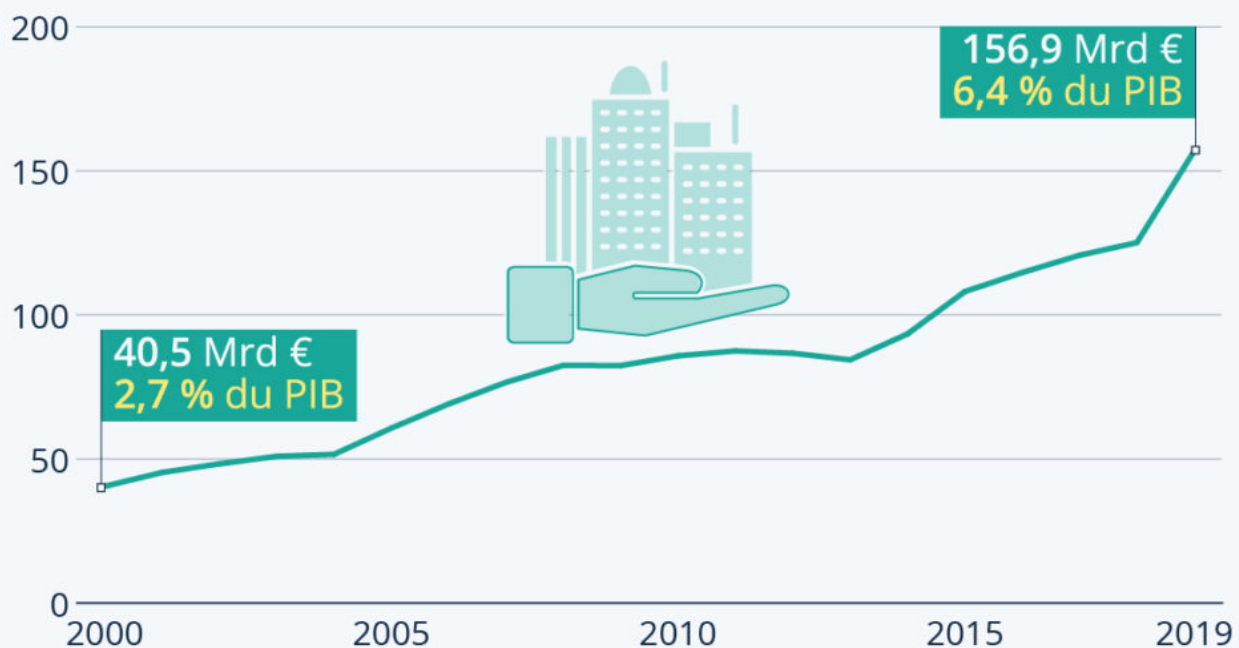


Les entreprises françaises accros aux aides publiques ?

L'aide publique aux entreprises ne cesse d'augmenter

Évolution du montant annuel des aides publiques reçues par les entreprises en France



Total des dépenses fiscales classées, dépenses socio-fiscales et dépenses budgétaires

Source : IRES



statista

Écrit par le 28 août 2024

Lorsqu'on évoque les [dépenses publiques](#), on pense souvent en premier lieu aux [prestations de sécurité sociale](#) et aux dépenses de fonctionnement des services et organismes publics. Mais comme le met en avant une [étude](#) récemment publiée par l'Institut de recherches économiques et sociales (IRES), l'État français consacre également une part importante de son budget à l'aide aux entreprises - et ce avant même le déploiement des dispositifs massifs de soutien en réponse à l'[impact du Covid-19](#).

Avec près de 160 milliards d'euros versés en 2019, les subventions aux entreprises sont devenues le premier poste de dépenses de l'État. Pour se faire une idée de ce que représente un tel montant, il correspond environ au double du budget de l'[Éducation nationale](#), qui reste par ailleurs le premier [employeur](#) de France (1,2 millions de personnes au service de 12 millions d'élèves en 2021).

Comme le montre également notre graphique, l'aide publique aux entreprises n'a cessé d'augmenter au cours des dernières décennies, le montant total des subventions accordées (non ajusté de l'inflation) ayant plus que quadruplé en vingt ans. Entre 2000 et 2019, la part des aides de l'État reçues par le secteur privé dans le PIB français est ainsi passée de 2,7 % à 6,4 %.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

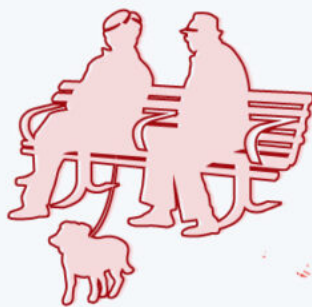
Où part-on le plus tôt (et le plus tard) à la retraite en Europe ?

