

Ecrit par le 22 juillet 2024

## Pertuis : un nouveau DRH pour Pellenc

# PELLENC



La société vaclusienne [Pellenc](#) étoffe son comité exécutif en nommant un nouveau DRH (Directeur des ressources humaines). Il s'agit de de [Xavier Pacini](#). Agé de 57 ans, ce dernier est diplômé de Sciences-Po Aix et de l'Université d'Evry avec un master en Sociologie du Travail.

« Il a notamment exercé près de 30 années au sein du groupe Renault où il a eu l'opportunité d'évoluer, en France et à l'International, sur différents postes stratégiques dans les ressources humaines, explique le groupe basé à Pertuis. Il a notamment occupé les fonctions de Directeur des Relations Sociales et de Directeur des Ressources Humaines Ingénierie. Il a également porté des sujets liés à la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) durant ses dernières années passées dans le Groupe. Il a ensuite accompagné la croissance de différentes start-ups, avec la mise en place de processus RH, la constitution d'équipes et la valorisation de la marque employeur. Ses différentes expériences lui ont permis d'acquérir une expertise solide du milieu industriel, notamment de l'ingénierie, en France et à l'international, tant dans la gestion de carrières, le développement de talents et le recrutement que dans le bien-être au travail et le dialogue social. »

[Lire également : « Pellenc invente et se réinvente depuis 50 ans »](#)

Cette nomination intervient alors que le groupe fondé en 1973 a déjà [renforcé son comité exécutif en juin dernier](#) avec les arrivées d'[Olivier Tichit](#), nommé directeur administratif et financier, et [Olivier](#)

Ecrit par le 22 juillet 2024

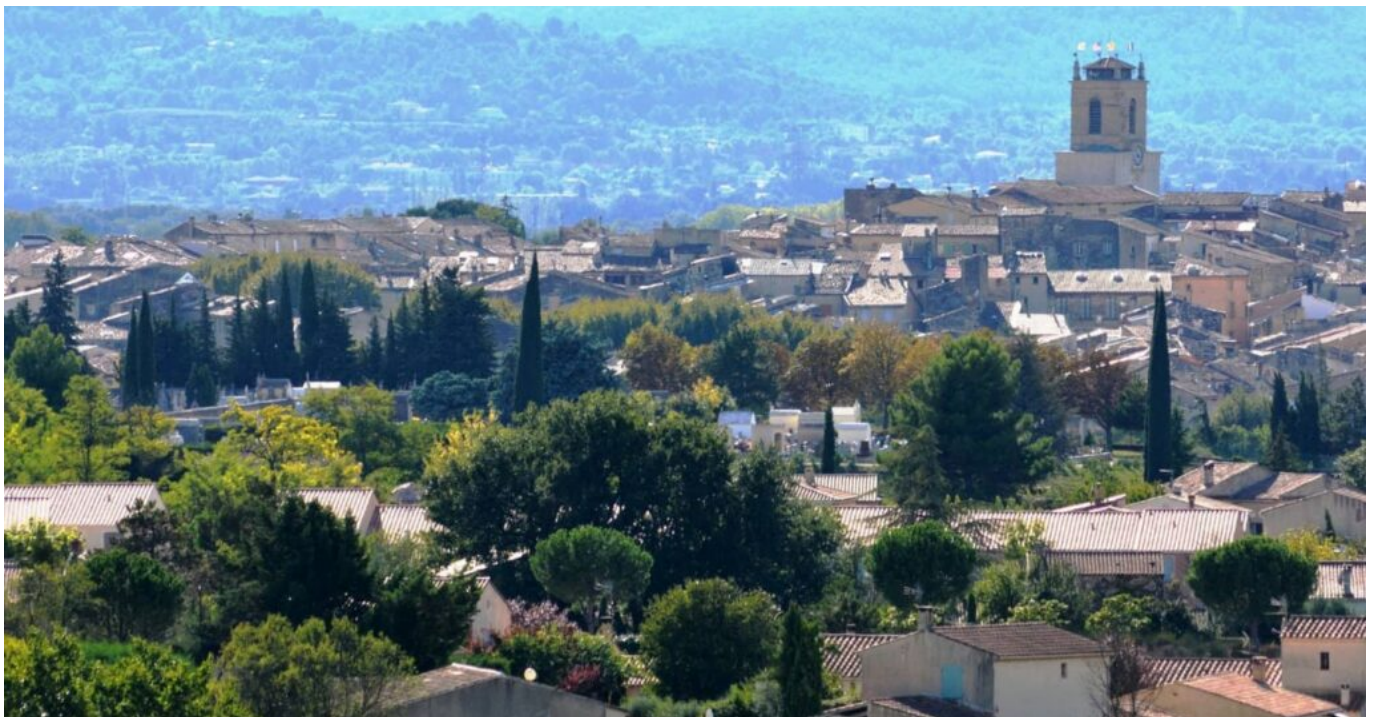
[Gourlaouen](#), devenu le directeur des opérations du groupe. Auparavant, c'est [Simon Barbeau](#) qui avait été [désigné au poste de directeur général](#) du groupe fin 2022.

