

Ecrit par le 11 avril 2025

Les offices de tourisme vaucloisiers recrutent leurs saisonniers



[Vaucluse Provence Attractivité](#), la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) et les offices de tourisme du département s'allient à [Pôle Emploi](#) et [Action Logement](#), et organisent un job dating le 16 février prochain pour recruter leurs saisonniers.

30 postes sont à pourvoir. Pour postuler, les candidats doivent choisir une seule offre d'emploi parmi celles proposées et indiquer la référence de l'offre, [indiquée sur le site de Vaucluse Provence Attractivité](#), sur la lettre de motivation et le CV. Ces deux derniers doivent être envoyés par mail à l'adresse jobot@vaocluserpovence.com avant le 22 janvier. Les candidats sélectionnés seront convoqués le 16 février à la CCI pour les entretiens avec les offices de tourisme.

Ces offres d'emplois saisonniers s'adressent à tout type de profil. Les postes requièrent une certaine maîtrise de l'anglais. D'autres langues telles que l'italien, l'espagnol ou l'allemand sont parfois requises.

Ecrit par le 11 avril 2025

IL Y A CEUX QUI RÊVENT DE PASSER LEUR ÉTÉ
EN VAUCLUSE
ET IL Y A CEUX QUI RÊVENT
D'Y TROUVER UN JOB



**LES OFFICES DE TOURISME RECRUTENT
LEURS SAISONNIERS
POSTULEZ !**

Offres sur <https://vaucluseprovence-attractivite.com/job-dating>
Envoi des candidatures à job-ot@vaucluseprovence.com avant le 22 janvier 2023
Entretiens le 16 février 2023 à la CCI de Vaucluse à Avignon
Infos pratiques envoyées par mail aux candidats retenus quelques jours avant



V.A.

Ecrit par le 11 avril 2025

Avignon la secrète, ou comment redécouvrir la ville médiévale



Tandis que le tumulte du mois de juillet, peu à peu, s'est tu, voici que les longues soirées d'été s'étendent dans la torpeur d'un soleil qui ne quitte pas les pierres de la Cité papale. Des instants précieux, joyeux et sereins qui nous permettront sans doute de découvrir la ville médiévale sous sa forme la plus discrète et fascinante. Au gré d'expositions, de déambulation dans les rues pavées de la cité des papes, de paddle sur le Rhône, mille trésors à découvrir en famille, entre amis et amoureux. Découvrez Avignon, comme vous ne l'aviez jamais fait, auparavant.

Les soirées d'exception du patrimoine

Accompagné d'un guide conférencier d'Avignon tourisme, l'office de tourisme (OT) propose la visite de l'exposition Amazônia du célèbre photographe franco-brésilien Sebastião Salgado les jeudis du mois d'août à 18h. Imaginée et conçue par Lélia Wanick Salgado, cette exposition immersive au cœur de l'Amazonie présente plus de 200 photographies, des projections vidéo sur fond d'une création musicale de Jean-Michel Jarre dans la Grande Chapelle du Palais des Papes.

Un verre au jardin

Afin de profiter des belles soirées d'été dans une ambiance musicale, l'OT invite les visiteurs à siroter un verre de vin de la région servi par les vignerons eux-mêmes dans les jardins pontificaux du Palais des Papes jusqu'au 26 août tous les jeudis et vendredis de 18h30 à 20h30 lors de 3^e édition d'Un verre aux

Ecrit par le 11 avril 2025

jardins.



DR Un verre au jardin

Avis aux noctambules !

Pour prolonger la découverte du plus grand palais gothique du monde, le Palais des Papes ouvrira ses portes pour une visite d'exception la nuit après sa fermeture aux visiteurs jusqu'au 27 août, tous les vendredis et samedis à 21h30.

