Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

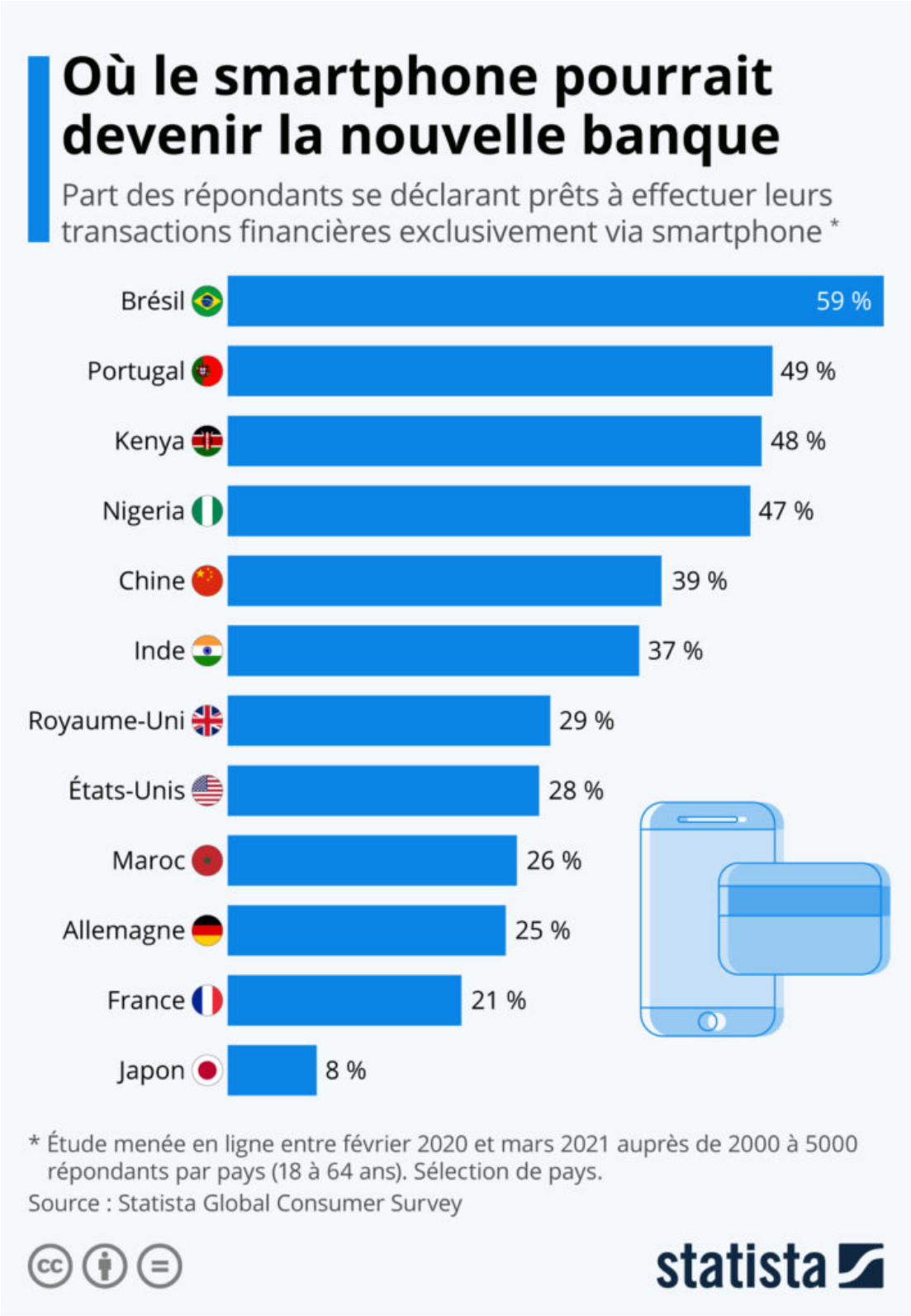
Ecrit par le 4 juillet 2025

Où le smartphone pourrait devenir la nouvelle banque

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

Le pourcentage d'adultes possédant un compte bancaire continue d'augmenter dans le monde. Il est passé de 62% en 2014 à 69% en 2017, alors qu'il était encore seulement de 51% en 2011, selon les dernières données de la Banque Mondiale (2017).

Toutefois, 1,7 milliard d'adultes – soit 4 sur 10 dans le monde – ne possédaient toujours pas de compte bancaire en 2017. En revanche, les deux tiers d'entre eux possèdent un téléphone mobile, solution pour ces populations qui n'ont accès à aucune source de financement – surtout dans les pays du Moyen-Orient et d'Afrique. Afin de combler ce retard, la Banque mondiale mise sur la poursuite de l'essor du smartphone et des modes de paiement par internet. La part des titulaires de comptes bancaires envoyant ou recevant des paiements numériquement est en effet passée de 67% en 2014 à 76% en 2017.