Devenu une référence en matière de solutions mécaniques dans les filières de la viti-viniculture, l'arboriculture et fruitière ainsi que l'entretiens des espaces verts et urbains, Pellenc regroupe plus de 2 000 salariés, 21 filiales, 8 sites industriels en France et à l'international. L'entreprise vaclusienne dispose également d'un centre R&D (Recherche et développement) de près de 200 ingénieurs et a déposée plus de 1 300 brevets.

Présent sur les 5 continents dans 60 pays via ses 2 000 distributeurs et ses 500 000 clients dans le monde, Pellenc a réalisé un chiffre d'affaires global de 346M€ en 2022.

---

## Les grandes tendances du marché de l'immobilier en Vaucluse



[Interkab](#), structure regroupant les données de 8 500 agences indépendantes françaises, vient de dévoiler les chiffres de son observatoire du marché de l'immobilier en Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'en Vaucluse durant le 4<sup>e</sup> trimestre 2023. S'il n'y a pas de bouleversement dans

Ecrit par le 22 juillet 2024

## les prix au m2, le département affiche tout de même la plus grande dynamique en matière du nombre de transactions réalisées.

Avec un prix moyen au m2 de 2 885€, le Vaucluse arrive en 5e position des prix en Provence-Alpes-Côte-d'Azur au 4<sup>e</sup> trimestre 2024. Le département est ainsi devancé par les Alpes-Maritimes (5 914€/m2), le Var (5 470€/m2), les Bouches-du-Rhône (4 311€/m2) et les Hautes-Alpes (3 209€/m2). Seules les Alpes-de-Haute-Provence (2 628€/m2) affichent un montant moins élevé.

Un prix en baisse de -1% pour le Vaucluse par rapport au 3e trimestre 2023 alors qu'il diminue de -2% dans les Bouches-du-Rhône et les Alpes-de-Haute-Provence. Dans le même temps, ces tarifs restent stables pour le Var, les Hautes-Alpes ainsi que les Alpes-Maritimes.

### Evolution des prix au m<sup>2</sup> en région PACA

4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 | VS 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Bouches-du-Rhône         | 4 311 € / m <sup>2</sup> |
| Var                      | 5 470 € / m <sup>2</sup> |
| Alpes-Maritimes          | 5 914 € / m <sup>2</sup> |
| Vaucluse                 | 2 885 € / m <sup>2</sup> |
| Alpes-de-Hautes-Provence | 2 628 € / m <sup>2</sup> |
| Hautes-Alpes             | 3 209 € / m <sup>2</sup> |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

### Avignon à la hausse, Pertuis la plus chère

Concernant les 5 principales villes de Vaucluse c'est à Pertuis que l'on trouve le prix au m2 le plus élevé du département avec 3 545€. La proximité d'Aix et du Luberon expliquent cet attrait. Ensuite, selon l'observatoire Interkab, arrivent les communes d'Orange (2 506€/m2), Cavaillon (2 493€/m2), Avignon (2 456€/m2) et Carpentras (2 125€/m2).

En termes d'évolutions entre les 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre 2023, seule Avignon est à la hausse (+1%), Pertuis reste stable mais Carpentras, Orange et Cavaillon sont orientées légèrement à la baisse (-1%).

