

Ecrit par le 22 juillet 2024

(Vidéo) Sorgues, la CPME 84 bientôt en visite chez Raja

La **CPME84** (Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse) propose de découvrir le site de **Raja**, leader européen de la distribution d'emballage, de fourniture et d'équipements pour les entreprises.

La visite aura lieu jeudi 25 janvier de 9h30 à 11h30 chez Logisorgues , Groupe Raja. 107, avenue Marcel dassault. Zone Industrielle Sainte-Anne, 84 700 Sorgues.

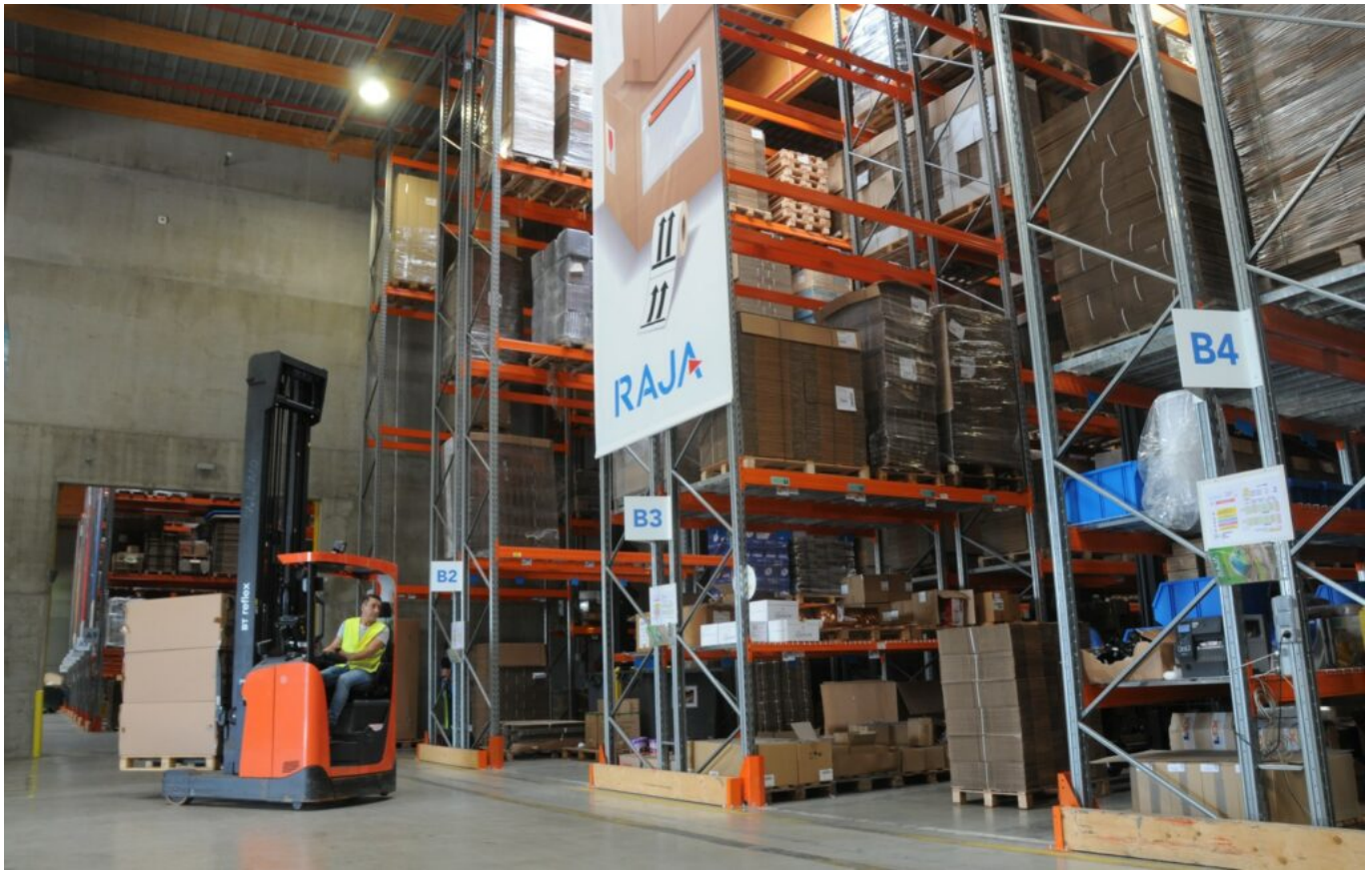
Les infos pratiques

La visite est limitée aux 45 premières inscriptions pour une seule personne par structure. Les inscriptions sont fermes et définitives par retour de mail sur contact@cpme84.org. Parking gratuit sur place. Possibilité de co-voiturage. 04 90 14 90 90 ; www.cpme84.com

MH

Le groupe Raja renonce « à regret » à son projet d'implantation à Cavailon

Ecrit par le 22 juillet 2024



Coup dur pour l'emploi en Vaucluse, le groupe Raja ne veut plus s'implanter à Cavillon. C'est « à regret » que leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, ira ailleurs créer une centaine d'emplois et investir ses 40M€ afin d'ériger son nouveau centre de distribution modèle. La raison ? Les recours engagés entraînent une trop grande incertitude sur la date de mise en service de son futur site de 41 000m².

Le groupe Raja, leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, a décidé de stopper son projet d'implantation d'un centre de distribution et de bureaux à Cavillon, dans la Zac (Zone d'aménagement concerté) des Hauts Banquets, en raison des incertitudes pesant sur le démarrage du chantier.

« Les recours engagés contre les décisions administratives repoussent le démarrage des travaux à une date incertaine et lointaine, constate avec regret Danièle Kapel-Marcovici, présidente directrice-générale du Groupe Raja. Or, nous avons rapidement besoin de capacités logistiques supplémentaires pour assurer la croissance de notre activité et répondre à la demande de nos clients. »

