

Ecrit par le 18 décembre 2024

(vidéos) « Le Vaucluse a du talent » et il l'a prouvé sous le regard d'Auguste au Théâtre Antique d'Orange



« Pour cette 4ème édition, nous sommes plongés au coeur de l'histoire dans ce bâtiment millénaire et majestueux. Et l'histoire que nous allons vous conter est celle du Vaucluse créatif et innovant qui forme de jeunes talents dans une filière d'avenir » annonce, dès l'ouverture, le Président de Vaucluse Provence Attractivité, [Pierre Gonzalvez](#), en accueillant des dizaines d'invités installés en face de la statue de l'Empereur Auguste, tout en haut des gradins de pierre et transis par le froid.

Ecrit par le 18 décembre 2024



Pierre Gonzalvez, Président de Vaucluse Provence Attractivité et vice-président du Conseil départemental de Vaucluse

Alternant entre interviews avec [David Bérard](#) et séquences video sur écrans plats ou projetées sur le fameux « Mur d'Orange », défilent les sujets sur « L'image, filière d'excellence en Vaucluse ». A commencer par la Présidente de [la Commission du Film Luberon Vaucluse](#), [Sandrine Raymond](#). « Grâce à nos paysages, nos décors, notre ensoleillement, nous avons eu 288 jours de tournage en 2023, qui donnent du travail à des centaines de techniciens qualifiés et d'intermittents » a-t-elle dit. Le président de l'Association »[SudAnim](#)«, [Alexandre Cornu](#) a rappelé qu'il fait la promotion de la filière dans toute la Région Sud pour mettre en valeur toutes ces écoles et tous ces studios de production mis à la disposition des jeunes. Quant à [Martin Meyrier](#), le directeur général d'Edeis, il propose avec son équipe, « Une

Ecrit par le 18 décembre 2024

plongée dans les 2000 ans de l'histoire de ce théâtre avec force technologies, modélisation en 3D du site et casque dolby stereo. Une « [Odysée sonore](#) », une immersion en coulisses qui est une double prouesse, visuelle et sonore ».

© Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

Dans un 2ème temps, il a été question des établissements supérieurs, piliers d'un écosystème en plein essor » avec le président de l'[Université d'Avignon](#), [Georges Linarès](#) qui a rappelé qu'il y a 7 000 étudiants et 750 enseignants sur le campus et que c'est le poumon de ces ICC (Industries Culturelles et Créatives) qui « irrigue tout un écosystème autour de la culture, du patrimoine et des sociétés numériques. D'ailleurs, [la Villa Créative](#), cet écrin accueillera des résidents permanents, comme le Festival d'Avignon, l'Ecole des Nouvelles Images, le [Frames Festival](#) et la French Tech) et se veut aussi un laboratoire pour les politiques culturelles des transitions écologiques ». Autre intervenant, Jean-Claude Walter, le président de « [3iS](#) », [l'Institut International de l'image et du Son](#) qui a choisi Avignon pour y implanter son 5ème campus de 6000m2 à Agroparc, avec un investissement de 15M€ et à terme 800 étudiants. Le [SCAD, Savannah College of Art & Design de Lacoste](#) accueille un millier d'étudiants par an qui en sortent avec un niveau « bachelor » et « master » dira [Cédric Maros](#), son directeur général. Puis les représentants de la [Game Academy](#) et de [l'Ecole des Nouvelles Images](#), [Kevin Vivier](#) et [Julien Deparis](#) insisteront sur ces formations d'excellence dédiées à l'animation et aux jeux video qui décrochent nombre de récompenses dans le monde entier.

Ecrit par le 18 décembre 2024



Des étudiants d'écoles vauclusiennes et futurs talents des industries Culturelles et Créatives de Vaucluse ©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Enfin, dans la partie conclusive avec [la Gare Numérique](#) de Carpentras, [les studios Circus](#) à Avignon, la Directrice Générale de VPA (Vaucluse Provence Attractivité), [Cathy Fermanian](#) a insisté sur « La qualité de la filière, de ces écoles, de leur effet levier qui booste l'attractivité du Vaucluse. Nous sommes un région à la pointe du cinéma, des documentaires, de films d'animation, de clips video où se tournent des dizaines de courts et longs-métrages chaque année. La Région, le Département et le Grand Avignon nous font confiance et nous aident. Tout cela fait rayonner le Vaucluse bien au-delà de ses frontières, cela le rend de plus en plus visible, donc incontournable ».

