

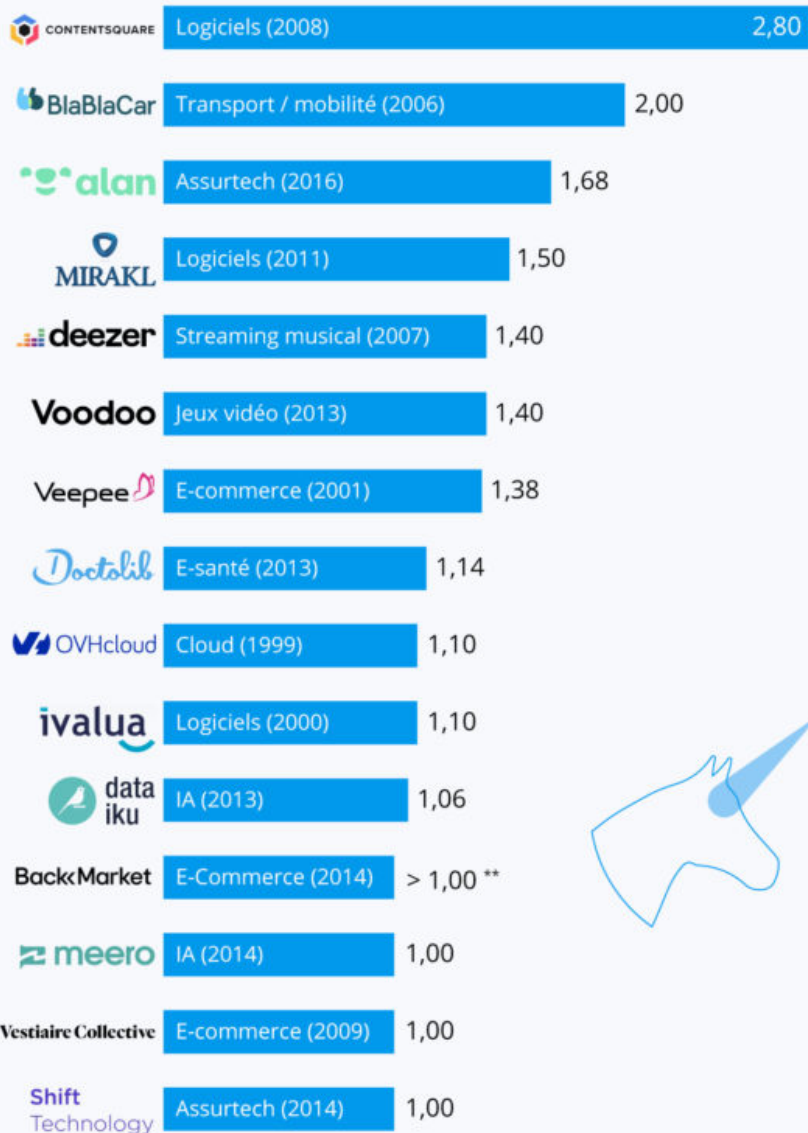
Écrit par le 23 novembre 2024

Nouveau record pour la French Tech

Ecrit par le 23 novembre 2024

Les licornes "made in France"

Domaine d'activité, date de création et valorisation des licornes françaises, en milliard de dollars *



* En date du 26 mai 2021. Licornes : terme désignant les sociétés non cotées en bourse valorisées à 1 milliard de dollars et plus.

** Montant exact non communiqué par l'entreprise.

Sources : Étude BCG / La Boussole, CB Insights, rapports médias



Écrit par le 23 novembre 2024

La startup française Contentsquare, qui édite un logiciel pour aider les commerçants en ligne à analyser le comportement des clients, a réalisé une levée de fonds massive de 500 millions de dollars (408 millions d'euros). Selon [Les Echos](#), ce tour de table record pour la 'French Tech' permet à Contentsquare d'être valorisée à 2,8 milliards de dollars. L'entreprise prend ainsi la première place du classement des licornes françaises devant BlaBlaCar, dont la valorisation est estimée à 2 milliards de dollars.

Comme le montre notre graphique, basé en partie sur les données de l'étude [BCG/La Boussole](#) et de [CB Insights](#), on recense à ce jour 15 licornes tricolores, un terme qui désigne les entreprises tech non cotées en Bourse valorisées à un milliard de dollars et plus. Les dernières entreprises à avoir rejoint ce club très fermé sont Vestiaire Collective (mars 2021), l'[assureur-santé](#) Alan (avril 2021), ainsi que plus récemment Shift Technology et Black Market (mai 2021).

La doyenne des licornes françaises est le géant européen du Cloud Computing, OVH, fondé en 1999, tandis que plus de la moitié des entreprises de cette liste sont nées après 2010 (8 sur 15). Selon un [objectif](#) fixé par Emmanuel Macron, la France ambitionne d'atteindre le cap des 25 licornes à l'horizon 2025.