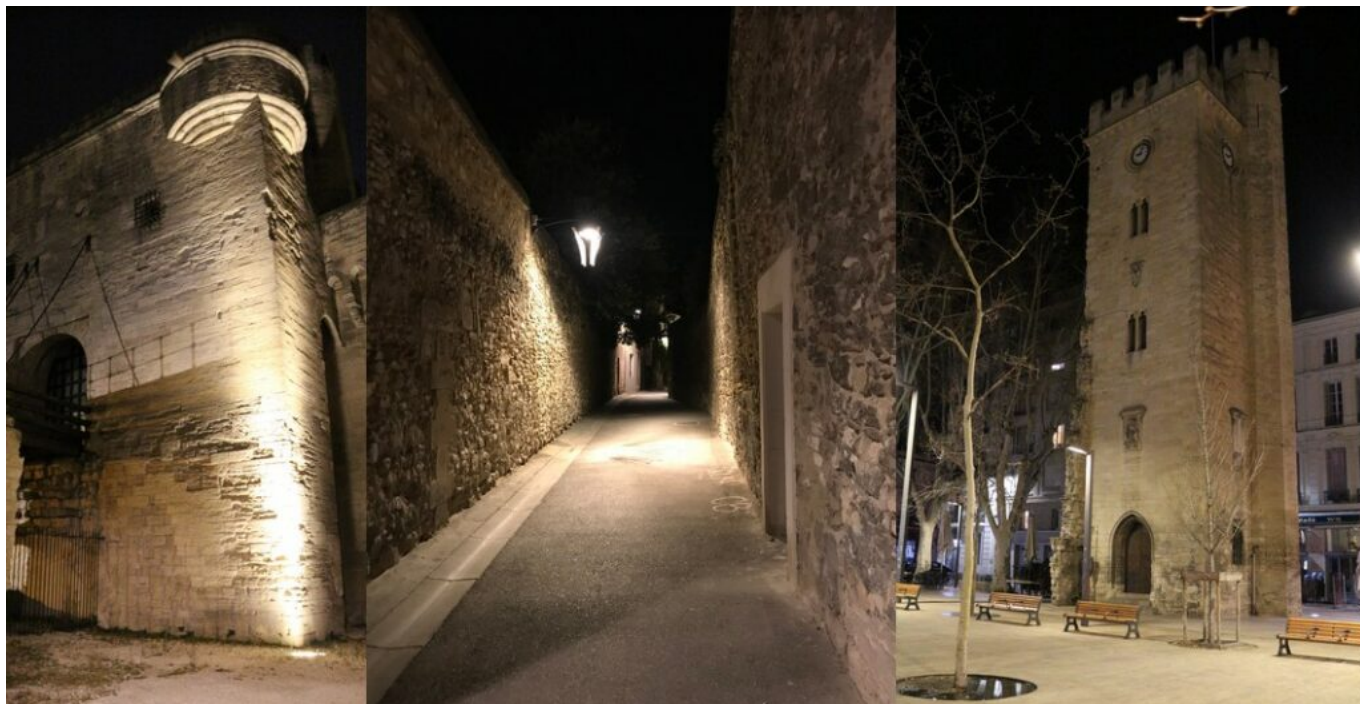
Le Festival Hélios

Afin de découvrir ou re découvrir certaines des plus belles places et façades du centre historique, le festival Hélios invite à la déambulation en son et lumière dans la Cité des Papes du jusqu'au 28 août tous les soirs de 21h30 à 23h30.

Avignon éveille vos sens

Chaque lundi soir sur les allées de l'Oulle, rendez-vous de 17h à 19h au marché saisonnier des producteurs pour faire le plein de saveurs. Tout à côté du marché des allées de l'Oulle, pour celles et ceux qui souhaiteraient bénéficier d'un magnifique panorama sur la ville, le fleuve et ses îles, nous vous proposons d'embarquer dans les nacelles de La Grande Roue tous les jours de 15h à minuit.

Ecrit par le 11 avril 2025



DR Les noctambules

Envie d'une expérience sportive en pleine nature et en petit groupe ?

Embarquez dans un canoë ou sur un paddle à la tombée de la nuit en suivant les Balades en canoë/paddle à partir de 19h30 - 20h. Ces balades proposent de profiter de la tranquillité de la navigation et de la vie sauvage du Rhône pour découvrir Avignon autrement muni d'une lampe frontale et accompagné par un éducateur sportif.