Ecrit par le 18 décembre 2024



Plus de 300 acteurs économiques, culturels et pédagogiques étaient présent lors de cette soirée.
©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Quant au Préfet de Vaucluse, Thierry Suquet, il a déclaré à l'issue de la soirée « Avoir été fasciné par cette créativité du Vaucluse, cette innovation, cette compétence, cette filière d'excellence et cette vitalité que les jeunes vont sublimer ». Plusieurs courts-métrages d'animation, créés ici, en Vaucluse ont été projetés sur l'immense Mur du Théâtre Antique pour illustrer ce savoir-faire de la génération montante.

Projet de projection mapping réalisé par Isaure Pozzo di Borgo, Ema Parent, Maélys Ficat, Maël Peron et Corentin Bileau, étudiants en troisième année à l'Ecole des Nouvelles Images © Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

vaucluseprovence.com

Andrée Brunetti

Théâtre Antique d'Orange : plongez 2 000 ans en arrière grâce à la réalité virtuelle

Ce voyage inattendu est une expérience unique au coeur de ce monument classé en 1981 au Patrimoine de l'UNESCO proposée par [Edeis](#) qui apporte une stratégie à 360° au service de l'attractivité des collectivités. « Nous avons 5 sites majeurs en France, » explique [Mathilde Moure](#), la directrice, « Trois à Orange l'Arc de Triomphe, le Musée d'Art et d'Histoire et le Site des Chorégies, trois à Nîmes, les Arènes, la Tour Magne et la Maison Carrée, un à Cherbourg la Cité de la Mer, un autre en Isère le Petit Train de la Mure et enfin, à Lourdes, le Pic du Jer ».

Toute une équipe pluridisciplinaire de restitution 3D a travaillé main dans la main pour la réalisation de ce film de 12 minutes : historiens, archéologues, architectes, ingénieurs, compositeurs, comédiens topographes, infographistes L'univers sonore aussi est pris en compte par des chercheurs et des ingénieurs du son de la Sorbonne et de l'Université de Caen, en tout une trentaine d'experts.

[\(Vidéo\) Théâtre antique d'Orange, laissez-vous porter par l'Odysée sonore](#)

Quand on participe à cette « [Odysée sonore](#) », on se retrouve dans les coulisses de l'Antiquité, équipé d'un casque et d'écouteurs dolby stereo et on retrouve le Théâtre Antique tel qu'il était à son âge d'or, à l'époque des Romains. Une 1ère version avait existé en 2018, plus didactique et elle avait attiré 70 000 spectateurs. Cette approche high-tech est plus ludique, plus innovante et permettra le renouvellement des publics en attirant sans aucun doute plus de jeunes.

Grâce à cet équipement, on se retrouve au 1er siècle avant J-C, sur scène, au pied de l'immense mur qui aidait à projeter le son vers l'auditoire, puis en haut des gradins, sous l'immense velum rouge qui protégeait du soleil, puis dans les coulisses où on voit comment le rideau ne tombait pas des cintres mais se rangeait sous la scène et était déployé comme les navigateurs le faisaient jadis sur les bateaux à voiles.

©EDEIS

Ces technologies immersives mobilisent réflexion et imagination et redonnent vie à ce lieu majestueux

Écrit par le 18 décembre 2024

sans oublier son exceptionnelle acoustique. Pas moins de 10 mois de développement ont été nécessaires pour faire aboutir le film dont la bande-son est composée de 16 sources.

Alors qu'Orange s'apprête à vibrer dès le 14 juin avec les Chorégies, (Musiques en Fête, Mika, la rock-star du piano Khatia Buniatishvili et Roberto Alagna dans « Tosca »), Edeis propose aussi, en journée, toutes les 30 minutes entre 9h & 20h 30, « Les secrets du Théâtre », une de ces visites virtuelles immersives pour 5€. Quand le passé résonne avec le futur.

