, Amazon et Apple conservent les deux premières places avec une valeur respective de 684 milliards et 612 milliards de dollars. Évalué à 458 milliards de dollars cette année, Google grimpe sur la troisième marche du podium devant Microsoft (410 milliards de dollars). Avec la crise sanitaire, les marques d'entreprises technologiques sont globalement celles dont la valeur a le plus augmenté.

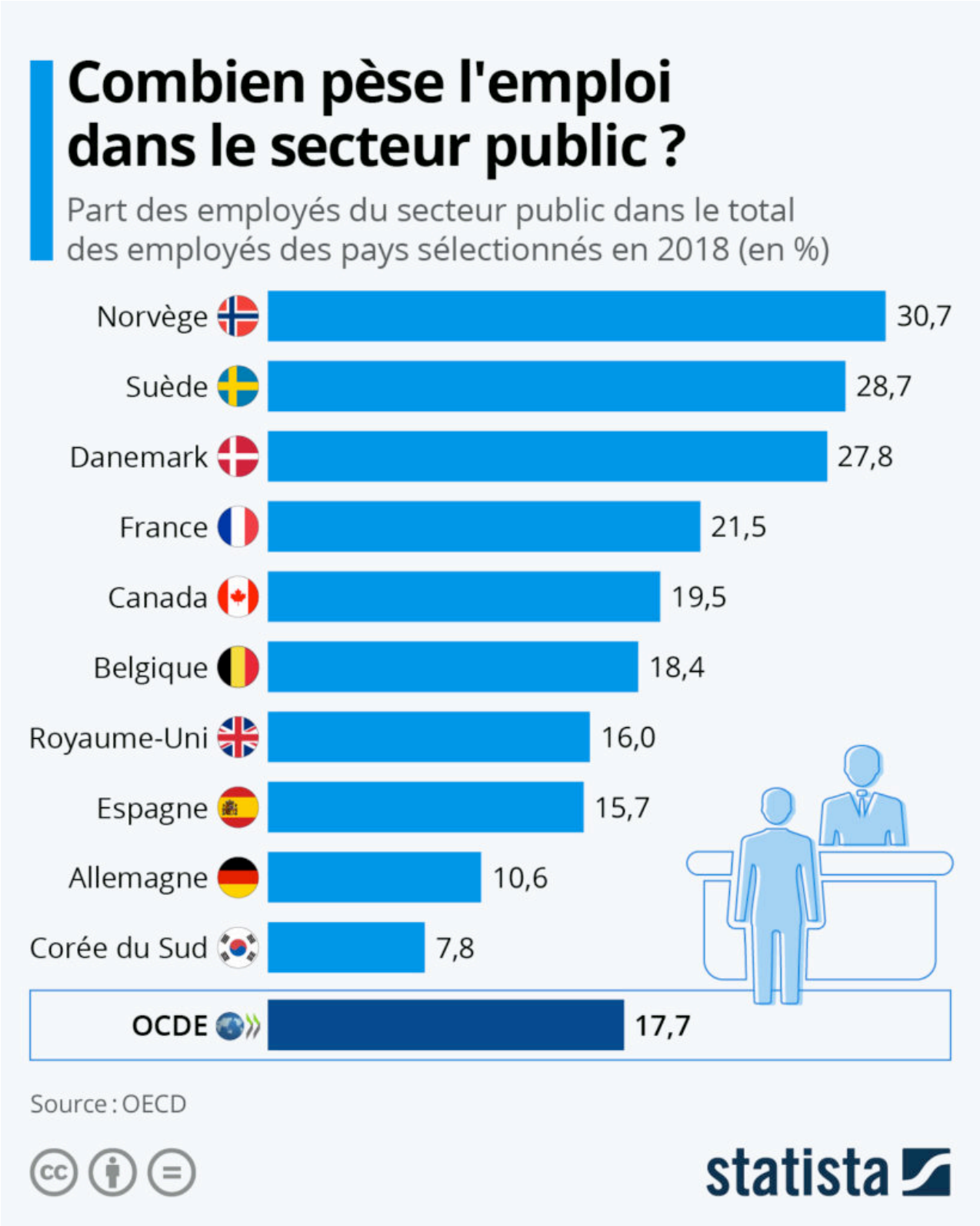
Les géants chinois gagnent également du terrain dans le classement : Tencent a ainsi progressé de deux places, avec une valeur en hausse de 60 % à 241 milliards de dollars. De leur côté, les géants américains de la transaction bancaire, Visa et Mastercard, se maintiennent dans les dix premiers mais leur valeur de marque n'a guère évolué par rapport à l'année dernière. Enfin, au rayon des entreprises françaises, quatre sont présentes dans le top 50, toutes issues de l'industrie du luxe : Louis Vuitton (21ème), Chanel (40ème), Hermès (43ème) et L'Oréal Paris (48ème).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Combien pèse l'emploi dans le secteur public ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

