

Ecrit par le 19 avril 2025

## (Vidéo) Le Tour Auto 2025 passera par Villeneuve-lès-Avignon



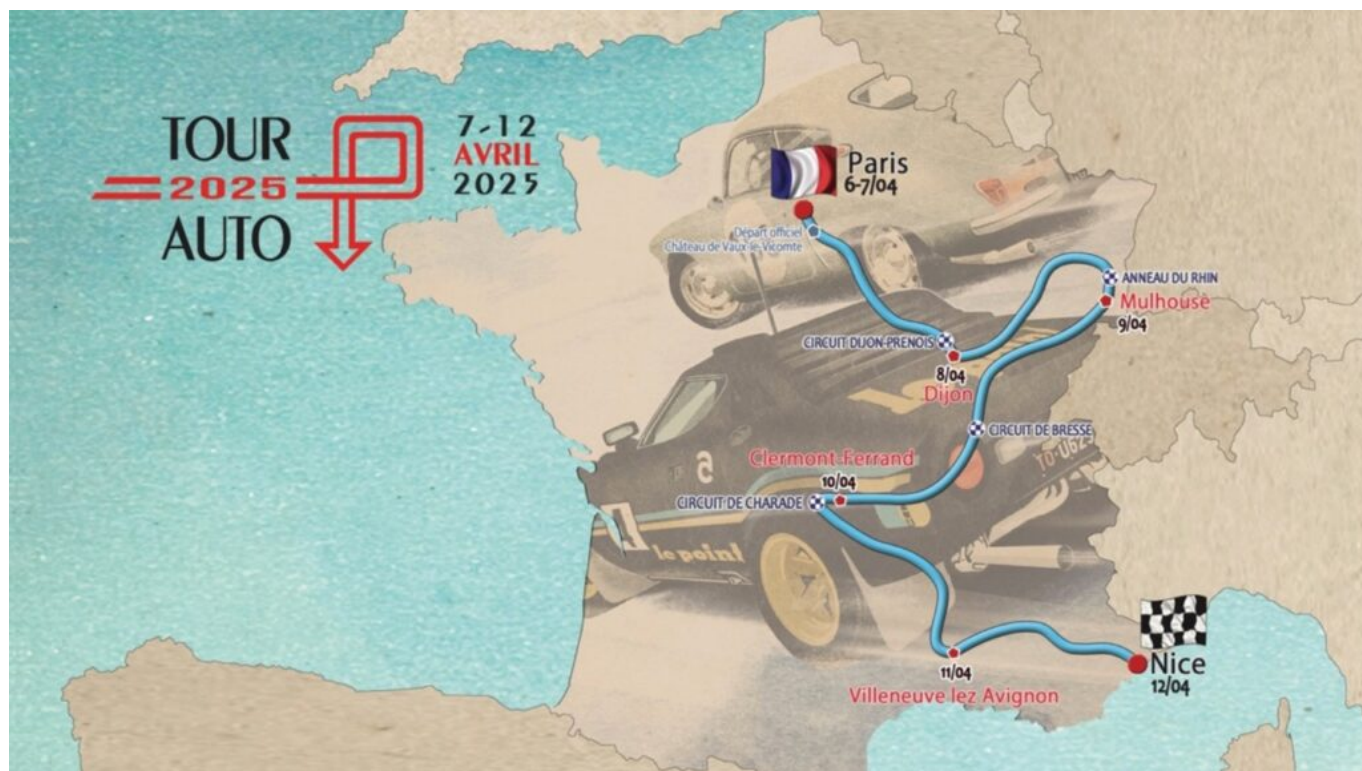
Le **Tour Auto 2025**, rendez-vous incontournable du calendrier automobile international, partira de Paris le 7 avril pour rejoindre Nice en 12 avril, en passant notamment par Villeneuve-lès-Avignon. Pour l'occasion, les entreprises et organismes locaux sont invités à devenir partenaires de l'événement.

« C'est un très bel événement qui a une répercussion internationale », commence par dire [Nathalie Carot-Rooney](#), présidente de Noun Conseil et élue à la communication de la Ville de Villeneuve-lès-Avignon, qui cherche des partenaires pour le passage du Tour Auto 2025 dans le Grand Avignon. La 34<sup>e</sup> édition de ce grand rallye français et historique se veut un véritable musée à ciel ouvert, ce n'est pas seulement une compétition qui attend les spectateurs et participants.

L'événement débutera à Paris le lundi 7 avril, d'où partiront quelque 240 véhicules pour aller en

Ecrit par le 19 avril 2025

direction de Nice où ils arriveront le samedi 12 avril, en passant par Dijon, Mulhouse, Clermont-Ferrand, et bien sûr Villeneuve-lès-Avignon.