Contacts : www.theatre-antique.com

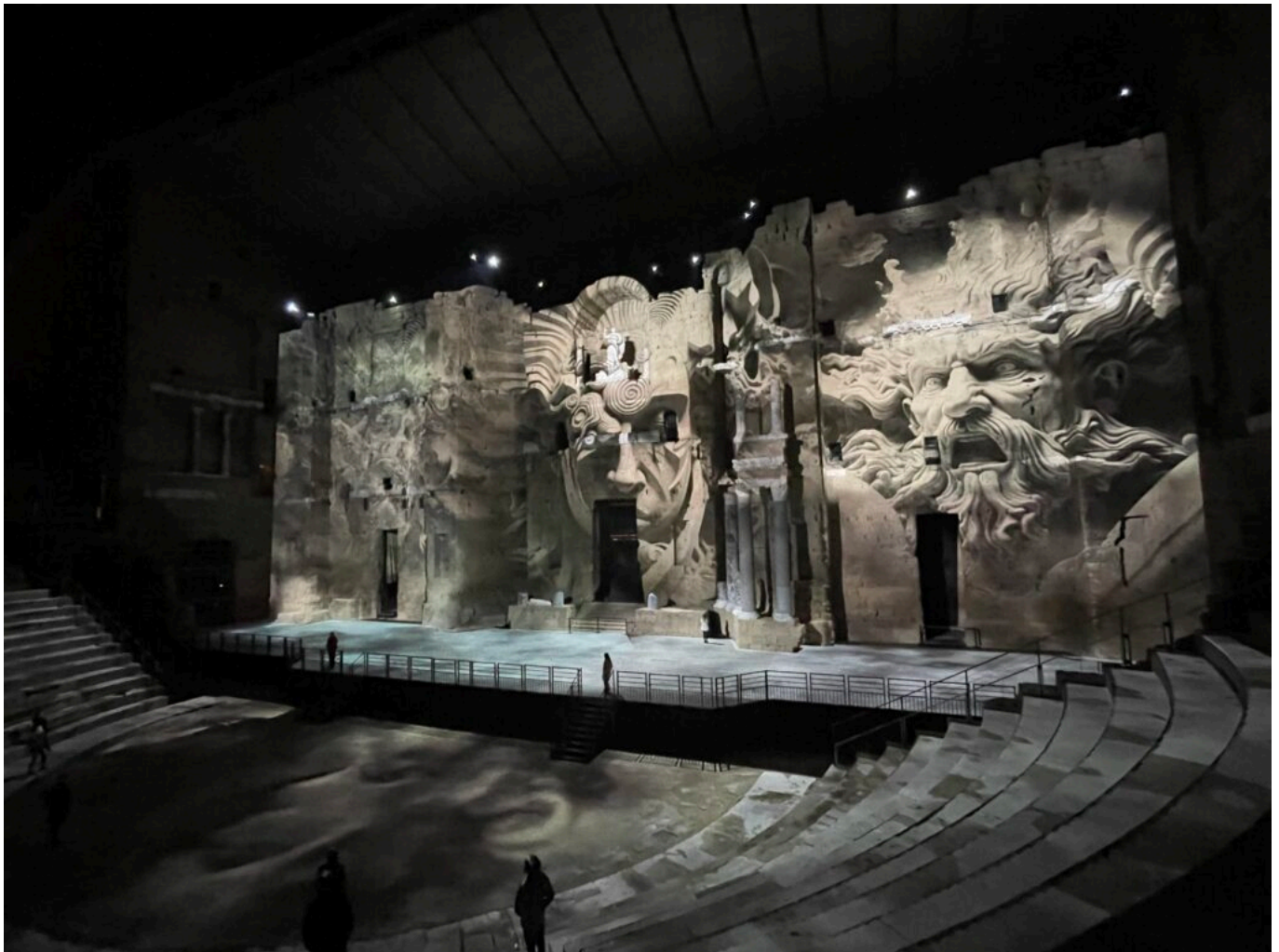
(Vidéo) Théâtre antique d'Orange, laissez-vous porter par l'Odyssée sonore

Ecrit par le 18 décembre 2024



[L'Odysée sonore](#) ? C'est un enveloppement d'images et de sons au creux du **[Théâtre antique d'Orange](#)** ancré dans les lieux depuis 2 000 ans. Une invitation à un voyage immersif de 45 minutes, au cœur de la mythologie grecque, offerte par une intelligence artificielle savamment conçue par l'esprit humain. Les visiteurs -jusqu'à 250 en simultanée- sont invités à se déplacer dans tout l'édifice, tant sur le plateau qu'au gré des escaliers et travées du génial édifice romain.

