

Ecrit par le 19 décembre 2024

400 emplois proposés au Forum de l'emploi de Carpentras



Après avoir accueilli de nombreux visiteurs, majoritairement entre 19 et 26 ans, lors de la 6^e édition du [Forum de l'emploi](#) en 2023, la Ville de Carpentras réitère l'opération le mercredi 27 mars.

30 entreprises seront présentes lors de la 7^e édition du Forum de l'emploi et proposeront près de 400 emplois. De nombreux domaines d'activité seront représentés tels que : l'aide à la personne, l'animation, le bâtiment, la viticulture et le maraîchage, l'agroalimentaire, logistique, la petite enfance, la restauration, la santé et le social, le transport, et bien d'autres. Le forum accueillera également une dizaine de structures qui proposent des offres de volontariats comme l'Armée de terre, l'Armée de l'air, la Gendarmerie, le Service Civique, ou encore la Police.

Plusieurs animations seront organisées tout au long de la journée :

-un escape game sur la reconversion professionnelle*

Ecrit par le 19 décembre 2024

- un job dating sportif*
- une recherche d'emploi efficace avec les réseaux sociaux*
- un atelier CV
- un atelier pour apprendre à se présenter avec confiance*
- un plan d'action emploi*
- une table ronde sur l'entrepreneuriat*
- une table ronde sur la création d'entreprise*

[*Inscription obligatoire sur internet](#)

Mercredi 27 mars. De 10h30 à 16h30. Le Cabaret. Parking Saint-Labre. Carpentras.

Le Parc du Luberon recrute des jeunes pour sa Garde forestière

Ecrit par le 19 décembre 2024



Comme chaque début d'année, le [Parc naturel régional du Luberon](#) lance sa campagne de recrutement de sa Garde régionale forestière dans le cadre du dispositif mis en place par la [Région Sud](#) pour la sensibilisation du public aux incendies de forêt. Le Parc recherche donc 28 jeunes, de 18 à 26 ans, issus du territoire et motivés pour la prévention des risques incendie, de fin juin à fin août 2024.

Les personnes recrutées bénéficieront d'une semaine de formation organisée par la Région Sud, puis elles auront pour mission d'assurer l'accueil, ainsi que la sensibilisation et l'information des visiteurs afin de garantir la protection de tous contre les incendies de forêt sur les sites naturels les plus fréquentés (Grand Luberon, colline Saint-Jacques à Cavaillon, gorges de Régalon, forêt des cèdres du Petit Luberon, gorges de Véroncle, Colorado provençal à Rustrel, sentier des ocres et ôkhra à Roussillon, vallon de l'Aiguebrun à Buoux, gorges d'Oppedette, colline de la Bruyère).

Pour plus d'informations sur les emplois proposés et pour postuler, [cliquez ici](#).

V.A.

Ecrit par le 19 décembre 2024

Le Festival d'Avignon recrute



Les candidatures pour les emplois techniques et saisonniers du [Festival d'Avignon](#) sont ouvertes dès à présent et d'autres postes sont aussi à pourvoir comme au sein de l'équipe du Festival d'Avignon aux postes d'attachés de direction, responsable billetterie, stagiaire partenaires médias...

Le 78^e Festival d'Avignon aura lieu du samedi 29 juin au dimanche 21 juillet 2024.

En moins d'un an, son directeur, Tiago Rodrigues, aura déjà révolutionné le paysage tout en s'y fondant et la réussite est déjà au rendez-vous avec un budget de 15M€, 126 000 entrées dans 40 lieux dont une vingtaine dans les communes vauclusiennes. Et ça n'est pas tout : 1 400 artistes et collaborateurs à chaque édition, 500 spectacles, lectures, projections, rencontres et débats, 436 emplois équivalents temps plein dont 88% issus du territoire, 500 journalistes accrédités et 10 millions de personnes touchées. Voilà pour poser le décor.

Les autres chiffres du Festival

«En 2023 nous avons vendus 126 000 entrées alors que l'étude de nos publics avec l'Inséac (Institut national supérieur de l'éducation artistique et culturelle) nous enseigne que plus de 80% des dépenses des festivaliers s'exercent sur le territoire, détaille Tiago Rodrigues. Nous employons 1 400 salariés dont

Écrit par le 19 décembre 2024

près de 90% résident dans le Vaucluse, le Gard et les Bouches-du-Rhône. De même, plus de 40% du public est local. Il n'est donc pas question, comme je peux le lire parfois, d'une invasion parisienne.»