Ecrit par le 28 août 2024

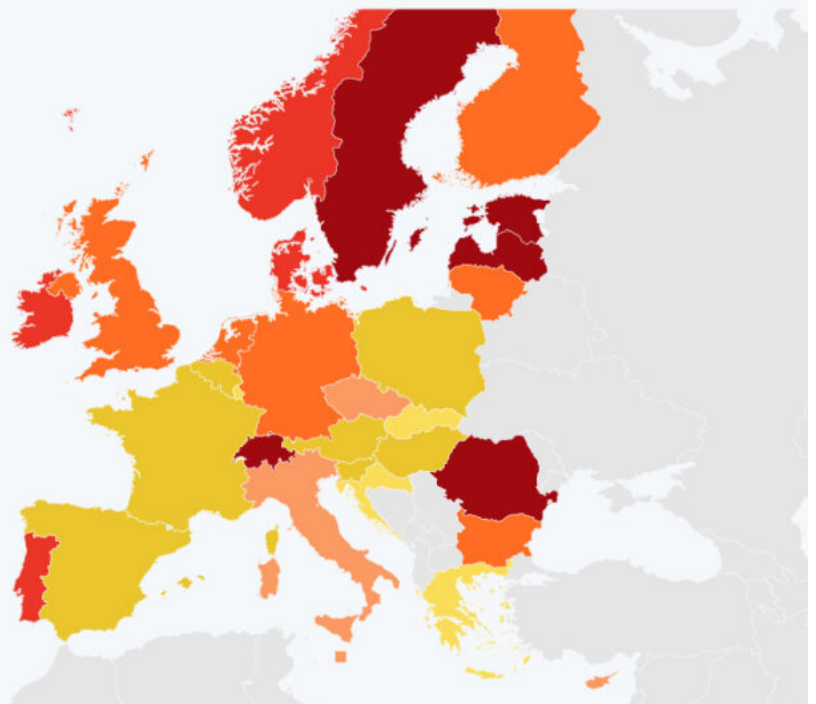
Où part-on le plus tôt (et le plus tard) à la retraite ?

Âge effectif moyen de sortie du marché du travail dans une sélection de pays d'Europe en 2020 *

Moyenne UE-27 :
62 ans



- 60 ans
- 61 ans
- 62 ans
- 63 ans
- 64 ans
- 65 ans



* Moyenne pour l'ensemble de la population active basée sur les taux de participation au marché du travail (différente de l'âge légal de départ). Données arrondies.

Source : OCDE



statista

Alors que s'annonce ce mardi 31 janvier la seconde grande journée de mobilisation contre la réforme des retraites, [Statista](https://www.statista.com) propose un tour d'horizon de l'âge moyen de départ en retraite dans les pays européens.

Dans la plupart des pays, l'âge effectif moyen de sortie du marché du travail est inférieur à l'âge officiel

Ecrit par le 28 août 2024

d'accès à une retraite à taux plein. Dans l'Union européenne, par exemple, la majorité des États membres ont fixé l'[âge légal de départ à la retraite](#) aux alentours de 65 ans (62 à 67 ans), mais les Européens quittent en moyenne plus tôt le monde professionnel, comme l'indiquent les [statistiques](#) de l'OCDE.

En Europe, c'est en Suède, en Islande, en Suisse, en Lettonie, en Estonie et en Roumanie que l'on sort du marché du travail le plus tard, soit en moyenne à 65 ans (hommes et femmes confondus). À l'opposé, l'âge moyen de sortie du [marché du travail](#) se situe autour de 60 ans au Luxembourg, en Slovaquie, en Croatie et en Grèce. Parmi les pays où l'on part le plus tôt à la retraite sur le continent, on trouve également la France, la Belgique, l'Espagne et l'Autriche (61 ans), alors que la moyenne de l'UE des Vingt-Sept s'établit à 62 ans (données de 2020).

Sur le même sujet, nos infographies sur : l'[espérance de vie en bonne santé](#) et la [situation financière des retraités](#) en Europe.

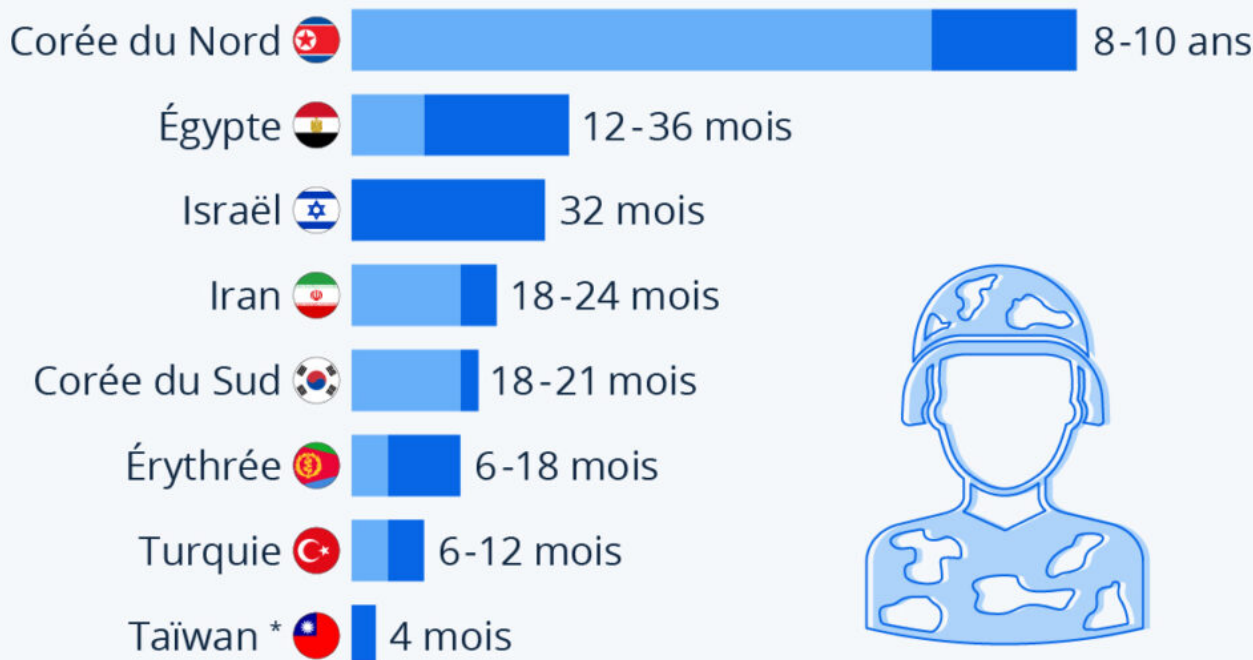
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Quelle est la durée du service militaire obligatoire dans le monde ?

