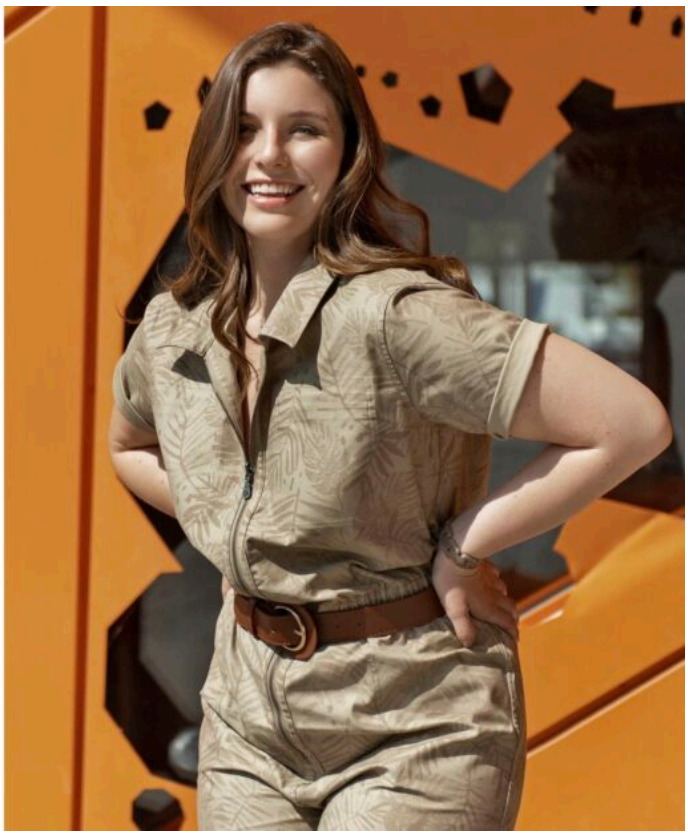
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Courthézon : Charlott' cherche des conseillères indépendantes en Vaucluse



Charlott', leader national de la vente de lingerie et de prêt-à-porter à domicile, sera à Courthézon ce dimanche 28 août afin de recruter de nouvelles conseillères indépendantes.

Ce dimanche, le Domaine de Cristia, à Courthézon, accueillera cet événement. La responsable de ce dernier et des conseillères seront sur place afin de d'échanger sur les opportunités d'emplois proposées aux personnes qui souhaitent devenir vendeurs à domicile indépendants dans le domaine de la mode, que ce soit à temps plein ou à temps partiel.

Au programme : découverte de l'entreprise dont le chiffre d'affaires s'élève à 24 millions d'euros, aperçu des nouvelles collections de lingerie et de prêt-à-porter pour la rentrée 2022, et bien entendu, présentation détaillée du métier de conseiller à domicile. Vous souhaitez faire carrière dans le prêt-à-porter ou recherchez un complément de revenu ? Cette opportunité est faite pour vous.

Née en 1994, la société Charlott' comptabilise aujourd'hui 2800 vendeuses indépendantes ainsi qu'1,5

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

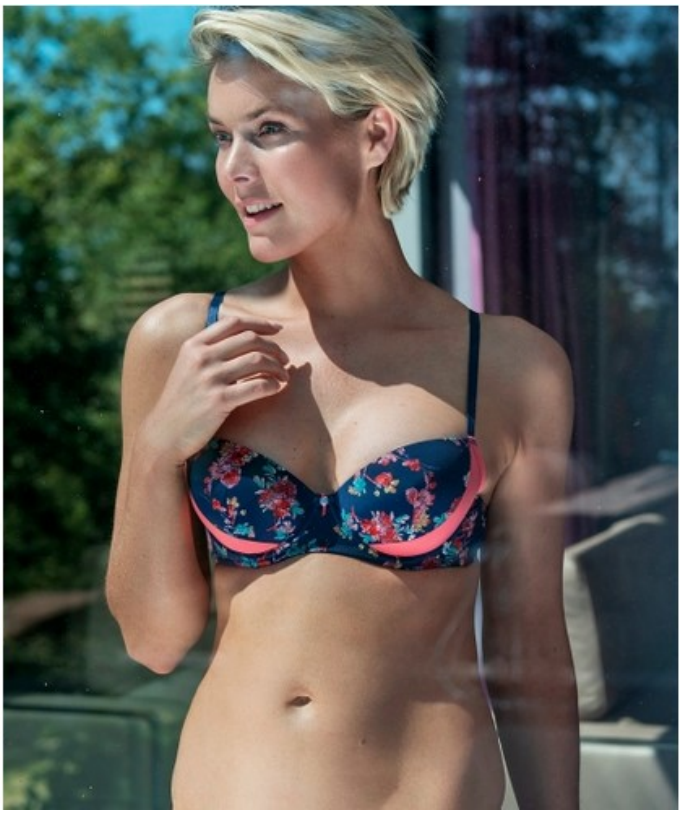
Ecrit par le 19 avril 2025

millions de clients, ce qui la hisse au statut de leader de la vente de lingerie et de prêt-à-porter à domicile au niveau national.

