

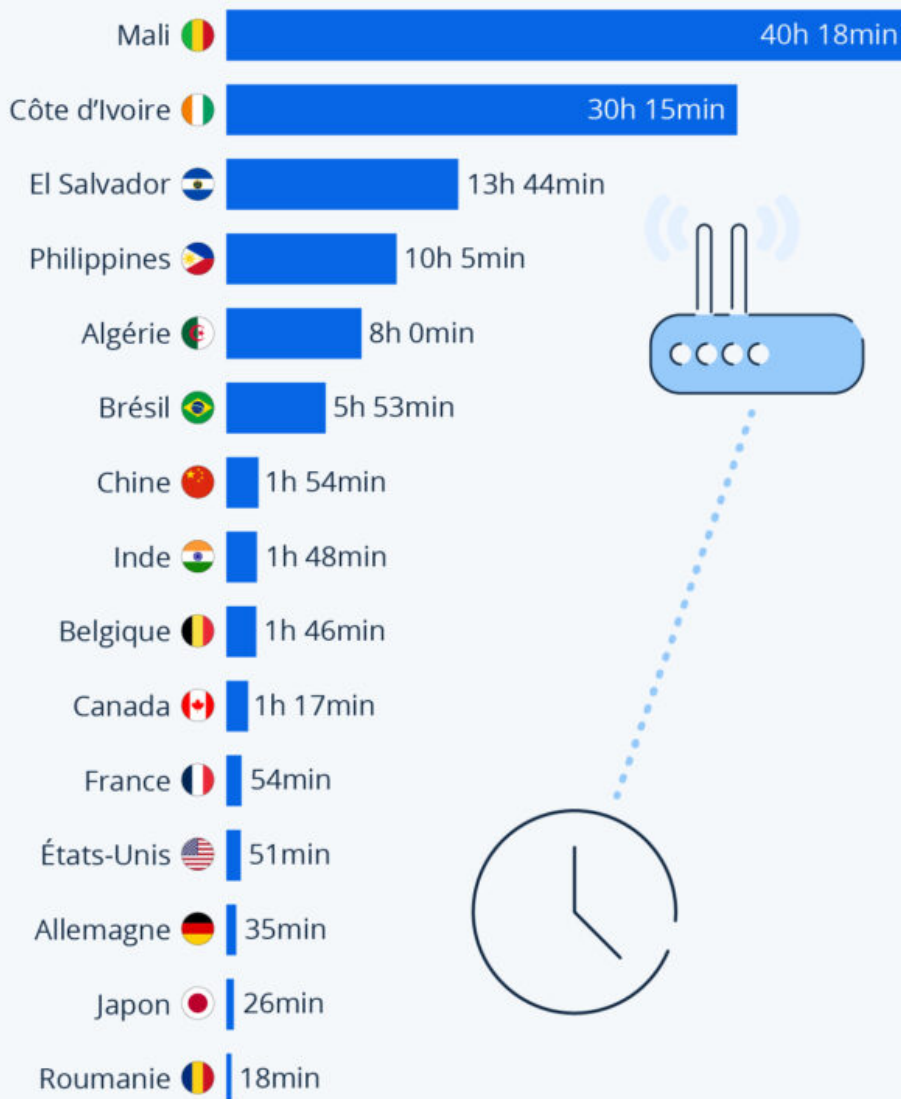
Écrit par le 26 janvier 2025

Combien d'heures de travail sont nécessaires pour payer un abonnement à Internet ?

Écrit par le 26 janvier 2025

Combien d'heures de travail pour payer Internet ?

Durée mensuelle de travail nécessaire pour payer l'abonnement à Internet fixe haut débit le moins cher *



* Basée sur le salaire net moyen, données de 2023.
Sélection de pays sur un total de 121 étudiés.
Source : Surfshark - Digital Quality of Life Index 2023



statista

Écrit par le 26 janvier 2025

Selon l'étude « [Digital Quality of Life Index](#) » publiée chaque année par Surfshark, la France est le pays qui offre la meilleure [qualité de vie numérique](#) à ses citoyens en 2023. Couvrant plus d'une centaine de pays, cette analyse se base sur plusieurs critères comme les [performances du réseau Internet](#), la cybersécurité, le développement des infrastructures et services en ligne, mais aussi l'accessibilité pour la population en matière de prix.

Comme le révèle notre graphique, le coût d'un abonnement à Internet fixe haut débit peut peser très lourd dans le budget des ménages, en particulier en Afrique. Au Mali, si l'on se base sur le salaire net moyen, il faut une semaine entière de travail (40 heures) pour pouvoir se payer l'abonnement le plus abordable. Et qui dit cher ne veut pas forcément dire de bonne qualité, les infrastructures numériques du pays obtenant l'un des pires scores de l'étude.

L'accès à Internet haut débit est également relativement coûteux dans certains pays d'Amérique latine et d'Asie du Sud. Il faut par exemple plus de 10 heures de travail au salaire moyen pour se payer l'abonnement le moins cher au Salvador et aux Philippines.

À l'opposé de l'échelle, c'est en Roumanie que l'accessibilité financière est la meilleure : seules 18 minutes de travail au salaire moyen sont nécessaires pour couvrir les frais d'une connexion fixe dans ce pays. Le Japon (26 minutes) et l'Allemagne (35 minutes) font également partie des bons élèves en la matière.

On observe de grandes disparités entre les pays européens. S'abonner à Internet haut débit revient par exemple à plus de 3 heures de labeur en Grèce, près de 2 heures en Belgique (1 heure 46 minutes) et un peu moins d'une heure en [France](#) (54 minutes).

