

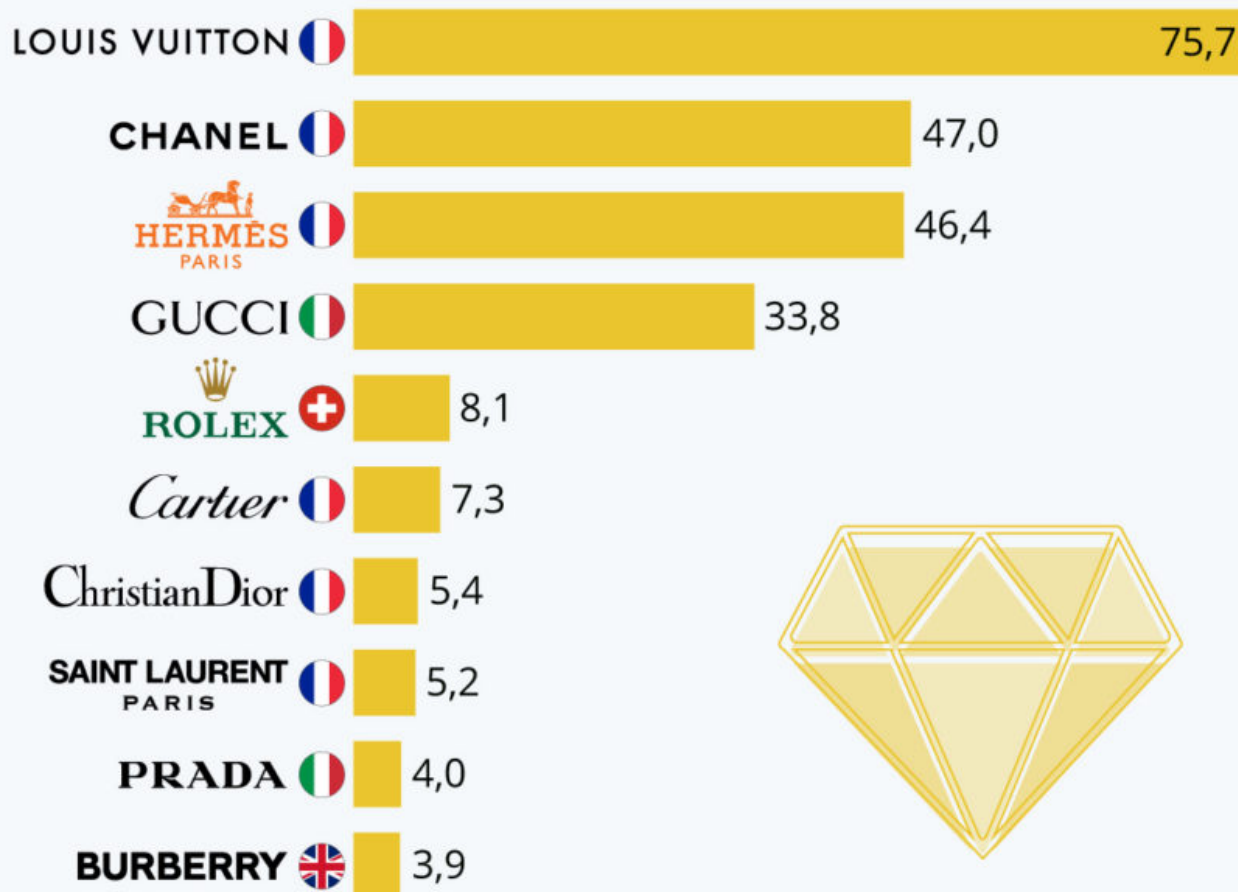
Ecrit par le 26 novembre 2024

La France domine le marché du luxe

Écrit par le 26 novembre 2024

La France domine le marché du luxe

Marques de luxe les plus valorisées en 2021, en milliards de dollars



Chiffres arrondis.

Source : BrandZ / Kantar



statista

Écrit par le 26 novembre 2024

Né en 1821, Louis Vuitton devait connaître une belle ascension : à 16 ans, il quitte son petit village d'Anchay dans le Jura pour rejoindre Paris à pied et fonder ensuite sa marque de maroquinerie. Deux cents ans après la naissance de son fondateur, le 4 août 2021, la marque phare du [géant du luxe LVMH](#) séduit toujours et maintient la tête du classement des marques de luxe les plus valorisées, selon les [données BrandZ/Kantar](#).

S'il y a un marché que la France domine, c'est bien celui de la [mode et du luxe](#). Comme le montre notre graphique Statista : sur les dix marques de luxe les plus valorisées en 2021, six sont tricolores. Louis Vuitton se hisse à la première place du classement, avec une valorisation de 75,7 milliards de dollars, suivi près de 30 milliards de dollars derrière par la maison Chanel (47 milliards de dollars). En janvier 2021, LVMH avait passé la bague au doigt au joaillier américain Tiffany, un accord qui se chiffrait alors aux alentours de 16 milliards de dollars.

Le podium est complété par [Hermès](#), dont la valorisation est chiffrée à 46,4 milliards de dollars. Les maisons Dior, Cartier et Yves Saint Laurent, respectivement aux 6ème, 7ème et 8ème positions de ce classement, représentent également les couleurs de la France sur le marché du luxe mondial.

