

Ecrit par le 21 novembre 2024

Rachat de Go Nuts : Un Air d'ici crée une véritable filière de 'la graine à l'assiette'



La société vaclusienne '[Un Air d'ici - Juste bio](#)' vient de profiter de la tenue du [salon Natexpo](#) pour annoncer l'acquisition de la PME 'Go Nuts' située à Genas juste à côté de Lyon. Spécialiste des pâtes à tartiner, beurres et purées d'oléagineux 100% Bio, l'entreprise a été fondée en 2016 par Raissa Caussanel, pâtissière, et son mari [Marc Caussanel](#). Depuis, la société d'une dizaine de collaborateurs aujourd'hui a connu une trajectoire exponentielle sur son marché notamment grâce à son produit phare, le beurre de cacahuète. En s'adossant à 'Un Air d'ici', leader Français des fruits secs et graines bio en vrac, 'Go Nuts' souhaite notamment se renforcer sur son cœur de métier en magasins spécialisés bio.

« Go Nuts et Juste bio resteront des marques à taille humaine. »

Écrit par le 21 novembre 2024

[Franck Bonfils](#), fondateur et président d'Un Air d'Ici

« Allier nos forces, conserver l'identité et l'indépendance de chacun tout en mutualisant les engagements vertueux, c'est tout le sens de ce rachat, explique [Franck Bonfils](#), fondateur et président d'Un Air d'Ici aujourd'hui installé à Carpentras depuis 2006 après avoir vu le jour à Gigondas en 2000. Go Nuts et Juste bio resteront des marques à taille humaine, actives sur leurs réseaux de distribution respectifs, mais cultiveront leurs valeurs et leur ADN communs : proposer une alimentation plus saine, plus gourmande, et plus respectueuse de l'environnement. »



Crédit : Go Nuts/DR/Un Air d'Ici

Devenir une marque référente du réseau bio

« Nous sommes particulièrement heureux de cette nouvelle étape dans le développement de Go Nuts, complètent Raissa et Marc Caussanel. Le choix du rapprochement avec Un Air d'Ici fait sens pour nous car nous partageons un ADN commun autour de 3 piliers qui sont : développer des produits d'excellence, avec des équipes engagées et en adéquation avec les enjeux environnementaux. Enfin, Un Air d'Ici et Go Nuts partagent une vision commune de l'alimentation à la fois saine et gourmande. Avec l'appui d'Un Air d'Ici, Go Nuts a les moyens de poursuivre sa croissance pour les années à venir et de devenir une marque référente du réseau Bio. »

« Nous partageons un ADN commun. »

Raissa Caussanel, pâtissière, et son mari [Marc Caussanel](#), fondateurs de Go Nuts

Ecrit par le 21 novembre 2024

Mutualisation des ressources

Pour cela, Go Nuts ambitionne ainsi grâce à ce soutien de devenir la marque préférée des consommateurs de beurres et purées d'oléagineux en magasins spécialisés bio et compte accélérer sa croissance et ses investissements tout en bénéficiant de fortes synergies avec le groupe vauclusien qui comprend désormais 135 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de plus de 75M€ (plus de 120 collaborateurs et 71M€ de CA pour Un Air d'Ici en 2023).

Pour les deux entreprises « ce rapprochement permet de créer une véritable filière 'de la graine à l'assiette' autour des fruits secs en intégrant toutes les étapes de transformation et de distribution en France. Il permet également de renforcer l'expertise du groupe sur son cœur de métier le fruit sec, en garantissant une traçabilité et une qualité irréprochables. »

« L'ambition est claire : continuer sur le chemin de la croissance, grâce à la mutualisation des expertises et savoir-faire entre les marques d'Un Air d'Ici, tout en laissant une grande autonomie de fonctionnement à chacune d'elle » complète Franck Bonfils dont la société transforme chaque année plus de 5000T de fruits secs et graines bio dans [la 1^{re} usine agro-alimentaire zéro plastique d'Europe](#) mise en service fin 2020 et inaugurée début 2021. Une production expédiée ensuite dans plus de 5000 points de vente avec des engagements forts autour de la réduction du gaspillage alimentaire et des emballages polluants.

