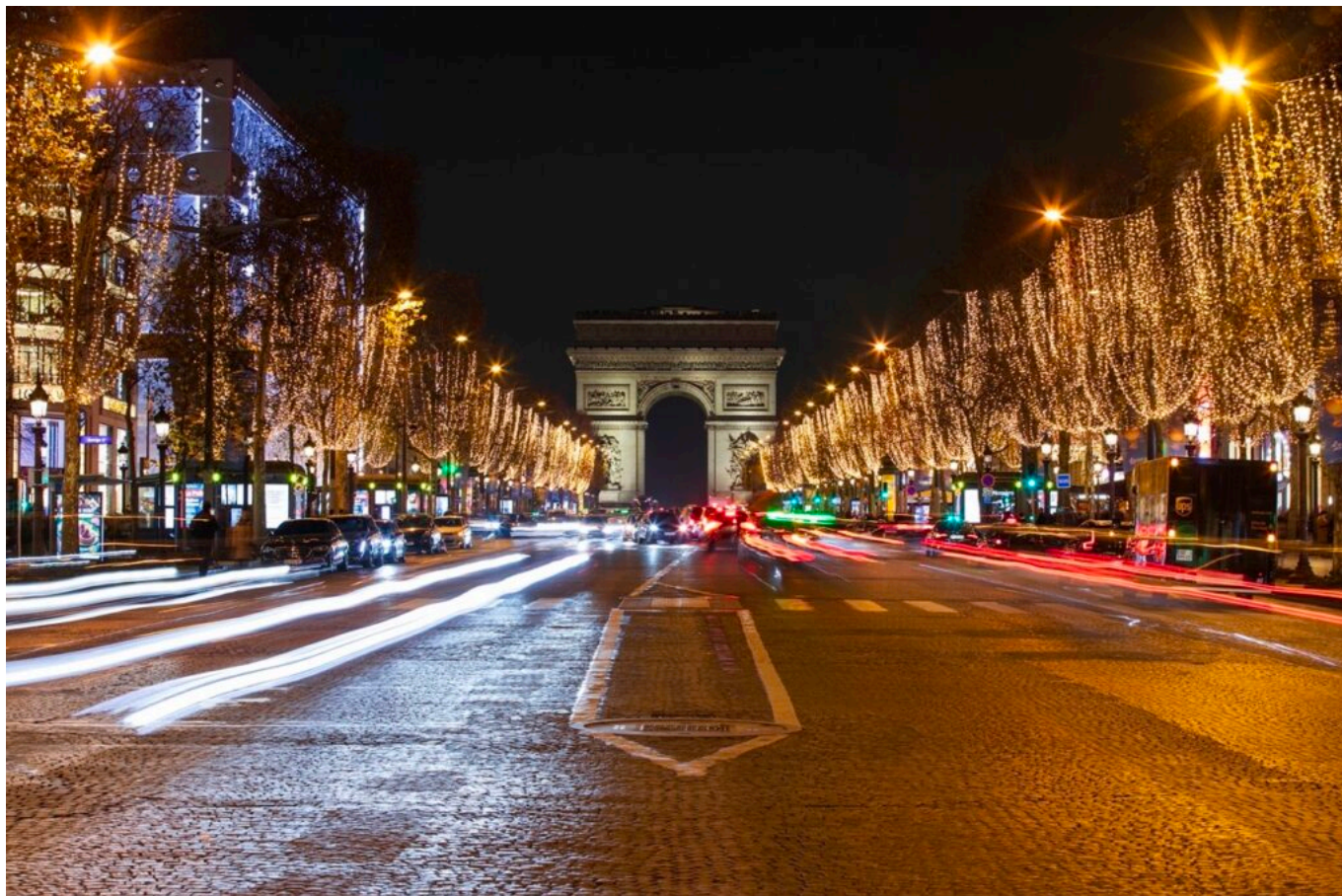


Ecrit par le 3 avril 2025

(Vidéo) Blachère illumine nos fêtes depuis 50 ans



C'est l'histoire d'une saga familiale comme on les aime. De la petite entreprise, basée à Apt qui à l'origine sonorisait des communes, [Blachère Illumination](#) est devenue aujourd'hui un des leaders mondiaux de l'éclairage événementiel. Créée en 1973 par Jean-Paul Blachère, cette entreprise, qui affiche aujourd'hui 100M€ de CA, est présente dans 80 pays. Son activité reste cependant très dépendante du contexte politique et économique que ce soit au niveau national ou international.