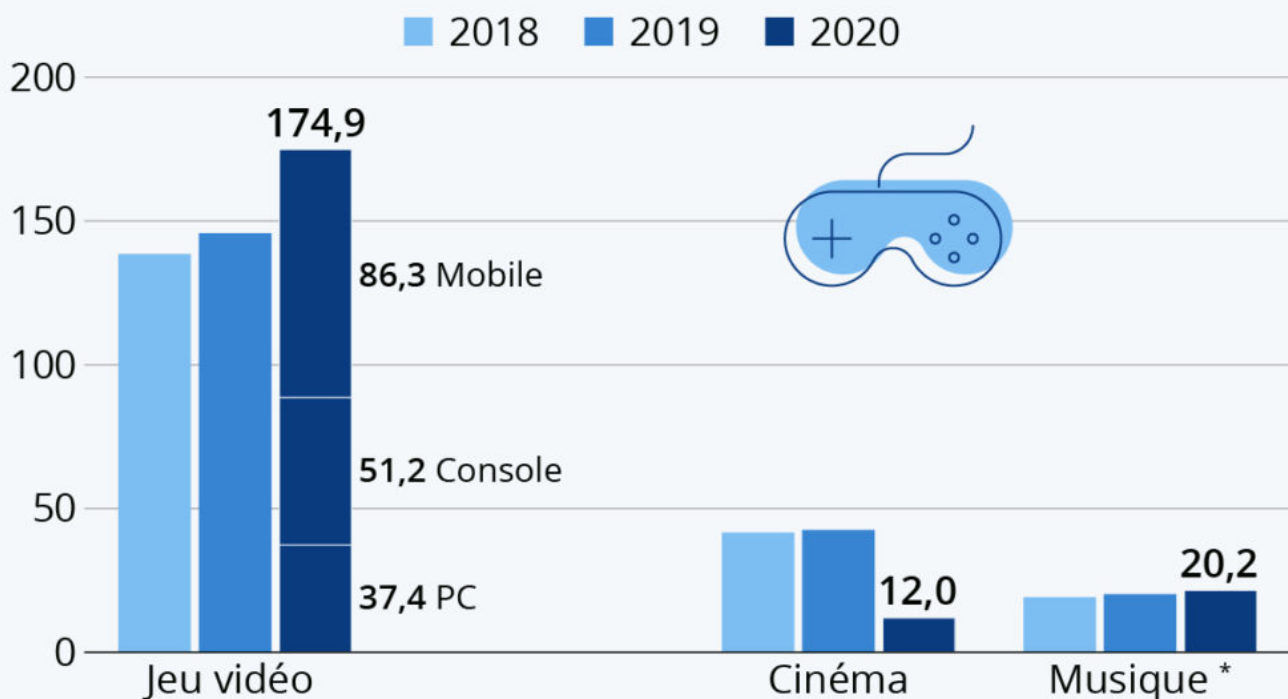
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Le jeu vidéo, plus que jamais roi du divertissement

Ecrit par le 23 novembre 2024

Le jeu vidéo, plus que jamais roi du divertissement

Chiffre d'affaires mondial des secteurs de l'industrie du divertissement sélectionnés, en milliards de dollars



* Musique enregistrée.

Sources : Newzoo, Billboard, IFPI



Au cours des deux dernières décennies, les [jeux vidéo](#) se sont imposés comme le marché le plus lucratif (et de loin) de l'industrie du divertissement. Et pour preuve, déjà en 2019, les jeux vidéo généraient deux fois plus de revenus que l'industrie du [cinéma](#) et de la [musique enregistrée](#) réunies, comme le révèlent les données publiées respectivement par [Newzoo](#), [Billboard](#) et l'[IFPI](#).

Ecrit par le 23 novembre 2024

Et confinement oblige, la domination du jeu vidéo s'est encore plus amplifiée l'année dernière, ce marché ayant profité d'un bond de plus de 20 % de son chiffre d'affaires à près de 175 milliards de dollars, là où, à l'inverse, l'industrie du cinéma a subi un effondrement historique de plus de 70 % de ses revenus. Les [jeux sur mobile](#) sont aujourd'hui le segment qui génère le plus d'argent et ils devraient représenter plus de la moitié du chiffre d'affaires total du marché du jeu vidéo en 2021.

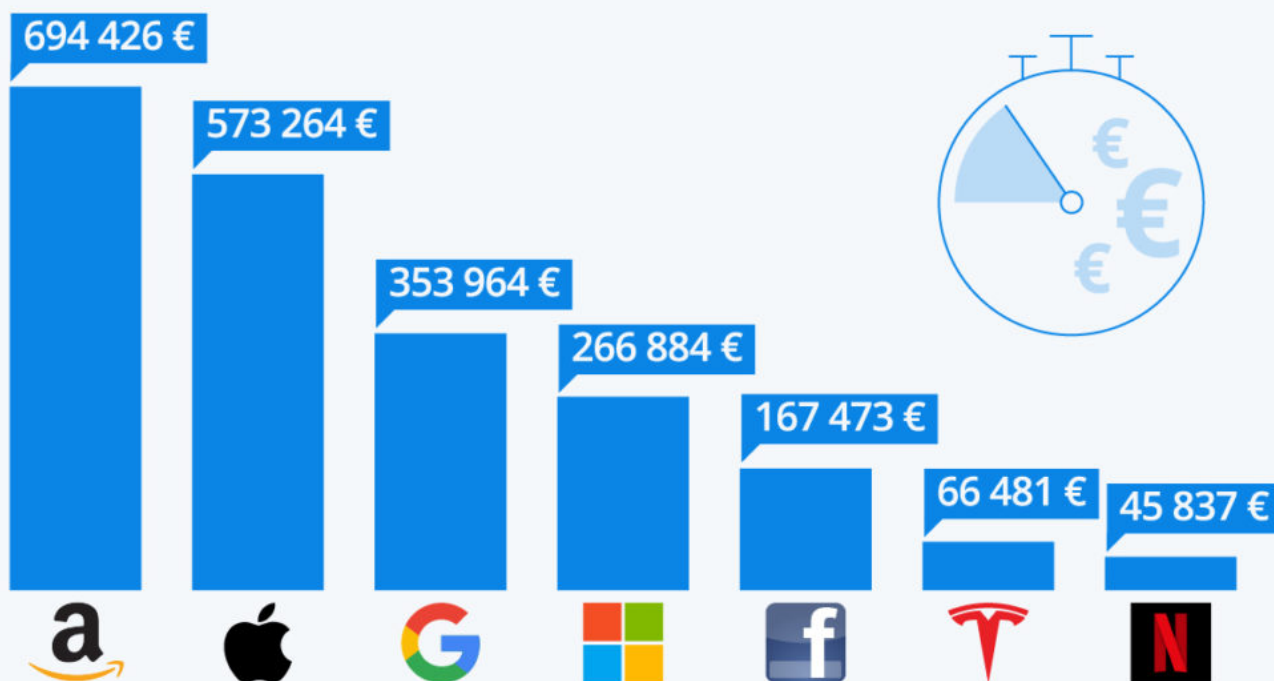
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Combien les géants de la tech gagnent-ils par minute ?

