

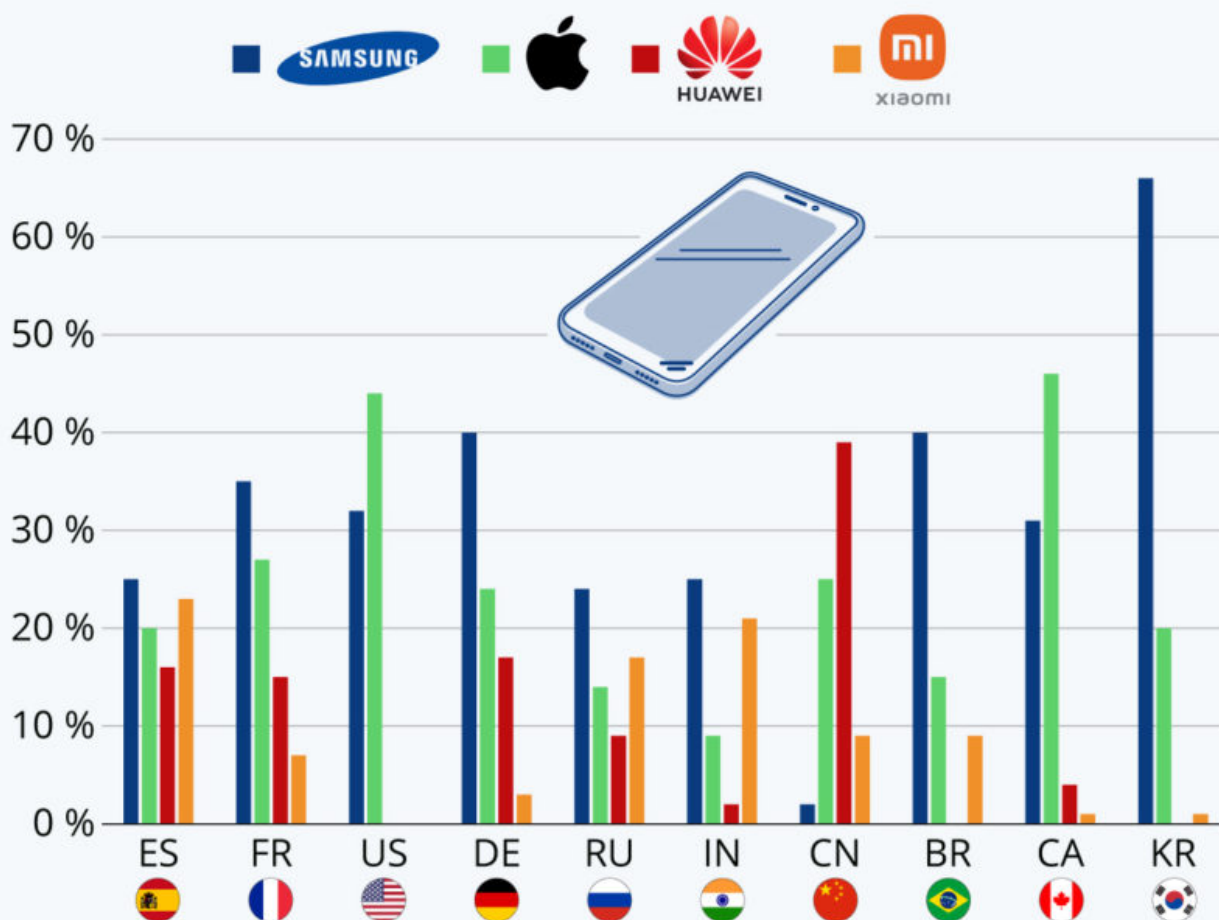
Écrit par le 25 novembre 2024

Smartphones : quelles sont les marques préférées à travers le monde ?

Ecrit par le 25 novembre 2024

Smartphones : les marques préférées par pays

Part des personnes interrogées qui possèdent un appareil de la marque suivante comme smartphone principal *



* Base : de 2 000 à 5 000 répondants par pays (18-64 ans).
Enquête menée de février 2020 à mars 2021.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Écrit par le 25 novembre 2024

Détenant ensemble une [part de marché mondiale](#) de près de 60 %, Samsung, Apple, Huawei et Xiaomi sont les plus grands fabricants de [smartphones](#) au monde. Mais la popularité de ces géants du secteur varie assez fortement d'un pays à l'autre. Notre infographie propose un tour d'horizon des marques plébiscitées par les [utilisateurs](#) de plusieurs pays, parmi lesquels : la Corée du Sud, les États-Unis et la Chine, des nations qui ont vu naître ces fabricants, ainsi que d'autres, comme la France, l'Inde, ou encore le Brésil.

Deux tiers des Sud-Coréens interrogés dans le cadre du « [Global Consumer Survey](#) » de Statista déclarent posséder un Samsung comme smartphone principal. Il n'est pas surprenant qu'une part aussi élevée de personnes optent pour cette marque dans son pays d'origine, mais comme le révèle notre graphique, ce fabricant a également la cote dans plusieurs des autres pays analysés. Ainsi, en Allemagne et au Brésil, 40 % des personnes interrogées ont choisi [Samsung](#), et cette marque est citée comme smartphone principal par 35 % des répondants en France.