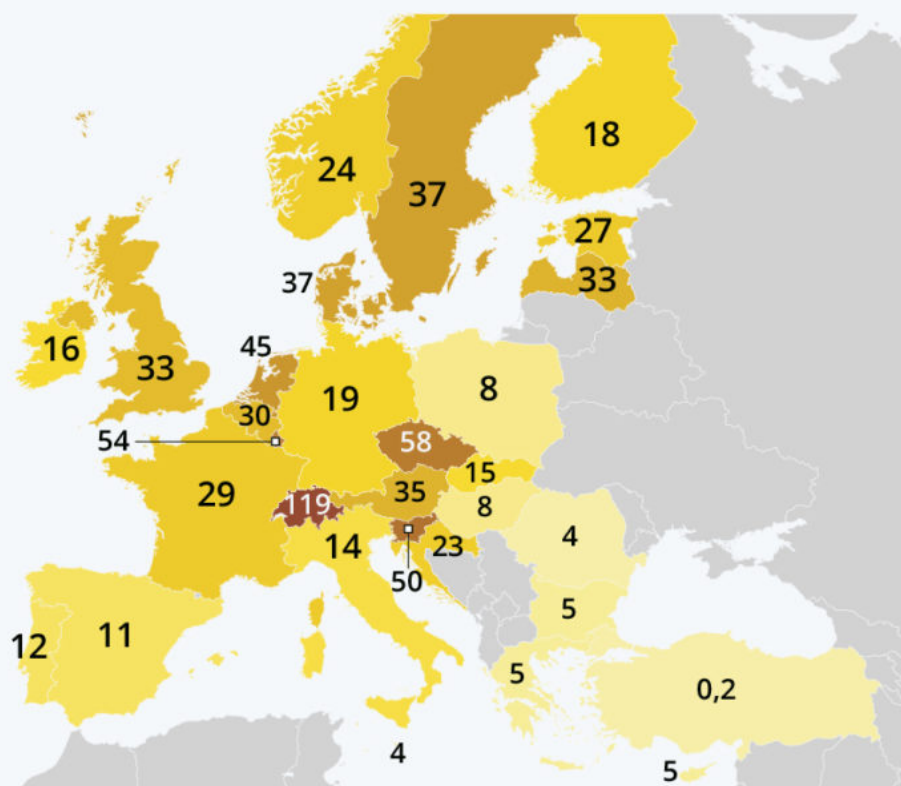
De Claire Jenik pour [Statista](#)

Le nombre de brasseries par habitants en Europe

Ecrit par le 26 novembre 2024

Le nombre de brasseries par habitants en Europe

Nombre de brasseries par million d'habitants dans les pays européens en 2019



Sources : Brewers of Europe, Eurostat, calculs Statista



statista

La Suisse est gastronomiquement réputée pour [son chocolat](#) et ses fromages, mais elle peut également se targuer d'une autre spécificité un peu moins connue : celle d'être le pays qui compte le plus de producteurs de bière par habitants de la planète. Comme le montre notre carte, avec 119 brasseries pour un million d'habitants en 2019 (soit un peu plus d'une pour 10 000 âmes), la Suisse devance de loin les grandes nations européennes de la bière que sont l'Allemagne, la Tchéquie, la Belgique et le Royaume-

Écrit par le 26 novembre 2024

Uni. Selon les dernières [données](#) publiées par l'association Brewers of Europe, les Tchèques occupent la seconde place sur le Vieux Continent avec 58 brasseries par million d'habitants, suivie de la Slovénie (50) et des Pays-Bas (45).

Si la Suisse est loin d'être le premier [marché européen de la bière](#), les plus gros consommateurs étant [les Tchèques et les Allemands](#), cette statistique s'explique en grande partie par l'essor des brasseries régionales et microbrasseries au cours des deux dernières décennies, [comme l'explique](#) le directeur de l'Association suisse des brasseries. Un phénomène qui n'est d'ailleurs pas cantonné à la Suisse et qui a été observé à des degrés variables un peu partout en Europe.

La France n'est notamment pas en reste. Avec la création de centaines de microbrasseries sur son territoire, le nombre de producteurs de bière a été multiplié par près de quatre depuis 2012. À la suite du retrait du Royaume-Uni de l'Union européenne, la France est même devenue en 2020 le premier pays de l'UE en nombre absolu de brasseries. Il y en aurait désormais autour de 2 000 selon les [chiffres communiqués](#) par Brasseur de France, portant le ratio à près de 30 brasseries par million d'habitants. Le premier producteur européen reste de loin l'Allemagne, qui malgré une densité de brasseries par habitants moins élevée qu'en France, produit environ [quatre fois plus de bière en volume](#).

