

Les consommateurs veulent voyager de manière plus durable

LES CONSOMMATEURS VEULENT **VOYAGER DE MANIÈRE PLUS DURABLE**

Attitudes à l'égard des voyages durables *

84%

souhaitent réduire leurs déchets lors de leurs futurs voyages





83% veulent réduire leur consommation d'énergie



souhaitent utiliser des modes de transport plus respectueux de l'environnement



sont désireux de réduire leur consommation d'eau



s'engagent à réduire l'empreinte carbone de leur voyage ou à payer pour la compenser lorsque c'est possible

* 29 349 adultes interrogés dans 30 pays et territoires, ayant voyagé au cours des 12 derniers mois et ayant l'intention de voyager en 2021.

Source: Booking.com







Booking.com statista 2





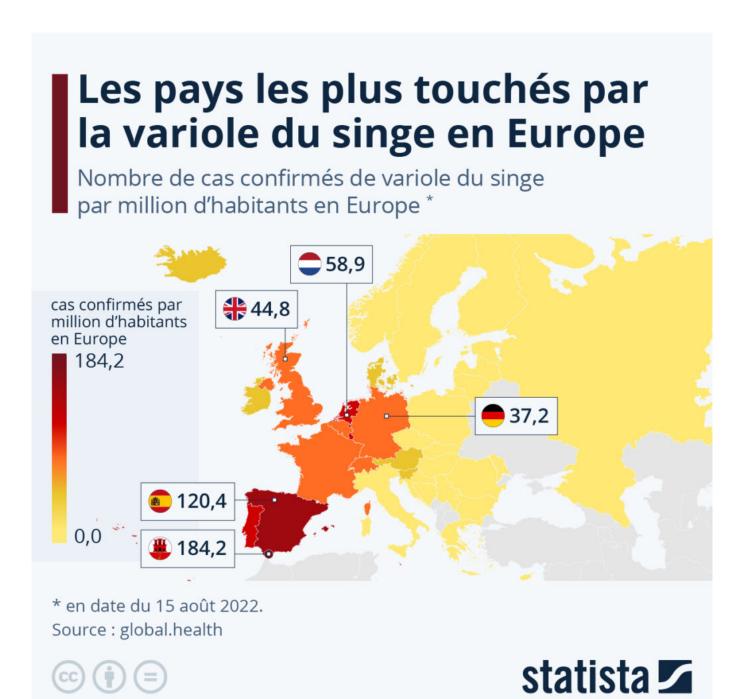


<u>L'étude 2021 de Booking.com sur le développement durable</u> a interrogé près de 30 000 voyageurs dans 30 pays sur leur attitude à l'égard du tourisme durable. Les résultats ont montré qu'il existe un intérêt significatif pour les pratiques durables chez les consommateurs, leurs principales priorités étant la réduction des déchets (84 %) et la consommation d'énergie (83 %). Cette étude est menée chaque année depuis 2016 et rend compte d'une tendance croissante de l'intérêt pour les voyages et les logements durables, non seulement en matière de protection de l'environnement, mais aussi à travers le choix de formes de transport et d'hébergement ayant un impact positif sur les communautés locales et les émissions de CO2.

De Thomas Hinton pour **Statista**

Variole du singe : les pays les plus touchés en Europe





Jusqu'à présent, on a recensé près de 40 000 cas de <u>variole du singe</u> dans le monde, dont la plupart en Europe.

Comme le montre notre graphique basé sur les données de Global. Health, l'Espagne a été particulièrement touchée avec 120,4 cas confirmés par million d'habitants.

Les Pays-Bas (58,9 cas par million d'habitants), le Royaume-Uni (44,8) et l'Allemagne (37,2) sont





également fortement impactés.