Ecrit par le 23 novembre 2024

Combien les géants de la tech gagnent-ils par minute ?

Chiffre d'affaires généré par minute par les entreprises sélectionnées au premier trimestre 2021 *



* Conversion USD/EUR au taux de change moyen du T1 2021.

Source : CNBC



statista

Les géants de la tech ont connu une année faste en 2020. La pandémie de coronavirus n'a pas empêché les grandes entreprises technologiques mondiales de prospérer (bien au contraire) et la plupart d'entre elles ont réalisé une [croissance à deux chiffres](#) l'année dernière. [CNBC](#) s'est penché sur les derniers rapports de résultats publiés ces dernières semaines par sept des plus grandes marques de la tech (Amazon, Apple, Alphabet, Microsoft, Facebook, Tesla et Netflix), et a déterminé combien de revenus

Ecrit par le 23 novembre 2024

elles ont généré par minute au cours des trois premiers mois de l'année 2021 - sachant que le premier trimestre comptait 90 jours, soit 129 600 minutes.

Amazon et Apple ont affiché des recettes records ces derniers mois, les deux entreprises ayant notamment dépassé le seuil des 100 milliards de dollars de revenus trimestriels pour la première fois à la fin de l'année 2020. Comme l'indique notre graphique, il ne faut de nos jours pas plus de 2 minutes à ces deux géants pour amasser un million d'euros de chiffre d'affaires. Au premier trimestre 2021, le mastodonte du commerce électronique a ainsi gagné près de 700 000 € par minute, et la firme à la pomme environ 570 000 € toutes les soixante secondes. Alphabet se classe sur la troisième marche du podium avec plus de 350 000 € générés dans le même intervalle de temps.

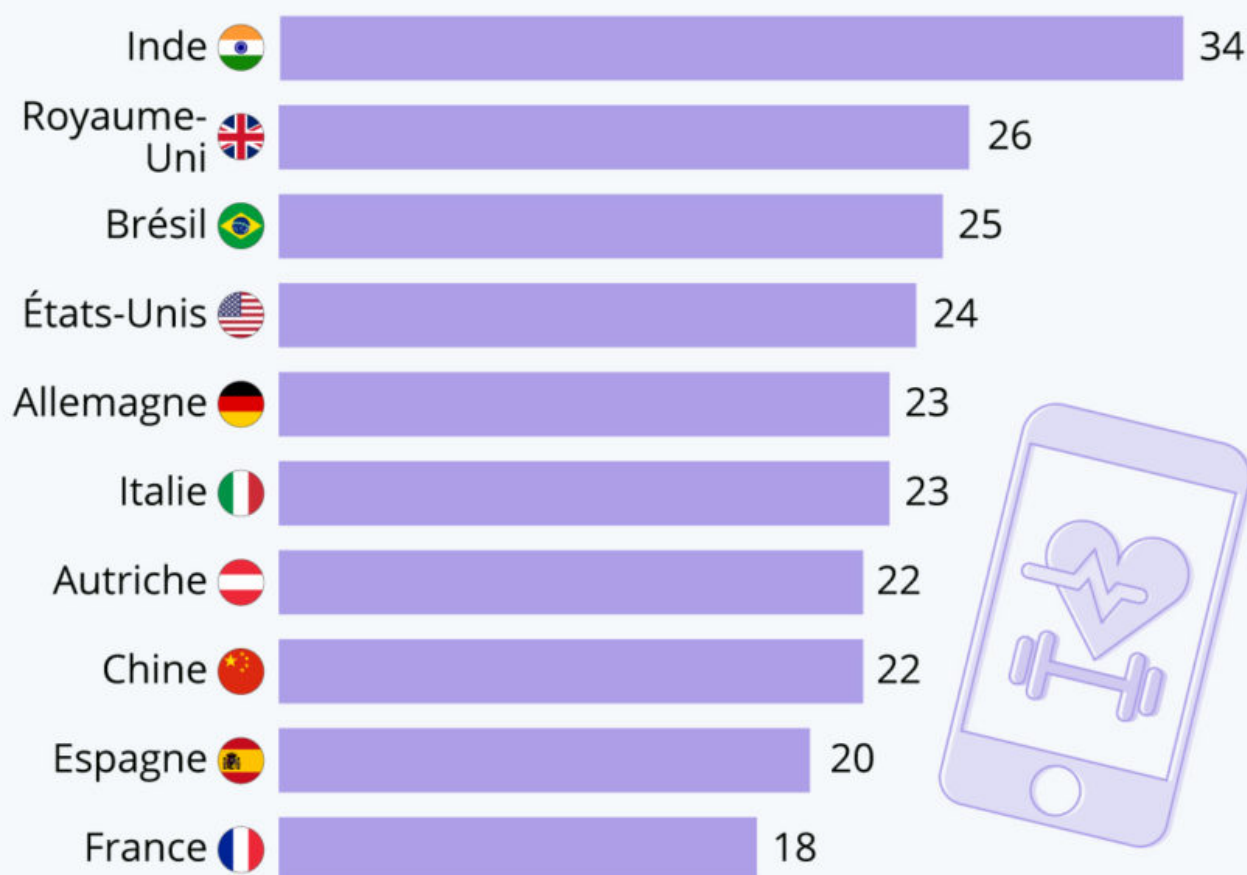
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Notre smartphone, notre nouvel entraîneur personnel