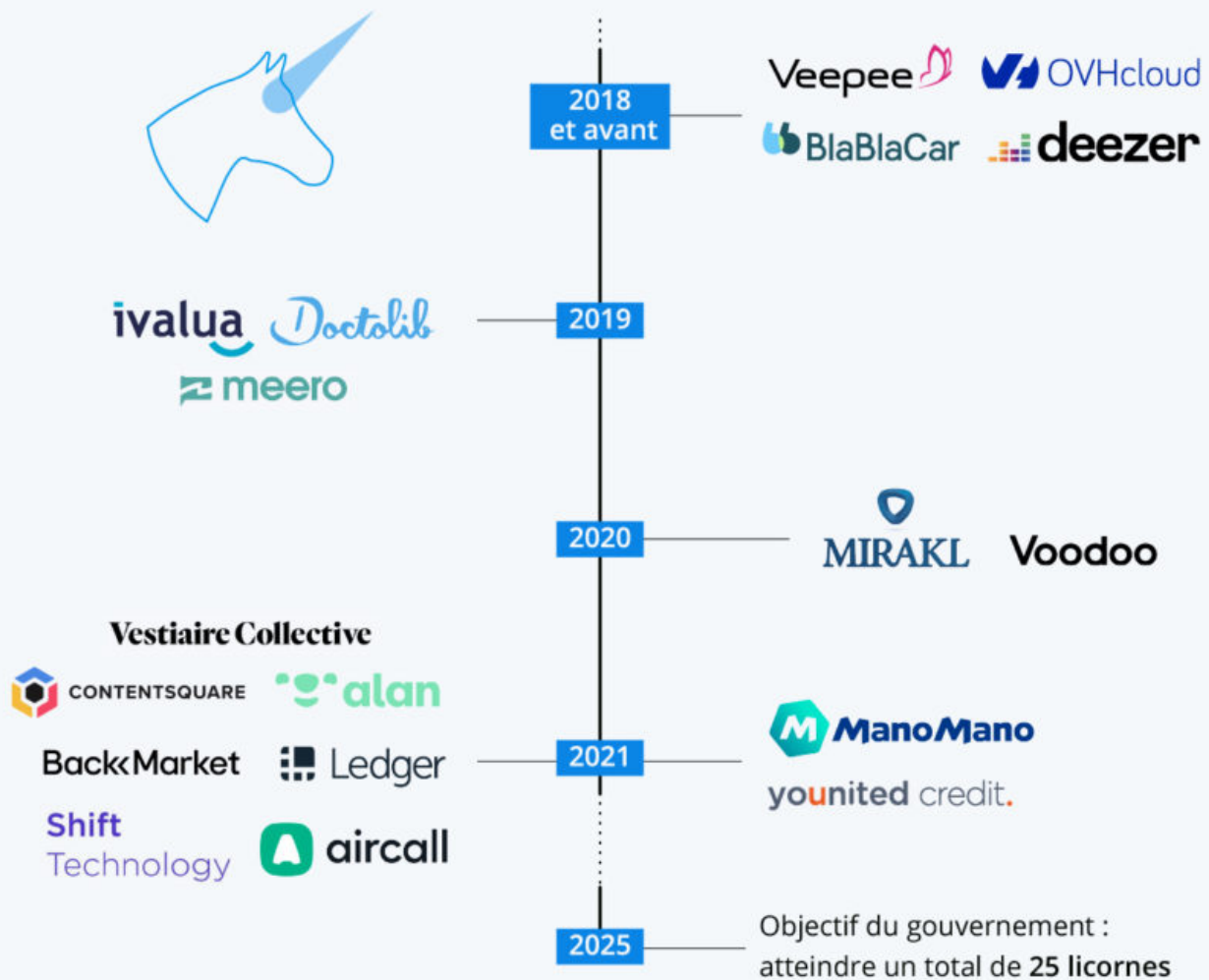
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

2021, une année prolifique pour la French Tech

Écrit par le 26 novembre 2024

Le boom des licornes françaises

Inventaire des licornes françaises selon l'année d'émergence *



* En date du 3 août 2021.

Licornes françaises : entreprises tech non cotées en bourse valorisées à plus d'un milliard de dollars et dont le siège social est situé en France.

Sources : Ministère de l'Économie, CB Insights, rapports médias



Ecrit par le 26 novembre 2024

Avec l'entrée de ManoMano et Younited Credit dans le club des licornes françaises en juillet, la France héberge désormais 18 entreprises tech non cotées en bourse valorisées à plus d'un milliard de dollars. Si l'on compte les startups fondées en France mais qui ont déménagé par la suite, on peut également rajouter Dataiku, délocalisée à New-York en 2016, ainsi qu'Algolia, dont le siège social est basé à San-Francisco depuis 2014.

Comme le met en lumière notre infographie, 2021 est une année déjà très prolifique pour les licornes françaises. Les sept premiers mois de l'année ont ainsi vu émerger neuf représentants, soit autant que la totalité enregistrée au cours de la décennie ayant précédé. Les nouveaux entrants sont : Vestiaire Collective, Alan, Shift Technology, [Back Market](#), ContentSquare, Ledger et Aircall, rejoints récemment par ManoMano et Younited Credit.

Quant aux doyennes des licornes tricolores, elles ont aujourd'hui une vingtaine d'années et sont devenues des entreprises d'envergure internationale. Il s'agit du leader européen du Cloud, OVH, fondé en 1999, et du célèbre [site de ventes privées](#), Veepee (créé en 2001). La plupart des entreprises appartenant à cette liste sont toutefois relativement jeunes : plus de la moitié (11 sur 18) ont été lancées après 2010. Selon un [objectif](#) fixé par le gouvernement, la France avait pour ambition d'atteindre le cap des 25 licornes à l'horizon 2025, un objectif qui pourrait être validé bien avant si le rythme actuel se poursuit.

