

Ecrit par le 4 avril 2025

(Vidéo) Carpensud à la pointe de l'écologie industrielle et territoriale



L'association d'entrepreneurs de la zone d'activité de [Carpensud](#) vient d'obtenir le soutien de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour l'émergence d'une démarche [d'Écologie industrielle et territoriale \(EIT\)](#).

Dans ce cadre, une nouvelle commission s'est ouverte à Carpensud afin de mettre en œuvre ce projet territorial, qui a pour but d'optimiser les flux entrants (ressources) et les flux sortants (déchets) à l'échelle du territoire afin de réduire les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement.

« Cette optimisation s'appuie sur la coopération territoriale des acteurs, publics comme privés, afin de générer des gains qu'ils soient économiques, environnementaux voire sociaux », explique l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) dont l'EIT est l'un des 7 'piliers' de l'action d'économie circulaire mise en œuvre par l'établissement public.

Pour Carpensud, le projet comprend notamment des actions de sensibilisation et d'information, des sessions de formation, des ateliers, et des communications pour assurer une compréhension approfondie

Ecrit par le 4 avril 2025

de l'EIT, ainsi qu'une enquête afin de recenser les entrants et sortants des entreprises en vue d'une mutualisation.

Pour cela, l'association vauclusienne met en place un groupe de travail constitué de :

- [Alain Martin](#), Mission projet
- [Léa Gérin](#), directrice Charles Gérin et fils
- [Béatrice Darcas](#), directrice Atelier Bio de Provence
- [François Gutierrez](#) et [Isabeau Gaillard](#), co-fondateurs de Ventoux Compost
- Julien De Michele du [service développement économique de la Cove](#) (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin)
- [Sarah Mendez-Colloc](#), chargée de l'étude à la CCI de Vaucluse

Présidée par [Patrice Rouvier](#) d'Allianz assurances, Carpensud s'adressait auparavant principalement aux entreprises du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines. Depuis l'an dernier, l'association [a décidé d'élargir son champ d'action à toutes les entreprises du département de Vaucluse](#).

L.G.



Avec l'EIT, l'objectif est que les déchets des uns deviennent les matières premières des autres. DR/Ademe

Contact Carpensud :

s.montmasson@carpensud.com

Ecrit par le 4 avril 2025

thea.defilippo@carpensud.com

PACA : Une association vaucloisienne récompensée lors des Trophées Responsables



Tous les ans, la Banque de France récompense 20 projets parrainés par des agents investis pour une cause dans les domaines de la solidarité, de l'action sociale et de la transition écologique. C'est une récompense de 2.500 euros qui attend les structures sélectionnées et cette année deux associations de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont l'association vaucloisienne Habitat et Humanisme ont été récompensées.

L'association Habitat et Humanisme et le Protis Club. Ce sont les deux structures issues de la région sud qui ont été récompensées lors des Trophées Responsables, organisées par [la Banque de France](#), qui

Ecrit par le 4 avril 2025

mettent en lumière 20 projets qui œuvrent et agissent dans les domaines de la solidarité, de l'action sociale et de la transition écologique. 2.500 euros viennent gratifier les actions positives de ces associations lors de l'année écoulée.

Habitat et Humanisme, l'association vauclusienne qui recrée du lien social

Après 39 années d'activité, la structure [Habitat et Humanisme](#) a lancé un appel aux propriétaires de biens à louer en 2015 pour répondre à l'exclusion et l'isolement des personnes en difficulté familiale ou sociale. [L'association agit depuis 9 ans](#) en faveur du logement, de l'insertion et de la recréation de liens sociaux envers les personnes en grande précarité du fait de leur âge, leur condition sociale, leur handicap, leur santé, ainsi que des femmes victimes de violences et qui disposent de faibles ressources.

La somme qu'a reçue l'association vauclusienne va lui permettre d'aménager un jardin au sein de la résidence intergénérationnelle qui pourra ainsi servir d'espace de convivialité et collectif. Un espace potager sera également mis en place ce qui devrait favoriser l'éducation à une alimentation saine et des futures actions écologiques et écoresponsables. Les produits récoltés seront partagés lors de repas collectifs.

François Villeroy de Galhau, Gouverneur de la Banque de France a remis un trophée à Marina BERNET engagée auprès d'Habitat et Humanisme Vaucluse.