Nous sommes en 1973, Jean-Paul Blachère, qui a repris les rênes de l'entreprise de sonorisation de son père, est à Brest. Il y installe des haut-parleurs pour un événement. Une des personnes de la ville l'interpelle et lui dit : « puisque tu as les échelles, pourquoi ne profiterais-tu pas de l'occasion pour accrocher aussi des illuminations ? » C'est ainsi que l'aventure de Blachère Illumination débuta. Au

Écrit par le 3 avril 2025

début des années 80, l'entreprise cessa son activité de sonorisation pour se consacrer exclusivement à celle de l'illumination. Elle est aujourd'hui dirigée par [Johan Hugues](#) qui entra dans l'entreprise en 1991 comme designer industriel.



Johan Hugues, dirigeant de Blachère Illumination. ©Blachère Illumination

« Dans beaucoup de pays, on apprécie la French touch et notre créativité »

Si elle conserve son siège social à Apt, l'entreprise a créé à ce jour 27 filiales dans le monde, ce qui lui assure aujourd'hui une présence dans 80 pays. Sur les 400 collaborateurs que compte le groupe, 120 sont basés dans la capitale du Luberon. En 2024, le groupe aura réalisé un CA de 100M€, dont 55% à l'international, où plusieurs unités de productions ont été installées, comme au Mexique ou à Dubaï. Pour

Ecrit par le 3 avril 2025

Johan Hugues, le Directeur Général, l'origine française de l'entreprise est un vrai atout. « Dans beaucoup de pays, on apprécie la French touch et notre créativité », précise-t-il.

[Blachère Illumination ouvre les portes de son showroom au public](#)

Parmi les réalisations les plus emblématiques, on a tous en mémoire le scintillement de la Tour Eiffel

70% de l'activité de l'entreprise est réalisé avec les villes. En France, 70% des communes de plus de 5 000 habitants font appel à Blachère Illumination. Dans la plupart des cas, les communes louent à l'entreprise leurs illuminations. Ce qui permet leur renouvellement régulier. Parmi les réalisations les plus emblématiques, on a tous en mémoire le scintillement de la Tour Eiffel inauguré au moment du passage à l'an 2000, ou encore l'illumination des Champs-Élysées pour les fêtes de fin d'année. Marché que détient Blachère Illumination depuis plus 20 ans. Dans le Vaucluse, les villes sont nombreuses à faire appel à l'entreprise, à commencer par Apt, qui souvent a le privilège de tester les dernières créations de la maison. Avignon, Carpentras, Cavaillon font également appel à Blachère Illumination, mais pas que...

Ecrit par le 3 avril 2025



Avignon

Ecrit par le 3 avril 2025



L'Isle-sur-la-Sorgue

Ecrit par le 3 avril 2025



Paris

Ecrit par le 3 avril 2025



Saint-Tropez

©Blachère Illumination

Si la part essentielle de la clientèle est constituée de communes, depuis quelques années, l'entreprise aptésienne s'est développée sur le marché des centres commerciaux et des boutiques. C'est aujourd'hui 30% de son activité.

Plusieurs révolutions techniques ont été conduites

Assez dépendante des contextes dans lesquels elle évolue, l'entreprise a dû s'adapter à plusieurs reprises aux évolutions sociétales, économiques, voire géopolitiques de son environnement. Il y a quelques années, la nécessité d'une plus grande sobriété énergétique a eu un impact important sur son activité. Nombre de clients ont freiné leurs dépenses. L'entreprise a perdu 12% de son CA. Elle a fait alors sa première révolution technique avec l'arrivée de l'éclairage LED, que l'entreprise a su rapidement proposer à tous ses clients. Sa deuxième révolution technique, elle l'a conduite avec la réduction de l'utilisation de l'aluminium pour la confection de ses structures porteuses des éclairages. Elle a mis au point un procédé technique qui grâce à une imprimante 3D de grande dimension utilise des plastiques

Ecrit par le 3 avril 2025

recyclés. Ces matériaux plus vertueux sur le plan environnemental présentent aussi l'avantage de pouvoir offrir davantage de possibilités pour les créateurs et les designers. L'entreprise a d'ailleurs déposé plusieurs brevets concernant ce procédé.



