

Ecrit par le 1 avril 2025

# La région PACA confirme toute son attractivité



L'institut [Enterritoires](#) vient de publier les résultats d'une enquête sur l'image des régions. Cette étude montre qu'une large majorité de français a une bonne opinion des régions où ils y vivent. Mais 90 % des salariés sont prêt à migrer dans une autre région si une opportunité se présentait. Au palmarès des régions les plus attractives PACA arrive en première position devant la Bretagne, l'Occitanie et la Nouvelle Aquitaine.

Depuis la loi NOTRe de 2015, qui a acté un nouveau découpage des régions, aucune étude n'avait été publiée sur la perception de l'image des nouvelles régions françaises. Réalisée auprès d'un panel représentatif de français, cette enquête réalisée par l'Institut Enterritoires avec ODOXA et Deloitte, scrute l'image des régions à partir de plusieurs critères : la qualité de vie, l'environnement, la situation géographique, le logement, les transports, le dynamisme économique, l'emploi... Au-delà de l'image, qui

Ecrit par le 1 avril 2025

n'est en fait qu'une perception, il s'agit surtout de mesurer l'attractivité des régions et leurs capacités à attirer des habitants ou des entreprises.

### **90% des salariés seraient prêts à quitter leur région si une opportunité professionnelle se présentait**

Cette étude montre d'abord que dans la majorité des cas, les français sont heureux de vivre dans leur région. Sur ce critère la région PACA arrive en tête avec 48 % des sondés qui se déclarent « tout à fait heureux d'y vivre ». Viens ensuite la Bretagne avec 47 % et la Nouvelle Aquitaine avec 41 %. Mais cependant 90% des salariés seraient prêts à quitter leur région si une opportunité professionnelle se présentait avec de meilleures conditions ou à conditions équivalentes par rapport à celles dont ils disposent actuellement (poste, salaire, avantages...). Sans grande surprise l'étude montre que les plus jeunes générations sont plus promptes à changer de région.

### **On peut avoir une bonne opinion d'une région sans forcément avoir envie de s'y installer**

S'agissant de l'opinion que les français peuvent avoir des autres régions que celle où ils habitent, PACA occupe également la première place. Mais pour autant on peut avoir une bonne opinion d'une région sans forcément avoir envie de s'y installer. C'est toute la différence entre l'image et l'attractivité. Ainsi, PACA confirme toute son attractivité en arrivant en première place dans les intentions de vivre ailleurs si une opportunité professionnelle se présentait. En seconde position on trouve la Bretagne et ensuite l'Occitanie. Cette étude confirme les mouvements migratoires nationaux déjà constatés depuis plusieurs années vers les régions de bord de mer.

### **La qualité de vie et la situation géographique sont privilégiées**

Cette étude révèle également que les français disent vouloir privilégier les zones rurales et les petites villes pour leurs lieux de résidence. Pour 78 % des français la qualité de vie est le critère qui arrive très largement en tête dans le choix de son lieu de vie. Viens ensuite pour 59 % la situation géographique. Quant aux aspects économiques ils n'arrivent qu'en fin de classement dans les motivations.

Mais rappelons-le cette enquête porte sur la perception et les intentions éventuelles, elle ne correspond pas forcément à la réalité des territoires, ou à celle des comportements des français. « Ce n'est pas la réalité des territoires » confirme Julien Gonzales, directeur des études de l'Institut Enterritoires. Néanmoins cela reste un indicateur important à un moment où les régions ont à faire face à des défis économiques majeurs et on sait tout le poids que la démographie peut y jouer.

**Détail de l'étude :** [www.newtonoffices.com/fr/blog/observatoire-regions/](http://www.newtonoffices.com/fr/blog/observatoire-regions/)

Ecrit par le 1 avril 2025

## Média : La Provence revient aux fondamentaux de la proximité



A l'occasion des vœux de nos confrères de la Provence qui se sont déroulés au palais des papes à Avignon, [Olivier Biscaye](#), le nouveau directeur de la rédaction, a dressé les grandes lignes de la stratégie du quotidien régional. Ce dernier prône un retour aux sources en misant sur ce qui fait l'ADN de La Provence : la proximité et les territoires.

« Nous nous sommes beaucoup éloignés des territoires », a reconnu en toute franchise, [Olivier Biscaye](#), directeur de la rédaction chez [La Provence](#) lors de la tournée des vœux du quotidien régional qui s'est achevée la semaine dernière au palais des papes à Avignon.

« Il y a beaucoup d'engagements qui ont été annoncés ces dernières années, poursuit-il, et nous avons à cœur de revenir au plus proche des territoires. »

Pour jouer cette carte de la proximité, le nouveau directeur de la rédaction annonce déjà le retour, début



Ecrit par le 1 avril 2025

mars, des pages 'sport amateur' dans les colonnes ainsi que dans les différents supports numériques de la Provence.



