

Écrit par le 22 janvier 2025

## Le Festival d'Avignon 2025 se dessine déjà avec l'arabe en langue invitée



**Tiago Rodrigues et Pierre Gendronneau étaient on ne peut plus radieux pour faire un pré-bilan public de ce festival de tous les dangers annoncés - crainte d'une baisse de fréquentation due aux dates, aux Jeux olympiques et aux élections - ce lundi dans la cour du Cloître Saint Louis à une semaine de la fin de cette 78<sup>e</sup> édition.**

Avant d'en venir aux chiffres, le directeur Tiago Rodrigues a tenu à conforter son choix d'organiser la Nuit d'Avignon, non pas pour se justifier face aux critiques reçues, mais pour réaffirmer que le Festival d'Avignon a toujours été depuis Jean Vilar un festival de résistance, que la Cour d'honneur a toujours été

Écrit par le 22 janvier 2025

le meilleur plateau pour s'exprimer. Il s'est félicité que dès le 8 juillet, après le résultat des élections législatives, « ce festival de résistance soit devenu un festival de célébration. »

## Les chiffres parlent d'eux-même

Pendant 23 jours :

- 35 spectacles et 2 expositions
- 218 représentations payantes, 5 en entrée libre et deux expositions
- 121 508 entrées à la vente (hors entrées libres)
- 60 débats et rencontres, rendez-vous tout public dans le cadre du Café des idées
- Plus de 300 rendez-vous en cumulant spectacles, rencontres, lectures, débats, projections
- 34 lieux dont 20 extramuros
- 29 créations en 2024 qui représentent 83% de la programmation (+5% que 2023)
- Deux tiers de la programmation sont des premières mondiales (21 créations au Festival d'Avignon 2024, soit 60% de la programmation)
- 25 projets produits ou co-produits par le Festival (70%)
- Parité absolue avec 19 femmes (50%) et 19 hommes (50%)
- L'artiste complice Boris Charmatz : volets de spectacles, un atelier chorégraphique, des rencontres au café des idées (Café complice, Foi et Culture), Territoires cinématographiques
- Transmission Impossible : 50 participants français et internationaux venus de Taiwan, de Corée du Sud, du Portugal et de Lituanie
- Langue invitée : 30 % de la programmation en relation avec la langue invitée espagnole, 55% de porteurs de projets étrangers soit 11 nationalités représentées, une communication trilingue
- Première fois : 54 % des artistes sont invités pour la Première fois au Festival d'Avignon et plus de 7000 personnes touchées

## Retour vers un futur prometteur

Une certitude : le Festival 2025 aura lieu en juillet, pendant trois semaines au moins et avec la perspective d'avoir des dates communes avec le festival Off. L'artiste complice sera la chorégraphe Marlène Montero Freitas qui fera l'ouverture de la Cour d'honneur. Poursuite de l'idée d'une langue invitée — et non pas d'un pays, trop réducteur — qui sera l'arabe, en partenariat avec l'Institut du Monde Arabe. Le projet 'Démonter les remparts pour finir le pont' de Gwenaël Morin est reconduit, l'auteur et metteur en scène Milo Rau créera « Pièce commune - Volksstück » en tournée à Avignon et aux alentours, en partenariat avec le Wiener Festwochen (Autriche).

Ecrit par le 22 janvier 2025

# Pré-bilan du Festival Off, les chiffres

**Réunis en conférence de presse au Village du Off le 29 juillet, Nikson Pitaqaj, Sébastien Benedetto respectivement directeur délégué et président d'Avignon festival et compagnie (AF&C) et Victor Quesada Perez vice-président des compagnies ont donné les chiffres non exhaustifs du pré-bilan de cette 55e édition du Festival Off qui s'est déroulée du 7 au 31 juillet 2021. Résultat ? L'année 2021 serait très proche de l'année 2012, en terme de fréquentation. L'info en plus ? Nikson Pitacaj promet une immense surprise ce soir, à partir de 23h, pour la dernière soirée du Village du Off.**

## Les spectacles

1070 spectacles ont eu lieu contre 1 592 en 2019 ; 923 créations ont été données ; 752 compagnies françaises étaient au rendez-vous ; 66 étaient étrangères. Le festival off d'Avignon s'est déroulé dans 116 lieux tandis qu'ils étaient 124 en 2019 et 49 spectacles ont été donnés en langues étrangères.

## Les genres

101 spectacles étaient dévolus au jeune public contre 159 en 2019 ; 396 spectacles ont fait la part belle au théâtre contemporain ; 149 spectacles étaient humoristiques. 83 spectacles étaient des 'seul en scène' ; 153 étaient musicaux ; 52 étaient dédiés au théâtre classique 23 au cirque contemporain ; 38 au théâtre d'objet et 69 à la danse.