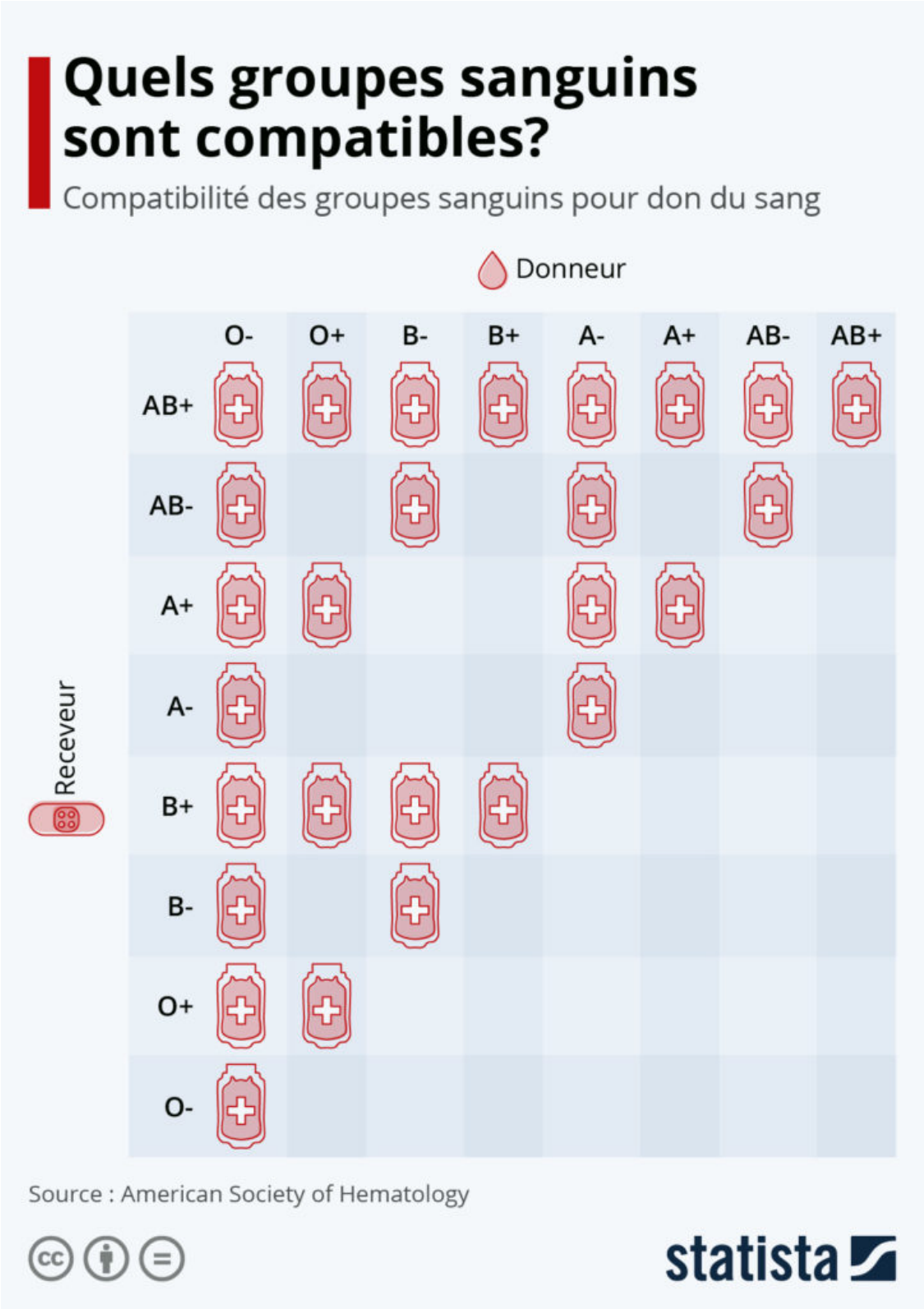
Comme le montrent les données du Statista Global Consumer Survey la part de répondants se déclarant prêts à effectuer leurs transactions financières uniquement via leur smartphone peut fortement varier selon les pays: au Japon, seuls 8 % des sondés y étaient favorables alors que presque deux tiers des Brésiliens s'y déclareraient prêts. Au Kenya ou encore au Nigéria, près de la moitié des répondants se verraient effectuer leurs finances uniquement via leur smartphone.

De Claire Jenik pour Statista

Quels groupes sanguins sont compatibles ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

Connaissez-vous votre groupe sanguin ou celui de vos proches? Si c'est le cas, vous serez surpris d'apprendre qu'un grand nombre de personnes ne le connaissent pas, et encore moins savent-elles à quel point leur groupe sanguin est compatible avec les autres en cas d'urgence.

Tous les êtres humains n'ont pas le « même » sang et les groupes sanguins ne sont pas répartis de la même manière dans le monde. Chaque personne possède l'un des groupes sanguins A, B, AB ou 0. L'antigène Rhésus RhD est un autre caractère distinctif. Sa présence indique que le sujet est Rhésus positif (RhD positif), son absence, Rhésus négatif (RhD négatif).

Comme le montre notre graphique qui se base sur les données de l'American Society of Hematology, il peut y avoir d'importantes différences dans le nombre de groupes sanguins que votre corps accepterait dans le cas d'une transfusion. Si vous avez le type AB+, vous avez le luxe de pouvoir accepter tous les groupes sanguins, alors qu'un porteur du groupe sanguin O- est sévèrement restreint, ce groupe n'étant compatible uniquement avec du sang O-, ce qui en explique la très forte demande.