Ecrit par le 23 novembre 2024

Le smartphone, ce nouvel entraîneur personnel

Part de répondants qui utilisent régulièrement des applis de fitness (en %)



Base : 23 022 répondants (18-64 ans). Données issues de trois vagues d'enquête (février 2020-mars 2021).

Source : Statista Global Consumer Survey




Ecrit par le 23 novembre 2024

Confinement oblige, suite à la propagation de l'épidémie de Covid-19, le volume du marché des applications de fitness devrait atteindre environ 90 millions d'euros en France en 2021 selon le [Digital Market Outlook](#) de Statista - et la tendance est à la hausse. Le [Global Consumer Survey](#) de Statista estime en effet que la part des 18-64 ans qui utilisent régulièrement ces applications sur leur smartphone s'élève à 18 % dans l'Hexagone.

Si les utilisateurs français se montrent donc plutôt désireux de pratiquer une activité physique, ils ne sont pas (du tout) les champions d'utilisation de ces applis. Comme le montre notre graphique, nombreux sont les pays plus actifs dans ce domaine, avec en tête de classement l'Inde (34 %) et le Royaume-Uni (26 %).

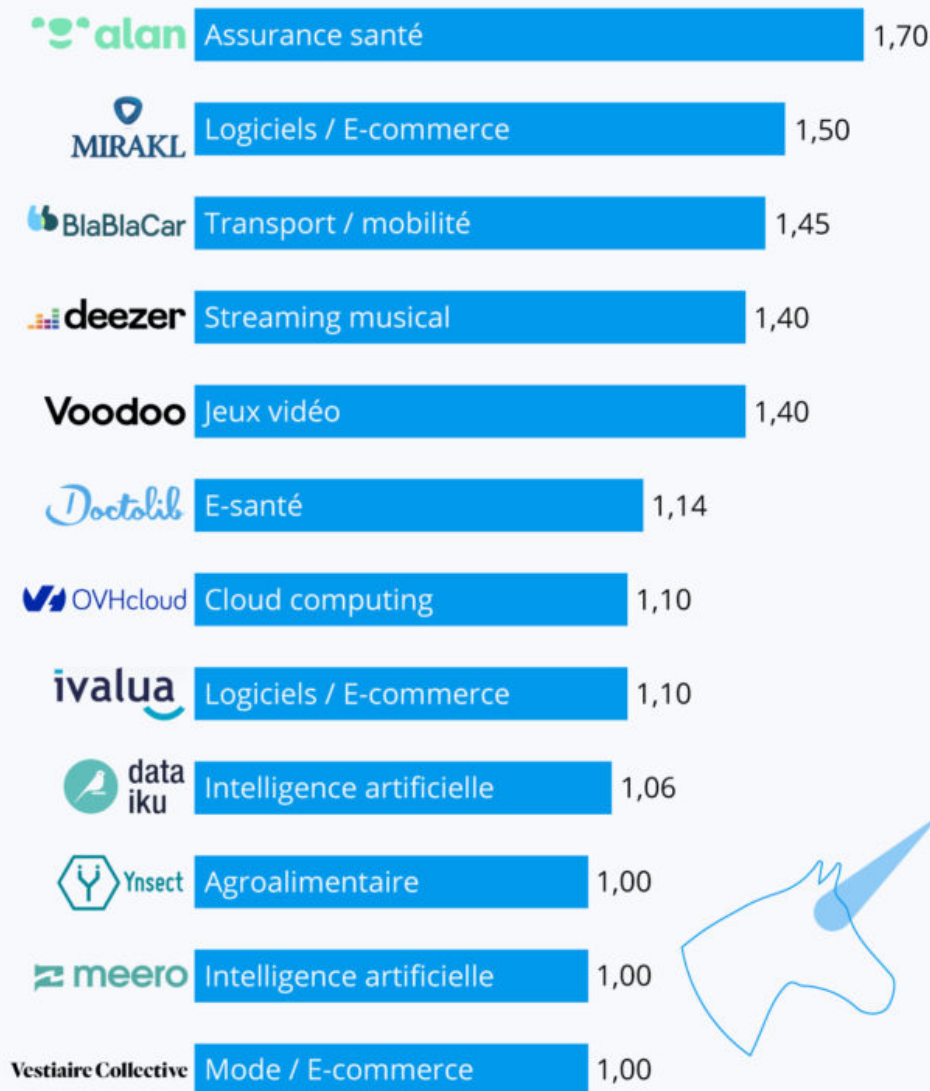
De Claire Jenik pour [Statista](#)

Les licornes 'made in France'

Ecrit par le 23 novembre 2024

Les licornes "made in France"

Domaine d'activité et valorisation des licornes françaises en milliard de dollars en 2021 *



* dernières données en date du 20 avril 2021. Licornes : terme désignant les sociétés non cotées en bourse valorisées à 1 milliard de dollars et plus.

