

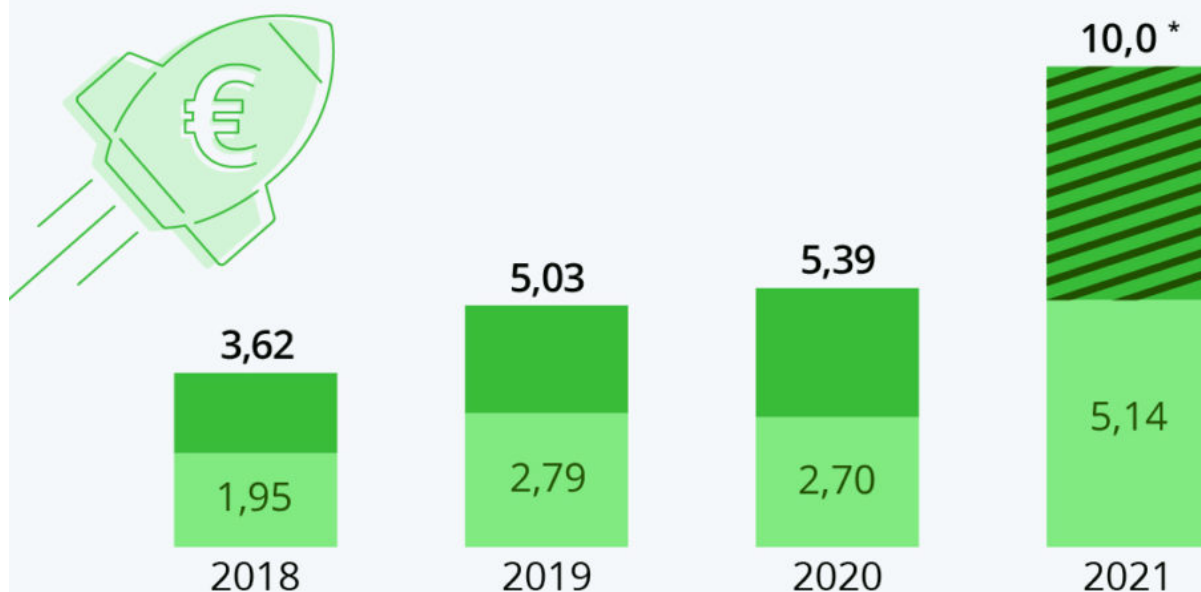
Ecrit par le 23 novembre 2024

La French Tech s'envole vers un nouveau record

La French Tech vise le cap des 10 milliards d'euros

Montant total des fonds de capital-risque levés par les startups françaises, en milliards d'euros

■ 1er semestre ■ 2e semestre



* montant annuel attendu (prévisions pour le 2e semestre 2021).

Source : Baromètre EY



statista

Écrit par le 23 novembre 2024

Les six premiers mois de l'année 2021 ont été très prolifiques pour la [French Tech](#). Comme le révèle le dernier [baromètre EY](#), les startups françaises ont levé 5,14 milliards d'euros via le capital-risque au cours du premier semestre seulement, soit presque autant que sur l'ensemble de l'année 2020. Dans le Top 5 des levées de fond cette année, on retrouve les [licornes tricolores](#) Contentsquare (408 millions d'euros), Ledger (312 millions), IAD (300 millions), BackMarket (276 millions) et Alan (185 millions).

Si un tel rythme de financement se poursuit pour les startups françaises ces prochains mois, le cap symbolique des 10 milliards de fonds levés devrait être franchi d'ici la fin de l'année. Comme l'expliquent les analystes d'EY, la France ne fait toutefois pas exception et les fonds récoltés grâce au [capital-risque](#) sont en progression un peu partout à travers le monde.