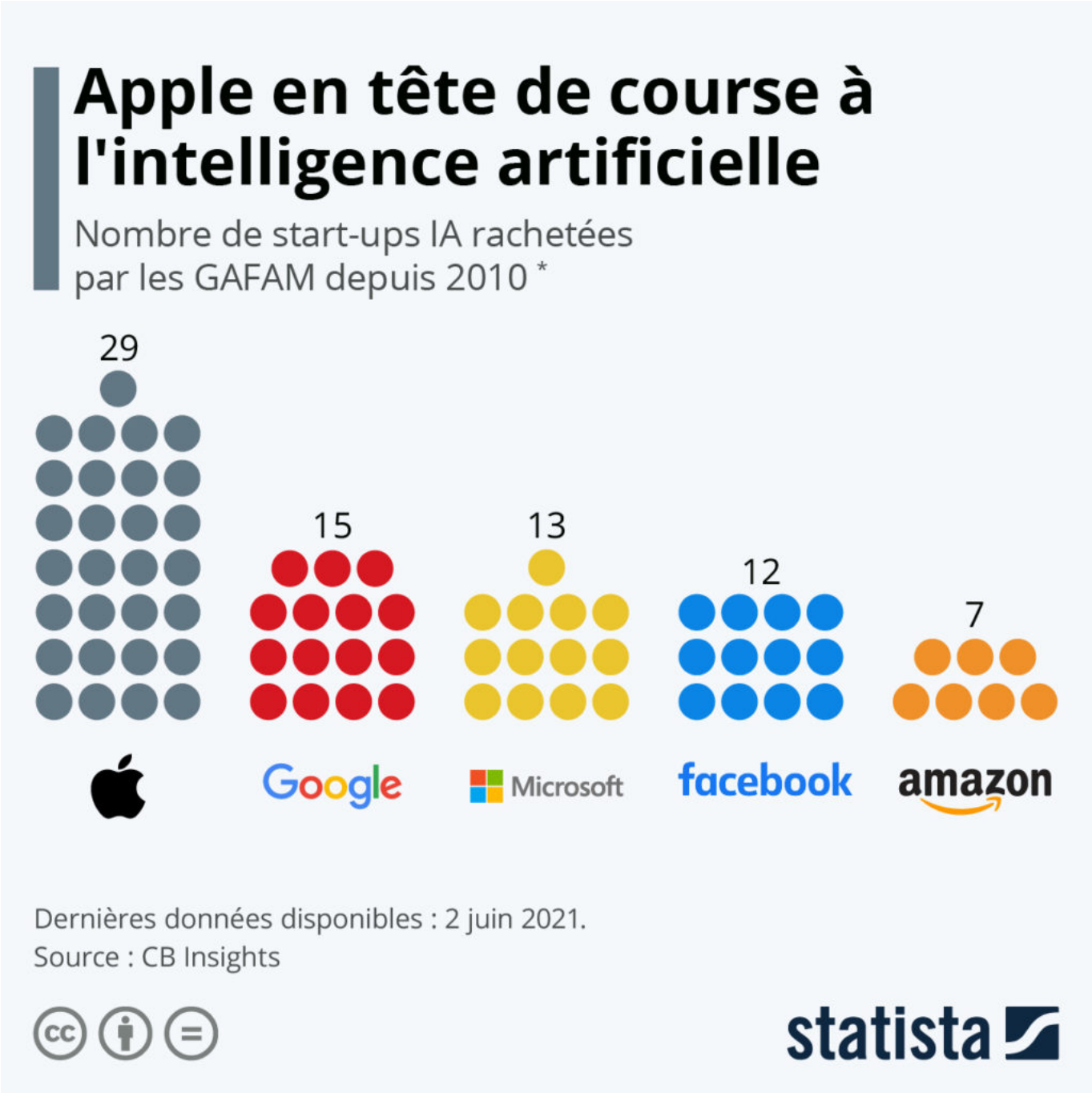
En France, les groupes les plus répandus sont A et O (44 % et 42 %), alors que les groupes B et AB ne représentent que respectivement 10 % et 4 % de la population.

De Claire Jenik pour Statista

Apple en tête de course à l'intelligence artificielle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



Au cours de la dernière décennie, le Big Five de la tech n'a cessé d'accroître son influence sur ce marché à haut potentiel que représente l'intelligence artificielle. D'après les données de CB Insights et les dernières annonces en date de juin 2021, près de 80 start-ups travaillant sur l'intelligence artificielle ont en effet officiellement été rachetées depuis 2010 par les GAFAM afin de conserver leur position de précurseurs dans le domaine. Avec 29 start-ups IA rachetées, Apple arrive en tête de ce palmarès, suivi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

de Google qui en totalise 15 (qui pourtant menait la course entre 2012 et 2016).

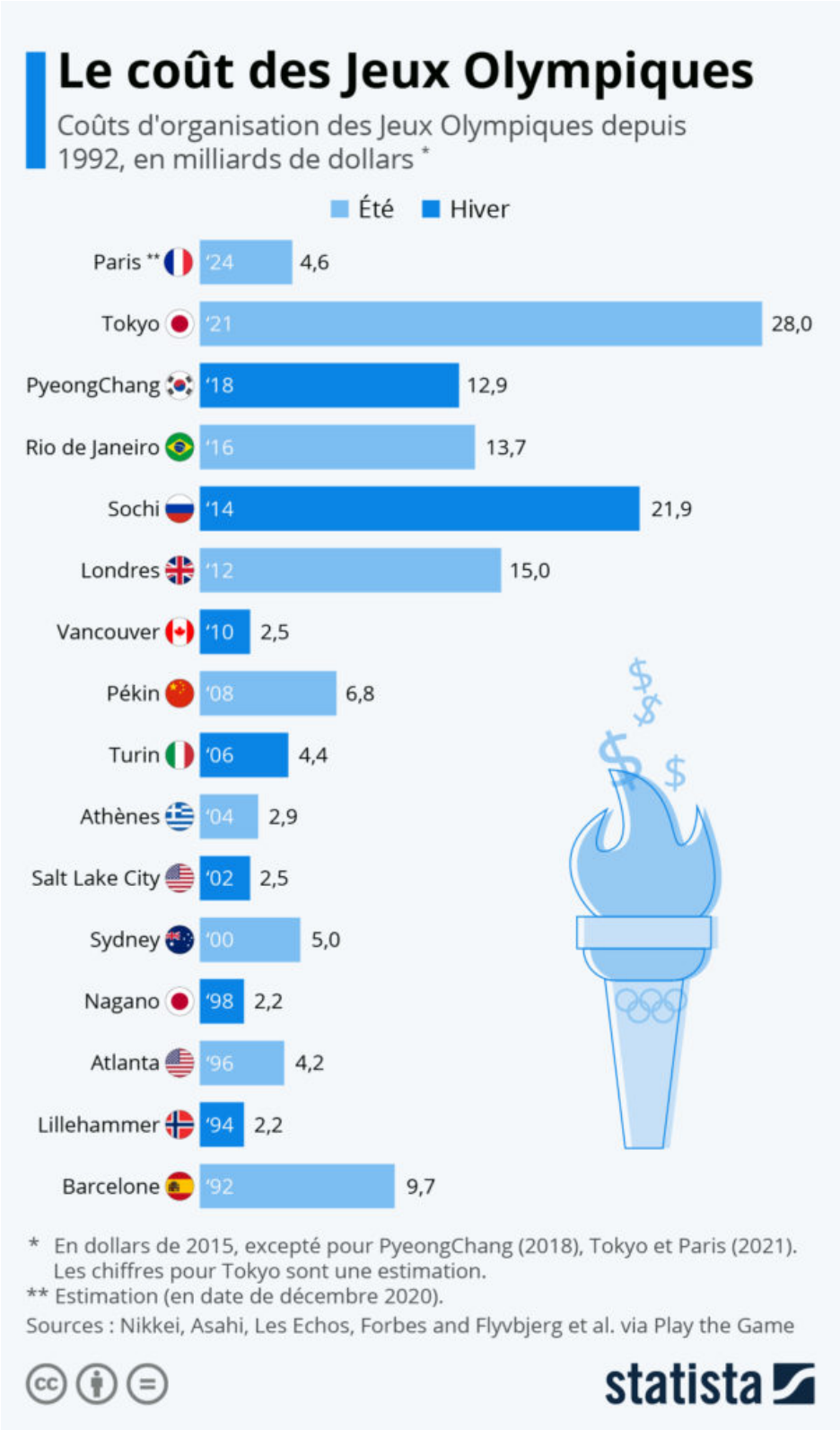
Comme le met en évidence notre graphique Statista, Microsoft a également fait ses emplettes dans l'intelligence artificielle avec pas moins de 13 acquisitions, dont CyberX et Orions Systems en 2020, ainsi que Nuance Communications (reconnaissance vocale) début avril. Microsoft dépasse donc toujours le groupe de Mark Zuckerberg, Facebook, (11 rachats depuis 2010) ainsi que le colosse de Seattle, Amazon, (sept rachats à son actif) dans cette course effrénée à l'intelligence artificielle.

