

Football & marketing : tout savoir sur la coupe du monde de football au Qatar



Alors que la coupe du monde débute ce week-end au Qatar [Sproso](#), association interprofessionnelle créée en 1994 pour mener une réflexion sur le développement de l'économie du sport, propose un décryptage économique (chiffres clés, principaux sponsors, pyramide des partenaires...) de cet événement sportif qui fait polémique en raison de son pays organisateur.

« La stratégie d'organisation d'événements internationaux, dans le domaine du sport en particulier, installe le Qatar dans le concert des nations. En misant sur le 'soft power', le Qatar se positionne et rayonne comme une plateforme internationale. L'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA Qatar

Ecrit par le 4 juillet 2024

2022 est une suite logique aux différents événements déjà organisés dans l'émirat (handball, athlétisme, moto GP, tennis, padel...). Cela lui permet de travailler sur son image et son attractivité touristique et commerciale avec des aspérités positives. Toutefois, cette édition, dont le coût d'organisation a explosé, est la plus contestée de l'histoire d'un point de vue social, environnemental et économique avec certaines remises en question de la part de marques partenaires prudentes sur leurs présences et activations » souligne Magali Tézenas du Montcel, directrice générale de [Sproso](#).

Ecrit par le 4 juillet 2024



UN PEU D'HISTOIRE

Tous les quatre ans la Coupe du Monde de la FIFA™ réunit les 32 meilleures équipes de tous les continents. C'est l'événement sportif le plus médiatisé dans le monde avec les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde de Cricket et le championnat d'Europe de Football.

LES FAITS MARQUANTS



PALMARÈS DE LA COMPÉTITION

LES PAYS LES PLUS TITRÉS



LES SIX DERNIERS VAINQUEURS



Ecrit par le 4 juillet 2024



LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA QATAR 2022™



QATAR 2022
FIFA WORLD CUP™

Superficie : 11 541 km²

Capitale : Doha

Population : 2,931 M d'habitants (2021)

Devise : Riyal Qatarien

Continent : Asie

Date d'attribution : 02/12/2010

Dates de compétition : du 20/11 au 18/12

Format : 32 équipes

Tableau : 8 poules de 4 équipes

Nombre de matchs : 64

Nombre de villes hôtes : 5

SITES DE COMPÉTITION



6 NOUVEAUX STADES CONSTRUITS



~ 40 000 SPECTATEURS
la capacité de six des huit stades



2 STADES RÉNOVÉS



~ 80 000 SPECTATEURS
la capacité de Lusail pour la finale



LES 8 STADES RÉTENUS



Ecrit par le 4 juillet 2024

DE LOIN LE MONDIAL LE PLUS CHER DE L'HISTOIRE



UNE ENVOLÉE DUE AUX DÉPENSES LIÉES À LA CONSTRUCTION DES STADES DONT LE COÛT EST ESTIMÉ À 6 Mds€ POUR 8 STADES

Source : L'Equipe - Nov 2022



SUR LES 8 STADES, SEUL 1 ÉTAIT EN SERVICE AVANT L'ATTRIBUTION DE CETTE ÉDITION.

