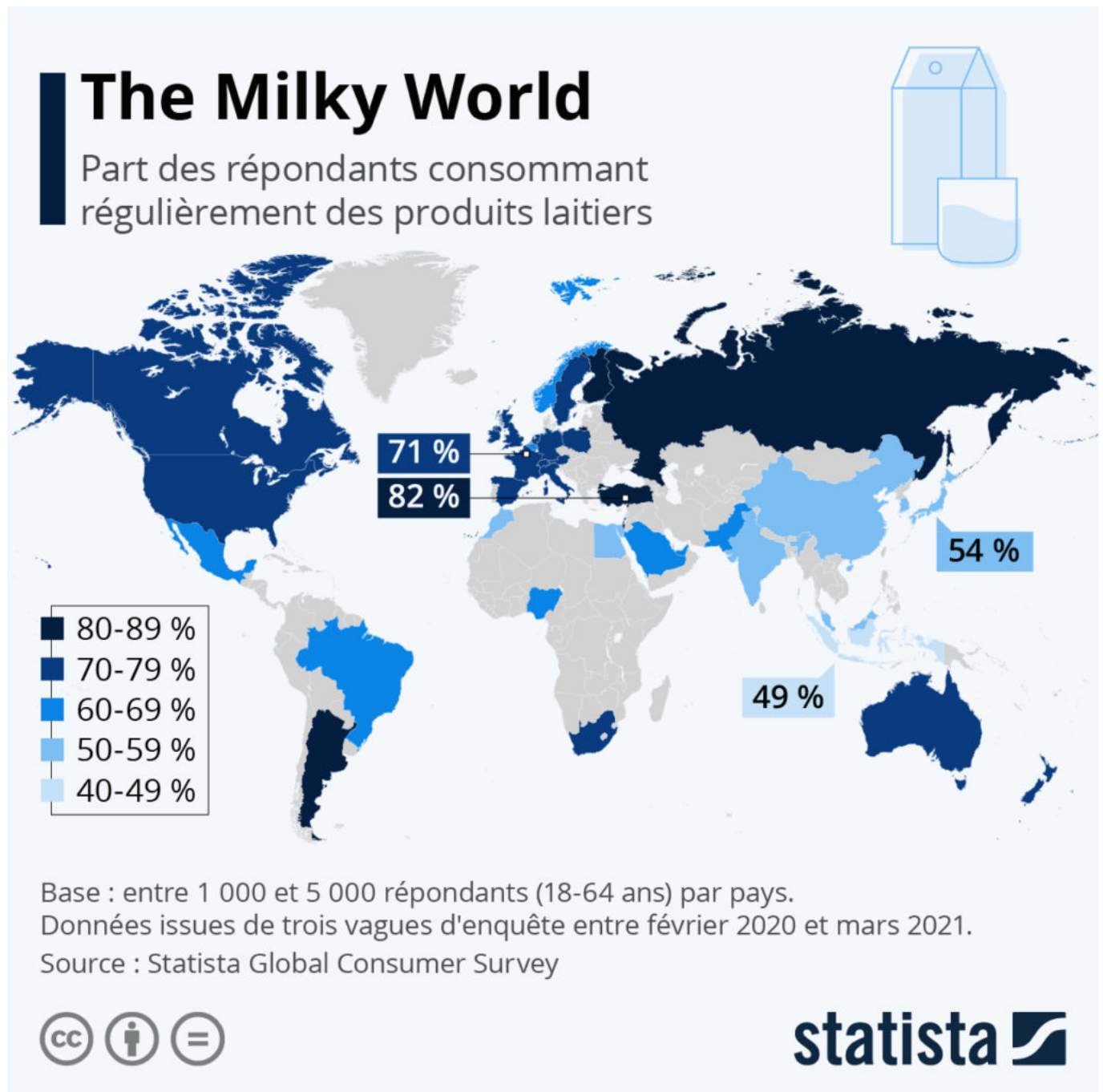


Ecrit par le 24 juillet 2024

Quel est le lait le plus écologique ?



Aujourd'hui, c'est la journée mondiale du lait. Retour sur les niveaux de consommation par

Ecrit par le 24 juillet 2024

pays ainsi que sur l'impact environnemental pour produire 1 litre de lait.

La Journée mondiale du lait, qui a lieu le 1er juin depuis 2001, fait partie des nombreuses journées initiées par les Nations Unies, en l'occurrence par la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture). Son but initial était de promouvoir la consommation de lait au niveau international.

Au vu de notre graphique, issu des données du [Global Consumer Survey de Statista](#), on peut se demander si une telle promotion est encore nécessaire : dans la quasi-totalité des 38 pays indiqués sur notre carte du monde, la majorité de la population consomme en effet régulièrement des [produits laitiers](#) (lait, yaourt, fromage, etc.). Dans l'Hexagone, ce sont 71 % des personnes interrogées.

Si les produits laitiers sont une source de protéines et de [vitamines](#), ses vertus sont aussi régulièrement remises en question. L'adage veut que boire du lait renforce nos os, car il contient du calcium et protège contre l'ostéoporose. Mais si les produits laitiers sont une importante source de calcium, ils ne sont de loin pas la seule. Et contre l'ostéoporose, l'apport d'autres vitamines - notamment la vitamine D et K - jouent un rôle décisif tout comme l'exercice physique.

Le lait peut également être vu de manière critique du point de vue du bien-être animal, les vaches modernes étant devenues de véritables machines à lait. Si une vache laitière produisait 3395 litres de lait par an en 1960, ce chiffre atteignait les 8500 litres en 2020.

Impact du lait de vache

Quel est le [lait](#) (animal ou végétal) le plus 'écologique' ? Une production alimentaire écologique dépend de nombreux facteurs environnementaux tels que la consommation d'eau, l'exploitation des terres ou encore les émissions de CO2 qu'elle provoque.