De Claire Jenik pour Statista

Les Jeux olympiques : un budget difficile à maîtriser

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

Alors que les Jeux Olympiques de 2020 viennent de débuter dans le contexte d'augmentation des cas de Covid-19, le Japon a enregistré en moyenne 3 000 cas par jour cette semaine alors que seuls un peu plus de 20% des Japonais sont complètement vaccinés à ce jour. L'événement devrait désormais se dérouler à huis clos, ce qui représente un coup dur pour le public et les organisateurs après un travail et des investissements massifs. Cette édition des Jeux est hélas de plus en plus impopulaire au Japon et à travers le monde.

Si accueillir les Jeux Olympiques est toujours un honneur pour les pays organisateurs en temps normal et offre des perspectives de retombées économiques, les coûts liés à l'organisation de l'événement sont eux beaucoup moins réjouissants. Les précédentes éditions des JO ont montré qu'un dépassement du budget prévu initialement est presque inévitable et sont quasiment devenu la norme pour les villes hôtes.

Dans le cas de Tokyo, on estime que le report des Jeux d'un an en raison de la pandémie a coûté au Japon 2,8 milliards de dollars, dont les deux tiers ont été payés par des fonds publics. Cela s'ajoute à un projet dont le budget avait déjà été largement dépassé. Lorsque la capitale japonaise a remporté les Jeux olympiques en 2013, le comité de candidature prévoyait une facture finale de 7,3 milliards de dollars. Celle-ci fut revue à la hausse à 12,6 milliards de dollars en décembre 2019 avant le report, puis à 22 milliards de dollars. Selon les journaux financiers Nikkei et Asahi, le coût final de l'organisation des Jeux Olympiques s'élèvera en réalité à 28 milliards de dollars. Si le montant de la facture se confirme, cela ferait des JO d'été de Tokyo les plus chers de l'histoire récente.

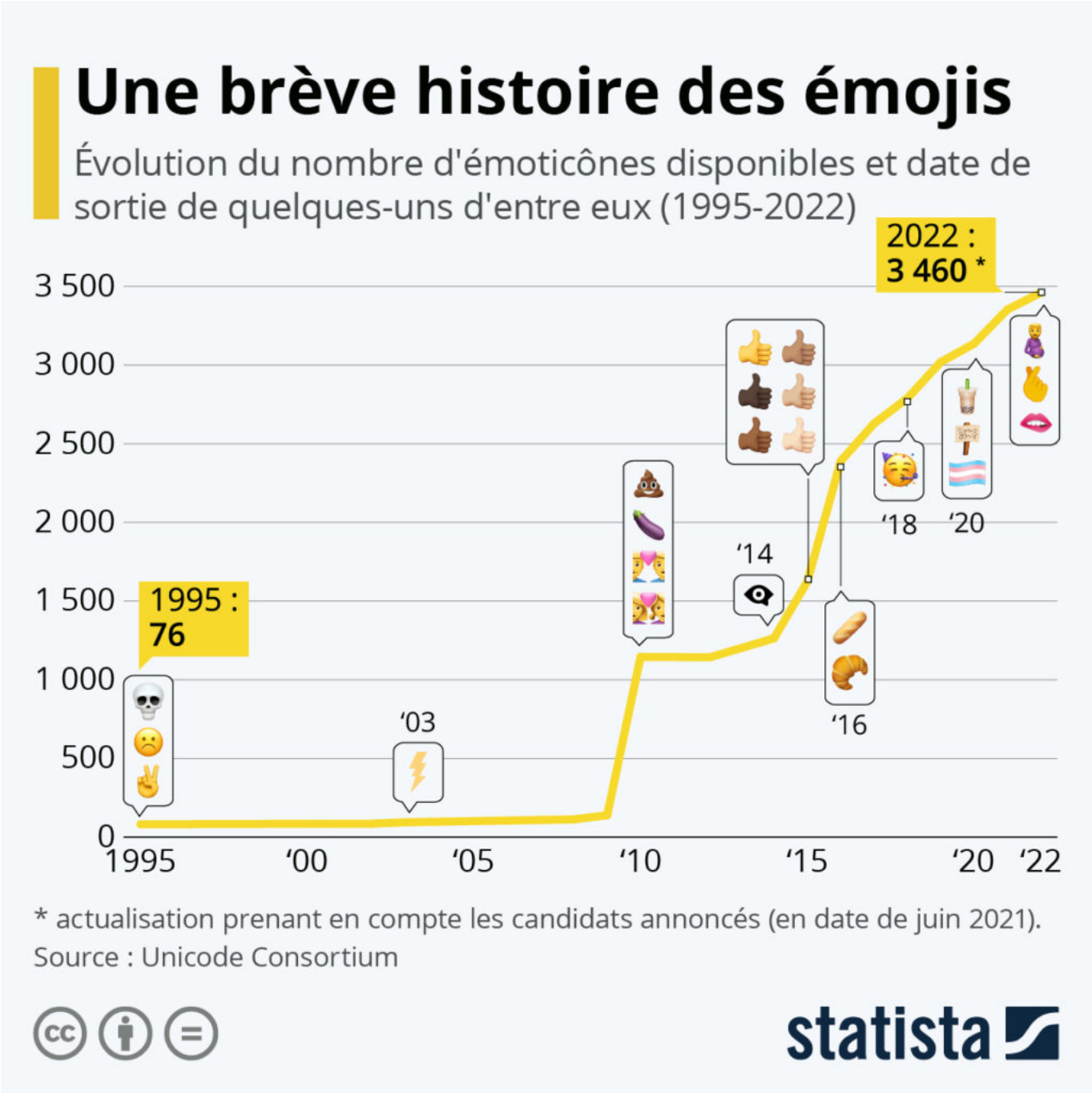
Selon Les Echos, le budget révisé des JO de Paris-2024, initialement bâti en 2016, augmentait de 2,5 %, à 4,6 milliards de dollars (3,9 milliards d'euros) en décembre 2020. Cette progression résultait pour l'essentiel d'une légère hausse (71 millions d'euros) de la contribution du Comité olympique international (CIO), laquelle avoisine désormais 1,2 milliard d'euros. Toutefois, une nouvelle revue des risques de surcoûts engendrés par la crise du Covid-19 reste également probable.