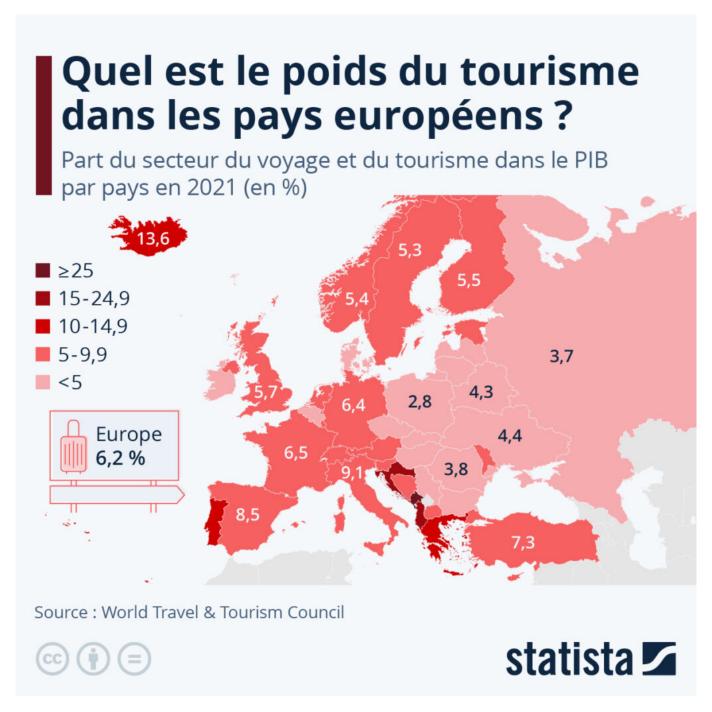
En revanche, la situation est encore largement sous contrôle dans l'est de l'Europe, où le nombre d'infections est faible.

Après la propagation rapide du <u>Covid-19</u>, de nombreuses personnes craignent une nouvelle pandémie. Selon l'OMS, comme pour le Covid-19, des mutations de l'agent pathogène pourraient aggraver la situation de l'infection.

De Claire Villiers pour Statista

Tourisme : Combien pèse-t-il dans les pays européens ?





Covid-19 a durement touché le secteur du tourisme dans le monde entier. Ce graphique montre, à l'aide de données actuelles du <u>World Travel & Tourism Council</u>, quels pays d'Europe sont particulièrement dépendants de ce secteur.

Il en ressort qu'au Monténégro, le secteur contribue pour environ un quart au produit intérieur brut (PIB). Cette part est également relativement élevée dans d'autres pays des Balkans, comme le montre



notre graphique.

En <u>France</u>, les recettes du secteur du voyage et du tourisme représentent environ 6,5 du PIB, ce qui correspond à peu près à la moyenne européenne de 6,2 %.

En Espagne et en Italie, la part du secteur touristique dans le PIB est de huit à neuf pour cent. Ces valeurs sont donc nettement inférieures au niveau prépandémique de 13-14 pourcent en 2019. Le tourisme mondial est toujours en phase de reprise. En chiffres absolus, sa contribution au PIB mondial est d'environ 5,8 billions (ndlr : mille milliards) de dollars américains – en 2019, elle était encore de 9,6 billions.

De Claire Villiers pour Statista

Les villes les plus accueillantes selon Booking.com en 2022



LES VILLES LES PLUS ACCUEILLANTES SELON BOOKING.COM EN 2022

Villes avec le plus grand nombre de propriétés récompensées d'un Traveller Review Award



De la ville pittoresque de Bruges, en Belgique, aux plages ensoleillées de Nusa Lembongan, en Indonésie, la liste des <u>villes les plus accueillantes de la planète établie par Booking.com en 2022</u>a vraiment de quoi plaire à tout le monde. En tête du classement cette année, on trouve la ville de Matera, dans le sud de l'Italie, célèbre pour être l'un des plus anciens sites habités en permanence dans le monde, avec des grottes dont l'occupation remonte à l'âge de pierre. Ce classement révèle les dix lieux que les utilisateurs



de la plateforme Booking.com considèrent comme ayant le meilleur niveau d'hospitalité, selon la proportion de lauréats du Traveller Review Award 2022 dans chaque localité.