Dimanche 28 août. De 9h30 à 16h30. Domaine de Cristia. 1725 Chemin des Sourcières. Courthézon.

V.A.

Charlott' entreprise de vente à domicile de lingerie et prêt à porter recrute en Vaucluse



Charlott' entreprise de vente à domicile de lingerie et prêt à porter à domicile recrute des conseillères indépendantes dans le Vaucluse.
Cette opération séduction a pour but de recruter des vendeurs indépendants à domicile dans le domaine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

de la mode.

Au programme
Découverte de la société Charlott' et de ses nouvelles collections de lingerie et de prête à porter pour la rentrée 2022. Présentation du métier de conseillère et du secteur de la vente à domicile.

Rendez-vous
Charlott' recrute en ligne les lundis, mercredis et vendredis ici. Également une campagne de recrutement aura lieu très bientôt. Le rendez-vous est fixé dimanche 28 août de 9h30 à 16h30 au Domaine de Cristia. 1725 chemin des Sourcières à Courthézon.

Charlott'
La société Charlott' est spécialisée dans la vente de lingerie à domicile depuis 28 ans. Son chiffre d'affaires est de 24M€, avec un portefeuilles clientes de 1,5 million adresses et 2 800 vendeuses indépendantes. La marque a été créée en 1994 proposant cette même année sa première collection de lingerie pour femme puis pour les hommes à partir de 1996 sur le thème de James Bond.

Charlott propose 4 collections par an, avec, parfois, des collections capsules entre deux saisons. L'atout de Charlott ? Une gamme très large en formes, en couleurs, en styles et en prix et une attention particulière portée aux silhouettes des clientes pour qu'elles soient mises en valeur. Le modèle économique ? Du luxe à prix doux puisqu'il y a peu d'intermédiaires -les conseillères et hôtesses- et aussi de la qualité au niveau des matières comme de la dentelle de Calais. Pour mémoire, Les françaises qui raffolent de la lingerie consacrent 20% de leur budget à la lingerie.Plus de 180 000 conseillères ont travaillé pour la marque depuis sa création.
Le siège social de Charlott se situe aux Troques à Chaponost (69630). L'entreprise a été fondée par Véronique Gardonier
www.charlott.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

CPME 84 : et si on évoquait les difficultés de recrutement ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

La CPME 84 (Confédération des petites et moyennes entreprises du Vaucluse) propose un petit-déjeuner 'faire face aux difficultés de recrutement'.

Michel Cavagnara, directeur départemental adjoint DDETS 84, Michel Ciocci, directeur territorial de Pôle Emploi de Vaucluse et Lydia Tordjman, déléguée à l'accompagnement des reconversions professionnelles au ministère du Travail seront en charge de l'animation de cette rencontre.

En savoir plus
La CPME 84 , l'organisation au service des TPE-PME, commerçants et indépendants, la DREETS PACA UD 84 (Ex DIRECCTE) et Pôle Emploi s'associent pour proposer une nouvelle rencontre thématique.
Avec la reprise de l'activité économique à la suite de la sortie de crise du Covid-19, la plupart des secteurs d'activité connaissent des difficultés de recrutement. L'objectif de la rencontre est d'échanger à propos de ces difficultés.

Mardi 14 juin de 8h30 à 10h30, à l'Hôtel Mercure Avignon TGV, 2 rue Mère Térésa à Avignon. Inscription au 04 90 14 90 90 et sur contact@cpme84.com

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

La Région Sud met en place un dispositif pour recruter les jeunes

Pour pallier les difficultés d'embauche du côté des entreprises, et de recherche d'emploi du côté des jeunes, la Région Sud met en place le dispositif 'Adoptez un jeune'.