De Claire Jenik pour Statista

Une brève histoire des émojis

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



D'abord principalement utilisés par les adolescents dans les années 2000, les émojis font maintenant partie de la majorité de nos échanges et sont même de plus en plus courants dans le cadre professionnel. Ces petits pictogrammes utilisés dans nos messages électroniques pour exprimer une émotion ne sortent pas de nulle part : ils sont coordonnés par le Consortium Unicode depuis 1995, date à laquelle les 76 premiers pictogrammes ont été adaptés par l'organisation à but non lucratif. Comme le montre notre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

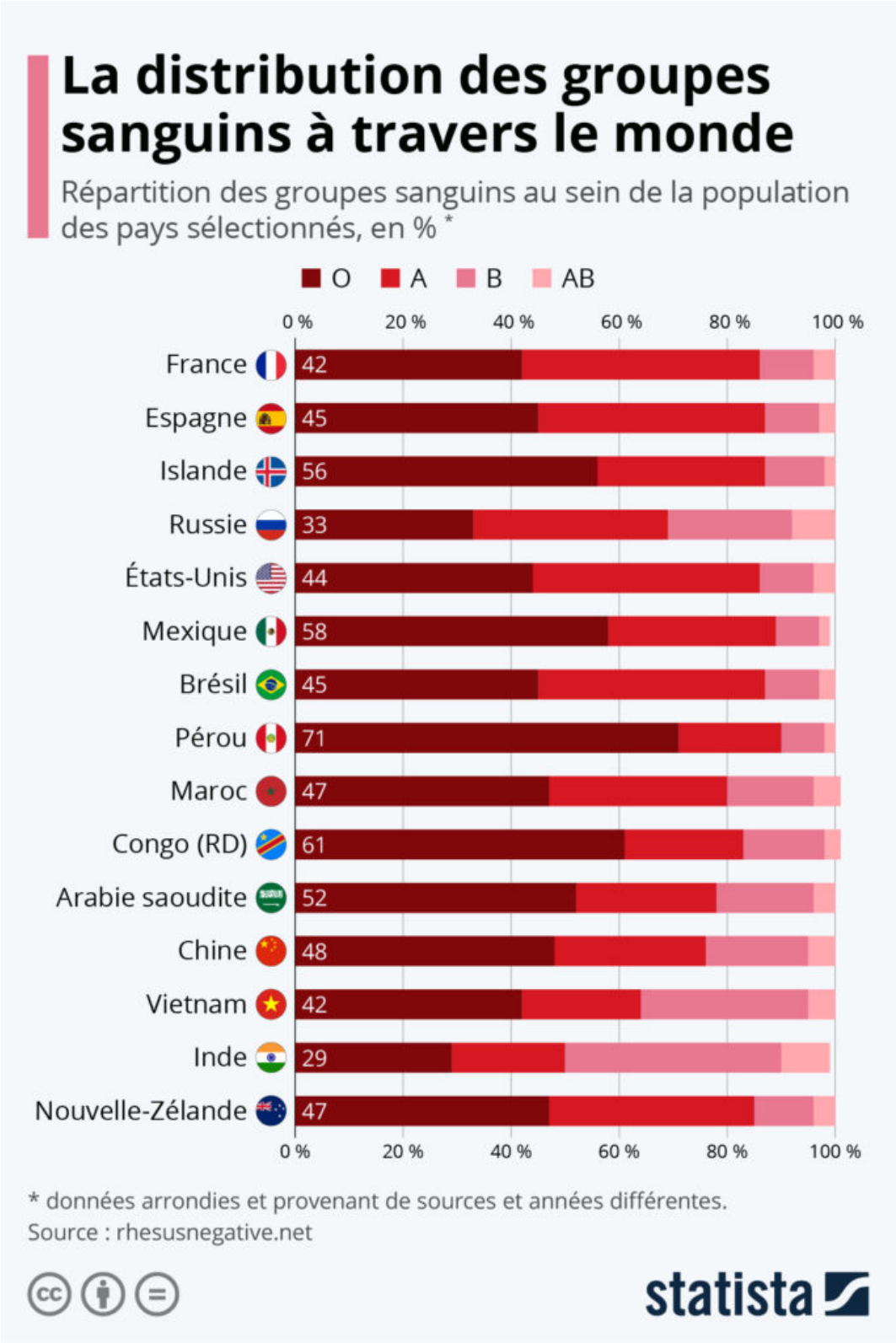
graphique, leur nombre a considérablement augmenté depuis et devrait atteindre 3 460 l'année prochaine, soit 45 fois plus qu'il y a 25 ans, aux débuts de l'ère Internet.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Quels groupes sanguins sont les plus répandus ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

