

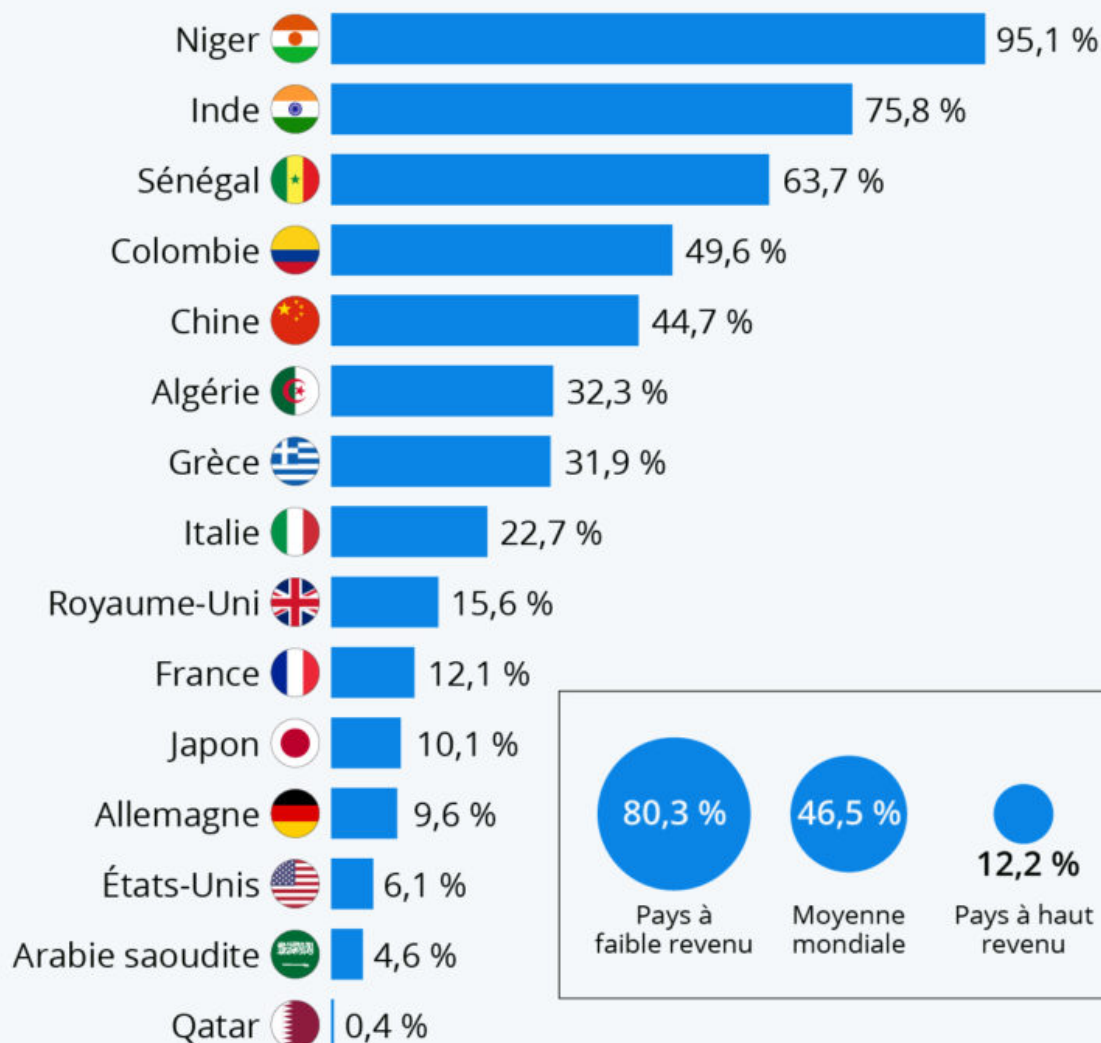
Écrit par le 26 juillet 2024

# Les pays avec le plus (et le moins) de travailleurs indépendants

Écrit par le 26 juillet 2024

# Les travailleurs indépendants à travers le monde

Part des travailleurs indépendants dans le total de la population active en 2019



Source : Organisation internationale du Travail via Banque mondiale



**statista**

Écrit par le 26 juillet 2024

La plupart des gens associent les [métiers du numérique](#) aux développeurs informatiques et aux professionnels du marketing, mais les petites mains de ce secteur occupent bien souvent des emplois peu qualifiés (chauffeurs, livreurs de repas, etc.) et leurs conditions de travail sont fréquemment remises en question. Plusieurs entreprises numériques n'emploient pas directement leurs travailleurs, entraînant une résurgence de l'[économie à la tâche](#) dans le monde du travail. Dans celle-ci, les travailleurs sont indépendants alors qu'ils ne travaillent en réalité que pour une seule entreprise, cette dernière n'ayant pas toujours à leur fournir d'avantages sociaux. L'Espagne a été le premier pays à légiférer sur ce sujet, dans le cadre de son plan de lutte contre la précarité. Dès le 12 août 2021, une loi promulguée par le gouvernement espagnol obligera les sociétés livrant à domicile via des applications numériques d'embaucher tous leurs livreurs comme salariés.

Si l'on examine la situation mondiale des travailleurs indépendants, il apparaît qu'il existe une corrélation inverse entre la proportion de travailleurs indépendants et le niveau de richesse dans un pays. Selon les [données](#) de l'Organisation internationale du travail repris par la Banque mondiale, dans les économies à haut revenu seulement 12,2 % des travailleurs sont indépendants, alors que dans les pays à faible revenu ce chiffre grimpe à 80,3 %. Dans ces dernières, l'emploi dans l'économie informelle est encore très répandu et le travail indépendant correspond principalement à des activités de subsistance, le plus souvent agricoles ou artisanales.