Ce dispositif, qui permet d'accompagner les entreprises et auto-entrepreneurs de moins de 10 salariés, les associations caritatives sous contrat avec la Région ou encore les ligues et comités régionaux adhérents à des fédérations sportives, se compose de trois aides différentes :

- les entreprises ou associations qui recrutent des étudiants boursiers peuvent bénéficier d'une aide allant de 600€ pour les contrats inférieurs à 2 mois jusqu'à 1 300€.
- une aide de 200 € par mois de stage directement attribuée à l'entreprise.
- 2 000 € d'aide par contrat de 6 mois minimum destinés à des jeune de moins de 30 ans.

« Trouver un stage, avoir un job étudiant pour financer ses études, décrocher son premier emploi, sont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

des étapes essentielles pour que nos jeunes entrent dans la vie active, explique Renaud Muselier, président de la Région. La Région Sud fait de la bataille pour l'emploi une priorité absolue. » Ainsi, le dispositif 'Adoptez un jeune' profite aux jeunes qui peinent à s'inscrire dans le monde professionnel, et incite les entreprises à leur faire confiance pour une insertion professionnelle pérenne.

V.A.

Avignon : les entreprises locales se réunissent pour un job dating

Le Crédit Agricole Alpes-Provence et Wizbii, la plateforme des services utiles aux 16-30 ans,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

organisent un job dating destiné aux jeunes à Avignon le mercredi 8 juin prochain de 18h30 à 21h30.

De nombreux secteurs d'activité seront représentés lors de cet événement à travers diverses entreprises locales telles que Burger King Avignon, Crédit Agricole, Captain Burger, Maison et Services, Saint-Maclou, SoCoo'c, ou encore Transac. Différents postes seront proposés aux jeunes, en CDI, CDD, stage et alternance. L'objectif de cette rencontre est de connecter les jeunes aux entreprises qui recrutent. Ce job dating est ouvert à tous et adapté à la pluralité des profils, des expériences professionnelles mais aussi des niveaux d'études.

À travers son dispositif 'Youzful // Job Dating', le Crédit Agricole Alpes-Provence souhaite aider les jeunes à s'insérer dans la vie professionnelle et les accompagner. Ce dispositif a déjà fait ses preuves puisque depuis sa mise en place, les différents job datings ont réuni 23 000 candidats et 2 435 entreprises. D'après une enquête de satisfaction menée par Wizbii, 79% des jeunes ont trouvé le dispositif utile pour leur recherche d'emploi.

Pour participer à cet événement, il est obligatoire de se pré-inscrire via le formulaire sur le site de Youzful. Les équipes du dispositif prendront ensuite contact avec les personnes inscrites pour leur communiquer le lieu exact du job dating.

V.A.

Les entreprises du paysage proposent 1500 postes dans la région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Actuellement, 1 500 postes sont à pourvoir dans les entreprises du paysage de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'en Corse. Il s'agit principalement d'offres d'emploi pour des postes d'ouvriers spécialisés. C'est donc pour faire face à ces besoins de main-d'œuvre que l'Union nationale des entreprises du paysage (Unep) a lancé une campagne de communication intitulée #LePaysageRecrute. Déployée depuis le 9 mai et jusqu'au 9 juin, l'opération vise à proposer des opportunités répondant aux ambitions des jeunes générations. En effet, 68% des 18-34 ans souhaitent trouver un emploi au contact de la nature ou des plantes, selon une étude menée pour l'Unep en avril 2022. Toujours selon cette étude réalisée avec YouGov, près de la moitié d'entre eux (46%) seraient attirés par les métiers liés aux espaces verts. En menant cette campagne, l'Unep souhaite également casser les clichés et mettre l'accent sur les nombreux atouts des métiers du paysage, tremplins vers des carrières d'avenir, évolutives, non délocalisables et pérennes (85,5% des postes sont des CDI).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Un secteur en plein révolution

« Le secteur du paysage vit et va connaître une vraie révolution, explique Boris Lesné, président de l'Unep Méditerranée et dirigeant de Boyer Jardin & piscine à Vaison-la-Romaine. La protection de la biodiversité, le rafraîchissement des villes ou encore l'évolution du climat nous obligent à adopter et faire évoluer nos choix végétaux ainsi que nos méthodes de travail. Ces changements font appel et développent notre savoir-faire de paysagiste car ils nécessitent des compétences techniques spécifiquement propres à notre métier. Les difficultés de recrutement que nous connaissons nous invitent à repenser nos modèles d'organisation et de conduite de nos entreprises, pour développer l'attractivité de nos métiers, toujours plus innovants. »

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Avec Fred Cliquet on passe à l'action !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Quelle est la seule et unique force de celui qui atteint ses objectifs, que ce soit au niveau sportif, professionnel ou personnel ? Vous donnez votre langue au chat ? Frédéric Cliquet lui a la réponse : c'est l'action. Bien oui, si vous laissez les choses en l'état, la situation ne progressera pas et vous en resterez là. Mais si vous êtes chef d'entreprise et que vous voulez aller plus loin, plus vite, il y a des stratégies déjà testées chez les sportifs de haut niveau qui vous y aideront. L'autre bénéfice ? Ce sera du gagner du temps.