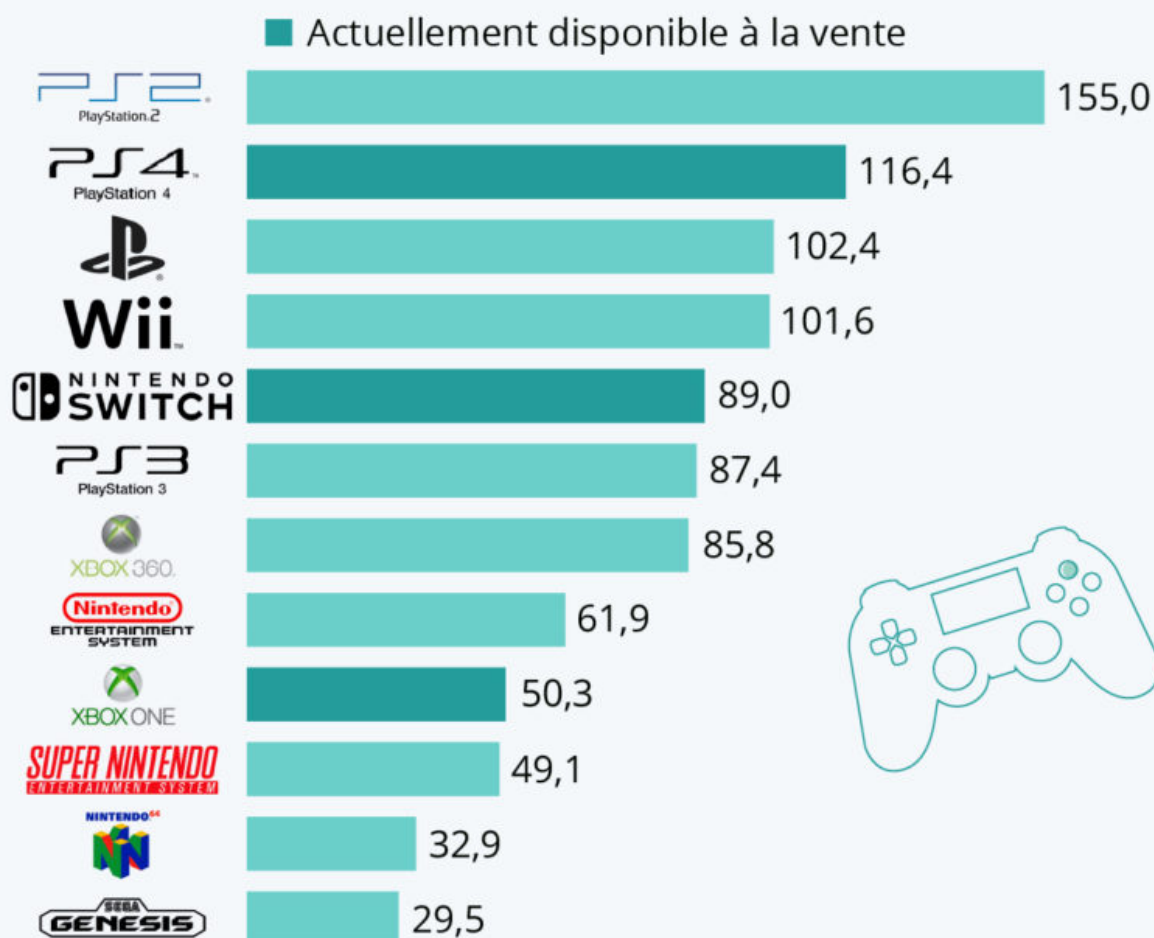
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les consoles de salon les mieux vendues de l'histoire

Écrit par le 23 novembre 2024

Jeux vidéo : le palmarès des consoles de salon

Estimation des ventes mondiales de consoles de salon par modèle, en millions d'unités



* En date du 30 juin 2021. Consoles rééditées non incluses (ex : NES Mini).

Sega Genesis : dénommée Mega Drive hors Amérique du Nord.

Sources : rapports d'entreprise, VGChartz



statista

Écrit par le 23 novembre 2024

Avec 89 millions d'unités vendues depuis son lancement en 2017, la Nintendo Switch, dont les [ventes ont explosé](#) avec la pandémie de coronavirus, est en passe de devenir la console de salon la plus populaire produite par [Nintendo](#). Alors qu'elle dépasse déjà les ventes de la PlayStation 3 et de la Xbox 360, elle est en passe de passer devant la Wii et la première PlayStation, ce qui en ferait la troisième console la plus vendue de tous les temps.

Toutefois, la Nintendo Switch a encore un long chemin à parcourir pour dépasser la PlayStation 2, qui reste la console de salon la mieux vendue de l'histoire. La légendaire console de [Sony](#), lancée en mars 2000, s'est vendue à plus de 155 millions d'exemplaires depuis lors. Le fabricant japonais domine le marché des consoles de salon depuis deux décennies et demi : trois de ses PlayStation figurent en tête du classement des plus grands succès commerciaux. Outre Sony, seul Nintendo, avec sa célèbre Wii, a réussi à dépasser le seuil des 100 millions d'unités vendues pour une console de salon.

Lancées en novembre 2020, les dernières générations de consoles commercialisées par Sony et Microsoft, la [PlayStation 5](#) et la Xbox Series X/S, ont réalisé le meilleur démarrage pour une console créée par les deux constructeurs. Mais il faudra patienter encore un peu avant de les voir apparaître dans le top 10 des ventes. En juillet 2021, Sony a annoncé que sa dernière console avait passé le cap des 10 millions d'unités vendues, confirmant son objectif de vendre au moins 15 millions d'exemplaires sur l'année fiscale en cours.

