

Ecrit par le 23 novembre 2024

Camaret-sur-Aigues : une année record pour le Comptoir de Mathilde



Avec un chiffre d'affaires de 43M€ en 2022, l'entreprise vaclusienne [le Comptoir de Mathilde](#) vient d'enregistrer une hausse de +35% par rapport à l'exercice précédent. La société fondée en 2007 par [Richard Fournier](#) affiche ainsi son meilleur résultat depuis sa création avec un chiffre d'affaires en augmentation régulière à l'exception notamment de 2020, année du Covid.

Implantée à Camaret-sur-Aigues, où il fabrique de manière artisanale l'essentiel de ses recettes d'épicerie fine et de chocolats, le Comptoir de Mathilde est devenu aujourd'hui leader français de l'épicerie fine artisanale.

En effet, avec son 'chocolat de grignotage', sa pâte à tartiner haut de gamme (sans huile de palme, sans OGM et à forte teneur en pâte de noisettes), ses alcools de spécialité, ses condiments et toutes ses autres gourmandises, le Comptoir de Mathilde propose un concept de boutique façon 'retour aux sources' qui correspond aux attentes d'une clientèle de plus en plus à la recherche de produits de 'qualité, goûteux,

Ecrit par le 23 novembre 2024

régressifs et abordables'. « Autant d'ingrédients qui se transforment en valeur refuge pour un grand nombre de consommateurs ; nécessaire dans le contexte actuel », explique la marque qui s'était fixée l'an dernier d'atteindre un CA de 50M€ d'ici 2025. Un chiffre finalement presque atteint en 1 an.

Un réseau qui veut s'étendre à l'international

Après avoir franchi [le cap des 100 boutiques en 2021](#), le Comptoir de Mathilde regroupe aujourd'hui 139 boutiques (90% en franchise et 10% en succursale). Un total obtenu grâce à l'ouverture de 26 nouvelles boutiques à travers tout le territoire en 2022. La marque compte aussi 2 400 revendeurs.

Pour continuer sur cette lancée, la marque s'est fixée de nouveaux objectifs à horizon 2027. A savoir l'ouverture de 20 à 25 boutiques par an pour atteindre un total de 250 points de vente, le développement de nouvelles gammes de produits (boissons chaudes, boissons alcoolisées, boissons non alcoolisées afin de correspondre aux attentes des consommateurs) et l'intégration d'un nouvel outil industriel afin de maîtriser un nouveau savoir-faire français.

Le Comptoir de Mathilde veut aussi s'implanter dans plusieurs pays (Allemagne, Espagne, Angleterre, Benelux, Suisse) avec le soutien d'un spécialiste en réseau de franchises.



Le Comptoir de Mathilde ambitionne de compter 250 points de vente d'ici 2027.

Succès du Club des gourmands

« Cette année passée est également synonyme d'une nouvelle étape franchie en termes de relation clients

Écrit par le 23 novembre 2024

avec le lancement du Club des gourmands, se félicite également la marque. Ses 890 000 adhérents ont le privilège d'accéder à des contenus de qualité et 'différenciants' autour du savoir-faire, de la transmission, du partage et de la gourmandise. Une manière de renforcer l'engagement et l'attachement des clients vis-à-vis de la marque. »

Ukraine : Richard Fournier retrouve les manches



Ecrit par le 23 novembre 2024

Il n’y a pas que dans [le public](#) que les initiatives prennent forme en faveur des Ukrainiens. Richard Fournier, fondateur du Comptoir de Mathilde basée à Camaret-sur-Aigues ([son portrait ici](#)) a volontiers rejoint l’élan de solidarité.

Au total, six amis et entrepreneurs ont rejoint Richard Fournier pour conduire un convoi vers la frontière hongroise Beregsurany. Trois véhicules ont transporté près de 2.5 tonnes de produits de première nécessité, le long d’un périple de 50h de route, plus de 4 500km parcourus et 5 pays traversés. La route du retour a également permis de rapatrier douze réfugiés ukrainiens, dont deux enfants, et de les conduire vers trois pays différents (Hongrie, Italie et France).

« La question d’engagement était pour moi une évidence, c’est la raison pour laquelle une formidable aventure humanitaire basée sur l’entraide, la fraternité et la solidarité a été mise en place aux côtés d’autres entrepreneurs », indique le fondateur de [l’enseigne leader](#) de l’épicerie fine française. Parmi les sociétés qui ont fait don de produits : Intermarché Nyons (famille Marini), la savonnerie de Nyons (Erwan Allée), la pharmacie des plantes à Nyons (Michel Roeder) et la pharmacie de Remuzat (Daniel Vignes).

Écrit par le 23 novembre 2024



Les cartons s'accumulent. Crédit photo : Richard Fournier

Ecrit par le 23 novembre 2024



Écrit par le 23 novembre 2024

L'équipe collecte devant la [maison Plantin](#). Crédit photo : Richard Fournier

Lire aussi : [Ukraine, un champ de possibilités grâce aux friches de Vaucluse](#)