

# Aushopping Avignon Nord primé pour son Festival d'été



La société **Nhood**, plateforme de services immobiliers au service du bien commun et gestionnaire d'**Aushopping Avignon Nord**, a été primée dans la catégorie 'Initiatives locales - Marketing' des Trophées des Acteurs du Commerce 2022 pour la seconde édition de son **Festival d'été** au sein du centre commercial avignonnais.

Comme chaque année, la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires attribue ses trophées. Ces derniers récompensent les centres commerciaux selon trois catégories distinctes : création d'un parc d'activités commerciales, rénovation/extension d'un centre commercial, et réalisation d'un projet

Ecrit par le 22 décembre 2024

multifonctionnel. Cette année, deux catégories récompensant les initiatives locales ont été ajoutées : marketing et responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Parmi les centres commerciaux primés, il y a le centre Aushopping Avignon Nord, situé au Pontet, dont Nhood est le gestionnaire mandaté par l'entreprise [Ceetrus](#) qui en est propriétaire. Nhood a remporté un trophée dans la catégorie 'marketing' pour son Festival d'été, dont la seconde édition a eu lieu du 1er au 30 juillet dernier. Une manifestation jugée pleine d'ampleur associant culture et festivités par le jury constitué de professionnels du secteur.



Une partie de l'équipe de Nhood recevant le trophée. DR

### Une seconde édition réussie du Festival

Ouvert depuis 1974 et géré depuis un an et demi par Nhood, le centre commercial du Pontet propose depuis l'année dernière un événement inédit : le Festival d'été. Si l'année dernière le festival avait dû être écourté à cause des contraintes sanitaires, cette année, les 20 dates ont pu être assurées avec certaines prestations payantes, et d'autres gratuites. Ainsi, plus de 2600 spectateurs ont fait le déplacement et ont pu profiter d'une programmation riche et variée composée de one man shows,

Écrit par le 22 décembre 2024

concerts, troupes de théâtre, spectacles pour enfants, et même l'élection de Miss Vaucluse.



DR

« Le festival est devenu un marqueur du réseau Aushopping. Recevoir ce trophée démontre notre capacité à réinventer nos espaces marchands pour qu'ils deviennent de véritables lieux de vie pour les visiteurs, les clients, les habitants et les commerçants. »

*[Jacques Leze](#), directeur du centre commercial*

Aujourd'hui, Aushopping Avignon Nord, comme beaucoup d'autres centres commerciaux, se réinvente et ne représente plus seulement un lieu de commerce, mais un véritable lieu de vie. Le Festival d'été s'inscrit au niveau local, notamment parce qu'il a lieu en parallèle du Festival Off d'Avignon, qui en est partenaire au même titre que le Confidentiel Théâtre. Il permet d'inscrire le centre commercial comme acteur entreprenant sur son territoire et de créer un maillage entre tous les lieux d'activités.

Ecrit par le 22 décembre 2024



DR

## La boutique avignonnaise CQFD primée au Challenge national du commerce

Ecrit par le 22 décembre 2024



**La boutique [CQFD](#) à Avignon vent de remporter le 'Mercure d'Or' du Challenge national 2022 du commerce et des services organisé par le réseau des CCI de France. Un prix qui, après la chocolatière Aline Géhant l'an dernier, récompense un commerçant avignonnais pour la seconde année consécutive.**

Créé en 2013 place de la Principale à Avignon, le magasin [CQFD](#) vient d'être primé dans la catégorie 'Innovation commerciale - qualité' lors du dernier Challenge national du commerce et des services organisé par le réseau des CCI de France. C'est Cindy Chastagner, gérante de ce premier 'concept store' hexagonal dédié à la fabrication française qui a reçu ce prix visant à promouvoir « les capacités des professionnels du commerce à innover, à s'adapter à l'évolution des modes de vie et de consommation de leurs clients, mais aussi à relever le défi de la dévitalisation des centres villes ».

En tout, 9 catégories sont récompensées : 'la création ou reprise d'entreprise', 'l'innovation commerciale - qualité', 'l'adhésion à un réseau de commerce indépendant organisé', 'l'apprentissage, la formation, le développement du personnel', 'le développement économique et commercial', 'l'e-commerce', 'le commerce non-sédentaire', le commerce rural ainsi que l'ESS (Economie sociale et solidaire).

### **Un lieu pour consommer éthique en harmonie avec soi**

Totalement dédié à la fabrication française, la boutique fait partie d'un concept baptisé 'Le Nid', un lieu

Ecrit par le 22 décembre 2024

unique à vivre où consommer éthique, manger sain et prendre soin de soi à travers son corps, son esprit, sont non seulement une philosophie mais aussi un art de vivre.

'Le Nid' regroupe ainsi sur un même espace : la décoration (boutique CQFD), le yoga (Inspire Yoga), et la restauration (Le Nid). Au cœur d'un café restaurant et d'un espace bien-être tourné autour du yoga, le showroom se pense avant tout comme un lieu de rendez-vous pour découvrir, échanger ou se poser tout simplement.

### **Transparence envers les clients**

« Chez nous, CQFD ne signifie pas 'Ce qu'il faut démontrer', explique Cindy Chastagner. CQFD c'est 'Ce qu'il faut découvrir', 'Ce que la France dessine' et 'Ce qu'il faut décoder'. CQFD propose des Créations éthiques Franco Décalées. Cela signifie que notre concept store accorde une grande importance au Made-in-France, à la consommation responsable et à la transparence envers nos clients. »

### **Avec le soutien de la CCI de Vaucluse**

C'est la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse qui a proposé la candidature de Cindy Chastagner au jury national.

« Le concept store CQFD a retenu l'attention de la CCI de Vaucluse pour plusieurs raisons : l'esprit de la boutique reflète une réelle passion du métier ainsi qu'une philosophie de vie, précise l'organisme consulaire vauclusiens. Les produits proposés sont sélectionnés avec attention, pour leur design et parce qu'ils sont issus d'une démarche l'éco-conception. Quant au projet global du Nid, il allie parfaitement les différents univers des partenaires, à la fois créatifs et complémentaires. Par ailleurs Cindy Chastagner a su s'adapter à la situation en temps de crise en développant la communication sur les réseaux sociaux, un site internet marchand performant. Perspectives de développement du concept, une gestion d'entreprise maîtrisée, un choix minutieux de la gamme de produits proposée... Une véritable pépite à valoriser ! »

### **Un nouveau prix pour Avignon**

Pour Avignon et la CCI de Vaucluse ce nouveau 'Mercure d'Or' démontre la qualité du commerce de la cité des papes. En effet, c'est la deuxième année consécutive qu'un commerçant avignonnais est primé lors de ce Challenge national. L'an dernier, c'est chocolatière avignonnaise Aline Géhant qui a été distinguée dans la catégorie innovation commerciale et qualité.

L.G.

[www.cqfd-avignon.fr](http://www.cqfd-avignon.fr)