Lors d'un don de sang, il est crucial de savoir si le donneur et le receveur sont compatibles. Tous les êtres humains n'ont pas le « même » sang et la distribution des groupes sanguins varie selon les caractéristiques génétiques des populations. À l'échelle mondiale, le plus fréquent est le groupe O et le plus rare est le groupe AB.

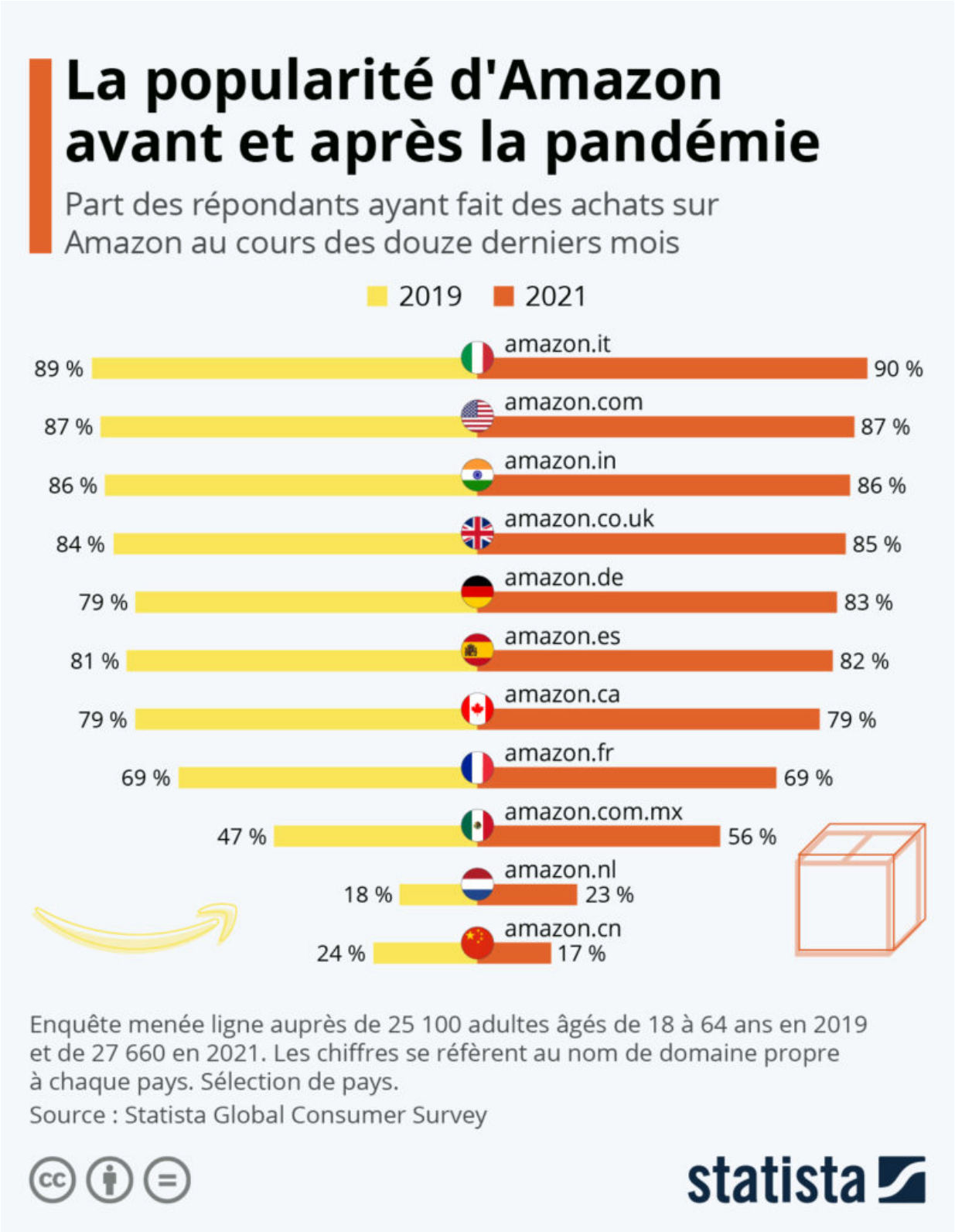
Comme le montre notre graphique, en France, les groupes les plus répandus sont A et O (44 % et 42 %), alors que les groupes B et AB ne représentent que respectivement 10 % et 4 % de la population. Les peuples indigènes d'Amérique du Sud sont très majoritairement de groupe O, ce qui est particulièrement visible avec les chiffres du Pérou (71 % des individus). Quant au groupe sanguin B, il est très fréquent en Inde (40 %) et globalement assez répandu dans les pays d'Asie du Sud, comme au Vietnam par exemple (31 %).

De Claire Jenik pour Statista

La popularité d'Amazon avant et après la pandémie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

Amazon, la marque la plus puissante du monde, est devenue encore plus forte avec la pandémie, tout comme la plupart des entreprises du « Big Tech« , telles que Apple, Google ou Facebook. Le géant du e-commerce a réalisé deux fois plus de bénéfices en 2020 qu'en 2019, et a même triplé ses profits au premier trimestre 2021. La hausse du commerce en ligne en raison des restrictions sanitaires et des confinements successifs a permis à Amazon d'augmenter ses ventes, non seulement sur son marché principal, les États-Unis, mais aussi dans le reste du monde.