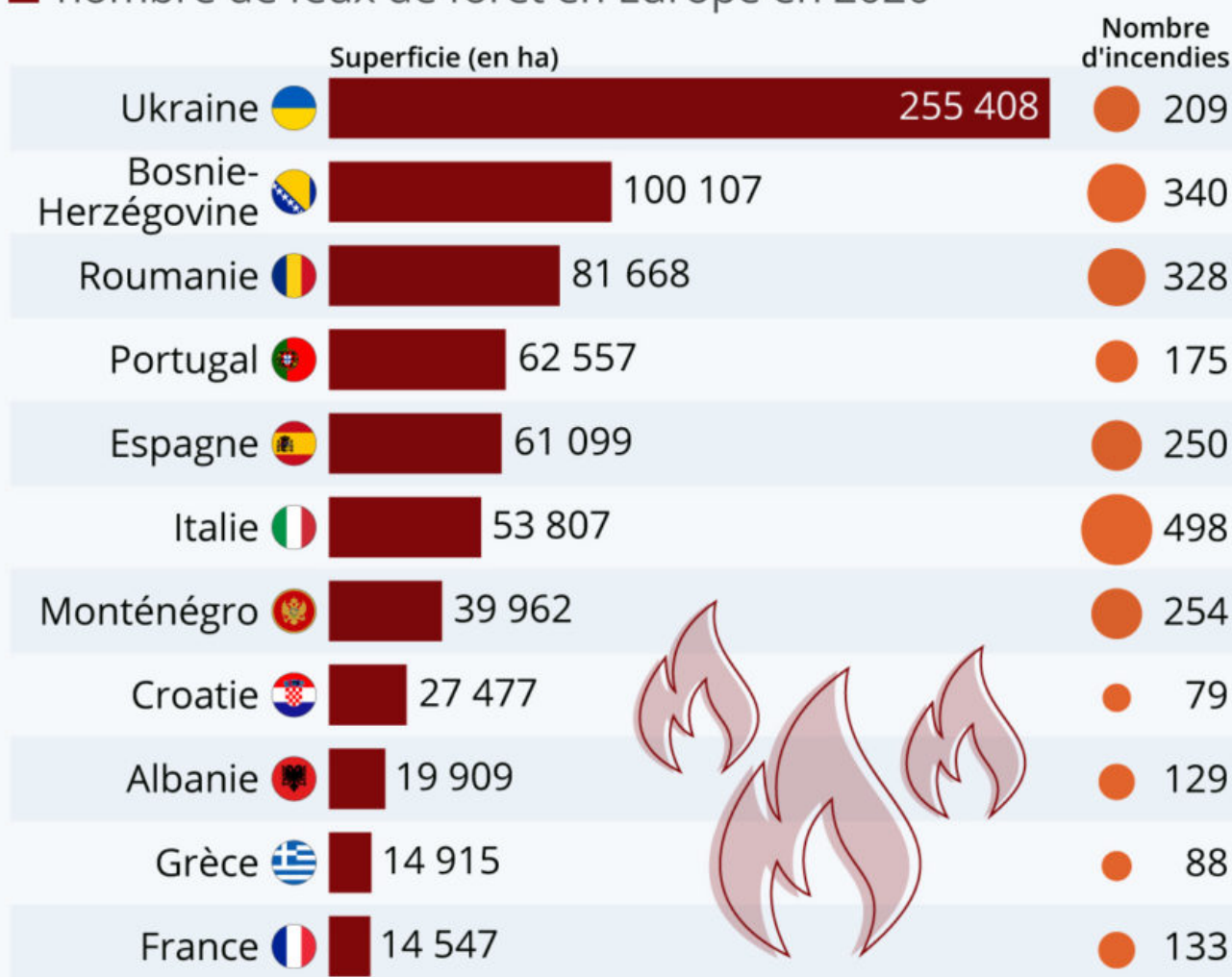
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les forêts européennes partent en fumée

Ecrit par le 26 novembre 2024

Les forêts européennes partent en fumée

Estimation de la surface forestière brûlée et du nombre de feux de forêt en Europe en 2020



Source : Système européen d'information sur les feux de forêts (EFFIS)



statista

Ecrit par le 26 novembre 2024

Plus de 900 000 hectares de forêts ont été détruits par des incendies dans la région Europe en 2020 (hors Russie). C'est l'Ukraine qui a été la plus touchée. Comme le montre notre graphique basé sur les données du Système européen d'information sur les feux de forêt (EFFIS), quelque 209 feux de forêt ont été enregistrés dans le pays d'Europe de l'Est l'année dernière, détruisant plus de 255 000 hectares de forêts. Aucun autre pays européen n'a perdu autant de surface forestière en 2020. La Bosnie-Herzégovine arrive en seconde position avec un peu plus de 100 000 hectares brûlés, devant la Roumanie, dont la superficie partie en fumée est estimée à 81 700 hectares. C'est en Italie que le nombre d'incendies de forêt a été le plus élevé l'année dernière : avec près de 500 départs de feu recensés, détruisant une superficie d'environ 53 800 hectares.

Alors qu'en 2020, c'était surtout l'Europe du Sud-Est qui a été la plus impactée par les feux de forêt, cette année, ce sont les pays du bassin méditerranéen qui font face à des incendies ravageurs. Des milliers de pompiers luttent actuellement contre les flammes en Grèce, en Italie et en Turquie. En Turquie, les incendies ont déjà fait huit victimes et des dizaines de localités ont dû être évacuées, d'après les autorités du pays. La Grèce est frappée par « la pire canicule depuis 1987 », il y a plus de 30 ans, a prévenu cette semaine le Premier ministre grec, avec des températures qui atteignent actuellement 45 degrés Celsius dans certaines régions. Le sud de l'Italie souffre également d'une vague de chaleur importante depuis plusieurs jours.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

