

'Oser le dépassement de soi', thème de la soirée du Réseau Entreprendre Rhône-Durance à Avignon



Qui, mieux que [Philippe Croizon](#), cet aventurier hors du commun, pour témoigner ? Lui qui, à l'âge de 25 ans, a subi une décharge de 20 000 volts, une amputation des quatre membres, une centaine d'heures d'opérations chirurgicales, 2 ans de rééducation pour réapprendre à marcher, conduire, plonger ?

Il lui en a fallu de la volonté, de l'abnégation, de la persévérance, de la pugnacité, de la ténacité, de l'énergie, de la résilience, de l'opiniâtreté et de la détermination pour repousser ses limites. Et il en a trouvé des forces physiques et mentales pour traverser la Manche à la nage ou faire le Paris-Dakar en buggy.

Philippe Croizon est un exemple, un symbole qui sait faire taire ses doutes et surtout, transformer ses faiblesses en atouts, donner le meilleur de lui-même. Pour lui, « Tout est possible, alors, osons ! »

C'est ce qu'il a dit mercredi soir devant un parterre de 250 patrons du [Réseau Entreprendre Rhône-](#)

Écrit par le 22 novembre 2024

[Durance](#) invités au Novotel d'Avignon-Nord. Eux, dont les valeurs sont la bienveillance, la solidarité, la générosité, l'entraide. Depuis 2003, ils ont sélectionné et accompagné 176 lauréats qui, depuis, volent de leurs propres ailes et ont tour à tour tendu la main à de jeunes entrepreneurs pour qu'ils créent des emplois.

« Croire en ses rêves, toujours », a martelé Philippe Croizon et il est l'exemple vivant de cette volonté farouche de surpasser son handicap et de soulever des montagnes. Merci Monsieur Croizon !

Contact : rhone-durance@reseau-entreprendre.org /04 90 86 45 59

Avignon : le Réseau Entreprendre Rhône Durance organise sa Fête de l'entrepreneur



Le mercredi 18 septembre, le [Réseau Entreprendre Rhône Durance](#) organise sa Fête de l'entrepreneur à Avignon sur le thème du dépassement de soi. Au programme : un village des entrepreneurs avec les porteurs de projet du Réseau, une conférence sur la thématique de l'événement, et un cocktails dinatoire avec des animations et des surprises.



Écrit par le 22 novembre 2024

Le mercredi 18 septembre, l'entrepreneuriat sera à l'honneur lors de la Fête de l'entrepreneur, organisée par le Réseau Entreprendre Rhône Durance au Confidentiel au Novotel Avignon Nord. 250 chefs d'entreprise du territoire seront attendus pour cet événement majeur qui se veut une parenthèse d'enrichissement personnel et professionnel, de partage d'expérience et de découverte.

Pour cette soirée très attendue, le Réseau fait venir un invité de marque : [Philippe Croizon](#), athlète quadri-amputé et conférencier. Ce dernier animera l'un des trois temps forts de la soirée, à savoir une conférence sur le thème de l'événement qui est 'Oser le dépassement de soi'.

Les chefs d'entreprises pourront également découvrir les activités des lauréats des promotions 2022,2023 et 2024 à travers des stands et des animations au sein du village des entrepreneurs.

La soirée s'achèvera sur un cocktail dînatoire rythmé par des animations, mais aussi des surprises.

Pour vous inscrire, [cliquez ici](#). Pour plus d'informations, contactez le Réseau au 04 90 86 45 59 ou par mail à l'adresse rhone-durance@reseau-entreprendre.org

Mercredi 18 septembre. A partir de 18h. 45€. Confidentiel. Novotel Avignon Nord. 135 Avenue Louis Pasteur. Sorgues

La réciprocité : une valeur cardinale du Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Écrit par le 22 novembre 2024



Créer, booster ou pérenniser l'emploi, c'est l'ADN du [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#). L'association imaginée en 1986 par André Mulliez, (le créateur des hypermarchés Auchan) dans le Nord de la France, a essaimé dans 10 pays, avec 135 implantations. En Vaucluse, elle est hébergée par la [Chambre de Commerce et d'Industrie](#), Cours Jean-Jaurès à Avignon avec comme président [Emmanuel Sertain](#) et comme directrice, [Brigitte Borel](#).

Et mardi soir, elle tenait son assemblée générale dans un havre de verdure, entre oliviers, cerisiers et platanes centenaires au [Domaine du Petit Roulet](#) entre les Vignières et Cavaillon.

« Le but de notre réseau, c'est d'accompagner les entrepreneurs vers la réussite! » clame haut et fort Brigitte Borel. « Sa raison d'être : redonner une chance aux personnes éloignées de l'emploi, restaurer la confiance en soi, aider à l'élaboration d'un projet professionnel pérenne. Aucun entrepreneur ne doit rester seul ».

Aujourd'hui Rhône-Durance compte 94 membres, d'anciens chefs d'entreprises ravis de transmettre leur expérience, de donner un coup de pouce aux plus jeunes, de les faire profiter de leur carnet d'adresses. En plus de leur cotisation (1695€ / an), ils donnent de leur temps sans compter pour accompagner les jeunes entrepreneurs bénévolement. Tous partagent les mêmes valeurs : gratuité, solidarité, confiance,

Ecrit par le 22 novembre 2024

partage, audace, bienveillance, passion et réciprocité puisque les lauréats s'engagent à renvoyer l'ascenseur en créant au moins 5 emplois au bout de 3 ans.

ALLAIN LAUNAY Romain	BLACHERE ILLUMINATION	DANSET Laurent	ALIZE	MOONEY Philippe	MICHEL SIMOND CONSEIL
AMPHOUX Philippe	MAISON SINNAE	DARCAS Philippe	L'ATELIER BIO DE PROVENCE	MORETTI Charlotte	JEAN CAUSSE & ASSOCIES
ANDRE Bruno	RJK ZWAAN	DE LAUZIERES Arnaud	HALLE DES PRODUCTEURS	MORETTI Frédéric	
ANTONIN Jérôme	OPTIMA CONCEPT	DE SAINTE PREUVE Michel	AUCHAN LE PONTET	NERRIERE Béatrice	CONCERTO
ARBONA Gilles	JEAN CAUSSE & ASSOCIES	DEBAETS Hélène	BIOCOOP	NICOLET Pierre	VINCY PLAST
AUCREMANNE Yoann	ILEVEL	DELRANC Mathieu	BICPOM	NOUGAROLIS Jérôme	MAISON DRAGONETTE
AZAIS Rémi	SYMBIOSE	DOSNE Lionel	CHOCOLATERIE CASTELAIN	PAGLIA Bruno	BP AMORCAGE
BACLE Caroline	SAS NOVAVIS	DUFOUR Sylvain	MMA	PENANHOAT Corentin	SUDELEC
BARRAL Hervé		DUPRESSOIRE Eric	IFC	PILOT Nathalie	LA COQUILLADE
BATAILLE Matthieu	IKONE	FARINA Henri	STETHOS	PLESSIS Philippe	PROEXPACE
BEZERT Laurent	MEFFRE TRAITEUR	GARCIA Daniel	ADEQUABIO	PONS Guy	PDC
BISSIERE Florian	PROXITEL	GERMAIN Pascal	JEAN CAUSSE & ASSOCIES	RICHARD Sébastien	SG-SMC
BOISNON Thierry	CONNECTEDOTS	GIMENO Laure	ARTEMAT	ROCHE Philippe	BEEPRO
BOUCHER Coline	SMALT CAPITAL	GOUBET Xavier	BOYER JARDIN ET PISCINE	ROLLAND Matthias	LE PETIT ROULET
BOUDIN Jean-Christophe	SAB ETANCHEITE	GOUX Pierre	IN EXTENSO AVIGNON	ROURE Stephan	QUIETEC
BOUFFARD Anaïs	SKODA - MC MOTORS	GRANCHER Elisa	HORAO	ROUSSEL Joseph	AJR CONSEIL
BOUT Héléne	H.BOUT AVOCAT	GRANIER Stéphane	CABINET GRANIER ASSURANCES	ROUSSET Olivier	TALENZ
BRASSEUR Véronique	VI DECORATION	GREGOIRE Olivier	CREDIT MUTUEL	SARFATI Elodie	PEOPLE IN
BROQUIER Gisèle	KOPPERT	GUILLET Freddy	ALU VAISON	SARRAZIN Pierre	SOGESTMATIC
BRUNEL Fabrice	VIGNOBLES ANDRE BRUNEL	HERNANDEZ Fabien	ARG SOLUTIONS	SERTAIN Emmanuel	SHOOT THE MOON
CARLES Philippe	ISOVATION	KERROUX Eric	CONFIEZ-NOUS	SOFFLICI Frédéric	TECHNICAL INDUSTRIE
CASTELAIN Laurence	CHOCOLATERIE CASTELAIN	LACOSTE Francis	LA MIRANDE	TERRIN Fabrice	LMD
CELICOURT Stéphan	FRAG INDUSTRIE	LAFONT Jean-Bernard	BES SECURITE	THOMAS Dominique	DIVENDO
CERMINARA Sandro	ELLA INVEST	LAFONT Pascal	CADELEC	TRINTIGNAC Olivier	MG IMPRIMERIE
CHABBERT Vincent	TUT TUT	LE MOEL Sandrine	THERMOLACK	TURBAN Norbert	ATOS RADIOCOM
CHANTRAINE Olivier	A&O	LE MOEL Yann	THERMOLACK	VALET Aurélien	BIOLOGICS 4 LIFE
CHRISTOL Yves	SPG	LEROY Frédéric	SIV	VASSILLE Delphine	BANQUE POPULAIRE MED.
COLLIN Isabelle	I COLLIN CONSEIL	LEVALLOIS Jean-Michel	MAÎTRE LEVALLOIS JEAN MICHEL	VOLPS Rémy	GROUPE MOSCATELLI
CONAN Pauline	CA ALPES PROVENCE	LLADO François	TALAYA	VOYANT Denis	SCP D. VOYANT ET C. DENIS
CONSTANTIN Véronique	CIT FORMATION	MERCIER Marc-André	ARROW MANAGEMENT	WIHLBORG Nadia	NAWIN LOC
COUPAYE Olivier	TIA	MILLION Philippe	EVEREST ISOLATION		
COURBIS Joël	JOCS	MONIN Arnaud	AMENO		

12 lauréats ont été récompensés mardi.