Les offres d'emplois saisonniers

Le Festival d'Avignon recherche ses futurs agents de billetterie, agents d'accueil du public, serveurs et agents d'entretien et de gardiennage de lieu de spectacle. Les candidatures sont à déposer uniquement via un formulaire sur le site Internet du festival dans la limite de 700 candidatures. Tous les postes en détail [ici](#) et postuler [ici](#).

Les offres d'emplois techniques

Le festival d'Avignon recherche des régisseurs généraux, plateau, lumière, son, audiovisuel, signalétique, mais aussi des techniciens dans divers domaines, des machinistes, ainsi que des chefs habilleurs et habilleurs. Les candidatures sont à déposer uniquement via un formulaire sur le site Internet du festival. Le nombre de candidatures est limité à 1 par personne. Les candidats peuvent choisir jusqu'à 2 postes maximum. Tous les postes en détail [ici](#) et postuler [ici](#).

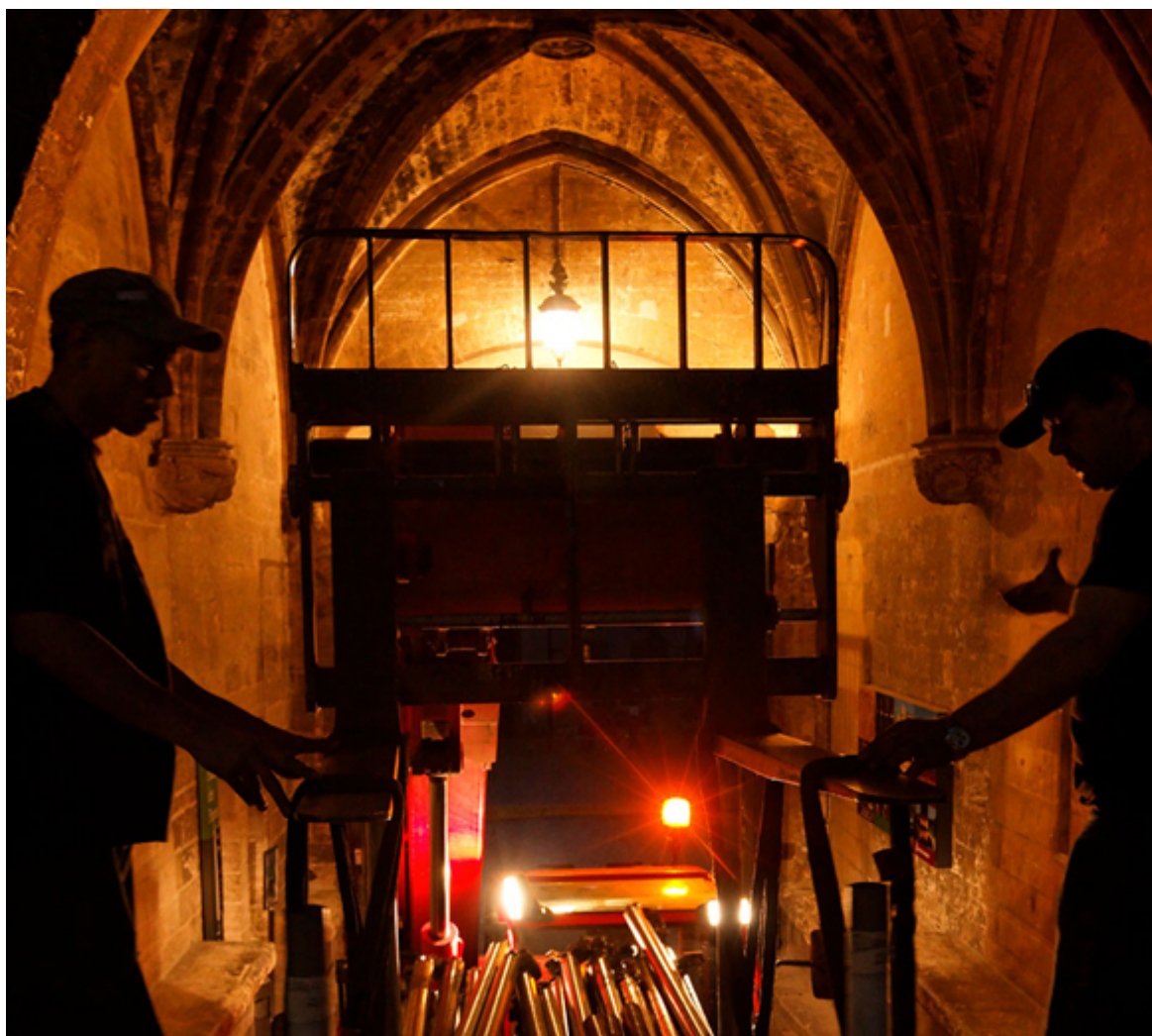
Les autres recrutements

Si vous souhaitez rejoindre l'équipe du Festival d'Avignon, d'autres postes sont à pourvoir au sein de leur équipe. Consultez régulièrement la rubrique des recrutements du Festival d'Avignon en cours sur leur site Internet ou abonnez-vous à leur compte [LinkedIn](#).

Voici les offres de recrutement actuelles :

Un attaché à la direction de la programmation. CDI dès que possible. Candidatures jusqu'au 27 janvier 2024. [Consulter l'annonce](#). Un attaché de direction. CDI dès que possible. Candidatures jusqu'au 9 février 2024. [Consulter l'annonce](#). Un responsable du service billetterie. CDD du 25 mars au 31 juillet 2024. Candidatures jusqu'au 7 février 2024. [Consulter l'annonce](#). Un stagiaire partenariat médias du 2 mai au 31 juillet 2024. Candidatures jusqu'au 24 janvier 2024. [Consulter l'annonce](#).

Écrit par le 19 décembre 2024



La ville d'Orange accueille la 2^{de} édition du Forum de l'emploi et de la découverte des métiers

Écrit par le 19 décembre 2024



Ce vendredi 19 janvier, le recrutement sera à l'honneur à Orange, qui accueillera la 2^{de} édition du Forum de l'emploi et de la découverte des métiers à l'espace Alphonse Daudet. De nombreuses entreprises seront présentes et représenteront des secteurs d'activité variés tels que la défense, l'industrie, le commerce, les services, et bien d'autres.

Coorganisé par la Ville d'[Orange](#) et par la communauté de communes [Pays d'Orange en Provence](#), cet événement promet des échanges enrichissants, des conseils pratiques et des opportunités professionnelles pour les chercheurs d'emploi. À vos CV !