['Juste bio' lance la 1re usine agro-alimentaire zéro plastique d'Europe](#)

Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island

Ecrit par le 21 novembre 2024



Voisins de seulement quelques dizaines de mètres, les parcs à thème de Spirou et de Wave island à Monteux font partie désormais du même groupe. Objectif : doubler le nombre des visiteurs en jouant sur la complémentarité des deux parcs de loisirs vauclusiens.

Le parc d'attractions [Spirou Provence](#) vient d'acquérir son voisin : le parc aquatique [Wave Island](#). Situé dans la zone de Beaulieu à Monteux depuis son ouverture en 2018, le parc Spirou appartient au groupe [Média-Participations](#), 4^e groupe français d'édition avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 700M€. Il est consacré aux personnages nés dans le journal du même nom. On y retrouve les célèbres héros tels que Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule & Bill et Kid Paddle. Il compte 24 attractions, [ainsi que deux nouveautés cette année](#), réparties sur 4,5 hectares.

L'opération d'acquisition, dont le montant n'a pas été dévoilé, a été principalement réalisée grâce à la collaboration des banques partenaires, des actionnaires, de Média Participations, des Editions Dupuis ainsi que de la communauté des communes des Sorgues du Comtat et la municipalité de Monteux.

« Cette acquisition est un moment important pour les deux parcs : à thème et aquatique qui en s'unissant vont créer à terme une véritable destination de loisirs dans le sud de la France », explique [Hervé Lux](#), directeur général de Spirou Provence.

[Pour sa 7e saison, le Parc Spirou accueille deux nouveautés](#)

Un rapprochement évident

Il faut dire que depuis la création de Splashworld en 2015 (le parc prendra le nom de Wave island en 2018 suite à la recapitalisation de la structure), puis de Spirou, 3 ans plus tard, les synergies étaient évidentes entre les deux sites seulement séparés de quelques dizaines de mètres.

Ecrit par le 21 novembre 2024

Cependant, les déboires de l'ancienne direction du parc aquatique (ndlr : en 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants fondateur du parc à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer) avait longtemps reporté cette possibilité. Les responsables du parc Spirou ne voulant pas mêler leur image à celle des Parcs du Sud (propriétaires de Wave island) qui, mis en redressement judiciaire, avait vu son plan de sauvegarde sur 10 ans validé en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

La santé financière retrouvée de Wave island a permis la finalisation de l'opération

La nouvelle direction, incarnée notamment par Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island depuis 2017, a su redresser la barre en améliorant la qualité d'accueil ainsi qu'en multipliant le nombre des attractions. Pour cela, les actionnaires du parc aquatique n'ont pas hésité à investir près de 30M€ ces dernières années afin de doter ce site de 4,7 hectares de nouveaux toboggans, simulateur de surf et autres piscines. Pour cette saison 2024, Wave island, qui a ouvert le 19 juin dernier, vient ainsi d'inaugurer une nouvelle attraction unique en France, [le Funambule](#) : un toboggan en position verticale. En tout, le parc propose [33 attractions](#) dont la plus grande rivière lente d'Europe, le plus haut toboggan en chute libre d'Europe (33 mètres de haut), l'un des plus grands 'racers' du vieux contient ainsi que deux vagues artificielles de surf : l'une, enregistrée au [Guinness World Records](#) comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et l'autre, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. De quoi attirer 142 000 visiteurs en 2023 et espérer en accueillir 165 000 cette année.

Une dynamique retrouvée qui a permis au parc de sortir de son plan de continuation avec 4 ans d'avance. « Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique », [se réjouissait tout récemment Jean-Philippe Cozon dans nos colonnes](#).

Des perspectives qui ont certainement grandement rassuré Média-Participations qui affiche désormais ses aspirations suite à ce rachat.

[Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024](#)

Objectif : doubler le nombre de visiteurs

« En intégrant Wave island, le parc Spirou a pour ambition de diversifier son offre, peut-on lire dans le communiqué des repreneurs. Les visiteurs pourront désormais vivre une expérience unique, avec un parcours varié, du parc à thème au parc aquatique, et en retrouvant tous les personnages de la bande dessinée qui font le succès du parc Spirou. L'objectif est, à moyen terme, de développer également une proposition de séjour en famille avec des offres d'hébergements thématiques et immersifs. Wave island va ainsi évoluer sensiblement dans les années à venir, afin d'intégrer l'offre du parc Spirou. Cette transformation se fera dans le respect des valeurs et le savoir-faire du parc Spirou qui sont des engagements forts auprès des visiteurs : qualité de l'accueil, engagement environnemental, sécurité, accès à la culture et aventure en famille dans l'univers de la bande dessinée. »

Avec cette nouvelle offre, le parc Spirou Provence, qui reçoit 320 000 visiteurs par an, espère doubler sa fréquentation pour accueillir à terme près de 600 000 visiteurs par an sur les deux sites vauclusiens.