En région, c'est à Cannes que ce prix y est le plus élevé (7 547€/m2, -14% entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre) devant Antibes (6 628€/m2, +1%) et Aix-en-Provence (6 196€/m2, -5%)

Ecrit par le 22 juillet 2024

| Vaucluse <b>84</b> | Prix moyen au m <sup>2</sup> | Evol. vs T3 |
|--------------------|------------------------------|-------------|
| Avignon            | 2 456 €                      | ↖ +1 %      |
| Carpentras         | 2 125 €                      | ↙ -1 %      |
| Orange             | 2 506 €                      | ↙ -1 %      |
| Cavaillon          | 2 493 €                      | ↙ -1 %      |
| Pertuis            | 3 545 €                      | ➤ 0 %       |

Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

### **+26% de transaction en Vaucluse et 3% de marge négociation**

Côté transactions, le Vaucluse présente la plus forte hausse régionale (+26%) du nombre de transactions réalisées entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre. Le Département est suivi des Alpes-de-Haute-Provence (+23%), des Hautes-Alpes (+20%), des Bouches-du-Rhône (+5%), du Var (0%) et des Alpes-Maritimes (-3%).

Autre indicateur dévoilé par Interkab : l'écart entre le prix de vente affiché et le montant final lors de la transaction, soit la marge de négociation. Cette dernière s'élève à -4% dans la cité de papes, soit une baisse de 2 points entre les deux derniers trimestres. En Vaucluse, cet écart est moins important et se monte à -3% alors que cette 'négo' peut monter jusqu'à -4,7% dans les Alpes-Maritimes, -4,2% dans les Bouches-du-Rhône ainsi que -3,8% dans le Var et Alpes-de-Haute-Provence. C'est dans les Hautes-Alpes que ce rabais est le moins important : -2,9%.

Ecrit par le 22 juillet 2024

## Evolution de la marge de négociation entre le prix de vente affiché et le montant de la vente finalisée

4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023 | VS 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023

### Marseille **-4.2 %**

Ecart entre le prix de vente affiché et le montant final lors de la transaction, soit la marge de négociation

↘ -0.8 pt vs T3 2023

|                 |        |            |
|-----------------|--------|------------|
| Aix-en-Provence | -3.5 % | ↖ +0.2 pt  |
| Cannes          | -3.9 % | ↘ -0.6 pt  |
| Nice            | -4.1 % | ↘ -0.2 pt  |
| Toulon          | -3.8 % | ↖ +0.3 pt  |
| Antibes         | -2.0 % | ↖ +1.5 pts |
| Avignon         | -4.0 % | ↘ -0.2 pt  |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

### 171 jours de délais pour le Vaucluse, 111 jours pour Avignon

Dans les grandes villes de Paca, c'est à Avignon que le délai moyen de signature du compromis de vente est plus court (111 jours), loin derrière Antibes (167 jours), Aix (152 jours), Cannes (143 jours), Marseille (138 jours) ainsi que Nice et Toulon (134 jours).

Ecrit par le 22 juillet 2024

## Délais moyens de signature du compromis de vente

4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023 | VS 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023

**Marseille** ... **138 jours**

Délai de signature du compromis  
 ⬇ +55 jours vs T3 2023

|                 |           |         |
|-----------------|-----------|---------|
| Antibes         | 167 jours | ⬇ +45 j |
| Nice            | 134 jours | ⬇ +47 j |
| Toulon          | 134 jours | ⬇ +52 j |
| Aix-en-Provence | 152 jours | ⬇ +61 j |
| Cannes          | 143 jours | ⬇ +43 j |
| Avignon         | 111 jours | ⬇ +40 j |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

Par ailleurs, que ce soit en Vaucluse ou à Avignon, l'évolution du loyer moyen reste stable entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre avec respectivement 697€ par mois pour le département et 635€ par mois pour la cité des papes.

Ecrit par le 22 juillet 2024

## Evolution des loyers moyens en région PACA

4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 | VS 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023

|                 |                |        |
|-----------------|----------------|--------|
| Cannes          | 1 193 € / mois | > 0 %  |
| Aix-en-Provence | 883 € / mois   | ↑ +1 % |
| Nice            | 948 € / mois   | > 0 %  |
| Antibes         | 856 € / mois   | -1 %   |
| Toulon          | 795 € / mois   | ↑ +4 % |
| Avignon         | 635 € / mois   | > 0 %  |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. ©Observatoire Interkab

Enfin, l'évolution des biens avec une DPE (Diagnostic de performance énergétique) F ou G est orienté partout à la baisse concernant le prix du m<sup>2</sup> à la vente (-3% en Vaucluse pour s'élever à 2 755€/m<sup>2</sup> en moyenne). A l'inverse, si le montant des loyers reste stable dans le Vaucluse (603€ par mois), les Bouches-du-Rhône et les Hautes-Alpes, il est à la hausse dans le reste de la région, notamment dans le Var (+9%).