« Les recours engagés contre les décisions administratives repoussent le démarrage des travaux à une date incertaine et lointaine. »

Ecrit par le 22 juillet 2024

Danièle Kapel-Marcovici, PDG du Groupe Raja.

40M€ d'investissement

A l'origine, Raja avait conçu ce projet d'implantation afin de mieux servir ses 35 000 clients dans le sud de la France, des entreprises de toutes tailles et dans tous les secteurs d'activité.

Déjà implanté à Sorgues sur un site de 18 000m² ne permettant plus de faire face au développement de l'activité du groupe, Raja projetait donc d'investir 40M€ dans la construction d'un nouveau centre de distribution de 41 000m² dans la zone des Hauts Banquets.

100 emplois directs et 50 emplois indirects

« Ce bâtiment devait bénéficier des dernières avancées en termes d'éco-conception et d'utilisation d'énergies propres (panneaux photovoltaïques, géothermie), explique le groupe. Le site, à l'architecture esthétique, comprenait également des espaces de bureaux (incluant showroom, restauration et salle de sport) pour une surface de 1000 m². »

Au total, le projet devait permettre la création de 100 emplois directs, auxquels s'ajoutaient une cinquantaine d'emplois indirects chez les partenaires de Raja.

[Lire également : "\(Vidéo\) Le groupe Raja lance 4 innovations écoresponsables pour l'expédition"](#)

La multiplication des recours aura finalement eu raison du projet

Le permis de construire du nouveau site a été obtenu en juillet 2022 et l'autorisation environnementale ICPE (Installation classée pour la protection de l'environnement) en janvier 2023. Les travaux devaient initialement commencer en septembre 2022 pour s'achever au second semestre de cette année. Ne pouvant plus attendre, le groupe Raja, pourtant fermement attaché au Vaucluse (outre son site sorguais, la fondation de sa dirigeante y finance [la Villa Datriis à l'Isle-sur-la-Sorgue](#)), a finalement jeté l'éponge afin de se développer dans ce département pauvre où le chômage est endémique...

