

Les Chorégies d'Orange vont accueillir la tournée mondiale des artistes ukrainiens

Les Chorégies d'Orange figurent parmi les étapes de la tournée mondiale de 'l'Ukrainian freedom tour'. Cet événement, notamment soutenu par le Metropolitan opera de New York et l'Opéra national de Pologne, réunira des artistes ukrainiens issus de l'Opéra national de Kiev, de l'Orchestre symphonique national d'Ukraine, de l'Orchestre philharmonique de Lviv ou encore de l'Opéra de Kharkiv.

Certains de ces musiciens ont d'ailleurs été spécialement dégagés de leurs obligations militaires afin de se produire aux côtés d'ensembles européens lors de cette tournée qui se tiendra du 28 juillet au 20 août prochain et dont les recettes seront reversées au profit des Ukrainiens.

Placée sous la direction de Keri-Lynn Wilson, la cheffe d'orchestre canado-ukrainienne à l'initiative du projet, le programme devrait comprendre la Symphonie n° 7 du compositeur ukrainien Valentin Silvestrov ainsi que la 4e de Brahms ou la 9e de Dvorak. Deux solistes ukrainiennes se joindront à la formation : la pianiste Anna Fedorova pour le Concerto n° 2 de Chopin, et la soprano Liudmyla Mnastyrska pour le grand air « Abscheulicher! » tiré du Fidelio de Beethoven.

La tournée devrait débuter à Varsovie, avant de se poursuivre au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas puis s'achever à New York et Washington.

Dans l'Hexagone, c'est donc dans la cité des princes que l'Ukrainian freedom orchestra fera étape le mardi 2 août 2022 afin de se produire sur la scène du théâtre d'antique dans le cadre du plus ancien festival d'art lyrique de France des Chorégies d'Orange.

Orange ville-pilote pour l'accrobranche en activités scolaires

Ecrit par le 19 avril 2025



L'Éducation nationale vient de donner son accord afin de faire d'Orange la première ville-pilote de Vaucluse avec la discipline de l'accrobranche dans le cadre des activités scolaires de la commune.

Avant cela, la municipalité de la cité des princes avait pris l'initiative, début 2020 (juste avant le déclenchement de la crise sanitaire) d'installer un parcours accrobranche pour enfants et adultes dans les hauteurs de la forêt du centre de loisirs Boisfeuillet.

Avec cet investissement de l'ordre de 50 000€ « l'idée était que les enfants inscrits au centre, ainsi que les groupes scolaires, puissent profiter de cette installation pour leurs classes, explique la Ville d'Orange. Nos agents en charge de l'animation extrascolaire ont ainsi suivi 122 heures de formation pour apprendre en toute sécurité aux enfants à pratiquer l'accrobranche avec eux. »

Une démarche qui semble avoir séduit l'Éducation nationale, qui après une visite de contrôle, a donné son accord pour faire d'Orange la première ville-pilote du département pour tenter l'aventure de l'accrobranche dans le cadre des activités scolaires.

« Une belle réussite qui permet désormais aux élèves d'Orange de découvrir ce sport dans un cadre exceptionnel », se félicite la commune.



Une compétition de golf et une soirée caritative au profit de Vertical combat



Le samedi 7 mai prochain, le club La table ronde organise un double événement à Orange dont les bénéfices seront versés à l'association Vertical combat qui œuvre pour la guérison des lésions médullaires post-traumatiques.

La table ronde organise sa 'Mistral cup' annuelle le samedi 7 mai prochain sur le golf d'Orange à 14h. Une compétition de golf initiée en 2021 qui réunit 40 joueurs dans un tournoi amical et dont les bénéfices sont versés à l'association Vertical combat. « Ce n'est pas une initiation mais bien une compétition, il faut donc être licencié pour pouvoir participer », précise Raphaël Agasse, l'un des organisateurs de l'événement. Sur les 40 places prévues pour le tournoi, une vingtaine est encore disponible. L'inscription, dont le tarif s'élève à 45€, doit se faire en ligne.



S'en suivra un after, une soirée caritative animée par un DJ à partir de 19h au restaurant <u>Chez moustache</u> à Orange. Cette soirée inédite, mise en place pour la première fois cette année, sera, quant à elle, ouverte à tout public, et ses bénéfices seront également reversés à la même association. Cette foisci, pas de limite de place étant donné qu'un énorme buffet dînatoire est prévu en extérieur pour l'occasion, il suffit simplement de réserver sa pré-vente <u>en ligne</u> pour la somme de 40€.

Vertical combat, une association proche des organisateurs

L'association Vertical combat œuvre pour la guérison des lésions médullaires post-traumatiques. Les organisateurs précisent à quel point soutenir cette association leur tient à cœur car ils connaissent personnellement ses créateurs. En 2020, la famille de Paul décide de créer l'association après que le jeune de 17 ans à l'époque fait une chute à VTT qui lui provoque une lésion de sa moelle épinière au niveau des cervicales et le rend tétraplégique.

