

Ecrit par le 28 août 2024

Selon les dernières [données](#) du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés, le nombre total de personnes déplacées de force à cause de violences, de conflits ou de crises – dont réfugiés, demandeurs d’asile et déplacés internes – s’élevait à près de 90 millions dans le monde à la fin de l’année 2021. Les données révèlent que la vaste majorité des personnes qui ont fui à l’étranger (72 %) ont été accueillies dans des pays voisins.

Notre carte dresse un état des lieux des principaux pays d’accueil sur le continent européen en proportion de leur population. Située aux portes de l’Europe et de l’Asie, au carrefour de turbulences migratoires, la Turquie est le [pays du monde qui héberge le plus de réfugiés](#) et de demandeurs d’asile : un peu plus de 4 millions fin 2021, soit 486 personnes pour 10 000 habitants.

Dans l’[Union européenne](#), c’est Chypre qui reste le premier pays d’accueil rapporté à la population (464 réfugiés pour 10 000 habitants), suivi par Malte, la Suède, l’Autriche et l’Allemagne (entre 180 et 250 réfugiés pour 10 000). En [France](#), on recensait un peu plus de 575 000 réfugiés et demandeurs d’asile fin 2021, soit environ 85 pour 10 000 habitants. En valeur absolue, l’Hexagone est le deuxième pays d’accueil de l’UE derrière l’Allemagne (1,5 millions), mais se classe au neuvième rang si l’on rapporte ce chiffre à la population nationale.

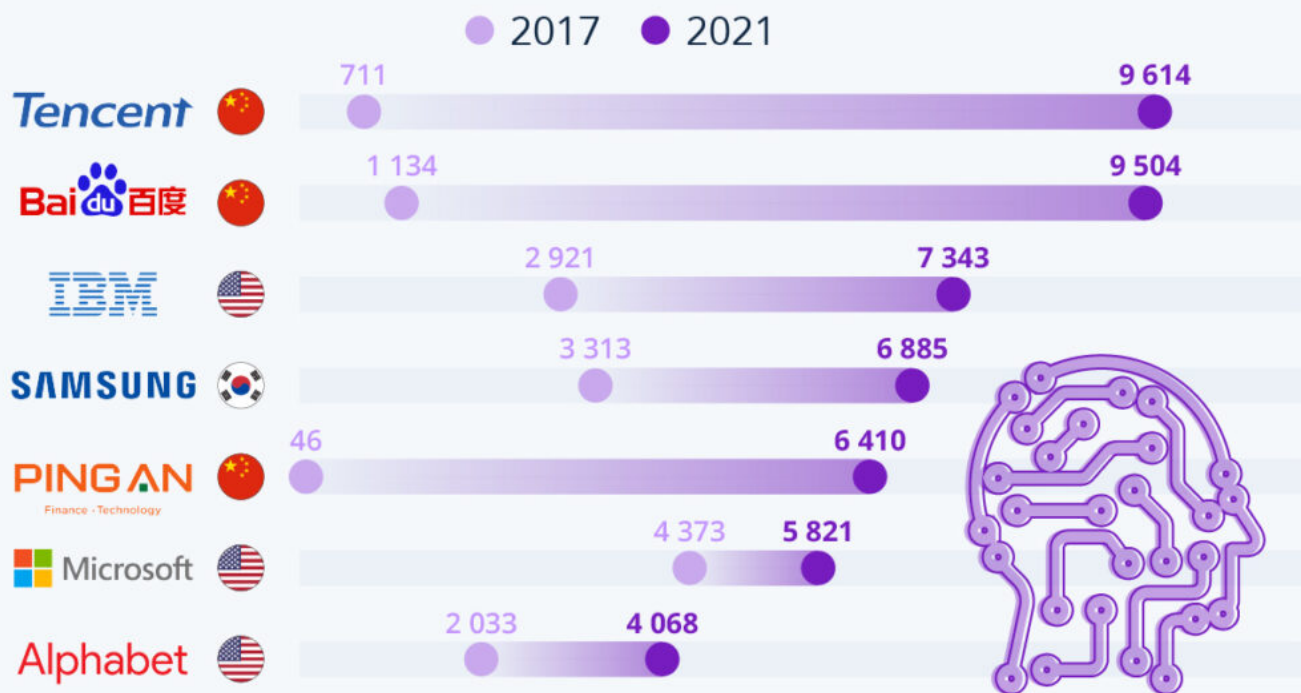
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Course à l’IA : la montée en puissance de la Chine

Ecrit par le 28 août 2024

Course à l'IA : la montée en puissance de la Chine

Nombre de familles de brevets actives dans le domaine de l'IA et de l'apprentissage automatique détenues par société *



* Sélection des entreprises avec plus de 4 000 familles de brevets en 2021.