« L'intercommunalité prend acte de ce retrait. »

Gérard Daudet, président de LMV Agglomération

De son côté, l'agglomération Luberon Monts de Vaucluse (LMV), porteuse du projet d'aménagement des 45 hectares de [la Zac des Hauts Banquets](#), ne peut que constater ce départ.

« Notre intercommunalité prend acte de ce retrait et entend, avec la disponibilité foncière ainsi dégagée, pouvoir répondre aux sollicitations d'entreprises complémentaires à celles qui ont d'ores et déjà finalisé leur implantation sur la zone des Hauts-Banquets, explique Gérard Daudet, président de LMV

Ecrit par le 22 juillet 2024

Agglomération. Des entreprises, créatrices de nombreux emplois et relevant notamment du secteur de la naturalité (agroalimentaire, fruits et légumes, le biocontrôle ou encore nutraceutique), conformément à l'engagement que nous avons pris dès l'initiation de ce projet. »

Beau joueur, le président de l'agglo « souhaite que le Groupe Raja spécialisé dans la distribution d'emballages puisse rapidement trouver, dans le sud de la France, une solution logistique en adéquation avec ses besoins. »

[Lire également : "Raja, histoire d'une entreprise familiale aussi intelligente qu'ambitieuse"](#)

Raja se développe partout ailleurs...

De son côté, Danièle Kapel-Marcovici précise que ce contretemps n'entamera pas le développement de son groupe qui poursuit ses investissements dans ses centres de distribution partout en Europe. « En France, nous avons automatisé une partie de notre centre de distribution national de Paris Nord 2 (Seine-Saint-Denis) en 2022. En Belgique, nous avons agrandi cette année de 16 000m² (pour atteindre 65 000m²) notre centre de distribution à Tongres qui sert nos clients en Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse et Autriche. En Italie, le doublement de notre centre de distribution de Biella, près de Turin, vient de démarrer pour atteindre 45 000m² et répondre à la demande des entreprises italiennes. »

Le programme d'aménagement de la Zac des Hauts Banquets à Cavaillon, confié Faubourg Promotions Groupe IDEC par LMV Agglomération, prévoit la création de 1 500 emplois.

(Vidéo) Le groupe Raja lance 4 innovations écoresponsables pour l'expédition

Le Groupe Raja, leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, qui possède un entrepôt à Sorgues de 12 000m² et une capacité de stockage de 15 000 palettes, renforce son offre de produits écoresponsables en lançant quatre nouveautés pour les expéditions plus respectueuses de l'environnement. Ces solutions alternatives aux emballages plastiques, 100% recyclables.

«L'éco-responsabilité est devenue une priorité pour de nombreux e-commerçants, industriels et prestataires logistiques qui souhaitent répondre aux attentes des consommateurs et des entreprises de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux», confirme Danièle Kapel-Marcovici, fondatrice de la [Villa Datriis](#) à l'Isle-sur-la-Sorgue et grande amatrice d'art [cinétique](#). Le Groupe Raja s'est engagé depuis plusieurs années à proposer des solutions d'emballage plus respectueuses de l'environnement,

Ecrit par le 22 juillet 2024

fabriquées à partir de matières naturelles, faciles à recycler et réutilisables et ainsi aider ses clients à utiliser des emballages biosourcés en alternative aux plastiques.

Le papier étirable de palettisation

Le papier étirable manuel est fabriqué à partir de kraft naturel certifié PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes, Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières). Il est idéal pour le conditionnement des palettes standards homogènes et légères jusqu'à 200kg. Il assure un excellent maintien des marchandises durant le transport et le stockage en entrepôt, tout en les protégeant des salissures et de la poussière.

Entièrement recyclable, le papier étirable est une alternative écologique au film étirable manuel en plastique habituellement utilisé pour filmer les palettes.