Ecrit par le 18 décembre 2024



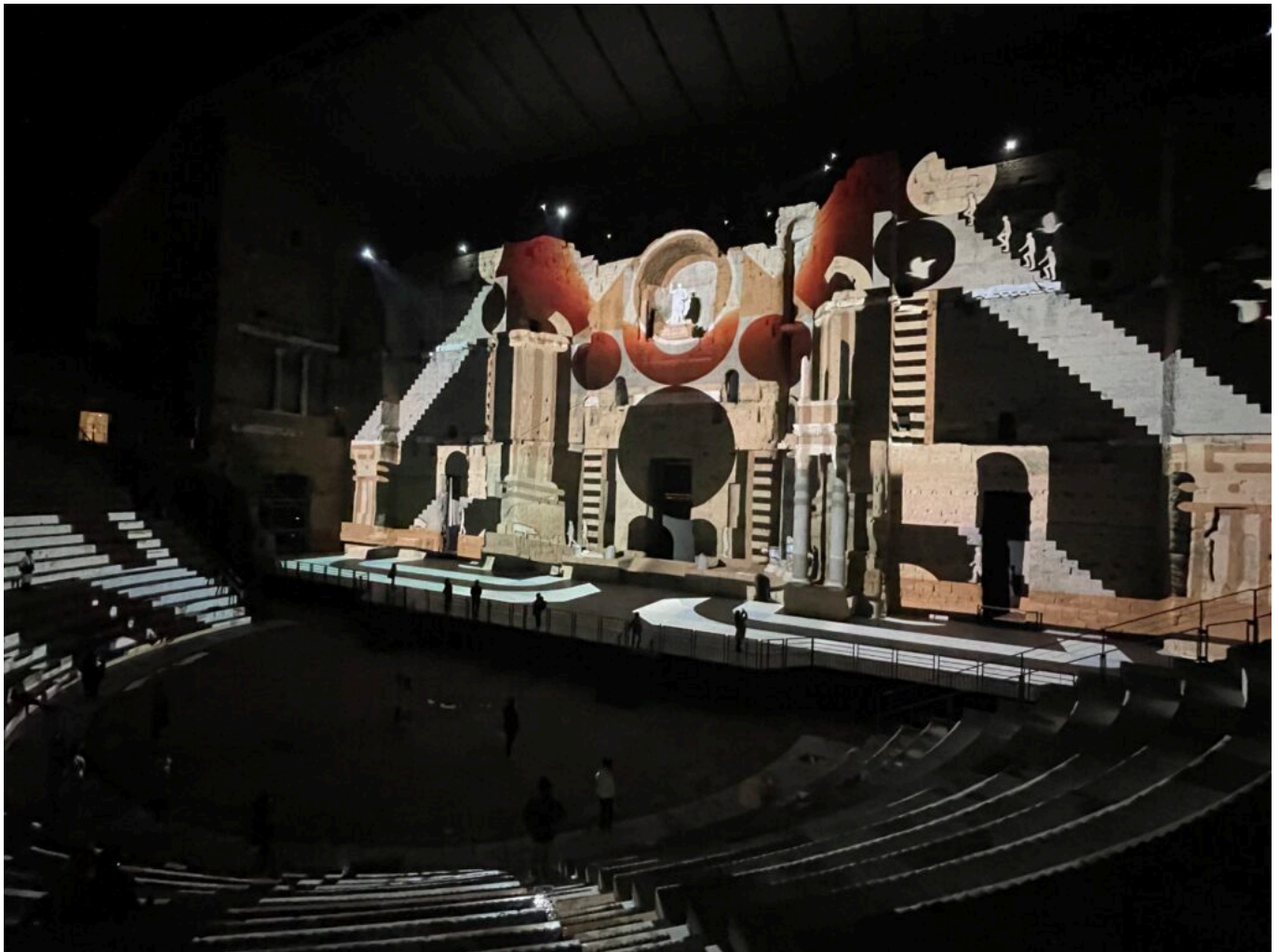
Copyright MH

On y découvre, au cœur de la nuit d'un bleu profond, les visages animés de déesses et dieux grecs de l'antiquité, des personnages mythologiques, des décors de forêts, de végétaux, d'architectures et de formes avec plus de 60 sons différents comme du jazz, de la musique classique, Brel, de la Pop, du métal, de l'électro...

L'équipement

Il se résume en un casque d'exception délivrant un son binaural, haute-fidélité de dernière génération relié à un smart phone. Sa particularité ? Les sons semblent provenir de différents lieux et peuvent être géographiquement dissociés. L'immersion sonore et visuelle s'appuie sur le casque -conçu par la société stéphanoise Focal- relié à un smartphone -également confié au visiteur- permettant une parfaite synchronisation du son et de l'image via le videomapping.