[Fleur Masson](#) pour sa biscuiterie « [Le beau geste](#) » au Thor, une gamme sucrée et salée à base de légumineuses bio, riches en fibre pour pause gourmande.

Ecrit par le 22 novembre 2024

LE BEAU GESTE



LAUREATE

Fleur MASSON



Le Beau Geste
Biscuiterie solidaire



Le Beau Geste fabrique, dans son atelier au Thor, des biscuits aux légumineuses bio et riches en fibres : une gamme sucrée pour les pauses gourmandes et une gamme salée pour les apéritifs conviviaux !

La biscuiterie est également une entreprise d'insertion qui recrute et forme des personnes en transition professionnelle.



Prêt d'honneur : **22 500 €**
Localisation : **Le Thor**

Accompagnateurs :
Pierre NICOLET / VINCYPAST
Matthieu BATAILLE / IKONE

[Thomas Fattore](#) et [Guilain Yvon](#) pour « [Lium](#) », une start-up dont la mission est de sécuriser les sites industriels sensibles, contre les risques d'intrusions dans les centrales nucléaires ou de fuite dans les barrages grâce à des ballons dirigeables novateurs autonomes pendant 2 mois.


Ecrit par le 22 novembre 2024

LIUM




LAUREATS

Thomas FATTORE & Guilain YVON

LIUM est une startup dont la mission est de sécuriser et de décarboner les sites industriels. Pour accomplir cette mission, les lauréats développent un système de ballon captif novateur (Horus) permettant une surveillance aérienne continue d'un site sensible.

Ce ballon est déployé jusqu'à 120m de hauteur pour couvrir une zone étendue avec une autonomie de 2 mois.



Prêt d'honneur : **60 000 €**
Localisation : **Avignon**

Accompagnateurs : **Rémi AZAÏS / SYMBIOSE**
Véronique CONSTANTIN / CIT

[Laurent Marteel](#) qui a créé au Pontet « [Yaka Chanter](#) » un karaoké décomplexé qui permet à ses clients de privatiser le lieu pour une fête ou un anniversaire et de chanter à tue-tête grâce à une sono d'enfer sans déranger les voisins.

Écrit par le 22 novembre 2024

YAKA CHANTER



LAUREAT

Laurent MARTEEL

**YAKA
CHANTER**
KARAOKE BOX & BAR

start
BY RÉSEAU ENTREPRENDRE

Laurent MARTEEL a créé YAKA Chanter, un karaoké décomplexé au Pontet qui propose à ses clients 6 salons privatifs équipés des meilleures technologies pour une expérience la plus ludique possible de 4 à 16 personnes. Les salons de Karaoké sont complétés par un bar d'ambiance.



Prêt d'honneur : **22 500 €**
Localisation : **Avignon**

Accompagnateur :
Olivier TRINTIGNAC / MG IMPRIMERIE

[Jean-Baptiste Petricoul](#), lui est à la tête de « [Virgomove](#) » où il a mis au point un casque adapté aux déplacements urbains (vélo, trottinette, roller) qui offre une protection maximale tout en étant connecté.

Écrit par le 22 novembre 2024

VIRGO MOVE





LAUREAT

Jean-Baptiste PETRICOUL






Virgo Move est une marque de casque de vélo adaptée aux déplacements urbains comme les vélos et les trottinettes électriques. Il offre une protection complète dans une taille minimale pour les utilisateurs qui recherchent plus de protection que de performance. L'idée du projet est aussi de décliner une gamme complète de protection adaptée à ce type de mobilité !




Prêt d'honneur : **37 500 €**
Localisation : **Avignon**


Accompagnateurs :
Thierry BOISNON / CONNECTEDOTS
Nadia WIHLBORG / NANWIN

[Christophe Bazin](#) a repris « Clarys, Côté poêles » et propose des poêles à bois, à granulés et à pellets sur deux sites, à Orange et à Pernes.

Écrit par le 22 novembre 2024

CLARYS CÔTÉ POÊLES

Réseau Entrepreneur
RHÔNE-DURANCE




LAUREAT

Christophe BAZIN
CLARYS
CÔTÉ POÊLES

start
BY RÉSEAU ENTREPRENEUR

Christophe BAZIN a repris CLARYS, CÔTÉ POÊLES, une entreprise de vente, installation et entretien de poêles et cheminées à bois et à granulés implantées à Pernes-les-Fontaines et à Orange.



Prêt d'honneur : **22 500 €**
Localisation : **Orange**

Accompagnateur : **Xavier GOUBET/BOYER JARDIN**

[Charles Desombre](#) est à l'Isle-sur-La Sorgue avec « [AVM Miroiterie](#) » des vitrages isolants mais aussi des pare-douches, des dalles et des escaliers de verre.

Ecrit par le 22 novembre 2024

AVM & ACTIPOSE



LAUREAT
Charles DESOMBRE



Charles DESOMBRE a repris deux sociétés de miroiterie :

- 🏠 A.V.M. (Atelier du Verre et de la Miroiterie) qui transforme le verre plat. Grâce à son outil industriel moderne, la société produit des vitrages isolants sur mesure.
- 🏠 ACTIPOSE, société de services qui propose la mise en œuvre de produits verriers : Pare-douches, dalles, escaliers en verre, remplacement de vitrages cassés.



Prêt d'honneur : **Aucun**
Localisation : **Isle-Sur-Sorgue**


Accompagnateur : **Hervé BARRAL**

[Sébastien Tamagno](#), un ancien informaticien installé à Lourmarin a changé son fusil d'épaule pour « [Kaukani](#) » (qui signifie gingembre en hawaïen). Il commercialise un concentré de gingembre et de citron sans additif ni conservateur pour des apéros 100% nature qui requinquent. Sa PME créée en 2022 a engagé 7 salariés et le chiffre d'affaires a doublé en 2 ans.

Ecrit par le 22 novembre 2024

KAUKANI

**Réseau
Entreprendre**
RHÔNE-DURANCE





LAUREAT
Sébastien TAMAGNO

KAUKANI
PREMIUM GINGER DRINKS

start
BY RÉSEAU ENTREPRENDRE

Kaukani c'est d'abord un concentré de gingembre et de citron qui se consomme comme un sirop. Il est 3 fois moins sucré qu'un sirop traditionnel et est fabriqué de manière artisanale au pied du Luberon, à Lourmarin, sans aucun colorant, aucun arôme ni aucun conservateur.




Prêt d'honneur : **30 000 €**
Localisation : **Lourmarin**

Accompagnateurs :
Vincent CHABBERT / TUT TUT
Frédéric MORETTI

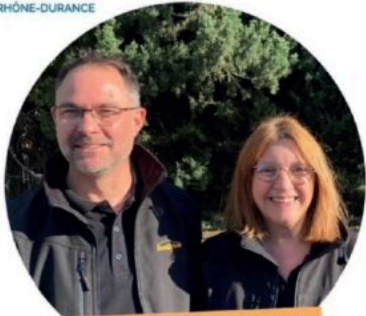
Le couple [Catherine](#) et [Edouard Baccar](#) a repris à Arles et Saint-Martin-de-Crau 2 garages « BestDrive » spécialisés dans les pneumatiques avec les services qui leur sont liés : montage, équilibrage, géométrie.

Ecrit par le 22 novembre 2024

BESTDRIVE




**Réseau
Entreprendre**
RHÔNE-DURANCE




LAUREATS


Catherine & Edouard BACCAR



BestDrive




start
BY RÉSEAU ENTREPRENDRE



**wom'
energy**
BY RÉSEAU ENTREPRENDRE

Catherine et Edouard BACCAR, ont repris deux agences BestDrive à Arles et Saint Martin de Crau.

BestDrive est LE spécialiste du pneumatique et propose tous les services liés au pneu : conseil, montage et démontage, géométrie et réparation de pneus..



Prêt d'honneur : **45 000 €**
Localisation : **Arles**

Accompagnateur : **Guy PONS / PDC**

Enfin [Marine Stopin](#) et [Patrick Abbal](#) ont été récompensés pour « [CIT Formation](#) » qui propose des prestations de formation professionnelle en informatique et management à Avignon.