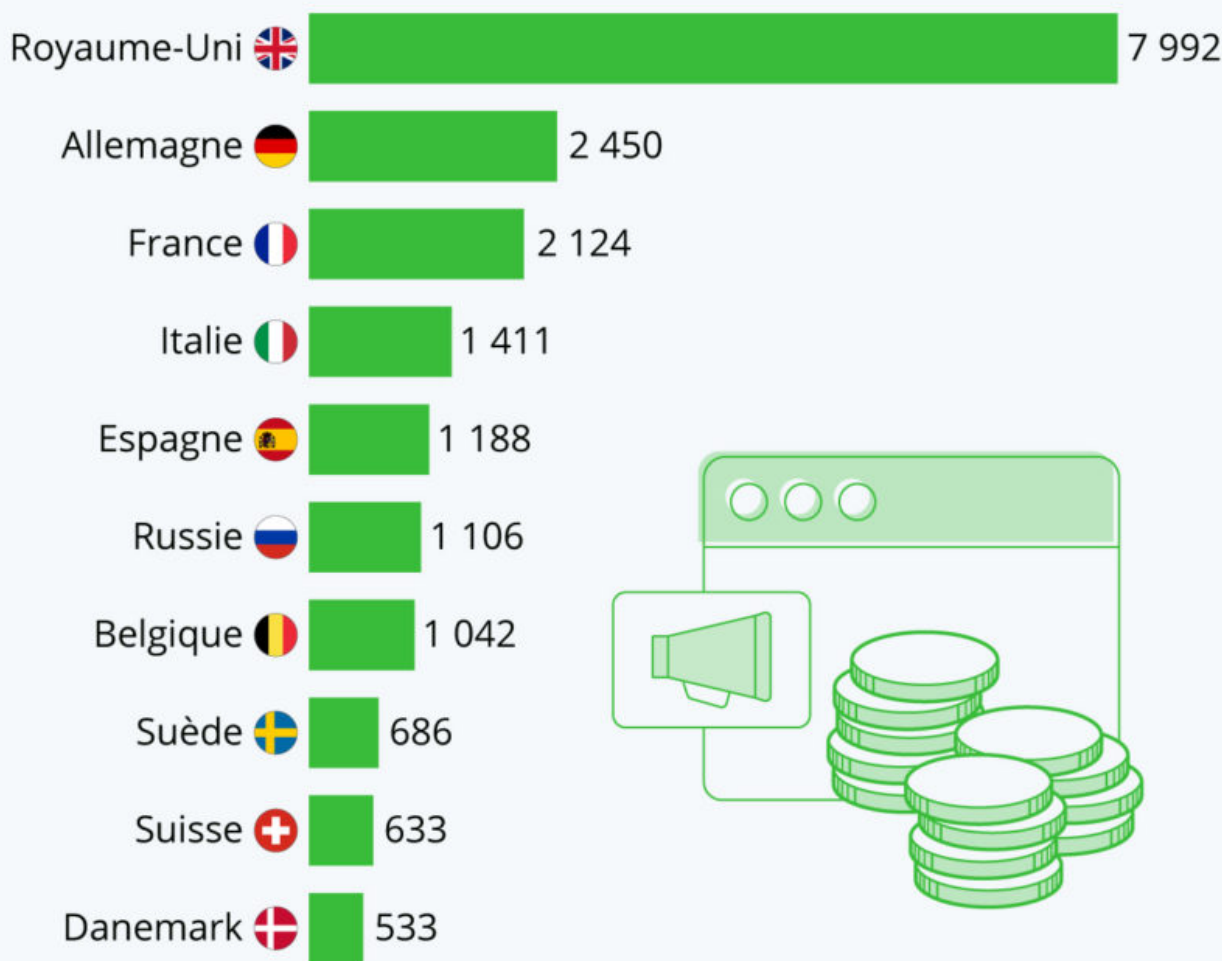
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les réseaux sociaux, un eldorado publicitaire

Écrit par le 23 novembre 2024

Les réseaux sociaux, un eldorado publicitaire

Estimation des revenus publicitaires sur les réseaux sociaux en 2021 (en millions d'euros) *



* dans une sélection de pays européens.

Source : Statista Digital Market Outlook



Ecrit par le 23 novembre 2024

Les [réseaux sociaux](#) représentent un eldorado déjà bien conquis sur le marché du marketing en ligne, mais ce n'est encore que le début d'après les prévisions du [Digital Market Outlook de Statista](#).

Selon ces estimations, les entreprises européennes investiront plus de 23 milliards d'euros dans la publicité via les réseaux sociaux en 2021. Environ 70 % de ce montant est généré par des publicités spécialement adaptées à usage mobile, tels que les smartphones.

Les entreprises basées au Royaume-Uni généreront environ huit milliards d'euros de revenus publicitaires via les réseaux sociaux. Dans aucun autre pays d'Europe, un tel chiffre d'affaires n'est réalisé avec Instagram, TikTok et les autres protagonistes du monde des réseaux sociaux. L'Allemagne occupe la deuxième place - environ 2,5 milliards d'euros y sont prévus pour l'année en cours alors que l'[Hexagone](#) complète le podium avec des revenus d'un peu plus de 2 milliards d'euros. Le niveau de revenus publicitaires générés au Royaume-Uni est principalement dû aux grands acteurs comme Facebook et Google.

Les réseaux sociaux sont donc un moteur de croissance publicitaire majeur et devraient bientôt s'imposer comme le segment numérique le plus prospère.

