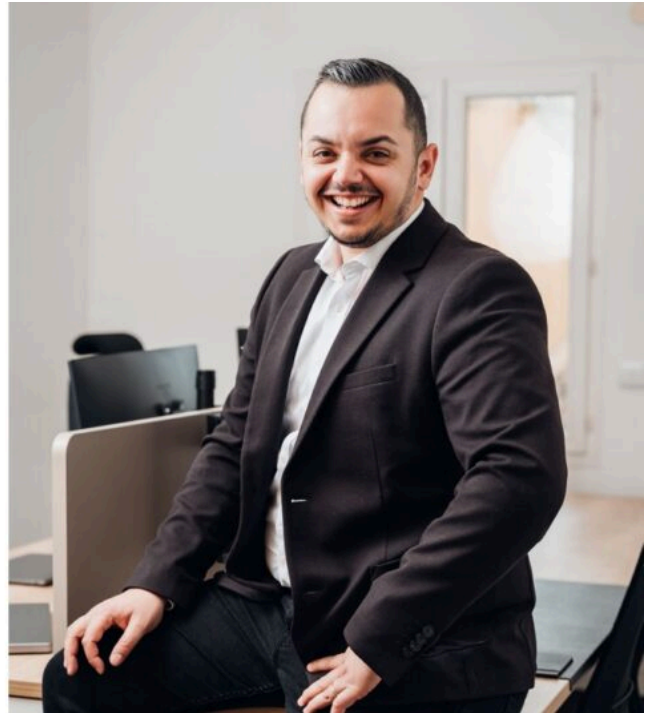


Écrit par le 22 juillet 2024

Tut Tut parmi les startups qui travaillent le plus avec les champions français du retail

Tut Tut 



Alors que le service de livraison collaboratif [Tut Tut](#), né à Avignon, vient de célébrer son 3^e anniversaire, la startup continue de progresser et de se démarquer en intégrant le [top 10 des startups qui travaillent le plus avec les champions français du retail](#).

Les entreprises de retail, c'est-à-dire le commerce de détail, qui représente le dernier maillon de la chaîne de distribution, ont dû s'adapter aux modifications des usages de leurs clients ainsi qu'aux progressions technologiques ces dernières années. Elles se sont donc tournées vers des startups qui collaborent désormais avec des enseignes de grande distribution telles que Lidl, Leclerc, Super U, des enseignes de bricolage comme Leroy Merlin ou Mr Bricolage, mais aussi des enseignes telles que Cora, Ikea, La Fnac, et bien d'autres.

Le magazine numérique et business [Alliancy](#), dans le cadre de son programme 'What's Next, CIO ?', a établi le classement des 10 startups travaillant le plus avec les plus grosses entreprises françaises du retail. Dans ce top 10, on trouve notamment la startup vauclusienne Tut Tut, en 7^e position du classement.

« Nous sommes fiers d'intégrer avec Tut Tut France ce top 10 grâce à notre solution de cotransportage

Ecrit par le 22 juillet 2024

qui révolutionne la logistique du retail », a déclaré [Vincent Chabbert](#), qui a lancé le service de livraison collaboratif en 2021. L'objectif de la startup est de capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans les véhicules afin de garantir des livraisons rapides et sécurisées de proximité. Cette technique de cotransportage a permis d'économiser plus de 54 tonnes de CO2 en 2023, ce qui représente plus de 756 000 km parcourus en voiture. « Le futur appartient à ceux qui s'adaptent et innovent », conclut le fondateur de la startup avignonnaise.