Crédit : La Provence

« Toutes les communes de notre département sont importantes. »

*[Olivier Biscaye](#), directeur de la rédaction chez La Provence*

« Nos pages dites 'villages' vont également évoluer dans les prochains jours, complète Olivier Biscaye. Pour cela, nous recrutons des correspondants locaux car si nos équipes sont plutôt présentes dans les grandes villes, toutes les communes de notre département sont importantes. L'objectif est de rendre compte, d'informer sur l'actualité dans le plus petit des villages. C'est ça un journal de proximité. »

« On raconte le territoire, confirme [Jean-Luc Pelé](#), directeur général de La Provence. Notre ADN c'est de faire vivre cette proximité. C'est pour cela que nous avons aussi pour ambition de redévelopper les événements dans notre région comme non a l'a fait en relançant le tour de la Provence en 2024. Cette

Ecrit par le 1 avril 2025

course de vélo met en valeur les territoires en permettant à notre région de d'être en contact avec près d'un milliard de personnes via les différents diffuseurs de l'épreuve. »

« L'événementiel c'est aussi l'économie avec le Club de la Provence qui vise à mettre en avant les pépites de la région », complète Olivier Biscaye.

« Nous serons là pour parler de vous. »

*[Mélanie Ferhallad](#), directrice départementale de La Provence en Vaucluse*

Pour [Mélanie Ferhallad](#), directrice départementale du quotidien de presse régionale en Vaucluse, il s'agit de « faire de la proximité l'ambition de notre titre cette année. C'est-à-dire être à peu de distance de tous, mais aussi être accessible au plus grand nombre. Cette année, avec l'équipe de la Provence, nous serons donc dans les parages, dans les environs, aux alentours, dans le voisinage immédiat, juste à côté, sur le terrain, pour couvrir l'actualité, parler de vous, des autres, de ce que vous faites, témoigner encore et rendre compte. Dans ce monde où tout va de plus en plus vite, où l'info tourne à plein régime sur les réseaux sociaux, où la fake news menace en permanence notre travail, nous souhaitons être à vos côtés et vous dire que rien ne remplacera un journaliste de terrain. Lui seul est capable de faire un reportage, de décrire, de rapporter ce qu'il a vu ou entendu, de protéger nos sources, de trouver le mot juste pour dépeindre une situation, de donner un aperçu d'un événement avec toute la rigueur qui l'emmène.



Ecrit par le 1 avril 2025



Cécile Helle, maire d'Avignon. Crédit : La Provence

« Je pense qu'on se reconnaît tous dans votre leitmotiv autour de la proximité, a précisé Cécile Helle, la maire d'Avignon conviée à cette présentation. Pour moi c'est évidemment un mot qui résonne d'autant plus que nous sommes dans un territoire à taille humaine et c'est ce qui fait notre force. »

Et l'élue avignonnaise de rappeler le rôle de titres « comme La Provence et ses équipes de journalistes pour essayer d'expliquer aux citoyens habitants ce qui se passe. Y compris dans la contradiction, parce que je pense que ça fait partie depuis toujours du débat démocratique et citoyen. Je crois que c'est le rôle aussi des journalistes de bien présenter les différents points de vue qui peuvent exister sur un sujet. »

« La Provence, c'est un journal qui incarne les valeurs de liberté et de démocratie sur le territoire, conclut Olivier Biscaye, directeur de la rédaction chez La Provence. On sait que nous avons des échéances électorales dans les prochains mois, qui vont évidemment intéresser bien les personnes sur ce territoire, mais qui vont aussi intéresser notre journal, parce que nous avons le devoir de rendre compte de l'actualité politique et électorale sur l'ensemble de toutes ces communes de Vaucluse. »

## **Théâtre et vin chaud pour la veillée calendrale de Saignon**



**Le Foyer rural de Saignon organise sa veillée calendrale ce dimanche 22 décembre à la salle des fêtes de la commune.**

Ce dimanche, les Saignonnais se réuniront autour des 13 desserts, une tradition incontournable de la culture provençale à l'approche de Noël. Le vin chaud sera aussi au rendez-vous pour la veillée calendrale.

La compagnie pernoise La Chourmo dis Afouga, une troupe de théâtre amateur qui œuvre pour la maintenance de la langue provençale, présentera sa pièce de théâtre 'Lou devino vènt'. Jean-Paul Motte racontera les histoires sur les temps où la Provence vivait au rythme des saisons. Et enfin, Laure Marie partagera des chants provençaux.

***Dimanche 22 décembre. 17h30. 10€. Salle des fêtes. Saignon.***

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)

---

## **Le Parc des expositions d'Orange accueille la 15e édition du Salon des santonniers**



Ecrit par le 1 avril 2025



**Les bénévoles de l'association Orange Passion Provence organisent la 15<sup>e</sup> édition du salon 'Passion Santons' ces samedi 14 et dimanche 15 décembre au Parc des expositions d'Orange. Près de 70 artisans santonniers devraient être présents.**

Ce week-end, les traditions et le savoir-faire provençaux seront à l'honneur lors du 15<sup>e</sup> salon 'Passion Santons'. 68 artisans santonniers et créchistes, ainsi que de nombreux exposants seront présents pour l'occasion. Au programme : des ateliers autour de la confection de santons, la réalisation d'une crèche sur place, et bien d'autres temps forts.

Chaque année, un atelier d'artisans santonniers est mis en lumière. Pour cette 15<sup>e</sup> édition, il s'agit de l'[Atelier de Fanny](#), basé à Aubagne. Depuis plus de 20 ans, Gilbert et Anthony Macciocu partagent leur passion et leur savoir-faire pour créer des santons de Provence et des décors de crèches artisanales. Expédiés partout en Europe, leurs santons de 7 cm passeront par Orange ce week-end.