### Une course au cœur du patrimoine et de l'histoire

Au-delà de l'aspect sportif, le Tour Auto est aussi l'occasion de découvrir la France et ses nombreuses richesses naturelles, historiques et patrimoniales. Ce sera le cas notamment à Villeneuve-lès-Avignon le vendredi 11 avril, où sera installé un grand village gratuit pour le public où seront proposées diverses animations avant le passage des voitures anciennes. « Ce n'est pas du tout un événement élitiste et snob, c'est vraiment un moment qui est chaleureux et convivial avec les participants qui sont des personnes qui adorent partager leur passion », explique Nathalie Carot-Rooney.

Il y aura aussi un espace dédié aux partenaires, une sorte d'espace VIP où chaque partenaire aura une tente à ses couleurs avec son logo et pourra faire du networking, tout comme discuter avec les pilotes. « C'est intéressant pour des entreprises qui voudraient attirer une cible CSP+ », ajoute Nathalie. Les partenaires pourront aussi assister au dîner de gala qui sera organisé dans un lieu emblématique de Villeneuve-lès-Avignon : La Chartreuse.

### Un événement au valeur environnementale

Si une course de voitures peut sembler tout sauf respectueux de l'environnement, le Tour Auto 2025 présente tout de même une stratégie RSE avec des actions concrètes pour conserver un impact

Ecrit par le 19 avril 2025

environnemental raisonnable. Les voitures anciennes représentant seulement 1% du parc automobile français, il est estimé que les véhicules bien entretenus ont un faible impact environnemental car moins de 5% des véhicules anciens sont à moteur diesel et ces véhicules ne parcourent que 1000 km chacun en moyenne par an.

D'autres actions sont mises en place comme l'utilisation d'hybrides rechargeables pour 40% des véhicules de l'organisation, une coordination RSE avec l'ensemble des villes étapes, la signature d'une charte de bonne conduite par l'ensemble des participants et de l'organisation, et bien d'autres. Des valeurs fortes que l'événement souhaite mettre en lumière et souhaite partager avec les différents partenaires.

### **Comment devenir partenaire ?**

Banque privée, habilleur officiel, constructeur, fournisseur de voitures officielles, éditeur du programme officiel de l'évènement, fournisseurs de champagne et de vins, ou encore villes étapes sont partenaires de l'évènement. Tout entreprise et organisme est invité à les rejoindre, notamment pour le passage du Tour Auto à Villeneuve-lès-Avignon.

« Que l'on soit mêlé de près ou de loin au domaine automobile, ou même pas du tout, les courses Peter Auto ont les atouts nécessaires pour offrir à une société un formidable outil de communication, que ce soit pour un partenariat offrant de la visibilité ou pour des opérations de relations publiques », affirme l'évènement. Pour en savoir plus, il suffit de contacter Nathalie Carot-Rooney au 06 49 45 60 26 ou par mail à l'adresse [nathalie@nounconseil.com](mailto:nathalie@nounconseil.com).

[www.peterauto.fr/evenements/tour-auto/](http://www.peterauto.fr/evenements/tour-auto/)

---

## **L'Isle-sur-la-Sorgue rugby : le club du BCI organise son évènement partenaire autour de la formation et de l'emploi**

Ecrit par le 19 avril 2025



**Le boxeland club isois rugby, dirigé depuis le mois de juin dernier par Laurent Tamisier, organise le mercredi 20 mars son premier évènement partenaire de l'année au Domaine de la Citadelle, à Ménerbes. Au programme un diner-débat autour du rôle des mécènes dans la formation et l'emploi des talents locaux, pilier de la politique du club vaclusien.**

Une soirée ambitieuse pour un club ambitieux. Le mercredi 20 mars, le boxeland club isois, qui évolue en Fédérale 3, organise son premier évènement partenaire de la saison 2023-2024 au [Domaine de la Citadelle](#), à Ménerbes à partir de 19h30. Une manifestation organisée avec [le Conservateur](#) et qui sera centrée autour des mécènes et partenaires du club. Elle sera néanmoins ouverte à tous avec une billetterie disponible (nombre d'entrées limité) et une participation de 95 euros par personne demandée pour le repas.

### **La jeunesse vaclusienne au centre de cet évènement et de l'avenir du club**

« La première pierre d'une nouvelle ère », c'est par ces mots que Laurent Tamisier, président du club de rugby du BCI depuis le mois de juin 2023 qualifie cette première soirée partenaire de la saison. Le nouvel homme fort du club de rugby de L'Isle-sur-la-Sorgue souhaite redynamiser la partie partenariale au sein de l'organisation en l'alignant avec sa politique sportive et économique. « Cet évènement, on l'organise

Écrit par le 19 avril 2025

pour échanger et définir les traits de notre vision pour l'avenir, à savoir mettre la formation de nos jeunes talents au cœur de notre stratégie sportive, affirme-t-il. On veut démarrer ce projet à long terme avec nos partenaires et mécènes car ils sont essentiels. »