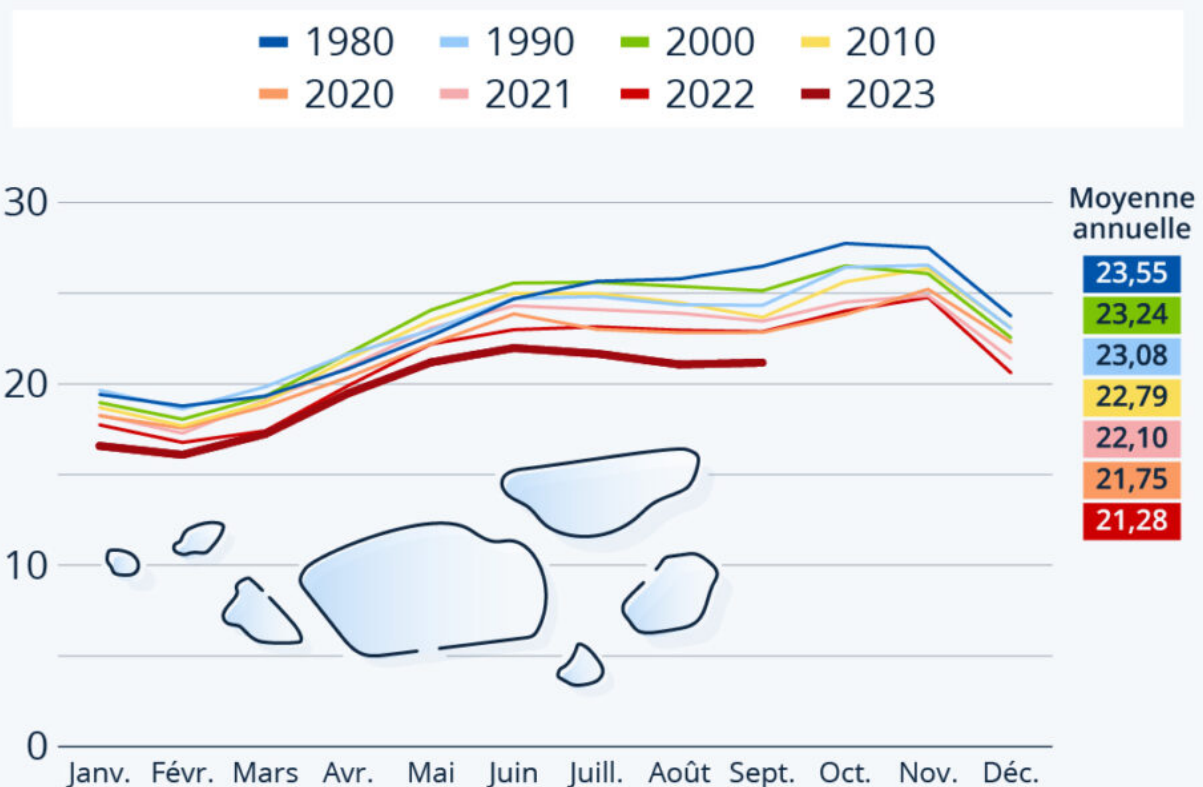
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

L'inexorable déclin des banques de la planète

Écrit par le 26 janvier 2025

Le déclin des banquises

Étendue moyenne mensuelle des banquises dans le monde de janvier 1980 à septembre 2023 (en millions de km²)



Source : Agence américaine d'observation océanique et atmosphérique (NOAA)



statista

Dans les régions polaires, l'étendue de la banquise suit un cycle saisonnier. Le mois de septembre marque généralement le début de la période de reconstitution de la [banquise arctique](#) et, inversement, le début de la période de fonte pour la banquise antarctique. Indépendamment de ces variations saisonnières, les données de l'Agence américaine d'observation environnementale ([NOAA](#)) révèlent que l'étendue des banquises de la planète a atteint cette année son point le plus bas depuis le début des

Écrit par le 26 janvier 2025

observations satellitaires en 1979.

En septembre 2023, l'étendue moyenne des banquises sur Terre était de 21,2 millions de kilomètres carrés, soit 3 millions de kilomètres carrés de moins que la moyenne mesurée à la même période de 1991 à 2020. Comme le met en avant notre graphique retraçant l'évolution de la superficie de mer gelée depuis 1980 (sélection d'années), après avoir battu un record d'étendue minimale en février dernier (16,1 millions de kilomètres carrés), les banquises n'ont pas suffisamment rebondi et sont restées à un niveau très inférieur aux normales de saison durant l'été de l'hémisphère nord.