Proclamée le 23 juin par les Nations Unies, la Journée mondiale pour la fonction publique est l'occasion de mettre en valeur l'importance des administrations publiques au service de l'intérêt général et leur contribution aux processus de développement, à une époque où le monde fait face à de nombreux défis sociaux, économiques et environnementaux.

Pour l'occasion, nous nous sommes penchés sur le poids des emplois publics au sein des économies à haut revenu avec les données de l'OCDE. Comme le révèle notre graphique, un peu plus d'un employé français sur cinq (21,5 %) travaille dans le secteur public, ce qui représente autour de 5,5 millions de personnes. Si ce chiffre est supérieur à la moyenne de l'OCDE, qui s'établit à près de 18 %, la France n'est toutefois pas le pays qui compte le plus d'agents publics en proportion. Les chefs de file en la matière sont les pays scandinaves. En Norvège, près d'un employé sur trois (30,7 %) travaille dans la fonction publique et cette part est également supérieure à 25 % en Suède et au Danemark.

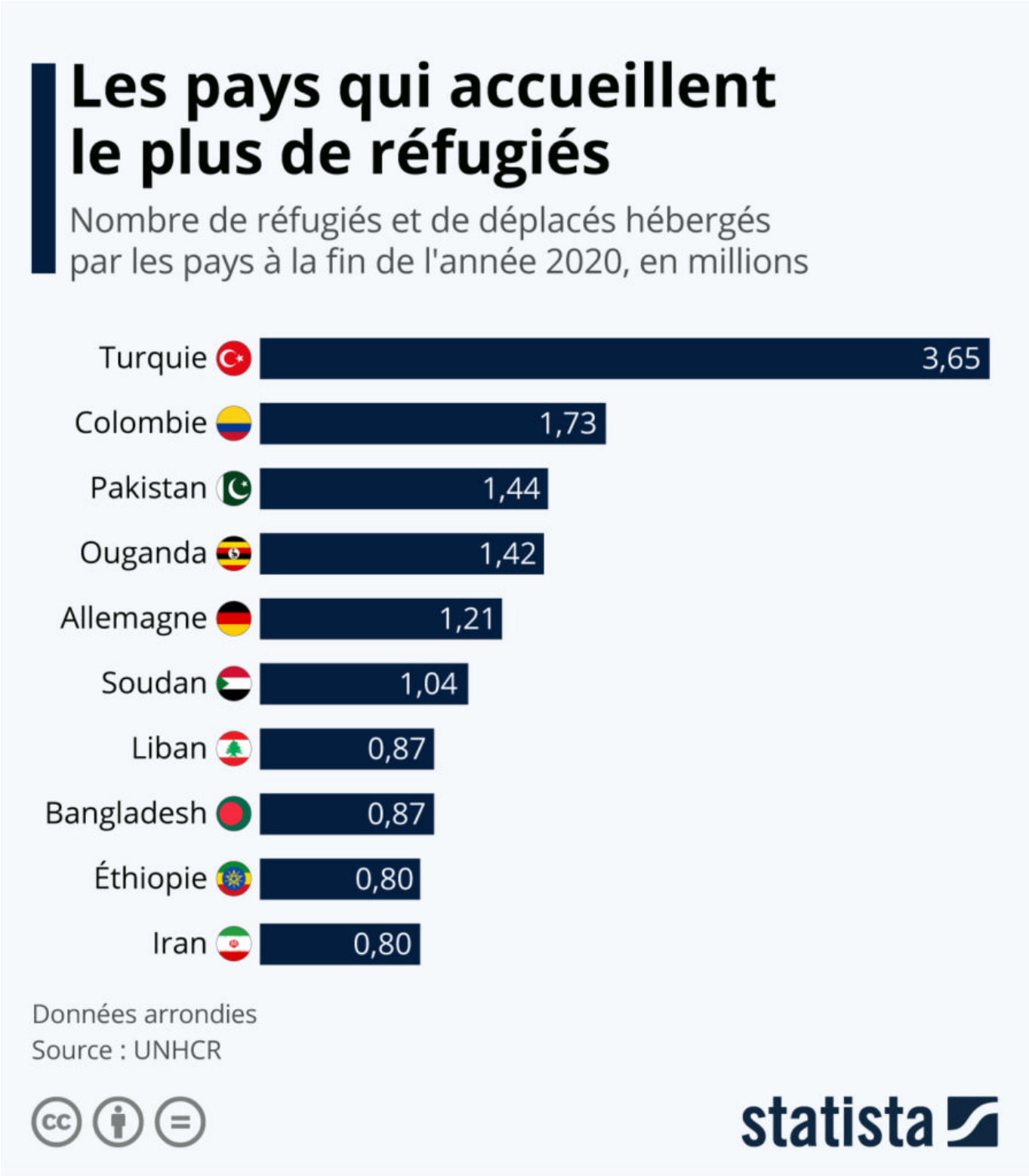
À l'opposé de l'échelle, l'Allemagne fait partie des pays de l'OCDE où les emplois dans le secteur public sont les plus rares, puisqu'ils ne représentent qu'un peu plus de 10 % de l'emploi total. Mais la proportion est encore plus faible dans les économies asiatiques. En Corée du Sud par exemple, les salariés du public ne représentent que 7,8 % des employés du pays.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les pays qui accueillent le plus de réfugiés

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

Selon le dernier rapport du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés, le nombre de personnes qui ont été déplacées de force de leur pays – en raison de persécutions, conflits, violences, violations des droits humains et autres événements graves perturbant l'ordre public – s'élevait à plus de 82 millions à la fin de l'année 2020, soit le nombre le plus élevé jamais enregistré selon les données disponibles. Ce chiffre représente environ le double du niveau mesuré il y a dix ans (41 millions en 2010). Toujours selon ce rapport, la très grande majorité de ces réfugiés et déplacés (86 %) avaient trouvé refuge dans des pays en voie de développement.