Ce que propose Frédéric Cliquet ? De vous accompagner. A qui s'adresse-t-il ? Aux entrepreneurs solos et aux entreprises. Pourquoi ? Pour créer un écosystème de performances dans le bien-être, pour soi-même –car plus on se connaît soi-même et plus l'on est en mesure de manager-, et mieux communiquer avec les autres. Comment ? En s'adossant à un outil qui émane du sport de haut-niveau, qui passe par le corps, parce que celui-ci ne ment pas.

Changement de paradigme

«Le monde de l'entreprise change. Les grands chefs d'entreprise savent que si le salarié doit toujours s'adapter, il ira vers l'épuisement. Or, aujourd'hui on sait, grâce à nos outils, quel sera l'environnement le plus favorable au salarié et comment il réagit de manière naturelle et innée, à une nouvelle information. Ainsi, si chacun est à sa place et travaille dans un environnement adapté à ses facultés et compétences, il conservera toute son énergie pour travailler mieux et plus longtemps. Tout le monde y gagne : le chef d'entreprise parce qu'il obtiendra des résultats optimum, les salariés parce qu'ils seront chacun à leur place et travailleront, avec beaucoup d'énergie, dans des conditions adaptées à leurs personnalités. Le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

bénéfice ? Tout le monde va dans le même sens et cela est essentiel à la réussite et à la pérennité de l'entreprise.»

Qualité de vie dans tous les aspects de celle-ci

Avant la mise en place de l'équipe, un bon recrutement !
«Avant tout cela ? Il est question de bien recruter.Comment ?En se basant, par exemple, sur le MBTI qui est un test -établissant 16 types de personnalités- basé sur Jung et Myers-Briggs, mais pas que. Pourquoi ? C'est un ensemble de choses. A diplôme égal et personnalités intéressantes entendues lors du recrutement, il faut ajouter d'autres facteurs comme l'environnement interne au poste, l'adéquation de la personnalité aux professionnels déjà en place et surtout au travail attendu. Ainsi ? Avec un profilage réussi, une étude de la personnalité des candidats mis en corrélation avec le milieu de l'entreprise et face et l'attente de la performance attendue, le chef d'entreprise, ou le service de ses ressources humaine est désormais plus sûr d'avoir établi le bon recrutement. Et c'est important car le recrutement coûte très cher en argent mais aussi en temps passé.»

Les risques d'erreurs ?
Un recrutement coûte, au bas mot entre 45 et 100 000€. En cas d'erreur ? Il y aura la perte de cet argent, une baisse de productivité, l'impact sur l'image de la marque ou de l'entreprise et plus de turn over de personnel. Mon bon profilage ? J'utilise un des outils issu du sport de haut niveau, c'est rapide et sans questionnaire, le corps de ment pas. Je détermine les préférences naturelles innées et j'établis un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

écosystème de ‘performance’ dans le bien-être. »

Un exemple ?
«La semaine dernière, avec des collègues, nous nous sommes rendus à Bordeaux sur l’invitation du directeur d’un collège privé –et également président des directeurs de collèges privés de France- qui a organisé une journée pédagogique pour les enseignants, l’équipe administrative et les techniciens.»

Le profilage
«Auparavant, la veille, toute la journée les personnels du collège avaient travaillé sur le ‘profilage’. Le Profilage ? C’est repérer les archétypes d’après leur posture physique, corps, démarche, façon de se saluer, de s’exprimer… En clair ? La posture révèle sa manière de se concentrer, de se recharger, de capter les informations environnantes, de les traiter, de les synthétiser, de communiquer. Objectif ? Toujours pareil : Mieux se connaître soi-même pour mieux se comprendre, communiquer avec les autres et optimiser les actions des uns et des autres dans le même sens.»