Notre graphique Statista se base sur des données du [Science Magazine via le New York Times](#) pour comparer l'empreinte écologique de différents types de lait. Sans grande surprise, le lait de vache se révèle être le 'plus gros pollueur' parmi les différentes formes de lait examinées, aussi bien en matière d'émissions de dioxyde de carbone que de consommation d'eau. L'énorme consommation de 628 litres d'eau pour un litre de lait produit est en effet sans égale.

Même le lait végétal le plus gourmand en eau, le lait d'amande, n'atteint que 60 % de ce niveau de consommation, alors que le lait de riz cause moins de 40 % des émissions de CO2 générées par le lait de vache. En revanche, le lait de soja et le lait d'avoine ne nécessitent qu'une fraction de l'eau utilisée pour la production du lait de vache.

Il existe toutefois - outre le type de lait - un autre facteur non négligeable dans la détermination de l'impact environnemental : le type de production. Une [étude](#) de l'université de Cambridge a par exemple montré que l'on pouvait réduire significativement l'empreinte carbone du [lait de vache](#) en passant à un élevage durable basé sur le pâturage.

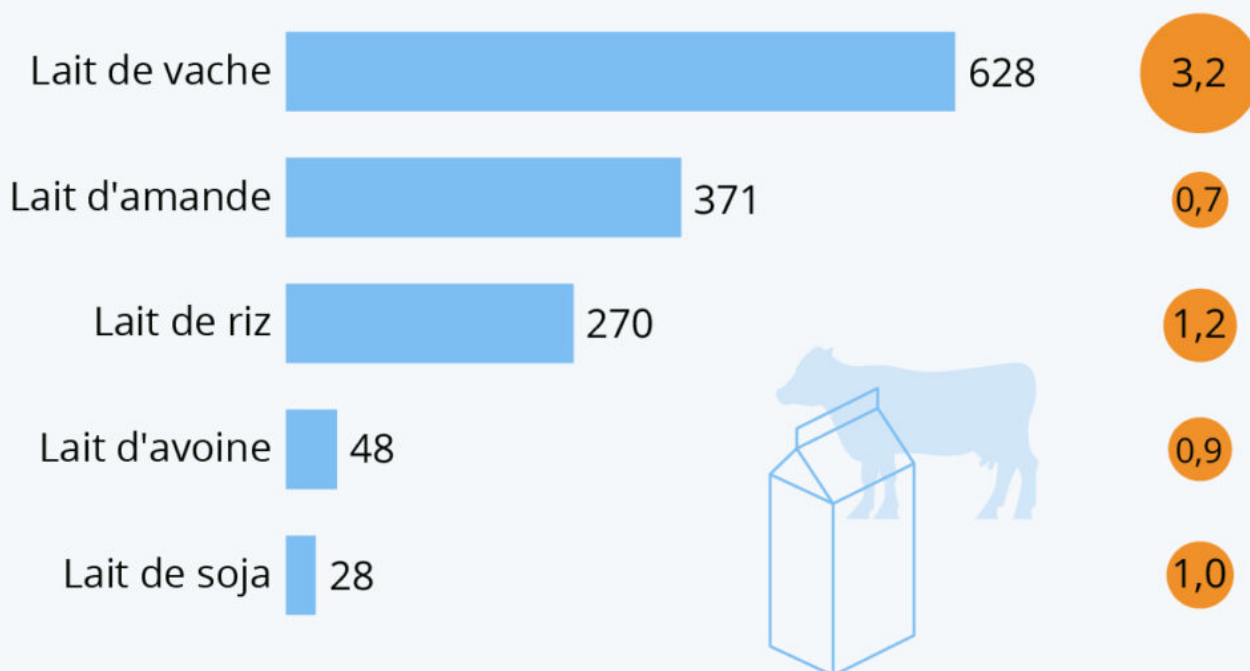
De Claire Jenik pour [Statista](#)

Écrit par le 24 juillet 2024

Quel est le lait (végétal ou animal) le plus écologique ?

Impact environnemental de différents types de lait par litre

■ Consommation d'eau (en litre) ● Émissions de CO₂ (en kg)