Ecrit par le 22 juillet 2024

## Evolution des biens avec un DPE F ou G

4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 / VS 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023

**4 %**

du parc immobilier marseillais sont des biens actuellement en vente avec un DPE F ou G

↑ +0,1 pt vs T3 2023

**3 403 € /m<sup>2</sup>**

Prix moyen m<sup>2</sup> des biens en vente à Marseille avec un DPE F ou G

↓ -3 % vs T3 2023

**762 € /mois**

Loyers moyens d'un bien avec un DPE F ou G à Marseille

→ 0 % vs T3 2023

**VENTE**

**LOCATION**

|                         | VENTE                    | LOCATION     |
|-------------------------|--------------------------|--------------|
| Bouches-du-Rhône        | 3 903 € / m <sup>2</sup> | 771 € / mois |
| Var                     | 4 409 € / m <sup>2</sup> | 715 € / mois |
| Alpes-Maritimes         | 4 661 € / m <sup>2</sup> | 802 € / mois |
| Vaucluse                | 2 755 € / m <sup>2</sup> | 603 € / mois |
| Alpes-de-Haute-Provence | 2 261 € / m <sup>2</sup> | 615 € / mois |
| Hautes-Alpes            | 2 752 € / m <sup>2</sup> | 418 € / mois |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

## Pertuis : la boutique Gamm Vert se refait une beauté



Ecrit par le 22 juillet 2024



**Dans le cadre de la stratégie de consolidation de son pôle Grand public, la coopérative d'agriculteurs [Arterris](#), qui compte 31 magasins [Gamm Vert](#), a réaménagé celui de Pertuis afin de le rendre plus moderne.**

Ouvert depuis une vingtaine d'années, la boutique Gamm Vert de Pertuis a subi une refonte complète en novembre dernier. L'objectif de ces travaux, qui ont coûté 90 000€, était de mettre l'enseigne au goût du jour pour redynamiser ce commerce qui a connu une perte de fréquentation, mais aussi de mettre davantage en avant les circuits courts. « Jusqu'à présent, les produits du terroir n'étaient exposés que sur une petite surface », a expliqué [Anthony Segur](#), animateur Réseau de jardineries Gamm Vert Sud-Est.

La boutique de 2 000 m<sup>2</sup> dispose désormais d'une zone saisonnière 'de marché' de 40 m<sup>2</sup>, lieu de vie et d'animation pour la clientèle, permettant de mettre en avant les produits du moment. Le coin animalerie a lui aussi été réadapté. Il ne propose dorénavant plus d'animaux à la vente, hormis les poules, mais la clientèle pourra toujours se fournir la nutrition animale. Pour les végétaux, la serre chaude a été remise à

Ecrit par le 22 juillet 2024

neuf. 130 m<sup>2</sup> supplémentaires s'ajoute à cette partie, dans le but de remettre en lumière le cœur de métier de l'enseigne. Conformément à la stratégie RSE du groupe Atterris, le magasin a été entièrement équipé d'éclairages LED afin de réaliser des économies d'énergie.

Avec ces aménagements, Atterris vise une hausse de fréquentation de 20% dès cette année, et un chiffre d'affaires d'environ 3M€ d'ici 3 ans pour ce magasin pertuisien.



©Atterris

## Pellenc invente et se réinvente depuis 50 ans

Ecrit par le 22 juillet 2024



**Le groupe [Pellenc](#), concepteur, constructeur et distributeur de machines, d'équipements et d'outils pour la viticulture, la viniculture, l'arboriculture fruitière et l'entretien des espaces verts et urbains, dont le siège est basé à Pertuis, fête ses 50 ans cette année. L'occasion de revenir sur cinq décennies d'innovation et d'afficher ses ambitions pour les années à venir.**

Depuis 1973, Pellenc s'est imposé comme leader du machinisme agricole. Du sécateur hydraulique à la machine à vendanger, en passant par la pince vibrante, ou encore le matériel de cave, le groupe a su innover et se réinventer constamment ces 50 dernières années. En 2022, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 346M€.