Tut Tut en chiffres

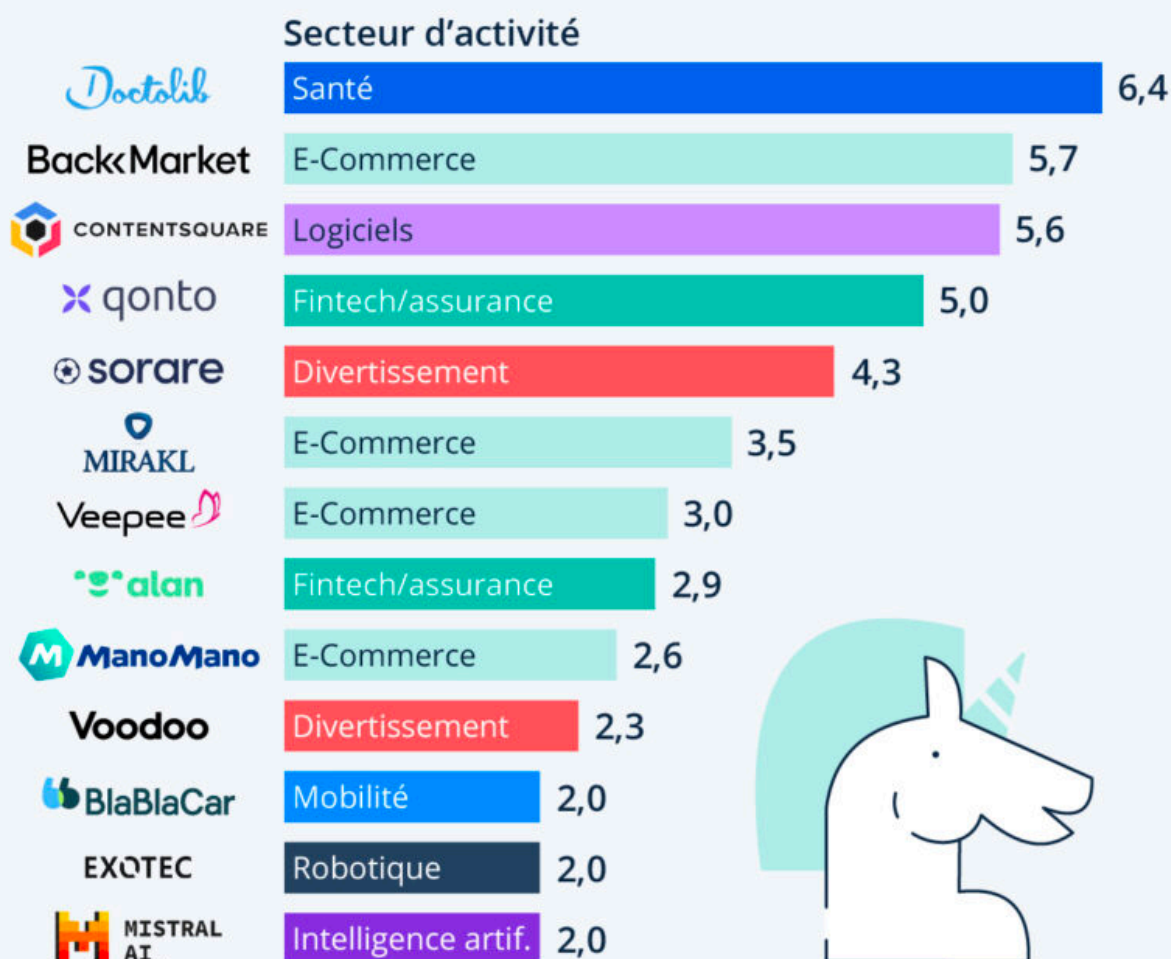
- **40** salariés
- **125 000** cotransporteurs
- **2 000** enseignes partenaires
- **600 000€** de chiffre d'affaires en 2022
- **2,5M€** de chiffre d'affaires en 2023
- **8M€** de chiffre d'affaires prévisionnel en 2024

Les licornes françaises les mieux valorisées

Ecrit par le 22 juillet 2024

French Tech : les licornes les mieux valorisées

Jeunes entreprises françaises non cotées en bourse avec les valorisations les plus élevées (en milliards de dollars)*



* dernière valeur connue en date de décembre 2023

Sources : CB Insights, rapports médias et communiqués d'entreprises



statista

Écrit par le 22 juillet 2024

Lundi 11 décembre, la start-up française spécialisée dans l'[intelligence artificielle](#) générative Mistral AI a officialisé une levée de fonds de 385 millions d'euros, comme le rapporte le quotidien d'information économique [Les Échos](#). Six mois après son lancement, Mistral AI est désormais valorisée à 2 milliards de dollars et rejoint le club des quinze [licornes](#) les mieux valorisées de France, ces jeunes sociétés non cotées en Bourse dont la valorisation atteint ou dépasse le milliard de dollars.

