

Ecrit par le 25 août 2024

Avignon, Soroptimist & Institut du Cancer, Conférence grand public

Les Soroptimist organisent une conférence Grand public à l'occasion de l'anniversaire de leurs 100 ans. Le thème ? 'Le docteur Suzanne Noël pionnière de la chirurgie reconstructive du sein et fondatrice du Soroptimist international en Europe en 1924', par le docteur Sarfati, chirurgienne plasticienne de l'Institut du sein à Paris.

Au programme

19h, Introduction de Roland Sicard, Président de Sainte-Catherine - Institut du Cancer - Avignon-Provence ; 19h15 : Christine Martella, Présidente du Soroptimist International d'Avignon : les 100 ans du mouvement Soroptimist ; 19h30 : Docteur Isabelle Sarfati : l'histoire de Suzanne Noël et la chirurgie mammaire d'aujourd'hui ; 20h15 : Questions / Réponses des participants. Fin de la conférence à 21h.

Les infos pratiques

Jeudi 28 octobre. De 19h à 21h. Cellier Benoît XII au Palais-des-Papes. Avignon. Pass sanitaire obligatoire. Réservation obligatoire [ici](#).

MH

(Vidéo) Octobre rose, Aésio Mutuelle promeut le sport, un mode de vie plus sain et le dépistage contre le cancer

Octobre rose a lieu jusqu'au 31 octobre. Cette cause a pour but de soutenir la lutte contre les cancers féminins. [Aésio Mutuelle](#) a décidé de soutenir l'événement en proposant un challenge sportif à ses collaborateurs au gré de 70 actions sur le territoire français. Aésio mutuelle en organise 1 300 chaque année.

Écrit par le 25 août 2024

Aésio Mutuelle accompagne de nombreuses courses roses en ce mois d'octobre, notamment à Montélimar samedi 9 ; Vallon Pont d'Arc et Viviers dimanche 10 ; Le Cheylard samedi 16 ; Saint-Just d'Ardèche et Loriol samedi 16 et Le Teil samedi 23 octobre.

Un cyclotour le long de la ViaRhôna

Des membres d'Aésio Mutuelle ont même organisé un cyclotour le long de la ViaRhôna -dont une partie a concerné le tronçon Orange, Avignon, Beaucaire- du 4 au 7 octobre en alliant pratique sportive et défense d'une cause. Une cagnotte a ainsi totalisé 9 000 €, soit 1,50€ collecté par kilomètre parcouru et par participant. La somme sera partagée entre plusieurs associations partenaires de la mutuelle.

Un village santé

Durant cette action, un village santé complétait le dispositif délivrant des messages de prévention : documentation, conseils, expositions photos, sensibilisation et formation à l'auto-palpation des seins réalisée par une sage-femme, documentation et information sur l'aide aux malades et mise en valeur des associations partenaires à l'événement.

1 Français sur 6 sera touché par le cancer

Plus d'un français sur 6 sera touché par un cancer au cours de sa vie. En cause ? Des pratiques à risque observées par un récent sondage d'Harris Interactive pour Aésio Mutuelle. Ainsi, plus de 10% des Français déclarent dépasser les limites de consommation d'alcool et 67% tourneraient le dos à une alimentation saine et équilibrée. Enfin, seulement 25% déclarent effectuer un test de dépistage du cancer.

La prévention

Aésio Mutuelle promeut la prévention de la santé avec plus de 1 300 actions engagées chaque année par 40 professionnels et via un maillage territorial de 200 centres de soin. «La prévention est au cœur de l'ADN mutualiste, martèle Patrick Brothier, président d'Aésio Mutuelle, en combinant santé et enjeux de proximité.»

En savoir plus

Aésio Mutuelle totalise 2,9 millions d'adhérents, 38 300 entreprises adhérentes et 315 agences dans toute la France. C'est le 2^e acteur mutualiste de France spécialisé dans la protection de la personne proposant couverture santé, prévention, accès aux soins, longévité et prévoyance. Depuis 2021 Aésio Mutuelle est affiliée à [Aéma groupe](#), 1^{er} groupe mutualiste en protection en France, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et la [Macif](#).

Ecrit par le 25 août 2024

Le Département voit la vie en rose



Pour la 28^e édition de l'opération nationale Octobre Rose, le Conseil départemental de Vaucluse a décidé d'éclairer en rose la façade de l'Hôtel du Département, à Avignon. Un geste symbolique qui durera tout le mois d'octobre en soutien à la campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein et de collecte de fonds pour soutenir la recherche.

Pour cela, les 16 spots habituellement blanc qui illuminent chaque nuit l'édifice ont été recouvert d'un film spécial 'Rose 150' reproduisant les teintes de la couleur officielle de la campagne nationale.

L'éclairage se déclenchera chaque soir, quelques minutes avant le coucher de soleil. Il s'éteindra, chaque matin, juste après le lever du jour. Un programmeur basé sur l'éphéméride assurera ce fonctionnement quotidien.

L'initiative s'inscrit dans le cadre d'Octobre rose qui, depuis 1994, illumine de nombreux monuments historiques pour montrer leur soutien à la lutte contre le cancer du sein.

Écrit par le 25 août 2024

A cette occasion, durant tout le mois les professionnels de santé, associations et institutions sont mobilisés pour informer la population sur le dépistage du cancer du sein. Ces acteurs organisent ainsi des manifestations et des initiatives (courses, défilés, ventes caritatives, clips, etc.) pour informer mais également récolter des fonds au profit de la recherche médicale et scientifique (3,1M€ en 2020). Chaque année en France, 54 000 nouveaux cas sont détectés et 12 000 femmes en décèdent. Une femme sur 8 risque de développer un cancer du sein au cours de sa vie.