Source : LexisNexis PatentSight



statista

La Chine poursuit sa montée en puissance dans la [recherche mondiale](#) – et cela est particulièrement visible dans le domaine de l'[intelligence artificielle](#), où l'on observe un essor spectaculaire des dépôts de brevets chinois ces dernières années. Il y a tout juste cinq ans, en 2017, les trois plus grands détenteurs de familles actives de brevets dans ce secteur étaient les groupes américains Microsoft et IBM, ainsi que le sud-coréen Samsung. Mais depuis, les géants technologiques chinois ont pris les devants dans la

Ecrit par le 28 août 2024

course à l'IA.

Comme le montre ce graphique basé sur le répertoire « [PatentSight](#) » de LexisNexis, Tencent et Baidu sont devenus les plus grands propriétaires de brevets dans l'apprentissage automatique et l'IA en 2021, avec chacun plus de 9 000 familles actives détenues (famille : ensemble de brevets couvrant le même contenu technique). Au troisième rang, on retrouve l'américain IBM, avec plus de 7 000 familles. Parmi les cinq sociétés qui en possèdent le plus, trois sont désormais basées en Chine.

La plus prolifique d'entre elles ces dernières années est le géant chinois de l'assurance et de la banque, Ping An, dont le nombre de familles de brevets détenues est passé d'une quarantaine à plus de 6 000 au cours des cinq dernières années. Parmi les outils d'IA récemment développés par la société, on peut citer un logiciel d'analyse des micro-expressions faciales (clignements de l'œil, tics involontaires, etc.), dont Ping An se sert pour évaluer les déclarations de sinistre que ses assurés lui envoient par vidéo.

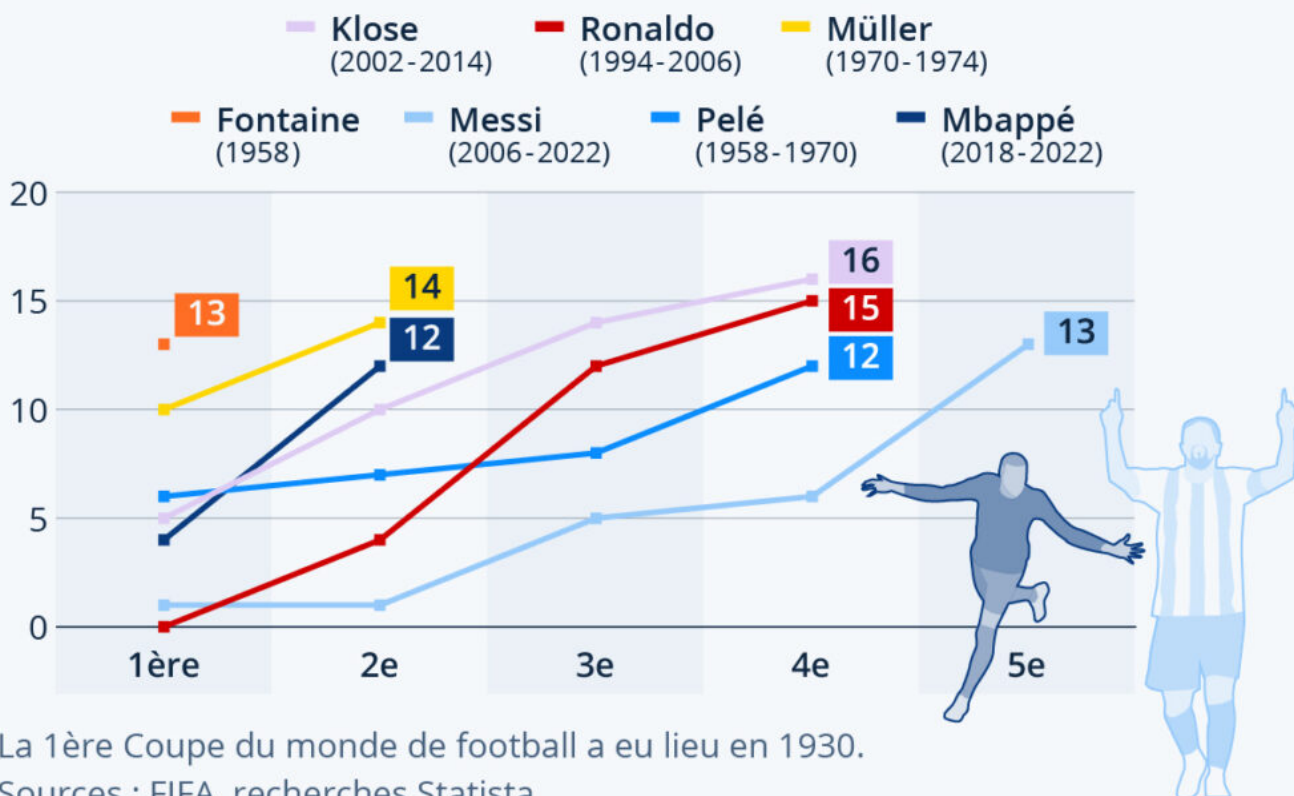
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les meilleurs buteurs de l'histoire de la Coupe du monde