Écrit par le 28 août 2024

Quelle est la durée du service militaire ?

Durée du service militaire obligatoire pour les hommes dans une sélection d'États



* Taïwan prévoit d'étendre la durée du service à 1 an à partir de 2024

Source : recherches Statista



statista

La durée du service militaire obligatoire à Taïwan va être étendue de quatre mois à un an à partir de 2024 - en raison des menaces croissantes de la Chine à l'égard de l'île, a annoncé début janvier la présidente taïwanaise Tsai Ing-wen. Dans un sondage réalisé par la Fondation de l'opinion publique taïwanaise en décembre dernier, 73 % des personnes interrogées dans le pays soutenaient cette mesure.

Écrit par le 28 août 2024

Moins de 30 pays dans le monde imposent encore un service militaire à leur population. Et parmi ceux qui le font, quatre mois représentent une période relativement courte. À l'origine, Taïwan exigeait un service de deux ans, mais cette durée a été progressivement ramenée à quatre mois à partir de 2013, dans l'intention de s'appuyer davantage sur les volontaires et les militaires professionnels.

Comme le montre notre graphique, la Corée du Nord se situe à l'autre extrémité de l'échelle, bien que les chiffres rapportés à ce sujet varient. [Le Guardian](#) fait état de 10 ans pour les hommes et de 7 ans pour les femmes en 2015, tandis que [l'Indian Express](#) avance des chiffres plus proches de 8 ans pour les hommes et de 5 ans pour les femmes. Selon les médias, les personnes qui font partie des élites nord-coréennes sont généralement en mesure d'éviter la conscription.

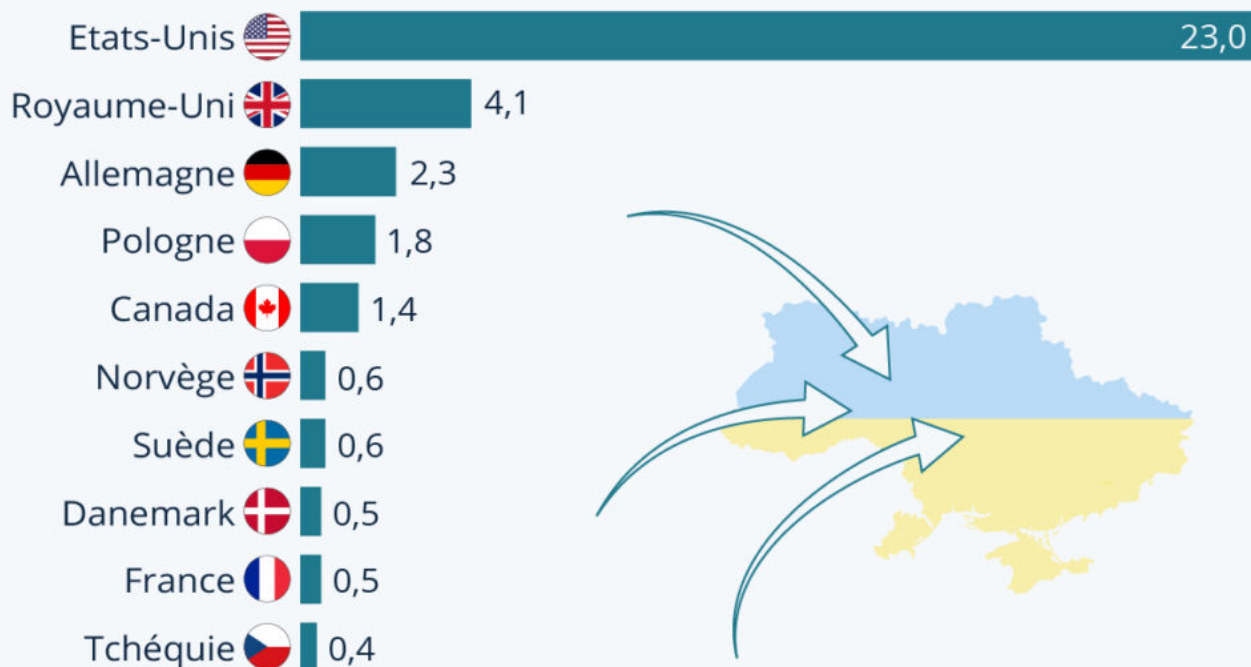
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

D'où vient l'aide militaire fournie à l'Ukraine ?

Ecrit par le 28 août 2024

D'où vient l'aide militaire fournie à l'Ukraine ?

Pays ayant fourni le plus d'aide militaire à l'Ukraine, du 24 janvier au 20 novembre 2022 (en milliards de dollars US) *



* Les données peuvent inclure d'autres aides militaires (équipement de protection).
Source : IfW Kiel



Selon le suivi réalisé par l'Institut d'économie mondiale de Kiel, 31 pays, pour la plupart occidentaux, ont accordé de l'[aide à l'Ukraine](#) depuis le début de l'[invasion russe](#) le 24 février 2022. Cette base de données recense les aides militaires, financières et humanitaires qui ont été révélées publiquement par les différents États.