Ils viennent de Suze-la-Rousse, Valensole, Marseille, Salon-de-Provence, Saint-Mamert-du-Gard, Saint-

Ecrit par le 1 avril 2025

Gilles, Montauban, Nîmes, Les Angles, Bollène, Aubignan, ou encore Jonquières. Les santonniers vous donnent rendez-vous ce week-end. L'occasion d'étoffer sa crèche avec de nouveaux personnages et de nouveaux décors.

### Des animations

Les santons et les décors provençaux ne seront pas les seuls à l'honneur ce week-end au Parc des expositions d'Orange. Des artistes et producteurs exposeront aussi leurs produits, comme l'[Atelier Pascaline](#) (artiste peintre), la Cave les Côteaux du Rhône, le Miel du Vent, l'écrivain Bernard Sorbier, le [Rotary Club d'Orange](#) qui proposera des soupes, la [Chocolaterie Castelain](#), etc.

De nombreuses animations seront prévus sur les deux jours comme des chants et danses provençaux, un atelier de maquillage pour enfants, des ateliers de coloriage de santons, fabrication de santons et peinture sur santons, mais aussi la venue du Père Noël avec qui il sera possible de faire des photos.

Une grande tombola sera organisée avec de nombreux lots à gagner tels que : une pièce unique de l'Atelier de Fanny, un stage de deux jours à l'Atelier de Fanny pour deux personnes, deux repas au Comptoir de Piolenc, une composition florale, et bien d'autres surprises.

**Samedi 14 décembre de 10h à 19h. Dimanche 15 décembre de 10h à 18h. Entrée libre. Parc des expositions. 164-352 Avenue Charles Dardun. Orange.**

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)

---

## Bienvenue en Provence, l'association qui met en lumière le territoire en mutualisant les sites touristiques



Ecrit par le 1 avril 2025



**Depuis une vingtaine d'années, l'association vaclusienne [Bienvenue en Provence](#) regroupe les sites de visite répartis dans cinq départements dans une démarche commune pour faire de la publicité sur lieu de vente. Aujourd'hui, ses dépliants sont distribués dans 1 700 points d'information et sa présence numérique est de plus en plus forte.**

Ce jeudi 21 novembre, les membres du conseil d'administration de l'association Bienvenue en Provence vont se rendre dans l'un des sites adhérents, la Chartreuse à Villeneuve-lès-Avignon, pour l'assemblée générale. L'occasion pour tous les adhérents de se réunir afin que l'association fasse un bilan des services qu'elle a proposés dans l'année. « On offre un service moyennant un coût, donc il est normal que tous les ans on vienne présenter les résultats, c'est-à-dire combien de dépliants on a distribués, où, comment, l'état du réseau, les résultats sur le plan numérique et sur la distribution des dépliants, les actions de communication que nous avons mis en place, etc », explique [Jean-Paul Trinquier](#), président de Bienvenue en Provence.

L'association évoquera également les axes de développement pour l'année suivante et présenter les budgets pour montrer où va l'argent des adhérents. « Ça permet d'avoir une transparence totale au niveau des actions qui sont menées et des financements qui sont engagés », ajoute le président. Depuis

Ecrit par le 1 avril 2025

deux décennies, Bienvenue en Provence met en lumière les sites touristiques du large territoire qu'est la Provence, en allant de Montélimar au Nord à Montpellier à l'Ouest, à Saint-Tropez à l'Est, et jusqu'à la Méditerranée au Sud.

### **Une association qui mutualise**

Avant, chaque site essayait de distribuer son dépliant sur les points d'impact touristiques, c'est-à-dire les offices de tourisme, les hôtels, les campings, etc. Si aujourd'hui, certains le font encore, le constat est évident pour Jean-Paul Trinquier. « Ce système a très vite montré ses limites, puisque si tout le monde se met à faire ça, ça créerait véritable capharnaüm », affirme-t-il. C'est là qu'intervient l'association Bienvenue en Provence.

Le cœur du travail de l'association, c'est la publicité sur lieu de vente, autrement dit de distribution des flyers. C'est comme cela que Bienvenue en Provence a débuté. Puis, l'association s'est étoffée et a commencé à proposer des services en fonction de l'évolution des dispositifs et des besoins des adhérents, des touristes qui sont en séjour sur la zone et des visiteurs.

### **La création d'un guide**

« Nous avons créé un guide de visite qui regroupe une grande partie des adhérents », explique Jean-Paul. Le guide 'Bienvenue en Provence' est tiré à plus de 400 000 exemplaires par an et mis à jour tous les ans avec les nouvelles données, les nouveaux tarifs, les nouvelles animations et les nouveaux événements.

« Le guide permet d'avoir un outil de mutualisation, mais aussi de réduire les coûts pour les adhérents. »

*Jean-Paul-Trinquier*

Afin de permettre la diffusion des informations de chaque site touristique, l'association implante un réseau de présentoirs important qui distribue les dépliants de ses adhérents, mais aussi le guide 'Bienvenue en Provence'. Ce sont autour de 1 700 points d'informations qui possèdent ces présentoirs et permettent le rayonnement des sites qu'encadre l'association.



Ecrit par le 1 avril 2025



Bienvenue en Provence dispose de présentoirs de comptoir, mais aussi de présentoirs sur pied. Certains sont même accompagnés d'un écran. ©Bienvenue en Provence

### Une présence sur le numérique

Ces dernières années, le numérique s'est développé, ainsi que les réseaux sociaux. Force est de constater, ils représentent aujourd'hui un atout majeur dans la communication des sites touristiques. Ainsi, Bienvenue en Provence, elle aussi, s'est mise à la page et a développé sa présence sur le numérique.