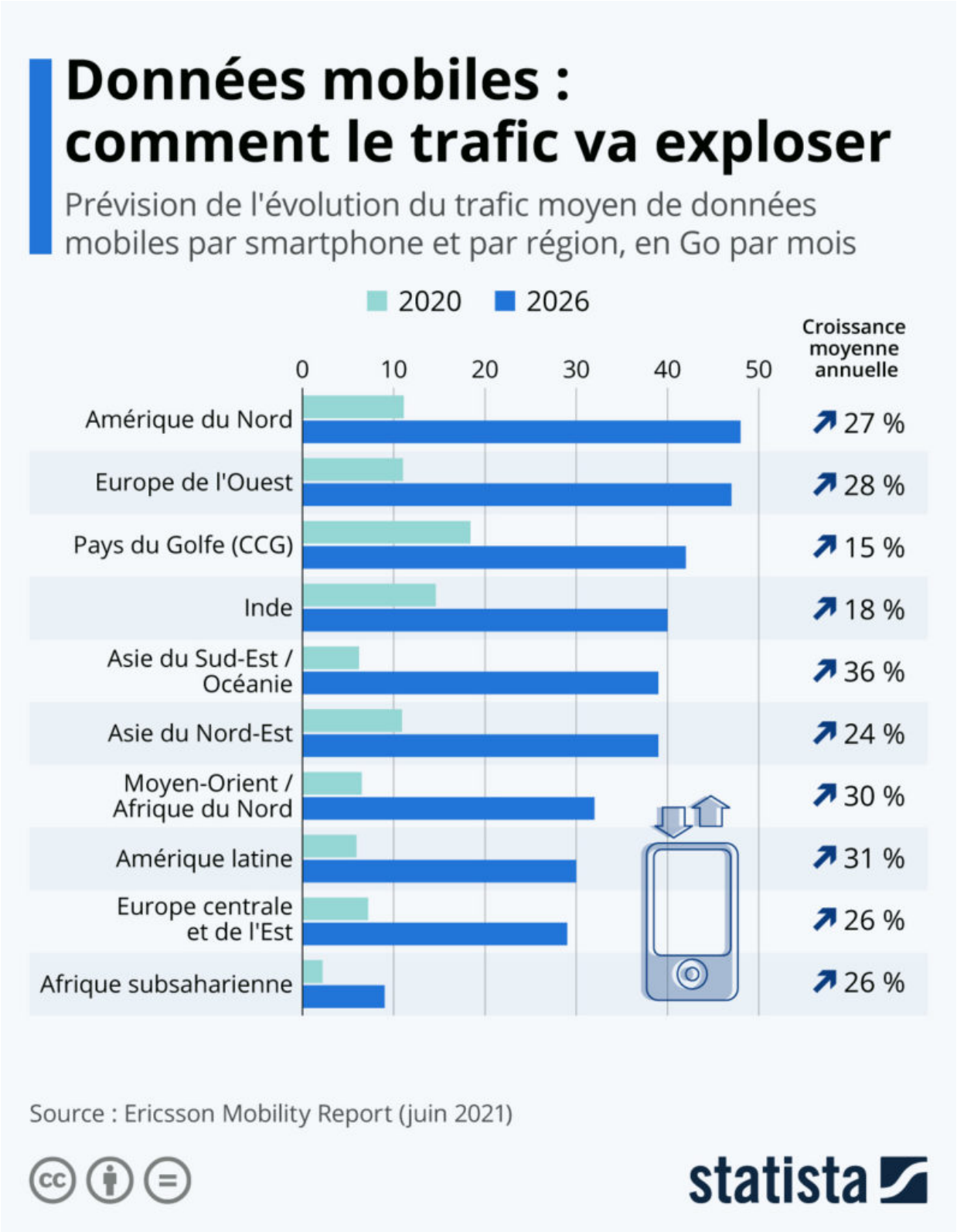
Notre infographie revient sur ces chiffres en faisant le point sur les pays qui hébergent actuellement le plus grand nombre de réfugiés dans le monde. Servant de tremplin géographique vers l'Union européenne pour les millions de personnes ayant fui le conflit en Syrie, la Turquie est de loin le pays qui en accueille le plus, soit 3,65 millions. La Colombie, voisine du Venezuela, qui vit depuis huit ans une grave crise économique et sociale, arrive en seconde position avec 1,73 million de déplacés. Comptabilisant 1,21 million de réfugiés sur son sol, l'Allemagne est le seul pays européen à faire partie des dix principaux pays d'accueil. Quant à la France, elle accueillait près de 450 000 réfugiés à la fin de l'année 2020.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Données mobiles : comment le trafic va exploser

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

D'après les prévisions publiées la semaine dernière par Ericsson, l'utilisation de données mobiles devrait presque quadrupler dans le monde d'ici 2026, pour atteindre une moyenne d'environ 35 Go par mois par smartphone. Stimulée par la hausse des usages numériques durant la pandémie, la consommation de données mobiles a déjà connu une accélération l'année dernière et il est actuellement estimé que le trafic mensuel par appareil se situe autour de 10 Go à l'échelle mondiale.