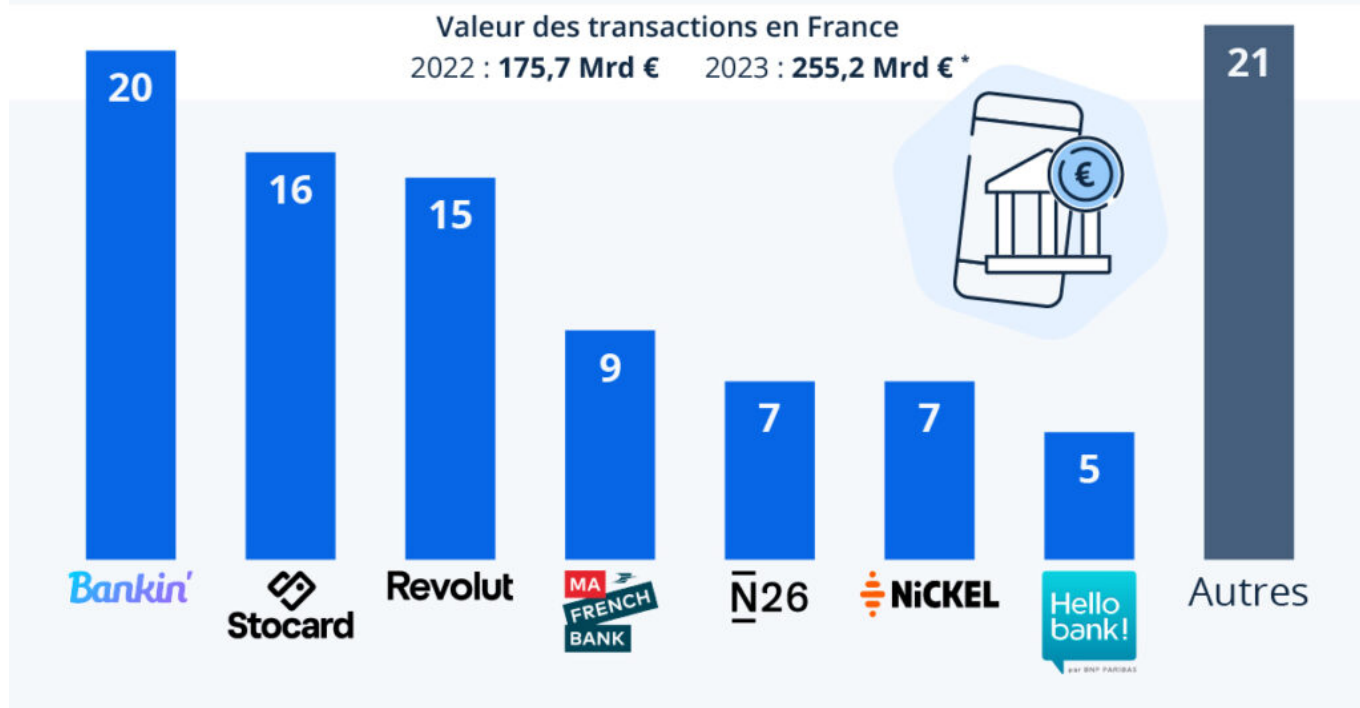
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les néobanques poursuivent leur percée dans le paysage bancaire

Ecrit par le 26 janvier 2025

Néobanques : les leaders du marché français

Parts de marché des néobanques (en %) en France
en 2022 et valeur totale des transactions



* projection pour 2023 réalisée en mars

Source : Statista Market Insights



statista 

Les néobanques ont le vent en poupe et poursuivent leur percée dans le [paysage bancaire français](#). Ces établissements, dont les services sont 100 % digitaux et orientés sur le mobile, répondent aux nouveaux besoins et modes de consommation dans le secteur bancaire et séduisent de plus en plus de monde. Les analystes du département [Market Insights](#) de Statista prévoient que la valeur des transactions du marché des néobanques en France devrait atteindre plus de 250 milliards d'euros en 2023, soit une croissance

Écrit par le 26 janvier 2025

annuelle de plus de 40 %.

Comme le détaille notre infographie, trois acteurs se partagent environ la moitié des parts de marché en France (données de 2022). Il s'agit de l'application mobile française Bankin' (20 %), de l'allemande Stocard (16 %) et de l'appli britannique Revolut (15 %). Ma French Bank, néobanque du groupe [La Banque Postale](#) lancée en 2019, s'est hissée au quatrième rang l'an dernier (9 %), juste devant N26 et Nickel (chacun 7 %).

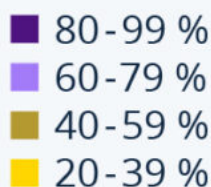
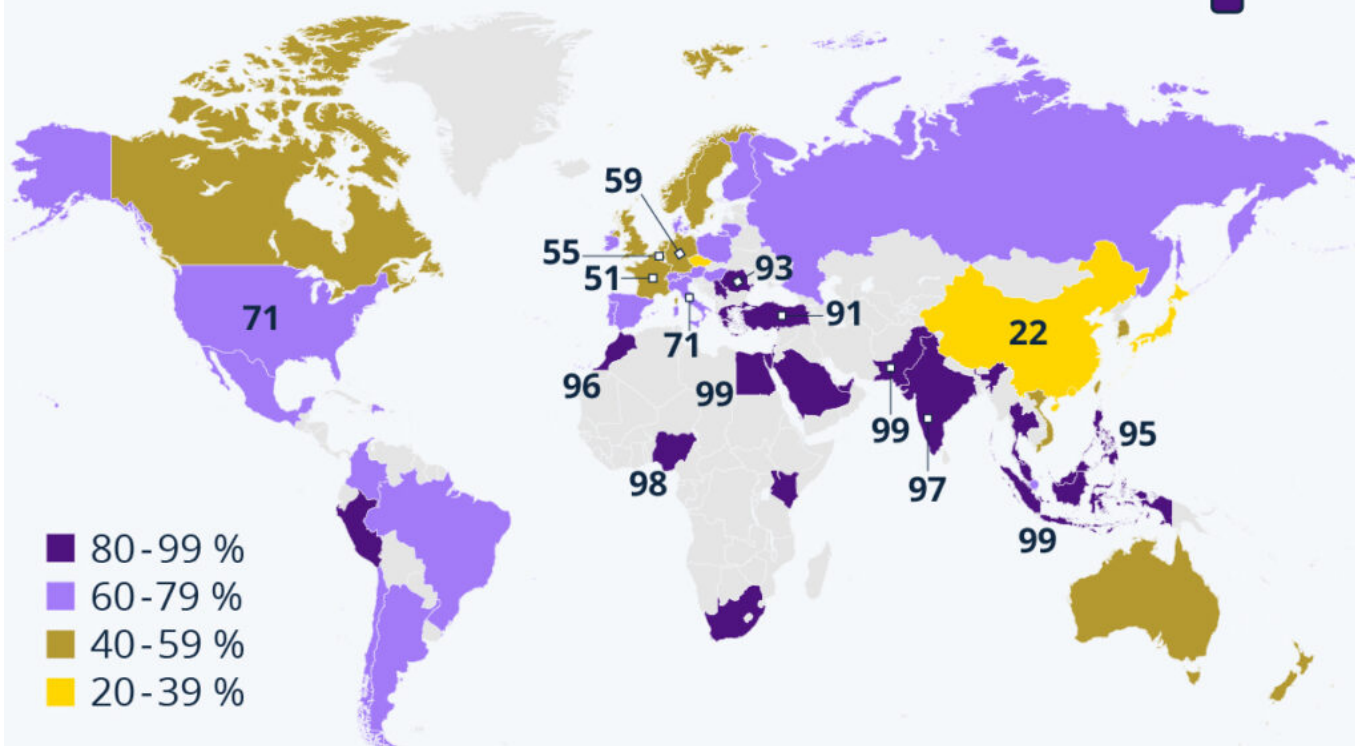
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Où est-on le plus - et le moins - religieux?