Rendez-vous gastronomique

Ne manquez pas le rendez-vous gastronomique et festif de l'été samedi 27 août de 17h à minuit au rocher des Doms. Organisé par les Compagnons des Côtes du Rhône, le Ban des Vendanges proclame en fête le début des vendanges.

Prolonger la soirée

Enfin, pour prolonger la soirée jusqu'au bout de la nuit, rendez-vous sur notre page dédiée : <https://avignon-tourisme.com/explorer/sortir/jusquau-bout-de-la-nuit/>

Toute la programmation est disponible sur le site : www.avignon-tourisme.com

MH

Écrit par le 11 avril 2025



Office de Tourisme : des animations et visites organisées tout l'été

Ecrit par le 11 avril 2025



A l'occasion de son second 'Café presse', qui s'est tenu le vendredi 29 juillet, l'Office de Tourisme du Grand Avignon a présenté les prochaines animations et visites organisées à Vedène, Villeneuve lez Avignon et Sauveterre.

Mardi 2 août

Les vigneron et négociants des vignobles de la vallée du Rhône ouvrent les portes de leurs domaines le temps d'une soirée. C'est avec vue sur les vignes que se tiendra le festival [Ciné'Vignes](#) à Sauveterre, au château d'Aiguillon. Le principe est simple : dégustation de vins AOC des Côtes du Rhône, pique-nique gourmand (sur réservation) et projection du film 'Le Goût des merveilles' à la nuit tombée.

Informations et réservation : www.cinevignes.fr

Mercredi 3 août

L'Office de Tourisme du Grand Avignon propose la découverte du centre ancien de Vedène. La petite cité de Vedène a la particularité d'avoir une riche histoire industrielle grâce au canal du Vaucluse, qui traverse son territoire. C'est à travers une déambulation dans les rues du village que les visiteurs découvriront son passé industriel et son patrimoine. Après la visite, un marché nocturne sur la place du Petit Pont sera accessible.

Ecrit par le 11 avril 2025

Mardi 9 août, ce même circuit sera proposé pour un public plus familial, à travers un quiz adapté à partir de 6 ans.

Durée 1h - Gratuit - sur réservation : 04 90 03 70 60.

Tous les vendredis d'août

L'Office de Tourisme du Grand Avignon propose la découverte de l'histoire de Villeneuve à travers ses monuments, tous les vendredis d'août à 10h. La visite prend son départ place Charles David et se poursuit jusqu'au sommet du Mont Andaon, berceau de la ville, puis descend dans la ville neuve créée par Philippe le Bel en 1293. La visite présente les palais créés par les cardinaux, la Collégiale Notre-Dame et la Chapelle des Pénitents Gris.

Durée 2h - sur réservation : 04 90 03 70 60.

'Le Goût des merveilles' est un film de Eric Besnard avec Virginie Efira et Benjamin Lavernhe, sorti le 16 décembre 2015 © DR

J.R.

Villeneuve-lès-Avignon : visite guidée autour de l'histoire de Sainte Casarie



Ce vendredi 25 mars, l'office de tourisme du Grand Avignon organise sa première visite guidée de l'année. Un événement qui sera centré sur l'histoire de Sainte Casarie, dont l'építaphe se

Ecrit par le 11 avril 2025

situé à Villeneuve-lès-Avignon.

L'[office de tourisme du Grand Avignon](#) débute la saison des visites guidées. Le premier rendez-vous, dont le départ se fera à l'office de tourisme, se tiendra dans l'après-midi du vendredi 25 mars à Villeneuve-lès-Avignon.

Les férus d'histoire sont invités à venir découvrir le récit de Sainte Casarie, qui est étroitement liée à l'[Abbaye Saint-André](#), qui elle est à l'origine de la commune. Au programme : visite de l'église collégiale Notre-Dame qui abrite un texte qui fut gravé dans le marbre en 586 et était placé sur la tombe de Sainte Casarie.