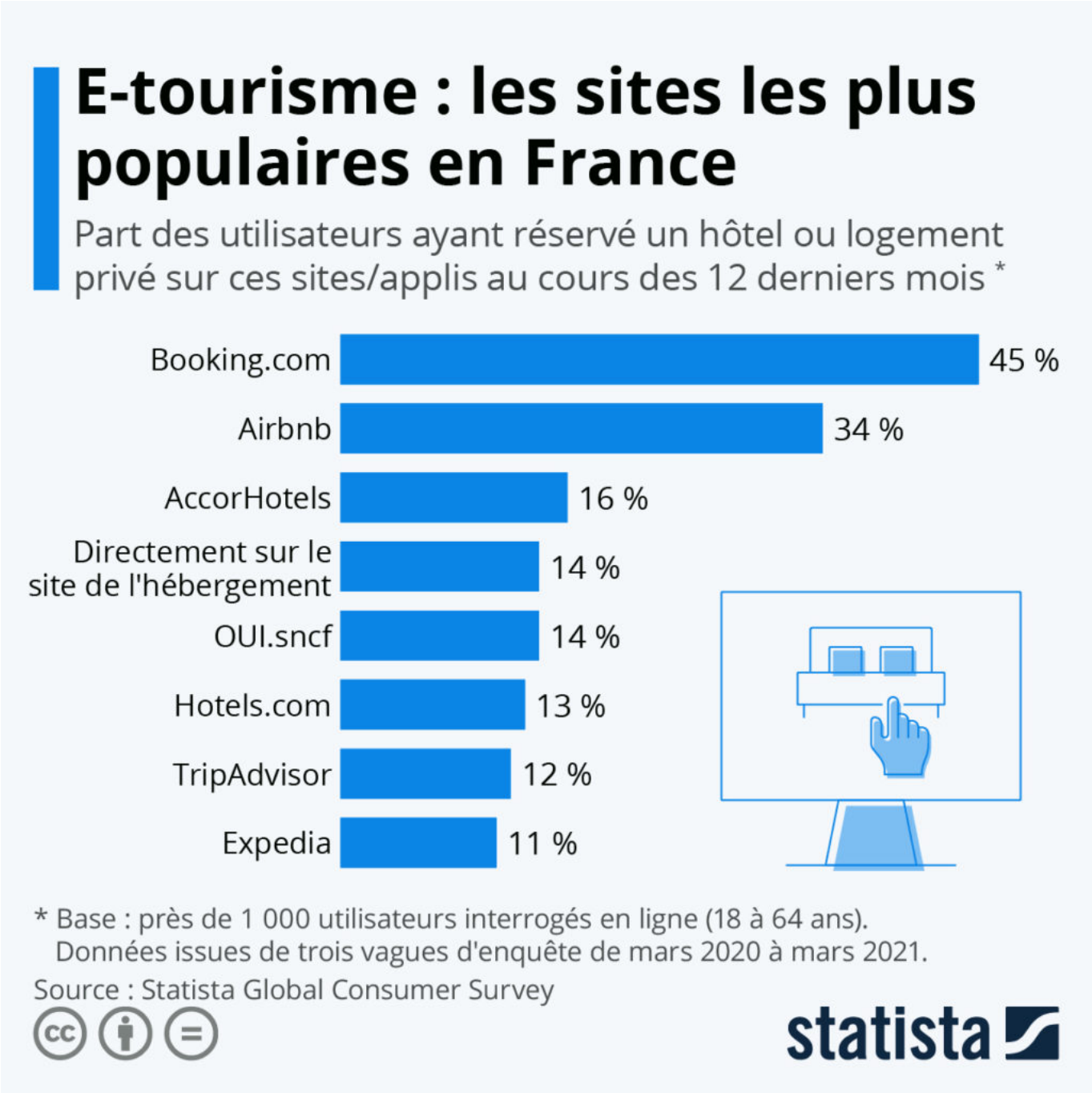
La croissance future du volume de données utilisées dépend en grande partie de l'adoption de la 5G, qui entrainera notamment le développement de services intégrant davantage de vidéos et des technologies nouvelles comme la réalité augmentée. En 2026, l'utilisation moyenne de données mobiles par mois en Amérique du Nord et en Europe de l'Ouest devrait ainsi atteindre respectivement 48 Go et 47 Go par smartphone, soit une croissance annuelle de plus de 25 % pour les cinq prochaines années. C'est dans la région Asie du Sud-Est/Océanie que la hausse de la consommation devrait être la plus forte, passant de 6 Go par mois en 2020 à 39 Go en 2026 (36 % de hausse par an en moyenne). L'Afrique subsaharienne affiche également un taux de croissance relativement élevé, bien qu'elle parte d'un niveau plus faible que les autres régions : environ 2 Go l'année dernière et 9 Go attendus en 2026.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les sites de réservation de voyage les plus populaires en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025