Écrit par le 26 janvier 2025

Une question de foi

Part des répondants disant suivre une religion dans une sélection de pays (en %)



Base : entre 2 000 et 60 000 adultes (18-64 ans) interrogés par pays entre avril 2022 et juin 2023.

Source : Statista Consumer Insights



statista

La [religion](#) joue un rôle prépondérant dans la vie de milliards de personnes autour du globe. Cependant, comme le montre notre infographie, la part des personnes se déclarant religieuses varie fortement de pays en pays.

D'après les données des [Consumer Insights](#) de Statista, seulement 22 % de la population adulte

Écrit par le 26 janvier 2025

interrogée en Chine affirment ainsi suivre un type de croyance religieuse, le taux le plus bas parmi les 56 pays inclus dans l'étude. À l'extrême opposé se trouvent l'Indonésie, l'Égypte et le Pakistan, où 99 % des participants déclarent avoir une affiliation religieuse.

En Europe, la République tchèque (27 %) est le pays qui compte le moins de personnes se déclarant croyantes, tandis que la Roumanie se distingue comme le plus religieux (93 %). Dans l'Hexagone, 51 % des personnes interrogées affirment adhérer à une croyance. Nos voisins belges (55 %), allemands (59 %), espagnols (62 %) et suisses (69 %) affichent quant à eux des valeurs supérieures.

Le Chili est le pays d'Amérique latine avec la population la moins religieuse, malgré près de sept répondants sur dix se décrivant comme croyants. La nation la plus pieuse de la région est le Pérou, où 82 % des participants à l'enquête déclarent appartenir à une religion.

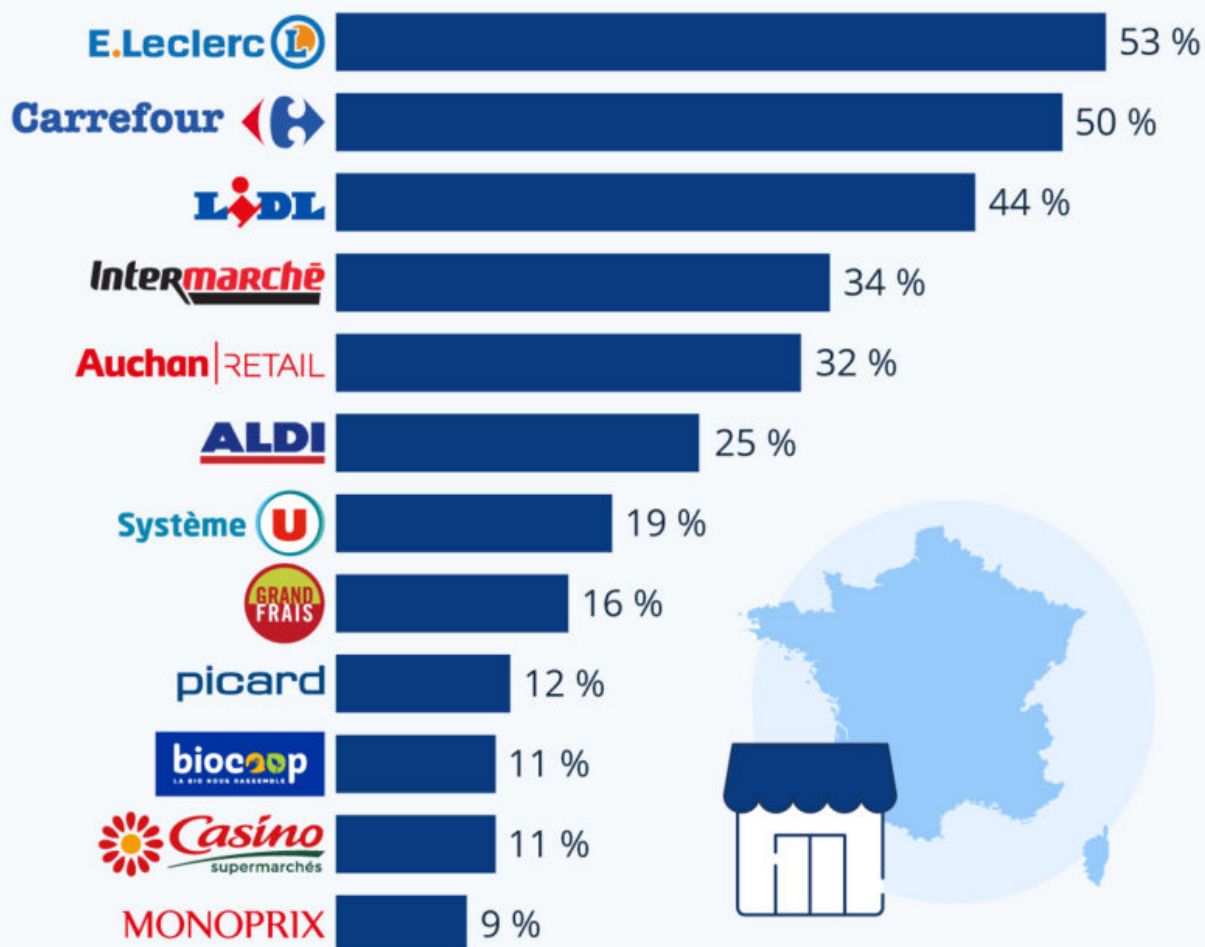
Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Où les Français font-ils leurs courses ?