Ecrit par le 28 août 2024

Les meilleurs buteurs de l'histoire de la Coupe du monde

Buts inscrits par les 7 meilleurs buteurs de l'histoire du Mondial au cours de leurs participations successives



statista

Après un match incroyable, qui s'est achevé sur le score de 3-3, les Bleus, tenants du titre de 2018, se sont finalement inclinés en finale de la [Coupe du monde 2022](#) face à l'Argentine. Il s'agit de la troisième finale de l'histoire de la compétition qui s'est jouée aux tirs au but - la dernière remontant à Italie-France en 2006.

Ecrit par le 28 août 2024

Avec le sacre de l'Albiceleste, Lionel Messi, [7 fois Ballon d'or](#), a ajouté le dernier titre qui manquait à son palmarès. L'attaquant argentin de 35 ans a également battu le record d'apparition en Coupe du monde (26 matchs) et entre dans le top 5 des meilleurs buteurs de la compétition : avec 13 buts marqués en 5 tournois depuis 2006.

Auteur d'un triplé en finale, Kylian Mbappé a remporté le « Soulier d'or » en guise de lot de consolation. L'attaquant français finit en tête du classement des buteurs de l'édition 2022, avec 8 réalisations, juste devant Messi (7). Au total, à 23 ans, il affiche 12 buts en 2 participations et se retrouve ainsi à hauteur de Pelé au panthéon des buteurs du Mondial. Une statistique plutôt de bon augure pour l'avenir du [football français](#) - l'équipe finaliste face à l'Argentine étant en grande partie représentée par la nouvelle génération : 12 des 18 Bleus ayant pris part à la finale avaient moins de 26 ans.

Comme le rappelle notre graphique, le meilleur buteur de l'histoire de la Coupe du monde est l'attaquant allemand Miroslav Klose, qui avait marqué un total de 16 buts en 4 participations avec la Mannschaft de 2002 à 2014. Le meilleur buteur tricolore reste Just Fontaine, qui avait réalisé en 1958 la prouesse jusque-là pas encore rééditée d'inscrire 13 buts en un seul tournoi (six matchs pour être précis).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Inflation : quels produits alimentaires ont le plus augmenté ?

Ecrit par le 28 août 2024

Alimentation : zoom sur la flambée des prix

Évolution du prix moyen des denrées alimentaires
sélectionnées en France entre octobre 2021 et 2022

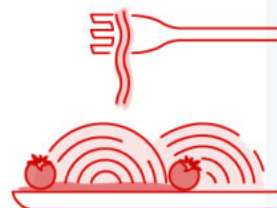
Petit-déjeuner

Baguette	+6,1 %
Beurre	+18,8 %
Céréales petit-déj.	+11,8 %
Café, thé & cacao	+11,9 %
Fruits frais	+8,0 %



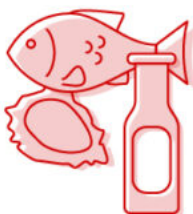
Spaghettis bolognese

Pâtes alimentaires	+21,2 %
Tomates	+35,5 %
Oignons	+4,2 %
Viande	+12,5 %



Poissons & Fruits de mer

Poissons frais	+13,8 %
Fruits de mer frais	+7,5 %
Sauces et condiments	+13,0 %



Raclette

Pommes de terre	+7,8 %
Fromage	+14,8 %
Charcuterie *	+11,2 %
Crudités **	+34,1 %



* Viande séchée, salée ou fumée ** Légumes frais (hors tubercules)

Sources : Insee, calculs Statista



statista

En France, l'[inflation annuelle](#) a dépassé les 10 % dans les supermarchés cet automne. D'après les données du suivi de l'[Insee](#), la hausse des prix de l'alimentation s'est nettement accélérée au mois d'octobre : +12,0 % sur un an, après +9,9 % en septembre.

Comme le détaille notre infographie, l'inflation est plus ou moins importante selon les types de produits :

Ecrit par le 28 août 2024

les plus touchés étant les surgelés et les produits frais, davantage impactés par le coût de l'énergie. En octobre, le prix des légumes frais (hors tubercules) était en hausse de 34 % sur un an, et celui du poisson frais et du beurre de respectivement 19 % et 14 %. Hors produits frais, les aliments à base de [blé](#) - pâtes, couscous, céréales de petit déjeuner, etc. - ont également enregistré une hausse importante cette année.