Bienveillance et potentiel au travail DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Dans le détail ?
«Je me suis formé à plusieurs méthodes dont le Sane (Système d'alignement neuro-émotionnels) qui consiste en un alignement émotionnel. Cela passe par engager le corps, le subconscient et le mental en direction de nos désirs. Etre désaligné émotionnellement ? C'est lorsque le mental tire dans un sens et que la physiologie du corps et le cœur tirent dans l'autre sens, ce qui indique un conflit interne, et donc des contradictions. Cette méthode d'auto coaching permet à chacun de créer les circuits internes de bien être en passant par le corps pour gagner le subconscient ce qui créé un alignement entre ses désirs, son subconscient et son corps. Résultat on travaille mieux et plus longtemps puisque l'on est dans le bien-être.»

Qu'est-ce que le Wingwave ?
«J'ai aussi suivi une formation en Winwave qui intervient dans l'élimination des blocages de la performance. Le coach utilise le test myotatique –résistance musculaire- afin de trouver les facteurs de stress qui empêchent l'expression des capacités. Comment ? Il s'agit d'interpréter de légères réactions 'déclencheuses' de stress ou de fortes réponses musculaires qui signifient qu'il n'y a pas de stress. Ensuite, il s'agit de comprendre quelle émotion –peur, honte, irritation- accompagne quel stress. Lors de l'intervention, le coach fait des balayages horizontaux avec la main devant les yeux du patient, tandis que ce dernier dirige ses yeux vers les mouvements tout en orientant ses pensées vers les facteurs déclencheurs du stress. Ces mouvements normalement utilisés lors du sommeil, permettent de faire travailler entre elles des zones du cerveau et d'éliminer les formes stressantes. Résultat ? Les formes stressantes corrélées à des actions sont effacées et remplacées par des pensées positives. Moi, j'y associe également des stimulations auditives ou tactiles gauche droite.»

Le mindset
«Le mindset ? Ça veut dire Etat d'esprit. Son point de départ ? Toute notre vie notre cerveau est en capacité de créer de nouvelles connexions. Il s'agit donc de créer un nouvel état d'esprit, une nouvelle façon de penser pour faire face aux difficultés, les surmonter et atteindre ses objectifs. Plus clairement ? On se fixe un objectif chiffré, on travaille sa confiance en soi, on s'affranchit du regard des autres, on apprend à gérer ses émotions et on se met en action. Pour tenir le cap ? On pense positif, on devient patient et persévérant, on apprend la magie de voir grand, on se fond dans l'action et on développe ses connaissances.»

Vous vous rappelez de lui ?
C'est l'ancien kiné ostéopathe du boulevard Raspail à Avignon qui avait cofondé avec le docteur Amandine Lacroix le centre Médikinos, spécialisé dans les soins des sportifs. Il est le plus avignonnais des Belges de Bruxelles. Vous souhaitez le joindre ? Frédéric Cliquet. Coach-formateur-Consultant 06 25 22 56 43 contact@activateur de performances.fr et www.activateurdeperformances.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

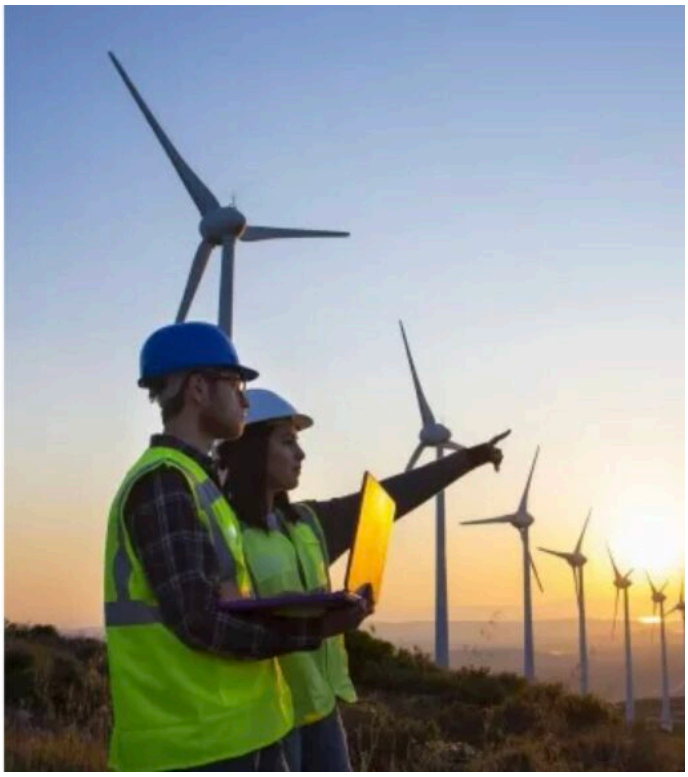
Ecrit par le 19 avril 2025

Frédéric Cliquet

Socotec : 75 postes à pourvoir en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025



Le groupe Socotec, spécialisé dans la gestion des risques dans les infrastructures et la construction, lance sa campagne nationale de recrutement et propose 75 postes en Paca pour l'année 2022.