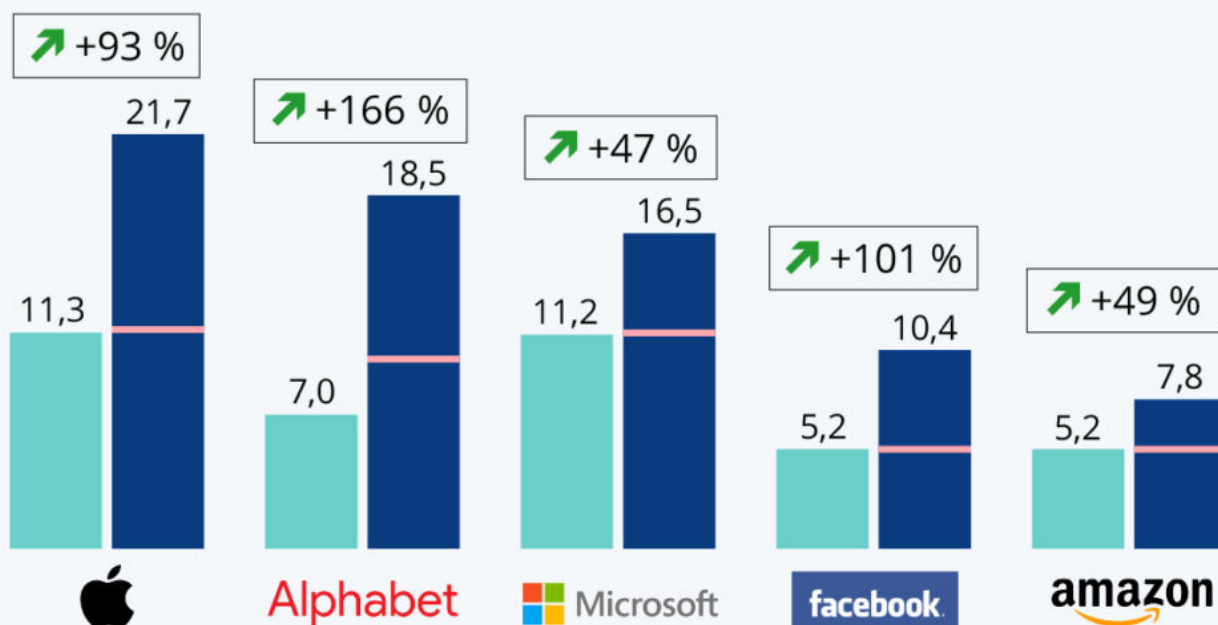
Les géants technologiques encaissent des profits records

Ecrit par le 26 novembre 2024

Les géants de la tech encaissent des profits records

Bénéfice net d'une sélection d'entreprises technologiques au deuxième trimestre 2021 vs 2020 (en Mrd \$)

■ T2 2020 ■ T2 2021 — Précédent record au T2



Source : rapports d'entreprise



statista

[Amazon](#) a été la dernière des GAFAM à publier ses résultats trimestriels jeudi dernier. Et comme les quatre autres grandes entreprises technologiques américaines avant elle, Amazon a fait état d'un nouveau trimestre record d'avril à juin, bien qu'il soit resté un peu en deçà des attentes de Wall Street en matière de revenus.

Ecrit par le 26 novembre 2024

Le mastodonte du commerce électronique a vu ses ventes nettes augmenter de 27 % pour atteindre 113 milliards de dollars au cours des trois derniers mois, compensant en partie le ralentissement de son activité principale de commerce électronique par une forte croissance de ses segments [cloud computing](#) et publicité. Bien que le directeur financier Brian Olsavsky n'ait pas hésité à souligner que le ralentissement de la croissance d'une année sur l'autre était principalement dû aux résultats exceptionnels du deuxième trimestre 2020 marqué par le premier confinement, les actions d'Amazon ont tout de même chuté après l'annonce.

Alors que Facebook et Apple ont également publié des prévisions modestes la semaine dernière, avertissant les investisseurs que les taux de croissance fulgurants atteints au cours des 15 derniers mois ne pourraient pas être maintenus éternellement, les résultats trimestriels des « Big Tech » montrent peu de signes de faiblesse. Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft ont toutes vu leurs bénéfices exploser au cours du trimestre de juin et continuent de profiter de l'impact de la pandémie sur la publicité en ligne, le [commerce électronique](#) et les dépenses de consommation. Comme le montre notre graphique, chacune des cinq sociétés a écrasé son précédent record de bénéfices au deuxième trimestre, Apple, Alphabet et Facebook doublant même presque leur précédent sommet.

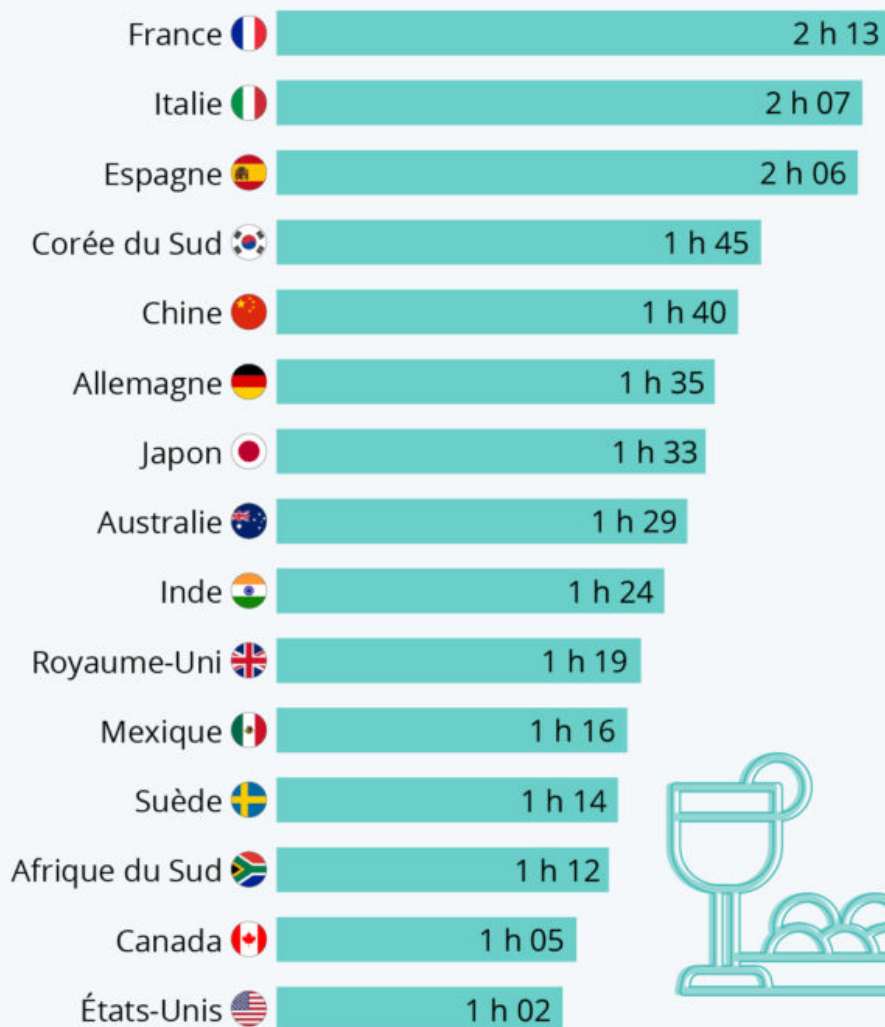
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les Français, champions du temps passé à table