Source : Science via The New York Times



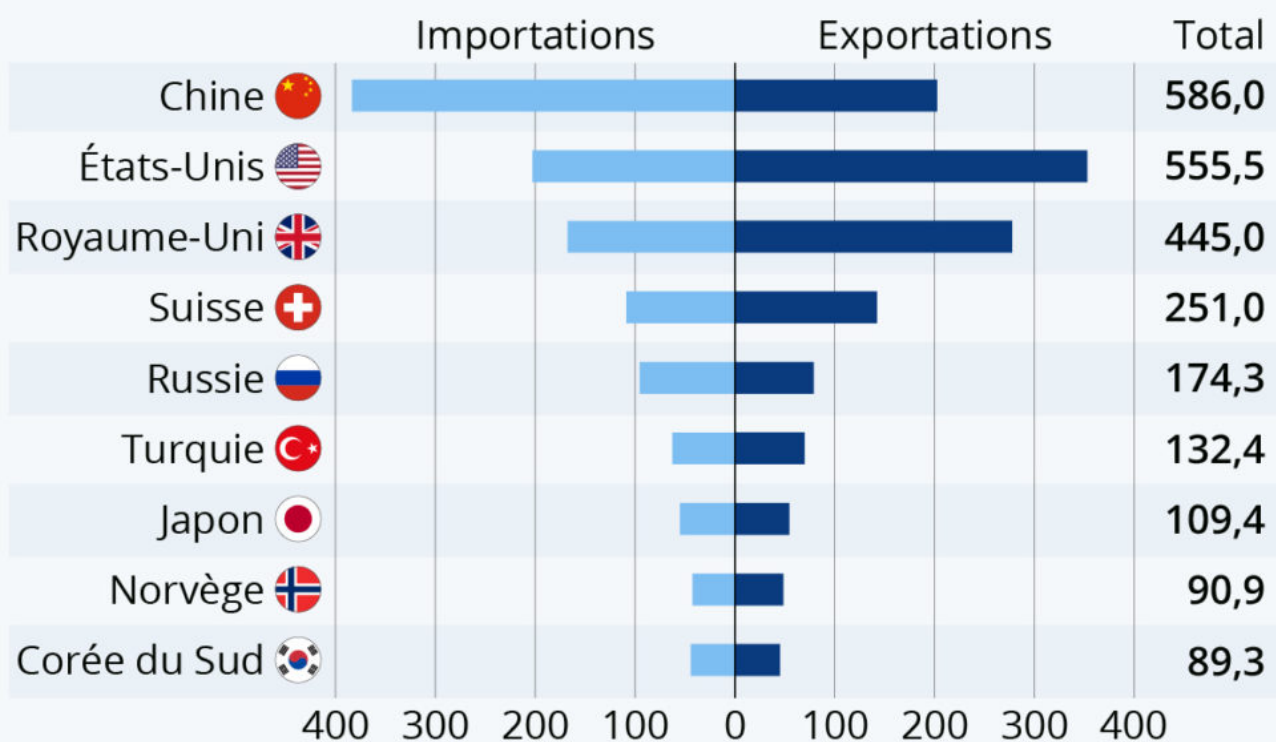
statista

Écrit par le 24 juillet 2024

Les principaux partenaires économiques de l'UE

Les principaux partenaires économiques de l'UE

Volume des échanges commerciaux avec les partenaires majeurs de l'Union européenne en 2020, en milliards d'euros



Source : Commission européenne



statista

Ecrit par le 24 juillet 2024

Après plusieurs mois de discussions avec l'[Union européenne](#), la [Suisse](#) a mis fin aux négociations sur ses relations bilatérales avec l'UE, a annoncé mercredi le gouvernement helvète. Les deux parties n'ont pas réussi à s'entendre sur plusieurs points, notamment les salaires, la libre circulation des personnes ou encore les aides publiques, et l'accord aurait nécessité un « compromis important » en Suisse, a fait savoir le ministre des Affaires étrangères du pays.

Comme le montre notre graphique, basé sur les chiffres de la [Commission européenne](#), la Suisse et l'UE entretiennent de fortes relations commerciales. Le pays est ainsi le 4ème partenaire économique de l'UE, avec des échanges commerciaux d'une valeur totale de plus de 250 milliards d'euros l'année dernière. Dans le détail, les 27 pays membres ont importé 109 milliards d'euros de marchandises en provenance de Suisse, tandis que les exportations du pays vers l'UE ont atteint 142 milliards d'euros.

Les plus grands [partenaires de l'UE](#) en matière de commerce sont toujours la [Chine](#) et les États-Unis, avec un volume d'échanges compris entre 500 et 600 milliards d'euros en 2020. La balance commerciale reste toutefois négative avec la Chine (-181 milliards d'euros), alors qu'elle est largement positive avec les États-Unis (+ 150 milliards d'euros).

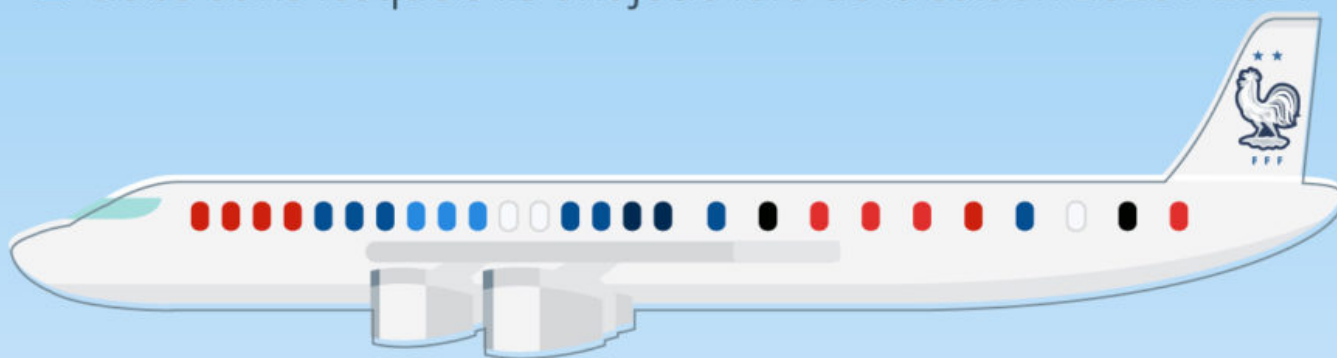
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Euro 2020 : dans quels clubs évoluent les 26 joueurs sélectionnés ?

Ecrit par le 24 juillet 2024

Euro 2020 : dans quels clubs jouent les 26 ?

Répartition des 26 joueurs français sélectionnés selon les clubs dans lesquels ils ont joué lors de la saison 2020 / 2021



4



3



3



2



2



2



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1

Source : recherches Statista



Ecrit par le 24 juillet 2024

Après leur arrivée à Clairefontaine mercredi, les Bleus ont retrouvé le terrain hier pour leur [premier entraînement](#) en préparation de l'[Euro 2020](#) qui débutera le 11 juin. Pour cette infographie, nous avons passé en revue les 26 joueurs de l'Équipe de France sélectionnés afin de donner un aperçu des clubs dans lesquels ils évoluent en championnat. C'est le Bayern Munich qui fournit le plus grand nombre de [talents tricolores](#) cette année : Benjamin Pavard, Lucas Hernandez, Corentin Tolisso et Kingsley Coman. Mais si l'on regarde au niveau des ligues nationales, ce sont la Premier Ligue anglaise et la Liga espagnole qui hébergent actuellement le plus de joueurs de l'[Équipe de France](#), soit 7 chacune. Parmi les clubs qui comptent le plus d'internationaux français, on retrouve ainsi le FC Barcelone, avec Griezmann, Dembélé et Lenglet, ainsi que Chelsea, avec Giroud, Kanté et Zouma.