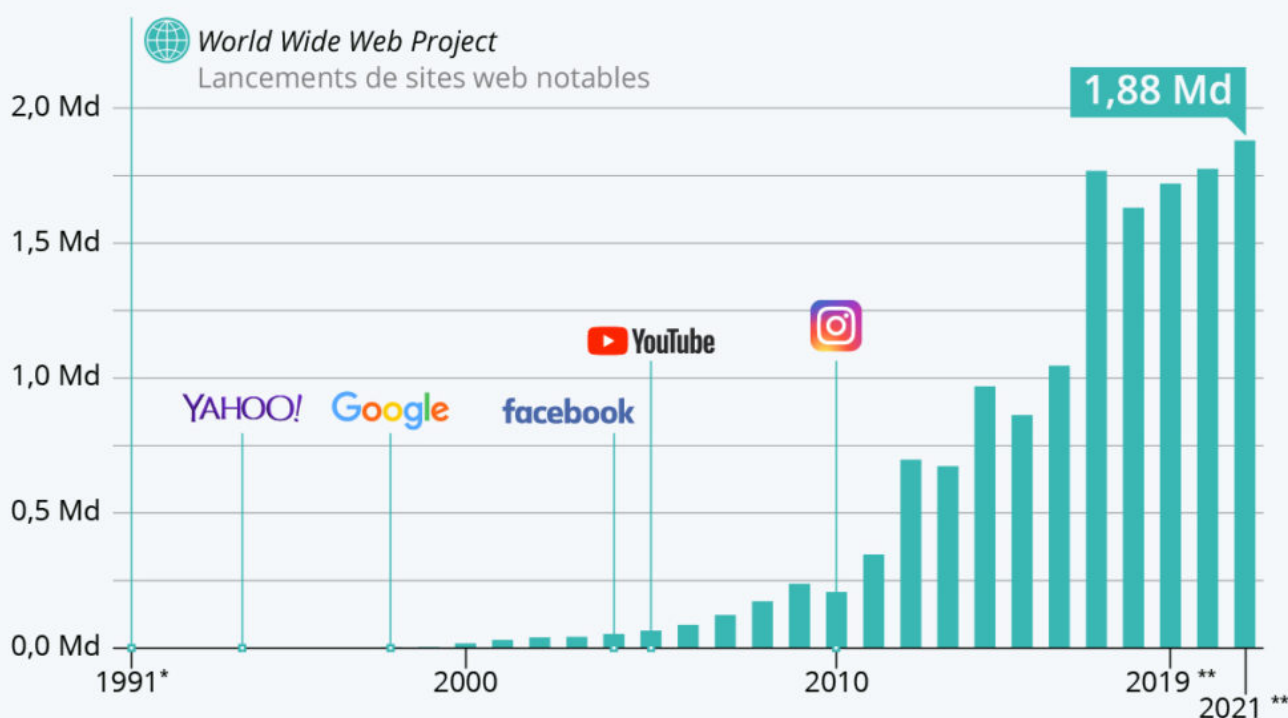
De Claire Jenik pour [Statista](#)

Combien y a-t-il de sites Internet ?

Ecrit par le 23 novembre 2024

Combien y a-t-il de sites Internet ?

Nombre de sites Internet en ligne de 1991 à 2021



* En date du 1er août 1991.

** Dernières données disponibles 2019 : 28 octobre, 2020 : 2 juin, 2021 : 6 août.

Source : Internet Live Stats



Le 6 août 1991 Tim Berners-Lee, ancien ingénieur du CERN (Centre européen pour la recherche nucléaire) et génie méconnu de la révolution numérique a mis en ligne le tout premier site Internet . Le [World Wide Web](#), tel qu'il avait dénommé le projet, avait pour objectif de faciliter la communication entre les chercheurs travaillant au sein de la célèbre institution.

Écrit par le 23 novembre 2024

À la fin de l'année 1992, il y avait seulement dix sites web en ligne. Mais ce n'est qu'après que le CERN ait rendu la technologie accessible gratuitement au public en 1993, qu'[Internet](#) a progressivement commencé à devenir le réseau gigantesque et universel qu'il est aujourd'hui. En 1994, on comptait près de 3 000 sites, dont Yahoo!, qui faisait ses débuts sur la toile sous la dénomination « Jerry and David's Guide to the World Wide Web » et qui n'était alors qu'un simple annuaire en ligne. Au moment où [Google](#) est entré en scène en 1998, il y avait déjà plus de deux millions de sites en ligne. Deux décennies plus tard, ce chiffre a presque été multiplié par mille et atteint 30 ans après, le 6 août 2021, environ 1,88 milliards selon les données du compteur [Internet Live Stats](#).

A noter que la définition de « site web » se réfère ici à un nom d'hôte unique associé à une adresse IP. Comme le précise notre source, environ 75 % des sites web ne sont pas à proprement parler actifs de nos jours et correspondent par exemple à des noms de domaines parqués.

De Claire Jenik pour [Statista](#)

2021, une année prolifique pour la French Tech

Écrit par le 23 novembre 2024

Le boom des licornes françaises

Inventaire des licornes françaises selon l'année d'émergence *



2018 et avant

Veepee OVHcloud
BlaBlaCar deezer

2019

ivalua Doctolib
meero

2020

MIRAKL Voodoo

Vestiaire Collective

CONTENTSQUARE alan

BackMarket Ledger

Shift Technology aircall

2021

ManoMano
younited credit.

2025

Objectif du gouvernement :
atteindre un total de 25 licornes

* En date du 3 août 2021.

Licornes françaises : entreprises tech non cotées en bourse valorisées à plus d'un milliard de dollars et dont le siège social est situé en France.

Sources : Ministère de l'Économie, CB Insights, rapports médias



Écrit par le 23 novembre 2024

Avec l'entrée de ManoMano et Younited Credit dans le club des licornes françaises en juillet, la France héberge désormais 18 entreprises tech non cotées en bourse valorisées à plus d'un milliard de dollars. Si l'on compte les startups fondées en France mais qui ont déménagé par la suite, on peut également rajouter Dataiku, délocalisée à New-York en 2016, ainsi qu'Algolia, dont le siège social est basé à San-Francisco depuis 2014.