« Cette année, nous avons fait de gros efforts pour être de plus en plus présents sur le numérique. »

*Jean-Paul-Trinquier*

Aujourd'hui, l'association possède un site internet, qui comptabilise environ 80 000 visiteurs par an, des réseaux sociaux, notamment Instagram et Facebook, sur lesquels Bienvenue en Provence partage des idées de sortie, les nouveaux événements proposés par ses adhérents, des bonnes adresses 'Art de vivre', des itinéraires touristiques, des parcours artistiques, et bien d'autres choses. L'association envoie

Écrit par le 1 avril 2025

également sept newsletters par an entre mars et octobre. Elle dispose aussi de présentoirs munis de QR codes pour les touristes qui préfèrent avoir les informations et les divers itinéraires sur leur smartphone plutôt qu'en version papier.

### **Une cinquantaine d'adhérents**

Parmi la cinquantaine d'adhérents de l'association, on retrouve une multitude de sites aussi différents les uns que les autres, comme des monuments historiques, des musées et des sites 'Art de vivre' comme des domaines viticoles par exemple. Cela témoigne de la diversité de la Provence. « La promotion des territoires se fait bien le biais des organismes territoriaux qui sont liés à des frontières administratives (communes, départements, régions, offices de tourisme), explique Jean-Paul Trinquier. Notre axe de travail, c'est justement de ne pas rentrer dans ce zonage administratif, mais plutôt de le gommer pour faire une unité de communication et de circulation entre les sites de visite sur ce vaste territoire. »

Ainsi, l'association travaille sur un territoire assez large, qui s'étale sur trois régions (PACA, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie) et sur cinq départements (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Drôme, Gard, Ardèche). Parmi les sites adhérents, on trouve : Ôkhra (Roussillon), le Pont Saint-Bénézet (Avignon), le Château La Coste (Le Puy-Sainte-Réparate), le Salin de Giraud (Arles), les Arènes de Nîmes, le Château de Suze-la-Rousse, la Grotte de la Salamandre (Méjannes-le-Clap), le Château de Montélimar, et bien d'autres.

### **Une synergie avec des offices de tourisme**

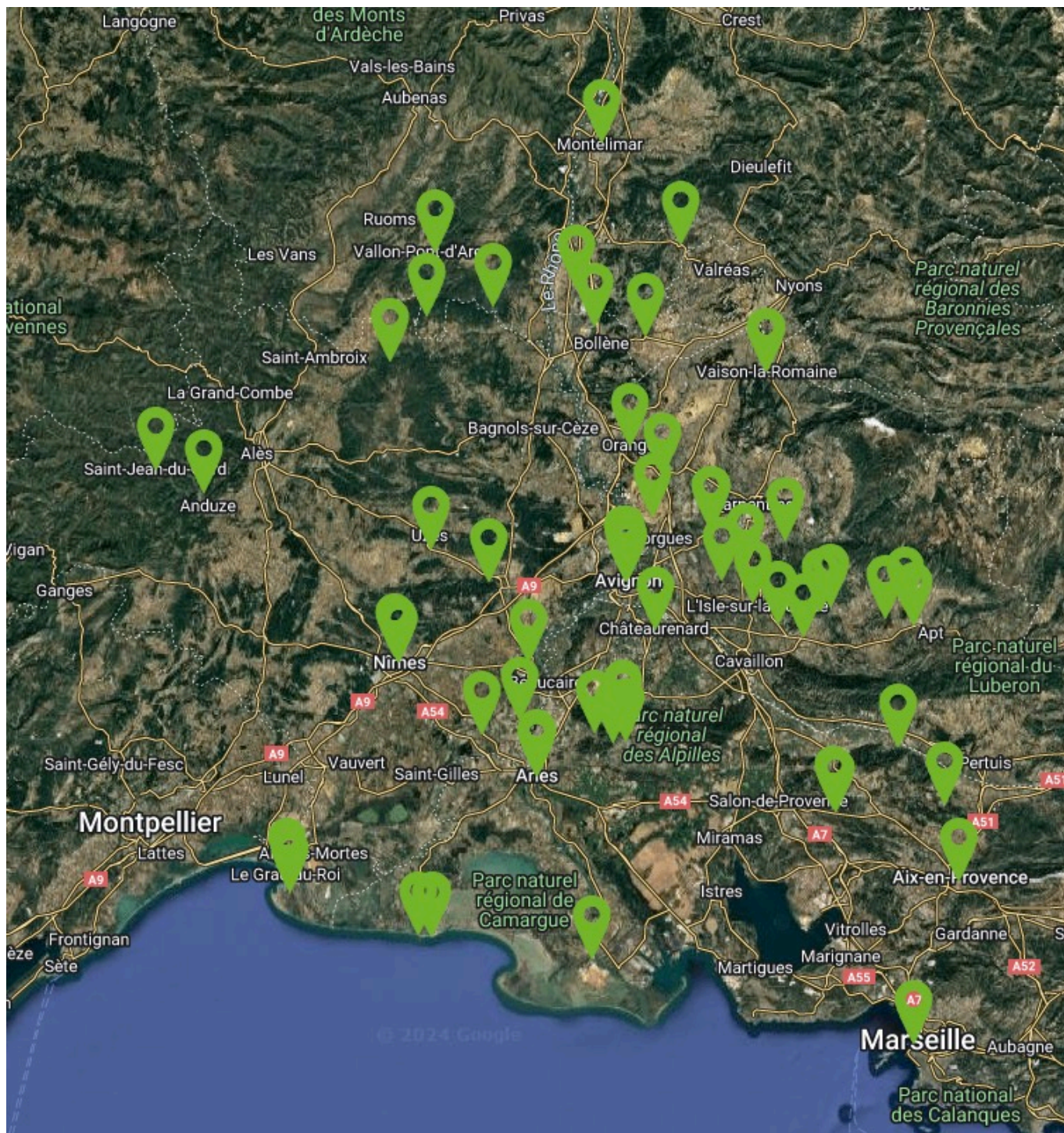
S'il peut sembler que l'association fait de la concurrence aux différents offices de tourisme du territoire, la réalité est tout autre. Bienvenue en Provence travaille avec les offices de tourisme, dans lesquels les dépliants des adhérents sont distribués. « On a des fortes relations avec les offices de tourisme, les hôtels, les campings, les sites de visite, les résidences de vacances », ajoute le président de l'association.