« Il était important pour nous que ce soit une association familiale et pas forcément une grosse oeuvre caritative nationale », explique Raphaël Agasse quant à leur choix de l'association. Cependant, les organisateurs du double événement ne sont pas fermés à l'idée de soutenir d'autres œuvres familiales lors de futures Mistral cups.

Pour découvrir le programme de ce double événement, cliquez ici.

Pour toute information supplémentaire, contactez trf255@outlook.fr

Orange : Carrefour se dote d'une station de charge électrique



Ecrit par le 19 avril 2025



Dans une démarche de favoriser davantage la consommation d'énergie verte, <u>Carrefour</u> a décidé d'équiper ses supermarchés et hypermarchés de stations de charge électrique. Cette initiative a pu se réaliser grâce à une collaboration avec les sociétés <u>Allego</u> et <u>Driveco</u>, toutes deux spécialisées dans la mobilité électrique. Ainsi, l'hypermarché Carrefour d'Orange vient d'accueillir la première station de recharge Carrefour Énergies du Sud-Est, alimentée en haute tension par Enedis.

10 véhicules peuvent se garer dans cette station et se recharger en même temps. Ce service est gratuit la première heure pour les clients qui possèdent la carte fidélité ou la carte PASS Carrefour. La station propose un temps de charge rapide puisque les bornes peuvent réaliser un plein électrique entre 20 et 60 minutes. Il est également possible de charger les vélos et trottinettes électriques à titre gratuit.

Le service de recharge est accessible par l'application mobile Carrefour Énergies, disponible sur IOS et Android, sur laquelle les utilisateurs peuvent activer la recharge de leur véhicule mais également effectuer le règlement de celle-ci.



Ecrit par le 19 avril 2025

V.A.

Orange en passe de devenir la capitale de l'innovation sonore?



La société Edeis, spécialisée dans l'ingénierie et la gestion d'infrastructures complexes, a annoncé reprendre l'exploitation culturelle des monuments emblématiques de la ville d'Orange, gérée jusqu'à présent par l'entreprise Culturespaces. Un projet qui s'intitule 'Orange, scène de l'innovation sonore'.



<u>Edeis</u> vient d'annoncer son projet d'innovation sonore concernant la ville d'Orange. Une ambition qui, pour le moment, concerne le <u>Théâtre antique</u>, le <u>Musée d'art et d'histoire</u>, mais aussi l'<u>Arc de triomphe</u> de la ville. La culture a montré un côté assez rassurant et réconfortant ces dernière années, notamment avec les difficultés liées au Covid. C'est dans cette démarche qu'Edeis veut inscrire les monuments d'Orange.



Les infrastructures seront reliées par des parcours sonores pour que les visiteurs découvrent l'histoire d'Orange et de ses monuments autrement. Photo de gauche : Vanessa Arnal / Photo de droite : MOUTON C - VPA

Les monuments d'Orange font la particularité et la notoriété de la ville. Ce sont des infrastructures bimillénaires. Un détail sur lequel Edeis ne fait pas l'impasse puisque la société française compte bien jouer sur cette ancienneté pour mener son projet d'innovation à bien. « Notre ambition est d'installer des rendez-vous autour du son qui mêleront passé et futur, a expliqué Lucie Schnoebelen, la responsable communication de l'entreprise. Nous voulons nous baser sur l'histoire pour écrire l'avenir. » L'objectif est donc de montrer ce que les Romains ont construit qui existe encore aujourd'hui et dont le potentiel reste exploitable. Ainsi, ce projet mettra la lumière à la fois sur le patrimoine d'Orange, mais aussi sa culture.

Des visites axées sur le son

Les premières installations d'Edeis devraient se faire avant le commencement de la saison estivale 2022. Mais celles-ci ne seront que les premières pierres de l'édifice. À terme, la société d'ingénierie aimerait



mettre en place des parcours de visites nocturnes et innovants, et ce, dès le début de l'année 2023. Derrière la réalité virtuelle se cache un réel potentiel qu'Edeis souhaite exploiter. Ainsi, ces visites nocturnes permettront à 500 personnes de déambuler librement au sein du Théâtre antique avec un casque diffusant le son à 360° afin de faire l'expérience d'une immersion totale.

« Nous pouvons dire que le passé résonnera avec le futur », a déclaré <u>Jean-Luc Schnoebelen</u>, le PDG d'Edeis. En effet, c'est l'acoustique particulière du Théâtre antique qui a donné l'idée du projet. La société travaille également sur d'autres supports comme un audioguide, plus classique pour ce genre de visite et qui serait plutôt destiné aux enfants. L'objectif, d'ici une dizaine d'année, serait de faire d'Orange la couleur de l'innovation sonore. Telle est l'ambition du plan 'Orange is the new sound' (ndlr : dérivé du titre de la série télévisée 'Orange is the new black').