Un seul joueur de l'OM sélectionné

Le championnat national, la [Ligue 1](#), arrive quant à elle en troisième position avec 6 joueurs sélectionnés, tous issus des équipes ayant terminé dans le top 5 cette saison. Ce total inclut les deux gardiens remplaçants : Steve Mandanda (OM) et Mike Maignan (Lille), qui s'appête à rejoindre le Milan AC. Le PSG est le club français le mieux représenté avec 2 joueurs sélectionnés : Kylian Mbappé et Presnel Kimpembe.

Sur le même sujet : vous pouvez [consulter ici](#) notre infographie (en anglais) sur les clubs de provenance des 33 joueurs présélectionnés pour jouer l'Euro 2020 avec l'Angleterre.

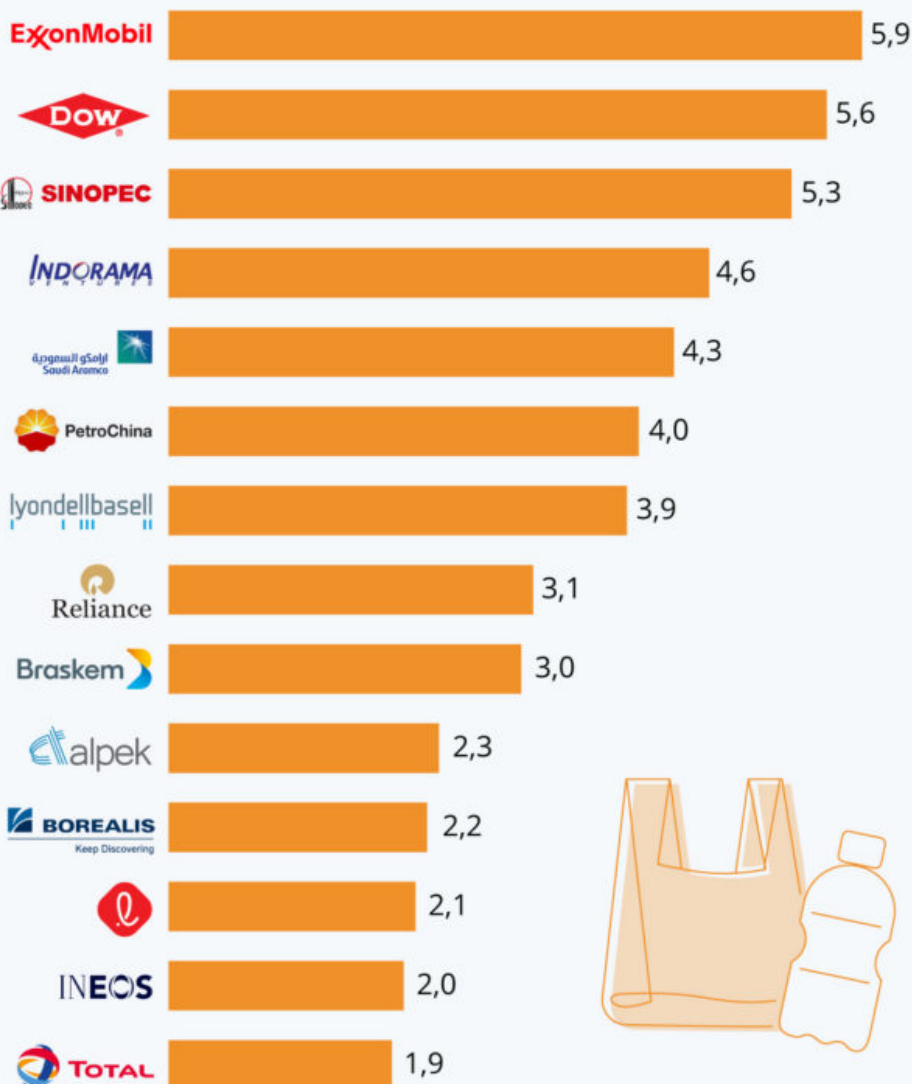
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les entreprises qui génèrent le plus de déchets plastiques à usage unique

Ecrit par le 24 juillet 2024

Les plus gros producteurs de plastiques à usage unique

Entreprises contribuant le plus à la production de déchets plastiques à usage unique en 2019 (en millions de tonnes)



Source : The Plastic Waste Makers Index - Minderoo Foundation



statista

Ecrit par le 24 juillet 2024

Un [nouveau rapport](#) publié par la Fondation Minderoo révèle que vingt entreprises sont responsables de plus de la moitié de la production mondiale de déchets plastiques à usage unique. Toujours selon cette étude, plus de 130 millions de tonnes de déchets plastiques non réutilisables ont été générés dans le monde en 2019 et il est estimé qu'environ 19 % de ces déchets sont directement relâchés dans l'environnement, [polluant nos sols, rivières et océans](#). Étant non-recyclables, le reste de ces déchets est soit incinéré, soit enterré ou [mis en décharge](#).

Comme le montre notre graphique, les principaux contributeurs à la production de ces déchets sont les géants de la pétrochimie qui synthétisent les polymères dédiés à la fabrication de ces [matières plastiques](#). ExxonMobil arrive en tête de ce triste classement : le groupe pétrolier américain est à l'origine de près de 6 millions de tonnes de déchets plastiques à usage unique chaque année. Il est suivi par Dow et Sinopec avec respectivement 5,6 millions et 5,3 millions de tonnes générées. La compagnie pétrolière française [Total](#) figure elle aussi parmi des vingt entreprises contribuant le plus à la production de ces déchets dans le monde, soit près de 2 millions de tonnes.