Ecrit par le 28 août 2024

Comme le montre notre graphique, en ce qui concerne le soutien militaire à Kiev, le gouvernement américain est de loin celui qui fournit le plus d'armes et d'équipement : soit 23 milliards de dollars d'aide annoncée du 24 janvier au 20 novembre. Deuxième du classement, le Royaume-Uni affiche une contribution d'un peu plus de 4 milliards de dollars sur cette période. En termes relatifs, les montants accordés par ces deux pays représentent respectivement 0,2 % et 0,3 % de leur PIB.

L'Allemagne et la Pologne apportent également un soutien important à l'Ukraine dans ce domaine : entre fin janvier et fin novembre, l'Allemagne a envoyé pour 2,3 milliards de dollars de matériel et d'équipement et Varsovie 1,8 milliard de dollars. En ce qui concerne la part des contributions par rapport au PIB respectif, la Pologne, avec 0,5 %, se place toutefois devant l'Allemagne (0,1 %).

De son côté, la France a fourni 500 millions de dollars d'aide militaire à l'armée ukrainienne durant la période étudiée, soit une contribution équivalente à 0,05 % de son PIB. Parmi le matériel lourd inclut dans cette somme, on peut citer les 18 canons mobiles Caesar, « des quantités significatives » de véhicules blindés de transport de troupes, ainsi que des missiles antichars (Milan) et anti-aériens (Mistral).

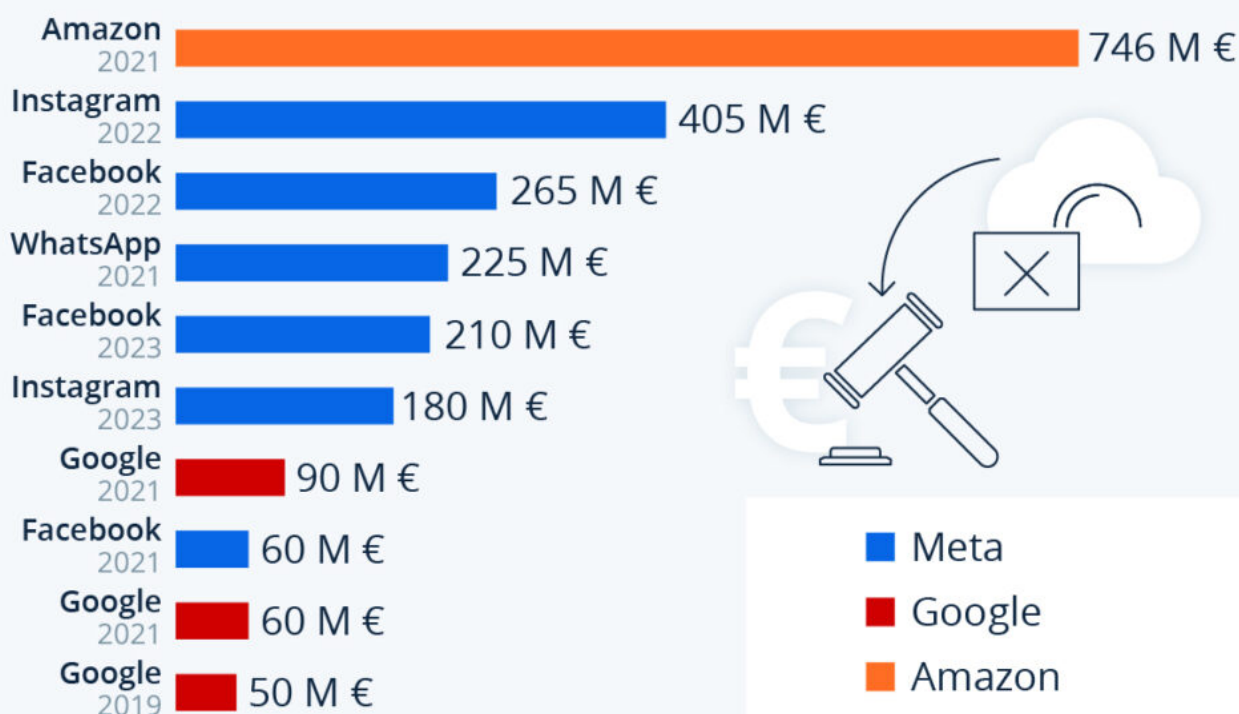
De Claire Villiers pour [Statista](#)

Violation des données : Meta cumule les amendes monstres

Ecrit par le 28 août 2024

RGPD : Meta cumule les amendes monstres

Plus grosses amendes infligées pour violation des données personnelles dans l'UE (non-respect du RGPD)



En date du 5 janvier 2023

Sources : CMS GDPR Enforcement Tracker, Netzpolitik.org



Après plusieurs amendes en 2022, Meta débute 2023 avec de nouvelles sanctions. La Commission irlandaise de protection des données, l'équivalent de la Cnil en France, a décidé d'infliger deux lourdes amendes au groupe dirigé par Mark Zuckerberg pour violation du règlement général sur la protection des données (RGPD). Dans le détail, la première, d'un montant de 210 millions d'euros, revient à [Facebook](#), et la seconde, de 180 millions d'euros, concerne Instagram. Dans un communiqué, le

Écrit par le 28 août 2024

régulateur irlandais a expliqué que l'entreprise avait violé « ses obligations en matière de transparence » et se fondait sur une base juridique erronée « pour son traitement des données à caractère personnel à des fins de publicité ».