Écrit par le 26 janvier 2025

Où les Français font-ils leurs courses ?

Part des répondants disant faire régulièrement leurs courses dans les magasins suivants



Base : 2 022 adultes (18-64 ans) interrogés en ligne entre juillet 2022 et juin 2023.
Source : Statista Consumer Insights



statista

Ecrit par le 26 janvier 2025

Quelles sont les enseignes de la [grande distribution](#) les plus populaires en France ? D'après les données des [Consumer Insights](#) de Statista, cette année encore, E.Leclerc semble être privilégié par une majorité de Français. Plus de la moitié (53 %) des personnes interrogées déclaraient en effet y faire régulièrement leurs courses. E.Leclerc devance ainsi (de peu) l'autre géant français de la grande distribution, Carrefour, chez qui 50 % des répondants déclaraient faire leurs courses alimentaires et de consommation courante de façon régulière. L'enseigne allemande Lidl, connue pour ses bas prix, complète le podium, avec 44 % de clients réguliers.

Parmi les autres enseignes de la grande distribution les plus fréquentées par les Français, on retrouve également Intermarché (34 %), Auchan (32 %) puis une autre chaîne de supermarchés hard-discount allemande, Aldi (25 %). La société coopérative de produits biologiques et équitables Biocoop arrive quant à elle en dixième position, comptabilisant 11 % de clients réguliers. L'enseigne arrive ainsi à égalité avec le groupe de distribution Casino, qui survit tant bien que mal à ses importants déboires financiers. L'enseigne a annoncé le 25 octobre avoir été placée par le tribunal de commerce de Paris en procédure de sauvegarde accélérée pour au moins deux mois, afin de mettre en œuvre la restructuration de sa dette.

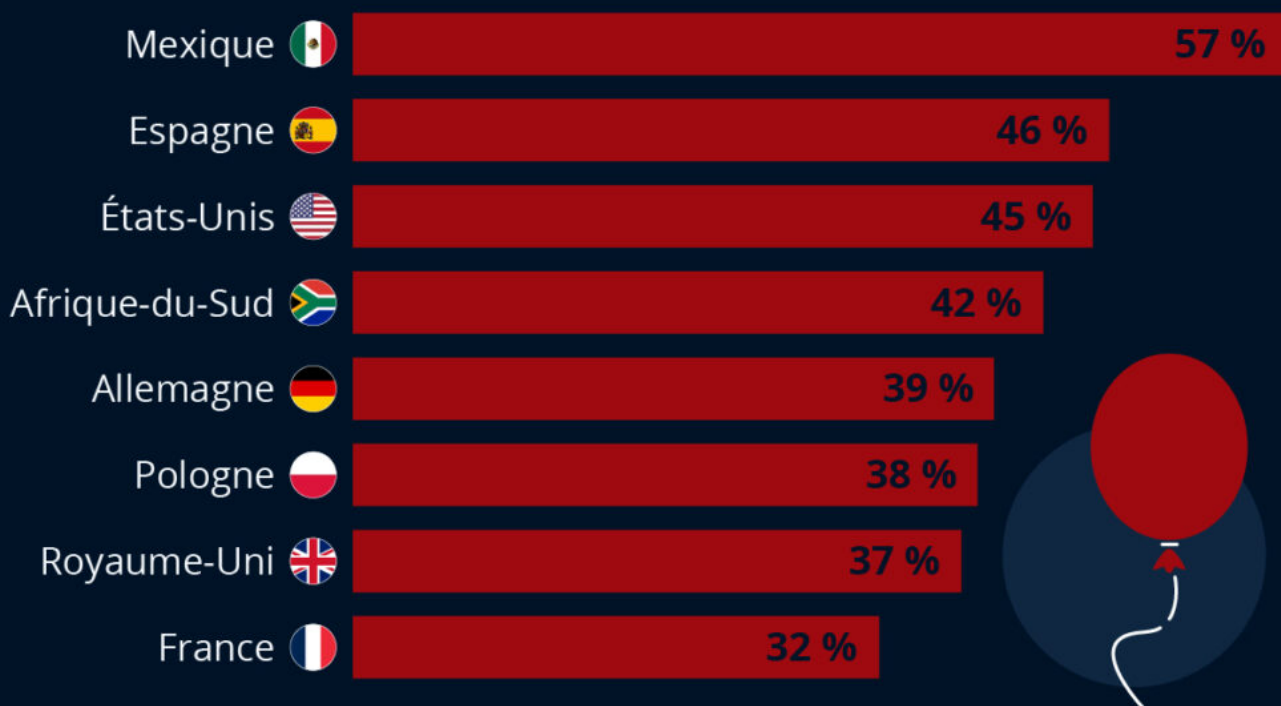
Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Où les films d'horreur ont la cote

Ecrit par le 26 janvier 2025

Où les films d'horreur ont la cote

Part des répondants disant regarder des films/séries d'horreur dans une sélection de pays



Base : 2 000-9 500 adultes (18-64 ans) interrogés par pays entre juillet 2022 et juin 2023.

