Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Blachère Illumination ouvre les portes de son showroom au public

Après ne pas avoir pu ouvrir les portes au public durant la période de Noël en 2023 en raison du déménagement de la Fondation Blachère, l'entreprise aptésienne Blachère Illumination va de nouveau accueillir petits et grands dans son showroom cette année, à partir du mercredi 6 novembre.

Alors que les premières installations lumineuses de Noël, créées par l'entreprise aptésienne Blachère Illumination, prennent place dans différentes communes françaises et étrangères, le public pourra découvrir des décors magiques et somptueux au sein du showroom de l'entreprise à partir du mercredi 6

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

novembre.

Du mercredi au samedi jusqu'au 21 décembre, les petits comme les grands pourront découvrir de nombreuses illuminations. L'occasion de se plonger dans la magie de Noël avant l'heure. Le public pourra aussi profiter d'une ouverture exceptionnelle du showroom les lundi 23 et mardi 24 décembre.

Sur place, un photobooth sera à disposition du public, qui pourra également trouver son bonheur à la boutique qui proposera des articles de déstockage. Un chalet gourmand sera installé les mercredis et samedis pour profiter d'une pause sucrée.

Ouverture du mercredi au samedi de 11h à 18h30.
Du mercredi 6 novembre au samedi 21 décembre (ouverture exceptionnelle les lundi 23 et mardi 24 décembre). 384 Avenue des Argiles. Apt.

Noël en novembre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Alors que l'été vient à peine de se terminer et que l'automne n'a pas encore déployé toutes ses couleurs, les décorations de Noël, dans nos villes et nos villages, sont déjà en place. Comme si le temps, sur lequel nous avons si peu de prise, s'en trouvait tout d'un coup accéléré.

Je ne sais pas si pour vous c'est la même chose, mais pour moi, se plonger dans les fêtes de fin d'année alors qu'on est à peine rentré dans l'automne, ça me met le bourdon. Pourquoi faut-il toujours chercher à être en avance sur le temps ? La rapidité ne rime pas forcément avec efficacité. La lenteur est malheureusement aujourd'hui systématiquement associée à la fainéantise, alors que dans bien des cas elle peut être une vertu. Se donner du temps, c'est réfléchir avant de parler ou de décider, ça évite de dire ou de faire bien des conneries. Se donner du temps, c'est apprécier le voyage avant la destination. Se donner du temps, c'est parfois savoir attendre et regarder.

Maîtriser notre temps, c'est sans doute ce que nous avons de plus précieux

Gagner du temps, c'est l'obsession de l'époque. La course à la rapidité est partout, même la restauration est rapide. Elle nous dépossède de notre propre temps. On ne vit plus, on subit. On ne réfléchit plus, on agit. Vivons le présent tel qui s'offre à nous et laissons le futur pour demain. Sachons maîtriser notre temps c'est sans doute ce que nous avons de plus précieux. Ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

aujourd'hui, lever le pied et à se donner le temps. On a baptisé cela le « slow business » (l'anglicisme crédibilise). Il ne s'agit pas de ralentir pour ralentir, mais de vivre à son propre rythme et d'être moins dans le stress. Devenir le maître de sa propre horloge en quelque sorte. Alors disons non à la galette des rois dès les fêtes de Noël. L'épiphanie c'est le 6 janvier et le 19 pour les orthodoxes…

Les enfants de Paca sont ceux qui reçoivent le plus d'argent à Noël

L'étude annuelle 'Cadeaux de Noël : les habitudes des Français' menée par le Teenage Lab de Pixpay, la carte de paiement des ados co-pilotée par les parents, a révélé qu'un parent sur deux a limité son budget cadeaux en cette période d'inflation, que 64% des enfants préféraient recevoir de l'argent plutôt qu'un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

cadeau, mais que les parents sont restés attachés à 76% au traditionnel cadeau.

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les ados qui ont reçu de l'argent ont bénéficié de 130€ en guise de cadeau de Noël. Un montant qui les place parmi les enfants les plus gâtés de France où la moyenne n'est que de 109€. Chez leurs voisins occitans, quant à eux, ce montant s'élève à 126€.

Avignon remet des paniers de Noël aux miliaires de l'opération Sentinelle

Ce mardi 26 décembre, comme chaque année, les militaires du dispositif Sentinelle se sont vus remettre des paniers de Noël par la Ville d'Avignon. Une façon pour cette dernière de remercier les militaires qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

patrouillent dans les rues d'Avignon pour assurer la sécurité des citoyens.

Les paniers ont été remis à l'Hôtel de ville par Cécile Helle, maire d'Avignon, et Sabine Roussely, qui a récemment rejoint la préfecture de Vaucluse en tant que secrétaire générale et qui est aussi sous-préfète de l'arrondissement d'Avignon.