Écrit par le 18 décembre 2024



Copyright MH

Un parcours en 4 actes

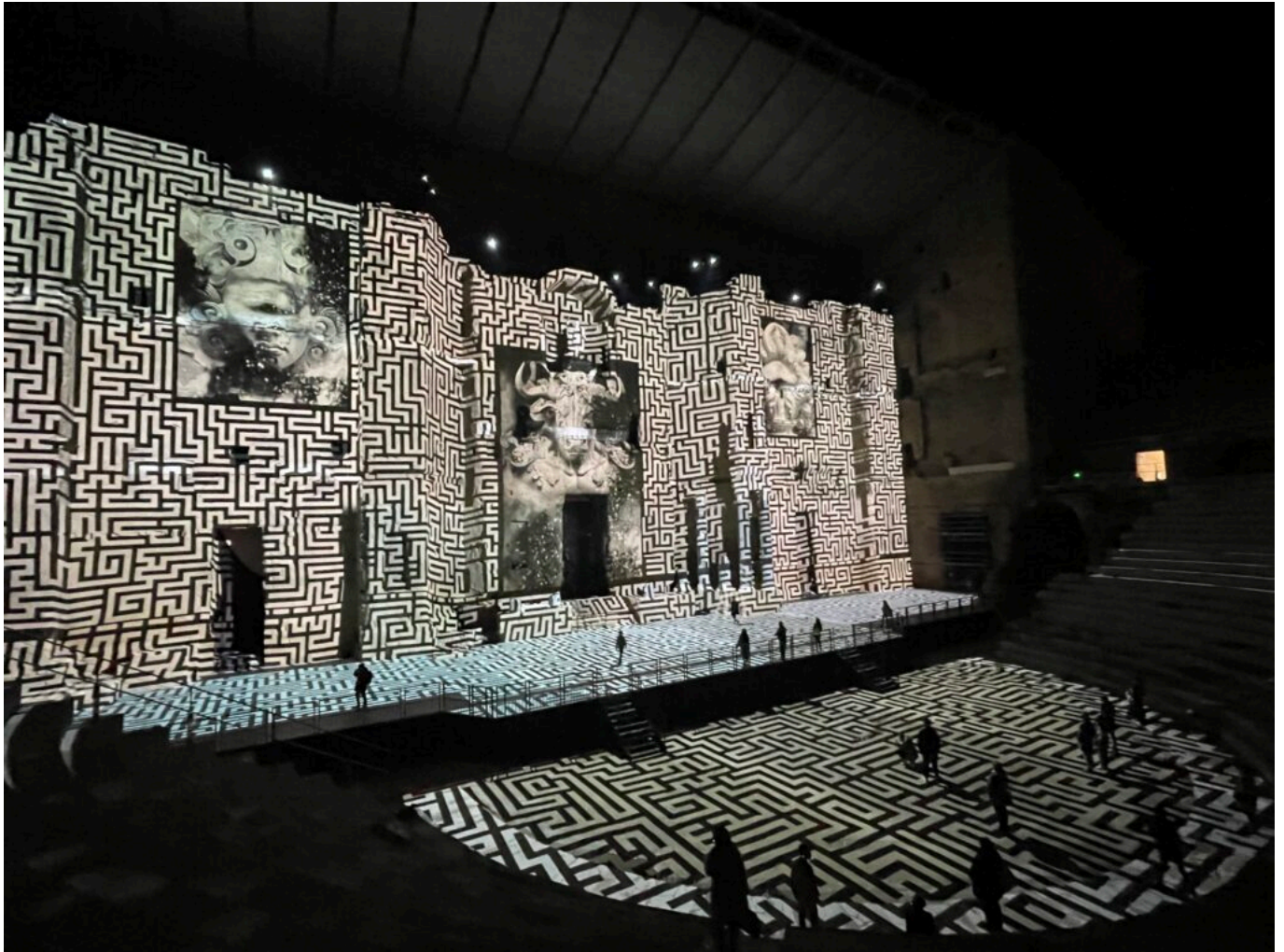
Il est composé d'un prélude au son de la musique contemporaine, suivi de 4 actes figurant les grandes étapes de l'histoire de la mythologie, le chaos originel de la création du monde et le choc des titans ; L'acte 1 fait place aux divinités qui s'épanouissent au son d'instruments du monde ; Dans l'acte 2, les divinités s'amuse reliées aux chœurs lyriques et aux chanteurs populaires avant que ne suivent les créatures et les péripéties dans l'acte 3 ; tandis qu'à l'acte 4 nous assistons à la naissance des muses sur fond de grandes orchestrations.