En 2019, c'est le Niger qui affichait le taux d'emploi indépendant le plus élevé au monde, soit plus de 95 %. À l'inverse, les pays de la péninsule arabique affichaient les taux les plus faibles (moins de 5 %). En Europe, c'est la Grèce qui présentait la part de travailleurs indépendants dans la population active la plus élevée, soit près de 32 %, alors que ce taux se situait à environ 12 % dans l'Hexagone.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

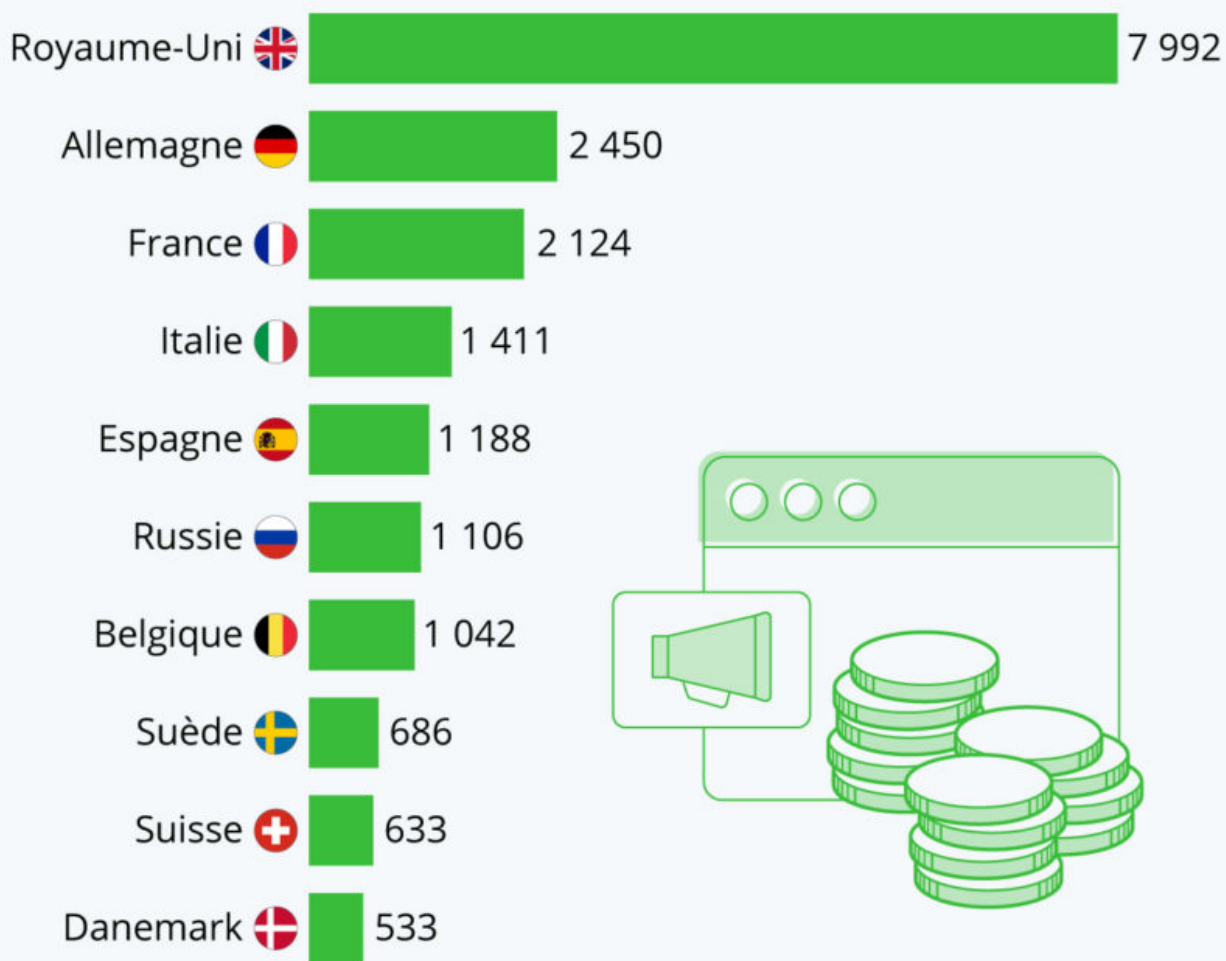
---

## Les réseaux sociaux, un eldorado publicitaire

Ecrit par le 26 juillet 2024

# Les réseaux sociaux, un eldorado publicitaire

Estimation des revenus publicitaires sur les réseaux sociaux en 2021 (en millions d'euros) \*



\* dans une sélection de pays européens.

Source : Statista Digital Market Outlook



**statista**

Ecrit par le 26 juillet 2024

Les [réseaux sociaux](#) représentent un eldorado déjà bien conquis sur le marché du marketing en ligne, mais ce n'est encore que le début d'après les prévisions du [Digital Market Outlook de Statista](#).

Selon ces estimations, les entreprises européennes investiront plus de 23 milliards d'euros dans la publicité via les réseaux sociaux en 2021. Environ 70 % de ce montant est généré par des publicités spécialement adaptées à usage mobile, tels que les smartphones.

Les entreprises basées au Royaume-Uni généreront environ huit milliards d'euros de revenus publicitaires via les réseaux sociaux. Dans aucun autre pays d'Europe, un tel chiffre d'affaires n'est réalisé avec Instagram, TikTok et les autres protagonistes du monde des réseaux sociaux. L'Allemagne occupe la deuxième place - environ 2,5 milliards d'euros y sont prévus pour l'année en cours alors que l'[Hexagone](#) complète le podium avec des revenus d'un peu plus de 2 milliards d'euros. Le niveau de revenus publicitaires générés au Royaume-Uni est principalement dû aux grands acteurs comme Facebook et Google.