Réservation obligatoire à l'office de tourisme ou par téléphone au 04 90 03 70 60.

Vendredi 25 mars. 14h30. Office de tourisme du Grand Avignon. Place Charles David. Villeneuve-lès-Avignon.

Isle-sur-la-Sorgue, Un bilan touristique au top pour cause de stratégie affûtée

L'Isle-sur-la-Sorgue fait partie des villes les plus visitées du Vaucluse. Pour cela, elle a mis en place une stratégie, faisant naturellement alliance avec ses voisins. Résultat ? Un maillage territorial séduisant qui propose aux touristes des circuits cohérents comme Fontaine-de-Vaucluse, Gordes et l'Isle dans la même journée. L'info la plus importante de cette 2^e année de pandémie ? 95 % des touristes proviennent de l'hexagone et de la région.

Ce succès ?

L'Isle-sur-la-Sorgue le doit à une professionnalisation à tous les étages de l'accueil physique et à des photos artistiquement travaillées, en passant par des textes dignes de Giono, sur Internet, mon tout étant délivré en plusieurs langues. Au final ? Tout le monde est gagnant. Dans les coulisses ? Le recrutement de profils affûtés et talentueux. L'exigence ? Elle paie ! Ce qui est visé ? Un tourisme pluriel mêlant toutes les propositions : Patrimoine, culture, art, œnologie, aventure, tourisme agricole, antiquité décoration, métiers d'art.

DR La Venise Comtadine

Un nouveau tourisme

Ecrit par le 11 avril 2025

C'est dans les salons du Grand Hôtel Henri qu'[Eric Bruxelles](#), président de l'Isle-sur-la-Sorgue Tourisme, vice-président de la Communauté de communes Pays-des-Sorgues et Mont-de-Vaucluse, également délégué au tourisme et à l'événementiel et [Xavier Feuillant](#), directeur [Isle-sur-la-Sorgue Tourisme](#) ont présenté 'La stratégie touristique de l'Isle-sur-la-Sorgue tourisme et les projets 2022 et 2023'.

Les enjeux ?

Lisser dans le temps et l'espace le flux touristique pour une destination vivante toute l'année. Autre donnée ? Les habitants de l'Isle-sur-la-Sorgue sont au cœur de l'offre touristique puisque plus de 50% de l'offre d'hébergement se fait via des plateformes collaboratives et les privés. Un atout majeur aussi pour éviter les conflits habitants-touristes et tendre vers l'aplanissement du sur-tourisme.

Ce qui a fait la différence ?

Si l'offre touristique se déploie désormais plus aisément, c'est qu'en amont, l'ensemble des acteurs professionnels et particuliers, se sont engagés à travailler ensemble, se sont professionnalisés et exercés au numérique. Et aussi : «Nous sommes une des rares villes de France à pouvoir proposer des hébergements, des commerces et une restauration continuellement ouverte sur l'année, relève Eric Bruxelles.»

Tourisme mode d'emploi

Parce que l'habitant est devenu un acteur majeur du tourisme, l'Isle-sur-la-Sorgue Tourisme a créé une plateforme dédiée pour échanger, former, communiquer sur les programmes touristiques, les événements tout au long de l'année mais également sur les règles et comportements quand on est loueur saisonnier ou locataire saisonnier : gestion des déchets, relation avec le voisinage, découverte du territoire, développement de services...

Autre chose ? Les grands événements nationaux et internationaux sont dorénavant planifiés en dehors des pics estivaux. Enfin, l'Office de tourisme s'est lancé dans la recréation de son site Internet pour en optimiser la visibilité.

En pointillés noirs l'année 2019, en orange l'année 2020 et en vert l'année 2021

Une fréquentation record malgré la Covid

L'année 2021 ? Elle s'est révélée extraordinaire, et cela malgré la Covid et l'absence de touristes étrangers. La preuve ? Par exemple la fréquentation à Fontaine de Vaucluse s'élève à 800 000 visiteurs en 2021 tandis qu'à l'Isle-sur-la-Sorgue elle atteint un niveau record avec 1,5 million de visiteurs répartis sur toute l'année, même si la clientèle étrangère a repointé le bout de son nez au dernier trimestre.