L'identité visuelle du projet représente un parcours d'ondes sonores entre les trois monuments, mais peut aussi, pour le Théâtre antique, représenter les tribunes où s'installe le public. © Edeis

La participation d'experts du son, mais aussi de l'histoire et de l'archéologie

Pour développer au mieux le projet et en exploiter tout son potentiel, Edeis souhaite faire appel à un comité d'experts du son grâce aux nombreuses ressources de la région Paca dans ce domaine qui pourront travailler en collaboration avec les infrastructures culturelles d'Orange. « Cette association permettrait de faire exister Orange dans l'écosystème régional du son innovant », a développé Olivier



Galzi, le vice-président stratégie d'Edeis.

Edeis et la municipalité d'Orange aimeraient également inclure la jeunesse dans ce projet. Afin de rendre les visites davantage attractives et passionnantes, des étudiants en histoire et en archéologie animeraient les rendez-vous sonores. Leur rôle serait de mettre leurs connaissances en pratique grâce à des anecdotes sur l'histoire des monuments d'Orange qu'ils délivreraient au public de façon vulgarisée mais aussi de façon ludique avec l'aide de comédiens qui participeraient également à la montée en puissance de la ville dans le monde de l'innovation sonore.

Un projet au-delà de l'exploitation culturelle

Pour le moment, le Théâtre antique accueille environ 165 000 visiteurs par an, mais la ville aimerait atteindre les 500 000 visiteurs d'ici 10 ans. Même si l'un des objectifs du projet d'Edeis est d'augmenter la fréquentation du théâtre et du musée d'art et d'histoire, qui lui n'accueille que 65 000 visiteurs par an, ce n'est pas le seul but recherché.

D'après les données de Culturespaces, la fréquentation du Théâtre antique par rapport au début des années 2010. Une fréquentation qu'Edeis va tenter de dynamiser à nouveau.

Orange rencontre un problème depuis plusieurs années, la ville observe une décroissance démographique. Alors, en dehors du fait de transformer la culture de la ville d'Orange, le projet 'Orange, scène de l'innovation sonore' a pour but de créer une synergie entre les différents acteurs du territoire en attirant plus de monde et en les faisant rester.

« Avec l'aide d'Edeis, nous aimerions créer des événements qui s'étalent sur plusieurs jours pour que les visiteurs voient qu'Orange est une ville où il fait bon vivre », a développé <u>Yann Bompard</u>, le maire de la ville. En cela réside tout l'intérêt des événements nocturnes. Il s'agirait de fixer les touristes à Orange pendant quelques jours pour qu'ils fassent tourner l'économie de la ville en faisant travailler les commerces, les restaurants mais aussi les acteurs de l'hébergement, mais aussi pour qu'à terme, ils s'y installent définitivement.

D'après les données de l'Insee, la population d'Orange n'a fait que baisser depuis 2008.

Un Mirage 2000 d'Orange intercepte un avion au-dessus de la base navale de Toulon

Ce matin, aux alentours de 10h40, un Mirage 2000 de l'Armée de l'air a décollé en urgence de la Base



aérienne (BA) 115 d'Orange afin d'intercepter un avion de tourisme qui prenait la direction de la rade de Toulon. L'aéronef, qui aurait dérobé en Italie juste auparavant, a été rejoint par l'appareil militaire alors qu'il venait de survoler la base aérienne navale, port d'attache de plusieurs bâtiments à propulsion nucléaire de la Marine nationale. Le Mirage 2000 l'a contraint à se dérouter vers l'aérodrome d'Aix-Les Milles où un hélicoptère Fennec appartenant à la permanence opérationnelle de l'Armée de l'air avait aussi été déployé pour mener cette opération d'interception. L'incident a entraîné la fermeture temporaire de l'espace aérien de Nice pendant une trentaine de minute.

N'ayant opposé aucune résistance l'homme, sans papiers d'identité sur lui et en chaussettes, a déclaré être un ressortissants Slovaque de 33 ans.

Selon les informations de nos confrères <u>d'Europe 1</u> « après l'atterrissage de l'avion de tourisme, les militaires de l'Armée de l'air ont remis le pilote à la police (...). Il a été immédiatement placé en garde à vue. Il s'exprime en anglais et a remis aux policiers une lettre écrite en anglais. »

Régulièrement sollicités pour assurer des missions de police du ciel, les Mirage 2000 de la BA 115 sont tout particulièrement en alerte depuis l'éclatement de la guerre en Ukraine. Une vigilance qu'il entretienne en permanence comme le rappelle l'exercice mené le 23 février dernier avec l'interception à faible altitude dans le secteur de Pierrelatte d'un avion de tourisme parti de l'aéroport de Lyon-Bron.