Sources : CB Insights, rapports médias et entreprises



statista

Ecrit par le 23 novembre 2024

Avec la [levée de fonds](#) de 185 millions d'euros concrétisée par [Alan](#), la France vient d'accoucher d'une nouvelle licorne, terme qui désigne les entreprises non cotées en Bourse et dont la valorisation dépasse le milliard de dollars. Cette nouvelle augmentation de capital permet à l'[assureur-santé](#) créé en 2016 d'être valorisé à 1,4 milliard d'euros (soit environ 1,7 milliard de dollars) et de rejoindre le club très fermé des licornes tricolores.

Comme le montre notre graphique, en partie basé sur les données de [CB Insights](#), 12 entreprises figurent à ce jour dans cette liste. On retrouve Alan en tête du podium, suivi par l'éditeur de logiciel de e-commerce [Mirakl](#) (valorisé à 1,5 milliard de dollars) et BlaBlaCar (1,45 milliard de dollars). La doyenne des licornes françaises est le géant français du Cloud Computing, OVH, fondé en 1999, alors que plus de la moitié des entreprises de cette liste sont nées après 2010 (7 sur 12). Selon un [objectif](#) annoncé par Emmanuel Macron, la France ambitionne d'atteindre le cap des 25 licornes à l'horizon 2025.

Par Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

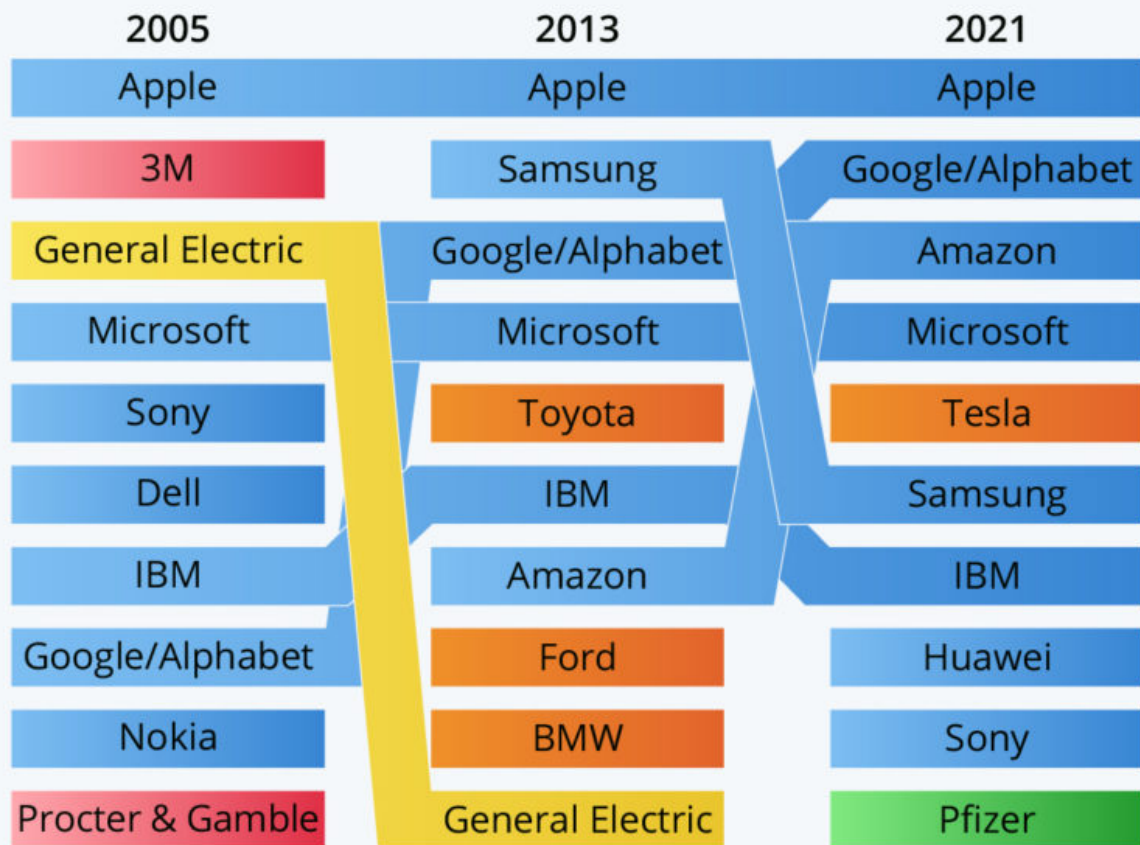
Les entreprises les plus innovantes dans le monde

Écrit par le 23 novembre 2024

Les champions de l'innovation depuis les années 2000

Évolution du classement des entreprises les plus innovantes du monde depuis 2005 *

■ Tech & Télécom ■ Automobile ■ Biens de consommation
■ Biotechnologie & Santé ■ Industrie & Énergie



* basé sur le classement réalisé chaque année par le Boston Consulting Group.
Source : BCG Most Innovative Companies Report



Écrit par le 23 novembre 2024

Le Boston Consulting Group vient de dévoiler son [classement des 50 entreprises les plus innovantes](#) du monde. Les géants américains de la tech monopolisent toujours les premières places : Apple, numéro un depuis plus de quinze ans, est suivi par Alphabet, Amazon, Microsoft et Tesla. Avec le contexte de pandémie, plusieurs entreprises du secteur pharmaceutique figurent dans le classement cette année. Le laboratoire américain Pfizer, qui a mis au point un vaccin et annoncé le lancement de deux médicaments contre le Covid-19, fait notamment son entrée dans le top 10.