Les chiffres à la loupe ?

«En 2021, les hôtels du territoire enregistrent environ 11 000 nuitées, soit 9% de plus par rapport à 2019, précise Xavier Feuillant. Concernant les nuitées globales (tout type d'hébergement y compris les nuitées étrangères), le pourcentage s'élève à plus 17 % par rapport à 2019. Si logiquement le nombre de nuitées étrangères enregistre une baisse de - 4 % par rapport à 2019 sur la saison estivale et -31 % sur l'ensemble de l'année en raison des restrictions liées à la crise sanitaire, le nombre de nuitées, toutes périodes confondues, est supérieure à 2019 et à 2020 sur l'ensemble des temps forts à l'année, et ce, en

Ecrit par le 11 avril 2025

étant pénalisé par l'absence des touristes étrangers. 2021 reste donc une année record par rapport à 2020 et 2019. »

Les restaurateurs aussi se frottent les mains

«Si ces très bons résultats sont avérés pour ce qui est du locatif, les restaurateurs enregistrent en 2020 et 2021 des années exceptionnelles avec un record battu de fréquentation et ce, malgré la distanciation et les périodes de fermeture. Il faut dire que l'Isle-sur-la-Sorgue a mis en place une stratégie offensive : avec l'espacement des tables imposé, les restaurateurs ont pu agrandir les terrasses sur l'espace public et ont ainsi pu compenser partiellement leurs pertes et avoir une meilleure année que hors Covid.»

Di-ver-si-fier

Si la Venise Comtadine adore qu'on la qualifie de Capitale des antiquités toute l'année et du shopping indépendant, elle veut ouvrir encore plus grand l'éventail de son charme... Pour développer le tourisme vert alors elle cible «les vacanciers traditionnels -qui ne bénéficient pas d'une communication particulière pour éviter le sur tourisme- ; la clientèle nature/outdoor dont l'approche nature et sport peut se faire toute l'année ; la clientèle de proximité qui s'est révélée essentielle pendant la crise -la clientèle étrangère. Et puis il y a le tourisme d'affaires qui pourrait être développé par [Belambra](#) (plus de 50 clubs nichés dans les plus beaux endroits de France),» assure Eric Bruxelles.

DR Les roues à aubes de l'Isle-sur-la-Sorgue

Mettre au jour des richesses encore trop inexploitées

Eric Bruxelles et Xavier feuillant pensent coopération et planification. Alors on s'organise autour du Festival du [Château de Saumane-de-Vaucluse](#) avec ses expositions temporaires d'ici 2022/2023 ; de la [Fondation Villa Datriis](#) pour l'art moderne; du [Pôle multiculturel](#) de l'Isle-sur-la-Sorgue avec son cinéma de trois salles en cours de réalisation qui sera opérationnel en 2024 dans le cadre de la Réhabilitation de l'Ilot de la Tour d'Argent et des expositions du Centre d'art contemporain [Campredon](#). Le patrimoine culturel mettra, lui, en valeur la brocante, l'histoire de l'Isle-sur-la-Sorgue ainsi que les sites remarquables mis en lien pour une proposition plus variée.

Question d'urbanisme

L'urbanisme n'a pas été oublié et pour cause car mal adapté, il peut clairement freiner le tourisme et reste un outil essentiel du bien vivre et de l'apaisement de la ville. Ainsi il est prévu la construction d'un hôtel 5 étoiles en 2024 ; l'embellissement du centre historique du [Thor](#) ; la piétonisation du centre-ville de Fontaine de Vaucluse ; la rénovation du site de Belambra pour accueillir un important tourisme d'affaires ; un nouvel office de tourisme en services partagés à [Châteuneuf-de-Gadagne](#)