L'un des principaux facteurs contribuant à l'inflation des produits alimentaires est le coût des matières premières énergétiques. Les cultures sous serre, plutôt énergivores, sont ainsi particulièrement impactées par la flambée du [gaz](#). Cela s'observe par exemple avec les tomates, dont 90 % de la production est réalisée sous serre en France, et qui ont vu leur prix augmenter de plus de 35 % par rapport à l'année dernière.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

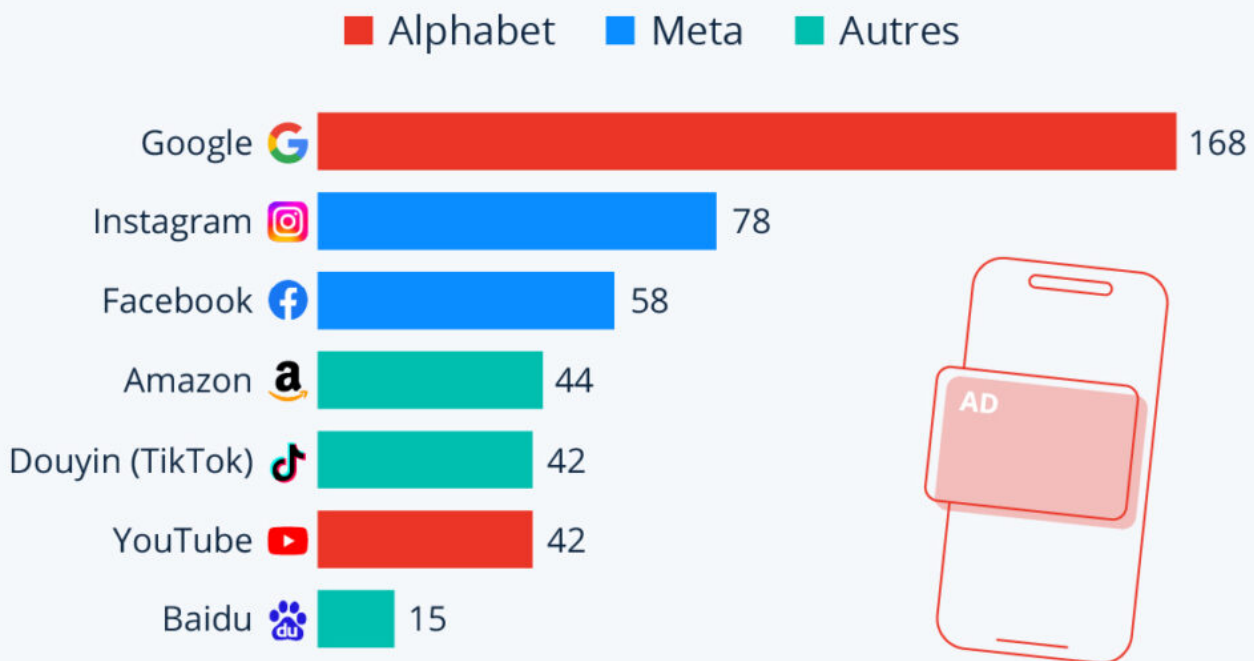
Un état des lieux de la situation en mars 2022 est également consultable [ici](#).

Les géants de la publicité en ligne

Ecrit par le 28 août 2024

Les géants de la publicité en ligne

Principales sociétés/platformes selon les ventes mondiales de publicité en ligne en 2022 (en milliards de dollars) *



* Projection des revenus publicitaires annuels pour 2022 réalisée en décembre 2021.

Source : WARC via Retail Media Market



statista

Selon les [projections](#) des analystes du World Advertising Research Center (WARC), les revenus publicitaires de Google dépasseront les 160 milliards de dollars en 2022, assurant (de loin) au géant américain de la tech la première place parmi les principaux acteurs mondiaux du [marché de la publicité en ligne](#).

Ecrit par le 28 août 2024

Google est suivi par les plateformes du groupe Meta : [Instagram](#), avec des recettes publicitaires de 78 milliards de dollars, alors que Facebook décroche la médaille de bronze (58 milliards). Amazon arrive en quatrième position, tandis que la plateforme chinoise Douyin (TikTok) et YouTube complètent le top 5, avec des revenus supérieurs à 40 milliards. En additionnant Google et YouTube, les recettes publicitaires du groupe Alphabet dépassent les 200 milliards de dollars.

Comme le met en avant notre graphique, personne n'arrive actuellement à la cheville d'Alphabet et de Meta en matière de revenus publicitaires sur Internet. Mais la santé financière des deux géants du Web dépend toujours très fortement des annonceurs en ligne et reste donc vulnérable aux aléas de conjoncture économique dans ce secteur. Pour le premier cité, les ventes de publicité représentent environ [80 % de son chiffre d'affaires](#), et pour Meta plus de 90 %.