Le Protis club également primé

Le Protis Club a pour mission de favoriser l'inclusion et l'égalité des chances pour des jeunes issus en majorité des quartiers défavorisés du nord de Marseille. Son objectif est de détecter et d'accompagner les élèves à fort potentiel afin de les préparer à intégrer les meilleures écoles ou à développer leurs projets entrepreneuriaux.

Les fonds contribueront au financement d'un séjour à Paris, où 35 jeunes du Protis Club seront reçus en immersion dans des Grandes Écoles, notamment HEC, avec au programme : des sessions de préparation aux épreuves écrites, des stages d'éloquence, des échanges avec les étudiants, des rencontres avec des chefs d'entreprises, des visites culturelles...

François Villeroy de Galhau, Gouverneur de la Banque de France a remis un trophée à Jonathan DORBRITZ engagé auprès du Protis Club.

Ecrit par le 4 avril 2025

PACA : 6 lycées dont un vaclusien porteront le nom de héros du territoire restés anonymes



À l'occasion de la Commémoration du 80^{ème} anniversaire du débarquement de Provence, [la Région Sud](#) a annoncé que 6 lycées régionaux dont le lycée Val de Durance Henri Silvy à Pertuis porteront le nom de héros du territoire restés anonymes. Dès la rentrée 2024, une cérémonie officielle aura lieu dans chaque établissement en présence d'un membre ou d'un représentant de la famille de chacun des résistants.

« A l'occasion de la Commémoration du 80e anniversaire du débarquement de Provence, ma volonté est de rendre hommage aux femmes et aux hommes injustement restés anonymes. Les lycées doivent être des lieux de transmission de cette mémoire, générations après générations. Aucun nom ne doit s'effacer de notre mémoire collective car le sacrifice de leur vie se doit d'être honoré pour toujours » a déclaré [Renaud Muselier](#), Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué de Régions de

Ecrit par le 4 avril 2025

France.

La liste complète des lycées concernés

Le Lycée agricole Carmejane Maurice Plantier Digne-les-Bains (04)

Maurice Plantier est né le 8 mai 1913 à Venelles. Impliqué dans la Résistance, il a été arrêté par la Gestapo en 1943 mais a réussi à s'évader, facilitant également l'évasion de 150 autres camarades. Blessé lors d'une mission, il refuse de se faire évacuer tant que Max Juvenal, plus grièvement blessé, ne sera pas secouru. Il a été capturé et exécuté par les Allemands le 19 août 1944, à Aix-en-Provence.

Le Lycée La Calade Jane Vialle - Marseille (13)

Jane Vialle, née le 27 août 1906 à Ouessou était résistante pendant la Seconde Guerre mondiale. Arrêtée en 1943, elle est accusée de trahison et internée à la prison des Baumettes, d'où elle s'évade. Après la guerre, elle s'implique dans la politique et devient l'une des premières femmes élues au Conseil de la République. En 1950, elle rejoint la commission de l'Education nationale où elle travaille sur l'harmonisation des programmes scolaires et une amélioration de l'enseignement professionnel.

Le Lycée Mélinée & Missak Manouchian (anciennement Lycée Thierry Maulnier) - Nice (06)

Missak Manouchian et Mélinée Assadourian, issus du drame du génocide arménien de 1915, se rencontrent à Paris en 1934. Mariés par amour, ils militent ensemble au sein du PCF et rejoignent la Résistance après l'invasion de l'URSS par Hitler. Ils multiplient les actions armées jusqu'à l'arrestation de Missak en 1943. Exécuté par les Allemands en 1944, il adresse à Mélinée une lettre d'amour et d'espoir avant de mourir. Mélinée poursuit son engagement dans la Résistance jusqu'à la Libération.

Le Lycée Altitude Suzanne Joulié Roos - Briançon (05)

Suzanne Joulié, née le 25 février 1920, s'engagea dans la Résistance aux côtés de son mari Jacques Roos, chimiste d'origine hollandaise et juif. Elle servit au chiffage des messages et comme agent de liaison, participant aux sabotages et parachutages. Arrêtée à ses 24 ans par les Allemands à Briançon le 14 juillet 1944, elle fut mortellement blessée lors de son transfert à Gap et décéda peu après à l'hôpital.

Le Lycée Val de Durance Henri Silvy - Pertuis (84)

Henri Silvy, né le 5 septembre 1920 à Pertuis, s'engage comme matelot dans les fusiliers marins des Forces françaises libres en Angleterre. A ce moment, il écrit un recueil de poésies. Engagé dans la campagne d'Italie, il est mort en héros le 6 juin 1944, près de Rome, en tentant de secourir un officier allié capturé par l'ennemi.