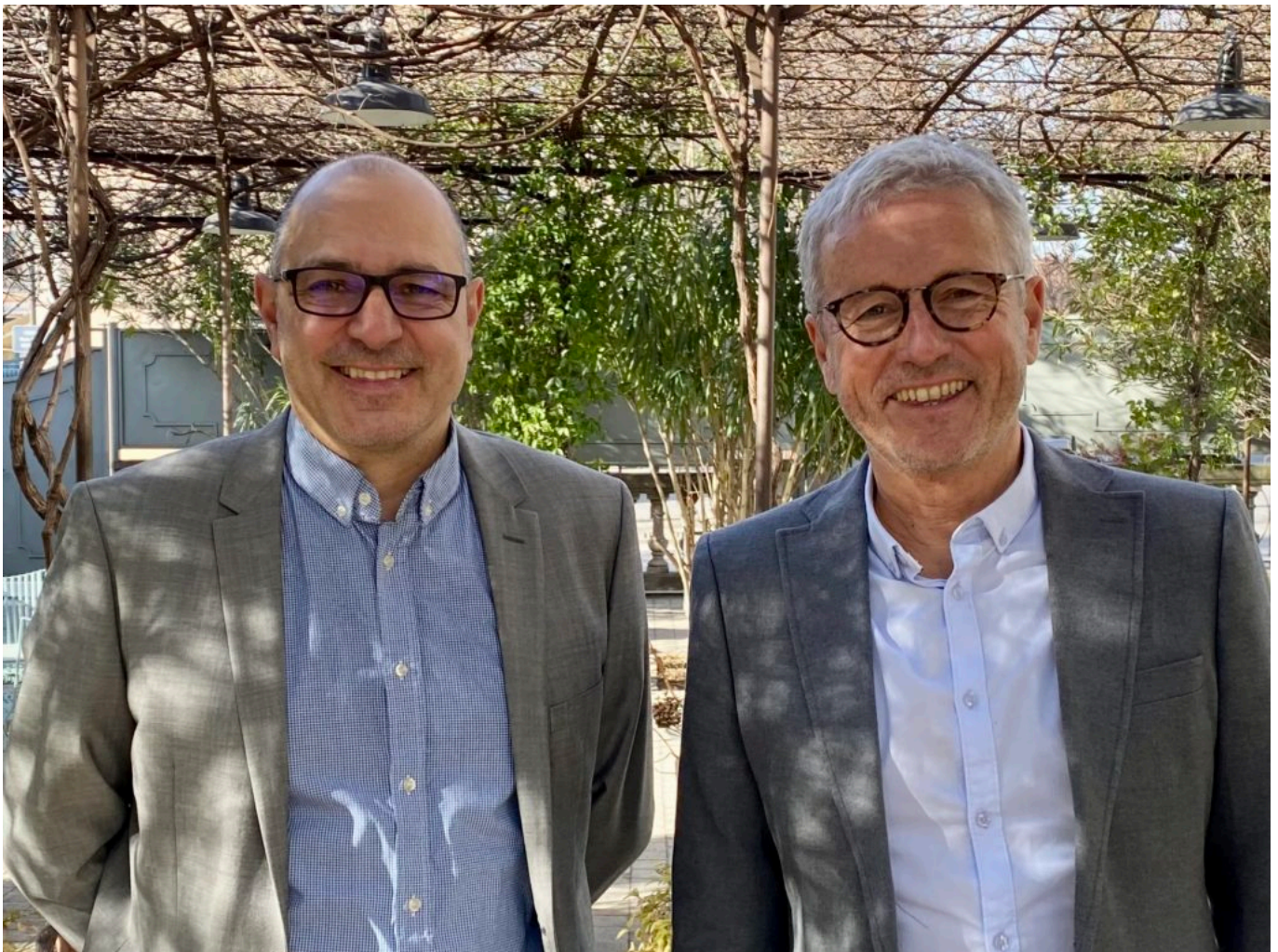
Dans les cartons ?