©Blachère Illumination

« Notre métier, c'est de faire briller les yeux des gens dans des périodes froides »

Si les évolutions sociétales ont conduit l'entreprise à innover, elle a dû aussi savoir d'adapter à son environnement politique et économique. Ce fût d'abord comme beaucoup d'entreprises la crise du Covid qui a donné un sérieux coup de frein à son activité. Ensuite, en 2022, le boycott économique de la Russie suite à son invasion par l'Ukraine a été un autre coup dur pour l'entreprise. Elle avait de nombreux contrats avec des villes russes. Elle a su y faire face en développant d'autres marchés internationaux où l'entreprise avait une implantation. Aujourd'hui, le ralentissement de l'économie mondiale et les contraintes budgétaires portées aux collectivités locales françaises sont des autres motifs d'inquiétude pour les dirigeants de Blachère Illumination. Mais Johan Hugues est optimiste : « on ne sera jamais éteints, il n'y a aura pas de black-out pour notre activité » affirme-t-il avec un certain humour. « Notre métier, c'est de faire briller les yeux des gens dans les périodes froides » conclue-t-il.

Ecrit par le 3 avril 2025

Camaret-sur-Aigues : le Comptoir de Mathilde fait sa braderie de Noël



Après une première journée de braderie ce lundi 23 décembre où des dizaines de gourmands se sont précipités, le Comptoir de Mathilde poursuivra cet événement ce mardi 24 décembre à Camaret-sur-Aigues.

Pour participer à la magie de Noël, le Comptoir de Mathilde propose une vente exceptionnelle de chocolats de Noël directement sortis de l'usine à des prix cassés ces lundi 23 et mardi 24 décembre.

L'occasion idéale de se procurer des petits cadeaux gourmands de dernière minute, ou encore d'acheter de quoi décorer la table et régaler les convives à la fin du repas de Noël.

Ecrit par le 3 avril 2025

Mardi 24 décembre. De 8h à 12h. 952 chemin de Piolenc. Camaret-sur-Aigues.

(Vidéo) Avignon, Message de Noël de Monseigneur Fonlupt



Noël est tout proche. Les rues de nos villes et de nos villages, les murs de nos maisons, les pièces où nous vivons, se sont parées de lumière et de décorations comme pour manifester notre attente que la lumière l'emporte sur la nuit encore tenace. Noël approche, et nous pensons à ceux que nous allons rejoindre, aux familles qui vont se rassembler, aux cadeaux à finaliser et à partager, à la joie d'une table festive, à la fête qui va se déployer.

Écrit par le 3 avril 2025

Nous pensons aussi aux inquiétudes qui nous habitent et nous traversent : santé, relations, emploi, insécurité ; à la violence si présente, pas seulement au loin là où la guerre sévit mais aussi de manière bien proche, sournoise. Nous mesurons la fragilité de notre vie sociale. Pour beaucoup Noël est difficile, marqué par l'inquiétude. Comment vivre Noël à Mayotte, au Liban, en Ukraine, et en tant d'autres lieux ? Comment vivre Noël quand la maladie, l'isolement, les relations tendues, les inquiétudes de chaque jour dominant ? Il ne peut s'agir simplement de s'étourdir dans la fête. Qu'est ce qui peut éclairer notre jour ?