Le Lycée Rouvière Suzanne Lefort Rouquette - Toulon (83)

Suzanne Lefort-Rouquette, ambulancière durant la Seconde Guerre mondiale, est décédée à l'âge de 101 ans. Alors qu'elle suivait la remontée des troupes alliées vers le Rhin, elle fut très grièvement blessée en Alsace et dut être amputée d'une jambe. C'est là qu'elle reçut la Légion d'honneur, couchée sur un brancard. Après sa carrière militaire, elle s'est engagée dans l'humanitaire et le milieu associatif, laissant un héritage remarquable.

Vaucluse : appel à candidatures pour les collèges dans le cadre de la campagne « écoute tes oreilles »



Mis en place depuis 2016 par les [Rectorats de l'académie d'Aix-Marseille](#) et de [Nice](#), la campagne régionale de prévention des risques auditifs et extra-auditifs chez les collégiens « écoute tes oreilles » lance un appel à candidatures auprès des collèges du territoire qui souhaiteraient participer à cette initiative.

Initialement réservée aux classes de sixième, cette année la campagne s'adressera à tous les collégiens de la 6^{ème} à la 3^{ème}. 33% des collèges de la région PACA ont d'ores et déjà participé à ce programme. 30 nouveaux établissements volontaires sont recherchés pour l'année 2024-2025. Pour participer, les collèges intéressés doivent déposer leurs candidatures sur ce [lien](#) au plus tard le 25 septembre 2024.

La mise en œuvre du programme « écoute tes oreilles » prévoit une rencontre de préparation, une formation sur le thème « bruit et santé » de l'infirmière scolaire et/ou enseignant référent, deux interventions de 2 heures par classe auprès des élèves et un temps bilan pour livrer une conclusion commune. Ce programme est porté par le CRES et [le GRAINE](#), en partenariat avec [le CoDES 84](#) et [ALTE](#).

Écrit par le 4 avril 2025

La campagne de cette année est lauréate du trophée « Décibel d'argent » remis par le ministère de la transition écologique.

PACA : 58% des habitants craignent un cambriolage cet été



Avec des départs en vacances parfois à l'étranger ou loin des domiciles, l'été reste une période propice aux cambriolages qui ne cessent d'augmenter chaque année. Selon une étude récente menée par la néo-assurance Leocare, 58% des pacaiens craignent un cambriolage lors de la période estivale 2024.

Ecrit par le 4 avril 2025

Si l'été rime en général farniente, il n'en est rien pour les cambrioleurs. Lors des 12 derniers mois, 220.000 cambriolages ont été recensés en France par le ministère de l'intérieur une activité à 9,5% lors des mois de juillet et aout ce qui représente un quart des cambriolages à l'année.