« Aujourd'hui, Pellenc est un modèle unique dans son secteur », affirme [Simon Barbeau](#), directeur général du groupe. Cela s'explique par sa large gamme de machines, équipements et outils, mais aussi par sa double casquette. Le groupe est à la fois constructeur de ces équipements, outils et machines, mais aussi distributeur. Ce qui en fait le leader de son secteur et lui permet de rayonner à l'international, qui représente deux tiers de son chiffre d'affaires.

### **De la viticulture à la viniculture, en passant par l'arboriculture**

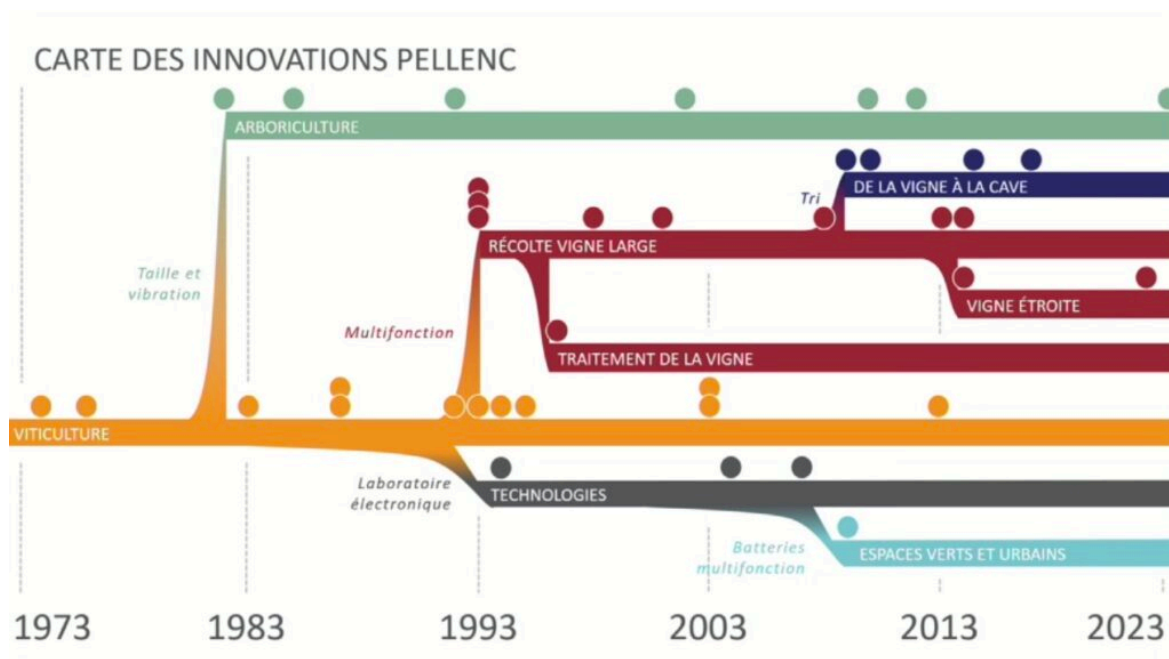
En 1973, tout commence avec la taille de vigne. « La viticulture est la colonne vertébrale du groupe, c'est le tronc de tout son développement », explique Simon Barbeau. Les équipements pour la taille vont être

Ecrit par le 22 juillet 2024

complétés par le sécateur hydraulique en 1976, puis électrique en 1987, puis par la machine à vendanger en 1993.

D'autres secteurs sont ensuite venus s'ajouter tels que l'arboriculture en 1982. La maîtrise de ce nouveau secteur d'activité a permis d'adresser toutes les problématiques de récolte, notamment celle des olives avec la pince vibrante, puis avec la pince vibrante montée sur buggy en 1992, et la machine à vendanger pour les olives depuis 2010. « Comme pour la vigne, notre objectif était d'apporter des solutions technologiques de premier plan pour les oliveraies en termes de performance et de qualité de récolte », ajoute Simon Barbeau.

2014 représente une année importante pour le groupe qui ajoute une corde à son arc avec l'acquisition de Pera, spécialisé dans la fabrication de matériel de cave. Pellenc s'ouvre donc à la viticulture. « On a créé ce trait d'union entre la vigne et la cave pour être capable de pouvoir adresser les problématiques de l'ensemble de la filière avec une gamme complète (pressoir, grattoir, filtration, etc) qui permet de répondre aux enjeux des grosses caves coopératives comme des caves particulières », explique le directeur général du groupe.