Vendredi 19 janvier. 9h30. Espace Alphonse Daudet. 24 Avenue Antoine Pinay. Orange.

V.A.

Emploi : la Région Sud parmi les 2 seules régions françaises à vouloir davantage recruter en 2024



Selon le baromètre [du groupe Manpower](#) des perspectives d'emploi, près d'un tiers des entreprises françaises (32%) anticipent une hausse de leurs effectifs sur la période de janvier à mars 2024. Au trimestre dernier (T4-2023), ce taux était de 42%, et de 41% l'an dernier, sur la même période (T1-2023). Dans le même temps, 13% des entreprises interrogées anticipent une diminution de leurs effectifs au premier trimestre 2024. Une dynamique stable, puisque ce taux était de 14% au dernier trimestre, et identique à la même période l'an passé. Par ailleurs, il s'avère que les régions PACA et Auvergne-Rhône-Alpes sont les deux seules régions qui connaissent une progression de leurs perspectives d'embauche (+2 points chacune) depuis le dernier trimestre.

Ecrit par le 19 décembre 2024

La prévision nette d'emploi en France est de +19% pour la période de janvier à mars 2024, en régression de -9 points par rapport au trimestre précédent, et en recul de -8 points par rapport au même trimestre l'année dernière (prévision nette d'emploi = prévision d'augmentation des effectifs - prévision de réduction des effectifs). Cette baisse risque de s'accompagner les prochains mois d'une tension renforcée sur le marché de l'emploi, avec des candidats qui devront davantage valoriser leurs compétences spécifiques, et des recruteurs qui embauchent moins, et seront donc plus exigeants sur les profils rencontrés. « Tout comme pour la conjoncture économique, c'est un début d'année 2024 en demie-teinte qui s'annonce. Le marché de l'emploi demeure dynamique, avec des entreprises de tous secteurs qui poursuivent leurs recrutements, cependant nous constatons que l'ensemble des chiffres sont à la baisse par rapport à l'année passée. Bien que nous soyons toujours dans un contexte de pénurie des talents, les entreprises font face à leur réalité économique et ralentissent et priorisent les embauches. La demande persistante de recrutements vise à combler des besoins en nouvelles compétences pour répondre à leurs différents enjeux : digitalisation, innovation et transition écologique... », analyse [Alain Roumilhac](#), président de Manpower group Europe du Sud.