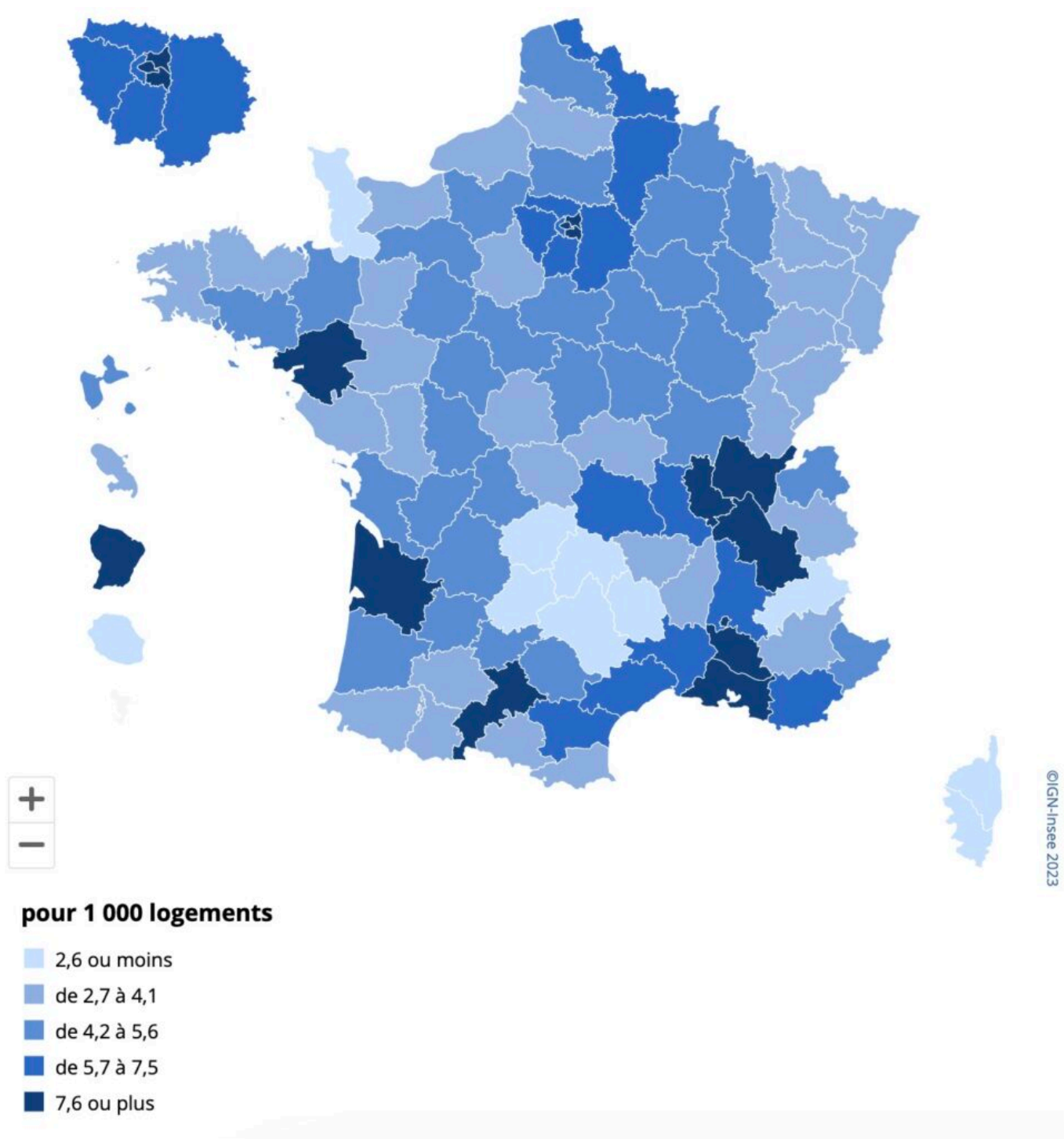
Deuxième région la plus touchée par les cambriolages après l'Ile de France en 2022 avec 7,5 foyers touchés pour 1000, la région PACA est très prisée par les auteurs des cambriolages avec 23% de pacaiens touchés par ce délit. Avec un taux de 9,6% le Vaucluse est aussi particulièrement touché et se trouve en 4e position de ce triste classement national. Une tendance qui inquiète fortement les habitants sudistes puisque selon une étude menée par la néo-assurance multiservices Leocare, en collaboration avec Poll&Roll, 1 pacaien sur 5 a déjà été cambriolé et 58% craignent de vivre cette expérience lors de l'été 2024.

Des logements pas toujours sécurisés

Si l'épreuve d'un premier cambriolage incite bien souvent les victimes à mettre en place des mesures et des moyens de sécurité au sein de leurs logements, ce n'est pas toujours une vérité générale. Avec la hausse des prix et l'inflation qui sévit sur le territoire national, les français sont de moins en moins enclin à investir dans les systèmes d'alarmes et autres dispositifs de sécurité qui se révèlent bien souvent coûteux. L'étude menée par Leocare révèle que 67% des victimes de cambriolages dans le sud indiquent que leur logement n'était pas équipé d'un système de sécurité ou de protection avant leur cambriolage.

Néanmoins, la peur de voir leurs maisons ou appartements dévalisés reste une préoccupation principale pour les pacaiens. Une angoisse persistante qui s'explique par plusieurs facteurs socio-économiques et des facteurs qui mêlent expériences personnelles, influence médiatique et perception du risque. Parmi la liste des objets que les habitants de la région PACA craignent de se faire voler, on retrouve en tête les objets connectés et high-tech (49%), les bijoux en seconde position (46%) et enfin les véhicules viennent compléter le podium (44%).

Ecrit par le 4 avril 2025



Carte du taux de Cambriolages et tentatives de cambriolage enregistrés pour 1 000 logements en 2022, par département de commission, source : INSEE

Ecrit par le 4 avril 2025

Assurer son logement pour partir l'esprit serein

Avant de partir en vacances, c'est près d'1 Pacâiens sur 5 (22%) qui envisagent de renforcer le niveau de garantie de leur contrat d'assurance habitation car ils ne sont pas assez couverts par leur assurance.