Bienvenue en Provence se veut le lien entre les sites de visite et les opérateurs. « On est complémentaires parce que les offices de tourisme font la promotion de leur territoire et des sites de visite mais après, quand on leur demande des infos sur des sites en dehors de leur zone d'action, il faut qu'ils aillent chercher l'information de ces lieux, explique Jean-Paul Trinquier. Nous, on leur apporte cette information. » Ainsi, l'association facilite la diffusion de la communication et de l'information des sites de visite, non seulement auprès des touristes directement, mais aussi auprès des prescripteurs, que sont les offices de tourisme, les hôtels, les campings, etc.

Pas de nouveau projet en vue pour l'association. Pour le moment, Bienvenue en Provence souhaite renforcer les services qu'elle propose déjà et continuer de développer sa présence sur le numérique afin de satisfaire au mieux les touristes, mais aussi ses adhérents.



Écrit par le 1 avril 2025



**DÉCOUVRIR LES SITES TOURISTIQUES EN CLIQUANT SUR LA CARTE**

© Bienvenue en Provence



## La culture provençale sera à l'honneur durant une semaine à Avignon



**L'association l'Oustau de la Culturo Prouvençalo d'Avignoun organise la 9<sup>e</sup> édition de sa Semaine Provençale du vendredi 27 septembre au dimanche 6 octobre. La Cité des Papes va accueillir de nombreux événements pour l'occasion comme des conférences, des spectacles ou encore des expositions.**

Cette année, la culture provençale célèbre plusieurs anniversaires phares : les 120 ans de l'obtention du Prix Nobel de Littérature (1904) par Frédéric Mistral, les 150 ans de la naissance (1874) du poète et prosateur Joseph d'Arbaud, les 100 ans de la disparition (1924) du poète-paysan Charloun Rieu, mais aussi le centenaire de la création de l'association Lou Riban de Prouvenço (1924) par l'écrivaine



Ecrit par le 1 avril 2025

avignonnaise Henriette Dibon.

Ces figures emblématiques de l'histoire de la Provence seront mis à l'honneur lors de la Semaine Provençale d'Avignon, du 27 septembre au 6 octobre, à travers un programme d'événements riche et varié. « Labellisée Terre de Culture 2025, Avignon, cité historique s'il en est, est fière de faire vibrer auprès du plus grand nombre la culture provençale, si lumineuse et inspirante », déclare Cécile Helle, maire d'Avignon. La Semaine Provençale sera inaugurée le samedi 28 septembre avec un passo-carriero (défilé de rue) mené par le groupe musical Aragorn, suivi, à 11h30 au Palais du Roure, par un apéritif d'honneur offert par la Ville d'Avignon.

### Les conférences et lectures

- Le samedi 28 septembre, le Musée Vouland (17 Rue Victor Hugo) va accueillir Alain Costantini, majoral du Félibrige, qui lira et commentera les textes provençaux de Joseph d'Arbaud.
- Le lundi 30 septembre, Annelise Chevalier, majorale du Félibrige, évoquera le marquis Folco de Baroncelli et le Riban de Prouvènço à l'Hôtel de Ville (Place de l'Horloge).
- Le mercredi 2 octobre, Rolande Falleri, mestresso en Gai Sabé du Felibrige, abordera *De Clar-de-luno à la Bèstio*, les animaux sous la plume de Joseph d'Arbaud, au Museum Requien (67 Rue Joseph Vernet).
- Le jeudi 3 octobre, André Gabriel mènera une conférence-concert, organisée par le Félibrige, sur la musique selon Mistral à l'Opéra Grand Avignon (1 Rue Racine).
- Le vendredi 4 octobre, l'historien Philippe Martel analysera Frédéric Mistral vu par la critique à son époque et après, à l'Hôtel de Ville (Place de l'Horloge).
- Le samedi 5 octobre, Bernard Deschamps, secrétaire de l'Oustau de la Culturo Prouvençalo d'Avignoun, parlera de Dr. Simon-Jude Honnorat, lexicographe, précurseur de Frédéric Mistral, à la Bibliothèque Ceccano (2 Bis Rue Laboureur).
- Le samedi 5 octobre, Odile Guichard, conservatrice du Musée Louis Vouland, animera la conférence 'Les arts de Provence au Musée Vouland', au Théâtre de l'Entrepôt (1 Ter Boulevard Champfleury).
- Le mercredi 9 octobre, la Semaine Provençale sera prolongée par Michel Bouisson, directeur du CREDD'O à Graveson, qui animera la discussion 'Frédéric Mistral, un Prix Nobel, mais encore ?' au Théâtre de l'Entrepôt (1 Ter Boulevard Champfleury).