Comme le montre notre graphique basé sur le [suivi](#) de CMS.Law, Meta est désormais représenté par six entrées dans le top 10 des plus grosses sanctions infligées dans le cadre du RGPD dans l'UE. Cumulées, ces six amendes représentent un total de plus de 1,3 milliard d'euros. Outre Meta, [Google](#) est également présent dans ce classement avec trois entrées. Le record de l'amende la plus élevée revient toutefois à Amazon, qui a reçu une sanction de 746 millions d'euros en 2021 pour « non-respect des principes généraux de traitement des données ».

Le cadre réglementaire du RGPD vise à donner aux utilisateurs un plus grand contrôle sur leurs [données personnelles](#) et impose de nouvelles normes à la gestion des données en entreprise. Pour les contrevenants à ces règles, les sanctions sont souvent lourdes. Le RGPD a été mis en place le 25 mai 2018, en remplacement de la directive européenne sur la protection des données de 1995, et contient 99 articles. À ce jour, le suivi de CMR.Law recense plus de 1 500 violations individuelles du RGPD, bien que les données soient très probablement incomplètes puisque toutes les amendes ne sont pas rendues publiques.

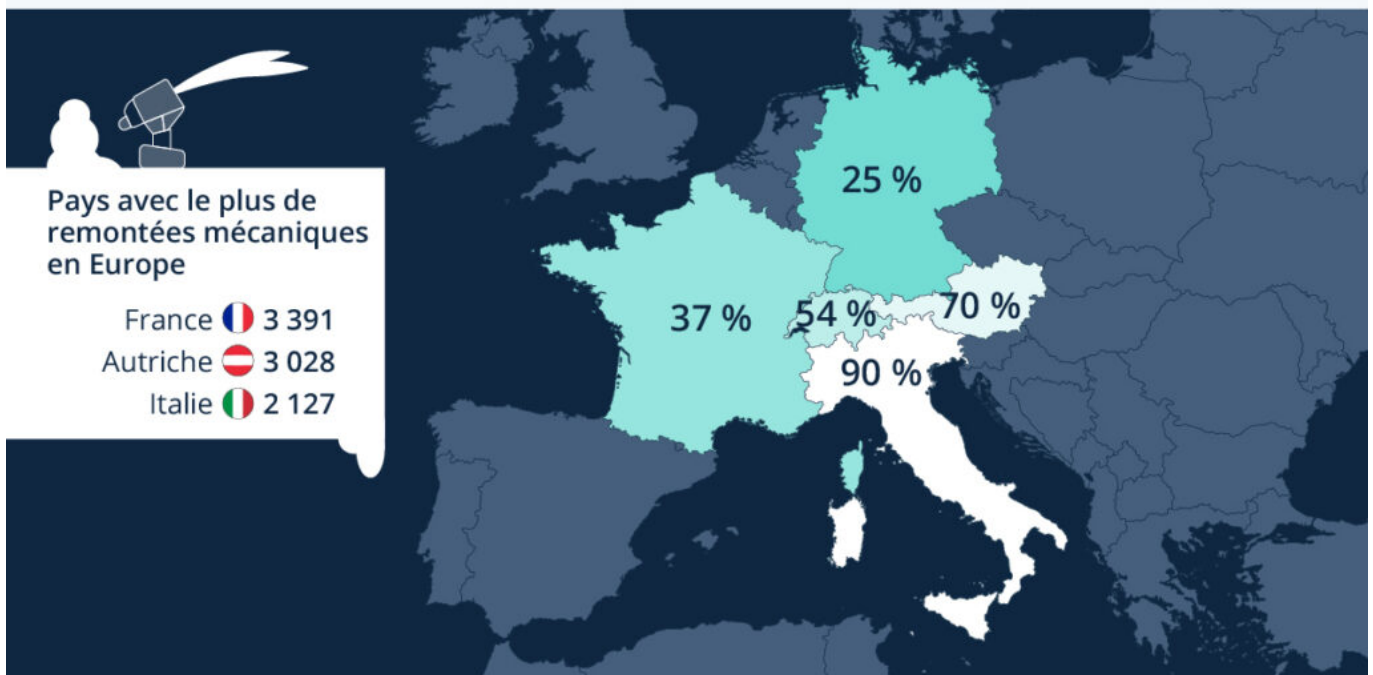
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Sports d'hiver : les canons à neige (presque) indispensables dans les Alpes

Ecrit par le 28 août 2024

Où la neige sort des canons

Part des pistes de ski ayant recours à de la neige artificielle dans les Alpes, par pays (saison 2021-2022)



Sources : Domaines Skiabiles de France, Remontées Mécaniques Suisses, ANEF Italia, Verband Deutscher Seilbahnen, Chambre économique d'Autriche



statista

L'Autriche, la France, l'Italie et la Suisse font partie des six pays dans le monde qui accueillent le plus de [touristes dans les stations de sports d'hiver](#). Cependant, l'activité de l'ensemble des domaines skiabiles alpins - qui regroupent plus de 1 600 stations et 11 000 remontées mécaniques - ne peut plus être satisfaite par la neige naturelle depuis longtemps. Comme le montre notre graphique, aujourd'hui, la majorité des pistes de [ski](#) de la région ont recours aux canons à neige.