Ecrit par le 22 novembre 2024

CIT FORMATION



LAUREATS

Marine STOPIN & Patrick ABBAL



Marine STOPIN et Patrick ABBAL ont repris CIT FORMATION, spécialisée dans le secteur de la formation professionnelle et prestations de services en Informatique et en management



Prêt d'honneur : **60 000 €**
Localisation : **Avignon**

Accompagnateur :
Yoann AUCREMANNE / ILEVEL

En tout, 300 000€ de prêts d'honneur ont été octroyés à cette promotion, 102 emplois sauvegardés ou créés grâce au Réseau-Entreprendre Rhône Durance, à ses membres, ses experts-comptables, ses avocats, ses chefs d'entreprises, l'an dernier. Le taux de pérennité des entreprises aidées par Rhône-Durance est de 93% alors qu'en moyenne il est de 50% pour celles qui ne bénéficient pas d'un tel coup de main. Pour Emmanuel Sertain qui se définit lui-même comme « Un président heureux, il faut continuer à développer le réseau, qui est le coeur du réacteur avec de nouvelles adhésions, des ambassadeurs et des partenaires supplémentaires, amplifier sa notoriété, innover, faire rayonner ce mouvement pour booster l'emploi » dans un département où le chômage flirte avec les 10%.

Une 1ère « Fête de l'Entrepreneur » sera d'ailleurs initiée le 18 septembre prochain à Sorgues avec comme thème « Le dépassement de soi » et un invité d'honneur hors-pair, [Philippe Croizon](#). Un exemple : amputé de ses 4 membres après avoir été électrocuté, à force de pugnacité, de courage et de détermination, il a réussi à traverser la Manche à la nage. Le handicap, il ne connaît pas.

Contact : 04 90 86 45 59

rhone-durance@reseau-entreprendre.org

Soirée du Réseau Entreprendre : comment des chefs d'entreprises expérimentés aident bénévolement les plus jeunes



André Mulliez, le créateur d'Auchan, avait dit en 1986 face aux chiffres inquiétants du chômage : « Pour créer des emplois, créons d'abord des employeurs. » Et depuis, tout un réseau s'est développé à travers la France. Dans le Vaucluse, il a été initié en 2003 et en 2013, les quatre sections de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes, Var et Vaucluse) se sont unies au sein de l'Association [Entreprendre Rhône-Durance](#).

Objectif : étudier le projet d'une entreprise, son business-plan, l'état du marché, le financer (avec des

Écrit par le 22 novembre 2024

prêts d'honneur à taux zéro), l'accompagner, que ce soit une création ou une transmission pour qu'elle bénéficie d'un réseau de patrons expérimentés, qui aident son développement et sa croissance en partageant des valeurs communes, une méthode et une éthique. Et surtout, faire en sorte que le lauréat crée à son tour au moins cinq emplois dans les cinq ans, et renvoie l'ascenseur en aidant de jeunes entrepreneurs, c'est ce qui s'appelle la réciprocité.

Les autres valeurs du Réseau Entreprendre sont le bénévolat, la gratuité, la bienveillance, la solidarité, la transmission, l'engagement, la confiance, le partage, l'audace, la passion, l'inter-générationnel. Et mercredi soir, au [Grenier à Sel](#), sur les bords du Rhône à Avignon, s'est déroulée la Soirée de fin d'année, où ont été mis en valeurs les lauréats et leurs accompagnateurs depuis 2021.



©Marie Cyrielle

[Emmanuel Sertain](#), le président du Réseau Entreprendre Rhône-Durance et [Brigitte Borel](#), la directrice, ont animé cette soirée au cours de laquelle ont été applaudis les nouveaux lauréats, en présence de [Sabine Roussely](#), la n°2 de la Préfecture de Vaucluse depuis le 20 novembre à Avignon, dont c'était la 1^{re} sortie sur le terrain. « C'est mon 1^{er} contact avec le monde économique », a-t-elle déclaré avant d'assister à la remise des diplômes.

Ecrit par le 22 novembre 2024



Sabine Roussely, entourée de Brigitte Borel et Emmanuel Certain. ©Marie Cyrielle

Les lauréats

Premier lauréat : [Régis Briat](#) qui a racheté la société [EGPA](#), implantée à Apt depuis 1991, spécialisée dans la pose et le raccordement de matériel électrique, qui a été accompagné dans le Réseau Entreprendre par Guy Pons et a obtenu un prêt d'honneur de 25 000€. Le couple [Alessandra](#) et [Etienne de Chezelles](#) de la société [Verre & Transparence](#) (La Miroiterie Avignonnaise à l'Amandier), qui ont été lauréats en 2012, proposent un service global, découpe de verre, fabrication de vitrages, miroirs, garde-corps, verrières, marquises, parois de piscines, planchers de verre, escaliers, crédences... Ils ont ensuite accompagné et conseillé plusieurs jeunes patrons.

Autre lauréat : [Pierre Giraud d'Agay](#), patron des [Augier & Fils](#) à Vaison-la-Romaine, accompagné par Bertrand Dufour et qui a obtenu un prêt de 40 000€. C'est le seul miel à la fois Label rouge et IGP Provence, reconnaissable à un ruban tricolore sur son couvercle. C'est ensuite au tour de [Matteo Gachon](#) et [Andrea Pozzo](#) de monter sur scène. Ils ont créé la start-up [EEC Technologie](#) qui propose des capteurs pour personnes âgées qui détectent et analysent les anomalies en temps réel dans les EHPAD et informent le personnel soignant des risques de chutes.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Deux fabricants de fenêtres isolantes et sur-mesure ont été promus. [David Jouanin](#) à Avignon, [Benoit](#) et Benjamin Klesse de la société [De la Rosa Industrie](#) à Arles. Enfin, les créateurs de [Lökki](#) éleveurs de bulles, comme ils disent, à Cavaillon ont été couronnés. [Nina Lausecker](#) et Sebastian Landaeus proposent des boissons fermentées et biologiques. Ils ont été soutenus par [Lionel Dosne](#) de chez [Castelain](#) et François Llado de Talaya et ils ont décroché un prêt à taux zéro de 40 000€.

Un lieu d'exception

La soirée s'est déroulée au Grenier à sel, un lieu emblématique d'Avignon, qui a été un ancien Hôtel des Impôts où on levait la fameuse gabelle. En 1789, cet impôt sur le sel a été aboli. Le bâtiment a été acheté en 1980 par un commissaire-priseur, qui l'a fait classer monument historique et a demandé à l'architecte de renom [Jean-Michel Wilmotte](#) de le réhabiliter en Salle des Ventes. Il a d'ailleurs obtenu en 1989 le Prix 'Europa Nostra' de la meilleure réhabilitation patrimoniale.

Et en 2012, c'est un philanthrope, juste quelqu'un de bien, Régis Roquette qui l'a acquis. Il a d'abord accompagné nombre de projets dans le cadre de 'Marseille, capitale de la Culture' en 2013. Depuis 2017, Régis Roquette est ancré ici, sur le Quai de la Navigation, face à la Barthelasse. Il accueille et fait confiance à de jeunes artistes branchés sur l'innovation, les cultures numériques, le rapport entre sciences, technologies nouvelles, numérique et création. Une passerelle entre art, recherche, entreprise et innovation. Il propose d'ailleurs en ce moment et jusqu'au 17 janvier au Grenier à Sel, 'Ce que disent les plantes', à l'occasion du bicentenaire de la naissance du naturaliste Jean-Henri Fabre, une exposition de dessins, sculptures, peintures, installations algorithmiques et interactives. Et c'est Véronique Baton, une passionnée, qui commente les créations proposées, un véritable hymne à la nature.

Écrit par le 22 novembre 2024



Écrit par le 22 novembre 2024



Ecrit par le 22 novembre 2024



Écrit par le 22 novembre 2024

Régis Roquette, accompagné de Véronique Bâton.

Réseau entreprendre Rhône-Durance, quoi de neuf pour 2023 ?



Le [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#) a invité ses membres à fêter la nouvelle année et présenté ses lauréats 2022 au Délirium à Avignon. Aux manettes ? [Emmanuel Sertain](#), président, [Brigitte Borel](#) directrice et Juliette, déléguée territoriale, venue prodiguer ses conseils lorsque l'entreprise connaît des turbulences.

Écrit par le 22 novembre 2024



Emmanuel Sertain, président du Réseau Entreprendre Rhône Durance

«Je vous souhaite une excellente année 2023 riche en défis et challenges, a débuté Emmanuel Sertain, président du Réseau Entreprendre Rhône-Durance. L'année risque également de nous éprouver d'où l'intérêt de la force d'un réseau et d'être solidaires. A ce titre, Juliette déléguée territoriale, proposera un accompagnement des chefs d'entreprise en difficulté et s'en ouvrira plus avant auprès de vous.»

Brigitte Borel, directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance

«En 2022, le réseau entreprendre a été conquis par 14 nouveaux lauréats pour accompagner 10 projets, ce qui totalise 44 lauréats en cours d'accompagnement, a précisé Brigitte Borel, directrice de la structure. Le réseau Entreprendre Rhône Durance compte 103 membres et 35 accompagnateurs. Au chapitre des prêts d'honneur, 370 000€ ont été octroyés pour cette promotion 2022 et 97 emplois créés et sauvegardés à trois ans. Nous mettons en place un accompagnement pour les dirigeants en difficulté, en toute confidentialité, démarche mise en place par la fédération.»