Le secteur de la technologie et des télécommunications est de loin le plus représenté parmi les champions de l'innovation, et ce depuis la première publication de ce classement en 2005. Alors que des acteurs historiques de la tech, comme Apple, IBM ou Microsoft, continuent de se maintenir en tête de liste, de nouveaux poids lourds se sont imposés à la pointe de l'innovation au cours des dernières décennies, comme Google/Alphabet, Amazon, et plus récemment Huawei.

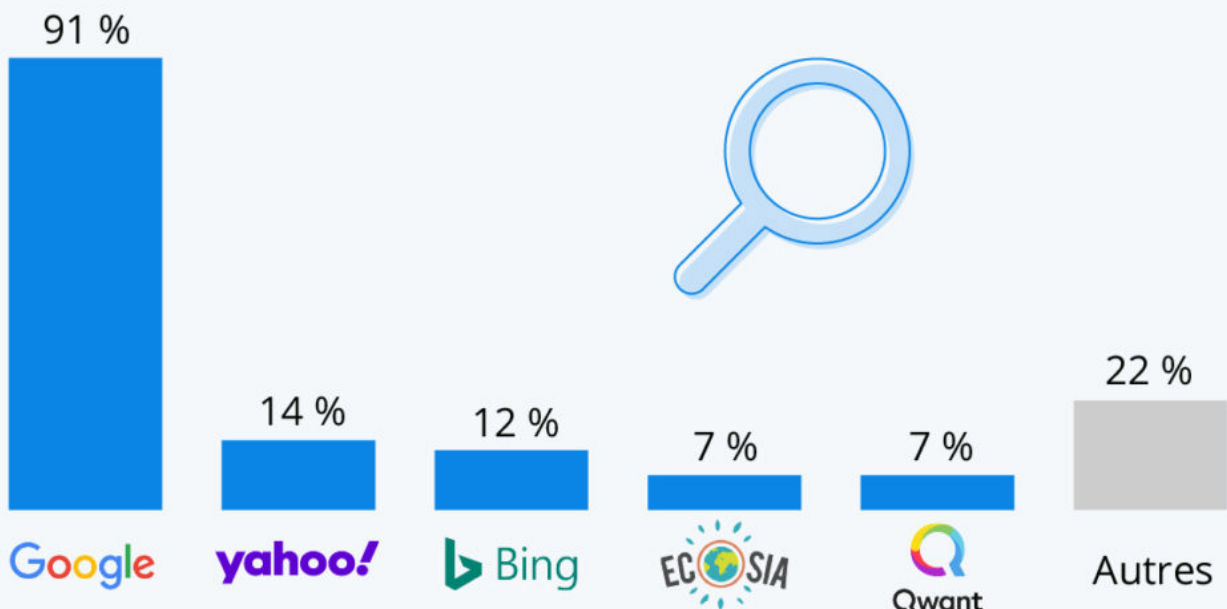
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les moteurs de recherche les plus populaires en France

Ecrit par le 23 novembre 2024

Les moteurs de recherche les plus populaires en France

Quels moteurs de recherche sur Internet avez-vous utilisé au cours des 4 dernières semaines ? *



* Question posée à plus de 2 000 répondants âgés de 18 à 64 ans en juillet / août 2020. Plusieurs choix possibles.

Source : Statista Global Consumer Survey




[Google](#) est toujours sans surprise ultra-dominateur sur le marché des moteurs de recherche Internet en France ([et dans le monde](#)), mais son hégémonie semble toutefois s'être un peu érodée ces dernières années. Selon les données du [Statista Global Consumer Survey](#), 91 % des internautes français ont utilisé Google au cours des quatre semaines précédant l'enquête menée durant l'été 2020 (PC et mobile). Un résultat qui confirme la prépondérance du géant américain, mais qui marque néanmoins une baisse de

Ecrit par le 23 novembre 2024

trois points par rapport à la même période en 2019.

Au rayon des [alternatives à Google](#), Yahoo! (14 %) et Bing (12 %) sont classés respectivement au deuxième et troisième rang, alors que les moteurs de recherche européens, l'allemand Ecosia et le français Qwant, ont également réussi à s'imposer dans le paysage. Devenu le moteur de recherche par défaut de l'administration française en 2020 et de plus en plus adopté par les entreprises (Thalès, BNP Paribas, France Télévisions,...), 7 % des internautes français déclaraient utiliser Qwant l'été dernier. Le moteur de recherche développé dans l'Hexagone se classe ainsi quatrième, à égalité avec Ecosia. Le reste du marché se répartit ensuite entre une multitude d'autres applications web, parmi lesquelles DuckDuckGo (3 %) et Ask.com (3 %).

Ces données rendent compte de la part totale des utilisateurs sur une période définie. Elles représentent donc avant tout un indicateur de la visibilité des moteurs de recherche et ne correspondent pas tout à fait à [leurs parts de marché](#).