Écrit par le 28 août 2024

Ainsi, à la fin de la saison 2022, selon les données des gestionnaires des stations, 90 % de toutes les pistes situées dans les Alpes italiennes avaient recours à la neige artificielle. Les stations autrichiennes et suisses s'appuient également en grande partie sur les canons à neige : 70 % des pistes en Autriche et 54 % en Suisse. Dans les Alpes françaises, ce taux s'élève à 37 %. En Allemagne, en revanche, on mise encore en grande partie sur la neige naturelle : trois quarts des pistes n'utilisent pas de canons. Si ce pays compte le plus de stations de ski en Europe, il est important de préciser qu'elles sont beaucoup plus petites que chez ses voisins (1 800 remontées mécaniques en Allemagne, contre plus de 3 000 en France et en Autriche).

Le tourisme de montagne est une source de revenus importante pour de nombreux pays, mais également pour l'industrie des articles de sport. Selon les estimations de Statista, le chiffre d'affaires mondial des équipements de sports d'hiver s'élevait à environ 12 milliards d'euros en 2022. Cependant, l'utilisation croissante des canons à neige en raison du [changement climatique](#) fait progressivement évoluer les regards sur l'impact environnemental des sports d'hiver.

Selon un dossier de la Commission internationale pour la protection des Alpes (CIPRA), près de 1 000 litres d'eau sont nécessaires pour produire environ 2,5 mètres cubes de neige artificielle, soit environ un million de litres d'eau pour un hectare de piste. Les écologistes pointent ainsi du doigt l'épuisement progressif des réserves d'eau potables en montagne pour permettre l'enneigement artificiel, mais aussi l'érosion des sols et les atteintes à la biodiversité par la construction de bassins de collecte.

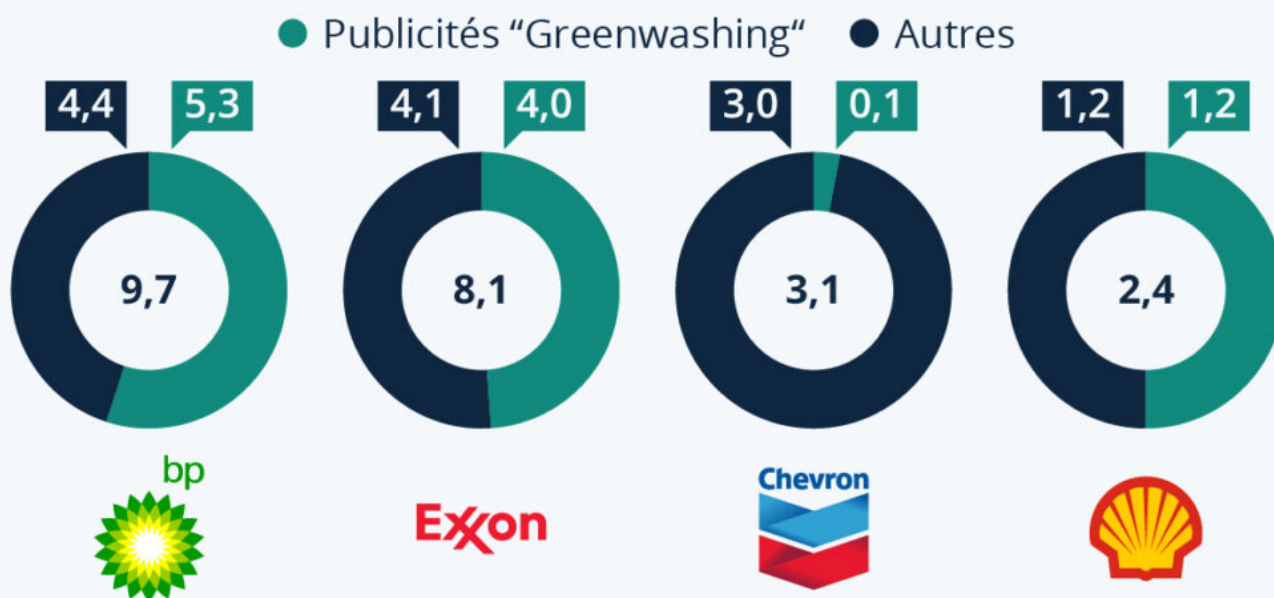
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les géants du pétrole cherchent à reverdir leur blason

Ecrit par le 28 août 2024

Les géants du pétrole cherchent à reverdir leur blason

Dépenses publicitaires sur Google Ads aux États-Unis des sociétés suivantes sur deux ans, selon le type (millions de \$) *



* Du T3 2020 au T3 2022. Publicités "Greenwashing" : liées aux recherches Google sur les énergies renouvelables, la durabilité, les entreprises respectueuses de l'environnement.

Source : Center for Countering Digital Hate



statista

La plupart des gens utilisent le moteur de recherche [Google](https://www.google.com) pour trouver des informations fiables sur des sujets qui les intéressent, selon une [étude](#) du CCDH (Center for Countering Digital Hate). D'après ce sondage, 73 % des participants américains ont déclaré qu'ils pensaient que la plupart ou la totalité des informations qu'ils trouvaient lors de leurs recherches sur Google étaient correctes et dignes de confiance.

Ecrit par le 28 août 2024

Le rapport révèle également que les grandes [compagnies pétrolières](#) et gazières en profitent ainsi pour afficher des publicités dans les recherches Google afin d'influencer les utilisateurs recherchant des informations sur le [changement climatique](#), notamment sur le rôle qu'elles peuvent jouer dans cette crise. Cinq des plus grandes sociétés du secteur des combustibles fossiles, ExxonMobil, BP, Chevron, Shell et Aramco, ont dépensé au total 23,7 millions de dollars en publicités sur Google aux États-Unis au cours des deux dernières années (T3 2020 au T3 2022). En utilisant l'outil d'analyse de sites web Semrush, les chercheurs ont découvert que près de la moitié de ces dépenses marketing, soit 10,9 millions de dollars, constituaient du « greenwashing », c'est-à-dire des annonces destinées à donner une image écologique trompeuse de ces organisations.