©Pellenc

### Améliorer la productivité et baisser la pénibilité

Depuis 2001, le chiffre d'affaires a été multiplié par huit. Le groupe ne se repose pas sur ses lauriers pour autant. « Le groupe est conscient des enjeux climatiques, technologiques, et des enjeux des clients, affirme Simon Barbeau. On est toujours en train d'évoluer et de se réinventer. » Ainsi, depuis 50 ans, le groupe est en constante évolution, tout en gardant un objectif en tête : optimiser le travail de ses clients tout en leur facilitant au maximum la tâche.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Par exemple, pour accompagner les clients qui ont besoin de plus en plus de faire des récoltes de nuit, Pellenc a travaillé sur des machines avec conduites intuitives, des caméras à vision nocturne, etc. Ce qui permet au client d'amener au chai une vendange fraîche, pas oxydée, et surtout en toute sécurité. Le gain de temps et d'énergie est ainsi primordial. La taille rase de précision (TRP) fait partie des innovations de Pellenc qui ont révolutionné le monde viticole. « C'est une innovation majeure pour la taille puisqu'on passe d'une soixantaine d'heures de taille à une dizaine d'heures entre la TRP et la retouche manuelle », développe [Philippe Astoin](#), directeur Division Agricole du groupe.

### La technologie au cœur de l'innovation

De nos jours, la technologie prend une grande place dans l'innovation. Le groupe Pellenc a notamment lancé la plateforme Pellenc Connect il y a deux ans qui permet un suivi de flotte afin d'être dans l'anticipation. « On n'attend plus qu'une panne apparaisse pour réparer, on essaye de prévenir les coûts d'entretien », explique Philippe Astoin. La plateforme permet également la cartographie, c'est-à-dire d'obtenir un ensemble de données qui permet de prendre des décisions agronomiques.

La technologie prend aussi de plus en plus de place au niveau des machines du groupe. En 2024, le robot RX-20 sera présenté au [Salon international des équipements et savoir-faire pour les productions vignes, olive, fruits-légumes](#) (Sitevi). Ce robot devrait effectuer les tâches répétitives telles que le désherbage, de jour comme de nuit, avec une autonomie de 13h à 20h. « On pense qu'il va rapidement devenir le meilleur compagnon du viticulteur », affirme Philippe Astoin.



Ecrit par le 22 juillet 2024

©Pellenc

## Un projet d'entreprise pour se réinventer

À l'occasion de ses 50 ans, le groupe a décidé d'établir un projet d'entreprise basé sur trois axes :

- La **diversification** avec des solutions complémentaires pour la viticulture comme l'acquisition de Pera en 2014, le robot RX-20 en 2024, et de nouveaux équipements dans les prochaines années pour répondre aux besoins des clients qui souhaiteront produire de nouveaux vins peu ou pas alcoolisés par exemple. Le groupe va également continuer à diversifier ses outils. Ce sont d'ailleurs 7 à 8% du chiffre d'affaires qui sont réinvestis dans la recherche et le développement pour permettre cette diversification.
- L'**excellence opérationnelle** qui passe par le renforcement de l'équipement industriel, pour lequel 10M€ ont été investis en 2022. Le groupe se veut intarissable sur les dimensions sécurité, qualité, coût, et service client. Pellenc souhaite également amener des innovations plus rapidement sur le marché.
- Pellenc se veut une **entreprise durable**. Quatre de ses produits ont déjà le label 'Longtime' qui certifie leur durabilité. Le groupe est conscient qu'il faut aller plus loin en termes d'engagement RSE, sur la réduction de l'empreinte carbone (sur les produits et sur les usines), sur les consommations d'énergie et d'eau, sur la réduction des déchets, et sur le cycle de vie des produits. Pellenc travaille d'ailleurs sur des solutions de reconditionnement de ses produits.

## Les années à venir

Si pour le moment, le groupe n'observe pas de difficulté de recrutement, puisque ce sont 200 à 300 personnes qui intègrent Pellenc chaque année, l'entreprise prend au sérieux les potentielles difficultés qui pourraient se présenter dans le futur. Pellenc se veut attractif et un espace d'épanouissement pour les collaborateurs.