Écrit par le 22 novembre 2024

Juliette, déléguée territoriale

«La fédération a créé un groupe de travail en 2021 et 2022, pour structurer une démarche 'Passer le cap' dévolue aux entrepreneurs. L'idée ? Accompagner des membres ou des lauréats en difficulté et qui, pour des questions de confidentialité, sont murés dans le silence parce que le 'monde est petit'. Ils pourront, dorénavant, s'ouvrir de leur difficulté à un chef d'entreprise qui a connu des emmerdes, parce que nous avons une bibliothèque des emmerdes, avec des référents en face. Un exemple ? Vous avez subi un incendie ? Nous vous engagerons à vous mettre en relation avec un chef d'entreprise qui a vécu cela et qui pourra partager, avec vous, en visio ou par téléphone comment il a surmonté cette difficulté. C'est, bien-entendu confidentiel. Cette démarche est difficile à promouvoir alors qu'elle a vraiment du sens et peut-être plus en 2023. Je précise que ces référents ont été formés pour répondre aux chefs d'entreprise en difficulté.»



Emmanuel Sertain, Brigitte Borel et Juliette

Les lauréats 2022

Ecrit par le 22 novembre 2024

Les lauréats 2022 sont Foody mix ; Courtisan, Polène, Ooba Ooba, Ema entre marchands auto, La roue tourne, Buga !, Glocal défense, Reatech Réactivité et technicité et Hexagone horlogerie.

Foody mix

Anthony et Pierre-Marie Poirier d'Avignon proposent chaque semaine, sur leur site internet, 7 recettes optimisées pour le Thermomix. Le client choisit celles qui lui plaisent et reçoit tous les ingrédients ainsi que la fiche explicative pour réaliser la recette. Ils ont bénéficié d'un prêt d'honneur de 15 000€ et sont accompagnés par Philippe Roche Beepro.

Courtisan

Courtisan est une plateforme 100% gratuite qui permet au courtier d'accélérer, de simplifier et de monétiser la gestion de ses sinistres, tout en offrant un service supplémentaire à son assuré. Une idée de Maxime et Lucas Drossaert, de Tarascon, qui ont bénéficié d'un prêt d'honneur de 15 000€. Leur accompagnateur est Frédéric Moretti du cabinet d'expertise comptable Causse & Associés.

Polène

Polène est une entreprise d'expédition et d'export à destination des marchés BtoB. Le concept ? Acheter les fruits et légumes des producteurs de qualité et mettre en marché toujours BtoB par de la valorisation de produits et services. Une entreprise pensée par Alexandre Ricaud, de Mollégès, qui a bénéficié d'un prêt d'honneur de 20 000€ et qui est accompagné par Laurence Castelain de la chocolaterie Castelain.

Ooba-Ooba

Ooba-Ooba est une marketplace 100% dédié aux animaux de compagnie. Les fondateurs du site sont Maxime Pinoit et Brice Plessiez d'Avignon. Ils ont bénéficié d'un prêt d'honneur de 15 000€ et sont accompagnés par Gille Arbona du cabinet d'expertise-comptable J. Causse & Associés.

La roue tourne

Est une entreprise cyclologistique qui réalise du transport de marchandises en vélo-cargo, en zone urbaine et effectue des prestations logistiques de stockage et de préparation de commandes au sein de son espace logistique urbain. Le fondateur de la Roue tourne est Raphaël Trouiller d'Avignon. Il a bénéficié d'un prêt d'honneur de 20 000€ et est accompagné par Joël Courbis de l'entreprise Jocs.

EMA, entre marchands auto

Tristan Rubis, d'Avignon, a créé EMA, une marketplace de véhicules d'occasion destinée exclusivement aux professionnels de l'automobile. Le marchand auto peut ainsi acheter de manière simple et sécurisée une ou un lot de voitures d'occasion qu'il pourra sélectionner parmi le parc automobile virtuel EMA lui-même alimenté par des vendeurs nationaux. Tristan n'a pas bénéficié de prêt d'honneur mais est accompagné par Fabien Hernandez de ARG Solutions.

Buga !

Jean-Rémi Mergui, d'Avignon, a créé Buga ! Une plateforme immersive 3D qui permet de garder du lien avec ses collaborateurs à distance grâce à des business game accessibles depuis un navigateur. Il a bénéficié d'un prêt d'honneur de 30 000€ et est accompagné par Jérôme Antonin d'Optima concept.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Glocal défense

Glocal défense propose à ses clients industriels et institutionnels un accompagnement sur mesure pour leurs besoins de développement capacitaire afin de relever les défis régionaux et internationaux auxquels ils sont confrontés. Une solution créée par Christophe Guiraud, de Bagnols-sur-Cèze accompagné par Frédéric Sofflichi de Technical industrie.

Hexagone Horlogerie

Julien Louis, de Bollène, a fondé Hexagone horlogerie, un atelier d'horlogerie de luxe français. Ambition : transposer le savoir-faire et l'excellence Suisse à un atelier français. Il a bénéficié d'un prêt d'honneur de 20 000€. Il est accompagné par Olivier Coupaye de l'entreprise TIA.

Reatech

Elodie Forat et Marc-Antoine Coullomb, de Sorgues, ont repris l'entreprise spécialisée dans la conception de convoyeurs et vis sans fin, la maintenance et la fabrication d'équipement et supports pour l'industrie. Ils ont contracté un prêt d'honneur de 30 000€ et sont accompagnés par Joël Courbis de la société Jocs.

Les mardis Réseau se réinventent le matin et le soir

Désormais, les 'Mardis réseau' auront lieu de 7h30 à 9h au Novotel centre lors d'un accueil café et petit-déjeuner à 7h avec un démarrage à 7h30 et une fin de séance à 9h. Les visites d'entreprise auront lieu, elles, de 18h à 20h, une façon de plonger dans l'envers du décor des entreprises membres du réseau entreprendre Rhône-Durance.

Clubs des lauréats, nouvelle formule en 2023

Les clubs de lauréats proposent désormais une journée d'intégration annuelle pour mieux se connaître et organiser les thèmes des clubs pour l'année. La communauté s'ouvre en proposant à tous les membres inscrits d'intégrer d'autres clubs s'ils font partie des 5 premiers inscrits.

Intégration des nouveaux membres

De nouvelles réunions d'intégration suivies d'un cocktail permettront aux nouveaux membres de mieux appréhender le réseau et leur rôle.

Formation des chargés d'études

Cette formation de chargé d'étude, délivrée deux fois dans l'année, par Juliette déléguée territoriale, a pour but de former les accompagnants à la découverte du candidat.

Annuaire connecté

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance vient de concevoir son annuaire connecté proposant trois onglets : membres, lauréats et partenaires. L'appli est également dotée d'un agenda déclinant tous les événements, d'un onglet Mon réseau affichant les favoris en accès rapide et permettant d'accéder aux contacts privilégiés et quotidiens, d'une galerie photos, par exemple, liée aux événements et d'une page Contact délivrant les coordonnées ainsi qu'une présentation de l'équipe.

Réseau Entreprendre : solidité et solidarité pour accompagner la création d'emplois

Après le succès de 'Cultive ta boîte' [l'événement organisé la semaine dernière par Réseau Entreprendre Rhône Durance](#) au Palais des papes, point d'étape pour une fédération qui pousse les murs pour accompagner toujours plus de projets de création/reprise d'entreprise sans déroger à un principe qualitatif porté en étendard. Questions à Olivier de la Chevasnerie, président national.

2021, une année pas comme les autres ?

« C'est une année de forte reprise économique, mais marquée par des problématiques de recrutement et d'approvisionnement, des difficultés qui font que la reprise, très forte, devient... violente. Le résultat d'une croissance conséquente après une année 2020 affaiblie par le dur de la crise sanitaire, qui a laissé des traces. Ce qu'on recherche, c'est l'apaisement... Les grands écarts, au niveau social, font toujours souffrir. »

Côté lauréats, la crise a-t-elle redistribué les cartes ?

« Pas vraiment, il y a eu néanmoins une accélération du nombre de dossiers dits « à impact », autour des activités de proximité, du numérique, de la prise de conscience environnementale... Mais c'est une tendance que l'on observait déjà avant-crise, qui s'est renforcée. Il y a 20 ans, on accompagnait des structures industrielles, au début de la décennie nous avons basculé sur le numérique, et aujourd'hui sur ces sociétés à impact et qui en font un véritable business model, basé sur le social, le sociétal, l'écologie. »

Cet 'impact' est-il devenu un critère ?

« C'est vrai qu'aujourd'hui, nous demandons à tous nos porteurs de projet ou candidat à la reprise d'entreprise de réfléchir à cette notion d'impact, quel que soit le domaine d'activité concerné. Une sorte de sensibilisation, d'acculturation, chez nos lauréats, mais aussi chez nos adhérents. Nous accompagnons d'ailleurs, désormais, en plus des sociétés classiques, les structures créatrices d'emplois qui relèvent de l'ESS (Economie sociale et solidaire) notamment, souvent sous statut associatif. »

« Tous ces dirigeants qui, bénévolement, accompagnent nos lauréats sont des héros. »

Écrit par le 22 novembre 2024

Vous officiez aussi sur le volet reprise d'entreprise...