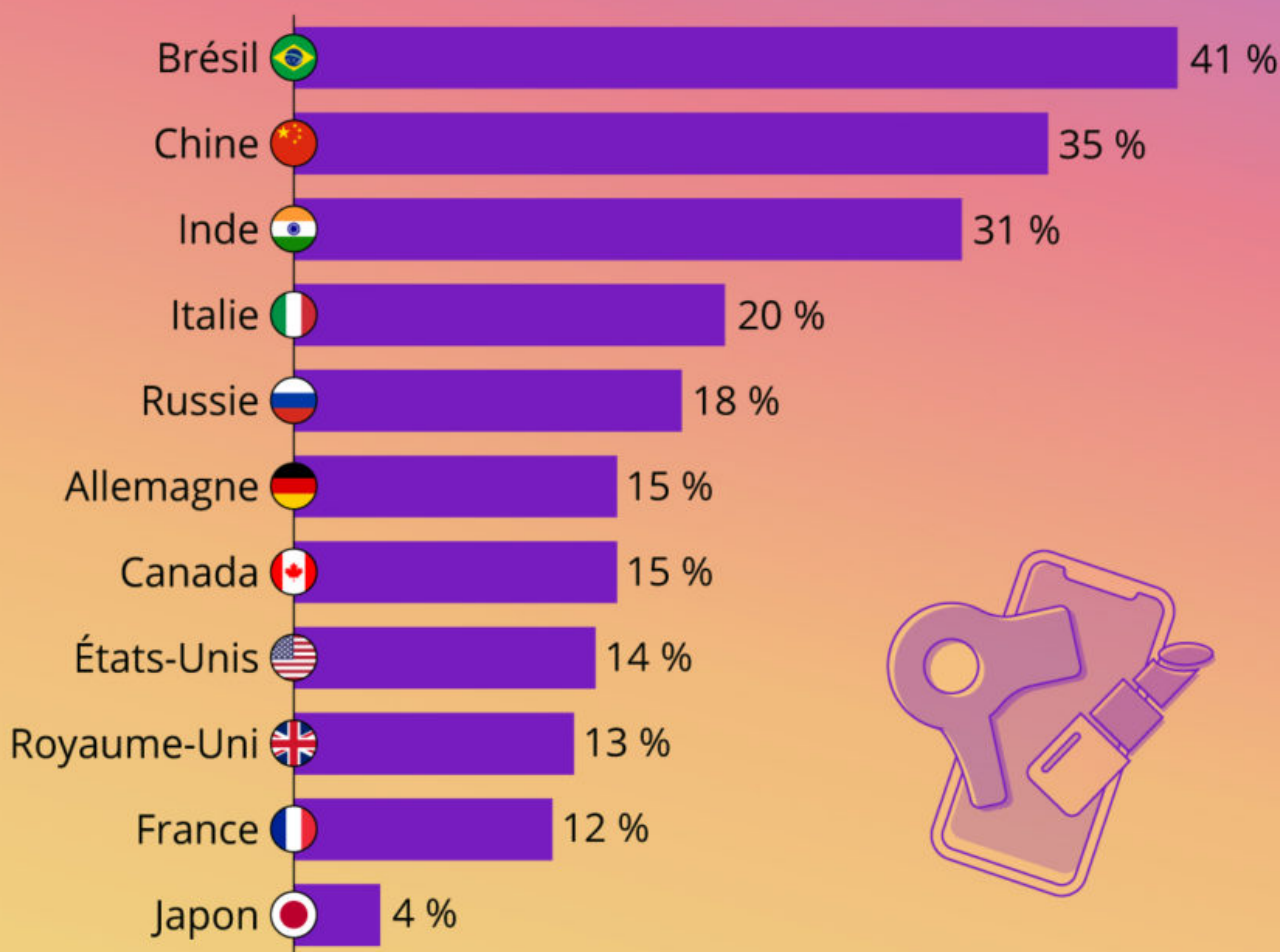
De tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

L'influence des influenceurs

Écrit par le 24 juillet 2024

L'influence des influenceurs

Part des répondants déclarant avoir acheté quelque chose parce que des influenceurs/célébrités en ont fait la promotion *



* Base : 26 654 répondants dans 11 pays (18-64 ans).

Données issues de 3 vagues d'enquête entre février 2020 et mars 2021.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Ecrit par le 24 juillet 2024

12 % des personnes interrogées en France dans le cadre du [Statista Global Consumer Survey](#) ont déclaré avoir déjà acheté quelque chose parce que des [influenceurs](#) ou des célébrités en avaient fait la promotion. Comme le révèle notre graphique, cela signifie que les Français sont comparativement peu enclins à se laisser influencer par ce type de publicité, à l'image des Britanniques (13 %) et des Japonais (4 %), qui sont eux parmi les plus sceptiques à cet égard. À l'inverse, cette forme de marketing semble beaucoup plus efficace au Brésil et en Chine, où plus du tiers des répondants ont avoué avoir acheté un bien ou un service suite à une promotion faite par un influenceur.

Le marketing d'influence connaît un [véritable essor ces dernières années](#) et il est également de plus en plus utilisé par des acteurs politiques. En début de semaine, des influenceurs français ont notamment [révélé](#) qu'ils avaient été approchés par une mystérieuse agence afin de dénigrer le vaccin de Pfizer/BioNTech moyennant finances. Une pratique jugée « minable », « dangereuse » et qui « ne marche pas » selon les mots du ministre de la Santé, Olivier Véran.