Dans le détail, cette somme comprend 5,7 millions de dollars que les cinq entreprises ont dépensés pour des annonces s'affichant lors de requêtes de recherche liées à la durabilité environnementale. 5,2 millions de dollars supplémentaires ont été dépensés par ces compagnies pétrolières pour des publicités ciblant les recherches sur les entreprises elles-mêmes, comme le nom de la société, et contenant des formulations relatives à la durabilité écologique. D'importantes sommes d'argent que Google a volontiers accepté.

Comme le montre notre graphique basé sur les données du CCDH, c'est BP qui a dépensé le plus d'argent sur [Google Ads](#) pour reverdir son blason : le géant britannique de l'énergie a dépensé 9,7 millions de dollars sur deux ans pour des annonces sur le moteur de recherche, dont 5,3 millions de dollars concernaient des publicités empreintes d'écoblanchiment.

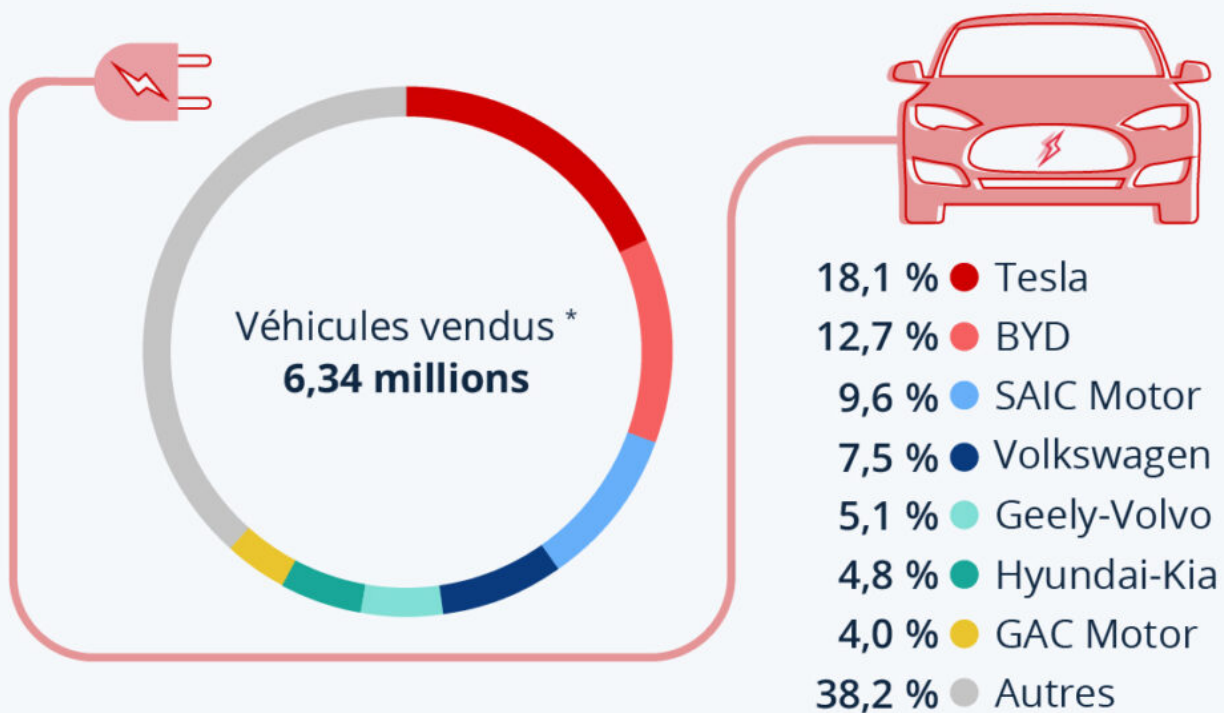
De Claire Villiers pour [Statista](#)

Voitures électriques : les constructeurs chinois montent en puissance

Ecrit par le 28 août 2024

Automobile : une concurrence électrique

Part de marché des constructeurs de véhicules
100% électriques dans le monde en 2022 *



* du 1er janvier au 30 novembre 2022

Source : CleanTechnica



statista

La percée du [lithium-ion](#) sur les routes ne se dément pas. Trimestre après trimestre, les ventes de [voitures électriques](#) continuent de progresser, et ce malgré les vents contraires pouvant perturber l'industrie automobile. De janvier à novembre 2022, plus de 6,3 millions de véhicules 100% électriques se sont vendus dans le monde, contre plus de 4,6 millions sur l'intégralité de l'année 2021, selon les [données](#) compilées par CleanTechnica.

Écrit par le 28 août 2024

La popularité croissante du « tout électrique » se traduit par une concurrence de plus en plus rude entre constructeurs. Si l'on regarde les livraisons de voitures 100% électriques dans le monde, [Tesla](#) a conservé le rang de leader en 2022, avec une part de marché d'environ 18 %. Mais l'écart avec ses principaux concurrents ne cesse de fondre. À la deuxième place, le groupe chinois BYD, en forte progression, affiche une part d'environ 13 %. En comparaison annuelle, Tesla a perdu 3 % de part tandis que BYD en a gagné 4 %. Si ces tendances se poursuivent, les analystes prévoient que BYD pourrait dépasser Tesla autour du troisième trimestre 2023.