### Les spectacles musicaux et de danse

- Le dimanche 29 septembre, Jean-Bernard Plantevin et ses musiciens donneront un concert au sein de la Chapelle Saint-Louis (18 Rue du Portail Boquier).
- Le lundi 30 septembre, l'ensemble Pantai en Còr proposera des chants polyphoniques provençaux de diverses régions d'oc, de Catalogne et des vallées italiennes occitanes à la Chapelle Saint-Louis (18 Rue

Ecrit par le 1 avril 2025

du Portail Boquier).

- Le mardi 1<sup>er</sup> octobre, André Gabriel (galoubet-tambourin) sera accompagné d'Hélène Andreozzi au piano pour de la musique provençale du XX<sup>e</sup> siècle au Conservatoire de musique Grand Avignon (3 Rue du Général Leclerc)
- Le dimanche 6 octobre, le public pourra voir le spectacle du Riban de Prouvènço 'Lou Riban emé sa ribambello', avec la participation de Jean-Bernard Plantevin, André Chiron, André Gabriel, Stéphane Manganelli et Provenç'Art, au Théâtre Benoît XII (12 Rue des Teinturiers).
- Le dimanche 6 octobre, un concert sera donné à la Basilique Notre-Dame des Doms (Place du Palais) en partenariat avec Musique sacrée et orgue en Avignon.



©La Culturo Prouvençalo d'Avignon

## Les expositions

- Durant toute la durée de la Semaine Provençale, le public pourra admirer l'exposition 'La tauolo de



Ecrit par le 1 avril 2025

Mistral' (La table de Mistral), dont la scénographie a été faite par l'Ataïé Costume Prouvençau, au sein de la chapelle du Palais du Roure (3 Rue Collège du Roure).

- La Bibliothèque Ceccano (2 Bis Rue Laboureur), quant à elle, accueillera 'La Prouvènço de Mistral' (La Provence de Mistral), avec des visites guidées les jeudis 3 et 10 octobre à 11h.
- Le Palais du Roure, le Musée Vouland et Avignon Tourisme organiseront des expositions autour de La Provence et de ses peintres, avec visites guidées le samedi 28 septembre et le vendredi 4 octobre.
- Au travers de l'exposition 'Capo e Mantèu de l'Estello d'Avignoun', aux salons du Palais du Roure 3 Rue Collège du Roure), le public en apprendra davantage sur le costume provençal.
- L'exposition de la Fédération Française de Course Camarguaise et du club taurin Le Regain mettra en lumière la course camarguaise au sein de la Salle du Rex à Montfavet (Rue des Paroissiens).
- L'exposition 'La classe d'antan', organisée par la Carreto de MountFavet, vous replongera dans votre nostalgie à l'Espace Metaxian à Montfavet (70 Cours Cardinal Bertrand).





Ecrit par le 1 avril 2025

©La Culturo Prouvençalo d'Avignoun

### **Les autres événements**

- Le vendredi 27 septembre, le Félibrige et les Archives départementales de Vaucluse feront découvrir au public des documents félibréens au Palais des Papes (Palce du Palais).
- Le lundi 30 septembre, les archives municipales de la Ville d'Avignon organisera une visite commentée sur le sport en Provence.
- Le mardi 1<sup>er</sup> octobre, l'association Moulin Notre-Dame et le Flourege immergera le public dans le monde provençal et sa langue, à travers chants, contes, histoires au Moulin Notre-Dame.
- Le mercredi 2 octobre, l'Escolo Capouliero dóu Flourege vous fera découvrir les mystères d'Avignon au travers d'une visite guidée en ville.
- Le mercredi 2 octobre, la Bibliothèque Ceccano (2 Bis Rue Laboureur) accueillera un spectacle pour enfants de 3 à 6 ans.
- Le jeudi 3 octobre, la Bibliothèque Ceccano (2 Bis Rue Laboureur) vous fera découvrir la Provence vue dans les livres anciens.
- Le samedi 5 octobre, le Balèti, bal populaire provençal, aura lieu au sein de la Salle du Rex à Montfavet (Rue des Paroissiens).
- La cuisine provençale sera mise à l'honneur durant toute la durée de la Semaine Provençale au travers des menus proposés à l'Ecole Hôtelière de la CCI de Vaucluse.