“À l’approche des vacances d’été, il est essentiel de souligner l’importance de l’assurance habitation. Beaucoup de Français partent en vacances en laissant leur maison sans surveillance, ce qui augmente le risque de cambriolage. Une bonne assurance habitation ne se contente pas de couvrir les pertes matérielles, elle offre également un soutien précieux en cas de sinistre, permettant de partir en vacances l’esprit tranquille. S’équiper d’une telle assurance, c’est protéger ses biens et sa sérénité, car un foyer bien assuré est un foyer serein, même en l’absence de l’individu.” conclut Christophe Dandois, cofondateur de Leocare.

Les grandes tendances du marché de l'immobilier en Vaucluse



Ecrit par le 4 avril 2025

Interkab, structure regroupant les données de 8 500 agences indépendantes françaises, vient de dévoiler les chiffres de son observatoire du marché de l'immobilier en Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'en Vaucluse durant le 4^e trimestre 2023. S'il n'y a pas de bouleversement dans les prix au m², le département affiche tout de même la plus grande dynamique en matière du nombre de transactions réalisées.

Avec un prix moyen au m² de 2 885€, le Vaucluse arrive en 5^e position des prix en Provence-Alpes-Côte d'Azur au 4^e trimestre 2024. Le département est ainsi devancé par les Alpes-Maritimes (5 914€/m²), le Var (5 470€/m²), les Bouches-du-Rhône (4 311€/m²) et les Hautes-Alpes (3 209€/m²). Seules les Alpes-de-Haute-Provence (2 628€/m²) affichent un montant moins élevé.

Un prix en baisse de -1% pour le Vaucluse par rapport au 3^e trimestre 2023 alors qu'il diminue de -2% dans les Bouches-du-Rhône et les Alpes-de-Haute-Provence. Dans le même temps, ces tarifs restent stables pour le Var, les Hautes-Alpes ainsi que les Alpes-Maritimes.

Evolution des prix au m² en région PACA

4^{ÈME} TRIMESTRE 2023 | VS 3^{ÈME} TRIMESTRE 2023

Bouches-du-Rhône	4 311 € / m ²
Var	5 470 € / m ²
Alpes-Maritimes	5 914 € / m ²
Vaucluse	2 885 € / m ²
Alpes-de-Hautes-Provence	2 628 € / m ²
Hautes-Alpes	3 209 € / m ²



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

Avignon à la hausse, Pertuis la plus chère

Concernant les 5 principales villes de Vaucluse c'est à Pertuis que l'on trouve le prix au m² le plus élevé du département avec 3 545€. La proximité d'Aix et du Luberon expliquent cet attrait. Ensuite, selon l'observatoire Interkab, arrivent les communes d'Orange (2 506€/m²), Cavaillon (2 493€/m²), Avignon (2 456€/m²) et Carpentras (2 125€/m²).

En termes d'évolutions entre les 3^e et le 4^e trimestre 2023, seule Avignon est à la hausse (+1%), Pertuis reste stable mais Carpentras, Orange et Cavaillon sont orientées légèrement à la baisse (-1%).

En région, c'est à Cannes que ce prix y est le plus élevé (7 547€/m², -14% entre le 3^e et le 4^e trimestre)

Ecrit par le 4 avril 2025

devant Antibes (6 628€/m², +1%) et Aix-en-Provence (6 196€/m², -5%)

Vaucluse 84	Prix moyen au m ²	Evol. vs T3
Avignon	2 456 €	▲ +1 %
Carpentras	2 125 €	▲ -1 %
Orange	2 506 €	▲ -1 %
Cavaillon	2 493 €	▲ -1 %
Pertuis	3 545 €	▶ 0 %

Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

+26% de transaction en Vaucluse et 3% de marge négociation

Côté transactions, le Vaucluse présente la plus forte hausse régionale (+26%) du nombre de transactions réalisées entre le 3^e et le 4^e trimestre. Le Département est suivi des Alpes-de-Haute-Provence (+23%), des Hautes-Alpes (+20%), des Bouches-du-Rhône (+5%), du Var (0%) et des Alpes-Maritimes (-3%).