Les réseaux sociaux sont donc un moteur de croissance publicitaire majeur et devraient bientôt s'imposer comme le segment numérique le plus prospère.

De Claire Jenik pour [Statista](#)

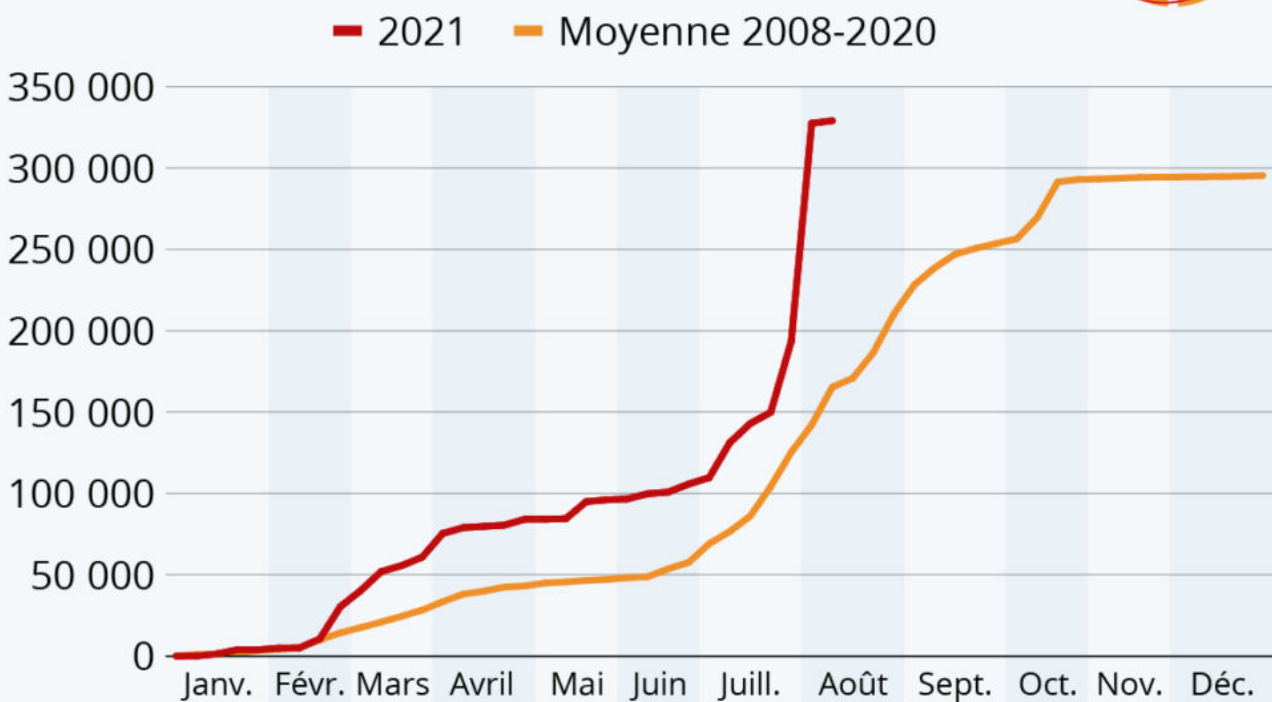
---

## Incendies de forêt : 2021, l'été de tous les extrêmes

Ecrit par le 26 juillet 2024

# Incendies : l'été de tous les extrêmes

Surface brûlée cumulée suite aux incendies de forêt dans l'UE (en hectares) \*



\* seuls les incendies d'une surface de plus de 30 hectares sont répertoriés.

Source : EFFIS



**statista**

Nous ne sommes que le 12 août mais le constat est d'ores et déjà clair : 2021 sera une [année extrême](#) pour l'[Europe](#) en matière d'incendies de forêt. Au sein de l'UE, ce constat concerne principalement le Sud du continent. En Grèce, par exemple, la superficie brûlée lors de grands incendies de forêt (seuls les incendies à partir de 30 hectares sont répertoriés) est déjà sept fois plus grande qu'en 2020.

Ecrit par le 26 juillet 2024

Idem en Italie où le Système européen d'information sur les incendies de forêt (EFFIS) a enregistré une augmentation d'environ 93 pour cent.

La comparaison présentée dans notre graphique Statista montre également la [puissance de ces incendies](#). Alors que 329 088 hectares ont déjà été détruits par les flammes au cours de grands incendies dans l'année en cours, la moyenne entre 2008 et 2020 était d'environ 295 000 hectares en douze mois.

La situation est également préoccupante [dans l'Hexagone](#) : selon les données EFFIS, le nombre de feux de forêt répertoriés est déjà presque cinq fois supérieure à la moyenne 2008-2020 et près de 23 000 hectares ont déjà été ravagés par les flammes (contre 7270 en moyenne à la même date depuis 2008).