## Les spécificités

315 spectacles étaient accessibles aux personnes présentant une déficience visuelle et 186 aux personnes présentant une déficience auditive ou n'étant pas francophone.

## Les dispositifs

### Le fonds de soutien à la professionnalisation

En 2021, 206 713€ ont été attribués au titre d'aides. 65 spectacles ont été lauréats du dispositif et 197 artistes ont ainsi été soutenus. Créé en 2017 par AF&C, le fonds de soutien permet de lutter contre la précarité des artistes qui participent au festival Off. Les compagnies soutenues reçoivent une aide de 50€ par jour et par artiste au plateau.

## Les éco-packs

309 Eco-packs ont été commandés en 2021. Depuis 2017, AF&C propose un service de mutualisation des

Écrit par le 22 janvier 2025

impressions d'affiches et de tracts : les Éco-Packs. Cette solution permet aux structures participantes de réduire leurs frais de communication et de participer à la transition éco-responsable du festival Off Avignon. Les supports sont imprimés localement, en quantités limitées, sur du papier recyclé (certifié PEFC) avec des encres végétales.

## **Ticket'Off**

Au 28 juillet 2021, 75 695 places ont été achetées sur Ticket'off soit 75 695€ reversés au fonds de soutien à la professionnalisation pour les artistes. Ticket'Off est la billetterie solidaire en ligne développée par Avignon Festival & Compagnies. Les compagnies et théâtres qui participent au festival choisissent ou non de mettre en vente le nombre de places de leur choix sur la plateforme. Sur chaque place vendue, 1€ de frais de gestion est reversé au fonds de soutien à la professionnalisation. Dans le détail qui cela a-t-il concerné ? 51 677 places au tarif abonné ; 19 650 places plein tarif ; 3 925 places enfant et 443 tarif jeune abonné.

## **Les cartes d'abonnement 'public'**

Au 28 juillet -soit 3 jours avant la fin du festival- 36 342 cartes ont été vendues contre 66 786 en 2019. Cette carte d'abonnement offre aux spectateurs 30% de réduction sur les places de spectacles du festival Off d'Avignon. Elle permet aussi d'accéder aux soirées et concerts au Bar du Off. AF&C met aussi en place des partenariats pour offrir des avantages et tarifs réduits aux porteurs de la carte, l'objectif étant de faciliter l'accès aux lieux de culture et de patrimoine de la ville. Les recettes générées par la vente des cartes d'abonnement assurent pour partie le financement du programme et les divers projets d'AF&C dont le développement des dispositifs de soutien à l'emploi des artistes et à la création. Dans le détail, 23 826 cartes de 26 ans et plus ont été vendues ; 5 345 cartes tarif grand Avignon ; 4 591 cartes tarif jeunes 12-25 ans ; 2 206 cartes tarifs réduits et 260 autres cartes : réseaux transports partenaires, Pass culture, Cofees (Collectif des festivals éco-responsables et solidaires)...

## **Offre billet Région Sud**

114 cartes ont été offertes par la Région Sud. Pour soutenir la reprise du secteur culturel fortement impacté par les conséquences de la crise sanitaire, la Région Sud a mis en place une offre Billet découverte. Avignon Festival & Compagnies a proposé cette offre aux publics du festival Off Avignon qui habitent en région Sud. Pour l'achat d'une carte d'abonnement public, la Région Sud offre la deuxième.

## **Les accréditations professionnelles**

2 087 professionnels ont été accrédités contre 3 250 en 2019. 1 664 professionnels du spectacle vivant contre 2 640 en 2019 et 423 professionnels de la presse contre 605 en 2019. Les recettes générées par la vente des cartes d'accréditation professionnelle -hors carte presse gratuite- sont entièrement reversées au fonds de soutien à la professionnalisation d'Avignon Festival & Compagnies.

Écrit par le 22 janvier 2025

## **Les soirées et concerts au Bar du off**

Le Bar du Off a été ouvert du 7 au 30 juillet, de 23h à 2h du matin. 19 concerts (groupe live et DJ Set) ont été organisés réunissant en moyenne 600 personnes chaque soir. La dernière grande soirée du Festival au Village du Off se tiendra ce soir à partir de 23h et, selon Nikson Pitacaj, « fera l'objet d'une très grande surprise dont on parlera encore longtemps après ! »

**De gauche à droite, Nikson Pitacaj, Sébastien Benedetto respectivement directeur délégué et président d'Avignon festival et compagnie (AF&C) et Victor Quesada Perez vice-président des compagnies**