Autre indicateur dévoilé par Interkab : l'écart entre le prix de vente affiché et le montant final lors de la transaction, soit la marge de négociation. Cette dernière s'élève à -4% dans la cité de papes, soit une baisse de 2 points entre les deux derniers trimestres. En Vaucluse, cet écart est moins important et se monte à -3% alors que cette 'négo' peut monter jusqu'à -4,7% dans les Alpes-Maritimes, -4,2% dans les Bouches-du-Rhône ainsi que -3,8% dans le Var et Alpes-de-Haute-Provence. C'est dans les Hautes-Alpes que ce rabais est le moins important : -2,9%.

Ecrit par le 4 avril 2025

Evolution de la marge de négociation entre le prix de vente affiché et le montant de la vente finalisée

4^{ÈME} TRIMESTRE 2023 | VS 3^{ÈME} TRIMESTRE 2023

Marseille **-4.2 %**

Ecart entre le prix de vente affiché et le montant final lors de la transaction, soit la marge de négociation

↘ -0.8 pt vs T3 2023

Aix-en-Provence	-3.5 %	↖ +0.2 pt
Cannes	-3.9 %	↘ -0.6 pt
Nice	-4.1 %	↘ -0.2 pt
Toulon	-3.8 %	↖ +0.3 pt
Antibes	-2.0 %	↖ +1.5 pts
Avignon	-4.0 %	↘ -0.2 pt



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

171 jours de délais pour le Vaucluse, 111 jours pour Avignon

Dans les grandes villes de Paca, c'est à Avignon que le délai moyen de signature du compromis de vente est plus court (111 jours), loin derrière Antibes (167 jours), Aix (152 jours), Cannes (143 jours), Marseille (138 jours) ainsi que Nice et Toulon (134 jours).

Ecrit par le 4 avril 2025

Délais moyens de signature du compromis de vente

4^{EME} TRIMESTRE 2023 | VS 3^{EME} TRIMESTRE 2023

Marseille ... **138 jours**

Délai de signature du compromis

↑ +55 jours vs T3 2023

Antibes	167 jours	↑ +45 j
Nice	134 jours	↑ +47 j
Toulon	134 jours	↑ +52 j
Aix-en-Provence	152 jours	↑ +61 j
Cannes	143 jours	↑ +43 j
Avignon	111 jours	↑ +40 j



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

Par ailleurs, que ce soit en Vaucluse ou à Avignon, l'évolution du loyer moyen reste stable entre le 3^e et le 4^e trimestre avec respectivement 697€ par mois pour le département et 635€ par mois pour la cité des papes.

Ecrit par le 4 avril 2025

Evolution des loyers moyens en région PACA

4^{ÈME} TRIMESTRE 2023 | VS 3^{ÈME} TRIMESTRE 2023

Cannes	1 193 € / mois	> 0 %
Aix-en-Provence	883 € / mois	↑ +1 %
Nice	948 € / mois	> 0 %
Antibes	856 € / mois	-1 %
Toulon	795 € / mois	↑ +4 %
Avignon	635 € / mois	> 0 %



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

Enfin, l'évolution des biens avec une DPE (Diagnostic de performance énergétique) F ou G est orienté partout à la baisse concernant le prix du m² à la vente (-3% en Vaucluse pour s'élever à 2 755€/m² en moyenne). A l'inverse, si le montant des loyers reste stable dans le Vaucluse (603€ par mois), les Bouches-du-Rhône et les Hautes-Alpes, il est à la hausse dans le reste de la région, notamment dans le Var (+9%).

Ecrit par le 4 avril 2025

Evolution des biens avec un DPE F ou G

4^{ÈME} TRIMESTRE 2023 / VS 3^{ÈME} TRIMESTRE 2023

4 %

du parc immobilier marseillais sont des biens actuellement en vente avec un DPE F ou G

↑ +0,1 pt vs T3 2023

3 403 € / m²

Prix moyen m² des biens en vente à Marseille avec un DPE F ou G

↓ -3 % vs T3 2023

762 € / mois

Loyers moyens d'un bien avec un DPE F ou G à Marseille

→ 0 % vs T3 2023

VENTE

LOCATION

	VENTE	LOCATION
Bouches-du-Rhône	3 903 € / m ²	771 € / mois
Var	4 409 € / m ²	715 € / mois
Alpes-Maritimes	4 661 € / m ²	802 € / mois
Vaucluse	2 755 € / m ²	603 € / mois
Alpes-de-Haute-Provence	2 261 € / m ²	615 € / mois
Hautes-Alpes	2 752 € / m ²	418 € / mois



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

Achats de Noël : près des 2 tiers des habitants de la Région Sud vont privilégier les petits prix

Ecrit par le 4 avril 2025



La conjoncture économique et la perte de pouvoir d'achat incitent les habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à faire des arbitrages dans leurs dépenses. À quelques semaines de Noël, [Ankorstore](#), la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, a réalisé une étude en partenariat avec [l'institut Yougov](#) sur le comportement d'achat des Français et leur budget pour Noël.