« 2023 n'a pas été une très bonne année en termes de vente de machines, explique Philippe Astoin. Le marché baisse car les clients se sont bien équipés ces dernières années, le coût de machines a augmenté, tout comme la durée des financements, et les taux d'intérêts sont plus élevés que les années précédentes. » Cette tendance ne s'applique pas seulement à Pellenc, mais a été observé à travers le monde. Si Pellenc n'était pas forcément préparé à vivre une année comme celle-là, le groupe se dit être prêt pour 2024. « Il faut s'attendre à une année similaire », conclut Philippe Astoin. D'ici 2027, Pellenc espère 30% de croissance. Pour le moment, le groupe se dit confiant sur le développement, malgré les conditions de marché actuelles.

Ecrit par le 22 juillet 2024



© Pellenc

## La Poste recrute 50 facteurs dans le Vaucluse



Écrit par le 22 juillet 2024

## **Pour anticiper la période de fin d'année, la Poste recrute 50 facteurs et factrices dans la Vaucluse.**

La Poste recrute et forme 50 facteurs et factrices dans le Vaucluse sur les secteurs de Pernes les Fontaines, Cavaillon, Vedène, Apt, Gordes, Valréas et Pertuis pour anticiper le rush de fin d'année.

Pour postuler, il faut avoir plus de 18 ans et le permis B. Aucun diplôme n'est requis.

Les candidats sont invités à se connecter sur [www.laposterecrute.fr](http://www.laposterecrute.fr)

---

## **Gendarmerie de Pertuis : objets cherchent propriétaires**



Ecrit par le 22 juillet 2024



**Ce mercredi 30 août, les gendarmes ont interpellé un véhicule commentant un refus d'obtempérer sur la commune de Pertuis. Dans la voiture, plusieurs objets ont été retrouvés, les gendarmes lancent un appel aux propriétaires.**

Des téléphones, des bijoux, des lunettes de soleil et un pistolet airsoft... Ce mercredi 30 août, les gendarmes ont interpellé un homme de 25 ans commentant un refus d'obtempérer sur la commune de Pertuis. A bord de son véhicule, plusieurs d'objets dont l'occupant n'est pas en mesure d'expliquer l'origine ont été retrouvés.

Les gendarmes lancent un appel aux victimes. Elles peuvent contacter la brigade de gendarmerie de Pertuis au 04 90 77 98 00.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Objets trouvés © Gendarmerie de Pertuis

Ecrit par le 22 juillet 2024



Écrit par le 22 juillet 2024

Objets trouvés © Gendarmerie de Pertuis



Objets trouvés © Gendarmerie de Pertuis

Ecrit par le 22 juillet 2024



Objets trouvés © Gendarmerie de Pertuis

Ecrit par le 22 juillet 2024



Objets trouvés © Gendarmerie de Pertuis

Ecrit par le 22 juillet 2024



Objets trouvés © Gendarmerie de Pertuis

J.R.

## Les carburants seront à prix coûtant tous les week-ends de l'été dès ce vendredi dans les stations Leclerc

Ecrit par le 22 juillet 2024



**L'enseigne de grande distribution vient de l'annoncer : elle proposera ses carburants à prix coûtant tous les week-ends de l'été entre le 30 juin et le 13 août 2023. C'est la première fois que E.Leclerc reconduit cette opération pendant 7 week-ends d'affilée lors des grandes vacances. La mesure concerne plus d'une demi-douzaine de stations-service en Vaucluse et à sa proche proximité.**

Si plusieurs opérations similaires, dont la dernière en mars 2023 à l'occasion de la fin des vacances scolaires d'hiver, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces derniers années, c'est la première fois que les stations Leclerc reconduisent cette opération durant les 7 week-ends\* d'affilée lors des grandes vacances. Ainsi, entre le 30 juin et le 13 août, les 696 stations-service\*\* du groupe de grande distribution vont donc participer à cette opération visant à « protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français alors que les prix continuent à subir le contexte inflationniste » et « accompagner les usagers dans leurs déplacements, tous itinéraires et dates de départ en vacances confondus ».

### **Les stations vauclusiennes concernées**

En Vaucluse, cette initiative concerne notamment les stations des magasins d'Avignon, Carpentras, Morières-Lès-Avignon, Apt, Bollène et Valréas. A cela, s'ajoute les stations des Angles, dans le Grand Avignon, et Meyrargues, à côté de Pertuis.

A noter que cependant que les stations d'autoroute, comme celle de Mornas sur l'A7 dans le sens Sud-Nord, ne sont pas concernées par cette opération.