Écrit par le 26 novembre 2024

Les Français, champions du temps passé à table

Heures et minutes passées à manger et à boire par jour dans une sélection de pays de l'OCDE *



* en 2016 ou selon les dernières données disponibles.

Source : OCDE



statista

Ecrit par le 26 novembre 2024

Manger et boire est bel et bien un temps qui semble sacré pour les Français. Selon les chiffres de l'[OCDE](#), les [habitants de l'Hexagone](#) passent en moyenne 2h13 par jour à manger et à boire, soit 40 minutes de plus que la moyenne des pays de l'OCDE et plus de deux fois plus que les Américains.

L'Italie, la Grèce et l'Espagne nous talonnent de près avec plus de deux heures passées à table également et comme le montre notre graphique, les Asiatiques prennent eux-aussi leur temps en mangeant. À l'inverse, les Canadiens et les Américains détiennent la palme du fast food et ferment le classement présenté par l'OCDE : un peu plus d'une heure leur suffit pour avaler l'ensemble de leurs repas quotidiens.

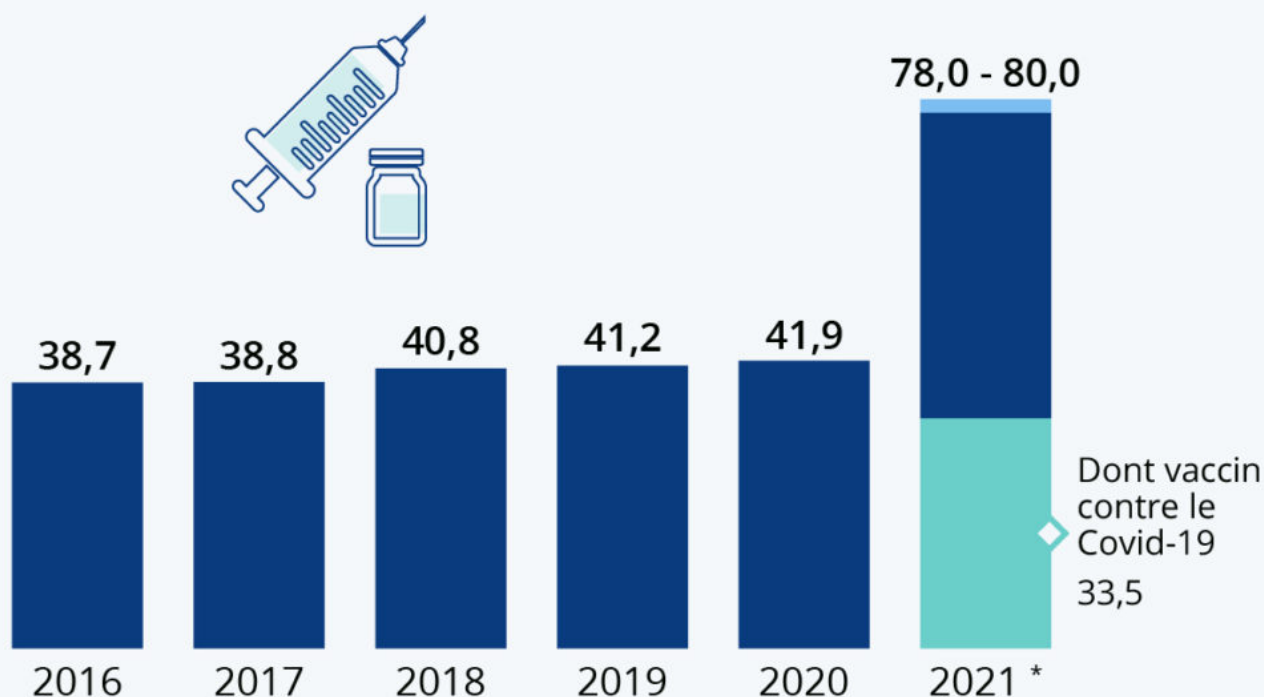
De Claire Jenik pour [Statista](#)

Pfizer dopé par le vaccin contre le Covid-19

Ecrit par le 26 novembre 2024

Le vaccin contre le Covid-19 booste les recettes de Pfizer

Revenus annuels de Pfizer, en milliards de dollars US



* publication officielle des comptes du 2ème trimestre le 28 juillet 2021

Source : Pfizer



statista

Grâce à des commandes portant sur 2,1 milliards de doses de vaccins anti-Covid-19, [Pfizer](#) prévoit d'en vendre pour 33,5 milliards de dollars cette année, contre 26 milliards de dollars attendu en mai. Le BNT162b2, comme le médicament est officiellement appelé, a représenté 41 % des revenus de Pfizer pour ce dernier trimestre, éclipsant ainsi tout autre médicament du vaste portefeuille du géant pharmaceutique.