Avec l'allègement des restrictions de déplacement, les Français sont de nouveau autorisés à voyager partout dans l'Hexagone et au sein de l'Union Européenne (avec test négatif ou certificat de vaccination) et préparent ainsi activement leurs vacances d'été. À cette occasion, nous nous sommes penchés sur les sites de réservation de voyage les plus populaires en France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

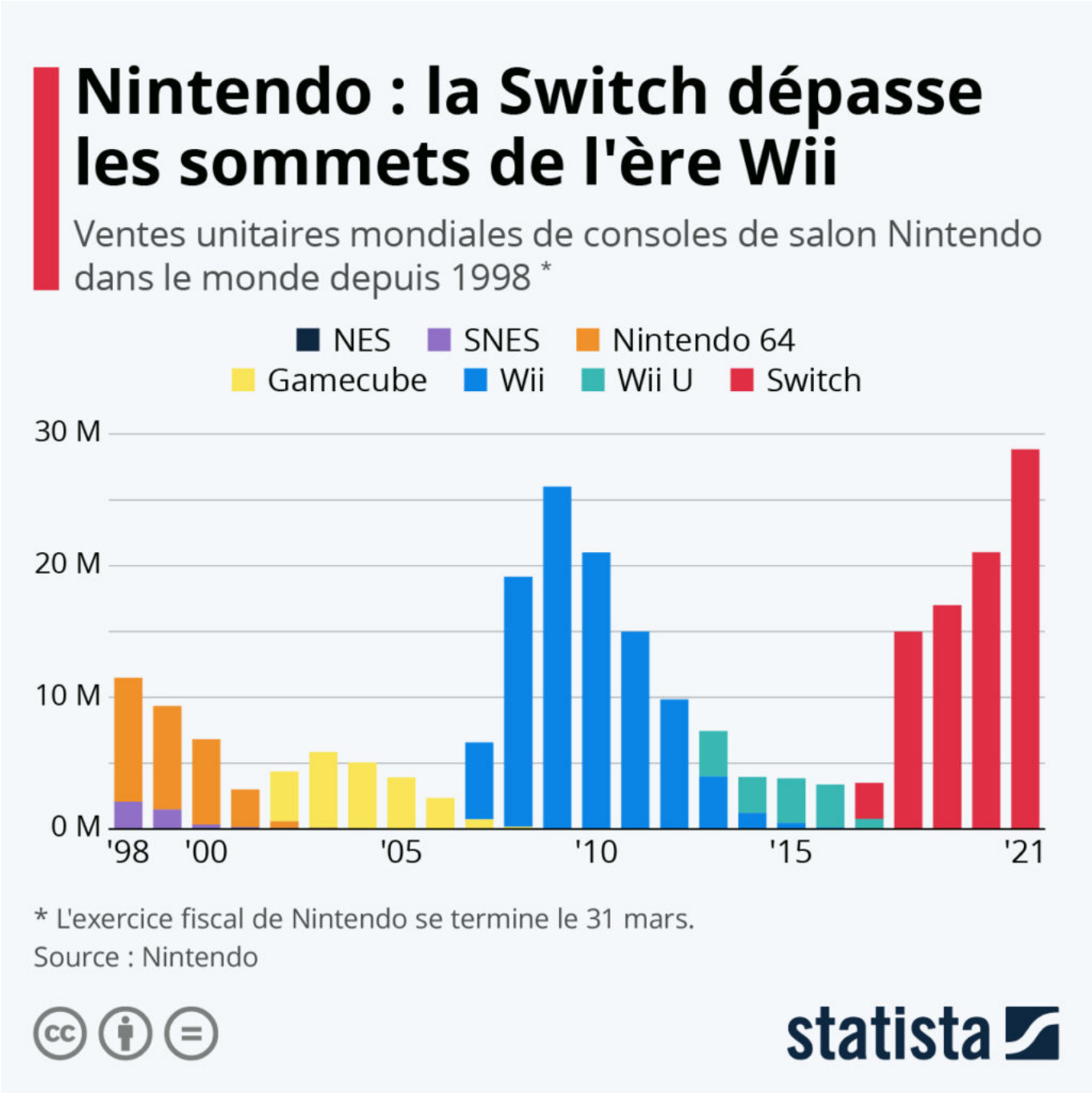
Comme le révèlent les données issues du Statista Global Consumer Survey, les plateformes Booking.com et Airbnb arrivent largement en tête lorsqu'il s'agit de dénicher un hôtel ou un logement privé sur Internet. Près de la moitié des utilisateurs (45 %) ont utilisé la première citée au moins une fois dans l'année pour faire une réservation et environ un sur trois (34 %) a trouvé un logement via Airbnb. On retrouve ensuite sur le podium le groupe français AccorHotels avec 16 %, suivi par le service développé par la SNCF, Oui.snfc (14 %). On remarque également que 14 % des utilisateurs ont déclaré avoir fait une réservation directement sur le site Internet de l'hébergement.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Nintendo : la Switch à son apogée ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025