Source : Statista Consumer Insights



statista 

Alors que l'on vient de fêter Halloween, les contenus d'horreur et d'épouvante se multiplient sur les plateformes de streaming. Et, d'après les données compilées dans le cadre des Consumer Insights de Statista, ceux-ci sont particulièrement populaires dans certains pays. C'est par exemple le cas du Mexique, pays du réalisateur Guillermo del Toro, dont l'œuvre compte des classiques du genre : 57 % des personnes interrogées dans le pays déclaraient aimer regarder des films et séries d'horreur. Le genre est

Écrit par le 26 janvier 2025

également assez populaire en Espagne, où la part des répondants disant apprécier ces films et séries était de 46 %.

Si les Français étaient en général moins enthousiastes vis-à-vis de l'horreur, près d'un tiers (32 %) des personnes interrogées en France disaient tout de même regarder des films et séries d'épouvante.

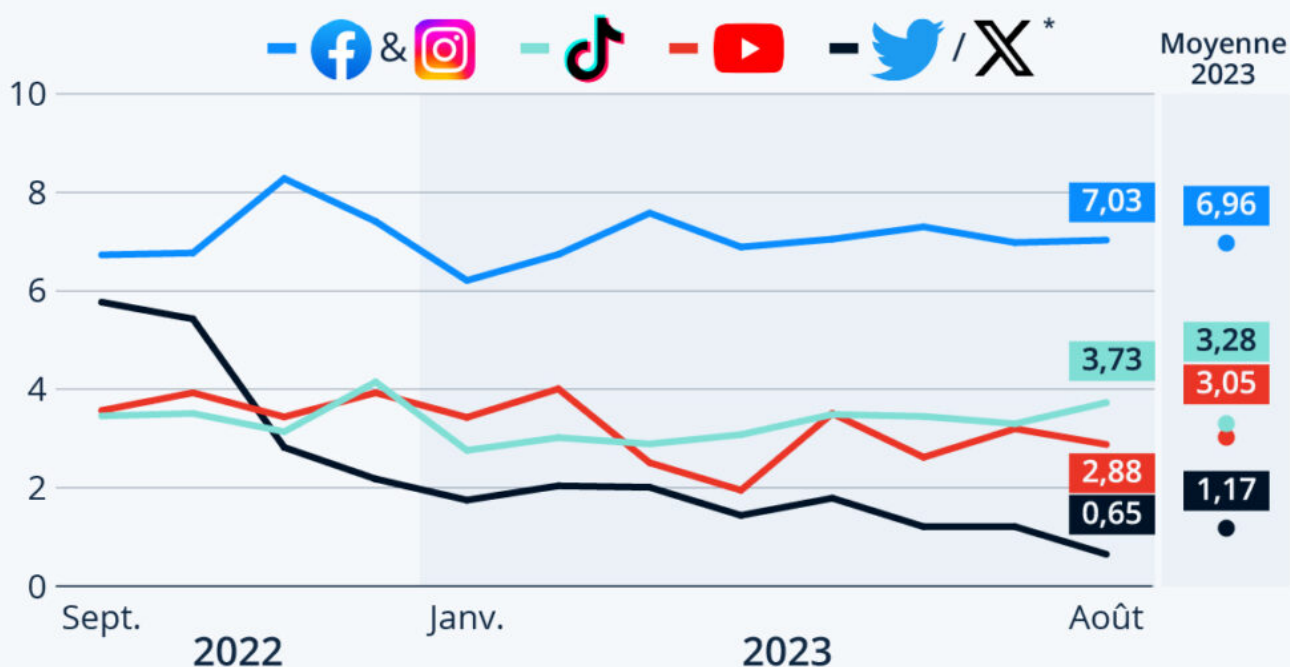
Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Les revenus publicitaires de X (anciennement Twitter) dégringolent

Écrit par le 26 janvier 2025

Les revenus publicitaires de Twitter dégringolent

Coût pour mille impressions mensuel moyen des annonces publicitaires sur les plateformes suivantes (en dollars US)



* Le rachat de Twitter par Elon Musk a été officialisé en octobre 2022. Twitter a été rebaptisé X en juillet 2023.

Source : Gupta Media - 2023 State of Social Media CPM Report



statista

Un rapport publié par l'agence de marketing [Gupta Media](https://www.guptamedia.com/) révèle l'ampleur de la chute des revenus publicitaires du réseau social X, anciennement Twitter, officiellement racheté par l'entrepreneur américain Elon Musk en octobre 2022. Cette étude rend plus précisément compte de l'évolution sur douze mois du coût pour mille impressions (CPM), un indicateur permettant de comparer la valeur des espaces publicitaires sur les réseaux sociaux.

Écrit par le 26 janvier 2025

Comme le décrivent les auteurs de l'étude, lorsque le coût pour mille (CPM) d'une plateforme chute, comme ce fut le cas pour Facebook lors de la pandémie de Covid en 2020, ses revenus publicitaires ont tendance également à baisser. À l'inverse, lorsque le CPM augmente, comme c'est généralement le cas lors du [Black Friday](#) et Cyber Monday par exemple, le [chiffre d'affaires publicitaire](#) tend à suivre la même courbe.

Comme le montre l'infographie ci-dessous, le CPM de Twitter/X a dégringolé de plus de 75 % depuis que le réseau social est entre les mains d'Elon Musk, tombant à 0,65 \$ en août 2023 (contre 5,77 \$ en septembre 2022), soit son plus bas niveau depuis trois ans. Lors de la publication des résultats du deuxième trimestre, en juillet dernier, Elon Musk [avait avoué](#) « une chute d'environ 50 % des revenus publicitaires » depuis le rachat de la plateforme.