Comme le montre notre graphique, Mistral AI partage le onzième rang du classement avec la plateforme de covoiturage BlaBlaCar, fondée en 2006, et Exotec, une start-up spécialisée dans la [robotique](#) créée en 2015. Le podium des licornes françaises les mieux valorisées se compose de Doctolib (e-santé), Back Market (e-commerce) et Contentsquare (logiciels) — trois jeunes entreprises non cotées en Bourse dont la valorisation se situe entre 5,6 et 6,4 milliards de dollars, selon les derniers chiffres connus en date de décembre 2023. Un secteur se distingue particulièrement en tête du classement : le [e-commerce](#), avec quatre représentants dans le top 10.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La startup avignonnaise Brad Technology récompensée lors du G20 DIA Summit en Inde

Ecrit par le 22 juillet 2024



Du 17 au 19 août, les startups des 20 premières puissances mondiales, et de 9 pays invités, se sont rassemblées lors du G20 Digital Innovation Alliance (DIA) Summit qui a eu lieu à Bangalore en Inde. À cette occasion, la startup avignonnaise [Brad Technology](#) a reçu le 'Best Audience Award' dans la catégorie Agritech.

Le G20 DIA Summit met en avant des solutions innovantes dans le milieu de l'innovation digitale. L'objectif de cet événement est de soutenir les startups qui développent ces solutions, et qui par conséquent, comblent la fracture numérique et participe à la croissance économique mondiale. Durant trois jours, les visiteurs ont pu découvrir les 174 startups présentes, ou encore assister à diverses tables rondes sur les différents thèmes qu'englobe le monde de l'innovation. L'événement organise également une cérémonie de remise des prix des startups.

Plusieurs startups françaises ont brillé lors du G20 DIA Summit, dont la startup avignonnaise Brad Technology, qui a remporté le 'Best Audience Award'. « C'est un honneur pour moi d'avoir pu représenter la France lors du concours de startups qui s'est tenu lors du [G20-DIA](#), affirme Olivier Lépine, fondateur de la startup. Ce prix du public revêt une signification particulière pour nous qui nous sommes donnés pour mission d'être 'la voix de la santé du sol' ». Brad technology a pour mission d'apporter aux agriculteurs une meilleure connaissance en temps réel des sols agricoles grâce aux données collectées par les sondes autonomes connectées élaborées par la startup et aux prévisions.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Présentation du dispositif 'Talents et Territoires' pour les startups et PME de Paca



Le groupement de grandes entreprises de la Région Sud [Espace Mapp](#) présentera son dispositif 'Talents et Territoires' lors d'un webinaire, le mardi 18 juillet, à destination des startups et PME de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur de moins de 50 salariés. Un rendez-vous organisé en partenariat avec, entre autres, [Carpensud](#) et [Luberon & Sorgues Entreprendre](#).

Ce dispositif favorise le partage, les échanges et les connexions entre les startups, PME et les grandes entreprises du territoire au travers d'un mentoring et de l'animation d'une communauté. Au programme du webinaire : présentation du dispositif, témoignages de mentorings réussis grâce à 'Talents et

Ecrit par le 22 juillet 2024

Territoires', échanges pour qualifier les besoins des startups et PME participantes, et prises de rendez-vous.

Mardi 18 juillet. De 9h à 10h. [Inscription en ligne obligatoire.](#)

V.A.

Vaucluse, My week-end for you rejoint Home Exchange



[My weekend for you](#), le réseau d'hospitalité pour partager ses week-ends entre passionnés rejoint [Home Exchange](#).