Ecrit par le 21 novembre 2024

Univin rejoint le Groupe Perret



Univin, distributeur de matériel vinicole à Savigny les Beaune (Côte-d'Or), rejoint le groupe Perret, dont le siège social est installé Bagnols-sur-Cèze. Déjà présent en Provence et Vallée du Rhône grâce à sa filiale Viséa-Couturier, basée à Violès (Vaucluse), le Groupe renforce son Pôle vinicole et se développe en Bourgogne.

Basé à Savigny les Beaune (Côte-d'Or), Univin distribue du matériel vinicole en Bourgogne, sur les vignobles des Côte de Beaune, Côte de Nuits et Côte chalonaise. Son métier est d'accompagner ses clients dans leurs projets d'investissement en matériels sur l'ensemble du process vinicole : réception de vendanges, pressurage, cuverie, pompage, filtration, hygiène, manutention, embouteillage, étiquetage, marquage et conditionnement. Doté d'un bureau d'études, Univin gère en totalité les projets d'implantation de cuverie, réception de vendanges et lignes de conditionnement. Elle procède également à des achats groupés d'équipements et loue du matériel. Créée par Arnaud Manzoni en 2018, la société compte deux autres collaborateurs : Elise Dorion, ingénieur agronome et œnologue, qui s'occupe de la commercialisation et Philippe Combot, technicien, qui assure les installations et dépannages. « *Rejoindre le Groupe Perret va nous permettre de continuer à nous développer, assure Arnaud Manzoni, en bénéficiant de l'appui d'un Groupe solide et dynamique* ».

Écrit par le 21 novembre 2024

Renforcement du pôle vinicole du Groupe Perret

Déjà présent en Provence et Vallée du Rhône grâce à sa filiale Viséa-Couturier, basée à Violès (Vaucluse), le Groupe Perret, dont le siège social est installé Bagnols-sur-Cèze, renforce par cette acquisition son Pôle vinicole et se développe en Bourgogne. Le dirigeant de Viséa-Couturier, Eric Paolini, se dit ravi de l'arrivée de cette entreprise innovante et moderne avec qui il va pouvoir travailler en synergie et complémentarité.

Le Groupe Perret innove au salon Tech & Bio

Le Groupe Perret sera présent au salon Tech & Bio, les 20 et 21 septembre à Bourg les Valence avec de nombreuses nouveautés, notamment en machinisme, et un investissement toujours plus fort dans une agriculture rentable et responsable.

Spie batignolles paysage fait l'acquisition du Carpentrassiens Solev

Ecrit par le 21 novembre 2024



Avec l'acquisition de la société Solev, basée à Carpentras, Spie batignolles paysage, filiale du groupe Spie batignolles, totalise désormais 16 implantations nationale et continue son développement.

Fin mai 2023, Spie batignolles paysage a finalisé la prise de participation majoritaire de la société Solev, basée à Carpentras, qui réalise des projets d'aménagements et d'entretien d'espaces verts pour particuliers, entreprises et collectivités sur le quart Sud-Est de la France. Réalisant près de 3M€ de chiffre d'affaires en 2022, la société Solev, qui emploie 38 personnes, a été récompensée par 2 victoires du paysage lors de la dernière édition en 2022 pour un projet sur le jardin du Palais des Papes à Avignon.

« Nous avons été séduits par l'alignement de nos valeurs avec celles des forces vives de Spie batignolles paysage. Dans un monde en pleine mutation, nous sommes fiers d'apporter notre singularité et nos expertises dans ce groupe en pleine expansion. Nos collaborateurs auront l'opportunité de s'y épanouir grâce au changement de dimensions apporté par Spie batignolles paysage » a déclaré Quentin Lefauchaux, gérant de Solev.

Avec ce rapprochement mené par sa filiale du Paysage, Spie batignolles entend créer un futur hub régional avec les autres expertises du groupe et développer les compétences environnementales de ses collaborateurs.