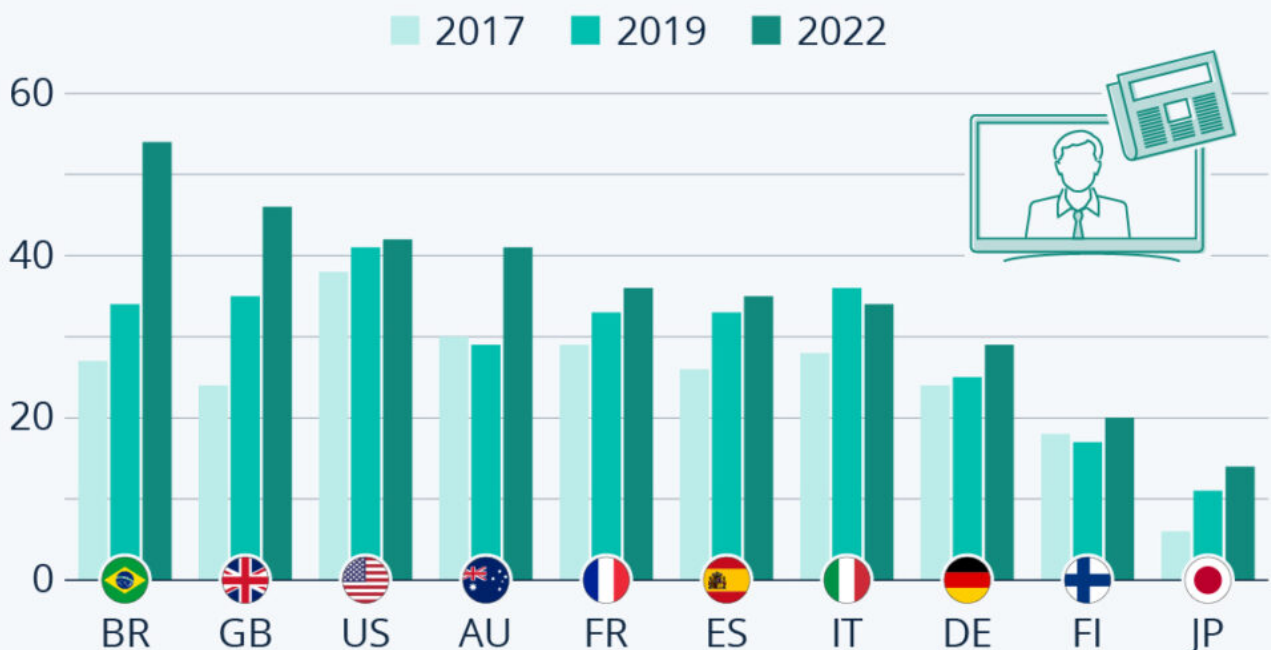
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Médias : de plus en plus de personnes évitent les infos

Écrit par le 28 août 2024

De plus en plus de personnes évitent les actualités

Évolution de la part des répondants qui évitent parfois ou souvent activement les actualités dans une sélection de pays *



* Nombre de répondants par pays : 1 000-2 400.

Échantillonnage : quotas représentatifs de la population nationale de chaque pays.

Source : Reuters Institute Digital News Report 2022



statista

Pandémie de [Covid-19](#), [crise climatique](#), guerres, crise du coût de la vie : nous vivons dans une ère où l'actualité est dominée par un flux d'informations de nature plutôt négative et déprimante, ce qui est une raison pour beaucoup d'éviter les nouvelles - un comportement que l'Institut Reuters décrit comme « l'évitement sélectif des nouvelles », dans son [dernier rapport](#) sur l'actualité numérique.

Écrit par le 28 août 2024

Le pourcentage de personnes qui disent éviter, parfois ou souvent, de regarder les infos a doublé entre 2017 et 2022 au Brésil et au Royaume-Uni, atteignant respectivement 54 % et 46 %, comme le montre notre graphique basé sur les données de l'étude de Reuters. Le nombre de personnes qui évitent les actualités a augmenté dans l'ensemble des autres pays étudiés, comme en [France](#) : alors que 29 % évitaient activement les infos en 2017, ils sont 36 % en 2022.

Pourquoi les gens évitent-ils les actualités ? Les répondants donnent plusieurs raisons : 43 % affirment être rebutés par la redondance des nouvelles - notamment en ce qui concerne la politique et le Covid-19. 29 % disent que la consommation d'informations les épuise, alors que d'autres indiquent qu'ils ne font pas [confiance aux médias](#) qui les rapportent (29 % également). Environ un tiers (36 %), en particulier les moins de 35 ans, déclarent que les actualités ont un impact négatif sur leur humeur et 16 % les évitent parce qu'ils se sentent impuissants.