Imki

La start-up française strasbourgeoise Imki, créatrice des projections de l'Odyssee Sonore, a été récompensée dans la catégorie « contenu et divertissement » du CES 2024 de Las Vegas. Présente sur l'édition 2023 du salon, [Imki](https://www.imki.com) a décroché un « Innovation Awards Honoree » pour sa présentation de

Ecrit par le 18 décembre 2024

l'Odyssée Sonore, fait inédit car elle est la seule start-up française à se distinguer dans sa catégorie parmi les 3 000 candidats du concours.



Copyright MH

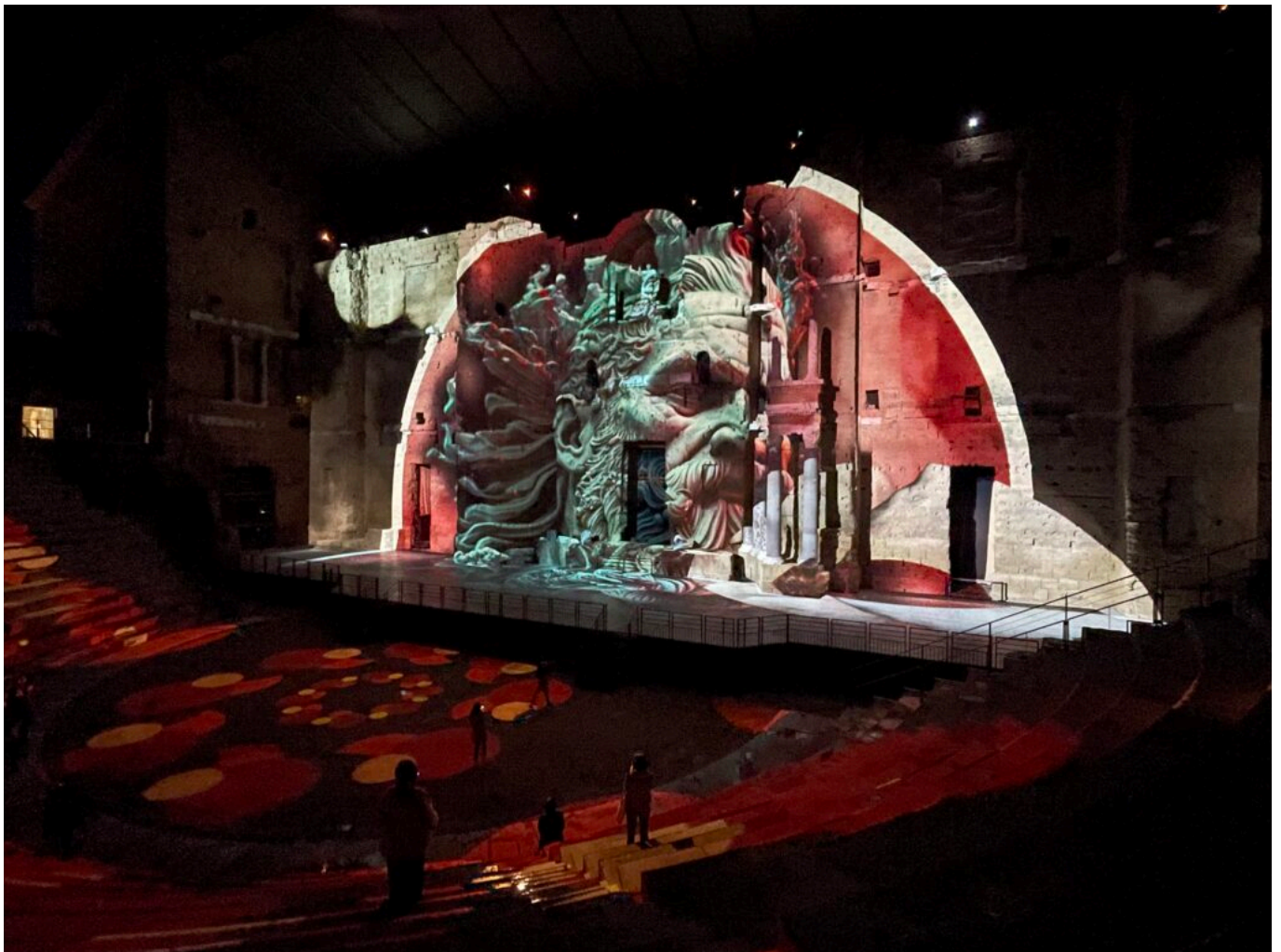
Le théâtre antique d'Orange

Le théâtre d'Orange est l'un des plus beaux héritages de la Rome impériale. Ce témoignage vivant de l'antiquité est inscrit au patrimoine mondial de l'[Unesco](#) (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture), notamment pour la qualité du son délivré par ce monument datant de 2 000 ans. C'était un haut lieu de spectacles de l'époque romaine. Le théâtre antique a subi, à travers le temps, les invasions barbares du Ve siècle et fut, comme tant d'autres, pillé et incendié. La population s'y est réfugiée lors des guerres de religion, les habitations s'y sont construites et le théâtre s'est mu, peu à peu, en poste de défense protégé par l'immense mur qui accueille, à l'intérieur, des cellules d'emprisonnement conçues à l'époque de la révolution française, au 18^e siècle. Les travaux majeurs de

Écrit par le 18 décembre 2024

restaurations sont menés au 19^e siècle pour rendre au lieu sa fonction originelle : présenter des spectacles. Les plus grands fréquenteront ces illustres pierres telles que Sarah Bernhardt, Barbara Hendricks, Plácido Domingo, Roberto Alagna, le groupe The Police, Johnny Halliday, Hans Zimmer, David Guetta...

L'édifice est conçu comme une caisse de résonance où les acteurs, dans l'antiquité, munis de masques spécifiques, véritables outils d'ingénierie, émettaient des paroles et des sons, qui étaient parfaitement entendus par les spectateurs d'où qu'ils se trouvaient.



Copyright MH

Les prochaines séances

Spectacle familial. Enfants à partir de 7 ans. Pièce d'identité demandée en échange de la location du matériel et restituée en fin de spectacle. Se présenter à la séance 30 minutes avant le début du spectacle. Les prochaines séances auront lieu à partir de ce vendredi 29 mars jusqu'à dimanche 31 mars, puis en

Ecrit par le 18 décembre 2024

avril, mai, juin, juillet, août, septembre, octobre, novembre, décembre. En tout, 90 soirées sont prévues du 29 mars au 30 décembre 2024 avec, chaque fois, deux séances par soirée.