Sur le podium mondial, on trouve un autre constructeur chinois, SAIC Motor, avec près de 10 % de part de marché. Illustration de la montée en puissance de la Chine dans ce secteur, Geely-Volvo et GAC Motor figurent également dans le top 8 des constructeurs de voitures 100% électriques l'année dernière.

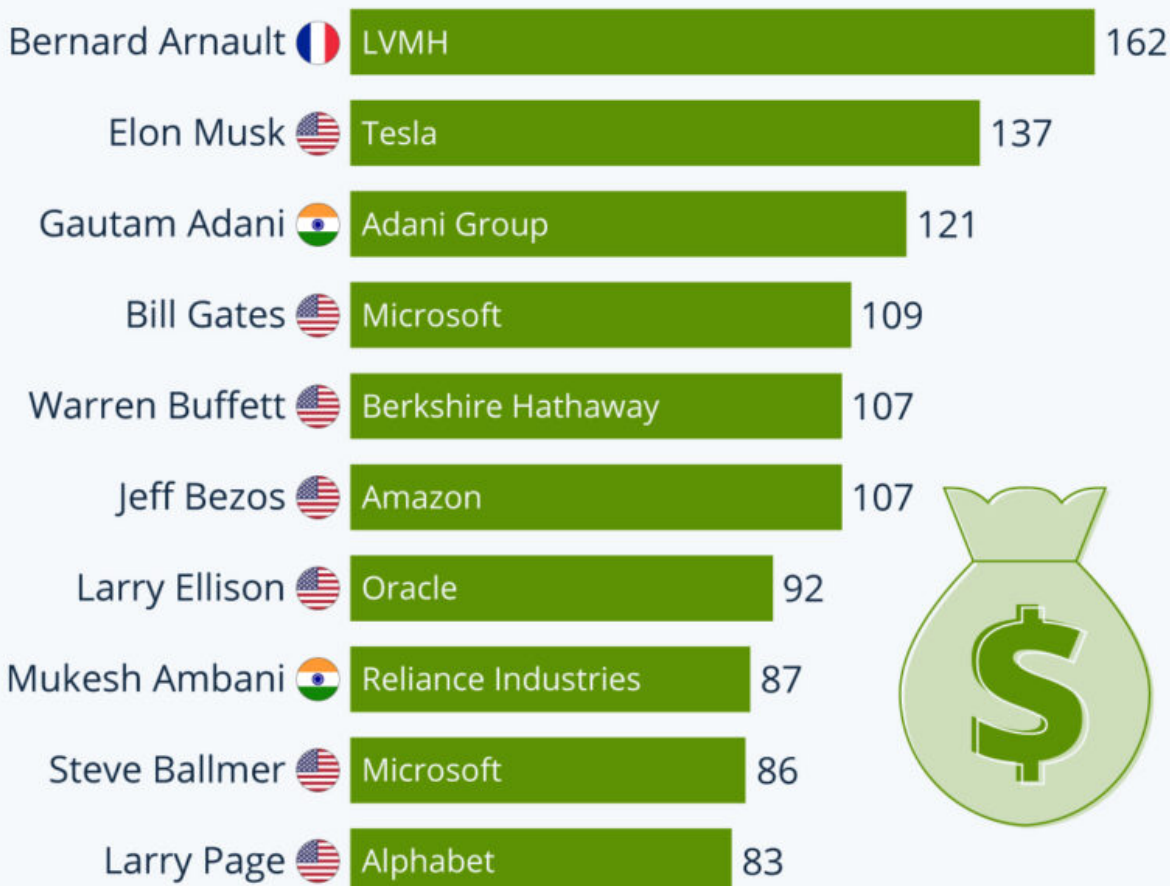
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les personnes les plus riches du monde

Ecrit par le 28 août 2024

Les personnes les plus riches du monde

Fortunes estimées des dix personnes les plus riches du monde (en milliards de dollars) *



* En date du 2 janvier 2023

Source : Bloomberg



statista

Ecrit par le 28 août 2024

Avec une fortune estimée à 162 milliards de dollars le 2 janvier 2023, le Français Bernard Arnault est l'homme le plus riche du monde, comme le montre notre graphique basé sur les données actualisées par [Bloomberg](#). Arnault, qui est le seul Européen dans le top 10, doit notamment sa prospérité au groupe de luxe [LVMH](#).

La deuxième place est occupée par le PDG de [Tesla](#), Elon Musk, dont la fortune était estimée à plus de 300 milliards de dollars en début d'année 2022, et à qui il ne reste qu'environ la moitié de cette somme : 137 milliards de dollars pour être précis le 2 janvier 2023. Cela s'explique par des [raisons conjoncturelles](#), mais aussi par le rachat du service de microblogging [Twitter](#) par Musk. Parmi les personnes les plus riches du monde, on trouve six autres Américains, notamment Bill Gates, Jeff Bezos et Warren Buffet.

Outre les multimilliardaires américains, deux Indiens ont réussi à se hisser dans le club des super-riches : Gautam Adani, PDG de Adani Group, occupe la troisième place du classement mondial avec une fortune de 121 milliards de dollars. Mukesh Ambani, à la tête du conglomérat Reliance Industries, affiche une fortune de 87 milliards de dollars et occupe la huitième place.

De Claire Villiers pour [Statista](#)