Un accueil, une gestion et une exploitation de l'office entièrement numérisée ; Un développement de la commercialisation des offres touristiques, billetterie ; Un pôle évènements chargé de fédérer l'offre événementielle de la communauté de communes et la création d'un symposium international de l'attractivité en territoire rural premier trimestre 2023.

Écrit par le 11 avril 2025

La Labellisation

Elle est dorénavant incontournable et marque l'obligation de remplir de sévères critères de qualité. C'est notamment le cas de l'Epic tourisme (Établissement public industriel et commercial) qui vise l'obtention du label d'Excellence première catégorie sachant que la marque 'Qualité tourisme' a été obtenue en janvier dernier, « avec la meilleure note jamais obtenue pour un office de tourisme », a souligné Eric Bruxelles qui vise de devenir une station classée de tourisme, et, en 2022, obtenir le classement en catégorie 1. Évidemment un tourisme harmonieux réclame d'inscrire les activités touristiques dans une démarche sociale, bienveillante et plus éco-responsable. En cela Xavier Feuillant vise l'obtention du Label Grand site de France dans 5 ou 6 ans.



Xavier Feuillant et Eric Bruxelles, très satisfaits du bilan touristique 2021, et cela malgré la pandémie qui a démontré que le tourisme est avant tout national et régional

Ecrit par le 11 avril 2025

Carpentras, c'est la Fête de la truffe !



La fête de la truffe aura lieu le 3 décembre à partir de 8h, sur le parvis de l'Office de tourisme 97 place du 25 Août à Carpentras.

Au programme

8h : Accueil et rassemblement des confréries en tenue d'apparat

8h15 : Discours de Serge Andrieu, maire de Carpentras et vice-président de l'agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin et bénédiction des truffes en langue provençale par le Père Olivier Dalmet,

8h30 : Intronisation des personnalités,

9h : Ouverture du marché professionnel

MH

Ecrit par le 11 avril 2025

Tourisme : une carte interdépartementale pour (re)découvrir la Vallée du Rhône



Plusieurs offices de tourisme, implantés en Drôme, Vaucluse, Gard et Ardèche, ont souhaité créer une carte touristique commune. Une mutualisation des moyens qui permet de découvrir un territoire dans son intégralité.

Pour cette saison estivale 2021, l'Office de tourisme intercommunal Provence Côté Rhône (dont le siège est situé à Bollène), l'Office de tourisme Drôme Sud Provence (Pierrelatte), l'Office de tourisme Porte Sud Ardèche (Le Teil), l'Office de tourisme Du Rhône Aux Gorges de l'Ardèche (Bourg-Saint-Andéol), l'Office de tourisme Provence Occitane (Bagnols-sur-Cèze), la Communauté de communes Aygues Ouvèze Provence (Camaret-sur-Aigues), l'Office de tourisme Pays d'Orange Châteauneuf-du-Pape (Orange), et l'Office de tourisme de Montélimar Agglomération (Montélimar), ont décidé de jouer collectif. Ces différentes structures ont en effet travaillé ensemble à la création d'une carte touristique commune. Ce sont ainsi tous les territoires qui se situent de part et d'autre du fleuve Rhône qui sont mis à l'honneur. « Cette carte, c'est une grande nouveauté. Nous sommes arrivés à fédérer 8 offices de tourisme des régions avoisinantes afin de développer un support touristique interdépartemental. L'idée est montrer les points d'intérêts situés sur les deux rives du Rhône. En moins d'une heure, le touriste

Ecrit par le 11 avril 2025

peut faire le plein de découvertes », confirme souligne Marc Rousseau, président de l'Office de tourisme Drôme Sud Provence, à l'initiative de cette collaboration.

À la découverte des richesses du territoire

La carte, éditée à plusieurs milliers d'exemplaires (et que l'on peut aussi télécharger gratuitement sur les sites internet des offices de tourisme concernés), s'étend ainsi de Vallon-Pont-d'Arc aux contreforts des Baronnies, et de Châteauneuf-du-Pape à Cruas. Les différentes curiosités y sont indiquées, à l'instar des points de vue, des villages perchés, etc.