BILLETTERIE



3,2 M DE BILLETS MIS EN VENTE



DONT 1/3 ATTRIBUÉ AUX SPONSORS ET DIFFUSEURS



2,89 M DE BILLETS VENDUS AU 17/10/2022

Source : FIFA's Chief Operating Officer



+ 3 M DE SPECTATEURS ONT ASSISTÉ AUX MATCHS EN 2018

Source : Rapport financier FIFA 2018

TOP 10 DES PAYS ACHETEURS



SUPPORTERS

PLUS DE 1,2 M DE FANS ATTENDUS



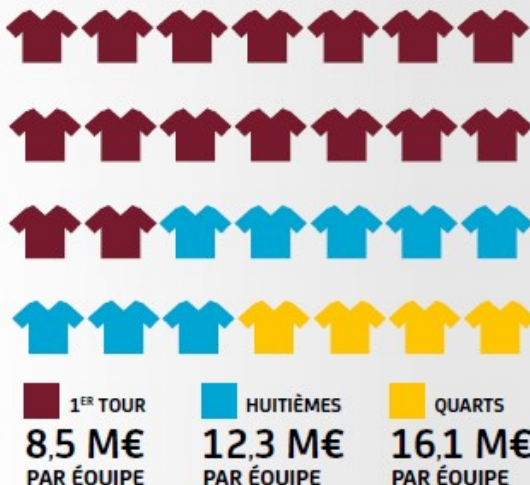
Ecrit par le 4 juillet 2024

DOTATIONS FINANCIÈRES

ENVELOPPE GLOBALE DE **417 M€** PRÉVUE PAR LA **FIFA™**
RÉPARTIE EN FONCTION DU RÉSULTAT DE CHAQUE ÉQUIPE



39,8
MILLIONS €
VAINQUEUR
DU MONDIAL



- 28,4 M€**
- 25,7 M€**
- 23,8 M€**

**CONTRIBUTION AUX FRAIS
DE PARTICIPATION**

1,4 M€

POUR CHACUNE DES 32 ÉQUIPES

Source : fifa.com



FOCUS ÉQUIPE DE FRANCE

SI LES BLEUS CONSERVENT LEUR TITRE, LE MONTANT TOTAL
DE LA PRIME PAR JOUEUR SERA SUPÉRIEUR À 400 K€

Source : lequipe.fr

Ecrit par le 4 juillet 2024



LES REVENUS DE LA FIFA

ÉVOLUTION DES RECETTES DE LA FIFA

2015 - 2018 **6,42 Mds \$**

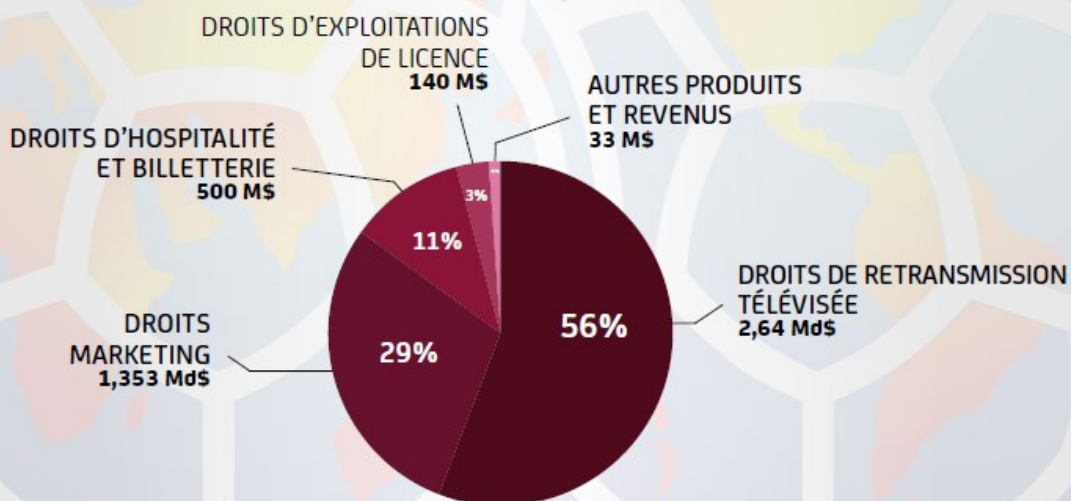
dont 5,357 Mds \$ pour la Coupe du Monde Russie 2018™

2019 - 2022 **OBJECTIF DE DÉPASSER 6,44 Mds \$**

au 31 décembre 2021, 95% des recettes budgétisées ont été assurées

Source : fifa.com

BUDGET 2022 DES PRODUITS PAR POSTE



BUDGET TOTAL
4,666 MD\$
DES PRODUITS EN 2022



DONT **1,353 MD\$**
POUR LA VENTE
DES DROITS MARKETING

Source : fifa.com

Écrit par le 4 juillet 2024



ESTIMATION DES PARTENARIATS DE LA FIFA

PARTENAIRES DE LA FIFA

TICKET ENTRE 50 ET 70 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN SUR 4 ANS



CES MARQUES SONT PARTENAIRES DE TOUTES LES COMPÉTITIONS PAR ÉQUIPES ORGANISÉES PAR LA FIFA

SPONSORS OFFICIELS

TICKET ENTRE 10 ET 35 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN



CES MARQUES SONT UNIQUEMENT PARTENAIRES DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA QATAR 2022™

SUPPORTERS RÉGIONAUX

TICKET ENTRE 1,5 ET 10 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN

THE LOOK COMPANY, BAAZ, WINWIN, UPL LTD, ALGORAND, OOREDOO,
FRITO-LAY NORTH AMERICA, NUBANK, CLARO

Ecrit par le 4 juillet 2024



LES DIFFUSEURS ET DROITS TV

ÉVOLUTION DES REVENUS DES DROITS TV* DE LA FIFA

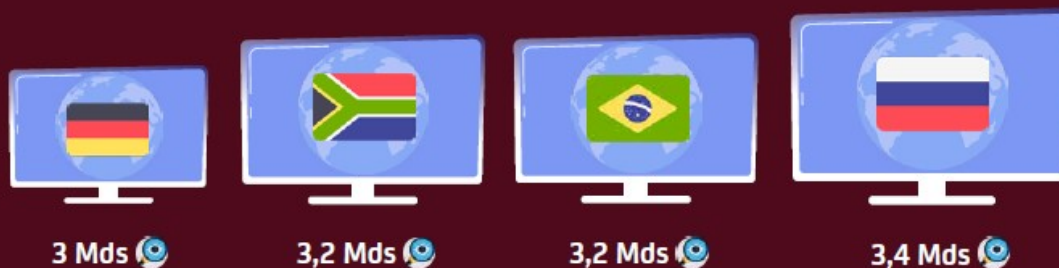


* Les revenus des droits TV sont calculés sur des cycles de 4 ans s'achevant les années de Coupe du Monde, dont plus de 90% peuvent être attribués à la Coupe du Monde

** Source : publications.fifa.com

*** Projection des revenus budgétisés par la FIFA - Source : FIFA, GlobalWebIndex - statistica.com

AUDIENCE TÉLÉVISUELLE MONDIALE*



* Nombre de personnes ayant regardé au moins une minute de l'évènement à la TV

Source : FIFA, GlobalWebIndex - statistica.com

Écrit par le 4 juillet 2024

FOCUS SUR LES DROITS TV DE LA FIFA EN 

**EN JANVIER 2016, LA FIFA A ATTRIBUÉ LES DROITS
DES 4 PROCHAINES COMPÉTITIONS MAJEURES DE FOOTBALL**




Le schéma de l'attribution par la FIFA des Coupes du Monde masculines semble être proche des précédentes éditions pour les deux diffuseurs nationaux



130 M€
au total pour les deux diffuseurs


Source : sportbusiness.club

 **2014**

TFI LE GROUPE **130 M€** EN EXCLUSIVITÉ

TFI Les 28 meilleurs matchs dont ceux de l'Équipe de France

beIN SPORTS Tous les matchs en payant (sous licence vendue par TFI : 50 M€)

 **2018 - 2022**

TFI LE GROUPE LES 28 MEILLEURS MATCHS DE CHAQUE ÉDITION

beIN SPORTS Ensemble des matchs

Écrit par le 4 juillet 2024



ESTIMATION DES PARTENARIATS DE LA FFF

ÉQUIPEMENTIER → AUTOUR DE 50 M€ / AN



PARTENAIRES MAJEURS → ENTRE 5 ET 8 M€ PAR PARTENAIRE / AN



PARTENAIRES & DISTRIBUTEURS OFFICIELS

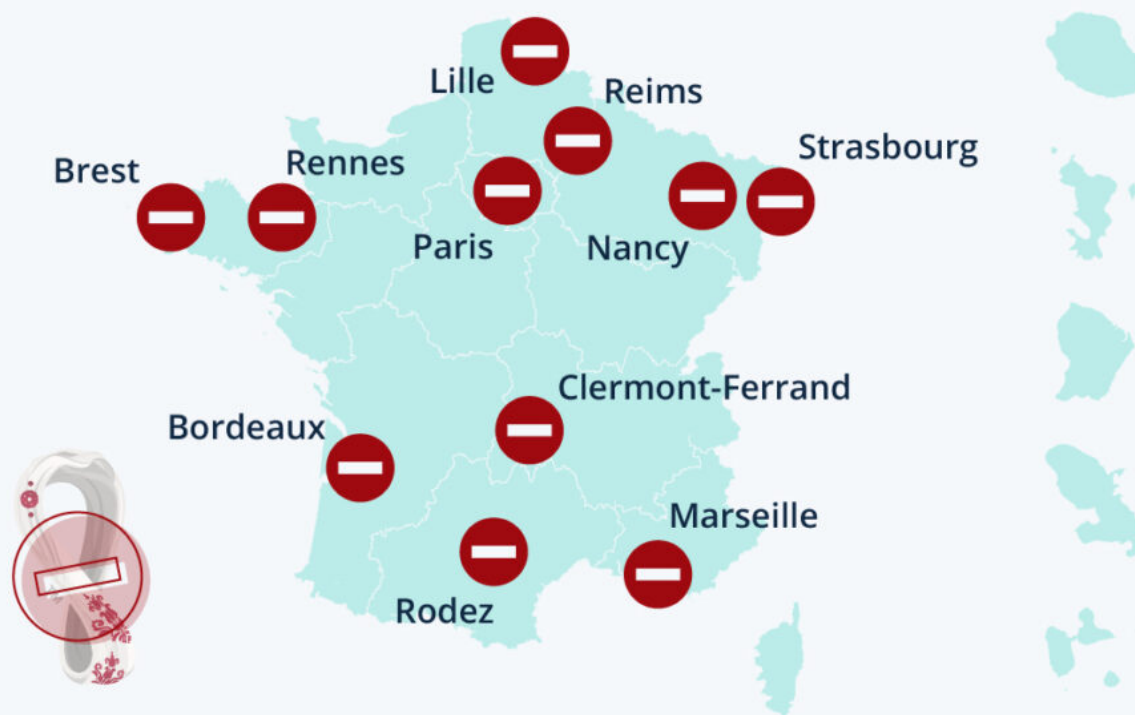
→ ENTRE 500 K€ ET 5 M€ PAR PARTENAIRE / AN
EN 2019 INCLUANT LE PARTENARIAT MAJEUR AVEC LA COUPE DE FRANCE ET LE FOOTBALL AMATEUR



Un nombre croissant de villes boycottent le Mondial au Qatar

Ces villes qui boycottent le Mondial au Qatar

Communes refusant de retransmettre publiquement les matchs de la Coupe du monde de football 2022 au Qatar *



* selon les annonces relayées par les médias en date du 4 octobre 2022

Source : Le Monde



Ecrit par le 4 juillet 2024

Un nombre croissant de villes françaises refusent d'installer des fan-zones et des écrans géants pour diffuser les matchs de la [Coupe du monde de football](#), qui se tiendra au Qatar du 20 novembre au 18 décembre 2022. Parmi les raisons de ce boycott figurent des justifications humanitaires, liées notamment au traitement des travailleurs immigrés sur les chantiers des [stades de l'émirat du Golfe](#), mais aussi environnementales : la ville de Nancy ayant souligné dans un communiqué le « décalage » entre « l'usage de stades climatisés (...) » et « les enjeux de transition écologique ».

Comme le montre notre carte basée sur des informations publiées par [Le Monde](#), le 4 octobre, onze communes de l'Hexagone avaient déjà acté l'absence de retransmission publique des matchs. Après Strasbourg, Lille et Rodez, les villes de Paris, Marseille, Bordeaux, Nancy et Reims ont rejoint cette semaine la liste des communes qui boycottent le Mondial.

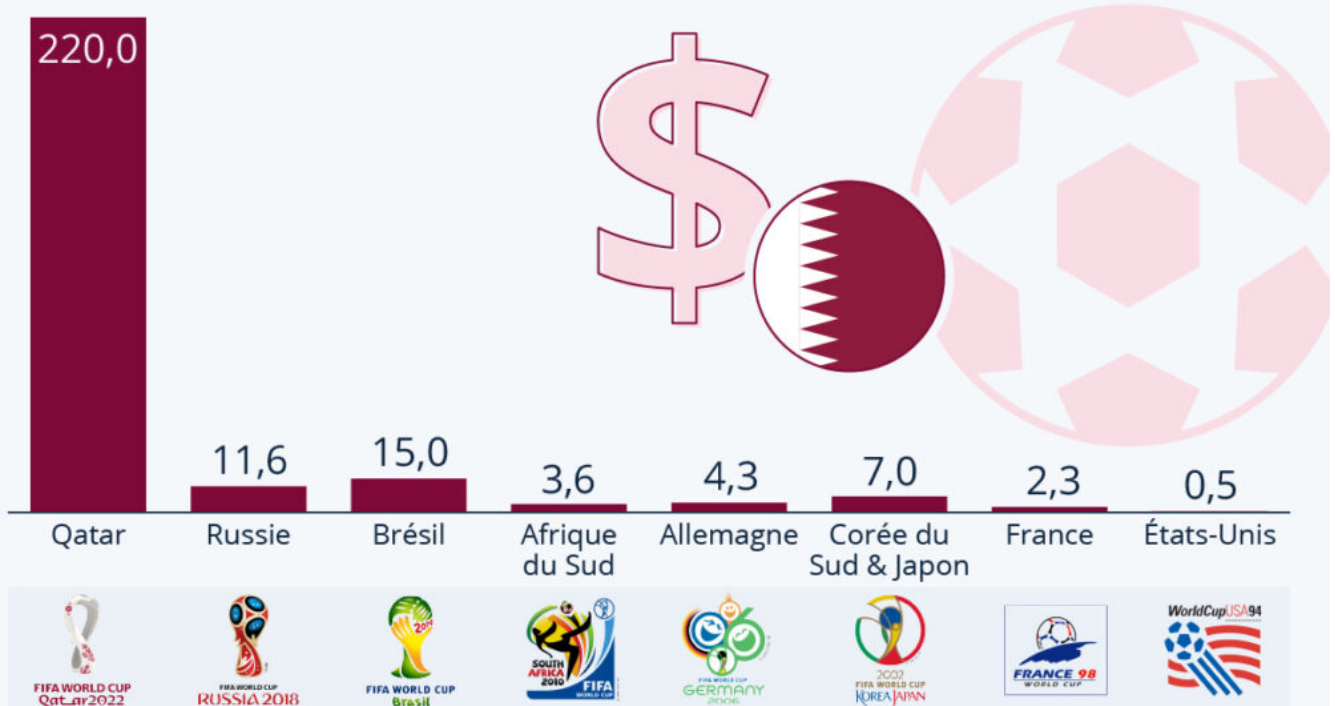
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Coupe du Monde : les dépenses pharaoniques du Qatar

Ecrit par le 4 juillet 2024

Coupe du Monde : les dépenses pharaoniques du Qatar

Estimation des coûts liés à l'organisation des Coupes du monde football depuis 1994, en milliards de dollars US *



* non ajustés à l'inflation

Source : Front Office Sports



statista

En novembre 2022, le Qatar sera le plus petit État à accueillir un événement sportif majeur de l'ampleur de la Coupe du monde de [football](#). Comme le montre notre graphique, la principauté du golfe Persique est aussi (et de très loin) le pays qui a investi le plus d'argent pour l'organisation d'un tel événement. Comme le montrent les données relayées par [Front Office Sports](#), les dépenses engagées par le Qatar pour l'accueil de la compétition sont pharaoniques : autour de 220 milliards de dollars.

Écrit par le 4 juillet 2024

À titre de comparaison, les coûts liés à l'organisation des deux dernières Coupes du monde (2018 et 2014) se sont chiffrés entre 12 et 15 milliards de dollars pour les pays hôtes, respectivement la Russie et le Brésil. Du fait d'un niveau d'infrastructures existantes relativement important, les précédentes à avoir eu lieu en Europe ont coûté encore moins cher à accueillir, soit entre 2 et 4 milliards de dollars pour la France en 1998 et l'Allemagne en 2006.

Dans le détail, une grande partie des coûts d'infrastructure de la Coupe du monde 2022 s'inscrit dans le cadre du plan Qatar 2030, dans lequel est prévu la construction d'hôtels, de transports souterrains et d'aéroports. Les dépenses directement liées à la construction des nouveaux stades utilisés pour la compétition se situeraient entre 6,5 et 10 milliards de dollars. Sur les huit stades accueillant des matchs, seul un était déjà en service avant l'attribution de la [Coupe du monde au Qatar](#) en 2010.

Situé au milieu de la péninsule arabe, le petit Émirat a connu une forte croissance économique à partir des années 1980, devenant ensuite l'un des pays avec les [PIB par habitant](#) les plus élevés au monde. En quête de reconnaissance diplomatique et d'influence, le Qatar réalise depuis plusieurs années des [investissements massifs](#) dans le sport. La richesse du pays, très dépendante de la rente pétrolière et gazière, reste cependant fortement concentrée dans les mains des familles dirigeantes. Très conservateurs sur le plan social, ces milieux sont régulièrement pointés du doigt en matière de respect des droits de l'Homme, comme récemment au sujet de la situation des ouvriers sur les chantiers de la Coupe du monde. Selon [Amnesty International](#), le pays compte 1,7 million de travailleurs migrants (soit plus de 90 % de la main-d'œuvre nationale) et de nombreux cas d'abus et d'exploitation ont été reportés.

Retrouvez plus de statistiques en lien avec la Coupe du monde 2022 au Qatar dans le [dossier spécial](#) de Statista.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)