De Claire Jenik pour [Statista](#)

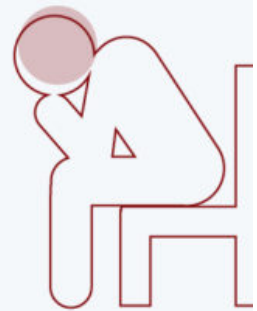
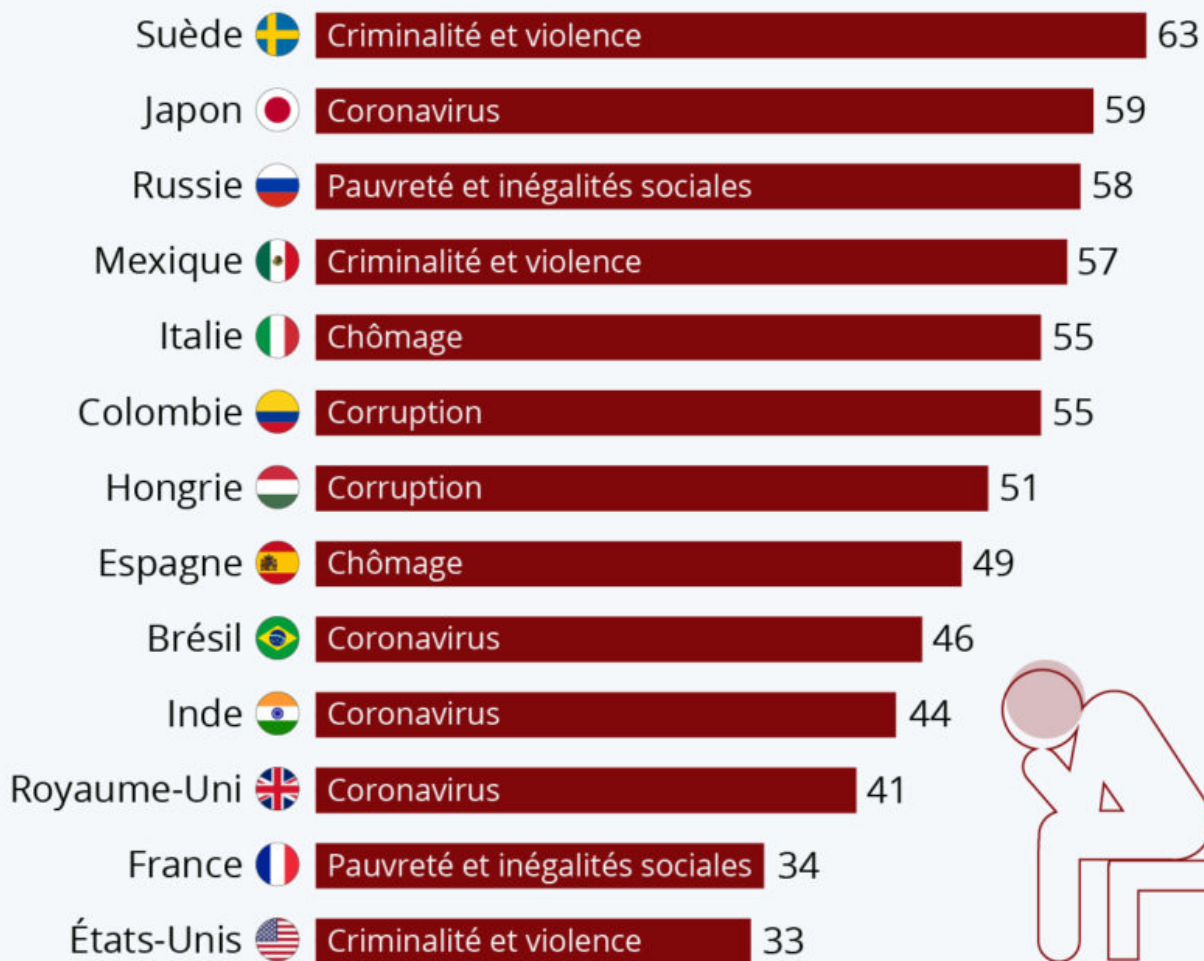
---

## De quoi s'inquiète le monde ?

Écrit par le 26 juillet 2024

# Ce qui inquiète le monde

Principale préoccupation dans les pays sélectionnés en 2021, selon la part des répondants l'ayant citée en %



Étude menée auprès d'un échantillon représentatif de 20 502 adultes âgés de 16 à 74 ans dans 28 pays, du 25 juin au 9 juillet 2021.

Source : Ipsos





Ecrit par le 26 juillet 2024

De quoi s'inquiète-t-on le plus dans le monde ? Selon la [dernière étude](#) d'Ipsos, la pandémie de coronavirus reste un sujet majeur de préoccupation, mais ce n'est plus la première source d'inquiétude dans de nombreux pays. Une proportion déconcertante de 63 % des Suédois ont déclaré qu'ils étaient préoccupés par la criminalité et les violences, bien qu'ils vivent dans un [pays relativement sûr](#). Cette préoccupation était également la plus courante au Mexique et aux États-Unis. Le [chômage](#) est quant à lui le premier sujet d'inquiétude des Espagnols et des Italiens, tandis que les Colombiens et les Hongrois sont le plus préoccupés par la corruption politique et financière.