Nintendo n'a finalement pas dévoilé de nouveau modèle de sa console Switch au dernier jour du salon E3 dédié au jeu vidéo. Le groupe japonais s'en est tenu à sa ligne et a présenté les bandes-annonces d'une vingtaine de jeux, dont quelques images de la très attendue suite de la saga Zelda. Alors que les fans attendent une nouvelle version plus puissante de la Switch, cette dernière vient de battre son record de ventes annuelles. La console de jeux de Nintendo, sortie en mars 2017, semble avoir atteint son apogée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 juillet 2025

et il faudra patienter encore un peu avant l'annonce de sa successeuse. Notre infographie propose de revenir sur les succès et les échecs du groupe nippon, avec une rétrospective des ventes de consoles de salon par modèle depuis 1998.

Après l'échec de la Wii U, qui s'est soldé par sa retraite anticipée en 2017, Nintendo avait pris le pari de se relancer avec la console suivante, la Nintendo Switch. Une fois de plus, la société n'avait pas cherché à copier la recette à succès de la Xbox de Microsoft ou de la PlayStation de Sony. Mais avait plutôt opté pour sa propre approche en misant sur une console hybride, à la fois portable et utilisable comme une console de salon. Et plus de quatre ans après sa sortie, on peut affirmer que le pari de la Switch a porté ses fruits.

Comme l'illustre notre infographie, la Switch a permis à l'entreprise de rebondir après une période creuse entre 2014 et 2017, où elle écoulait moins de 5 millions de consoles par an. Au cours de l'année fiscale qui s'est terminée le 31 mars 2021, la société a vendu 28,8 millions de Switch, ce qui dépasse le sommet de ventes atteint à l'apogée de la Wii en 2009 (près de 26 millions d'unités). Avec un total de plus de 100 millions écoulées, contre près de 79 millions pour la Switch, la Wii reste à ce jour la console de salon la mieux vendue par Nintendo. Mais à ce rythme, la Switch pourrait lui passer devant dès l'année prochaine.

De Tristan Gaudiaut pour Statista