V.A.

64% des habitants de Paca font leurs achats de Noël au dernier moment

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

D'après Ankorstore, la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, et l'institut You gov, 64% des habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur attendent le dernier moment pour leurs achats. Dans la région voisine, en Occitanie, cette habitude concerne 66% des habitants.

Les raisons qui motivent ou expliquent ces achats de dernière minute sont multiples : la difficulté à trouver de bonnes idées de cadeaux (41%) et les oublis (34%), le manque de temps (31%) et la recherche de bonnes affaires (23%). Des raisons auxquelles s'ajoute le stress financier lié aux achats de Noël, qui concerne plus d'un habitant de Paca sur deux (54%).

Ces achats de tout dernier moment profitent aux galeries marchandes et aux acteurs du e-commerce, mais également aux commerces indépendants de la région. Si les centres commerciaux (86%), les grandes enseignes (73%) et les sites de vente en ligne avec livraison rapide garantie (68%) sont largement plébiscités, les indépendants parviennent à tirer leur épingle du jeu : 55% des consommateurs retardataires ou moins pressés se tournent vers des commerces de proximité pour leurs achats.

Lire également : 'Noël : 65% des Français attendent le dernier moment pour leurs achats'

Les habitants de Paca achètent de plus en plus de cadeaux de seconde main pour Noël

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Selon l'application de référence en France de dons d'objets entre particuliers Geev, les habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se tournent de plus en plus vers la seconde main pour leurs achats de Noël. De plus en plus de Français ont même l'intention de recourir au don d'objets entre particuliers pour gâter leurs proches pendant les fêtes.

Plus d'un habitant sur deux (52%) de la région Paca a l'intention de passer par le don d'objets entre particuliers pour réaliser des cadeaux de Noël. C'est ce que révèle une enquête menée par Geev auprès de 10 000 utilisateurs en novembre 2023. Parmi les typologies d'objets que les utilisateurs ont l'intention de récupérer afin de les offrir à Noël, on retrouve les jeux et jouets pour 75% des répondants, la décoration et les objets liés à la cuisine pour 51%, et les vêtements et accessoires de mode pour 48%.

En plus de présenter des avantages économiques, indispensables dans un contexte inflationniste et à l'heure où le pouvoir d'achat est en baisse, la seconde main et le don ont également des avantages écologiques. En effet, les cadeaux de Noël comptent comme le premier poste d'émissions de gaz à effet de serre liées aux fêtes de fin d'année. Favoriser l'économie circulaire et l'anti-gaspillage arrive en tête des motivations pour 69% des personnes interrogées, suivi par le souci d'acheter moins cher à 66%. En privilégiant la seconde main, près d'un répondant sur deux (46%) estime pouvoir économiser entre 50 et 100€ sur ses cadeaux de Noël.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Noël : 65% des Français attendent le dernier moment pour leurs achats

Une panne d'idée, un oubli, un invité surprise, la recherche de bonnes affaires, ou tout simplement l'envie de gâter un peu plus ses proches ? L'achat de dernière minute* est presque un passage obligé des fêtes de Noël, qui profite autant aux commerces de proximité qu'aux grandes surfaces. C'est ce que révèle entre autres la nouvelle étude sur les comportements d'achat des Français pour Noël menée par Ankorstore, la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, en partenariat avec l'institut You gov.

- 65% des Français ont déjà réalisé des achats de Noël à la dernière minute au cours des trois dernières

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

années ;

● La panne d'idée (49%) et le manque de temps (37%) sont les deux principales raisons des achats de dernière minute ;

● 57% des acheteurs de dernière minute se tournent en priorité vers les commerces de proximité pour trouver ce qu'ils cherchent.

Achats de Noël : les deux tiers des Français procrastinent
65%. Tel est le pourcentage de Français qui ont déjà effectué des achats de Noël à la dernière minute au cours des trois dernières années, selon la nouvelle étude conduite par Ankorstore en partenariat avec l'institut YouGov. Parmi eux, plus d'un quart (27%) sont des habitués des courses de dernière minute, ayant attendu le dernier moment pour réaliser au moins un achat de Noël lors de chacune des trois dernières années. 24%, de leur côté, indiquent avoir effectué des achats de dernière minute au moins une fois en trois ans.
Ces chiffres peuvent paraître étonnants quand on sait que les Français se veulent plutôt prudents en commençant leurs emplettes deux mois avant le jour J (39%), ou tout du moins quelques semaines avant la date fatidique (37%). Ils sont en réalité une preuve de plus qu'il reste difficile de gérer ses achats de Noël sans accroc !