« Les repreneurs aussi peuvent avoir besoin d'un accompagnement. Comme pour les créateurs, ils devront porter un projet qui génère de la création d'emplois, cinq au minimum. Pendant la crise, les reprises se sont quasiment arrêtées. Les vendeurs, devant des résultats en berne, ont temporisé, et les acheteurs ont essayé des refus de financement. Il ne faut pas oublier qu'une reprise nécessite des capitaux plus importants qu'une création, et la crise a augmenté le facteur risque. D'où un réel coup de frein. D'où aussi, aujourd'hui, un franc retour, avec 50% de nos dossiers émanant de repreneurs de PME. Nous le constatons au quotidien, il y a plus de candidats à la reprise que d'entreprises à reprendre, au contraire des TPE. La cession-transmission de PME est un vrai sujet. »

Qui sont vos membres ?

« Des chefs d'entreprise qui ont envie de transmettre leur expérience. On retrouve énormément d'anciens lauréats, certains sont même présidents d'antennes locales, c'est pour moi une preuve tangible de ce que le Réseau leur a apporté. Être chef d'entreprise, ça s'apprend, et ça se transmet. C'est un savoir-faire, une valeur ajoutée dont Réseau Entreprendre se nourrit. Tous ces dirigeants qui, bénévolement, accompagnent nos lauréats sont des héros... »

Qui finance ?

« Des fonds privés à 90%. Les frais de fonctionnement sont couverts par les cotisations des membres ou du mécénat. Et nous fédérons un ensemble de banques partenaires pour le volet prêts. Sur les 10% restants, nous bénéficions parfois de l'aide aux associations des collectivités locales, les Régions notamment. Et bien sûr Bpifrance reste un soutien majeur, en participant au fonds de prêts ou en garantissant ces prêts. »

En 2022 ?

« De la croissance, encore. Pour couvrir ce que nous appelons « les territoires oubliés », via les antennes déjà en place à proximité. Une dizaine d'associations sont déjà mobilisées autour de ce très beau projet. »

Propos recueillis par Isabelle Auzias - Tribune Côte d'Azur pour Réso Hebdo Eco - www.reso-hebdo-eco.com

Parcours express

Olivier de la Chevasnerie, outre ses fonctions de président de la fédération, dirige Sygmatel, grand groupe de services en électricité, sûreté et audiovisuel du quart Nord-Ouest de la France. Issu des rangs du CJD Nantes-Atlantique, il a basculé sur le Réseau en tant que membre, puis administrateur, puis président de l'antenne nantaise pendant quatre ans. De là, il intègre le bureau national, sous la mandature de Gérard Leseur, de 2015 à 2018. En 2018, il est élu président de la fédération internationale.

Créé en 1986, par André Mulliez, Réseau Entreprendre ne cesse de s'étendre. Son ambition passe par l'international, avec l'aide à l'ouverture d'antennes à l'étranger. Après la Belgique, le Maroc, la Tunisie, l'Espagne ou l'Italie, de nouvelles implantations sont dans les tuyaux. Objectif : un pays par an...

Réseau Entreprendre : un business model pair to pair

Ecrit par le 22 novembre 2024

Présent sur 10 pays via 130 antennes, regroupant quelque 9 000 adhérents, le Réseau a accompagné 1 350 entrepreneurs sur le cru 2020. 25M€ de prêts d'honneur ont été accordés aux 6 000 lauréats déjà suivis. Réseau Entreprendre, c'est aussi 300 salariés, dispatchés sur l'ensemble des antennes (25 au siège). Pour bénéficier des bons offices du Réseau pendant deux ans, il faudra respecter quelques critères (création de cinq emplois à trois ans, être majoritaire au capital de la structure...).

Une sélection assez drastique des dossiers qui débouche sur des résultats probants post-accompagnement : 90 % des structures épaulées par Réseau Entreprendre passent le cap fatidique des cinq ans, créations et reprises mêlées. Un taux de réussite qu'Olivier de la Chevasnerie explique par la qualité exceptionnelle de l'accompagnement proposé, « via des chefs d'entreprise capables de mobiliser leur écosystème pour soutenir nos lauréats, et qui pendant deux ans vont donner du temps, de l'énergie, du conseil. Un vrai cheminement, très professionnel. » Des mentors qui s'interdisent toute prise de participation dans les projets épaulés par éthique.

En 2022, opération numérisation en cours : développement et fiabilisation des procédures, pour une meilleure gestion des encours de prêts notamment (100M€ au compteur). « On s'améliore, on progresse, on grandit... » Dans un contexte économique plutôt porteur.

Réseau Entreprendre, Cultive ta boîte, C'est quoi le courage ?

Le [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#), dans le cadre de [Cultive ta boîte](#), propose un débat sur le courage. Pour en parler ? Il y aura [Jean-Louis Etienne](#), médecin explorateur ; [Cynthia Fleury](#) philosophe et psychanalyste et [Jean Moreau](#) président fondateur de [Phenix](#).

5 parcours d'échanges

De 15h à 18h, les chefs d'entreprise, à l'espace Jeanne Laurent, pourront réfléchir à plusieurs thèmes sur 'Cultive ta Team' ; 'Cultive ton image' ; 'Cultive ton chiffre d'affaires' ; 'Cultive ta vie' et 'Cultive ton territoire'. Le concept ? On se réunit autour d'un expert et on échange ses idées, puis on change de table ronde pour aborder d'autres sujets. 400 personnes sont attendues et les stands des partenaires ponctueront l'espace.

La conférence

Ce sera le moment le plus attendu de la journée. De 19h à 21h les 3 invités, Jean-Louis Etienne, Cynthia Fleury et Jean Moreau interviendront sur le courage. Comme plus de 700 invités sont attendus la conférence aura lieu dans deux salles : La salle du Conclave au Palais des papes et la salle Jeanne Laurent. Les orateurs changeront de salle à mi-chemin de la conférence, de grands écrans diffusant la

Ecrit par le 22 novembre 2024

conférence en direct-live dans la salle qu'ils auront quitté, tandis que chaque public restera dans la salle qui lui aura été indiquée.

Le buffet dînatoire

Il aura lieu à partir de 21h dans la salle de la Grande audience, toujours au Palais des papes à Avignon. Il y aura les stands des partenaires et plus de 27 réseaux de chefs d'entreprise s'y retrouveront. On pourra y aborder les trois orateurs, faire connaissance et partager ses expériences et ressentis de la conférence.

Dans le vif

«Les inscriptions progressent puisque nous comptons plus 450 inscrits, détaille Brigitte Borel la directrice du Réseau entreprendre Rhône-Durance. Nous étions encore en période de vacances ce qui explique ce chiffre et en attendons encore 250 personnes. La conférence sera animée par Marie-Laure Baron, la présidente du Réseau Entreprendre et [Jérémy Mutschler](#), adhérent du réseau (dirigeant de Signarama). On parlera du courage dans sa sphère la plus large : celui dont on a besoin en tant que chef d'entreprise mais aussi dans tous les aspects de sa vie. L'événement symbolisera le retour à la vie normale, à la vie d'avant. Le buffet sera d'excellente facture puisqu'il aura été élaboré par la Maison [Meffre](#). Enfin l'événement, qui se monte à 100 000€, est autofinancé.»

Les infos pratiques

'Le courage', dans le cadre de 'Cultive ta boîte' initié par le [Réseau-Entreprendre Rhône-Durance](#) avec Jean-Louis Etienne médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste ; et Jean Moreau Président-fondateur de Phénix. Mardi 1^{er} mars 2022, 52€, au palais des papes à Avignon de 15h à 23h. Tout le programme [ici](#). Inscription [ici](#).

Réseau Entreprendre Rhône-Durance. 46, cours Jean Jaurès. BP 70 158. Avignon. www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance/ et www.rhone-durance@reseau-entreprendre.org Marie-Laure Baron présidente 04 90 86 45 59 mlbaron@reseau-entreprendre.org et Brigitte Borel directrice 04 90 86 45 59 bborel@reseau-entreprendre.org.

Article sur le même sujet [ici](#).

'Cultive ta boîte', 700 personnes attendues au Palais des Papes sur le Courage

Mardi 1er mars Jean-Louis Etienne médecin explorateur, Cynthia Fleury philosophe et

Ecrit par le 22 novembre 2024

psychanalyste et Jean Moreau Président-fondateur de Phénix débatteront du Courage. Une initiative du [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#) emmenée par Marie-Laure Baron pour trois temps forts : des parcours d'échanges en journée, un débat avec les trois conférenciers en soirée et un buffet dînatoire. Ça se passe au Palais des papes d'Avignon.

'Cultive ta boîte', c'est le nom de la manifestation. Le ticket d'entrée, entièrement remboursé en cas d'annulation est de 42€ s'il est anticipé sur Internet, sinon il sera de 52€. 700 personnes sont attendues. Si le grand public y est convié, la grande majorité de l'assistance sera composée de chefs d'entreprise, de présidents de réseaux, d'élus et représentants institutionnels. Ça se passera mardi 1^{er} mars 2022 de 15h à 23h, au Palais des papes d'Avignon. Inscription [ici](#).