Papier étirable

Le papier bulle recyclé

Le papier bulle recyclé est une réelle innovation écologique qui permet de protéger les produits lors du transport et de l'expédition. Grâce à sa technologie exclusive, l'air est capturé entre deux couches de papier, ce qui confère à cet emballage d'excellentes propriétés d'absorption des chocs et d'amortissement. Léger, il permet de réduire les coûts de transports. Fabriqué en papier 100% recyclé et

Écrit par le 22 juillet 2024

recyclable, facile à découper et à mettre en forme, le papier bulle est une alternative écologique au film bulle plastique. [Le papier bulle](#) a d'ailleurs reçu l'Oscar de l'Emballage 2021 pour son caractère innovant au bénéfice de l'environnement.



Papier bulle recyclé

Le feillard papier

Fabriqué avec 95% de papier recyclable et 5% de colle végétale, le feillard papier kraft permet de fermer tous types de caisses et de colis, de créer des lots ou de lier des documents. Véritable alternative écologique au feillard traditionnel en polypropylène, le feillard papier kraft est 100% recyclable. Il peut s'utiliser de manière mécanisée sur une machine automatique ou semi-automatique ou de manière manuelle avec des boucles plastiques réutilisables.

Ecrit par le 22 juillet 2024

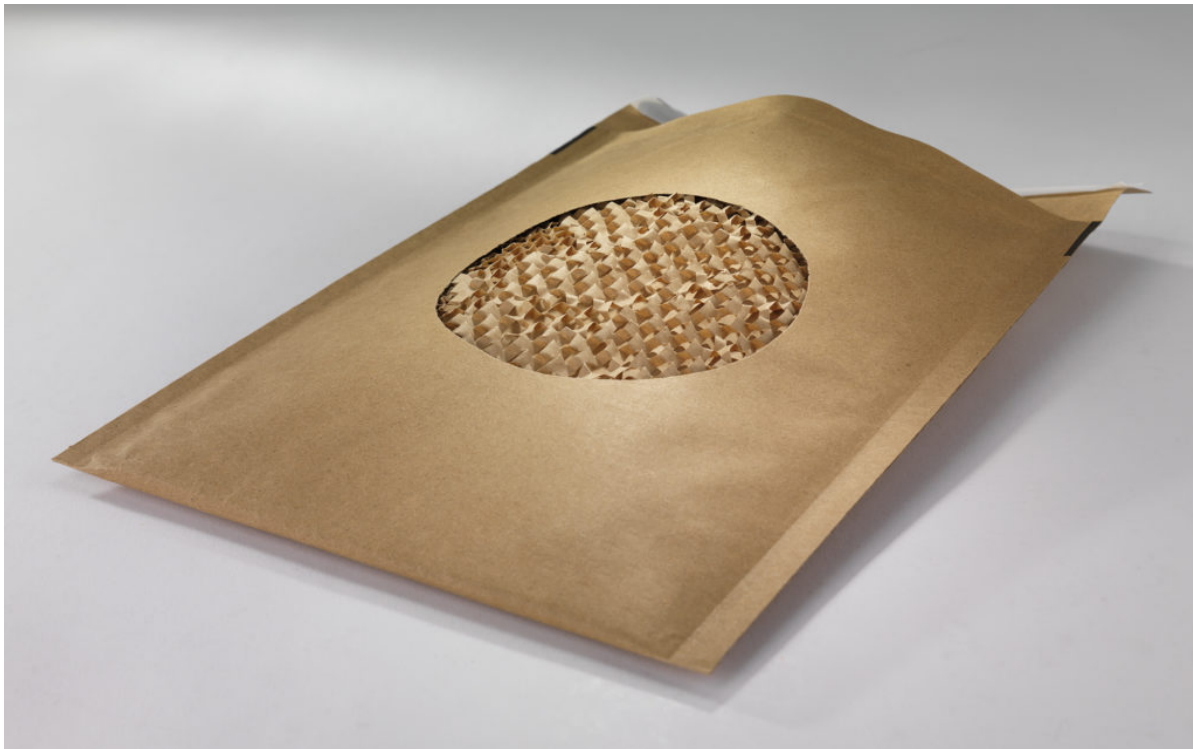


Feuillard papier

La pochette matelassée alvéolaire en papier

Innovation majeure en matière d'écoresponsabilité, cette pochette matelassée en papier protège les produits des chocs grâce à son papier alvéolé «nid d'abeille». Sa légèreté lui permet de réduire les coûts postaux au maximum. Son grand avantage repose dans son caractère totalement recyclable. Composée d'un matelas en papier recouvert de 2 couches de papier kraft recyclé, cette pochette est idéale pour l'expédition de tous types de produits. Elle assure ainsi une protection maximale contre les chocs et les déchirures. Cette pochette est disponible en 5 formats, pour répondre à tous les besoins d'expédition des entreprises souhaitant trouver des alternatives aux pochettes en plastique, et sera lancée début mars 2022 en France, puis progressivement dans toute l'Europe.

Écrit par le 22 juillet 2024



Pochette matelassée alvéolaire

En savoir plus

[Raja](#)