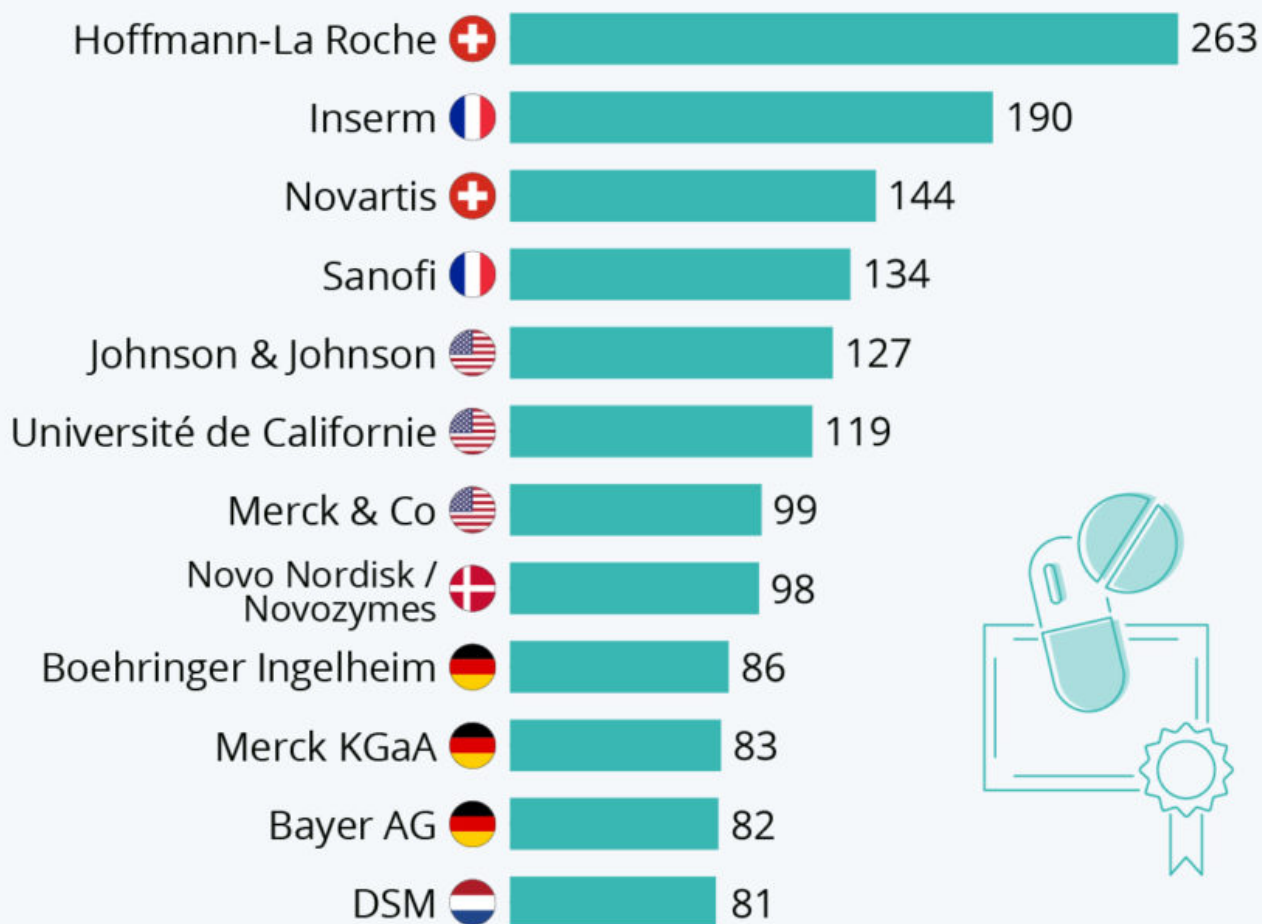
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Pharma & Biotech : les leaders de l'innovation en Europe

Ecrit par le 23 novembre 2024

Pharma & Biotech : qui innove le plus en Europe ?

Nombre de demandes de brevets européens dans le domaine "pharmacie et biotechnologies" déposées en 2020



Source : Office européen des brevets



statista

Écrit par le 23 novembre 2024

Selon les [données](#) récemment publiées par l'Office européen des brevets (OEB), les entreprises et instituts de recherche français ont déposé plus de demandes de brevets en 2020 qu'en 2019. Comme le rapporte [Les Échos](#), les technologies médicales, la [pharmacie](#) et les biotechnologies sont les domaines dans lesquels les inventeurs français ont été les plus actifs l'année dernière, avec des acteurs comme l'Inserm et [Sanofi](#) parmi les plus prolifiques. Comme le montre notre graphique, l'organisme public et l'entreprise tricolore font partie des acteurs ayant déposé le plus de brevets européens dans le domaine de la pharmacie et des biotechnologies, avec respectivement 190 et 134 demandes enregistrées en 2020. Les autres leaders de l'innovation dans ce secteur en Europe sont les groupes suisses Hoffmann-La Roche (263 brevets) et Novartis (144).

D'un point de vue plus global, la France est toujours le deuxième pays européen pourvoyeur de demandes de brevets (10 554), après l'Allemagne (25 954) et devant la [Suisse](#) (8 112). Mais comme en témoigne l'activité des acteurs américains en la matière, avec par exemple [Johnson & Johnson](#) ou Merck & Co. dans le secteur pharmaceutique et biotechnologique, les États-Unis restent les plus grands demandeurs de brevets européens (44 293 dépôts en 2020). Les pays asiatiques sont également des pourvoyeurs importants, avec des pays comme le Japon, la Chine et la Corée du Sud particulièrement prolifiques dans les domaines de l'électronique et de l'informatique.