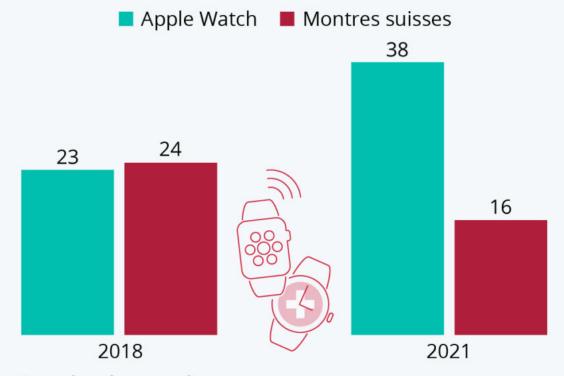
De Shanhong Liu pour Statista

Comment Apple a doublé l'industrie horlogère suisse



Comment Apple a doublé l'industrie horlogère suisse

Comparaison des ventes mondiales de montres suisses et de montres connectées Apple Watch, en millions d'unités



Estimations, données arrondies.

Sources: Fédération de l'horlogerie suisse, recherches et calculs Statista









Huit ans après qu'Apple a dévoilé sa toute première montre connectée en septembre 2014, l'Apple Watch s'est imposée comme la <u>smartwatch la plus vendue</u> au monde et semble aujourd'hui presque indétrônable. Selon une estimation basée sur les données des cabinets spécialisés, le géant technologique américain a expédié autour de 38 millions de montres l'année dernière, soit à lui seul plus du double de l'<u>industrie horlogère suisse</u> – qui a écoulé de son côté près de 16 millions d'unités, d'après les <u>chiffres</u>



publiés par le secteur.

Si les montres analogiques restent populaires auprès des consommateurs plus âgés, les jeunes acheteurs se tournent de plus en plus vers les <u>montres connectées</u>. « Les fabricants traditionnels de montres suisses, comme Swatch et Tissot, sont en train de perdre la guerre des smartwatchs », avait commenté Steven Waltzer, analyste chez Strategy Analytics, lorsque la firme à la pomme avait dépassé l'horlogerie suisse en 2019, ajoutant : « Apple propose un meilleur produit grâce à un circuit de distribution plus développé et attire une clientèle plus jeune qui désire d'avantage porter des montres-bracelets numériques ».

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Ressources : les pays qui ne vivent pas à crédit



Les pays qui ne vivent pas à crédit



Pays dont la consommation annuelle en ressources naturelles n'excède pas la biocapacité de la planète *



absorber les déchets découlant de leur consommation.

Source: Overshootday









Si tout le monde vivait comme les habitants des pays mis en lumière sur notre carte, une seule Terre suffirait pour subvenir aux besoins de l'humanité. Concernant le mode de vie des guelgues 140 pays restants, l'empreinte écologique dépasse la biocapacité de la planète, soit l'ensemble des ressources naturelles que la Terre peut régénérer (et des déchets qu'elle peut absorber) en l'espace d'une année