Home exchange, leader mondial de l'échange de maisons et pionnier du tourisme collaboratif intègre désormais My week-end for you créé par la famille Fahy, en 2017. Mission ? Proposer des vacances

Ecrit par le 22 juillet 2024

authentiques et conviviales. «Ce rapprochement est une opportunité pour les membres de My weekend for you de bénéficier d'un accès privilégié à la plateforme HomeExchange et de découvrir de nouvelles destinations de voyages. Cela nous permet de prolonger ce bel esprit de partage qui unit nos membres auprès d'une communauté solide et d'une belle réussite entrepreneuriale française, » détaille Benoît Fahy

Lancé au printemps 2017,

Le projet était né en 2017 et, au gré des années, My weekend for you avait rassemblé plus de 37 000 membres dans 31 pays. Plus de 1 200 hôtes proposaient d'accueillir gratuitement chez eux des voyageurs le temps d'un weekend pour leur faire découvrir leur région autour de passions communes : randonnée, vélo, moto, visites, événements sportifs...

Les 4 fondateurs

Benoît et Sabine Fahy ainsi que Fanny de Charentenay et Guillaume Vettu avaient bouclé une première levée de fonds de plus de 150 000€ en crowdfunding et agrégé autour de leur projet de nombreux partenaires comme la Fédération Française de Vélo, la Fédération Nationale de Sport en Milieu Rural, ou encore le réseau Accueil Villes de France. Leur initiative pour faciliter la pratique sportive et l'hospitalité entre athlètes lors des courses avait été soutenue et relayée par Evadict, la marque trail de Decathlon.

Victimes du Covid

Le Covid a malheureusement mis un coup d'arrêt aux activités du site, qui avait enregistré plus d'un millier de weekends et avait bénéficié d'une forte couverture médiatique.

MH

Écrit par le 22 juillet 2024



Benoît et Sabine Fahy et Fanny de Charentenay et Guillaume Vettu disent au revoir à Week-end for you

La startup agroalimentaire Green Spot Technologies s'implante à Carpentras

Écrit par le 22 juillet 2024



[Green Spot Technologies](#) est une société agroalimentaire engagée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Née en Nouvelle-Zélande à l'initiative de [Ninna Granucci](#), la startup a choisi Carpentras pour développer son volet industriel.

À l'issue de ses études en biotechnologie qu'elle a effectué au Brésil, [Ninna Granucci](#) se voit obtenir une opportunité dans un laboratoire de métabolomique et de microbiologie industrielle en Nouvelle-Zélande, où elle propose de travailler sur la résolution des déchets via la fermentation. De là naît Green Spot Technologies, qui s'est installé en France en 2018, deux ans après sa création.

La startup est engagée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Ainsi, elle transforme les coproduits d'origine végétale en une poudre riche en nutriments.

Une société qui répond aux problèmes mondiaux

1.3 milliard de tonnes de nourriture sont gaspillées dans le monde chaque année. D'ici 2050, l'ONU estime que la population mondiale aura augmenté de 16%, la production alimentaire devra elle aussi augmenter, et donc le taux de gaspillage sera inévitablement en hausse. C'est dans une dynamique de réduire ce gaspillage et d'éviter les problèmes qui y sont liés, tels que son coût annuel et les émissions de gaz à effet de serre qu'il engendre, qu'agit Green Spot Technologies.

En réalité, 32% des déchets quotidiens sont encore consommables, comme les pelures de fruits et légumes, les drêches de brasserie, ou encore le marc des jus et du vin. La startup néo-zélandaise

Ecrit par le 22 juillet 2024

s'engage donc à collecter ces végétaux non utilisés auprès des industriels, puis vient l'étape de fermentation avant d'obtenir le produit fini. Ainsi, Green Spot Technologies participe à l'économie circulaire tout en proposant des produits composés d'ingrédients 100% naturels.

L'entreprise s'installe en Vaucluse

Après s'être exportée en France en 2018, Green Spot Technologies continue de s'agrandir et choisit de poser ses valises en Vaucluse. Accompagnée par [Vaucluse Provence Attractivité](#), la startup va s'installer à Carpentras pour développer son volet industriel.

Ce choix géographique s'est dessiné autour de plusieurs arguments : la disponibilité de coproduits intéressants, la présence d'acteurs d'intérêt pour l'entreprise tels que le Centre régional d'innovation et de transfert de technologie (CRITT), le Centre technique agroalimentaire (CTCPA), l'Institut national de la recherche agronomique (INRAE), ou encore l'Ecole Supérieure de Commerce des Entrepreneurs de la Naturalité (Isema). Le fait que la Région Sud met un point d'honneur à soutenir les initiatives autour de la naturalité a également été un argument phare.