Les tarifs peuvent être combinés

avec la visite du théâtre antique 22€ pour les individuels, 32€ pour les combinés, 18€ pour les tarifs groupes et 17€ pour les comités d'entreprise. Les orangeois bénéficient de tarifs spéciaux. Réservation [ici](#).

www.odyssee-sonore.com



Copyright MH

En savoir plus sur Edeis

[Edeis](#), est spécialiste de l'ingénierie et de la gestion d'infrastructures dans le cadre d'opérations de développement, d'aménagement et de valorisation des espaces des territoires. Le groupe intervient dans

Ecrit par le 18 décembre 2024

la gestion urbaine, la mobilité, le digital, le bâtiment, l'industrie, l'agroalimentaire, la santé, l'immobilier privé, les équipements publics et le management des infrastructures.

En 2020

En 2020 Edeis se diversifie et crée un pôle dévolu à la culture et au patrimoine. En 2021, la Ville de Nîmes lui confie par délégation, la gestion de son patrimoine et de la culture. En janvier 2022, le Conseil municipal d'Orange décide, pour les 10 prochaines années, la gestion du Théâtre antique et de l'Arc de triomphe, ainsi que le Musée d'Art et d'histoire. « Ce nouveau projet pour la ville d'Orange incarne le savoir-faire du groupe Edeis, a confié [Jean-Luc Schnoebelen](#), président du groupe Edeis, faire briller les joyaux d'un territoire en utilisant les nouvelles technologies, tout en émerveillant le grand public grâce à des solutions innovantes et inédites.»

Innovation : L'Odyssée sonore du théâtre antique d'Orange récompensée au CES de Las Vegas

Ecrit par le 18 décembre 2024



Le spectacle de [L'Odyssée sonore](#) du Théâtre antique d'Orange vient de remporter un Award de l'innovation 2024 dans le cadre du CES (Consumer electronic show) de Las Vegas. Conçu par [Edeis](#), en charge de la gestion culturelle du [Théâtre antique](#), ainsi que par la startup alsacienne [Imki](#), experte en intelligence artificielle générative, L'Odyssée sonore a été récompensée dans la catégorie '[Innovation award product- Content & entertainment](#)' (contenu & divertissement).

Et c'est tout particulièrement le système d'intelligence artificielle AI Xperience de Imki, qui a été mis à l'honneur par les organisateurs du plus grand salon de l'innovation mondiale.

« Quand l'intelligence artificielle se met au service de la culture et du patrimoine. »

Olivier Galzy, vice-président chez Edeis

« AI Xperience d'Imki est un système d'expérience audiovisuelle immersive et interactive offrant un son 3D dynamique (binaural) utilisant un suivi de tête précis et à faible latence en translation et en rotation pour les salles à grande échelle, explique le CES de Las Vegas. Les visuels de l'expérience de mapping vidéo sont entièrement conçus par une intelligence artificielle générative permettant la création rapide d'univers et de contenus précis avec une créativité et une interactivité inégalées. Le mapping vidéo est également alimenté par un moteur de jeu permettant au visiteur d'être immergé collectivement dans un

Ecrit par le 18 décembre 2024

monde virtuel sans les contraintes et les limitations des casques VR. »

[Lire également : L'Odysée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous](#)

Succès pour cette première mondiale

[Ayant succédé à Culturespaces pour la gestion du Théâtre antique](#), la société Edeis avait fait part en 2022 de son intention de développer un projet d'innovation sonore immersif afin de renouveler l'offre de visite du monument romain.

Un projet qui va prendre corps en 2023 avec la programmation de 58 soirées, de mai à décembre. Pour cette première mondiale 25 vidéoprojecteurs projettent des videomappings réalisés par intelligence artificielle sous la direction artistique du designer [Etienne Mineur](#). Le visiteur est quant à lui est équipé d'un casque audio spatialisé et géolocalisé permettant la diffusion d'un son binaural, en trois dimensions. Un pari réussi pour Edeis qui a ainsi attiré [plus de 5 000 visiteurs](#) rien que sur la période estivale. Ou « quand l'intelligence artificielle se met au service de la culture et du patrimoine », se félicite [Olivier Galzy](#), vice-président d'Edeis.