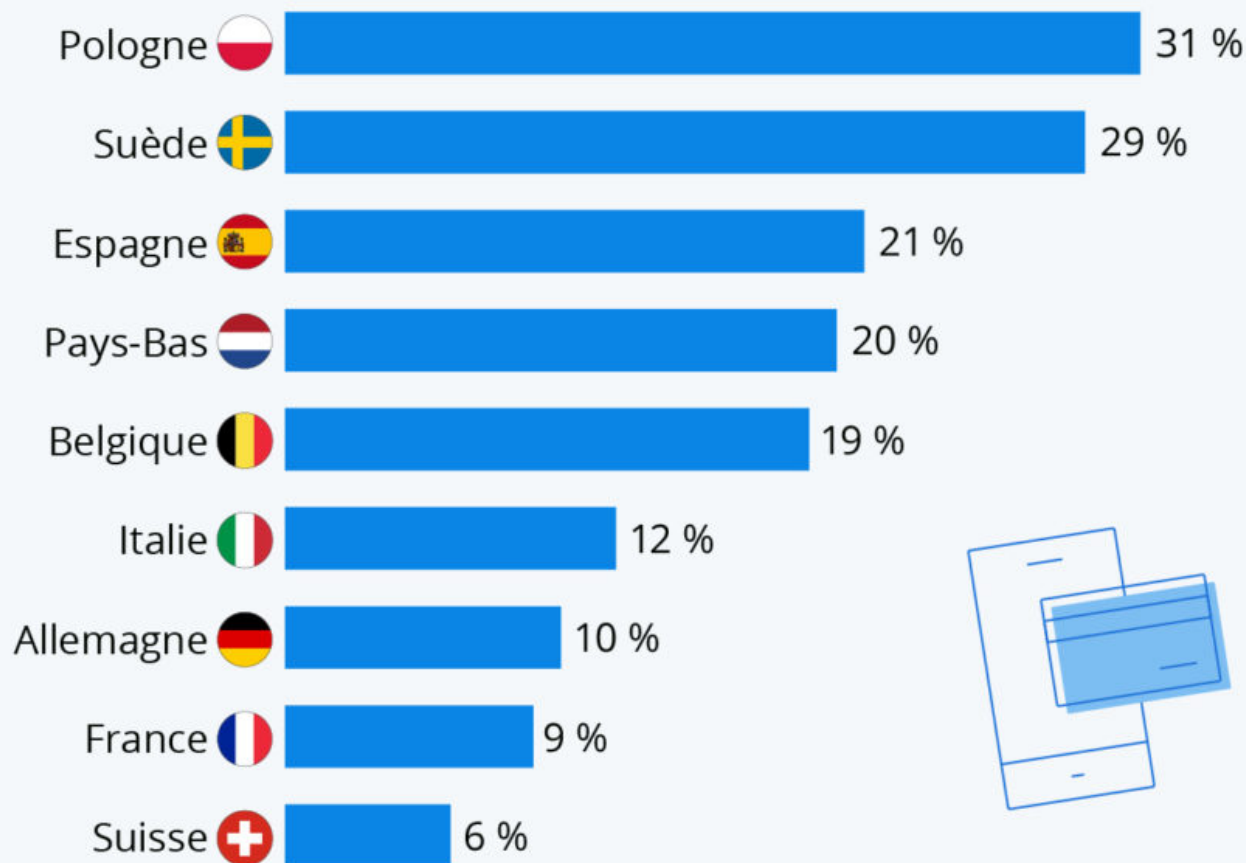
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

L'adoption du paiement mobile en Europe

Ecrit par le 23 novembre 2024

L'adoption du paiement mobile en Europe

Part des répondants ayant utilisé le paiement mobile dans les pays sélectionnés en 2020 *



* Étude menée en ligne en juillet-août 2020 auprès de 1 000 à 2 000 répondants par pays (18-64 ans).

Source : Statista Global Consumer Survey




Écrit par le 23 novembre 2024

La pandémie de Covid-19 a accentué l'essor des moyens de paiement sans contact et les applications de paiement mobile ont connu un boom des usages un peu partout dans le monde. Toutefois, malgré une hausse des utilisateurs l'année dernière, payer avec son téléphone reste encore relativement peu répandu en [France](#) comparé aux autres marchés européens. Selon la dernière étude du [Global Consumer Survey](#) menée l'été dernier, seul environ un Français interrogé sur dix déclarait utiliser un mode de paiement sur smartphone. Il s'agit d'un des taux d'adoption les plus faibles en Europe, avec des pays comme l'Allemagne (10 %) et la Suisse (6 %).

D'autres pays européens tels la Pologne, la Suède, l'Espagne ou les Pays-Bas sont déjà bien plus avancés en la matière, avec une part d'utilisateurs qui était comprise entre 20 % et 31 % en 2020. Il existe différentes technologies ou types de paiement mobile, parmi lesquels les applications utilisant le protocole NFC pour les lecteurs de carte, les portemonnaies électroniques, ou encore le paiement via QR code. Les [services de paiement mobile les plus populaires en France](#) sont Apple Pay, Google Pay, ainsi que le français Paylib.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)