Une année qui s'annonce en dent de scie

Bien que les chiffres des intentions d'embauches pour le début d'année 2024 se révèlent globalement à la baisse, l'année s'annonce en dents de scie, avec la stabilisation voire la baisse de l'inflation, ainsi que l'organisation des Jeux Olympiques en France. Ces deux facteurs vont engendrer des pics de besoins et d'embauches, et bousculeront les priorités et les prévisions des entreprises. Ces dernières devront faire preuve d'une grande flexibilité, et miser sur des formats tels que l'intérim pour s'adapter.

Les secteurs d'activités qui ont les prévisions nettes d'emploi les plus fortes pour le trimestre prochain sont les Technologies de l'Information (+30%), la Communication et les Services (+30%), l'Énergie (+24%) et les Transports, la Logistique et l'Automobile (+23%).

En termes de répartition de ces prévisions nettes d'emploi, les régions les plus dynamiques sont la région Auvergne-Rhône-Alpes (28%), la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur (28%) et la région Nouvelle-Aquitaine (26%).

Des secteurs d'activités néanmoins dynamiques dans un contexte économique qui s'annonce plus stable en 2024

Parmi les 9 secteurs analysés dans le baromètre*, 4 secteurs affichent des prévisions nettes d'emploi très encourageantes, révélant leurs besoins spécifiques pour ce début d'année. Le secteur des Technologies de l'Information est en tête de ce classement, avec une prévision nette d'emploi de +30%. Déjà en tête au trimestre précédent, le secteur enregistre néanmoins une baisse de 8 points (+38% pour T4 2023), ainsi qu'une baisse de 5 points par rapport au même trimestre de l'année dernière (+35%).

Une baisse des prévisions nettes d'emploi qui se poursuit depuis le début de l'année 2023, mais qui reste en croissance sur ce secteur régulièrement bouleversé par les nouvelles technologies.

Puis, le secteur de la Communication et des Services avec une prévision nette d'emploi de +30%, qui connaît une faible décroissance avec -2 points par rapport au trimestre précédent (+32%), mais une forte progression par rapport au premier trimestre 2023 avec +22 points (+8%).

Cette forte hausse peut s'expliquer par l'approche des Jeux Olympiques 2024 en France, un événement d'envergure qui déclenche une belle dynamique pour ce secteur d'activité. Le secteur de l'Énergie arrive ensuite avec une prévision nette d'emploi de +24%, mais connaît lui aussi un ralentissement, avec -13

Ecrit par le 19 décembre 2024

points par rapport au dernier trimestre 2023 (+37%), et -2 points par rapport à l'année dernière à la même période (+26%).

Dans ce secteur en pleine transformation et dans lequel les green jobs apparaissent particulièrement, les nouvelles compétences se créent au fur et à mesure. Les entreprises semblent capitaliser sur leurs ressources existantes, en passant notamment par la formation de leurs salariés pour répondre à leurs besoins grandissants.

Enfin la même dynamique est observée pour le secteur des Transports, de la Logistique et de l'Automobile avec une prévision nette d'emploi de +23%, en constante baisse depuis le début d'année dernière avec -14 points par rapport au dernier trimestre (+37%) et -18 points par rapport à l'année dernière à la même période (+41%).

Malgré un fort besoin des entreprises du secteur en termes de nouvelles compétences pour absorber les évolutions technologiques, la croissance des prévisions nettes d'emploi enregistre une forte baisse depuis un an.

Les grandes et moyennes entreprises deux fois plus optimistes que les autres catégories

Ce sont les très grandes entreprises (plus de 1 000 salariés) qui prévoient de recruter le plus au 1er trimestre 2024 avec une prévision nette d'emploi de +41% (+13 points par rapport au trimestre dernier). Un résultat en hausse comparé au même trimestre de l'année passée (+8 points).

Alors qu'elles étaient en tête au trimestre dernier, les grandes entreprises (250 à 999 salariés) arrivent ce trimestre à la seconde position avec une perspective nette d'emploi de +32%, en baisse par rapport au trimestre précédent (39%) et la même période l'année dernière (42%).