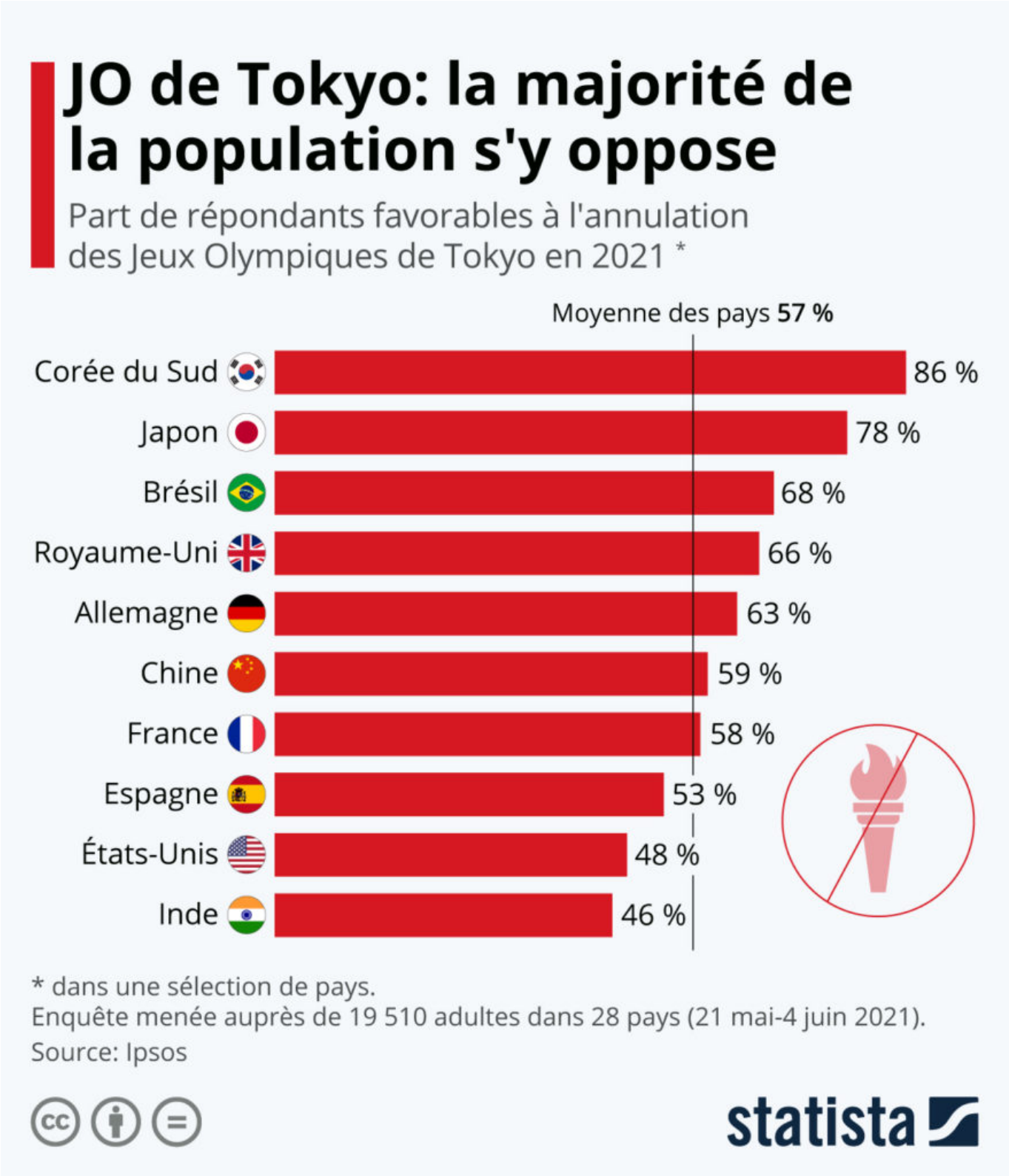
Notre graphique montre l'évolution de la pénétration de la plateforme de e-commerce dans une sélection de pays, entre 2019, avant le déclenchement de la crise sanitaire, et 2021. D'après l'enquête mondiale menée dans le cadre du Global Consumer Survey, l'utilisation d'Amazon a augmenté au sein de la population de six des onze marchés analysés, alors qu'elle est restée la même pour quatre d'entre eux et que seule la Chine a connu une baisse. Le Mexique a connu la plus forte hausse du taux de pénétration, avec 56 % des consommateurs qui disent avoir réalisé un achat sur Amazon au cours de l'année écoulée, contre 47 % en 2019. La plateforme est particulièrement populaire en Italie, aux États-Unis, en Inde, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne, où plus de 80 % des répondants déclarent l'avoir utilisé. En France, le taux de pénétration d'Amazon est resté stable par rapport à 2019 et s'élève toujours à 69 %.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les impopulaires JO de Tokyo

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

Avec l'ouverture des Jeux olympiques de Tokyo, il serait normalement temps de les anticiper avec joie et enthousiasme – pour la ville hôte, les spectateurs du monde entier et les athlètes pour lesquels cette participation est l'aboutissement d'années de préparation. Cette année, avec le COVID-19, les choses sont tristement différentes.

Un an après le report des Jeux en raison de la pandémie, le Japon se prépare à vivre l'événement sportif par excellence avec des sentiments mitigés: joie et tristesse, fierté et inquiétude. Certains les appellent déjà «les Jeux Olympiques tristes». Afin d'éviter la propagation du virus, il n'y aura en effet pas de spectateurs dans les tribunes des stades de Tokyo, les accolades entre athlètes ne seront pas autorisées et les olympiens devront mettre eux-mêmes leur médaille autour du cou pour éviter tout éventuel contact.

Selon un récent sondage Ipsos, une moyenne de 57% des personnes interrogées dans les 28 pays dans lesquels le sondage a été réalisé est opposée à la tenue des JO cette année, avec une opposition japonaise particulièrement forte à 78%. Au milieu des craintes d'une augmentation du nombre de cas et de variantes virales aggressives, le peuple japonais est fermement opposé aux Jeux de Tokyo.