Twitter/X a connu de loin la plus forte baisse annuelle de CPM de toutes les plateformes étudiées, une tendance qui n'est pas étrangère à l'[orientation](#) prise par le réseau social depuis un an. Sous la direction du controversé milliardaire américain, qui a vu une [réduction significative des équipes](#) de modération ainsi qu'une recrudescence de la désinformation et des contenus haineux sur la plateforme, les annonceurs sont devenus de plus en plus inquiets et y ont, pour beaucoup, stoppé leurs activités publicitaires.

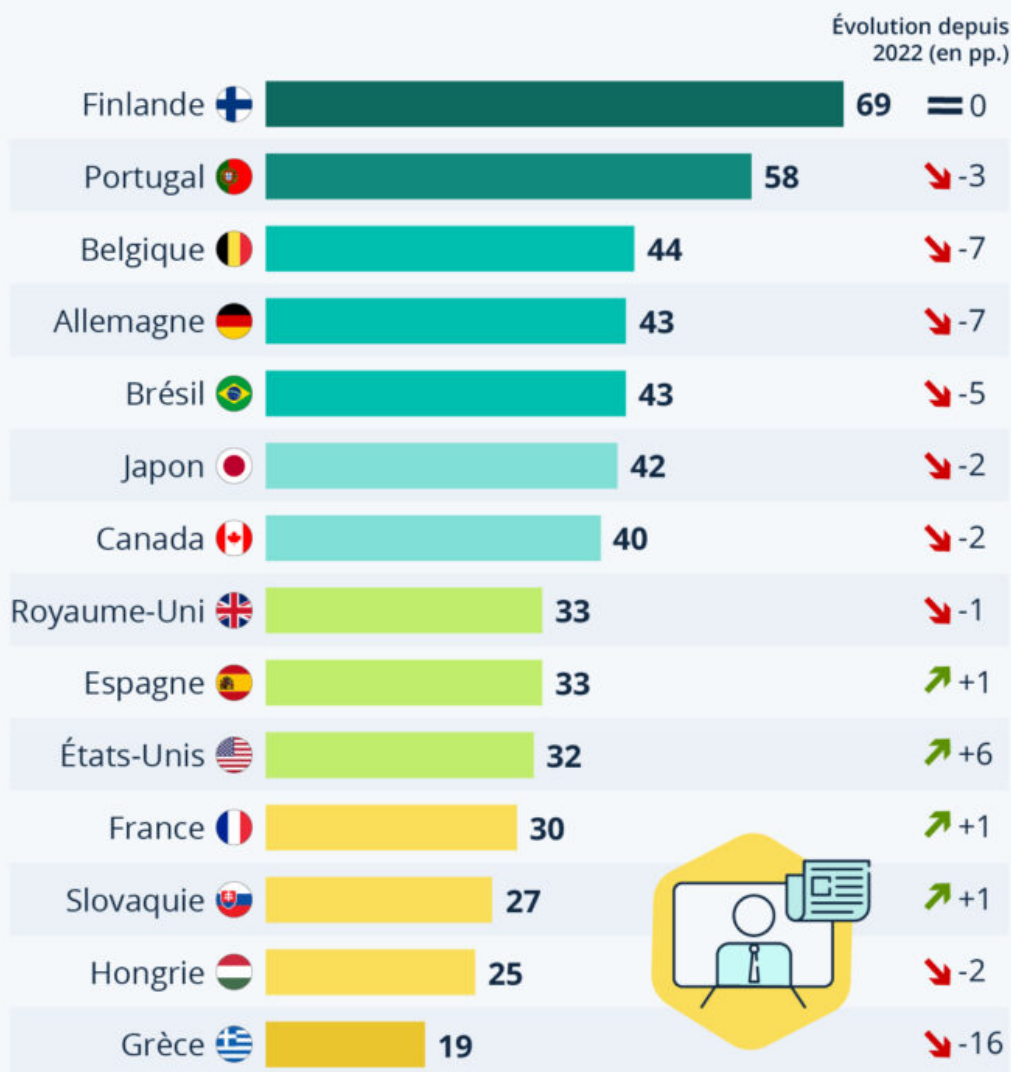
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

La confiance envers les médias à travers le monde

Écrit par le 26 janvier 2025

Où fait-on le plus et le moins confiance aux médias ?

Part des répondants jugeant que les "informations des médias sont fiables la plupart du temps" en 2023, en %



Base : 2 000 personnes interrogées en ligne par pays.

Source : Reuters Institute Digital News Report



statista

Écrit par le 26 janvier 2025

Chaque année, l'Institut Reuters pour l'étude du journalisme publie un [rapport](#) sur l'information numérique. Pour sa plus récente édition, près de 94 000 personnes ont été interrogées en ligne dans 46 pays entre janvier et février de cette année, sur une série de sujets liés à la consommation de médias et à l'information. Et, comme le révèle l'étude, la confiance globale dans les médias d'information a baissé d'environ deux points de pourcentage dans l'ensemble des pays sondés par rapport à 2022, annulant, dans de nombreux pays, les gains enregistrés lors de la pandémie de Covid-19. En moyenne, seulement 40 % des personnes interrogées disaient faire confiance à « la plupart des informations relayées par les médias la plupart du temps ».

C'est une fois de plus en Finlande que l'on trouve la plus grande proportion de personnes disant faire confiance aux médias d'information, avec 69 % des répondants, le même niveau qu'en 2022. À l'inverse, seulement 19 % des personnes interrogées en Grèce disaient faire confiance aux médias, une chute spectaculaire de 16 points de pourcentage par rapport à l'année dernière. La [France](#) enregistre quant à elle un score de 30 %, soit une progression d'un point depuis 2022.