Noël, une période de stress financier pour les habitants de la région

Selon l'étude* [d'Ankorstore](#), Noël est une source de stress pour 54% des habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, une proportion légèrement supérieure à la moyenne nationale (51%).

À quel moment débiter ses achats de Noël ? Les habitants de la région sont partagés. Si 38% se montrent prudents en déclarant commencer leurs achats plus de deux mois avant le jour J, ils sont aussi 41% à s'y prendre dans les dernières semaines.

Le budget le plus faible de l'Hexagone

Côté budget, les habitants de Paca débourseront 472€ en moyenne pour leurs achats de Noël (cadeaux, décoration, repas, etc.), soit 57€ de moins que la moyenne française (529€). Il s'agit tout simplement du budget moyen le plus faible sur l'ensemble des régions hexagonales.

Une situation budgétaire anticipée par les commerces de proximité qui se montrent prudents. En effet, ils sont 71% à penser que les consommateurs n'augmenteront pas leur budget pour les fêtes. Dans le détail, 41% des commerçants envisagent même une dépense inférieure à l'an dernier et 30% misent sur un

Ecrit par le 4 avril 2025

panier similaire.

Prévoyants, 55% des commerçants déclarent également être attentifs à leur stock pour ne pas s'exposer financièrement, et 33% indiquent même le limiter et favoriser le réassort de dernière minute.

Les habitants de Paca prennent des mesures pour préserver leur budget

Si 51% des sondés déclarent que leur budget sera équivalent à celui de l'an dernier, l'inflation devrait limiter leur pouvoir d'achat et le nombre de produits accessibles avec ce même montant. Dans ce contexte, ils redoubleront d'efforts pour préserver leur budget de Noël.

Pour cela, ils seront majoritairement attentifs aux prix puisque 60 % des Provençaux (vs 58% au national) déclarent privilégier les achats à petits prix ou avec des promotions.

Au-delà, trois autres pistes sont plébiscitées cette année par les habitants de Paca afin de garder la maîtrise de leur budget :

- 67% des répondants déclarent ainsi que la première solution pour gérer leur budget pendant les fêtes de fin d'année est d'étaler leurs dépenses. Un chiffre légèrement supérieur à la moyenne nationale (63%).

- 61% des habitants de Paca envisagent également de réduire leur budget cadeaux (60% au national). En revanche, ils préfèrent ne pas toucher au budget alimentaire pour les fêtes (45%). Celles-ci sont généralement l'occasion de grands repas en famille et entre amis, et les Provençaux ne sont pas prêts à rogner sur ce poste de dépense.

- Pour 54% des habitants de la région, la 3e option privilégiée consiste à n'offrir des cadeaux qu'aux enfants, qui restent donc préservés des arbitrages autour des postes de dépenses. Une autre singularité de la région, 50% des Français ayant choisi de réduire le budget alimentaire en troisième choix.

Les commerces indépendants, symbole du consommer mieux pour les habitants de la Région Sud ?

Bien que les centres commerciaux, les grandes enseignes et les sites de vente en ligne restent plébiscités pour les achats de Noël, cette année près d'1 habitant de la région sur 2 (48%) envisage de faire une partie de ses achats dans un commerce de proximité. Une nouvelle encourageante pour ces derniers qui sont 21% à considérer que la concurrence des géants de la distribution et du e-commerce sera la principale difficulté en cette fin d'année, légèrement derrière la diminution du pouvoir d'achat (27%).

« Noël reste un moment important pour les Français. »

Lily Cadell, general manager France d'Ankorstore

Pourquoi choisir les commerces de proximité ?

1. Pour des questions de praticité (plus proche du domicile, moins de monde, etc.) pour 58% (vs 51% au national).

2. Pour favoriser les produits locaux (Made In France, production régionale, etc.) pour 52% (idem au

Ecrit par le 4 avril 2025

national).

3. Pour favoriser le commerce de proximité pour 50% (vs 49% au national).

Au global, un quart des habitants de Paca (25%) envisage de privilégier les achats locaux et régionaux pour les fêtes de Noël.

