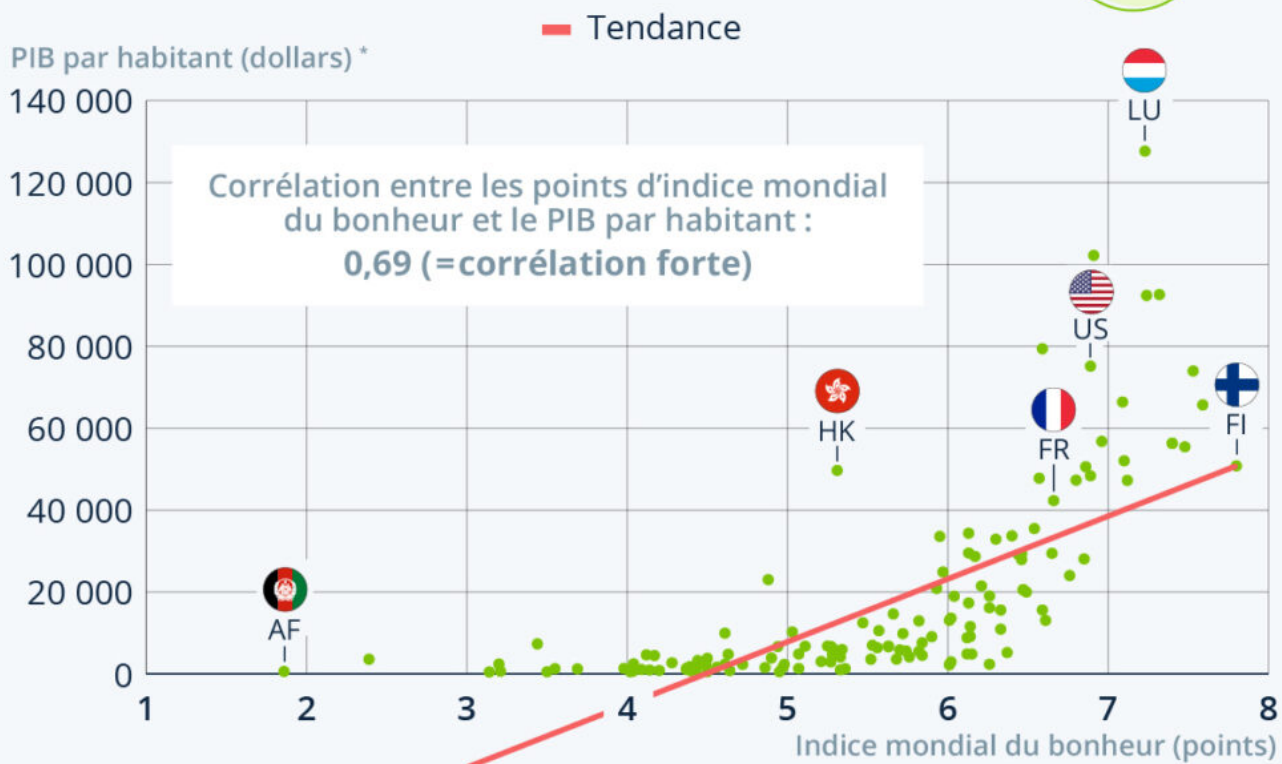


# La richesse fait-elle le bonheur ?

## La richesse fait-elle le bonheur ?

Classement des pays selon l'indice mondial du bonheur 2023 et le niveau de PIB par habitant



\* Estimation pour 2022 ou dernière année disponible.  
Sources : World Happiness Report, FMI, calculs Statista



La question de savoir si la [richesse](#) fait le bonheur est présente dans l'esprit de l'humanité depuis

Ecrit par le 23 juillet 2024

longtemps, probablement au moins depuis l'apparition des premières monnaies, il y a plus de quatre millénaires. Notre infographie tente de s'approcher d'une réponse, tout du moins à l'échelle mondiale. Les données présentées ci-dessous représentent, d'une part, les scores obtenus par les 133 pays étudiés sur l'indice mondial du [bonheur](#) (axe X du graphique) et, d'autre part, leur produit intérieur brut par habitant (axe Y).

Comme l'indique la répartition des pays (points verts) et la ligne de tendance correspondante, il existe une corrélation entre ces deux variables : plus le [PIB](#) par habitant d'un pays est important, plus sa population a tendance à obtenir un indice de bonheur élevé. Le coefficient de corrélation (compris entre -1 et +1) atteint une valeur de 0,69, ce qui traduit une forte association positive entre ces variables.

Toutefois, il existe des écarts importants entre les pays et quelques données dites « aberrantes », qui contrastent grandement avec la plupart des autres valeurs mesurées. Par exemple, le PIB par habitant de Hong Kong (HK), qui s'élève à 49 700 dollars, est relativement important (supérieur à celui de la France : 42 300 dollars), mais son indice de bonheur de 5,3 est en relation plutôt faible : similaire à celui de nombreux pays qui affichent un PIB par habitant inférieur à 10 000 dollars (comme l'Algérie, l'Albanie et l'[Indonésie](#)).

À l'inverse, d'autres pays comme le Costa Rica et la Roumanie, dont le PIB par habitant (13 000 à 15 000 dollars) est plus de trois fois inférieur à celui de la France et du Royaume-Uni, parviennent à obtenir un indice de bonheur relativement élevé, puisque comparable à ces deux derniers (environ 6,6 points contre respectivement 6,7 et 6,8).

En conclusion, s'il existe bien un lien entre le niveau de richesse de la population et le bonheur ressenti dans un pays, d'autres facteurs sont également déterminants, tels que le contexte sociopolitique, le cadre et les [conditions de vie](#) (santé, éducation, libertés, etc.), ou encore la façon dont les richesses nationales sont utilisées et [redistribuées](#).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## Le Crédit du Nord et la Société Marseillaise de Crédit créent la Société de banque Monaco pour séduire la Principauté

Les enseignes Crédit du Nord et Société Marseillaise de Crédit, présentes historiquement sur le territoire

Ecrit par le 23 juillet 2024

monégasque, fusionnent en une seule banque, Société de Banque Monaco. La Société de Banque Monaco devient ainsi la 9<sup>e</sup> banque du groupe Crédit du Nord. La création de la nouvelle banque, avec 100 collaborateurs et un PNB d'environ 40 M€, poursuit les mutualisations déjà réalisées entre les deux enseignes depuis 2017 sur les fonctions supports.

La marque locale Société de Banque Monaco devrait accélérer la conquête de nouveaux clients et de développer l'activité trois marchés, notamment grâce à la création d'un Centre affaires entreprises à Fontvieille et le renforcement de l'activité banque privée. La banque conserve ses implantations d'agences dans les quartiers de Monte-Carlo, la Condamine et Fontvieille. Elle s'adresse à une clientèle de particuliers, professionnels et entreprises. Avec 700 ans d'histoire, 40 000 résidents de 140 nationalités, la Principauté de Monaco est une place économique de référence avec un tissu d'entreprises internationales, industrielles, commerciales et de service, leaders sur des marchés de niche. Fondée en 1865 à Marseille, la Société Marseillaise de Crédit offre à plus de 382 000 clients la proximité d'une grande banque régionale grâce à ses 1 289 collaborateurs et à son réseau de 139 agences regroupées en 14 Directions Régionales réparties sur tout le pourtour méditerranéen.