Selon l'Institut Reuters, alors que la majorité des personnes dans les pays étudiés restent engagées et s'informent régulièrement, certaines des nations qui affichent des niveaux assez faibles de confiance envers les médias, comme les États-Unis, le Royaume-Uni ou la France, sont aussi celles où le phénomène « d'[évitement sélectif des nouvelles](#) » est le plus répandu. Parmi les raisons évoquées derrière le fait d'éviter certaines informations, nombreux sont ceux qui citent le caractère redondant et déprimant de l'actualité.

L'étude relève également que les pays dans lesquels les médias et les journalistes sont victimes d'attaques et de pressions continues de la part de la sphère politique, comme la Bulgarie, la Hongrie ou la Slovaquie, font souvent preuve de niveaux plus élevés que la moyenne de méfiance à l'égard des médias.

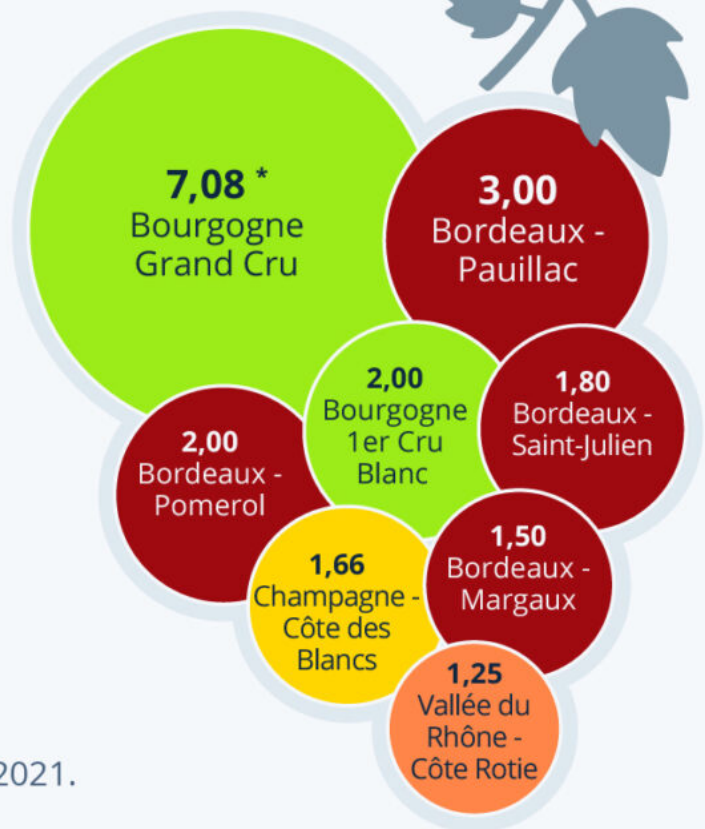
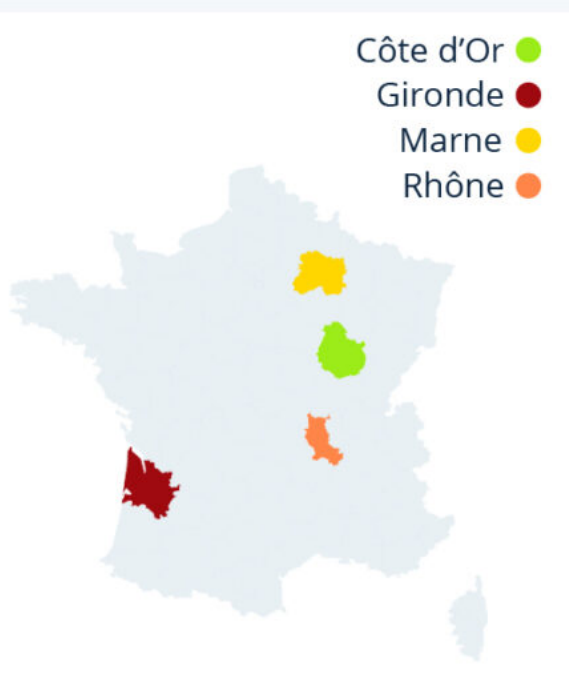
Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Les vignobles les plus chers de France

Ecrit par le 26 janvier 2025

Les vignobles les plus chers de France

Valeur vénale moyenne d'un hectare de vignes sous appellation en 2022, en millions d'euros



* Bourgogne Grand Cru : donnée de 2021.
Source : Agreste



statista

La [vigne française](#) attire de plus en plus d'investisseurs, ce qui contribue à une forte hausse du prix des parcelles les plus recherchées. D'après l'étude annuelle de l'[Agreste](#), entre 2021 et 2022, le prix du foncier pour les vignes d'appellation (AOP) a augmenté en moyenne de 2 % à 12 % selon le bassin viticole. On observe de grandes différences entre les terroirs, certaines appellations ayant vu le prix de leurs parcelles exploser ces derniers temps. C'est le cas notamment en Bourgogne, où la valeur moyenne

Écrit par le 26 janvier 2025

des vignes a par exemple été multipliée par cinq, voire par dix, en l'espace d'une décennie.

Selon les dernières données de l'Agreste, la valeur moyenne d'un hectare de vignes sous appellation « Bourgogne Grand Cru », en Côte d'Or, dépassait les 7 millions d'euros l'an dernier. Ces prix astronomiques s'expliquent en partie par la rareté des terres couvertes par l'appellation viticole, le vignoble de [Bourgogne](#) étant par exemple quatre fois moins étendu que celui de Bordeaux. En deuxième position, on retrouve une subdivision du vignoble bordelais, l'appellation « Pauillac », où l'hectare de vignes se négocie actuellement en moyenne à 3 millions d'euros. Globalement, ce sont les vignes de Bourgogne, Bordeaux et Champagne qui se vendent le plus cher en France. En dehors de ces trois régions, seule l'appellation « Côte Rotie », dans la vallée du Rhône, affiche une valeur moyenne supérieure à 1 million d'euros l'hectare.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)