Cultive ta boîte c'est quoi ?

C'est la suite logique de 'Bouge ta boîte' qui avait réuni, le 10 avril 2018, 400 chefs d'entreprise de la région pour appréhender l'entrepreneuriat de façon aussi ludique qu'intelligente. Le réseau entreprendre Rhône-Durance avait alors convié [Edgar Morin](#) sociologue et philosophe et [Guillaume Gibault](#), président-fondateur du Slip français à un débat animé à Eric Fimbel, chercheur en sciences de l'action. 4 ans plus tard Marie-Laure Baron, à la tête du réseau, récidive même si elle remet le couvert pour la 3^e fois puisque la manifestation était déjà entièrement ficelée avant que le confinement ne soit décrété pour cause de Covid-19, en mars 2020, à quelques jours seulement de la manifestation puis reportée à nouveau en 2021. Elle en est sûre, cette fois-ci sera la bonne, confortée en cela par les 500 abonnés du réseau sur linkedIn qui ont prévu de venir.

A plusieurs on est plus forts

En amont de cette grande rencontre, Marie-Laure Baron organise, le 3 février prochain, un grand déjeuner avec les présidents de 27 réseaux de chefs d'entreprise du grand Vaucluse, histoire de faire connaissance, de se compter -«le nombre de membres à nous tous doit être considérable» remarque Marie-Laure Baron- de se raconter, et, surtout, de créer une union pour gagner en visibilité et développer des actions capables de dynamiser les territoires. Les sujets abordés lors du déjeuner ? Explorer ensemble comment mettre en valeur les différents réseaux lors du cocktail dînatoire du 1^{er} mars.»

Ecrit par le 22 novembre 2024



Marie-Laure Baron, présidente du réseau Entreprendre Rhône-Durance

Une autre idée a germé

Mais une autre idée a déjà germé : «Je connais des réseaux du Rhône, de la Bretagne qui se sont fédérés et ça marche du tonnerre ! Pas de guerre d'égos mais de l'énergie pour entreprendre ! Si l'on reste chacun de son côté on n'y arrivera pas. En revanche si nous travaillons ensemble sur des thématiques de fond, nous pourrions soulever des montagnes. L'essentiel est de se retrouver au lieu de seulement se croiser. Contrairement à ce que l'on pourrait penser le webinaire nous éloigne les uns des autres et freine les initiatives parce que c'est lorsque l'on est près les uns des autres que l'énergie, l'enthousiasme se révèlent, il se passe alors plus de choses : l'envie de faire émerge ce qui n'est pas vrai lorsque chacun est derrière son écran. Se rassembler c'est aussi voir plus grand, peser sur les décisions qui sont prises sur notre territoire. Nous voulons être plus représentatifs devant les mairies, les communautés de communes, le Conseil départemental... Nous pourrions porter une voix, être entendus dans nos demandes et face à ce que l'on nous impose parfois. Ça n'est pas de la révolte mais de la construction.»

Le clou de la manifestation ?

Écrit par le 22 novembre 2024

Il aura lieu en soirée, lors du débat, officialisant la rencontre de trois personnalités hors du commun dont [Cynthia Fleury](#) sur le thème 'Reconquérir le courage'. Sa recherche porte sur les outils de la régulation démocratique. Elle est notamment l'auteure de la 'Fin du courage' (paru chez Fayard en 2010), 'Les irremplaçables' (paru en 2015 chez Fayard)...

[Jean-Louis Etienne](#), interviendra sur 'Le courage de l'autonomie'. Docteur en médecine et explorateur au parcours singulier puisqu'il commença sa carrière comme tourneur-fraiseur avant d'entamer ses études de médecine. Il a fait plusieurs fois le tour du monde et est particulièrement connu pour ses explorations des pôles nord et sud. L'infatigable défenseur de la planète prépare depuis plusieurs années une mission inédite d'exploration de l'océan Austral, au pôle sud.

[Jean Moreau](#) abordera 'Le courage d'une quête de sens 'Co-fondateur en 2014 de Phenix, entreprise solidaire d'utilité sociale, il est précurseur de la lutte contre le gaspillage et s'inscrit dans un monde plus durable. Il fait partie de '[The galion project](#)' dont le but est de changer le monde grâce à l'innovation disruptive.



Le réseau Entreprendre Rhône Durance et ses partenaires fin prêts pour accueillir 700 invités lors de 'Cultive ta boîte' mardi 1er mars au Palais des papes. De gauche à droite Carole Leleu, Jérémy Mutschler, Marie-Laure Baron, Jean-Marc Mielle, Emmanuelle Robert, Laurent Danset, Jérôme Antonin, Brigitte Borel, Yves Lesconnec et Lionel Blanck.

Les infos pratiques

'Le courage', dans le cadre de 'Cultive ta boîte' initié par le [Réseau-Entreprendre Rhône-Durance](#) avec Jean-Louis Etienne médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste ; et Jean Moreau Président-fondateur de Phénix. Mardi 1^{er} mars 2022, au palais des papes à Avignon de 15h à 23h. Tout le

Ecrit par le 22 novembre 2024

programme [ici](#). Inscription [ici](#).

A l'ordre du jour

A l'ordre de ce thème 2022 : 'Cultive le courage' : comment faire germer une vision, la cultiver et la transformer en réalité. 'La création d'entreprise est probablement l'une des formes les plus élaborées des dernières grandes aventures modernes' avait glissé Bernard Maître, capital risqueur dans Les business de la nouvelle économie. «Pour le chef d'entreprise, le courage ne se définit pas par l'absence de peur, analyse Marie-Laure Baron, mais bien par sa capacité à faire des choix pertinents et éclairés ; savoir renoncer et changer d'angle d'approche, parfois ; garder sa passion comme fil rouge, toujours.»

Les temps forts

Il y en a trois : les parcours d'échanges de 15h à 19h à l'espace Jeanne Laurent ; La conférence-débat de 19h à 21h, en salle du Conclave et le buffet dînatoire, en salle du grand Tinel, avec les partenaires et réseaux, de 21h à 23h.

5 parcours d'échange

De 15h à 19h, 5 parcours d'échanges sont proposés. Ce sont des tables rondes composées d'un expert et d'un ou plusieurs témoins venus échanger sur des sujets précis. Chaque table annonce, au moyen d'un drapeau posé en son centre, le sujet abordé. Les personnes intéressées sont invitées à s'y asseoir, à écouter, à participer, puis peuvent à tout moment quitter la table pour en aborder une autre et prendre, ainsi, connaissance des 4 autres sujets proposés.

Les sujets abordés

Cultive ta team : 'J'ai eu le courage de créer une équipe atypique' et 'J'ai eu le courage de partager le pouvoir' ;

Cultive ton chiffre : 'J'ai eu le courage de me lancer dans une croissance' et 'j'ai eu le courage d'arrêter de croître et j'ai remis en question la croissance à tout prix' ;

Cultive ton image : 'J'ai eu le courage de défendre mes valeurs' et 'J'ai eu le courage d'affronter les idées reçues et de casser les codes' ;

Cultive ta vie : 'J'ai eu le courage de changer de vie' et 'j'ai eu le courage de rebondir après un échec' ;

Cultive ton territoire : 'J'ai eu le courage de faire vivre mon territoire'.

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Le réseau Entreprendre maille le monde de 15 000 chefs d'entreprise aux parcours et success stories différents. Leur crédo ? Le partage d'expérience pour la réussite des petites et moyennes entreprises. L'objectif du réseau ? Créer des emplois en cultivant le potentiel des entrepreneurs, développer les projets et échanger de pair à pair. Créé en 2003, le réseau entreprendre Rhône-Durance accueille 90 entrepreneurs en activité. Sa mission : valider, financer et accompagner pendant 3 ans, des projets de PME créant au moins 5 emplois à trois ans.

Les partenaires

Pour mettre au jour cette manifestation 100 000€ ont été nécessaires, en plus d'un nombre colossal

Ecrit par le 22 novembre 2024

d'heures d'entretiens, de réunions, le tout accompagné d'un solide lobbying pour lever les fonds et sortir de la torpeur d'une pandémie attachée à ses changements de protocoles. Mais ça y est c'est fait ! Et en cas de retournement de situation les places, comme la fois précédente, seront intégralement remboursées.

Les partenaires officiels

Alizé bâtiment ; BMW ; CIC ; Greta - Centre de formation des apprentis ; Lycée Aubanel ; Optima concept et Proman.

Ils ont dit

Lionel Blanck, concessionnaire [Foch automobiles](#) BMW et Mini

«Notre métier est d'être très présent sur le territoire, avec la pandémie nous avons dû nous remettre en cause. Également nous portons les mêmes valeurs que le Réseau entreprendre. Le 1^{er} mars sera l'occasion d'écouter, puis de se poser pour assimiler et ensuite mettre en œuvre, expérimenter de nouvelles façons de faire. En 2021, nous nous sommes placés sur la première marche du podium en tant que marque premium pour les entreprises.»