« Pouvoir grandir en s'appuyant sur un groupe indépendant et contribuer à améliorer le cadre de vie grâce à la nature sont les moteurs de Spie batignolles paysage. Cette alliance dans le Sud avec Solev

Écrit par le 21 novembre 2024

vient couronner des relations partenariales de longue date et ouvre de très belles perspectives de croissance durable », explique Caroline Barth, directrice Générale de Spie batignolles paysage.

Le groupe Le Comptoir de Mathilde acquiert La Maison de la Chatine

LE COMPTOIR DE
MATHILDE
CHOCOLATERIE - ÉPICERIE FINE



Après avoir enregistré un chiffre d'affaires record en 2022, [Le Comptoir de Mathilde](#), qui est implanté à Camaret-sur-Aigues et est aujourd'hui leader français de l'épicerie fine artisanale, poursuit son développement et rachète l'entreprise [La Maison de la Chatine](#).

Basée à Revel dans le département de la Haute-Garonne en Occitanie, La Maison de la Chatine est spécialisée dans l'enrobage de fruits secs, fruits déshydratés, mais aussi dans les billes de céréale avec

Écrit par le 21 novembre 2024

du chocolat de grande qualité. L'entreprise est notamment fournisseur de grandes maisons spécialistes du café hors domicile.

En faisant l'acquisition de cette entreprise, Le Comptoir de Mathilde s'ouvre au secteur du CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants). Par le biais de cette croissance externe, l'entreprise vauclusienne va pouvoir se développer, mais également se diversifier. Elle va aussi pouvoir renforcer les volumes de production actuels de La Maison de la Chatine avec son réseau de plus de 140 boutiques. L'intégralité des emplois et le rayonnement local de cet artisanat seront conservés. La marque restera également inchangée.

[Lire également : 'Camaret-sur-Aigues : une année record pour le Comptoir de Mathilde'](#)

V.A.

Zone commerciale Avignon-Nord : PicWicToys change de nom et devient... Smyths Toys

Ecrit par le 21 novembre 2024



Le 5 juillet dernier, Smyths Toys Superstores faisait l'acquisition de la marque PicWicToys et de 41 de ses magasins, dont celui situé sur la zone commerciale d'Avignon-Nord. Pour acter le changement de propriétaire, l'ensemble des magasins PicWicToys aborde depuis le 1^{er} avril l'enseigne extérieure « Smyths Toys ».

Après Toy'R'Us et PicWicToys, le célèbre magasin de jouets de Sorgues situé dans la zone commerciale d'Avignon-Nord adopte le nom de « Smyths Toys ». Ce changement fait suite à l'acquisition de la marque PicWicToys et de 41 de ses magasins par la chaîne multinationale irlandaise Smyths Toys Superstores, le 5 juillet dernier. Par ce rachat, le nouvel acteur du jouet, qui dispose d'un total de 275 magasins à travers le monde, s'implante en force sur le marché hexagonal.

Ainsi, depuis le 1^{er} avril, la totalité des points de vente PicWicToys abordent l'enseigne extérieure Smyths Toys. Pour marquer le coup et célébrer le lancement officiel de la nouvelle marque, l'ensemble des magasins de Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont celui de Sorgues, déploie tout au long du mois d'avril des animations, des ateliers, des jeux concours ainsi que des offres promotionnelles.

Pour rappel, la chaîne de magasins PicWicToys était apparue à la suite de la fusion des enseignes Toy'R'Us (en faillite) et PicWic. Racheté en juillet par Smyths Toys, PicWicToys s'était déclaré en faillite à la fin du mois de mai 2022.

J.R.

Delta Plus s'agrandit avec le rachat d'une entreprise mexicaine



DRYPRO[®]
TUS PIES EN BUENAS MANOS

[Au terme du premier semestre de 2022](#), l'entreprise aptésienne Delta Plus s'est imposée comme leader dans le milieu des équipements de protection individuelle (EPI). Son objectif pour le reste de l'année est de poursuivre la croissance organique de [son chiffre d'affaires qui a atteint un record](#) de 344,2 millions d'euros en 2021. Cette ambition se traduit notamment par l'acquisition de la société mexicaine Drypro, spécialisée dans les bottes de travail haut de gamme.