### **L'opération commence dès ce vendredi**



Ecrit par le 22 juillet 2024

« Les prix des carburants sont sur une tendance baissière, mais restent encore trop élevés pour de nombreux automobilistes dans ce contexte de hausse des prix toujours généralisée, Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Et cela ne doit pas impacter les vacances d'été tant attendues des Français. Alors que bon nombre d'entre eux prévoient d'effectuer des déplacements importants dès ce week-end et que les autres enchaîneront jusqu'à la mi-août, nous décidons de donner un coup de pouce et de proposer une nouvelle fois le carburant à prix coûtant. Mais pour que le plus grand nombre puisse en bénéficier en cette année particulièrement tendue pour le porte-monnaie, nous avons choisi de mener cette fois cette opération chaque week-end de l'été jusqu'au 13 août. Et ça commence dès ce vendredi. »

L.G.

*\*Week-end = vendredi, samedi et dimanche*

*\*\*Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.*

---

## **Pertuis : la Brasserie artisanale du Luberon fête la Moisson des brasseurs**

Ecrit par le 22 juillet 2024



L'association des [Brasseurs de France](#) organise la 12<sup>e</sup> édition de la Moisson des Brasseurs les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 juin à travers toute la France. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, cinq brasseries participent à l'événement, dont une en Vaucluse.

La Moisson des Brasseurs est un événement annuel qui permet au grand public d'aller à la rencontre des brasseurs et de découvrir leurs méthodes de production. Pour cette 12<sup>e</sup> édition, le public partira à l'origine des céréales et du houblon !

La découverte de la bière est liée à la sédentarisation de peuples nomades en Mésopotamie et aux premières cultures de céréales, et après 2000 ans d'histoire ce lien très fort est toujours présent. Aujourd'hui, la filière brassicole de l'épi au demi est une filière structurée. Par leur implantation au cœur des territoires, les brasseurs encouragent des projets de cultures d'orge, de céréales et de houblon. Leur approvisionnement en matières premières agricoles se fait au plus de près de leurs sites. C'est ce que présenteront les brasseurs impliqués dans l'événement au public durant les trois jours, dont la [Brasserie artisanale du Luberon](#) à Pertuis.

Le vendredi 23 juin, les visiteurs pourront visiter la brasserie pertuisienne, mais aussi déguster ses bières. Depuis 2011, elle milite pour le développement et la démocratisation de la bière artisanale en

Écrit par le 22 juillet 2024

Provence. La brasserie est aussi engagée dans une démarche éco-responsable, et cherche à promouvoir une économie durable tout en mettant en valeur le terroir par des actions concrètes.

***Vendredi 23 juin. Brasserie Artisanale du Luberon. 72 Rue Philippe de Girard. Pertuis.***

V.A.

---

## **Olivier Tichit et Olivier Gourlaouen rejoignent le comité exécutif du groupe Pellenc**

Ecrit par le 22 juillet 2024

# PELLENC



Le groupe [Pellenc](#), constructeur d'outils mécaniques pour la viti-viniculture, l'arboriculture fruitière, et l'entretien des espaces verts et urbains, et dont le siège se situe à Pertuis, vient d'annoncer la nomination de deux nouveaux membres au sein de son comité exécutif. [Olivier Tichit](#) a été nommé directeur administratif et financier, et [Olivier Gourlaouen](#) est devenu le directeur des opérations du groupe.

Avant d'intégrer le groupe pertuisien, Olivier Tichit était directeur financier au sein du groupe viticole héraultais AdVini depuis 5 ans. Il avait également été directeur financier de la région Amérique du Nord pour Groupe Alstom, spécialisé dans le secteur des transports, et directeur général adjoint du groupe Altrad, spécialisé dans la production et la distribution de matériels pour le bâtiment et les travaux publics.

Quant à Olivier Gourlaouen, il a débuté sa carrière dans le Groupe Renault-Nissan-Mitsubishi avant d'être nommé directeur général du groupe STA Renault en 2009. Il a également occupé ce poste au sein du groupe Gima, puis il a été vice-président en charge de l'industrie du groupe CLAAS Tractor. Il a également travaillé pour d'autres grands groupes tels que Satys, Mechachrome et Brandt, avant d'intégrer le groupe Pellenc.

Ecrit par le 22 juillet 2024

V.A.