La France est l'un des pays les plus divisés sur le sujet. Si les Français ont mentionné la [pauvreté](#) et les inégalités sociales en première position (34 %), une part importante de la population s'inquiète également de la criminalité et des violences (32 %), du Covid-19 (31 %) et du [changement climatique](#) (24 %). Comme le montre notre graphique, l'inquiétude vis-à-vis du coronavirus restait élevée en Asie et dans d'autres pays fortement touchés par les variants, comme le Brésil et le Royaume-Uni. Fait intéressant, dans aucun des 28 pays étudiés le changement climatique n'est mentionné comme étant la plus grande préoccupation. C'est au Canada, en proie à la canicule et à des feux de forêt dévastateurs cet été, que l'on trouve la plus grande part de répondants qui s'inquiètent du climat (32 %).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## Les champions par habitant des JO de Tokyo

Ecrit par le 26 juillet 2024

# Les champions par habitant des JO de Tokyo

Nombre d'habitants pour chaque médaille remportée aux JO de Tokyo 2021

■ Habitant par médaille ● Total de médailles remportées

1	Saint-Marin	11 333	●	3
2	Bermudes	63 900	●	1
3	Grenade	113 000	●	1
4	Bahamas	198 500	●	2
5	Nouvelle-Zélande	243 050	●	20
6	Jamaïque	330 333	●	9
7	Slovénie	415 800	●	5
8	Fidji	451 500	●	2
9	Pays-Bas	477 028	●	36
10	Hongrie	481 700	●	20
...				
39	France	2 000 000	●	33
...				
60	États-Unis	2 900 000	●	113
...				
78	Chine	16 400 000	●	88

Sources : Tokyo 2020, Banque Mondiale via Le Monde



statista

Ecrit par le 26 juillet 2024

Les [Jeux Olympiques de Tokyo](#) sont terminés et la bonne nouvelle c'est qu'il n'y aura pas quatre ans à attendre avant la prochaine édition. Avec le décalage d'un an des JO de Tokyo en raison de la pandémie du Covid-19, Paris 2024 se profile déjà dans trois ans. Un laps de temps que les athlètes tricolores devront mettre à profit pour faire émerger une génération de sportifs encore plus forte.

En effet, avec 33 médailles dont 10 en or, le bilan de cette édition de Tokyo est moins bon qu'espéré pour la France qui termine à la huitième place du [classement classique](#) des nations les plus victorieuses.

Comme attendu, les Etats-Unis sont en tête du classement des médailles des Jeux olympiques de 2021 alors que la Chine arrive deuxième. Et comme à chaque nouvelle olympiade, le classement du nombre de médailles par pays est souvent le miroir d'autres facteurs tels que la puissance économique de ce territoire ou sa forte population.

Si l'on regarde en revanche, le nombre de médailles remportées rapporté à la population, un différent tableau se dresse. Comme le mettent en avant les [données de Tokyo 2020 et la Banque Mondiale via Le Monde](#), ce sont alors des micro-états tels que Saint-Marin ou l'île caribéenne de Grenade qui dominent le Top 10. D'après ce scénario, la France se situe à la 39ème place tandis que les États-Unis et la Chine arrivent à la 60ème et 78ème place.

De Claire Jenik pour [Statista](#)

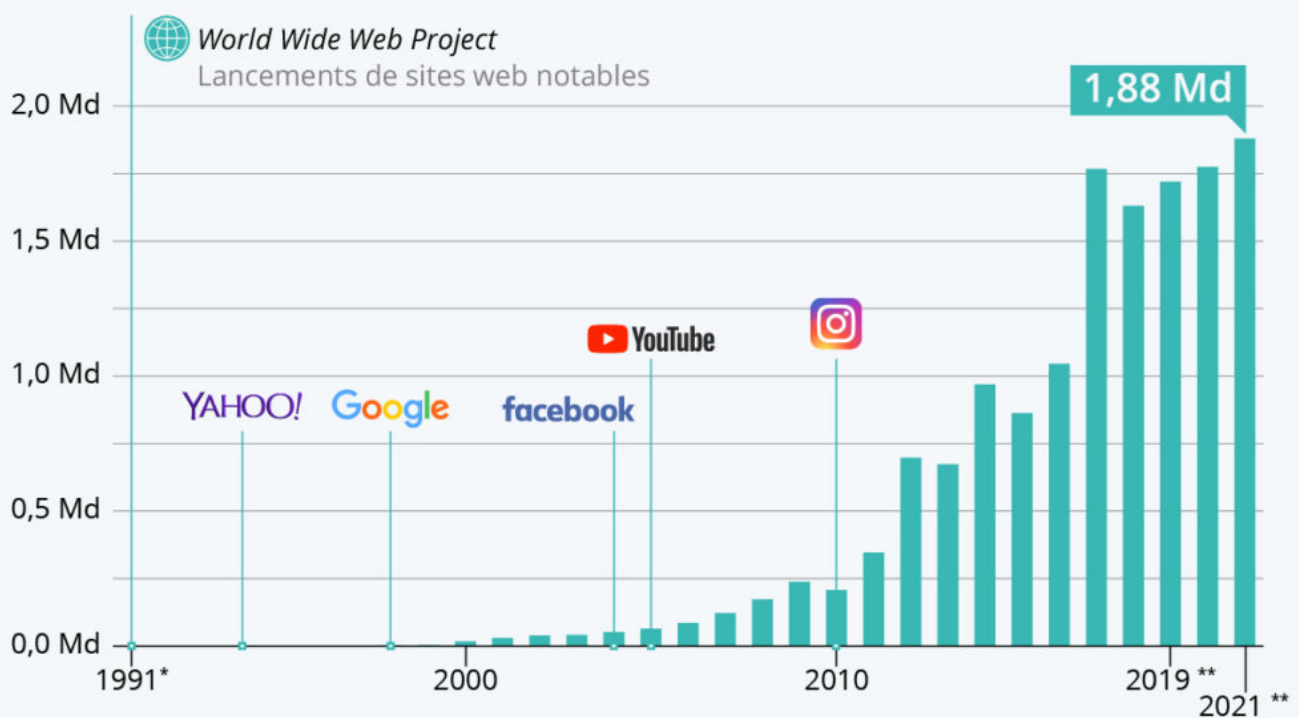
---

## Combien y a-t-il de sites Internet ?

Ecrit par le 26 juillet 2024

# Combien y a-t-il de sites Internet ?

Nombre de sites Internet en ligne de 1991 à 2021



\* En date du 1er août 1991.