Comme le met en lumière notre infographie, 2021 est une année déjà très prolifique pour les licornes françaises. Les sept premiers mois de l'année ont ainsi vu émerger neuf représentants, soit autant que la totalité enregistrée au cours de la décennie ayant précédé. Les nouveaux entrants sont : Vestiaire Collective, Alan, Shift Technology, [Back Market](#), ContentSquare, Ledger et Aircall, rejoints récemment par ManoMano et Younited Credit.

Quant aux doyennes des licornes tricolores, elles ont aujourd'hui une vingtaine d'années et sont devenues des entreprises d'envergure internationale. Il s'agit du leader européen du Cloud, OVH, fondé en 1999, et du célèbre [site de ventes privées](#), Veepee (créé en 2001). La plupart des entreprises appartenant à cette liste sont toutefois relativement jeunes : plus de la moitié (11 sur 18) ont été lancées après 2010. Selon un [objectif](#) fixé par le gouvernement, la France avait pour ambition d'atteindre le cap des 25 licornes à l'horizon 2025, un objectif qui pourrait être validé bien avant si le rythme actuel se poursuit.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

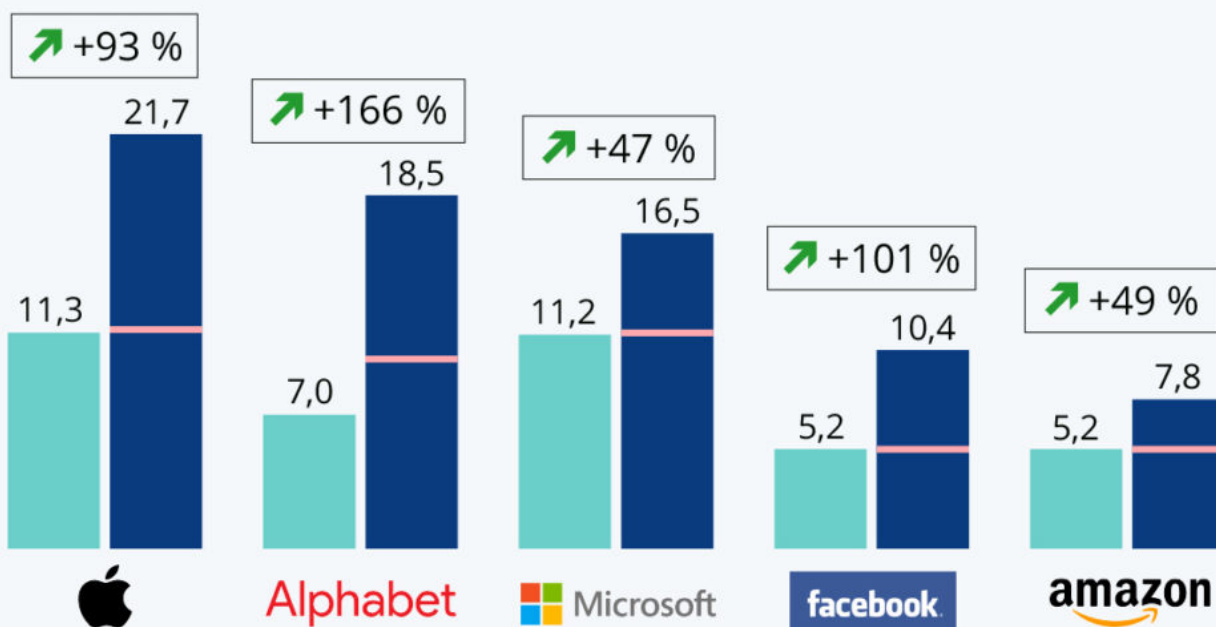
Les géants technologiques encaissent des profits records

Ecrit par le 23 novembre 2024

Les géants de la tech encaissent des profits records

Bénéfice net d'une sélection d'entreprises technologiques au deuxième trimestre 2021 vs 2020 (en Mrd \$)

■ T2 2020 ■ T2 2021 — Précédent record au T2



Source : rapports d'entreprise



statista

[Amazon](#) a été la dernière des GAFAM à publier ses résultats trimestriels jeudi dernier. Et comme les quatre autres grandes entreprises technologiques américaines avant elle, Amazon a fait état d'un nouveau trimestre record d'avril à juin, bien qu'il soit resté un peu en deçà des attentes de Wall Street en matière de revenus.

Écrit par le 23 novembre 2024

Le mastodonte du commerce électronique a vu ses ventes nettes augmenter de 27 % pour atteindre 113 milliards de dollars au cours des trois derniers mois, compensant en partie le ralentissement de son activité principale de commerce électronique par une forte croissance de ses segments [cloud computing](#) et publicité. Bien que le directeur financier Brian Olsavsky n'ait pas hésité à souligner que le ralentissement de la croissance d'une année sur l'autre était principalement dû aux résultats exceptionnels du deuxième trimestre 2020 marqué par le premier confinement, les actions d'Amazon ont tout de même chuté après l'annonce.