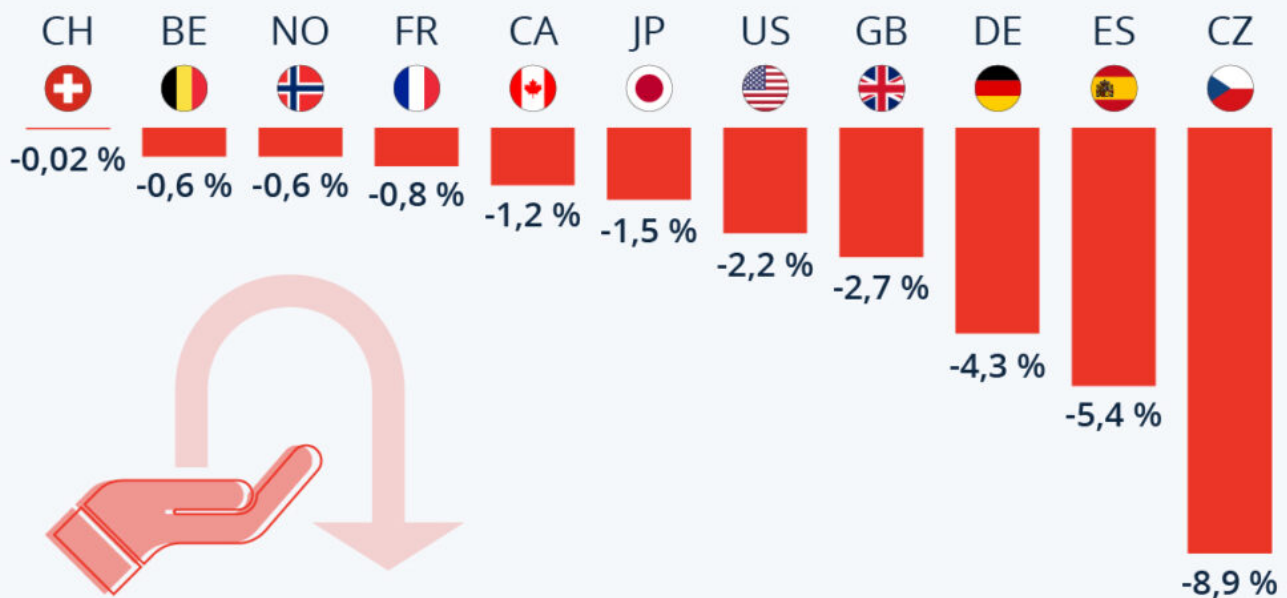
De Claire Villiers pour [Statista](#)

La hausse des salaires ne rattrapera pas l'inflation

Écrit par le 28 août 2024

Pouvoir d'achat : les salaires réels en baisse

Évolution de la rémunération réelle par salarié dans une sélection de pays de l'OCDE (en glissement annuel au T3 2022)



Basée sur la comparaison du volume de biens/services que les ménages peuvent acheter avec leurs revenus. Moyenne nationale, varie selon les revenus.

Source : OCDE



statista

Les [salaires](#) augmentent, mais ils sont loin de rattraper l'inflation. Si les négociations salariales ont pu aboutir à des hausses de salaires cette année, les augmentations resteront en moyenne nettement en-deçà de la hausse des prix dans de nombreux pays, comme le confirment des données publiées par l'OCDE dans son dernier [rapport](#) sur la situation macroéconomique.

Ecrit par le 28 août 2024

La [guerre en Ukraine](#) a sensiblement fait grimper les prix, en particulier ceux de l'énergie, accentuant les tensions inflationnistes à une période où le coût de la vie augmentait déjà rapidement dans le monde. En conséquence, les conditions financières internationales se sont nettement durcies cette année et les perspectives des marchés du travail restent incertaines. Dans la plupart des pays de l'OCDE, la progression moyenne des salaires a été moins rapide que l'inflation, réduisant le pouvoir d'achat des ménages malgré les mesures prises par les gouvernements pour atténuer l'impact de la flambée des prix alimentaires et de l'énergie.

Comme le montre notre graphique, la Suisse fait partie des rares économies analysées qui semblent pour le moment plutôt épargnées. En France, la baisse moyenne des salaires réels de l'ensemble des salariés - tous secteurs et niveaux de revenus confondus - se situait à près de 1 % en glissement annuel au troisième trimestre 2022. Chez nos voisins allemands et espagnols, la diminution du pouvoir d'achat était encore plus marquée, avec une baisse des revenus réels respective d'un peu plus de 4 % et 5 % à l'échelle nationale. Plusieurs facteurs expliquent les écarts que l'on peut constater entre les pays, comme les différences d'[exposition à l'inflation](#), mais également en matière de protection sociale et de niveau de revenus.