Les entreprises moyennes (50 à 249 salariés) arrivent à la troisième place avec des recruteurs qui ont des perspectives nettes d'emploi de +15%, enregistrant -17 points par rapport au 4ème trimestre et -8 points comparé au même trimestre de l'année passée.

Pour les petites entreprises (10 à 49 salariés), la baisse se poursuit avec une prévision nette d'emploi de +12% ce trimestre (-4 points par rapport au 4ème trimestre). A noter que l'on constate également une baisse très importante des intentions d'embauche par rapport à la même période l'an dernier (-19 points dans la prévision nette d'emploi).

Les très petites entreprises (moins de 10 salariés) ont une prévision nette d'emploi de +10%, et sont donc en croissance par rapport au même trimestre l'année passée (+3 points), mais enregistrent une baisse notable par rapport au trimestre précédent (-8 points).

Un dynamisme régional inégal pour débiter l'année 2024

Alors que certaines régions affichent des perspectives de recrutement optimistes pour le 1^{er} trimestre 2024, la région Auvergne-Rhône-Alpes (28%), la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur (28%) et la région Nouvelle-Aquitaine (26%), la situation est plus contrastée pour d'autres.

En Bretagne par exemple, les prévisions nettes d'emploi affichent le 0%, avec 24% des entreprises qui prévoient de recruter, et un pourcentage identique qui annonce devoir baisser leur masse salariale. La Normandie prévoit quant à elle une légère hausse (+2%), comme la région Centre-Val de Loire (+11%), la Bourgogne-Franche-Comté (+15%) et l'Occitanie (+16%).

Au final, il s'avère que les régions PACA et Auvergne-Rhône-Alpes sont les deux seules régions qui connaissent une progression de leurs perspectives d'embauche (+2 points chacune) depuis le dernier trimestre. Dans ces deux régions, les entreprises sont 36% à vouloir augmenter leurs effectifs au

Écrit par le 19 décembre 2024

1er trimestre 2024, quand la moyenne nationale, toutes régions confondues, est de 32%. Seules 8% d'entre elles prévoient de réduire leur masse salariale (vs 13% au national).

**Transport, Logistique & Automobile, Services de communication, Biens de consommation et services, Énergie, Finances et immobilier, Santé & sciences de la vie, Industrie & matériaux, Technologies de l'information, Autres non mentionnés ci-avant.*

Recrutement en immersion dans les locaux de Voyages Arnaud

Écrit par le 19 décembre 2024



Ce mardi 12 décembre, les locaux de l'entreprise de transport [Voyages Arnaud](#), à Carpentras, ont accueilli une session de recrutement organisée par [Pôle emploi](#). L'entreprise, qui souhaite recruter 10 conducteurs, a pu observer les candidats en immersion.

Différent d'un recrutement classique avec une interview, le recrutement immersif permet une approche par compétences, et donc de déceler les savoirs-être professionnels des candidats en situation réelle.

Lors de la session de recrutement organisée dans les locaux de Voyages Arnaud, 20 candidats ont été accueillis. Durant deux heures, ils ont participé à trois mises en situation collective, puis ont bénéficié dans la foulée d'un entretien individuel sans CV. « Cette démarche de recrutement sans CV permet de recruter des personnes sans expérience et/ou sans formation directement liée au métier proposé, mais ayant les habiletés nécessaires pour occuper le poste après une période d'accompagnement, explique Jean-Baptiste Fontan, directeur général de l'entreprise. Cela nous permet de repérer des candidats qui n'auraient pas été retenus sur la base de leur CV, tout en les aidant à se projeter dans l'environnement

Ecrit par le 19 décembre 2024

de travail. »

La société carpentassienne cherche à recruter 10 conducteurs. Dans les prochains jours, plusieurs candidats seront contactés afin d'entrer en formation pour le permis D, suivi de la Formation initiale minimum obligatoire (formations prises en charge), avant de signer un contrat à durée indéterminée.

V.A.



Recrutez c'est gagné : l'événement autour du recrutement destiné aux employeurs

Ecrit par le 19 décembre 2024



Le mardi 28 novembre, la [Maison de la Com'](#) organise un événement [Pôle emploi](#) intitulé '[Recrutez, c'est gagné !](#)' au sein du parc Wave Island à Monteux. Destiné aux employeurs, ce rendez-vous a pour objectif de faire découvrir de nouvelles techniques de recrutement tout en permettant aux participants d'élargir leur réseau.