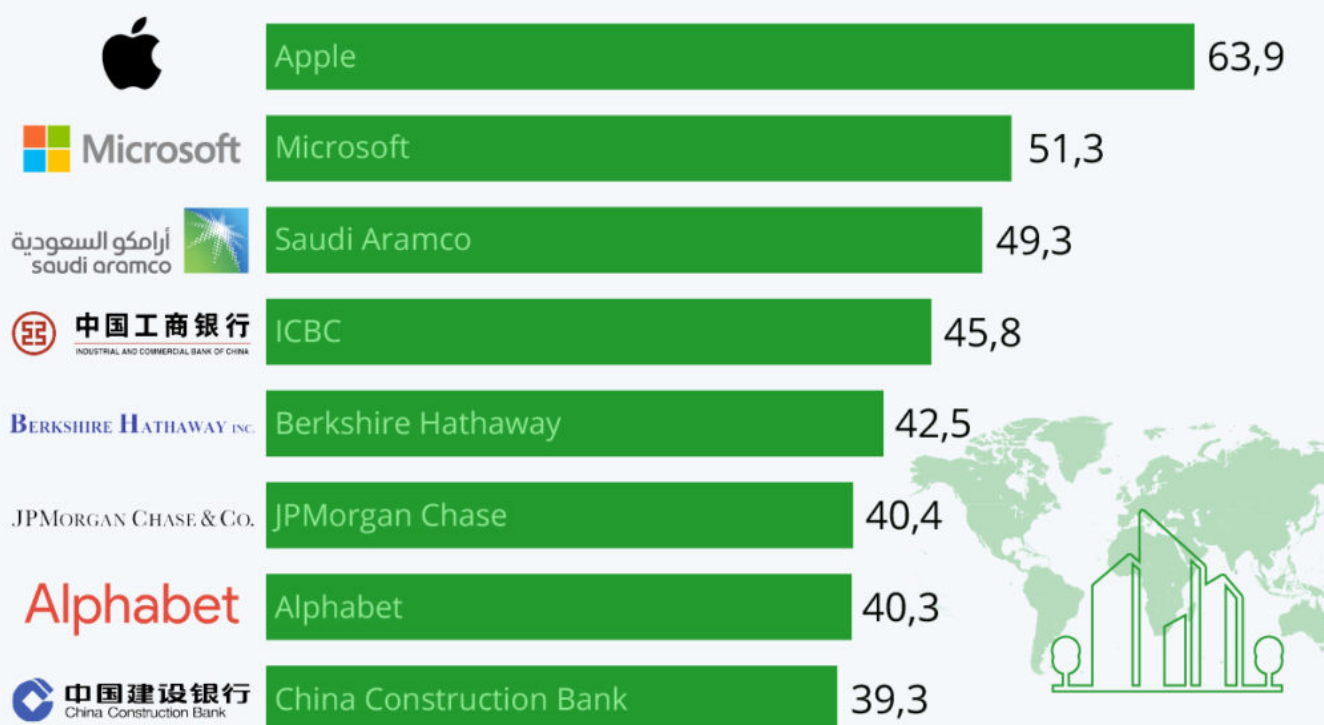
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les entreprises les plus rentables au monde

Ecrit par le 24 juillet 2024

Les entreprises les plus rentables au monde

Entreprises cotées en bourse ayant réalisé les plus gros bénéfices nets en 2020, en milliards de dollars



Source : Forbes Global 2000



statista

Comme le révèle la liste [Global 2000](#) récemment publiée par Forbes, la pandémie de [coronavirus](#) a bouleversé le classement des entreprises cotées en bourse les plus rentables de la planète. Les géants technologiques [Apple](#) et Microsoft ont largement profité du [boom des usages numériques](#) et se sont hissés en tête du classement, tandis que les bénéfices des banques et des sociétés d'investissement sont restés plus stables. Alphabet, la société mère de Google, a vu ses bénéfices passer de 34,3 milliards de

Écrit par le 24 juillet 2024

dollars en 2019 à 40,3 milliards de dollars l'année dernière, soit une hausse de plus de 17 %.

La compagnie pétrolière d'État, [Saudi Aramco](#), qui était présentée comme l'entreprise la plus rentable au monde avant d'entrer en bourse fin 2019, a quant à elle dégringolé au troisième rang. Les profits de la société saoudienne ont presque été divisés par deux en 2020 en raison de la baisse de la [consommation énergétique](#) liée à la crise.

Les bénéfices n'étant généralement communiqués que pour les entreprises cotées en bourse ou celles qui envisagent de le devenir, les profits d'un grand nombre d'entreprises, notamment publiques, restent inconnus et ne figurent donc pas dans cette liste.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

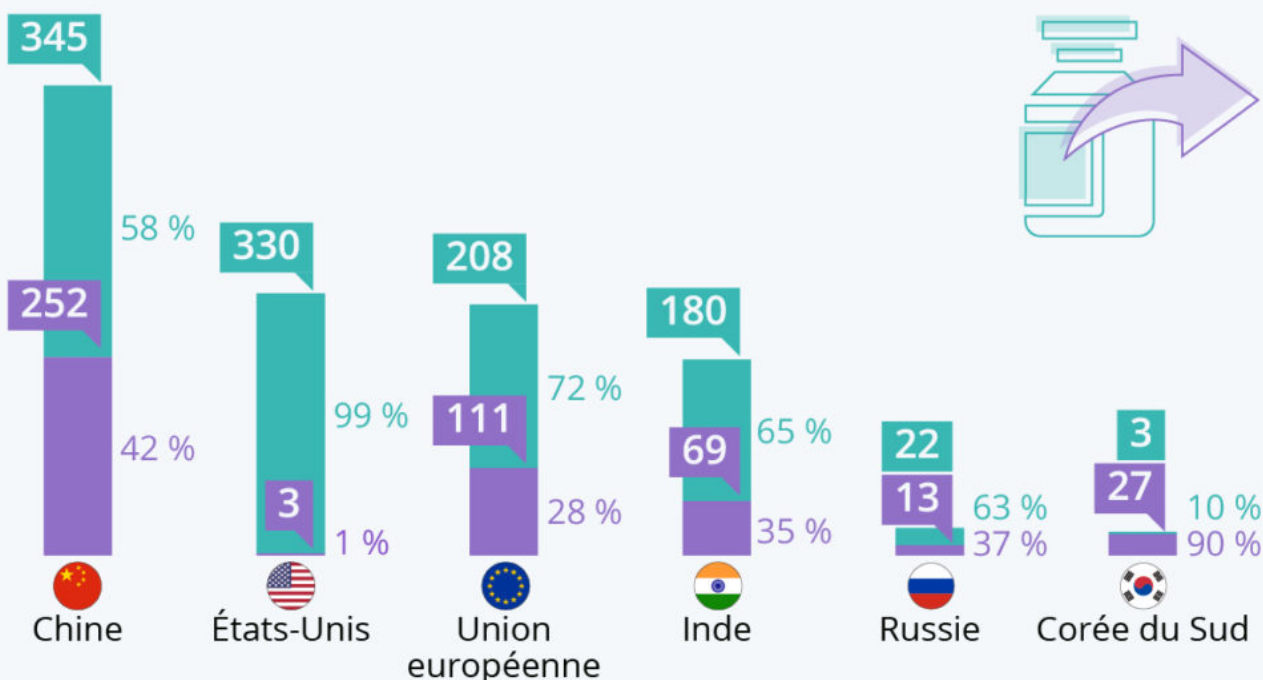
Production de vaccins : quelle part est exportée ?