Ecrit par le 1 avril 2025



©La Culturo Prouvençalo d'Avignoun

**Renseignements au 04 90 80 82 59 (Département culture de la Ville d'Avignon) ou au 06 07 01 69 06 / [bernat.deschamps@gmail.com](mailto:bernat.deschamps@gmail.com) (Oustau de la Culturo Prouvençalo d'Avignoun).**

## **Vaucluse : le tourisme au beau fixe depuis janvier avec 16,4 millions de nuitées soit + 4%**

Ecrit par le 1 avril 2025



**Malgré les JO à Paris, l'inflation, la crise politique induite par la dissolution surprise, « Les clientèles française et internationale ont été fidèles au rendez-vous du Vaucluse » explique [Pierre Gonvalvez](#), le président de [Vaucluse Provence Attractivité \(VPA\)](#). « Beaucoup de Parisiens ont été attirés par le climat, l'art de vivre, le patrimoine ». Sur le podium, parmi les 43% de visiteurs étrangers (+3%), le trio gagnant sont la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne, viennent ensuite les Suisses et les Britanniques.**

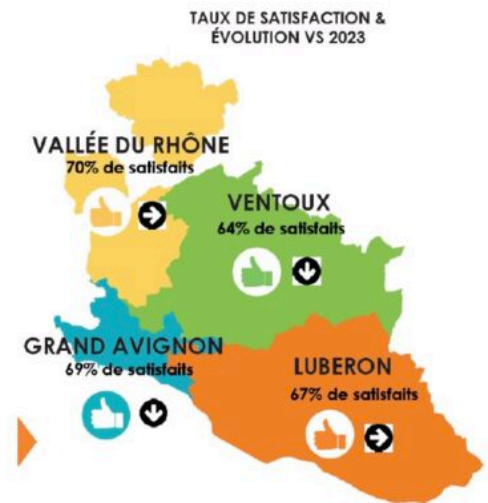
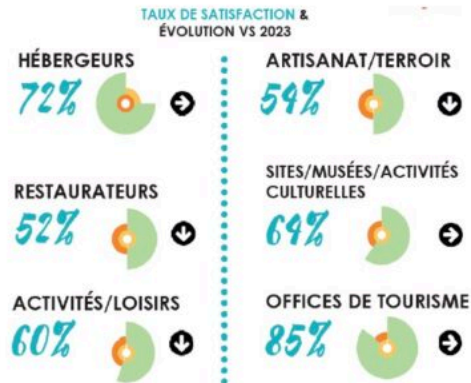
Cette fréquentation stable se vérifie dans la plupart des territoires vauclusiens, seuls le Luberon et le Grand Avignon sont en légère progression grâce aux festivals. D'ailleurs les professionnels du tourisme sont 66% (contre 70% l'an dernier) à reconnaître avoir connu une bonne fréquentation de leurs établissements.



Ecrit par le 1 avril 2025



**23%**  
jugeant  
la fréquentation de  
l'été globalement  
très bonne et  
**43%** assez bonne



©Vaucluse Provence Attractivité

Cela s'explique par la renommée du département, son attractivité, la richesse de ses propositions culturelles, patrimoniales, oeno-touristiques, ses paysages, ses saveurs, son côté nature, ses randonnées et ses vélo-routes.

Ecrit par le 1 avril 2025

**LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE CŒUR DE SAISON 2024**

SOURCES ORANGE FLUX VISION TOURISME

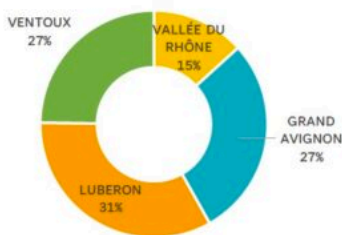
**RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES  
JUILLET/AOÛT**



**ÉVOLUTION DES NUITÉES EN ÉTÉ (JUILLET/AOÛT)**

	VALLÉE DU RHÔNE	GRAND AVIGNON	LUBERON	VENTOUX	VAUCLUSE
NUITÉES GLOBALES VS 2023	=	=	=	=	=
NUITÉES FRANÇAISES VS 2023	=	=	=	=	=
NUITÉES ÉTRANGÈRES VS 2023	=	=	↓	=	=

**RÉPARTITION DES NUITÉES  
CŒUR DE SAISON**



**RÉPARTITION DES NUITÉES DU VAUCLUSE  
CŒUR DE SAISON**



©Vaucluse Provence

Entre le 1er janvier et le 31 août, on a enregistré + 4% de séjours et VPA compte bien faire fructifier cette progression à la rentrée avec une campagne sur le tourisme durable baptisée « Changez de plan! Explorez le Sud autrement! » un partenariat avec la Région Sud. Et au cœur de la Semaine de la Mobilité (15-22 septembre), sont ciblés la promotion des déplacements doux en train et les hébergement écolabellisés pour rallonger la durée des séjours. Parmi les destinataires privilégiés, les seniors adeptes d'activités éco/slow, sans voiture, à vélo, en bus et en train, attirés par l'œno-tourisme, la gastronomie et l'art de vivre de Vaucluse.

Ecrit par le 1 avril 2025

# TOP PAYS JUILLET-AOÛT (+évolution vs 2023)

BELGIQUE



ALLEMAGNE



PAYS-BAS





Ecrit par le 1 avril 2025

# TOP DÉPARTEMENTS (+évolution vs 2023) JUILLET-AOÛT

PARIS



BOUCHES-DU-RHÔNE



RHÔNE



© Vaucluse Provence Attractivité

Prochaine opération : le 7 octobre « EducTour buissonnier entre Le Lac des Monteux et la Via Venaissia pour découvrir les aménagements sécurisés pour les 2 roues et les itinéraires cyclables. Mais, tout au long de l'année, le Ventoux, le Luberon, les Dentelles de Montmirail, la forêt des cèdres, les champs de lavande, le sentier des ocres et le tour des villages perchés vous attendent.