Alors que Facebook et Apple ont également publié des prévisions modestes la semaine dernière, avertissant les investisseurs que les taux de croissance fulgurants atteints au cours des 15 derniers mois ne pourraient pas être maintenus éternellement, les résultats trimestriels des « Big Tech » montrent peu de signes de faiblesse. Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft ont toutes vu leurs bénéfices exploser au cours du trimestre de juin et continuent de profiter de l'impact de la pandémie sur la publicité en ligne, le [commerce électronique](#) et les dépenses de consommation. Comme le montre notre graphique, chacune des cinq sociétés a écrasé son précédent record de bénéfices au deuxième trimestre, Apple, Alphabet et Facebook doublant même presque leur précédent sommet.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

L'insolente croissance d'Apple

Ecrit par le 23 novembre 2024

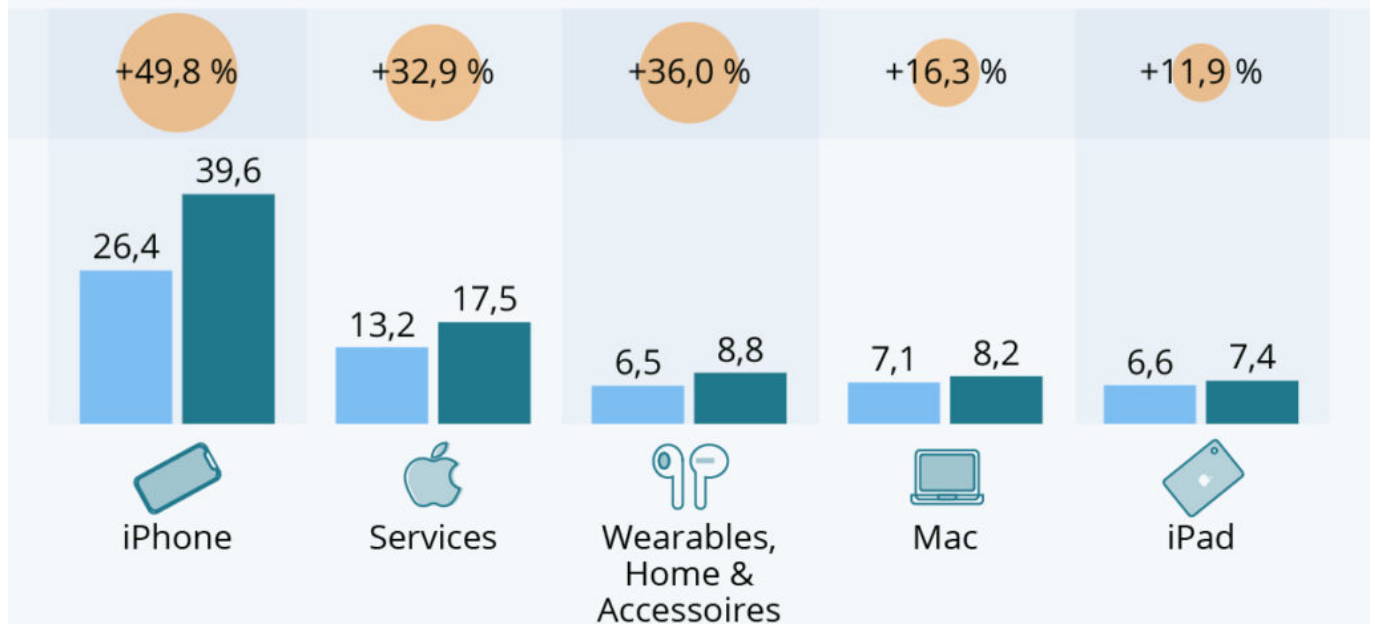
Apple : croissance sur tous les tableaux



Chiffre d'affaires trimestriel d'Apple par segment, en milliards de dollars

■ 27 juin 2020 ■ 26 juin 2021

Croissance annuelle



Source : Apple



statista 

Après une solide fin d'année 2020 qui a vu [Apple](#) battre ses précédents records de revenus et de bénéfices au quatrième trimestre, l'entreprise la plus valorisée au monde a poursuivi cet élan en 2021. Mardi, la firme à la pomme a annoncé un autre trimestre d'explosion qui a vu ses revenus monter en flèche de 36% à 81,4 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice d'Apple. Traditionnellement le trimestre le plus faible pour Apple, car les acheteurs potentiels d'iPhone attendent

Écrit par le 23 novembre 2024

les nouveaux modèles qui arrivent généralement en septembre, le trimestre de juin de cette année a été le plus fort jamais enregistré, doublant presque le précédent record de l'entreprise en termes de bénéfices du trimestre de juin.

Apple a affiché une croissance à deux chiffres dans chacune de ses catégories de produits, avec l'[iPhone](#), les services et appareils portables, la maison et les accessoires se démarquant avec une croissance de 50,33 et 36% d'une année sur l'autre, respectivement. Alors que les ventes d'iPhone ont été stimulées par la popularité du dernier iPhone 12, le premier téléphone 5G d'Apple, les services de la société ont atteint un chiffre d'affaires record de 17,5 milliards de dollars au dernier trimestre. « Ce trimestre, nos équipes se sont appuyées sur une période d'innovation inégalée en partageant de nouveaux produits puissants avec nos utilisateurs, à un moment où l'utilisation de la technologie pour connecter les gens n'a jamais été aussi importante », a déclaré le PDG Tim Cook. Il a noté « un sentiment croissant d'optimisme de la part des consommateurs aux États-Unis et dans le monde », mais a également averti que « les progrès réalisés ne sont pas des progrès garantis », en ce qui concerne la reprise inégale de la pandémie et la variante Delta en plein essor.