Écrit par le 26 novembre 2024

Forte de ses ventes en hausse, l'entreprise a logiquement relevé ses prévisions de chiffre d'affaires et de bénéfices annuels. Il anticipe désormais pour l'ensemble de 2021 un chiffre d'affaires compris dans une fourchette entre 78 milliards et 80 milliards de dollars, contre 70,5 milliards à 72,5 milliards de dollars en mai.

Et ces ventes pourraient encore croître, car [Pfizer/BioNTech](#) préconise une troisième dose de son [vaccin](#) pour le rendre plus efficace, au moment où le très contagieux variant Delta provoque des flambées épidémiques en Asie et en Afrique et fait remonter le nombre de cas en Europe et aux États-Unis.

De Claire Jenik pour [Statista](#)

L'insolente croissance d'Apple

Ecrit par le 26 novembre 2024

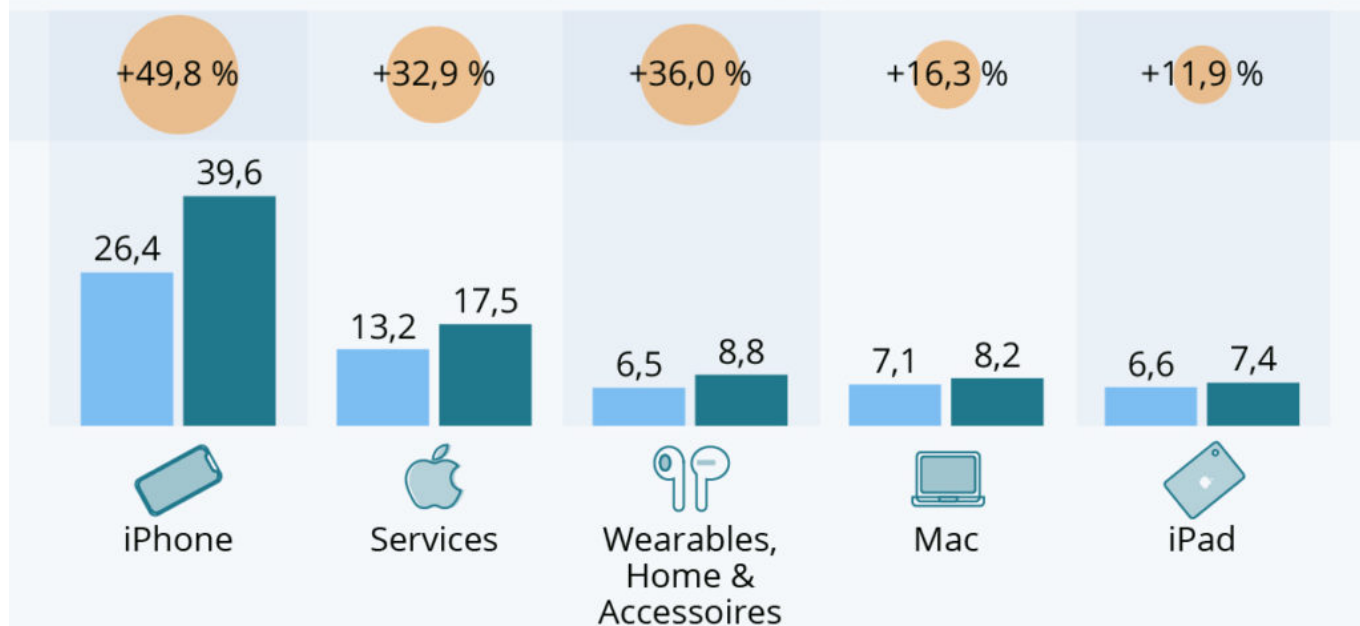
Apple : croissance sur tous les tableaux



Chiffre d'affaires trimestriel d'Apple par segment, en milliards de dollars

■ 27 juin 2020 ■ 26 juin 2021

Croissance annuelle



Source : Apple



statista 

Après une solide fin d'année 2020 qui a vu [Apple](https://www.echodumardi.com) battre ses précédents records de revenus et de bénéfices au quatrième trimestre, l'entreprise la plus valorisée au monde a poursuivi cet élan en 2021. Mardi, la firme à la pomme a annoncé un autre trimestre d'explosion qui a vu ses revenus monter en flèche de 36% à 81,4 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice d'Apple. Traditionnellement le trimestre le plus faible pour Apple, car les acheteurs potentiels d'iPhone attendent

Écrit par le 26 novembre 2024

les nouveaux modèles qui arrivent généralement en septembre, le trimestre de juin de cette année a été le plus fort jamais enregistré, doublant presque le précédent record de l'entreprise en termes de bénéfices du trimestre de juin.

Apple a affiché une croissance à deux chiffres dans chacune de ses catégories de produits, avec l'[iPhone](#), les services et appareils portables, la maison et les accessoires se démarquant avec une croissance de 50,33 et 36% d'une année sur l'autre, respectivement. Alors que les ventes d'iPhone ont été stimulées par la popularité du dernier iPhone 12, le premier téléphone 5G d'Apple, les services de la société ont atteint un chiffre d'affaires record de 17,5 milliards de dollars au dernier trimestre. « Ce trimestre, nos équipes se sont appuyées sur une période d'innovation inégalée en partageant de nouveaux produits puissants avec nos utilisateurs, à un moment où l'utilisation de la technologie pour connecter les gens n'a jamais été aussi importante », a déclaré le PDG Tim Cook. Il a noté « un sentiment croissant d'optimisme de la part des consommateurs aux États-Unis et dans le monde », mais a également averti que « les progrès réalisés ne sont pas des progrès garantis », en ce qui concerne la reprise inégale de la pandémie et la variante Delta en plein essor.