\*\* Dernières données disponibles 2019 : 28 octobre, 2020 : 2 juin, 2021 : 6 août.

Source : Internet Live Stats



statista

Le 6 août 1991 Tim Berners-Lee, ancien ingénieur du CERN (Centre européen pour la recherche nucléaire) et génie méconnu de la révolution numérique a mis en ligne le tout premier site Internet . Le [World Wide Web](#), tel qu'il avait dénommé le projet, avait pour objectif de faciliter la communication entre les chercheurs travaillant au sein de la célèbre institution.

Écrit par le 26 juillet 2024

À la fin de l'année 1992, il y avait seulement dix sites web en ligne. Mais ce n'est qu'après que le CERN ait rendu la technologie accessible gratuitement au public en 1993, qu'[Internet](#) a progressivement commencé à devenir le réseau gigantesque et universel qu'il est aujourd'hui. En 1994, on comptait près de 3 000 sites, dont Yahoo!, qui faisait ses débuts sur la toile sous la dénomination « Jerry and David's Guide to the World Wide Web » et qui n'était alors qu'un simple annuaire en ligne. Au moment où [Google](#) est entré en scène en 1998, il y avait déjà plus de deux millions de sites en ligne. Deux décennies plus tard, ce chiffre a presque été multiplié par mille et atteint 30 ans après, le 6 août 2021, environ 1,88 milliards selon les données du compteur [Internet Live Stats](#).

A noter que la définition de « site web » se réfère ici à un nom d'hôte unique associé à une adresse IP. Comme le précise notre source, environ 75 % des sites web ne sont pas à proprement parler actifs de nos jours et correspondent par exemple à des noms de domaines parqués.

De Claire Jenik pour [Statista](#)

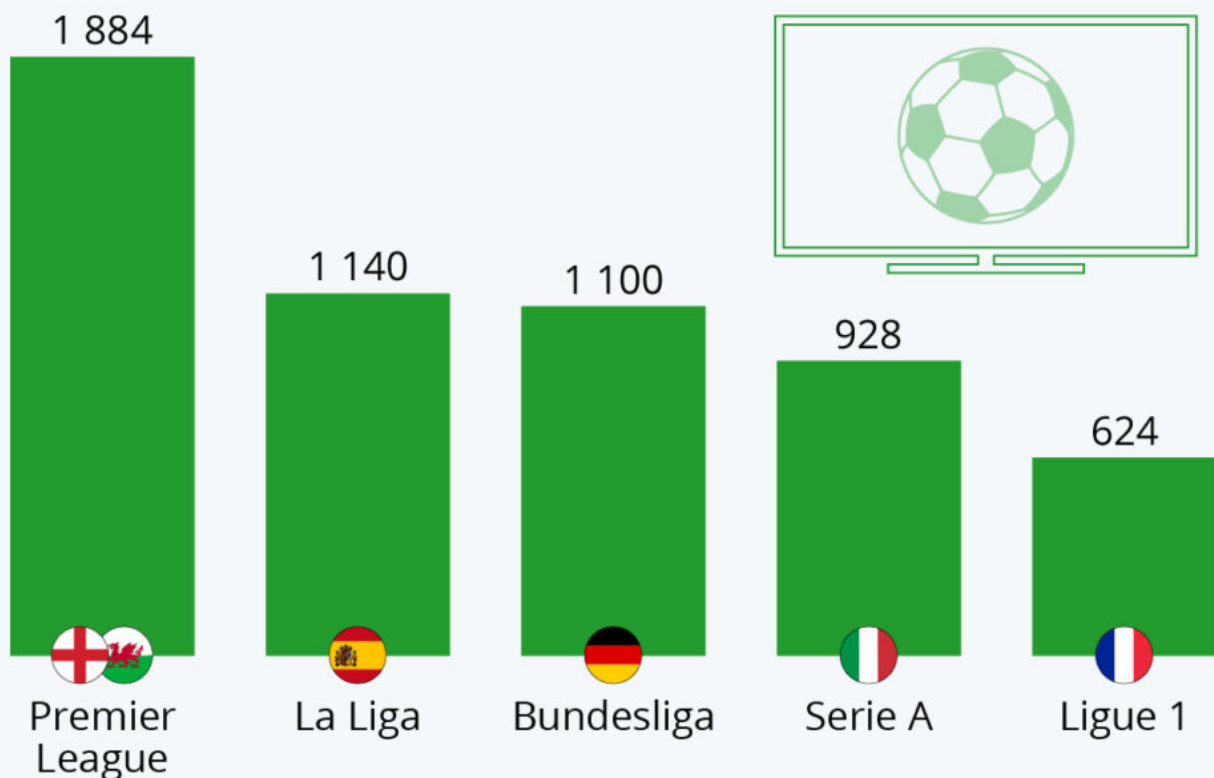
---

## Foot : les droits TV du Big Five

Ecrit par le 26 juillet 2024

# Les droits TV du Big Five

Revenus des droits TV domestiques des championnats de football pour la saison 2021-2022, en millions d'euros



En date du 4 août 2021.

Sources : KPMG Football Benchmark, rapports média



**statista** 

Alors que la Ligue 1 vient de reprendre, le feuilleton des droits de diffusion du [championnat de France de football](#) semble toucher à sa fin, du moins pour cet été. Ce jeudi, le tribunal de commerce de Nanterre a donné raison à beIN Sports dans le litige qui l'oppose à Canal+ sur les droits TV de la L1. Il demande à la chaîne cryptée de respecter son contrat de sous-licence pour un montant de 332 millions d'euros annuels.