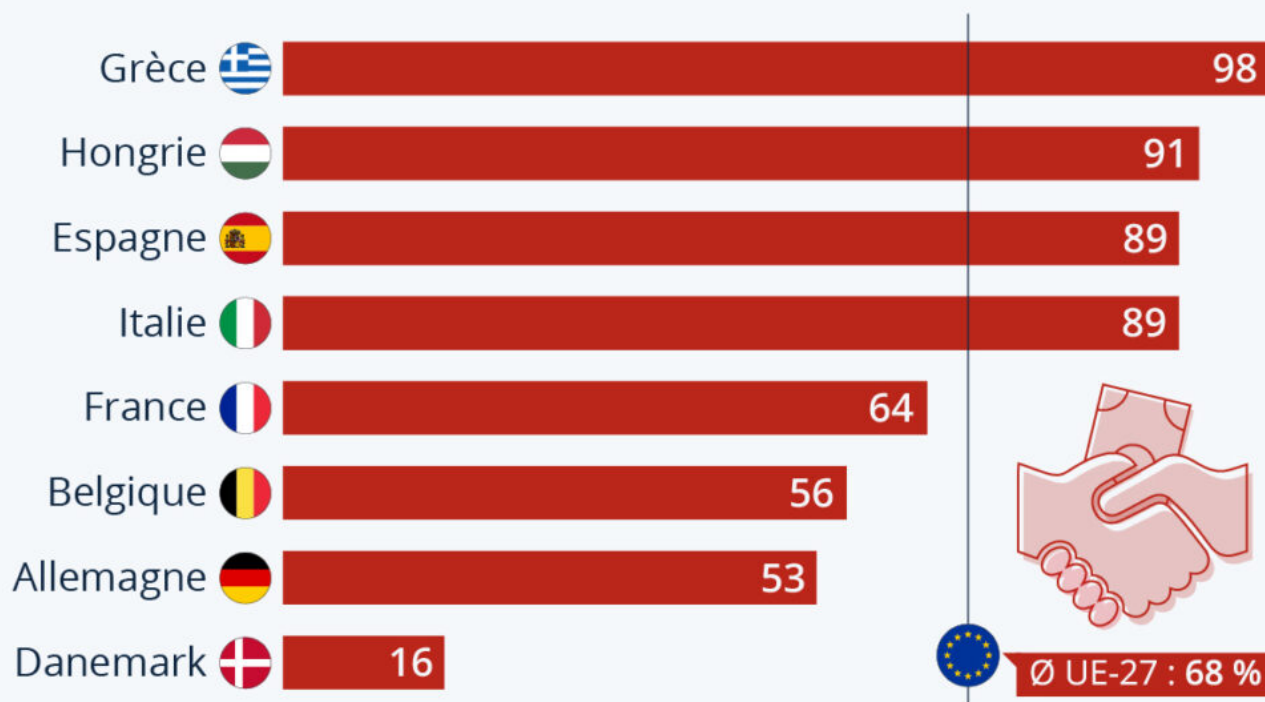
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

La corruption reste perçue comme un problème majeur dans l'UE

Ecrit par le 28 août 2024

La corruption demeure un problème majeur dans l'UE

Part des citoyens européens qui considèrent que la corruption est répandue dans leur pays en 2022, en %



Base : 26 509 répondants (15 ans et plus) interrogés en mars/avril 2022.

Source : Special Eurobarometer on Corruption



statista

Un scandale de corruption secoue actuellement le Parlement de l'Union européenne. L'élue grecque Eva Kaili, vice-présidente de l'assemblée européenne, a été inculpée pour corruption dans une affaire liée au Qatar et écrouée dimanche à Bruxelles, en compagnie de trois autres personnes. Les soupçons des enquêteurs portent sur d'importants versements d'argent qu'aurait effectués le pays organisateur du [Mondial 2022](#) pour influencer la politique européenne.

Écrit par le 28 août 2024

Pour la plupart des citoyens européens, le fait qu'une affaire de corruption éclate au sein des institutions européennes ne devrait pas être une grande surprise. Au printemps dernier, 68 % des personnes interrogées dans le cadre d'un sondage mené à l'échelle de l'UE ont déclaré que la corruption était une pratique répandue dans leur pays. Alors pourquoi en serait-il autrement à Strasbourg ou à Bruxelles ? En [France](#) également, près de deux tiers des personnes interrogées (64 %) affirment que la corruption est courante dans l'Hexagone. Ce chiffre est encore plus élevé dans les pays voisins du Sud : 89 % en Espagne et en Italie. Comme le montre notre graphique, c'est la Grèce qui arrive en tête en matière de corruption perçue dans l'UE. Si l'on en croit les Danois, la corruption ne serait en revanche pas un phénomène particulièrement répandu au Danemark. Avec la Finlande, c'est le seul État membre de l'UE où moins d'un citoyen sur cinq estime que ce fléau demeure courant à l'échelle nationale.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