Le mardi 28 novembre, les gérants de TPE, PME, les créateurs d'entreprise, ou encore les responsables de collectivités sont invités à se réunir au sein du parc aquatique Wave Island à Monteux pour une soirée sur la thématique du recrutement.

'Recrutez, c'est gagné !'. C'est le nom que porte l'événement du Pôle emploi 84 organisé par la Maison de la Com'. Il a pour but d'aider les employeurs de tout secteur d'activité qui sont confrontés à des problématiques de recrutement ou qui cherchent des compétences supplémentaires pour contribuer au succès et à la croissance de leur entreprise.

Le recrutement, un vrai enjeu

Compétences inadaptées pour contribuer au succès et à la croissance de l'entreprise, ou encore pénurie de candidats. Depuis plusieurs années, de nombreux employeurs rencontrent des difficultés de recrutement. L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' vise à leur apporter des solutions concrètes afin de

Ecrit par le 19 décembre 2024

palier ces difficultés.

Lors de cette soirée sous le signe du recrutement, de nombreux sujets seront abordés tels que la marque employeur, l'innovation RH, les dispositifs d'aide, les techniques de recrutement, les réseaux, ou encore la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Un large panel de problématiques sera étudié afin que les employeurs soient aidés au mieux et qu'ils puissent repartir avec des solutions concrètes aux difficultés qu'ils rencontrent.



Des interventions thématiques

L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' sera rythmé par de nombreux moments forts tels que des interventions thématiques. Animées par des dirigeants ou représentants d'entreprises et d'organismes de Vaucluse et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ces interventions permettront d'aborder diverses thématiques telles que les tendances de recrutement, la marque employeur, la communication ou encore la formation.

Écrit par le 19 décembre 2024



Michel Ciocci

Directeur Pole emploi Vaucluse



Lionel Bolimon

CNAM

Les intervenants.

[Michel Ciocci](#), directeur Pôle Emploi Vaucluse, et [Lionel Bolimon](#), délégué territorial du [Conservatoire national des arts et métiers Paca](#), ouvriront le bal en expliquant comment un dispositif de formation efficace peut renforcer les capacités internes, mais aussi devenir un levier puissant pour attirer des talents qualifiés.

[Elodie Sarfati](#), fondatrice de [People In](#), plongera les participants dans le monde des 'soft skills' et leur impact sur le recrutement.

[Armand Cointin](#), co-gérant de la [Maison de la Com'](#), délivrera les actions clés pour aligner efficacement la communication de recrutement avec la marque de son entreprise à travers son site web.



Elodie Sarfati

PEOPLE IN

•

Écrit par le 19 décembre 2024



Armand Cointin

LA MAISON DE LA COM'

•

[Dounia Himami](#) et [Marijke Zijlstra Samb](#), de l'agence de communication digitale [BICPOM](#), dévoileront comment LinkedIn peut devenir un outil stratégique pour le déploiement de sa marque employeur.



Dounia Himami

BICPOM



Marijke Zijlstra Samb

BICPOM

[Marie-Laure Baron](#), gérante de [RH Performances Avignon](#), fermera la marche avec les dernières techniques de recrutement qui permettent aux entreprises locales de trouver, d'évaluer et de séduire les candidats les plus qualifiés pour leurs besoins spécifiques.

Écrit par le 19 décembre 2024



Marie-Laure Baron

RH PERFORMANCES

Auteur du 'Guide du Recruteur' avec le Réseau Entreprendre

Des tables rondes

Les interventions thématiques seront suivies par trois tables rondes qui aborderont différents sujets, de la RSE à la corrélation entre générations et recrutement, en passant par les techniques pour attirer de nouveaux talents.

La première table ronde, qui concerne la RSE, répondra à deux interrogations : comment la RSE peut-elle influencer les choix des candidats et renforcer l'attrait des entreprises en tant qu'employeurs ? Quelles pratiques de RSE peuvent aider à attirer des talents engagés et à bâtir une image d'entreprise responsable sur le marché du recrutement ?

La deuxième table ronde évoquera les stratégies les plus efficaces que les entreprises utilisent pour attirer des talents exceptionnels sur un marché concurrentiel, et les innovations mises en place par les employeurs dans leur approche pour séduire les candidats et créer une expérience de recrutement mémorable.

La troisième et dernière table ronde parlera des différences générationnelles et de leur impact sur les stratégies de recrutement, ainsi que des pratiques de recrutement qui répondent le mieux aux besoins des générations actuelles et futures.