« Notre étude révèle que Noël reste un moment important pour les Français, observe [Lily Cadell](#), general manager France d'Ankorstore. Dans un contexte économique difficile, ceux-ci sont prêts à faire de nombreux efforts et à prendre des mesures spécifiques afin de maintenir un budget dédié aux fêtes de fin d'année. S'ils font particulièrement attention aux prix et aux promotions, on constate qu'ils restent malgré tout attachés aux commerces de proximité. Dans ce contexte, les commerçants restent tout de même confiants et ajustent leur stock et leur offre au plus près des attentes des consommateurs. »

**Méthodologie : Sondage auprès des Français : Étude Yougov pour Ankorstore réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 17 octobre 2023, auprès d'un échantillon national représentatif de 2018 personnes âgées de 18 ans et plus.*

Pôle emploi Cavillon et Avignon Joly Jean boostent l'emploi

Un emploi, un parrain fête ses 5 ans. Depuis son démarrage en 2018, le dispositif « 1 parrain, 1 emploi » impulsé et financé par la [Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) en partenariat avec Pôle emploi, a permis de coacher plus de 2 500 jeunes diplômés, âgés de moins de 26 ans et en recherche d'emploi. D'octobre à fin novembre, les équipes se mobilisent pour faire connaître le dispositif et créer des binômes employeurs/demandeurs d'emploi avec une vingtaine d'évènements dans toute la région. En Vaucluse, 259 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement avec un taux de retour à l'emploi de 75%.

Les agences [Pôle emploi de Cavillon](#) et d'[Avignon Joly Jean](#) organisent une rencontre à l'aveugle entre jeunes demandeurs d'emploi et futurs parrains

le 23 octobre. Durant la matinée, futurs parrains et filleuls se présenteront à tour de rôle dissimulés derrière un paravent en mettant en avant leur cursus, secteur d'activité et ce que représente pour eux le parrainage pour créer de futurs binômes. Après cette première étape le dispositif leur sera bien précisé avec le témoignage d'un parrain et les échanges se poursuivront entre les différents binômes pour approfondir leur rencontre et signer leur contrat de parrainage. Parmi les employeurs présents, on peut citer des représentants du [GEIQ BTP](#), de [Transdev](#), d'[Aroma zone](#) ou de la [Brioche dorée](#).

Ecrit par le 4 avril 2025

Ce parrainage permet à des jeunes en recherche d'emploi de bénéficier du soutien et du réseau d'un parrain chef d'entreprise ou cadre.

Les résultats sont au rendez-vous avec un taux de retour à l'emploi de plus de 75%. Pour les parrains et marraines l'expérience est également enrichissante puisque 88% d'entre eux sont volontaires pour renouveler l'expérience. D'octobre à fin novembre, les équipes se mobilisent pour faire connaître le dispositif et créer des binômes employeurs/demandeurs d'emploi avec une vingtaine d'évènements dans toute la région.

Mireille Hurlin

DR

Orange : la Région Sud investit 35M€ pour la rénovation du lycée de l'Argensol

Ecrit par le 4 avril 2025



Ce vendredi 1^{er} septembre, Renaud Muselier, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, a profité de la visite d'Emmanuel Macron au lycée professionnel de l'Argensol à Orange pour annoncer la rénovation complète de l'établissement, financé par la Région à hauteur de 35M€.

Rénovation complète pour le lycée professionnel de l'Argensol à Orange. Renaud Muselier, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'a annoncé ce vendredi 1^{er} septembre, à l'occasion de la [venue d'Emmanuel Macron dans l'établissement](#).

« Parce que nos jeunes méritent les meilleures conditions d'études, la Région Sud accompagne les lycéens de l'Argensol d'Orange vers la réussite, en investissant 35 millions d'€ dans la réhabilitation et la rénovation de leur lycée : c'est du concret » a déclaré Renaud Muselier.

[Lire également - « \(Vidéo\) Emmanuel Macron prépare la rentrée à Orange »](#)

Ecrit par le 4 avril 2025

La première pierre sera posée en 2026 pour une fin des travaux prévue pour 2028. « Ces efforts viennent s'ajouter à 710 000€ de travaux engagés depuis 2016 dans ce lycée, dont la rénovation des toitures de la demi-pension en 2022, la rénovation des réseaux de chauffage en 2018 ou pour l'achat d'équipements », précise la Région dans un communiqué.

Renaud Muselier évoque la rénovation du lycée professionnel de l'Argensol à Orange © Jérôme Renaud