Écrit par le 22 novembre 2024



Lionel Blanck, Foch automobiles

Jérôme Antonin, Optima concept informatique

«Je suis à la tête d'une entreprise d'informatique Optima concept, originaire d'Avignon je ne peux pas manquer une telle manifestation. J'ai participé à l'évènement Bouge ta boîte en avril 2018 avec beaucoup d'intérêt, je n'aurais pas voulu manquer cette deuxième édition. Être sponsor aujourd'hui réclame un énorme effort, car nous n'avons pas une envergure nationale, cependant nous marquons notre présence parce que nous partageons les mêmes valeurs, dont celle de contribuer à construire l'économie territoriale.»

Écrit par le 22 novembre 2024



Jérôme Antonin, Optima Concept informatique

Yves Lesconnec, directeur régional de la [banque CIC](#)

«Depuis 15 ans j'accompagne au mieux les chefs d'entreprise depuis la création, jusqu'à la cession, en passant par le développement de leur entreprise. Nous sommes partenaires au niveau national, régional et local du Réseau Entreprendre. Nous soutenons en tant que banquier certains lauréats et candidats avant que ceux-ci ne passent en comité de décision. Nous soutenons la manifestation et par là, soulignons le travail du Comité de pilotage que nous félicitons pour l'organisation de cet événement majeur. Nous nous devons également d'être là pour soutenir l'entrepreneuriat. Plus personnellement, j'ai eu le bonheur de tirer des bords sur l'ancien bateau de Jean-Louis Etienne l'Antarctica, il y a 10 ans. J'avais pu alors m'entretenir avec le célèbre explorateur et prendrai tout autant de plaisir à le faire à nouveau. Le CIC avait accompagné la première édition de 'Bouge ta boîte' ainsi, nous tiendrons un stand à l'espace Jeanne Laurent pour cette nouvelle édition. J'animerai un des ateliers, dans le cadre des parcours d'échange, sur la croissance externe de l'entreprise.»

Écrit par le 22 novembre 2024



Yves Lesconnec, directeur régional CIC

Emmanuelle Robert, directrice opérationnelle du [Greta-CFA de Vaucluse](#)

«Nous sommes un établissement public au service des entreprises depuis plus de 50 ans et venons d'intégrer la mission de l'apprentissage. Nous nous rapprochons des entreprises afin de faire le point sur les besoins de celles-ci, mettant à disposition nos plateaux techniques et ateliers pédagogiques aux 44 établissements qui maillent l'Académie d'Aix-Marseille. Nous sommes heureux de participer à cet événement qui réunit les acteurs économiques du territoire.»

Écrit par le 22 novembre 2024



Emmanuelle Robert directrice opérationnelle Greta-CFA

Jean-Marc Mielle, directeur-délégué du [Lycée Théodore Aubanel](#)

«Je suis en charge de l'enseignement supérieur de la voie classique et apprentissage. L'établissement accueille 650 étudiants et apprentis dans les domaines de l'informatique, de la comptabilité, de la gestion, de la communication, du commerce et du tourisme. Nous formons, souvent en partenariat avec le Greta, les futurs collaborateurs du territoire. Il est évident que nous participerions à cet événement rassemblant la majeure partie des entrepreneurs de Vaucluse. Il est aussi important d'appréhender cette nouvelle ère où le grand public s'intéresse et s'associe très facilement aux chefs d'entreprise. Avant d'intégrer la fonction publique en devenant enseignant, j'ai été moi-même chef d'entreprise et conservé cette appétence pour l'entrepreneuriat en devenant membre du Comité de pilotage du Réseau Entreprendre. Avec cet événement nous associons fonction publique et agilité en y incluant le Greta et le réseau entreprendre ce qui est essentiel pour l'avenir.»

Ecrit par le 22 novembre 2024



Jean-Marc Mielle, directeur-délégué du Lycée Théodore Aubanel

Laurent Danset, Alizé

«Je suis membre du Réseau et dirige plusieurs entreprises, deux sociétés dans le bâtiment, une dans l'agroalimentaire. Je fais également parti du Comité de pilotage. Cette manifestation me tient à cœur et, bien que mes sociétés soient en développement et qu'être partenaire représente un effort financier, il était important d'y participer, poursuivant ainsi notre engagement de chef d'entreprise en réseau. Le réseau entreprendre est le plus important de Vaucluse et avec, 'Cultive ta boîte', mettra en présence le plus grand nombre d'entrepreneurs du Vaucluse et limitrophe avec des conférenciers de grande qualité.»

Ecrit par le 22 novembre 2024



Laurent Danset, Alizé

Les sponsors

@xens ; @Tos radiocom ; A.I.M Events ; Aluvaision ; Audi Avignon ; AJR Conseil ; Avignon Tourisme ; Cafés richard ; Chocolaterie Castelain ; CIT Formation; Ecap ; Grand Avignon ; Granier assurances ; IFC ; J.Causse & associés ; Le Confidentiel ; Indigo Night ; Michel Simond ; Moscatelli ; RH Performances ; Signarama by Horaô ; La Mirande ; Talenz Arès ; Technical industrie et Vaucluse Provence attractivité.

Les réseaux invités

Association Parc d'Activités ; Avignon-Courtine ; Association Pôle d'Activités Fontcouverte ; BNI ; Business Club Villeneuve/Les Angles ; Carpensud ; CENOV ; CEPV ; CJD Avignon ; Entrepreneurs du Grand Avignon ; C8 ; Entrepreneurs des Sorgues ; Femmes Chefs d'Entreprises Forces Cadres ; French Tech Grande Provence ; Haut Les Filles ; Jeune Chambre Economique du Grand Avignon ; Réseau Initiative ; Luberon et Sorgues Entreprendre ; MEGA ; Mucaplis ; Orange Sud Entreprendre ; Quartier d'affaires ; Cap Affaires ; Association Agroparc ; Vaucluse Pro Numérique.

Réseau Entreprendre Rhône-Durance. 46, cours jean Jaurès. BP 70 158. Avignon.
www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance/ et www.rhone-durance@reseau-entreprendre.org Marie-Laure Baron présidente 04 90 86 45 59 mlbaron@reseau-entreprendre.org et Brigitte Borel directrice 04 90 86 45 59 bborel@reseau-entreprendre.org.

Jérémie Hountondji créé Naé, des produits simples comme la joie et la santé !

Jérémie Hountondji a fondé la marque Naé, alimentation et boissons végétales bio, en mars 2020. Ce cadre supérieur jusqu'alors investi dans la finance, verra son cheminement bouleversé suite à un problème de santé. Ce créatif hyper actif se tourne alors vers la cuisine qu'il conçoit simple mais raffinée, colorée mais poétique. Il est accompagné par le [Réseau Entreprendre Rhône Durance](#) dont il est l'un des lauréats.

Là où tout commence

L'idée ? Elle naîtra de la dégustation d'une boisson à base d'Hibiscus qu'il travaillera avec son père, ingénieur agronome. En effet, la boisson est particulièrement appréciée dans le secteur des produits alimentaires ethniques. Accompagné par le réseau Entreprendre Rhône-Durance, il développe une gamme de boissons, sa distribution et très bientôt des desserts végétaux au rayon frais.

Une affaire de famille

Chez les Hountondji l'entrepreneuriat est le terrain de jeu très sérieux des membres de cette famille Guadeloupéenne. C'est ainsi que Jérémie, aujourd'hui âgé de 35 ans, s'est lancé dans l'aventure à la suite d'échanges avec son père, ingénieur agronome en Guadeloupe et ancien chercheur à l'Inra (Institut national de recherche agronomique) également à la tête de plusieurs entreprises dont une d'horticulture et une autre de boissons à base de fleurs d'Hibiscus.

'La mal a dit'

«Du jour au lendemain, sans aucun signe annonciateur, alors que je travaillais, je suis tombé malade, relate Jérémie Hountondji. A ce moment je me suis dit qu'il y avait urgence à créer une entreprise. Pourquoi ? Pour avoir accompli quelque chose de concret dans ma vie et ça ne supportait pas d'attendre. C'est ainsi que j'ai créé 'Naé', une entreprise à consonance féminine en référence à mon enfance antillaise auprès d'une mère 'fanm potto-mitan', c'est-à-dire d'une mère pilier du foyer.»

Travail & santé

«A cette époque, je travaillais dans la finance, pour la banque Edmond de Rothschild, particulièrement dans la gestion d'actifs. Auparavant ? J'avais obtenu un master de mathématiques financières, complété par une formation en Economie sociale et solidaire... Et puis la santé m'a fait défaut. Je ne sais pas ce qui

Écrit par le 22 novembre 2024

s'est passé. Peut-être le stress... Lorsque surgit un obstacle, quelle que soit sa nature, j'ai tendance à le voir comme une opportunité. J'ai tout de suite pensé à l'alimentation pour me nourrir, désormais, différemment. Je suis devenu très créatif et entreprenant. J'ai commencé à créer des [plats](#).