Écrit par le 24 juillet 2024

Vaccins : quelle part est exportée ?

Nombre de doses de vaccins anti-Covid-19 produites et exportées par pays ou région en date de mai 2021 (millions)

■ Exportations ■ Usage domestique



Source : Airfinity



statista

Les [données](#) compilées par Airfinity donnent un aperçu de la production mondiale de vaccins contre le [Covid-19](#) par pays ou région, ainsi que la part des doses qui est exportée à l'étranger. Critiqués pour leur réticence à exporter leurs vaccins, les États-Unis n'ont jusqu'à présent envoyé que 3 millions de doses à d'autres pays, soit environ 1 % de leur production. La semaine dernière, Joe Biden a toutefois annoncé que son pays allait commencer à exporter massivement ses vaccins, avec 80 millions de doses destinées à

Ecrit par le 24 juillet 2024

quitter les États-Unis d'ici fin juin.

Comme le montre notre graphique, les autres pays ou région ont à ce jour partagé une part beaucoup plus importante de leur production, par exemple la Chine (42 % d'exportations), l'Inde (35 % d'exportations) et l'Union européenne (28 % d'exportations). La Corée du Sud, qui produit des [vaccins AstraZeneca](#) utilisés dans le cadre du programme COVAX - et qui s'approvisionne également par le biais de cette initiative - a même exporté 90 % du stock produit sur son sol.

À l'instar des États-Unis, le Royaume-Uni n'a lui aussi pratiquement pas exporté de vaccins, tout en important des millions de doses de l'UE, ce qui lui a notamment permis de réaliser une [campagne rapide](#). Cette situation a donné lieu à une véritable passe d'armes entre Londres et Bruxelles ces derniers mois. L'Union européenne reste l'un des principaux fournisseurs mondiaux de vaccins avec à ce jour plus de 110 millions de doses distribuées dans [plus de 30 pays](#). En parallèle, l'UE avait produit plus de 200 millions de doses pour ses États membres au mois de mai, soit près de une pour deux habitants.

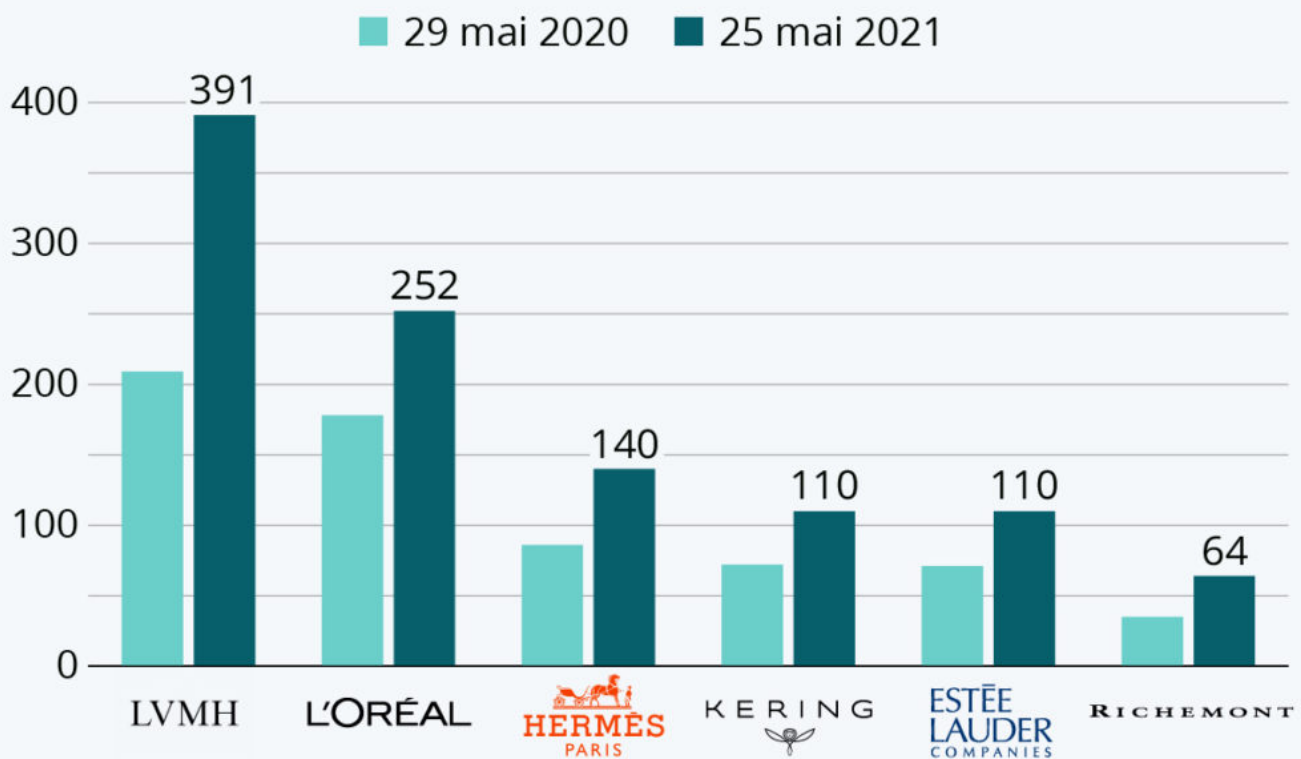
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

La flambée boursière des géants du luxe

Ecrit par le 24 juillet 2024

La flambée boursière des géants du luxe

Capitalisation boursière des entreprises sélectionnées en milliards de dollars



Source : companiesmarketcap.com



statista

Bernard Arnault, le patron de [LVMH](#), a brièvement détrôné Jeff Bezos au classement des plus grandes fortunes mondiales le week-end dernier, avant de retomber en seconde position à l'ouverture des marchés américains en début de semaine. La flambée du patrimoine du célèbre milliardaire français - qui s'élève désormais à plus de 187 milliards de dollars (153 milliards d'euros) - résulte en grande partie des très bonnes performances boursières du géant du luxe, LVMH, dont la valeur de marché a augmenté de

Écrit par le 24 juillet 2024

plus de 85 % en l'espace d'un an.