Le trophée 'Recrutez, c'est gagné !'

Pour clôturer l'événement en beauté, un jeu sera organisé, toujours sur le thème du recrutement, pour les employeurs. Un sondage leur sera proposé dès leur arrivée avec une restitution en début de soirée.

Quatre participants recevront un trophée de l'événement remis par Violaine Démaret, préfète de Vaucluse, [Bénédicte Martin](#), conseillère régionale de la région Sud, Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse, et [Pascal Blain](#), directeur de Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les informations pratiques

Le nombre de places est limité à 250. Il faut donc [s'inscrire en ligne](#) pour être sûr de ne pas manquer l'événement 'Recrutez, c'est gagné !'.

Mardi 28 Novembre. De 17h15 à 20h30. Wave Island. 663 Impasse de la Travers du Ventoux. Montoux.



**INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES**

Les organisateurs et partenaires de l'opération.

Avignon : une rencontre entre entreprises et demandeurs d'emploi autour du street art

Ecrit par le 19 décembre 2024



Après une rencontre autour de la cuisine en septembre et une autre autour du sport en octobre, [Face Vaucluse](#) et la [Cité de l'emploi d'Avignon](#) organisent un nouveau rendez-vous 'Graffe ton emploi' pour les entreprises et les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) autour du street art ce jeudi 9 novembre à Avignon.

L'objectif de cet événement est de rapprocher habitants de QPV en recherche d'emploi et monde de l'entreprise. Au programme, un concours où tout le monde gagnera en réalisant des œuvres de street art collectives à partir de citations inspirantes en lien avec l'emploi. Les inscriptions se font auprès de Flore Olivieri au 06 62 60 69 01 ou de Linda Benirbah au 07 48 72 63 43.

Jeudi 9 novembre. De 9h à 17h. Château de Saint-Chamand. 3 Avenue François Mauriac. Avignon.

Ecrit par le 19 décembre 2024

Quartiers d'été
RENCONTRES HABITANTS ENTREPRISES

**JEUDI 9 NOV 2023
DE 9H
À 17H**

STREET ART ET EMPLOI

**GRAFFE
TON EMPLOI**

CHÂTEAU DE SAINT-CHAMAND
3, av. François Mauriac
84000 Avignon

Viens réveiller l'artiste qui sommeille en toi et dessiner ton avenir ! Une journée créative et amusante avec des entreprises. Au programme : challenge, et réalisation de toiles street art pour tous les âges, et en équipes. Ça va graffer vers l'emploi !

Déjeuner offert

Inscription :
Flore Olivieri - **06 62 60 69 01**
Linda Benirbah - **07 48 72 63 43**

Ministère de la Ville, Préfète de Vaucluse, La Cité de l'emploi, République Française, an'ct cités de l'emploi, FACE, Vaucluse, LES ENTREPRISES PENSAGANT

V.A.

Orange : le centre commercial Le Coudoulet organise un forum de l'emploi

Écrit par le 19 décembre 2024



Ce mardi 10 octobre, le centre commercial [Le Coudoulet](#), situé à Orange, organise la seconde édition de son forum de l'emploi dans le cadre du programme d'initiatives responsables 'Ici on agit' de [Carmila](#), la société qui gère et anime le centre commercial. Plus de 100 postes seront à pourvoir.

Ce forum de l'emploi est organisé en partenariat avec Pôle Emploi et Carrefour. Pour cet événement, 15 entreprises et organismes de formations seront présents tels que : Action, ADMR, l'Armée de l'Air, l'Armée de terre, Buffalo Grill, Carrefour, Foyer La Ramade, Gaston Mille, Laforêt, Maison Thiriet, Orpéa, SEDNA et Weldom.

Une centaine de postes seront à pourvoir dans les secteurs du commerce, de la restauration, de la vente, de la santé, de l'associatif, et des armées. « Devenu un incontournable depuis plusieurs années, le forum de l'emploi d'Orange Le Coudoulet est une opportunité unique pour les employeurs d'aller à la rencontre de leurs futurs salariés avec des offres variées qui s'adressent à tous les publics », déclare [Yannick Gallego](#), directeur du centre commercial.

Mardi 10 octobre. De 14h à 16h30. Centre commercial Carrefour Orange Le Coudoulet. Route de Jonquières. Orange.



Ecrit par le 19 décembre 2024

V.A.