Des thématiques communes sont aussi évoquées, à l'image des produits du terroir (huiles d'olive, fromages de chèvre, nougat...), des sites inscrits à l'Unesco (grotte Chauvet, théâtre antique et arc de triomphe d'Orange), l'œnotourisme ou encore les randonnées. « Pour nous, il s'agit de montrer la Vallée du Rhône dans son intégralité. Un touriste ne va pas rester cantonner à son hôtel ou dans sa chambre d'hôtes. Il va vouloir visiter le territoire dans lequel il séjourne », note encore Marc Rousseau.

Il est possible de télécharger gratuitement cette carte touristique interdépartementale sur <https://www.drome-sud-provence.com/pratique/brochures-et-plans>.

Tourisme, Direction le paradis vert du Luberon !

Luberon.fr, guide touristique en ligne dédié au territoire du Luberon lancé en 2013 par l'agence Vauclusienne Web up'nBoost, vient de signer un partenariat de trois ans avec l'Office du tourisme 'Luberon Cœur de Provence'. Objectif ? Développer l'offre séduction.

Mission ? Séduire les 2 millions de touristes qui fréquentent, chaque année, cette destination et qui sont 1 million à fréquenter les deux sites internet. Ambition ? Ce partenariat public-privé pourrait augmenter de 40% la visibilité de ses offres promotionnelles et multiplier ses canaux de diffusion.

Concrètement ?

«Ce partenariat va permettre à Luberon Cœur de Provence de co-construire une stratégie numérique cohérente et adaptée au territoire, tout en étant complémentaire aux actions que nous développons par ailleurs, remarque Franck Delahaye, directeur de la structure. Nous allons ainsi financer et travailler 'à la carte' des services de promotion communs avec Luberon.fr. Une centrale de réservation basée sur de véritables expériences clients ainsi qu'une régie publicitaire digitale commune sont les premiers outils mis en place sur Luberon.fr.»

Ecrit par le 11 avril 2025

«Il nous semblait important d'avancer avec les Offices du Tourisme de notre territoire avance Gaël Minier, responsable éditorial de Luberon.fr. Des discussions sont en cours avec deux autres Offices du tourisme et pourraient rejoindre le projet début 2022 puis d'autres d'ici 2023.»

Dans le détail

Le plan d'actions opérationnel propose, pour les 3 ans à venir : l'Intégration des données touristiques des acteurs locaux sur Luberon.fr ; La mise en avant des acteurs locaux sur Luberon.fr ; La mise en place d'une régie publicitaire commune sur l'ensemble du réseau ; La coordination des communications 'Promotion de territoire' ; La promotion des billetteries de la destination sur Luberon.fr ; D'offrir la possibilité aux acteurs locaux de modifier et faire vivre la partie qui les concerne sur Luberon.fr ; La mise en place d'une monétisation commune des adhésions et l'harmonisation des tarifs entre les différents acteurs.

Les chiffres

Chaque année, le Luberon accueille 2 millions de touristes. Plus de 6 millions de nuitées touristiques dont 46% en cœur de saison estivale dont 53% de clientèle française et 47% de clientèle étrangère (Allemagne, Belgique, USA, Suisse, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Asie...) et plus de 34 000 lits touristiques, soit 38% des lits touristiques du Vaucluse.

Luberon.fr

La plate-forme digitale a été créée en 2013 par Upn'boost, agence Web Pertuisienne. Elle comptait 650 000 visiteurs en 2020 ; 1 500 000 pages vues en 2020 ; Près de 4 600 abonnés sur Instagram, 40 000 fans sur Facebook et entre 50 000 et 100 000 personnes contactées par semaine.

Luberon cœur de Provence

Luberon cœur de Provence ce sont 310 000 visiteurs en 2020 ; 820 000 pages vues en 2020 ; Près de 17 400 abonnés sur Instagram ; 36 000 fans sur Facebook et entre 100 000 et 150 000 personnes atteintes par semaine.

M.H.