C'est le fournisseur N°1 Européen des emballages d'équipements et de fournitures pour les entreprises. Ça va des caisses aux cartons en passant par les boîtes, les emballages alimentaires et bien plus encore. Localement ? C'est aussi une filiale d'entrepôt et de stockage de Raja nommée LogiSorgues, un entrepôt de 12 000m² d'une capacité de 15 000 palettes, situé avenue Marcel Dassault et, comme son nom l'indique situé à Sorgues. Autres articles sur cette entreprise [ici](#) et [ici](#)

MH

Raja, histoire d'une entreprise familiale aussi intelligente qu'ambitieuse

Raja, leader européen de l'emballage vient d'annoncer la signature d'un accord avec Aurélius

Ecrit par le 22 juillet 2024

pour l'acquisition de Viking et des activités d'Office dépôt Europe dans 7 pays : Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Suisse, Autriche, Pays-Bas et Belgique. Avec cette acquisition Raja assoie sa position de leader et dépassera le milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Viking ?

La mariée ? C'est la marque emblématique des activités e-commerce d'Office Dépôt Europe, acteur majeur sur le marché de la distribution BtoB des fournitures et du mobilier de bureau. Côté chiffres, l'ensemble de ses activités en Europe réunit 1 500 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires près de 500M€.

Raja ?

Le marié ? C'est le fournisseur N°1 Européen des emballages d'équipements et de fournitures pour les entreprises. Ça va des caisses aux cartons en passant par les boîtes, les emballages alimentaires et bien plus encore. Localement ? C'est aussi une filiale d'entrepôt et de stockage de Raja nommée LogiSorgues, un entrepôt de 12 000m² d'une capacité de 15 000 palettes, situé avenue Marcel Dassault et, comme son nom l'indique situé à Sorgues.

Mon tout ?

Mon tout relève d'un beau mariage qui fera grimper Raja en chiffre d'affaires, parts de marché, portefeuille clients, produits à la vente pour conserver sa pole position de leader européen et rester le fournisseur indétrônable des grandes entreprises de ce monde alors même que le e-commerce continue de s'envoler.

« Cette acquisition représente une opportunité stratégique de renforcer nos positions en Europe, en particulier dans ces sept pays, où nous sommes déjà présents. Elle donnera une nouvelle impulsion à notre ambition sur le marché des fournitures de bureau. Cette acquisition est parfaitement alignée avec notre vision stratégique d'être un partenaire global des entreprises européennes, de la petite start-up aux grandes entreprises et renforcera notre partenariat avec des marques mondialement reconnues », a déclaré Danièle Kapel-Marcovici, Présidente-Directrice Générale du Groupe Raja.