Deux postes de technicien génie civil en CDI sont à pourvoir à Bollène. Socotec propose également deux postes en CDI à Avignon pour être soit directeur d'agence, soit technicien d'inspection électricité et levage. Un poste de technicien génie civil en CDI est également disponible à Saint-Paul-Trois-Châteaux dans la Drôme. Toutes les offres d'emploi sont listées sur le site de Socotec. Le groupe emploie près de 450 collaborateurs dans la région, répartis dans 21 agences locales.

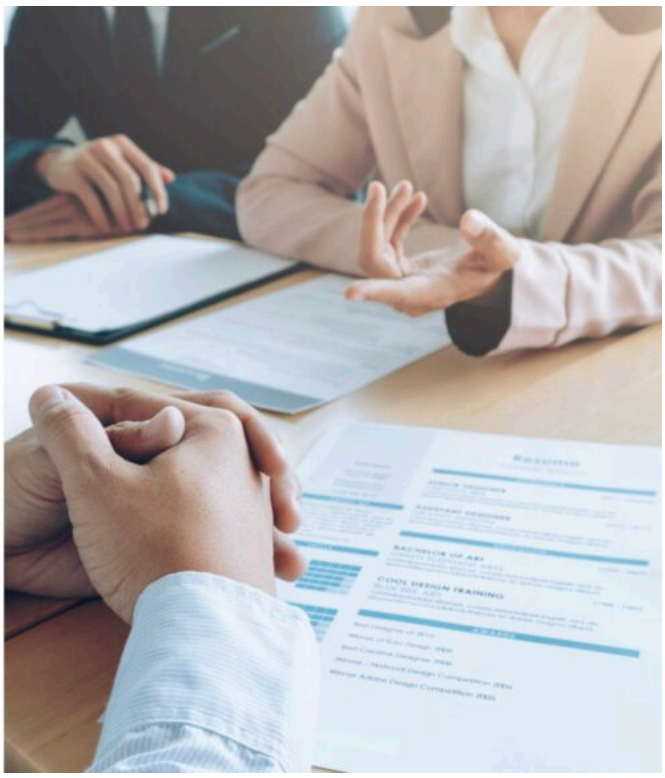
Le groupe Socotec, qui a vu son chiffre d'affaires dépasser le milliard d'euros à la fin de l'année 2021, accompagne les acteurs des secteurs de la construction et des infrastructures au quotidien, notamment dans les transitions environnementale, énergétique et digitale. Par exemple, ils ont participé au projet de construction de la Tour Luma à Arles, ou encore mené une analyse complète des risques pour le Parc Spirou, situé à Monteux, que ce soit sur le site ou dans les usines de fabrication des attractions.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

La société d'intérim Randstad recrute 70 personnes en Vaucluse



Le groupe d'entreprises d'intérim Randstad recrute 300 personnes en région Paca, dont 70 en Vaucluse en CDI-Intérimaire. Cette campagne de recrutement concerne les secteurs d'activité du BTP, du transport-logistique, de l'industrie et du tertiaire.

Les débutants comme les personnes qui disposent déjà d'une expérience professionnelle peuvent candidater aux postes proposés par Randstad. Les profils les plus recherchés par les entreprises sont les chauffeurs poids lourd et super poids lourd, les électriciens, les ouvriers du bâtiment, les caristes, les téléconseillers, les préparateurs de commandes, les conducteurs d'installations et de machines automatisées, et bien d'autres. Tous les postes à pourvoir sont à découvrir sur le site de Randstad.

Le CDI-Intérimaire est une forme de contrat qui permet au collaborateur de bénéficier de la sécurité et des avantages du CDI tout en gardant la flexibilité de l'intérim. « Les entreprises apprécient l'agilité de nos collaborateurs et collaboratrices en CDI-Intérimaire : 70 % des ruptures de CDI-I sont suivies d'une embauche en CDI », explique Angeline Bouquet, responsable du centre de gestion des compétences Randstad de la région Paca.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

V.A.