Ecrit par le 26 juillet 2024

Avec le contrat d'Amazon, qui s'est vu attribuer 80 % des matches de L1 pour 250 millions d'euros, ainsi que celui de Free (42 millions pour les extraits de match), la Ligue 1 devrait donc pouvoir compter sur un total de 624 millions d'euros de droits TV domestiques pour la saison à venir. Cette somme est nettement inférieure à celle négociée lors du cycle précédent de 2016 à 2020 ([726 millions d'euros](#)), ce qui place désormais la Ligue 1 assez loin derrière les autres championnats du 'Big Five', comme le montre notre graphique.

Les recettes issues des droits TV sont une manne financière importante pour les clubs de L1, puisqu'elles représentent entre [50 % et 75 %](#) des revenus hors transferts pour la plupart d'entre eux.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

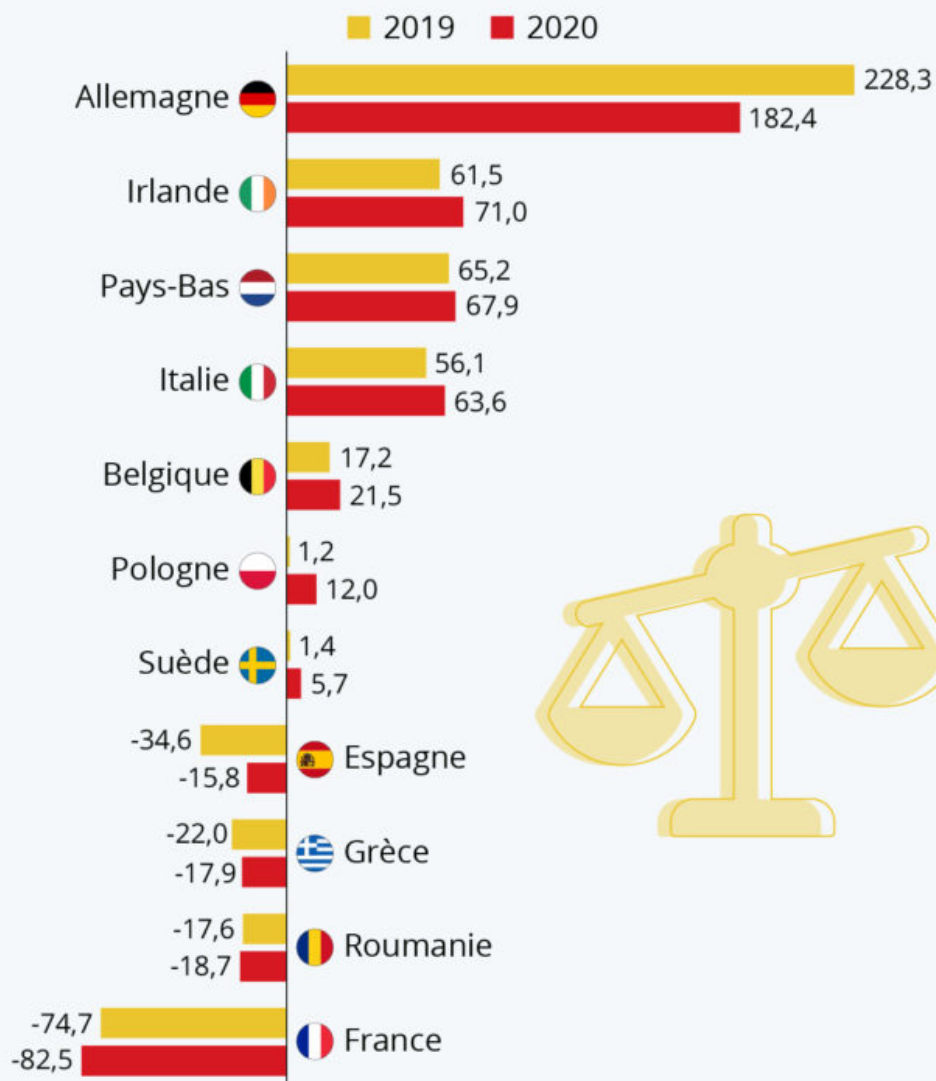
---

## Balance commerciale : le grand écart franco-allemand

Écrit par le 26 juillet 2024

## Balance commerciale : le grand écart franco-allemand

Solde du commerce extérieur (différence exportations-importations) dans les pays de l'UE sélectionnés, en milliards d'euros



Source : Eurostat



**statista**



Ecrit par le 26 juillet 2024

Le déficit commercial de la France continue de se creuser. Avec l'impact de la pandémie sur les exportations de plusieurs secteurs, le trou du [commerce extérieur](#) s'est aggravé de 8 milliards d'euros en 2020 pour atteindre 82,5 milliards, selon les [données](#) d'Eurostat. Il s'agit de loin du déficit commercial le plus élevé de l'Union européenne.

Si le Covid-19 a accentué le solde négatif de la France, cette situation est loin d'être nouvelle. Cela fait en effet plus de quinze ans que l'[Hexagone](#) importe plus de biens et services qu'elle en exporte. Les raisons de ce déficit chronique sont nombreuses, les économistes évoquant entre autres : le manque d'entreprises exportatrices, la désindustrialisation et les délocalisations de production, ou encore un défaut de compétitivité face aux pays émergents.