Tout débute en 1954

Une histoire débutée en 1954 grâce à l'idée géniale de Rachel Marcovici et d'une amie, Janine Rocher, qui rachetaient des cartons usagers pour les vendre à bas prix aux entreprises d'où le nom de l'entreprise (Ra pour Rachel et Ja pour Janine), ce qui donnera : Raja cartons neufs et de réemploi'. En 1962, à l'âge de 16 ans, Danièle Kapel-Marcovici, la fille de Rachel intègre l'entreprise comme commerciale, poste qu'elle occupera une dizaine d'années avant de devenir directrice des ventes en 1978. Elle prendra la tête de la direction générale à 36 ans, en 1982. Son projet ? Restructurer, informatiser l'entreprise et livrer dans toute la France en 48h.

Rachèle Marcovici en 1954, lors de la création de son entreprise 'Raja'

Ecrit par le 22 juillet 2024

La bonne idée ?

Le succès de l'entreprise ? Rester à la pointe de l'information. Tout d'abord avec l'enveloppe matelassée qui émerge en Allemagne, en 1965, alors que la prospection publicitaire par correspondance -le publipostage, future vente par correspondance- fait son apparition. 10 ans plus tard, en 1975, Raja lancera son premier catalogue de vente par correspondance en complément du travail des agents commerciaux sur le terrain. Entre 1983 et 1992 l'entreprise multipliera son chiffre d'affaires par cinq et surfera sur le commerce en ligne.

Viser plus haut

L'internationalisation de l'entreprise s'accélère dès 1990 pour gagner les marchés de Belgique avec une première société achetée, Binpac, avant d'autres aux Pays-Bas, en Grande Bretagne, Allemagne, Espagne, Autriche, Italie, République Tchèque, Suisse, Norvège Pologne, Danemark, Suède, Slovaquie, Portugal... En 2007, bien avant l'apparition de la Covid-19 l'entreprise acquiert l'Equipier, spécialiste de la vente à distance de produits d'hygiène et entretien qui tirera l'entreprise par le haut en... 2021 !

Un groupe familial... et qui le reste !

Raja, groupe français familial et in-dé-pen-dant est implanté dans plus de 17 pays européens. Raja ? C'est 17 entreprises dans toute l'Europe, 10 centres de distribution, plus de 2 000 collaborateurs, 630M€ en 2020, 1 million de clients espéré en 2022 et 35 000 produits. Le succès ? «Travailler beaucoup, être curieux, rester très à l'écoute, savoir travailler ensemble,» confie la PDG.

Rester soi et partager

Le parti pris de Danièle Kapel-Marcovici ? La qualité de vie au travail, le partage, la convivialité, agir dans le monde via ses multiples fondations et aussi les femmes, les femmes cheffes d'entreprise, l'environnement, l'art contemporain [Villa Datris](#) à l'Isle-sur-la-Sorgue...

Toujours innover

Le Groupe Raja a remporté, le 15 juin dernier, la médaille d'or des Trophées des Achats 2021 dans la catégorie « Challenge Co-construction Fournisseurs ». Les Trophées des Achats est le premier évènement en France qui récompense les réalisations les plus performantes et les plus innovantes dans le domaine des Achats. La catégorie « Challenge Fournisseurs » met en avant les innovations réalisées en co-conception entre les fabricants et les directions achats.

Écrit par le 22 juillet 2024



La boîte la plus vendue de 'Raja'

Nouvelles boîtes

Raja a remporté le prix avec ses nouvelles boîtes de calage mousse recyclées et recyclables développées avec la société [Cartospe](#), une PMI française et partenaire historique du groupe. Les boîtes avec calage intégré font partie des produits best-sellers. Le plus ? Elles sont fabriquées en France avec un calage mousse en PET recyclé, sont 100% recyclées et recyclables et exclusivement commercialisées en Europe par le Groupe Raja.