Green Spot Technologies sera donc installée dans un bâtiment de 1600m² au Marché Gare de Carpentras. La production débutera au début de l'année 2023. Une dizaine recrutements et de transferts ont déjà été faits. L'entreprise recherche toujours un technicien de bioproduction agroalimentaire. Pour plus d'informations sur cette offre d'emploi, [cliquez ici](#).

Lauréate de l'appel à projet 'Première usine'

L'appel à projet 'Première usine' a pour objectif de soutenir le développement de start-ups et de petites et moyennes entreprises innovantes dans le milieu industriel. 100 entreprises ont candidaté au premier appel à projet, qui est doté d'une enveloppe de 550 millions d'euros sur la période 2022-2026. Parmi ces 100 entreprises, 18 ont été retenues.

Ces 18 projets représentent 467 millions d'euros d'investissements cumulés. Parmi les entreprises lauréates, dans la catégorie 'Industrie agroalimentaire' se trouve Green Spot Technologies pour son projet 'GST demo'.

Vacqueyras : rencontre entre startups et viticulteurs pour une agriculture plus

Ecrit par le 22 juillet 2024

responsable



La French Tech Grande Provence et la coopérative Rhonéa organisent un événement 'Innovation et viticulture durable' ce jeudi 24 mars à Vacqueyras. Chercheurs, entreprises innovantes et viticulteurs pourront échanger dans l'objectif de développer une viticulture plus responsable.

La journée 'Innovation et viticulture durable' organisée par [Rhonéa](#) et la [French Tech Grande Provence](#) aura lieu ce jeudi 24 mars de 10h à 16h30. Au programme : discussions autour de l'intelligence artificielle et des enjeux de l'eau dans la viticulture, ou encore pitches des startups et entreprises innovantes concernant leurs projets pour l'avenir de la filière. [Le programme complet de cette rencontre est disponible en ligne](#). Cet événement vient s'inscrire dans les valeurs de Rhonéa et de la French Tech qui mettent tous les deux l'innovation au cœur de leurs actions.

Rhonéa regroupe 388 exploitants viticoles et la French Tech Grande Provence près de 600 startups. Cet événement sera l'occasion pour eux de se rencontrer et d'échanger dans le but de créer une transition vers une agriculture plus durable, mais aussi davantage éthique. De nombreux intervenants tels que des œnologues, des ingénieurs de recherche pour l'environnement prendront la parole pour apporter leur expertise sur le sujet.

Ecrit par le 22 juillet 2024

La participation des entreprises est gratuite et [l'inscription se fait en ligne](#).

Jeudi 24 mars. De 10h à 16h30. 258 Route de Vaison. Vacqueyras.

'DT solution' dévoile le premier robot de désinfection aux UV-C conçu en France



Nous faisons le [portrait de ce duo de choc](#) il y a quelques mois. Le premier robot de désinfection autonome et intelligent, fonctionnant aux UV-C et conçu en France par '[Désinfection technologie solution](#)' vient de dévoiler ses courbes.

Après six mois de recherche et développement, [Adam Jelila](#) et [Mattéo Boso](#) viennent de présenter leur dernier bébé en vidéo. Les deux entrepreneurs et leur équipe de talents nichée à Avignon, permettent grâce à l'Intelligence artificielle (IA), d'éradiquer les virus et bactéries dans l'air et sur les surfaces exposées. Leur dernier robot entend bien révolutionner le marché en désinfectant un panel de lieux

Ecrit par le 22 juillet 2024

différents : bureaux, administrations, [ERP](#), magasins... Le résultat est de taille, jusqu'à 99,99% d'efficacité contre les pathogènes et notamment la Covid-19.

Un condensé de technologies. Le robot se balade tout seul dans les pièces à désinfecter, il détecte la présence humaine, il suit les taux de polluants (CO2, Cova..), il se comporte différemment selon les pathogènes à nettoyer... et bien plus. Une révolution proposée à moins de 10.000€, alors même que les robots concurrents hors de France peuvent dépasser les 150.000€. Découvrez toutes les fonctionnalités de ce bijou technologique dans la vidéo qui suit :