Cette volonté de valoriser le bassin local est née d'un constat observé par la nouvelle direction. « Depuis notre arrivée, on s'est rendu compte que le club possède un des meilleurs viviers de jeunes talents du département du Vaucluse mais on ne lui donne pas les bonnes clés pour s'épanouir et se développer », déclare Laurent Tamisier. Ce projet établi ne se limite pas à la seule formation sportive. « Ce que l'on veut avant tout, c'est remettre en avant certaines valeurs au sein de notre organisation, ajoute le président. Il faut donner à nos jeunes une éducation sportive et social, les accompagner aussi bien dans la formation professionnelle que personnel. »

### Une soirée symbolique

Pour ce premier évènement partenaire, le BCI a décidé de voir les choses en grand. Un repas-débat au sein du Domaine de la Citadelle, un lieu unique qui n'a pas été choisi par hasard. « C'est un terrain de vigneron où le travail de la terre est indispensable, on donne du temps au temps pour faire de la qualité, il y a une vraie symbolique pour nous qui voulons donner le temps et les moyens à nos jeunes de pousser et emmener notre club à nos objectifs sportifs », souligne le président Tamisier.

Les dirigeants du club ont choisi de convier tous les partenaires du club autour d'un repas débat sur une thématique bien précise : « Sponsors et Mécènes dans le monde du Rugby, 2 piliers d'un réseau vertueux pour innover, former et révéler les talents ». Cet échange sera animé par [David Berard](#), journaliste France Bleu Vaucluse et pourra compter sur l'intervention d'invités prestigieux comme Guilhem Guirado. « Guilhem nous fait l'honneur d'être là, c'est un immense joueur qui a été capitaine du XV de France mais qui a démarré dans un petit club, c'est un modèle pour tous les jeunes de notre structure et sa parole aura un impact immédiat », rajoute Laurent Tamisier.

### Les partenaires, « acteurs » de la stratégie de formation et d'emploi

Dans le cadre de cette soirée évènement, [Paul Hermelin](#), président du groupe [Cap Gemini](#), partenaire majeur de la Coupe du monde et entreprise nationale spécialisée dans le service du numérique sera présent tout comme [Nicolas Chevi](#), délégué régional du groupe Le Conservateur et partenaire majeur du BCI.

Leurs présences et leurs prises de paroles paraissent comme évidentes aux yeux de Laurent Tamisier. « Ce sont des acteurs économiques majeurs qui sont alignés sur nos valeurs et notre modèle d'avenir, insiste-t-il. On veut nouer des liens forts avec eux car ils sont en capacité comme tous nos partenaires de proposer des offres à l'emploi, des formations ou des alternances pour nos jeunes du club, c'est avec ces structures que l'on veut mener à bien notre projet. »

Un projet de fond et d'avenir qui devrait permettre d'apporter une meilleure structuration au club du BCI et d'emmener à terme une réussite sportive. « On veut gagner et viser plus haut bien sur mais notre réussite c'est le succès de notre formation, on veut créer un projet d'identité territoriale forte, créer des

Ecrit par le 19 avril 2025

victoires avec nos jeunes et assurer leur avenir dans le rugby et en dehors », appuie Laurent Tamisier.

La suite ? Elle sera axée toujours autour de la formation des jeunes avec de nombreux projets à venir. « Notre école de rugby est essentiel on va poursuivre son développement et lui donner des moyens, on va également mettre l'accent sur notre équipe féminine car la mixité est primordiale dans un club comme le nôtre. L'idée ce n'est pas de gagner tout de suite à tout prix mais bien de créer un club pérenne ».

*Infos pratiques : soirée diner-débat « Sponsors et Mécènes dans le monde du Rugby, 2 piliers d'un réseau vertueux pour innover, former et révéler les talents. » Mercredi 20 mars, 19h30. Domaine de la Citadelle. 601 route de Cavaillon, Ménerbes. [Billetterie en ligne ici \(nombre de places limitées\), 95 euros par personne.](#)*

---

## Grand Delta Habitat, A la découverte de ses réalisations emblématiques

**Depuis quelques années, la coopérative Grand Delta Habitat organise une journée de découverte à destination de ses partenaires, acteurs des projets et relais auprès du grand public. A travers un programme complet : visites, déjeuner, rencontre avec les maires des communes, les équipes et les habitants, la coopérative fait le lien entre ses activités et ses partenaires pour présenter opérations et développement de ses activités.**

Cette année, le secteur historique est mis à l'honneur par Michel Gontard, Président de la coopérative et Xavier Sordelet, Directeur Général. Au programme : Visite de la nouvelle agence des Sources à Avignon, réhabilitation de Saint Chamand à Avignon, Le Petit Lavoir à Vedène, Julien Lauprêtre à Entraigues-sur-la-Sorgue, Les Terrasses du Vignoble et L'Ancolie à Châteauneuf du Pape, Clos Joseph à Pujaut et la Buissonnière aux Angles.

### Les infos pratiques

La journée découverte aura lieu vendredi 5 novembre de 8h30 à 18h. Les partenaires et élus ont rendez-vous à 8h30 3, rue Martin Luther King à Avignon pour un départ en bus. Réservation et Pass sanitaire obligatoires auprès du 07 87 14 80 20 [communication@granddelta.fr](mailto:communication@granddelta.fr)

MH