C'est également sans surprise qu'[Apple](#) triomphe sur son propre territoire, les États-Unis (44 %), et chez le voisin canadien (46 %), tandis qu'Huawei fait de même en Chine, où 39 % des personnes interrogées possèdent un smartphone de cette marque. Dans l'Hexagone, c'est la firme à la pomme qui se classe deuxième devant l'entreprise chinoise : 27 % des Français ont opté pour Apple, contre 15 % pour Huawei.

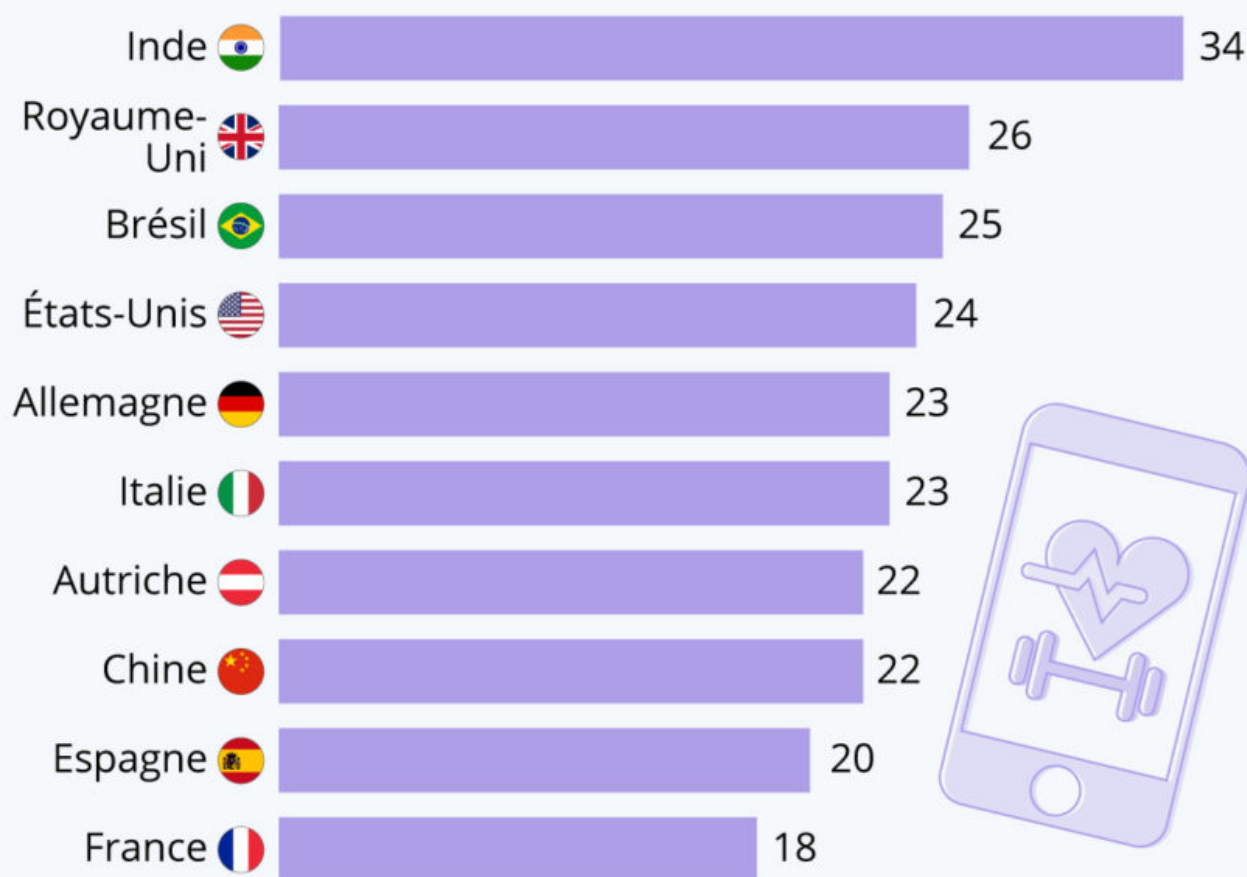
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Notre smartphone, notre nouvel entraîneur personnel

Ecrit par le 25 novembre 2024

Le smartphone, ce nouvel entraîneur personnel

Part de répondants qui utilisent régulièrement des applis de fitness (en %)



Base : 23 022 répondants (18-64 ans). Données issues de trois vagues d'enquête (février 2020-mars 2021).

Source : Statista Global Consumer Survey




Ecrit par le 25 novembre 2024

Confinement oblige, suite à la propagation de l'épidémie de Covid-19, le volume du marché des applications de fitness devrait atteindre environ 90 millions d'euros en France en 2021 selon le [Digital Market Outlook](#) de Statista - et la tendance est à la hausse. Le [Global Consumer Survey](#) de Statista estime en effet que la part des 18-64 ans qui utilisent régulièrement ces applications sur leur smartphone s'élève à 18 % dans l'Hexagone.

Si les utilisateurs français se montrent donc plutôt désireux de pratiquer une activité physique, ils ne sont pas (du tout) les champions d'utilisation de ces applis. Comme le montre notre graphique, nombreux sont les pays plus actifs dans ce domaine, avec en tête de classement l'Inde (34 %) et le Royaume-Uni (26 %).

De Claire Jenik pour [Statista](#)