Comme le montre le graphique suivant, l'iPhone a représenté un peu moins de la moitié des revenus d'Apple au dernier trimestre, les services de l'entreprise étant désormais le deuxième contributeur aux ventes globales. Avec un bénéfice net de 74,1 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de son exercice, Apple a déjà écrasé son précédent record annuel de 59,5 milliards de dollars de bénéfices qui remontait à 2018.

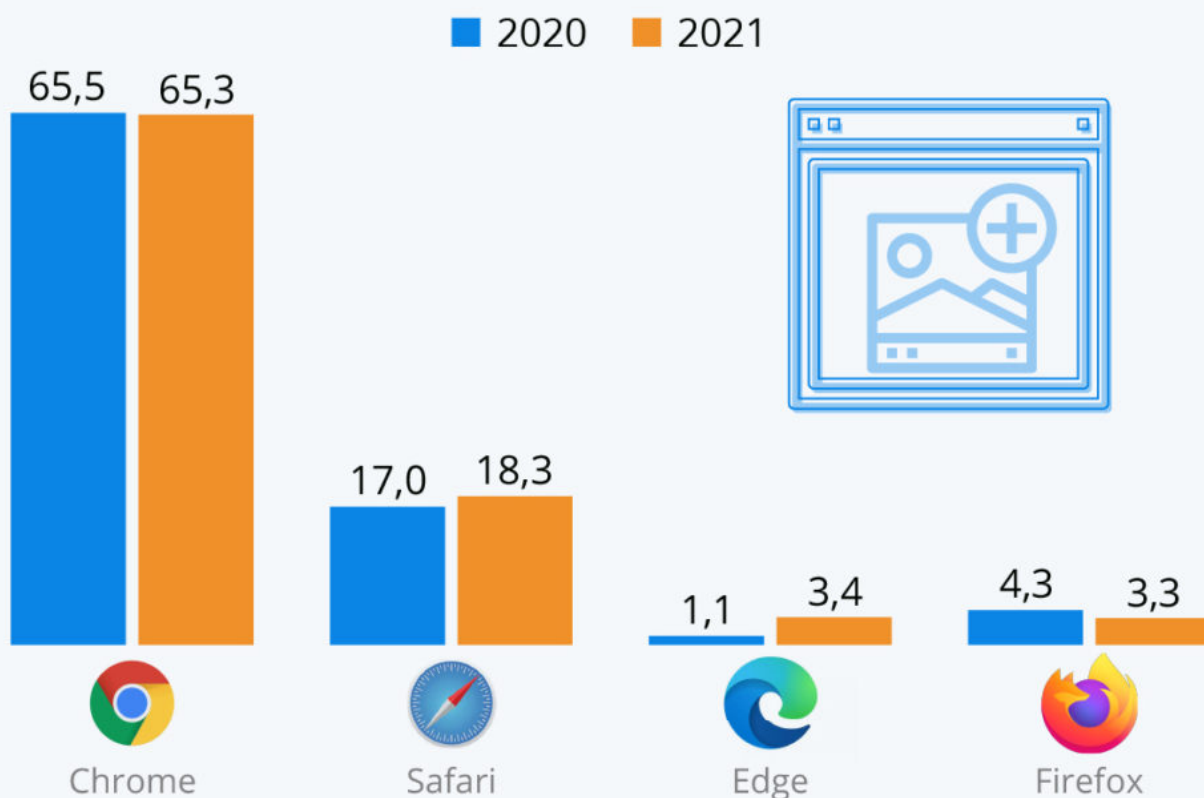
De Claire Jenik pour [Statista](#)

La bataille des navigateurs web

Ecrit par le 23 novembre 2024

La bataille des navigateurs web

Part de marché des navigateurs web les plus utilisés dans le monde, en % *



* Tous supports confondus. Données de juin pour les années sélectionnées.

Source : Statcounter



statista

Le navigateur web de [Microsoft](#), Edge, continue sa marche en avant et vient de dépasser son concurrent Firefox au classement des [navigateurs web](#) les plus utilisés à l'échelle mondiale, selon les dernières données publiées par [Statcounter](#). Conçu pour remplacer Internet Explorer, le navigateur lancé en 2015 par Microsoft a récolté 3,4 % des parts de marché (tous supports confondus) en juin 2021, contre 3,3 % pour le navigateur de Mozilla. Même si l'écart est mince et qu'Edge reste encore très loin de [Google](#)

Écrit par le 23 novembre 2024

Chrome, cela représente une petite victoire pour Microsoft, qui place son navigateur sur le podium du classement. Largement en tête, Google Chrome s'accapare toujours plus de 65 % des parts de marché, tandis que Safari - préinstallé sur l'ensemble des appareils [Apple](#) - s'offre la deuxième place avec 18,3 % des parts, en progression d'environ un point sur un an.