Créée il y a plus de 10 ans à Zapopan au Mexique, l'entreprise Drypro, s'est rapidement hissé en haut de l'échelle. La société a réalisé lors de son dernier exercice, clos le 31 décembre 2021, un chiffre d'affaires de 122 millions de pesos mexicains, ce qui équivaut à environ 6 millions d'euros. Une croissance de +14% par rapport à 2020. Elle ambitionne pour l'exercice 2022 un chiffre d'affaires d'approximativement 150 millions de pesos, c'est-à-dire 7,5 millions d'euros. Sa rentabilité opérationnelle est donc similaire à celle du groupe Delta Plus, ce pourquoi son rachat est intéressant pour ce dernier.

Drypro emploie 45 personnes et produit 90% des produits vendus par la société. Celle-ci a un portefeuille d'une centaine de clients fidèles, composé majoritairement de distributeurs EPI, mais également de

Écrit par le 21 novembre 2024

quincailleries et d'industriels utilisateurs finaux. Son intégration au groupe aptésien va permettre à celui-ci de bénéficier d'une nouvelle plateforme de croissance en Amérique. Delta Plus entend poursuivre son rayonnement dans le monde.

V.A.

Saint-Remy-de-Provence : l'entreprise Betoobe s'agrandit avec le rachat d'Adjungo



Betoobe, éditeur d'une plateforme permettant de gérer l'intégralité du cycle de vie des flottes mobiles, vient d'annoncer l'acquisition de 100% des titres de la société parisienne Adjungo. C'est la première opération de croissance externe de l'entreprise Saint-Rémoise.

Créée en 2018 à Saint-Remy-de-Provence, la société Betoobe n'a cessé de croître depuis sa naissance. Si

Ecrit par le 21 novembre 2024

au départ l'équipe ne se composait que de 5 collaborateurs, elle devrait en réunir 35 d'ici la fin de l'année. Le chiffre d'affaires, lui aussi, n'a cessé d'évoluer et devrait atteindre 4 millions d'euros à la fin de 2022, telle est l'ambition de l'entreprise. Ces estimations se justifient notamment par la récente acquisition de la société Adjungo.

Créée en 2011, Adjungo, qui réunit à ce jour plus de 15 personnes, a acquis une forte notoriété auprès de clients Grands Comptes autour de la gestion de flottes, de l'expertise en Solutions UEM (Unified Endpoint Management) et d'outils de mobile device management. Son rachat devrait donc permettre à Betoobe de franchir un nouveau cap, notamment en développant l'offre de services en région Île-de-France et en renforçant son expertise autour des solutions d'administration de parcs mobiles.

« Nous sommes fiers de ce rapprochement avec les équipes d'Adjungo, explique [Sébastien Reverdy](#), cofondateur de Betoobe. Notre nouvel ensemble va offrir à nos équipes des perspectives attractives. Nous allons créer un cadre unique associant environnement de travail au service de nos valeurs orientées développement durable et bien-être au travail. »

V.A.

Le Thor : le groupe Serpe acquiert TP Telec

Le groupe [Serpe](#), leader de l'entretien de la végétation a annoncé le rachat de TP Telec, acteur phare des travaux de débroussaillage rail-route dans le sud de la France. Il s'agit du 8ème rachat en 10 ans de la société vauclusienne.

Initialement spécialisé dans la gestion des espaces naturels, le groupe étoffe son offre avec l'entretien et la création des espaces vert et poursuit sa diversification dans les travaux ferroviaire avec l'acquisition de TP Elec. Positionnée sur la gestion de la végétation en bordure de voie ferrée grâce a une quinzaine de débroussailleuses rail-route, la société TP Elec est forte de 24 ans d'expertise et réalise un chiffre d'affaires de 4M€. Ce sont ainsi 26 collaborateurs qui rejoignent les 800 salariés du groupe Serpe.

La société Serpe, basée au Thor dans la [zone de la Cigalière](#), n'en est pas à son premier coup d'essai. En 2020, elle faisait l'acquisition de la [CMEVE](#) (Compagnie méditerranéenne d'espaces verts exploitation), déjà leader français de l'élagage. Une opération lui permettant de devenir le 4° groupe dans le secteur du paysage et de la gestion des espaces naturels. Le nouvel ensemble pesait alors 60M€ de chiffre d'affaires annuel.

L.M