Pour en savoir plus cliquez [ICI](#)

Écrit par le 1 avril 2025

## Frédéric Mistral et la Provence au cœur d'un nouveau spectacle son et lumière à Gordes



Ce vendredi 13 septembre, [Luminagora](#) va présenter son nouveau spectacle son et lumière 'Mistral de Provence', basé sur un manuscrit inédit de Frédéric Mistral, à Gordes. Le spectacle mêlera comédiens, danseurs, lumières et projections de fresques géantes sur le château du village.

Luminagora, qui fêtera ses 10 ans l'année prochaine, développe des itinéraires lumineux autour de quatre labels : Lumières du Gard, Magistrale Provence, Hérault du Patrimoine, et Grand Est illumination. Le collectif artistique va proposer un tout nouveau spectacle, 'Mistral en Provence' qui sera présenté ce vendredi 13 septembre à Gordes, où Luminagora avait déjà présenté une œuvre en 2023, 'La déesse de Gordes', qui retraçait l'histoire de la commune.

L'idée de 'Mistral en Provence' est née de la rencontre entre [Richard Kitaeff](#), maire de Gordes, et Valérie Siaud, historienne de la Provence, descendante de la famille Roumanille, éditeur et libraire local du XIX<sup>e</sup> siècle. Le spectacle de Luminagora sera basé sur un tout nouveau manuscrit de Frédéric Mistral, qui sera dévoilé au public lors de l'événement. Ce vendredi 13 septembre lancera la tournée 'Mistral en Provence' programmée pour 2025, pour laquelle le collectif vient d'installer ses studios à Vedène.



Ecrit par le 1 avril 2025

## Une quinzaine de comédiens sublimes par des vidéomappings

Le spectacle 'Mistral en Provence' allie projections mapping vidéo, spectacle vivant et arts graphiques pour rendre hommage à la Provence et à Frédéric Mistral. Ce dernier sera interprété par un comédien, qui sera entouré d'une quinzaine d'autres. Ensemble, ils parcourront les origines de la Provence, l'eau et les fontaines, les poèmes de Mistral sublimes, la vie des villages provençaux, la crèche provençale, l'univers du vin et des terroirs, la famille Roumanille et le manuscrit, la sieste paresse de Mistral, ou encore la Camargue et les traditions provençales.



©Luminagora

Ce groupe de comédiens et danseurs seront sublimes par des fresques géantes, réalisées par le peintre Christian Jequel, résidant et travaillant à Marseille, qui travaille avec une technique au couteau. Ses œuvres seront animées grâce à la technologie et aux graphistes puis projetées en vidéomappings sur une façade du château de Gordes pendant le spectacle.

**Vendredi 13 septembre. 22h. Gratuit. Place du Château. Gordes.**

Ecrit par le 1 avril 2025

**luminagora**  
GRAND SPECTACLE SON & LUMIÈRE  
**MISTRAL**  
de *Provence*  
Projection d'un manuscrit inédit de Frédéric Mistral !  
**CHÂTEAU DE GORDES**  
Vendredi 13 septembre - 22h



Ecrit par le 1 avril 2025

## Tempête dans un verre de pastis



**Le 2 septembre dernier le groupe Pernod-Ricard annonçait un accord de partenariat avec le PSG. Cette nouvelle plongea immédiatement la cité phocéenne dans un état de sidération et de colère. Face à cette bronca et aux menaces de boycott du petit jaune, le groupe de spiritueux marseillais a dû faire machine arrière et renoncer à cet accord trois jours plus tard.**

Maintenant les choses sont claires, « le vrai pastis de Marseille » fait partie du patrimoine de la ville et de la Provence. On ne peut y toucher. Permettre au club parisien d'y associer son nom d'une façon ou d'une autre c'était pour les supporters de l'OM, et une bonne partie des habitants de la ville, un sacrilège et une provocation intolérables. Et cela, à un moment où le célèbre breuvage affiche fièrement dans sa communication « Born à Marseille ». Ricard ne peut pactiser avec l'ennemi parisien, c'est une question de principe et d'honneur. Dans la vie il y a des choses qui ne sont pas négociables...

Mais si on y regarde de près cet accord entre le groupe Pernod-Ricard et le PSG n'était pas aussi impliquant que cela. En effet, ce partenariat ne portait que sur la dimension internationale du club et pas sur la ligue 1 française. De plus il ne s'agissait pas d'apposer la marque du pastis en question mais plutôt de mettre en avant les autres spiritueux du groupe d'avantage adaptés aux marchés internationaux. De plus en France, la loi Evin n'autorise pas des marques d'alcool ou de tabac à être présentes sur des maillots. Donc aucun risque de voir la marque Ricard associée joueurs du PSG. Mais imaginons un instant que cela soit possible. Cela ne pourrait-il pas être aussi compris comme une conquête de la cité phocéenne sur la rivale parisienne ? Une humiliation en quelque sorte. Mais ne rêvons pas.

Ecrit par le 1 avril 2025

Si la loi autorisait Ricard à sponsoriser le foot de cette manière il y a belle lurette que la marque serait présente sur les maillots des joueurs de l'OM. Il n'y aurait pas le début du commencement du moindre débat.

Au fond avec cette histoire presque « pagnolesque », les dirigeants de Pernod-Ricard ont eu la démonstration que les marseillais étaient très attachés à leur pastis et au groupe auquel il appartient. Beaucoup de marques rêveraient d'une telle relation avec leurs clients.