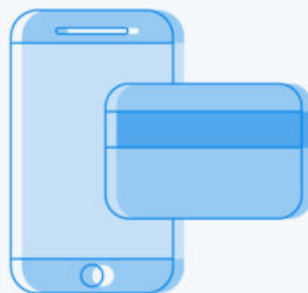
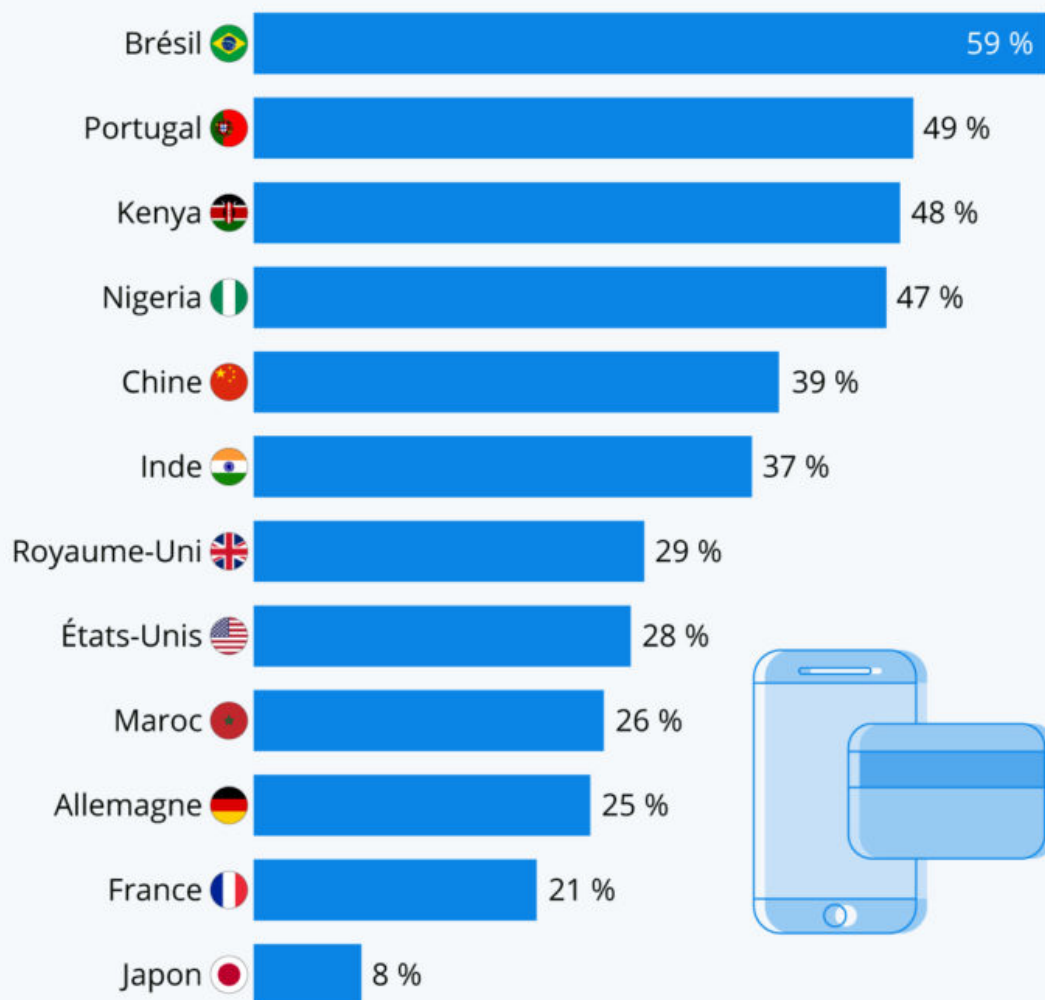
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Où le smartphone pourrait devenir la nouvelle banque

Écrit par le 23 novembre 2024

Où le smartphone pourrait devenir la nouvelle banque

Part des répondants se déclarant prêts à effectuer leurs transactions financières exclusivement via smartphone *



* Étude menée en ligne entre février 2020 et mars 2021 auprès de 2000 à 5000 répondants par pays (18 à 64 ans). Sélection de pays.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Ecrit par le 23 novembre 2024

Le pourcentage d'adultes possédant un compte bancaire continue d'augmenter dans le monde. Il est passé de 62% en 2014 à 69% en 2017, alors qu'il était encore seulement de 51% en 2011, selon les dernières [données de la Banque Mondiale](#) (2017).

Toutefois, 1,7 milliard d'adultes - soit 4 sur 10 dans le monde - ne possédaient toujours pas de compte bancaire en 2017. En revanche, les deux tiers d'entre eux possèdent un téléphone mobile, solution pour ces populations qui n'ont accès à aucune source de financement - surtout dans les pays du Moyen-Orient et d'Afrique. Afin de combler ce retard, la Banque mondiale mise sur la poursuite de l'essor du smartphone et des modes de paiement par internet. La part des titulaires de comptes bancaires envoyant ou recevant des paiements numériquement est en effet passée de 67% en 2014 à 76% en 2017.

Comme le montrent les données du [Statista Global Consumer Survey](#) la part de répondants se déclarant prêts à effectuer leurs transactions financières uniquement via leur [smartphone](#) peut fortement varier selon les pays: au Japon, seuls 8 % des sondés y étaient favorables alors que presque deux tiers des Brésiliens s'y déclareraient prêts. Au Kenya ou encore au Nigéria, près de la moitié des répondants se verraient effectuer leurs finances uniquement via leur smartphone.

De Claire Jenik pour [Statista](#)