Mais pourquoi s'y prend-on à la dernière minute ?
Les raisons qui motivent ou expliquent ces achats de dernière minute sont multiples. La difficulté à trouver de bonnes idées de cadeaux (49%) et le manque de temps (37%) arrivent largement en tête des raisons citées, loin devant les oublis et la recherche de bonnes affaires (29% pour les deux), que peut encourager un budget parfois serré (529€ en moyenne cette année). Des chiffres à mettre en correspondance avec ceux du stress financier lié aux emplettes de Noël, qui concerne plus d'1 Français sur 2.
Les achats de dernière minute peuvent néanmoins constituer un mode de consommation choisi dans près d'1 cas sur 5 (18%).

Les achats de dernière minute : un temps fort pour une part importante des commerces indépendants
Autre enseignement de l'étude menée par Ankorstore, ces achats de tout dernier moment profitent aux galeries marchandes et aux acteurs du e-commerce, mais également aux commerces indépendants. En effet, si les centres commerciaux (86%), les grandes enseignes (80 %) et les sites de vente en ligne avec livraison rapide garantie (62%) sont largement plébiscités, les indépendants parviennent à tirer leur épingle du jeu : 57% des consommateurs retardataires ou moins pressés se tournent vers des commerces de proximité pour leurs achats. Ils favorisent les commerces de quartier pour leurs produits locaux (Made in France, production régionale, etc., 52%), leur praticité (plus proche du domicile, etc., 51%), ou encore par acte citoyen (49%).
Les achats de dernière minute représentent ainsi un réel temps fort pour les indépendants, ce que confirme par ailleurs une autre étude réalisée par Ankorstore en septembre, dans laquelle les deux tiers des commerçants estiment la part des achats cadeaux de dernier moment à plus de 25% de leurs ventes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

de fin d'année.

**Méthodologie : étude Yougov pour Ankorstore réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 17 octobre2023 auprès d'un échantillon national représentatif de 2018 personnes âgées de 18 ans et plus.*

Des chants de Noël à l'Église de Cadenet

Ce dimanche 17 décembre, l'Église de Cadenet accueillera un concert de chants traditionnels de Noël, organisé par l'association Festival Durance Luberon. Lucile Pessey et Mikhael Piccone, accompagnés au piano par Marion Liotard, interpréteront les mélodies joyeuses et intemporelles qui ont traversé les siècles et les frontières dans un moment convivial.

Un verre de vin chaud sera servi à l'issue du concert. Le billet est au prix de 15€ tarif plein, 10€ tarif réduit (adhérents de l'association Festival Durance Luberon, étudiants et apprentis de moins de 25 ans, demandeurs d'emploi et bénéficiaires du RSA, jeunes de 12 à 25 ans), et 5€ trif enfant (4 à 12 ans).

Pour réserver votre billet, cliquez ici.
Dimanche 17 décembre. 17h. Église Saint Etienne. 46 Cours Voltaire. Cadenet.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Aushopping Avignon Nord fait son festival de Noël

À l'occasion du festival de Noël d'Aushopping Avignon Nord, qui a lieu tout le mois de décembre, deux danseurs emblématiques de l'émission télévisée *Danse avec les stars* assureront le show, suivi d'une séance de dédicaces ce samedi 16 décembre, le tout dans l'ambiance magique de Noël.

Denitsa Ikonomova et Maxime Dereymez, danseurs professionnels, connus notamment pour leur participation à l'émission *Danse avec les stars*, diffusée sur TF1, seront présents ce samedi 16 décembre au centre commercial Aushopping Avignon Nord.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Ils présenteront deux shows sur la piste de roller installée à l'occasion du festival de Noël et feront une séance de dédicaces de 17h à 18h30.

Le festival de Noël

Depuis le 24 novembre, le centre commercial s'est mis aux couleurs de Noël pour son festival annuel. La piste de roller de 350 m², qui est la seule de la région, a repris place à l'extérieur, pour le plus grand bonheur de tous. Elle est accessible tous les jours de 11h à 19h, et ce, jusqu'au samedi 6 janvier.

Des manèges pour enfants sont installés, ainsi que des food trucks, que ce soit pour ceux qui préfèrent les gourmandises salées ou sucrées. Le Père Noël est bien évidemment présent pour l'occasion. Il est possible de faire des photos avec lui tous les jours de 10h à 12h30 et de 13h30 à 19h, et il passera aux Terrasses des Saveurs ce samedi 16 décembre pendant la pause déjeuner pour vous rencontrer, et pour vous offrir quelques cadeaux.

De plus, le centre commercial reste exceptionnellement ouvert les dimanches 17, 24 et 31 décembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

L’occasion idéale de dénicher des cadeaux de dernières minutes, et de prolonger la magie du festival de Noël.

V.A.