Comme le montre notre graphique, de l'autre côté du Rhin, l'Allemagne affiche à l'inverse un excédent commercial insolent. Malgré une baisse due à la crise sanitaire, ce dernier s'élevait à plus de 180 milliards d'euros en 2020, soit toujours l'excédent le plus élevé d'Europe. Pouvant compter sur son tissu industriel dense et sa puissance de vente, l'Allemagne reste le [champion européen des exportations](#). L'année dernière, la valeur des marchandises exportées par le pays équivalait celle des exportations de l'Italie, de la France et de la Belgique combinées.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

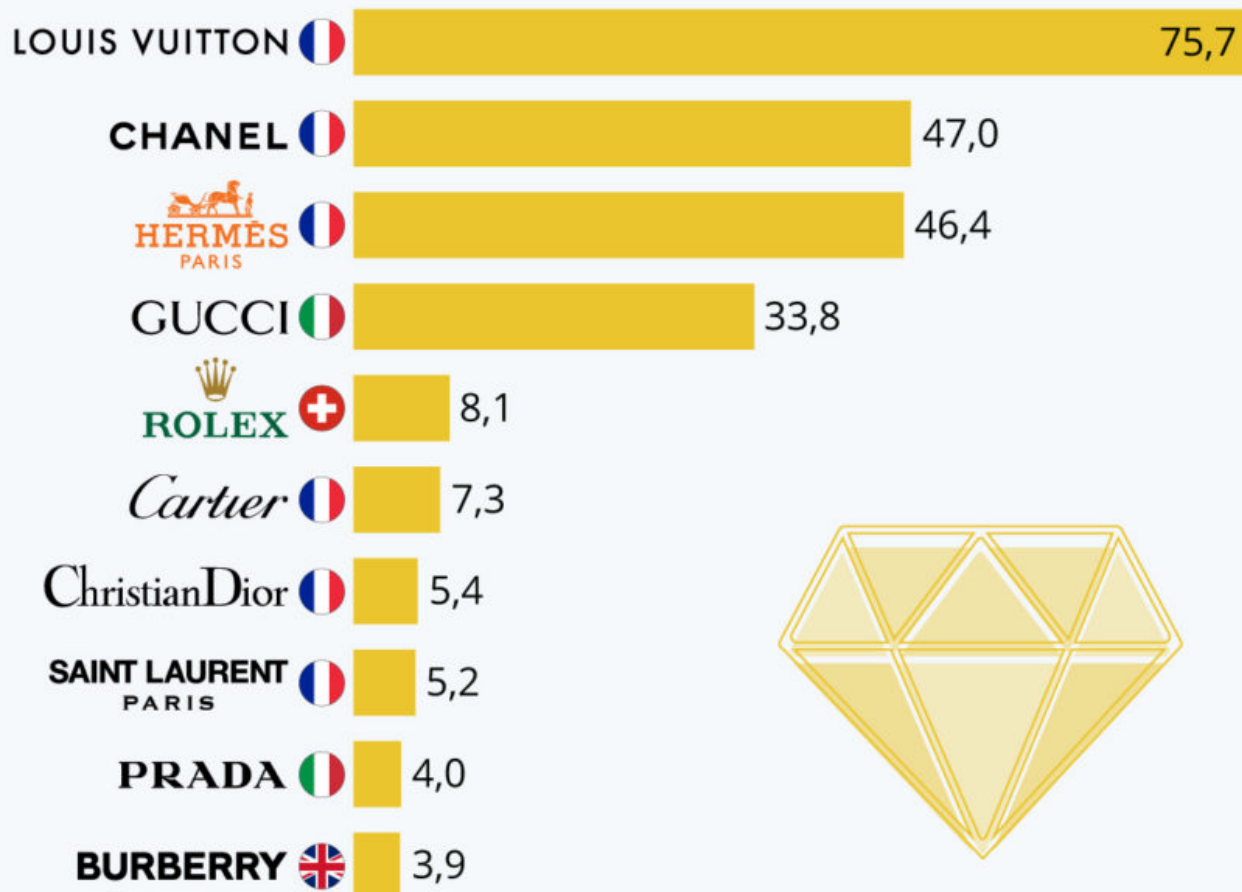
---

## La France domine le marché du luxe

Écrit par le 26 juillet 2024

# La France domine le marché du luxe

Marques de luxe les plus valorisées en 2021, en milliards de dollars



Chiffres arrondis.

Source : BrandZ / Kantar



statista

Ecrit par le 26 juillet 2024

Né en 1821, Louis Vuitton devait connaître une belle ascension : à 16 ans, il quitte son petit village d'Anchay dans le Jura pour rejoindre Paris à pied et fonder ensuite sa marque de maroquinerie. Deux cents ans après la naissance de son fondateur, le 4 août 2021, la marque phare du [géant du luxe LVMH](#) séduit toujours et maintient la tête du classement des marques de luxe les plus valorisées, selon les [données BrandZ/Kantar](#).

S'il y a un marché que la France domine, c'est bien celui de la [mode et du luxe](#). Comme le montre notre graphique Statista : sur les dix marques de luxe les plus valorisées en 2021, six sont tricolores. Louis Vuitton se hisse à la première place du classement, avec une valorisation de 75,7 milliards de dollars, suivi près de 30 milliards de dollars derrière par la maison Chanel (47 milliards de dollars). En janvier 2021, LVMH avait passé la bague au doigt au joaillier américain Tiffany, un accord qui se chiffrait alors aux alentours de 16 milliards de dollars.

Le podium est complété par [Hermès](#), dont la valorisation est chiffrée à 46,4 milliards de dollars. Les maisons Dior, Cartier et Yves Saint Laurent, respectivement aux 6ème, 7ème et 8ème positions de ce classement, représentent également les couleurs de la France sur le marché du luxe mondial.

De Claire Jenik pour [Statista](#)