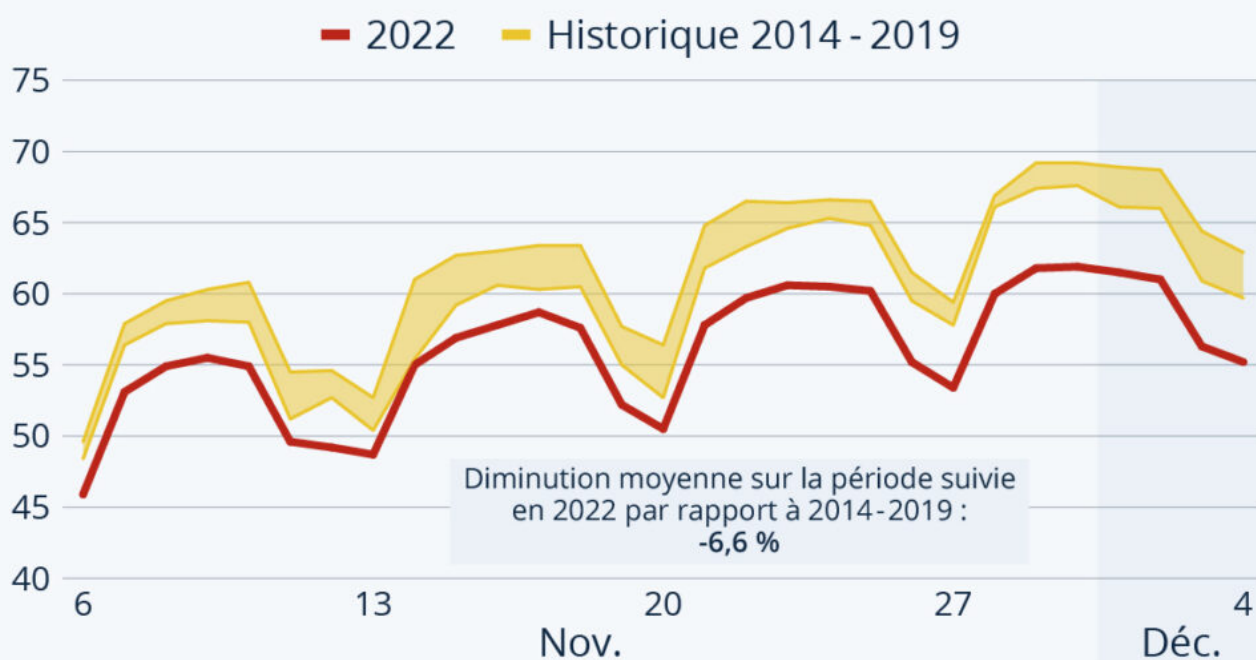
Sur le même sujet : un état des lieux du [niveau de corruption dans le monde](#).

Électricité : la baisse de la consommation s'amplifie en France

Ecrit par le 28 août 2024

La baisse de la consommation d'électricité s'amplifie

Consommation d'électricité en France en 2022 et lors des années 2014-2019, ramenée aux températures normales *



* Consommation alignée sur les températures normales pour la période étudiée et indépendante des effets météorologiques.

Source : RTE



statista 

Dans un contexte de [crise énergétique](#), RTE, le gestionnaire du réseau de transport d'[électricité en France](#) a mis en place un suivi hebdomadaire de la consommation d'électricité dans l'Hexagone. Les chiffres communiqués sont « alignés sur les températures normales pour la période » et sont indépendants des effets des conditions météorologiques sur la consommation (vagues de froid/douceur).

Ecrit par le 28 août 2024

Sur les quatre dernières semaines, du 6 novembre au 4 décembre 2022, la consommation d'électricité à température normale en France affiche une diminution de 6,6 % par rapport au minimum des années précédentes (2014-2019, hors crise sanitaire). Comme le montre notre graphique, cette tendance baissière s'est même amplifiée la semaine dernière, avec une diminution de 8,3 % (toujours par rapport à la même référence).

Comme l'explique RTE, « la baisse de la consommation apparaît désormais concerner tous les secteurs. Elle a d'abord été identifiée dans le secteur industriel, dès l'automne, dans un contexte de hausse des [prix de l'énergie](#). Les chiffres les plus récents - collectés durant la période de froid des derniers jours - montrent que la baisse de consommation concerne également le secteur résidentiel et tertiaire ». Des données qui semblent pour le moment confirmer, y compris depuis l'arrivée des premières températures hivernales, l'effet réel des actions de sobriété engagées par les entreprises et les particuliers.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)