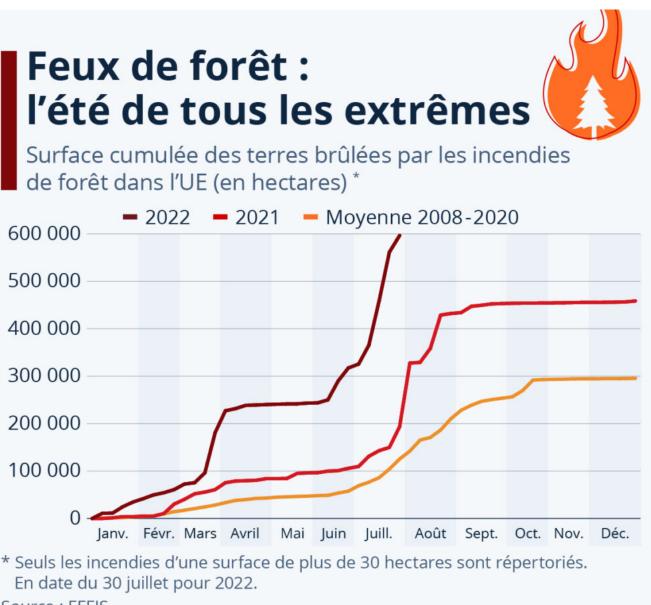


Un constat qui met en évidence la pression exercée par les activités humaines sur les <u>écosystèmes</u>. Selon les calculs de l'<u>ONG Global Footprint Network</u>, depuis le 28 juillet 2022, l'humanité a déjà consommé toutes les ressources que la planète peut reconstituer en un an. L'humanité vit ainsi « à crédit » et il faudrait en effet 1,75 Terre pour subvenir aux besoins de la population mondiale en 2022. Comparé à cette moyenne mondiale, les habitants d'un pays comme la France ou l'Allemagne ont une empreinte écologique près de <u>deux fois plus élevée</u>.

De Claire Villiers pour Statista

La forêt européenne brûle





Source: EFFIS









Début août, le constat est déjà clair : 2022 est une année record sur le front des incendies de forêt en Europe. Selon les données du Système européen d'information sur les feux de forêt (EFFIS), du 1er janvier au 30 juillet, 600 000 hectares sont partis en fumée dans l'Union européenne - dont plus de la moitié rien qu'au cours des deux derniers mois. Comme le met en avant notre graphique, la superficie de forêts brûlées dans la région est déjà deux fois plus importante que la moyenne mesurée sur une année



entière entre 2008 et 2020.

Pour le moment, trois pays concentrent plus de la moitié des surfaces affectées : l'Espagne (38 %), le Portugal (9 %) et la France (8 %). Comme le suggèrent les données de notre graphique, le risque d'incendie reste élevé pour les prochaines semaines sur l'ensemble du continent, la saison des feux de forêt dans l'hémisphère nord ne touchant généralement à sa fin que vers l'arrivée de l'automne.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Inflation record dans la zone euro





Propulsée par la flambée des prix de l'énergie et de l'<u>alimentation</u>, l'inflation a atteint un niveau record dans la zone euro. Au mois de juillet, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) était en hausse de près de 9 % sur un an dans la zone monétaire, selon les données d'<u>Eurostat</u>. Comme le montre notre graphique, certaines économies sont plus touchées que d'autres par l'escalade des prix.



Avec un indice des prix en hausse annuelle de 6,8 % le mois dernier, la France a enregistré son taux d'<u>inflation</u> le plus élevé depuis 1985. Il reste néanmoins le plus modéré des pays de la région, juste derrière Malte (6,5 %). En comparaison, les produits consommés par les ménages ont augmenté en moyenne de 8,5 % en Allemagne et de plus de 10 % en Belgique et en Espagne.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Conflit sino-américain : de quel côté penche l'Asie du Sud-Est ?



États-Unis ou Chine : de quel côté penche l'Asie du Sud-Est ?

"Si l'ASEAN était contrainte de s'aligner sur l'un de ces 2 rivaux stratégiques, lequel devrait-elle choisir?" (% de répondants) *



^{*} Question posée à 1 677 adultes dans 10 pays de l'ASEAN en 2021. Source : The State of Southeast Asia - 2022 Survey Report





La visite début août à Taïwan de Nancy Pelosi, présidente de la Chambre des représentants des États-Unis, n'a fait que tendre davantage les relations entre Washington et Pékin. Depuis, les frictions entre la Chine et l'île soutenue par les Etats-Unis, ne cessent de s'aggraver.

Quelle est la position des pays voisins de la Chine face au conflit ? Et s'ils devaient choisir, sur quel



partenaire stratégique préfèreraient-ils s'aligner, la Chine ou les États-Unis ? Un <u>sondage</u> mené par l'Institut d'études sur l'Asie du Sud-Est a révélé que 57 % de la population interrogée dans les 10 pays membres de l'ASEAN choisiraient les États-Unis.

Le Laos (avec 81,8 %) et le Cambodge (avec 81,5 %) sont les pays qui préfèrent en grande partie la Chine comme partenaire, alors que les États-Unis ont la confiance du Myanmar (92,0 %), des Philippines (83,5 %) et de Singapour (77,9 %).

De Claire Villiers pour <u>Statista</u>