Comme le montre le graphique suivant, l'iPhone a représenté un peu moins de la moitié des revenus d'Apple au dernier trimestre, les services de l'entreprise étant désormais le deuxième contributeur aux ventes globales. Avec un bénéfice net de 74,1 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de son exercice, Apple a déjà écrasé son précédent record annuel de 59,5 milliards de dollars de bénéfices qui remontait à 2018.

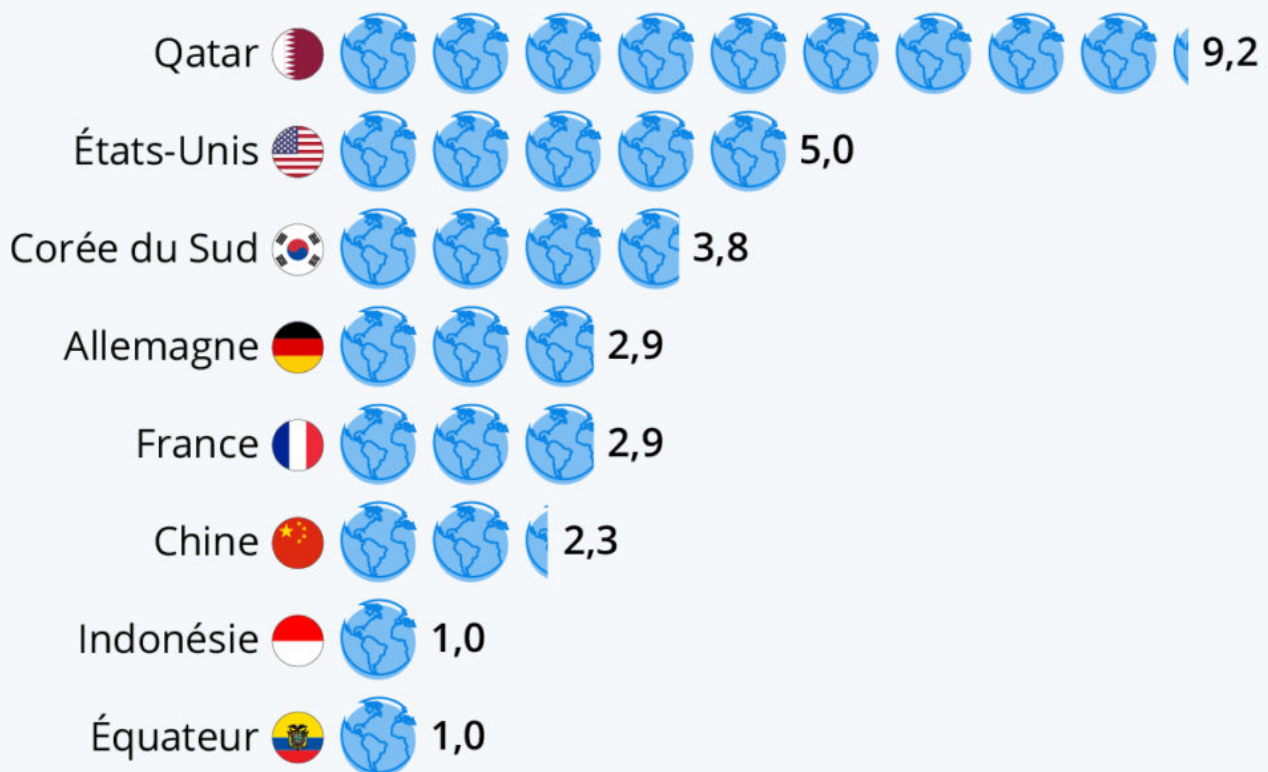
De Claire Jenik pour [Statista](#)

L'humanité vit à crédit

Écrit par le 26 novembre 2024

The world is not enough

Nombre de terres nécessaires si la population mondiale vivait comme les habitants de ...



Sélection de pays. Dernières données disponibles : 2017.

Source : Global Footprint Network



statista 

Depuis hier, 29 juillet 2021, notre seule planète ne suffit plus à subvenir à la consommation annuelle de la population mondiale dans les limites de la capacité de régénération des [ressources terrestres](#). En ce jour du « dépassement de la Terre », l'humanité vit à crédit et il faudrait en effet 1,75 Terre pour subvenir aux besoins de tous les habitants de la planète en 2021, révèle l'ONG [Global Footprint Network](#).

Écrit par le 26 novembre 2024

D'année en année, la date de ce jour ne cesse d'avancer : en 1970, la date du dépassement était le 29 décembre, puis le 5 octobre en 1995, le 26 août en 2005 et le 1er août en 2018. Seule exception de ces dernières années fût 2020 : en raison de la pandémie et de ses confinements, la date du Jour de dépassement avait alors été le 22 août 2020.

Comme le suggèrent les données de Global Footprint, les populations mondiales ne sont pas toutes responsables de l'épuisement des ressources dans les mêmes proportions : si le monde entier avait le train de vie moyen des Américains, il faudrait cinq planètes pour vivre. Avec le train de vie français moyen on aurait besoin d'un peu moins de trois planètes, contre un peu plus de deux avec le niveau de consommation des Chinois. L'Indonésie et l'Équateur font en revanche partie des meilleurs élèves, comme révèle notre graphique.

De Claire Jenik pour [Statista](#)