L.G.

© Facebook - BA 115

Tous contre le cancer, bouchers charcutiers traiteurs se mobilisent pour les enfants malades

Les bouchers, charcutiers et traiteurs indépendants se mobilisent jusqu'au 3 avril pour les enfants malades afin de financer 3 étapes de la tournée 'Toques en truck' imaginée par l'association 'Tout le monde contre le cancer'.

Comment participer?

En retirant une planche à dessin chez votre artisan. En famille, créez et dessinez votre recette salée préférée. 1 dessin rapporté en boutique = 1 € reversé à l'association + 1 chance au tirage au sort au cours duquel seront à gagner : planchas, enceintes, kits à pâtisser et livres de recettes...





Rendez-vous chez les bouchers

Claudine et Denis Da-Prato : Grande Rue à Cabrières d'Avignon

Jean-Philippe Da-Prato : 14 place du 14 juillet à Cadenet

Anne-Marie Méjean, Choc Viandes : 128 avenue Jean-Henri Fabre à Carpentras

Vincent Fructus : 60 rue de la Placette à Entraigues-sur-la-Sorgue

Yvan Amsallem, Les Frères Bouchers : 319 route de Caumont à Jonquerettes

Axel Da Prato, Maison Rastello : 356 bd St Roch à La Tour d'Aigues

Alexis Roumette: 41 rue St Martin à Orange

En savoir plus

Parce que se retrouver autour de bons petits plats permet aux patients et à leurs familles de faire une pause dans la maladie, l'association Tout le Monde contre le Cancer a créé "Toques en Truck". Avec ce food truck animé par de grands chefs, l'association transforme les hôpitaux en guinguettes pour proposer aux enfants malades, à leurs accompagnants et aux soignants des moments de gourmandise et de joie, qui leurs laisseront des souvenirs heureux.

Puis le food-truck prendra la route de mai à septembre

Un repas gastronomique, un atelier pâtisserie, un brunch pour le personnel soignant... de mai à juillet, le camion "Toques en Truck" sillonnera la France et fera étape dans 20 hôpitaux pédiatriques. Plus d'infos ici.

A propos des Compagnons du Goût

Depuis 1997, les <u>Compagnons du Goût</u> s'affirment comme la référence du bon goût au sein de la profession des bouchers charcutiers traiteurs. Aujourd'hui, près de 600 artisans indépendants sont sélectionnés et font partie des Compagnons du Goût. Être Compagnon du Goût est un signe de reconnaissance. Mais c'est surtout l'engagement de partager un même état d'esprit et de respecter une charte qualité.

MH

Orange : l'enseigne Au Bureau ouvre une seconde brasserie en Vaucluse



Ecrit par le 19 avril 2025



Après avoir ouvert une brasserie au Pontet en 2019, c'est à Orange que l'enseigne <u>Au Bureau</u>, inspirée des pubs londoniens depuis 1989, vient poser ses valises.

Un décor londonien vient d'emménager au cœur de la zone commerciale du Coudoulet à Orange. C'est là que la franchise Au Bureau a décidé d'ouvrir un nouvel établissement aux allures de pub anglais. C'est la seconde fois qu'elle s'installe en Vaucluse. En effet, l'enseigne était déjà présente dans la zone commerciale du Pontet depuis 2019. L'ouverture de ce second pub permet donc la stimulation de l'emploi local avec le recrutement de 20 salariés.

Sous la gérance de Géry Chaudy, ancien cadre dans des enseignes de restauration rapide et de boulangerie, Au Bureau Orange peut accueillir 140 personnes assises en intérieur et 82 en terrasse. Au programme : fish'n'chips, burgers, soirées thématiques, événements sportifs et concerts.

Au Bureau Orange. Rue Allemagne

Horaires d'ouverture : du lundi au jeudi de 11h45 à 23h ; le vendredi et samedi de 11h45 à 00h ; le dimanche de 12h à 23h.

V.A.



(Vidéo) L'Urban trail d'Auguste, c'est ce dimanche à Orange



Les sportifs vont pouvoir s'en donner à cœur joie. Le dimanche 13 février à 10h, place à l'Urban trail d'Auguste : une course à pied de 15km avec un départ et une arrivée face au Théâtre antique (avec deux passages à travers celui-ci). Les passionnés de sport ou simples coureurs du dimanche peuvent s'inscrire en <u>cliquant ici</u>. L'inscription est de 15 euros, valide jusqu'au samedi 12 février 2022. Dénivelé positif : 370m.

Vidéo: Office de Tourisme d'Orange

DÉNIVELÉPositif (370m) RESTRICTIONSpersonnes né(e)s avant le 31 déc. 2004