Profitant de résultats en nette reprise sur les derniers trimestres, les grands groupes de l'[industrie du luxe](#) s'attirent les faveurs des investisseurs et ont littéralement décollé en Bourse, comme le met en évidence notre graphique. Le suisse Richemont a ainsi vu sa valeur de marché augmenter de 82 % sur les douze derniers mois, soit la deuxième meilleure performance derrière LVMH, suivi par [Hermès International](#) avec une hausse de 63 %. Quant aux groupes Kering et Estée Lauder, ils ont chacun enregistré une croissance de plus de 50 % sur cette période.

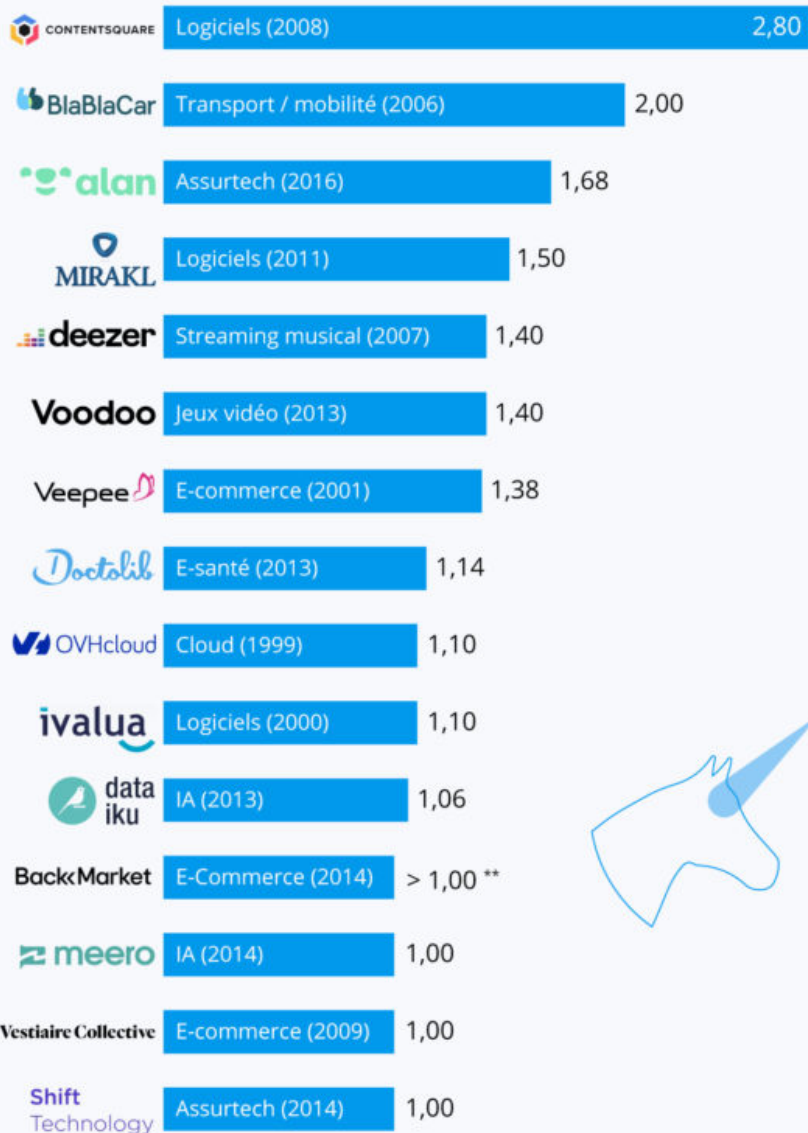
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Nouveau record pour la French Tech

Ecrit par le 24 juillet 2024

Les licornes "made in France"

Domaine d'activité, date de création et valorisation des licornes françaises, en milliard de dollars *



* En date du 26 mai 2021. Licornes : terme désignant les sociétés non cotées en bourse valorisées à 1 milliard de dollars et plus.

** Montant exact non communiqué par l'entreprise.

Sources : Étude BCG / La Boussole, CB Insights, rapports médias



Ecrit par le 24 juillet 2024

La startup française Contentsquare, qui édite un logiciel pour aider les commerçants en ligne à analyser le comportement des clients, a réalisé une levée de fonds massive de 500 millions de dollars (408 millions d'euros). Selon [Les Echos](#), ce tour de table record pour la 'French Tech' permet à Contentsquare d'être valorisée à 2,8 milliards de dollars. L'entreprise prend ainsi la première place du classement des licornes françaises devant BlaBlaCar, dont la valorisation est estimée à 2 milliards de dollars.

Comme le montre notre graphique, basé en partie sur les données de l'étude [BCG/La Boussole](#) et de [CB Insights](#), on recense à ce jour 15 licornes tricolores, un terme qui désigne les entreprises tech non cotées en Bourse valorisées à un milliard de dollars et plus. Les dernières entreprises à avoir rejoint ce club très fermé sont Vestiaire Collective (mars 2021), l'[assureur-santé](#) Alan (avril 2021), ainsi que plus récemment Shift Technology et Black Market (mai 2021).

La doyenne des licornes françaises est le géant européen du Cloud Computing, OVH, fondé en 1999, tandis que plus de la moitié des entreprises de cette liste sont nées après 2010 (8 sur 15). Selon un [objectif](#) fixé par Emmanuel Macron, la France ambitionne d'atteindre le cap des 25 licornes à l'horizon 2025.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)