Synchronicités

«Il se trouve que, dans le même temps, mon père m'a demandé de goûter la boisson qu'il avait concoctée, à base d'Hibiscus. Je lui ai dit : «Je suis sûr que cela marcherait en France !» C'est ainsi que j'ai créé Naé, en mars 2019, via un actionnariat familial. Tout est parti de la fleur d'Hibiscus, puis la boisson, conçue en 2020 a évolué, notamment lorsque nous avons décidé de la gazéifier tout en la destinant au marché Afro-Antillais qui en raffole. En 2020, nous avons vendu 36 000 bouteilles de 75cl. Notre atout face aux concurrents ? Avoir su stabiliser la couleur rose-pourpre de la fleur d'Hibiscus et conçu son concentré d'infusion ce qui n'a pas été une mince affaire. Comment nous travaillons ? En mêlant nos compétences ! Mon père est le chercheur, le découvreur de solutions, je suis l'alchimiste qui combine les éléments, réalise des goûts et en conçoit le potentiel commercial. Notre intention ? Élaborer des produits simples et goûteux où la complexité n'a sa place que dans le process de fabrication, nous nous employons aussi à inventer de nouvelles filières et tendons vers le zéro déchet.»

La distribution

«Comment vendre la boisson ? Elle a, naturellement, un positionnement ethnique. Pour la vendre en France, il est plus adroit de mettre en avant ses propriétés gustatives au goût framboisé. Notre propos ? C'est une boisson très gourmande et fruitée. Nous avons organisé des dégustations dans les magasins

Ecrit par le 22 novembre 2024

bio. 80% des gens ont pensé au Cassis. Notre boisson contient du sucre mais nous avons élaboré des gammes comportant de 50 à 100% de stévia -herbe aromatique au pouvoir sucrant déjà travaillée en Afrique depuis plus de 15 ans et édulcorant naturel- qui se marie très bien avec la fleur d'Hibiscus. La boisson sortira en version boisson plate, gazeuse et Rooibos (arbuste au goût fruité sans théine). Ce qui déclenche l'achat ? La couleur puis le goût.»

La fleur d'Hibiscus Sabdariffa

«Les propriétés de la fleur d'Hibiscus ? Elles sont pléthore mais il ne s'agit que d'allégations. Ce serait un antiseptique urinaire et diurétique, qui remédierait aux douleurs menstruelles, ce serait aussi un laxatif doux, un antibactérien, anti-inflammatoire et antalgique, un hypotenseur, un antispasmodique, enfin ce serait un cholagogue qui faciliterait l'évacuation de la bile. La racine est, quant à elle, serait utilisée pour calmer la toux, dégager les voies respiratoires, lutter contre l'hypertension et le cholestérol sous forme de jus, infusions et tisanes. Cependant nous ne faisons pas état de ces commentaires qui sont actuellement soumis à l'étude scientifique depuis 2009. Par ailleurs, les fleurs, tout à fait comestibles, sont très utilisées par les chefs comme [Mory Sacko](#), [Hélène Darroze](#), [Anne-Sophie Pic](#).»

Que voulais-je raconter avec Naé ?

«Travailler l'Hibiscus c'est bien mais quelle histoire voulais-je raconter avec Naé ? J'avais évolué dans différentes structures sociétales et entrepreneuriales, étudié le management et éprouvais l'envie de le faire évoluer... Je me suis rendu compte que j'étais séduit par -une société matriarcale. La différence entre une société patriarcale et matriarcale ? Le père est très présent, parfois directif auprès des salariés, il souhaite diriger tandis que la mère accompagne, soutient, elle est le pilier de la famille qu'elle aide à se développer. D'ailleurs la fleur d'Hibiscus, production paysanne, est souvent cueillie et assemblée par les femmes.»

Un business model très ancré dans notre révolution sociétale

«Actuellement ? Je travaille mon business model en intégrant les externalités négatives -effluents, déchets- pour les inclure dans mon prix et trouver des solutions. Nous visons la neutralité carbone avec [Planète urgence](#), Ong (Organisation non-gouvernementale) qui plante des arbres pour faire de la compensation carbone, également, notre électricité -au Marché d'intérêt national d'Avignon- est 100% renouvelable. En termes de produits, je m'intéresse aussi à la [Tagète Limoni](#), dont les fleurs et les feuilles délivrent une saveur citronnée du fruit de la passion. Le plus important ? Essayer de comprendre le consommateur. Pour le moment ? 98% du chiffre d'affaires se fait à l'export aux Antilles, notamment lors des fêtes de fin d'année, ce qui faisait une vente de 570 bouteilles de 75cl, soit une palette par jour !»

Et demain ?

«Naé ? Ce sont des boissons à base de fleurs et aussi, très bientôt, des desserts végétaux qui ne contiendront ni texturant ni gélifiants, seront aromatisés et vendus au rayon frais. Tout reposera sur notre procédé de fabrication sans aucun additif. Nous travaillons pour cela avec le Critt (Centre régional

Ecrit par le 22 novembre 2024

d'innovation et de transfert de technologie) et avons été subventionné, par la BPI (Banque publique d'investissement). Nous serons les premiers en France à déposer un tel brevet. Pourquoi se creuser autant la tête ? Pour innover et mieux mettre en valeur son produit car c'est en le travaillant qu'on le connaît mieux. Et puis c'est aussi pour casser les codes du Vegan qui peut entraîner de graves déséquilibres écologiques comme c'est le cas avec l'huile de palme. Ce qui est le plus utilisé dans les desserts Vegan de l'industrie agroalimentaire ? Le soja, l'amande -qui reste très onéreuse- et la noix de coco. Je le crains, la noix de coco -en provenance d'Asie du Sud-Est- risque bien d'être la prochaine catastrophe écologique.» Une raison de plus pour cet entrepreneur responsable d'offrir des solutions Vegan (sans produits d'origine animale) simples, goûteuses et promesse d'innovation et de nouvelles filières agricoles.

contact@naefood.com et www.naefood.com

Le mot du parrain

[Philippe Darcas](#) des [Ateliers Bio de Provence](#) (Coquelicot de Provence), production de pâtes fraîches et raviolis bio à Carpentras employant une trentaine d'employés, est le parrain de Jérémie Hountondji. «Jérémie Hountondji et moi-même travaillons dans l'agroalimentaire ce qui nous permet d'échanger des idées et moi, de lui apporter un soutien bienveillant. Une fois par mois nous nous penchons sur la trésorerie, le suivi du plan de développement. Jérémie mène un projet ambitieux car il part d'une feuille blanche -ce n'est pas une reprise d'entreprise-, avec un produit, l'Hibiscus auquel il croit beaucoup. Ce garçon, très vif d'esprit, aux nombreuses idées qu'il développe est aussi très sage, en s'installant au Min d'Avignon, à un tarif intéressant, et en investissant, dernièrement, dans de nouvelles machines.»

Le défi ?

«Faire apprécier cette boisson pour créer une habitude de consommation -ré-achat- auprès du grand public, de la même manière que les gens qui achètent du soda en rachètent chaque semaine mais avec cette spécificité du bio. L'autre challenge ? Incrire dans le temps ces nouveaux modes de consommation (bio et vegan), la donnée gustative étant très importante et c'est la raison pour laquelle je crois en la boisson de Jérémie. Son travail est en bonne voie : il connaît son marché, entre chez les grossistes, commence à remporter des succès. Ce genre de marché ? Le jour où ça décolle... ça décolle !»

Communauté

«Le réseau Entreprendre ? Il a un côté Boy scout puisqu'on paie une cotisation pour aider bénévolement des entrepreneurs à développer leur activité en local. On n'est pas non plus naïfs car il y a une vraie sélection qui commence par la présentation du projet et nous sommes là pour dire ce que nous pensons et le faisons. Nous en accompagnons certains, pour les autres, et c'est plus rare, lorsque nous trouvons le projet bancal, nous leur disons de ne pas 'cramer' leurs économies dans un projet qui n'est pas abouti. On ne peut pas être chefs d'entreprise à tout prix et faire n'importe quoi. On leur dit : 'Revenez nous voir lorsque vous aurez revu les points faibles que nous pointons du doigt'. Ce que permet le Réseau Entreprendre ? En premier lieu de rompre l'isolement.»

Écrit par le 22 novembre 2024

Réseau Entreprendre Rhône Durance

Réseau Entreprendre Rhône Durance, créé à Avignon en 2003, regroupe 150 membres et lauréats, accordant des prêts d'honneur à des porteurs de projet à taux 0, sans garantie et à condition de créer 5 emplois à 3 ans, tout en assurant, pendant 3 an, l'accompagnement du lauréat par un chef d'entreprise avec des résultats significatifs car 82% des lauréats sont toujours en activité à 3 ans et créent, en moyenne, 13 emplois à 5 ans.

En 2020, le Réseau Entreprendre-Rhône-Durance a accompagné 11 entreprise lauréates : 6 créations, 3 reprises, 2 développement, soulevé 430 000€ de prêt d'honneur, soutient 43 lauréats en cours d'accompagnement, accueille 91 membres, 48 accompagnateurs et 110 emplois sauvegardés à 3 ans pour la promotion 2020.

Réseau Entreprendre compte 130 associations en France et à l'étranger, créé en 1986, il réunit 14 500 chefs d'entreprise bénévoles. Sa mission ? Faire réussir les créateurs, repreneurs, développeurs de futures PME/ETI (Petites, moyennes entreprises et entreprises de taille intermédiaire) par un accompagnement humain et financier réalisé par des chefs d'entreprise en activité pour créer de l'emploi durable.

Contact 04 90 86 45 59 rhonedurance@reseau-entreprendre.org & www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance