

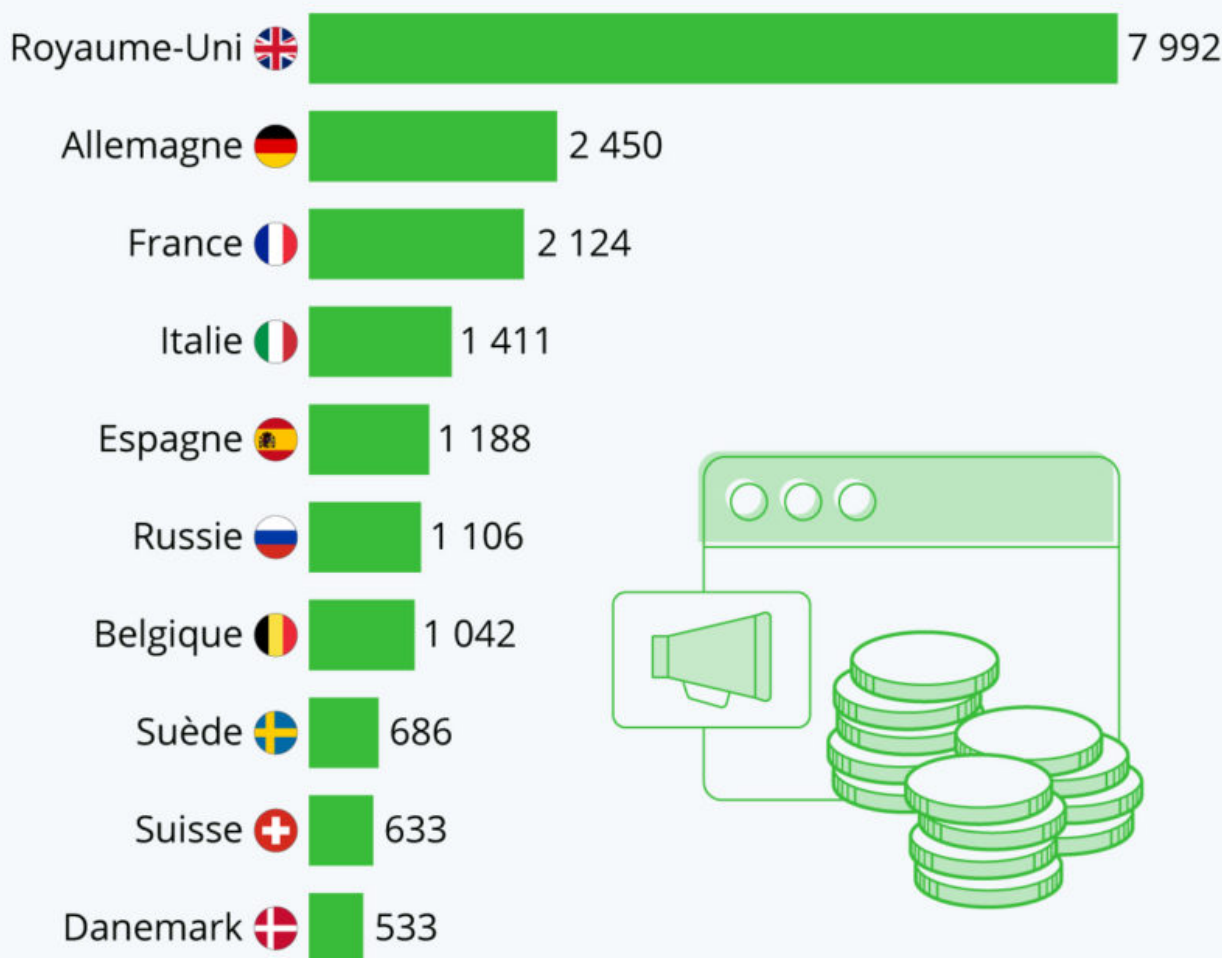
Écrit par le 22 novembre 2024

Les réseaux sociaux, un eldorado publicitaire

Écrit par le 22 novembre 2024

Les réseaux sociaux, un eldorado publicitaire

Estimation des revenus publicitaires sur les réseaux sociaux en 2021 (en millions d'euros) *



* dans une sélection de pays européens.

Source : Statista Digital Market Outlook



Ecrit par le 22 novembre 2024

Les [réseaux sociaux](#) représentent un eldorado déjà bien conquis sur le marché du marketing en ligne, mais ce n'est encore que le début d'après les prévisions du [Digital Market Outlook de Statista](#).

Selon ces estimations, les entreprises européennes investiront plus de 23 milliards d'euros dans la publicité via les réseaux sociaux en 2021. Environ 70 % de ce montant est généré par des publicités spécialement adaptées à usage mobile, tels que les smartphones.

Les entreprises basées au Royaume-Uni généreront environ huit milliards d'euros de revenus publicitaires via les réseaux sociaux. Dans aucun autre pays d'Europe, un tel chiffre d'affaires n'est réalisé avec Instagram, TikTok et les autres protagonistes du monde des réseaux sociaux. L'Allemagne occupe la deuxième place - environ 2,5 milliards d'euros y sont prévus pour l'année en cours alors que l'[Hexagone](#) complète le podium avec des revenus d'un peu plus de 2 milliards d'euros. Le niveau de revenus publicitaires générés au Royaume-Uni est principalement dû aux grands acteurs comme Facebook et Google.

Les réseaux sociaux sont donc un moteur de croissance publicitaire majeur et devraient bientôt s'imposer comme le segment numérique le plus prospère.

De Claire Jenik pour [Statista](#)

'On a tous besoin du Vaucluse' : le Département mise sur les touristes français

Écrit par le 22 novembre 2024



Le [Conseil départemental de Vaucluse](#) et son agence d'attractivité, [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA), associée à ses partenaires, ont décidé d'unir leurs moyens pour porter un plan de relance touristique incluant une campagne de communication, forte d'un budget global approchant le million d'euros.

Le collectif Sud, coordonné par le Comité régional de tourisme (CRT), lance à partir du 2 mai une nouvelle campagne : 'On a tous besoin du sud'. Dans un contexte sanitaire fragile, le comité et ses partenaires misent sur la clientèle française pour compenser la faible présence des clients internationaux. En collaboration avec la [Région Sud](#), 11 acteurs majeurs du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont regroupés, permettant ainsi de mutualiser les moyens. Le CRT abonde 60% de la mise de départ de chaque partenaire, en parallèle, l'approche collective permet des achats groupés et des négociations avantageuses auprès des médias et des partenaires privés.

Le concept, signé par [l'agence Sunmade](#), se déclinera en plusieurs slogans départementaux et s'adressera à la fois à une cible nationale et à une cible de proximité pour séduire nos voisins de Rhône-Alpes et d'Occitanie ou même encourager le tourisme intra-régional. « Un Marseillais peut être séduit par le tourisme patrimonial en Vaucluse, un Alpin par un circuit œnotouristique dans la vallée du Rhône et un Niçois par les paysages du Luberon », précise le Département.

Fédérer autour du tourisme local

La communication collective fédère la Région, les six Départements et les grands offices métropolitains.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Une campagne qui s'inscrit dans un plan de relance d'envergure pour soutenir les professionnels du tourisme et « démontrer la diversité, la richesse et la complémentarité de l'offre touristique. » Selon Maurice Chabert, président du Conseil départemental de Vaucluse et Président de Vaucluse Provence Attractivité : « quatre visuels ont été retenus, qui évoquent quatre visages du tourisme d'excellence en Vaucluse : le tourisme patrimonial, avec une famille qui s'apprête à découvrir le [Palais des papes](#) d'Avignon, la randonnée et le slow tourisme au cœur des Dentelles de Montmirail, la balade dans un paysage de carte postale typique du département (un champ de lavande entre Sault et Aurel) et enfin le tourisme sportif avec des vététistes prêts à dépasser leurs horizons. »



©Teddy Verneuil/Sunmade

1M€ d'achat d'espaces publicitaires

La campagne se traduira par près de 180 spots TV sur France Télévisions aux heures de grande écoute, et près de 370 spots radio sur Europe1 et NRJ seront diffusés d'ici la fin-mai. En parallèle, une vaste campagne digitale sera déployée en mai, juin et septembre, en collaboration avec [Le Monde.fr](#). A cela,

Ecrit par le 22 novembre 2024

viendra s'ajouter une présence sur des sites premium news et lifestyle, sur les réseaux sociaux et sur le replay de France Télévisions.

Trois acteurs privés ont été retenus par le collectif : [Webedia](#), [Hotels.com](#), [voyage-privé](#), renforcés par une opération spéciale sur Facebook pour promouvoir les campings de la Région Sud. Cette collaboration représente ainsi tous les types d'hébergements, de l'hôtel toutes catégories au locatif. Outre la cible grand public, VPA et le collectif ont également proposé à une centaine de tour-opérateurs des séjours originaux : week-ends vélo assistance électrique concoctés, séjours concoctés par les offices de tourisme [Avignon Tourisme](#) et [Luberon Cœur de Provence](#), ou encore des offres oenotouristiques sur la [Vallée du Rhône](#) conçues par l'agence [A la Française](#).



ON A TOUS BESOIN
DU VAUCLUSE

#OnaTousBesoinDuSud

© Teddy Verneuil - SUNMADE.FR

RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR
onatousbesoindusud.fr/vaucluse

VAUCLUSE
PROVENCE
AVIGNON | LUBERON | MONT-VENTOUX

Département
de
VAUCLUSE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

©Teddy Verneuil/Sunmade

L.M.