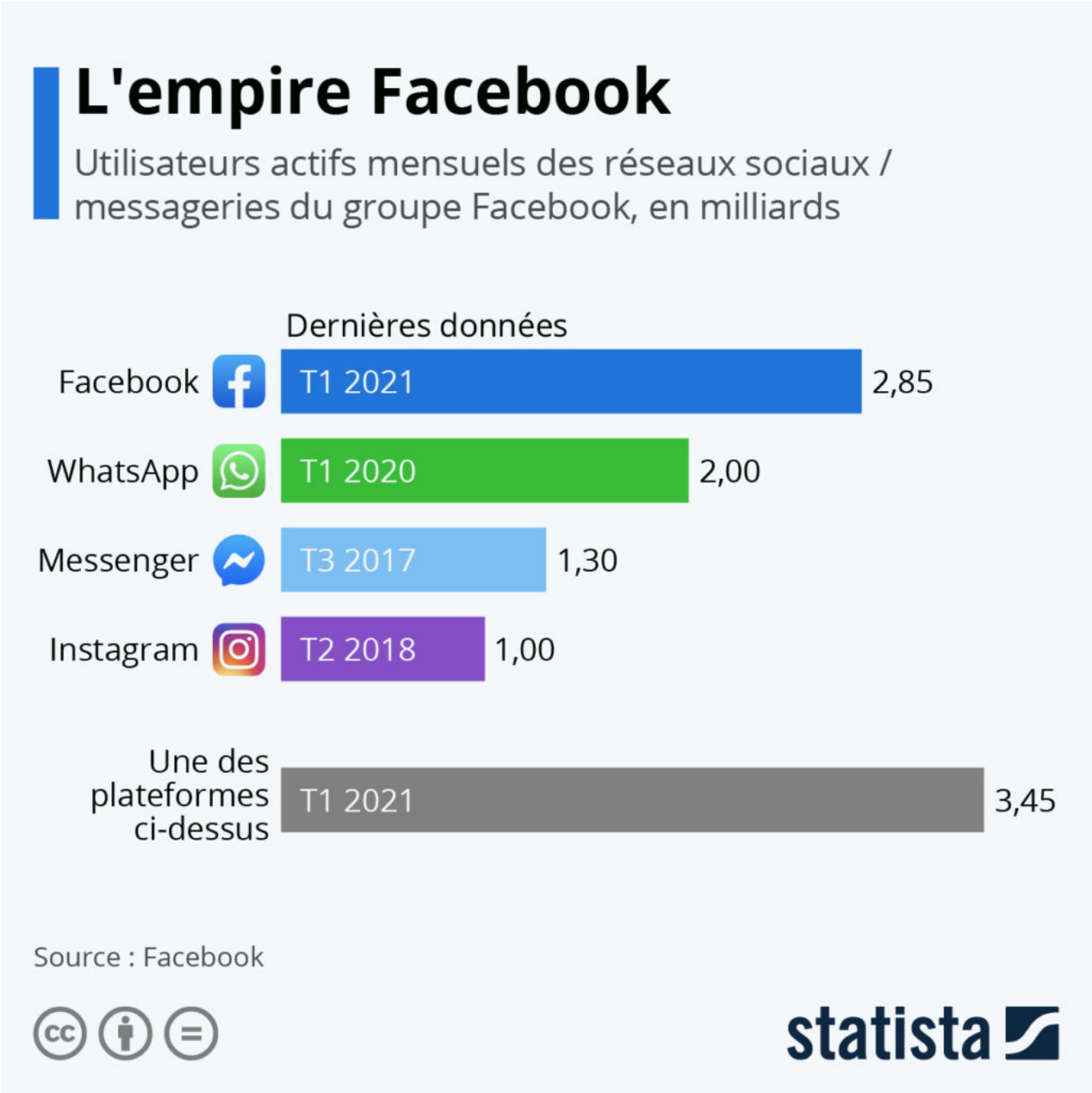
Alors que les athlètes se retirent des Jeux olympiques en raison d'infections au COVID et que d'autres se seraient révélés positifs après leur arrivée au village olympique, les doutes sur la sécurité continuent de faire planer sur l'évènement. Selon un sondage Asahi Shimbun, 68% des répondants japonais doutent que les Jeux puissent se dérouler « en toute sécurité », une promesse faite à plusieurs reprises par le Premier ministre Yoshihide Suga et le CIO.

De Claire Jenik pour Statista

L'empire Facebook

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025



Le livre « An Ugly Truth », écrit par deux journalistes du New York Times et paru le 13 juillet, dévoile les dérives de Facebook et affirme que certains ingénieurs utilisaient leur position pour espionner des utilisateurs. Des failles considérées inévitables au regard du fonctionnement et de « l'agressivité » du plus grand réseau social du monde créé par Mark Zuckerberg. Selon cet ouvrage, en un an, Facebook a licencié 52 employés qui avaient abusé de leur position pour accéder aux informations personnelles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 juillet 2025

d'utilisateurs.

Comme le met en avant le graphique de Statista, la famille d'applications de Facebook compte désormais plus de trois milliards d'utilisateurs actifs par mois, définis plus précisément par l'entreprise comme les individus « enregistrés sur Facebook, Instagram, Messenger, et/ou WhatsApp, ayant visité au moins une de ces plateformes par le biais d'une application mobile ou d'un navigateur web au cours des 30 jours précédents la date de mesure ». Facebook a commencé à publier cet indicateur en 2019, mais n'a en revanche pas publiquement partagé d'informations sur le nombre d'utilisateurs de Messenger et Instagram depuis respectivement 2017 et 2018. Selon les dernières données disponibles sur le nombre de personnes qui utilisent les services de messagerie et réseaux sociaux de Facebook dans le monde, la plateforme éponyme de l'entreprise restait le numéro un incontesté en la matière.

De Claire Jenik pour Statista