24 octobre 2022

A Noël nous fêtons un enfant,

Il vient au sein d'une famille, il ouvre l'avenir, il offre l'Espérance. Il donne aussi l'élan et la confiance d'affronter la rudesse du quotidien. Voyez, en bien des lieux, les crèches ont également trouvé leur place, avec le génie des traditions provençales. Je suis admiratif de la patience, de l'ingéniosité, de l'attention, déployées pour les réaliser. Elles nous rappellent non seulement l'événement de Noël, mais elles nous en soulignent l'actualité. C'est au cœur de la vie des hommes que vient cet enfant. Car à Noël nous faisons mémoire de la naissance d'un enfant, à Bethléem, en Judée, il y a longtemps. Et nous savons que sa venue a provoqué un surcroît d'espérance, de confiance en l'avenir, d'ouverture à la nouveauté.

Cet enfant, les chrétiens l'accueillent

comme la présence de Dieu à notre monde, à nos vies, à chacune et chacun. Il vient renouveler la terre, la vie, ouvrir à l'Espérance. Si nous la recevons, il nous appelle à la partager. Et dans chaque geste d'attention, de proximité, de soutien, d'engagement, de relation restaurée nous éprouvons l'aujourd'hui de cette bonne nouvelle. Oui, cette annonce du prophète Isaïe est toujours actuelle : « *Le peuple qui marchait dans les ténèbres a vu se lever une grande lumière ; et sur les habitants du pays de l'ombre, une lumière a resplendi.* » (Is 9,1).

MMH

11 Juin 2021

24 ou 25 décembre, quand ouvrez-vous vos cadeaux de Noël ?

Ecrit par le 3 avril 2025

24 ou 25, quand ouvrez-vous vos cadeaux de Noël ?

Jours et horaires d'ouverture des cadeaux de Noël les plus courants dans une sélection de pays (en %)



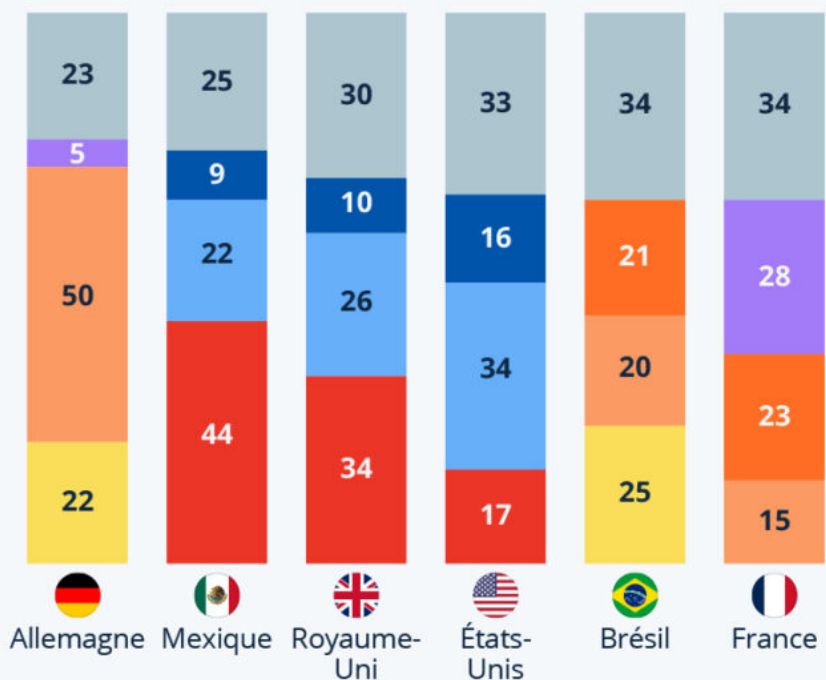
La veille de Noël

- Pas d'heure précise
- À minuit
- Après le dîner
- Avant le dîner

Le matin de Noël

- Pas d'heure précise
- Après le petit-déjeuner
- Avant le petit-déjeuner

- Autre / Ne sait pas / Pas de cadeau



1 050 adultes (18-80 ans) interrogés par pays en octobre/novembre 2024.
Un seul choix possible, sélection des trois les plus populaires.

Source : Statista Consumer Insights



statista

24 ou 25 décembre, quand avez-vous l'habitude d'ouvrir vos cadeaux de Noël ? Comme le révèle une enquête réalisée dans le cadre des [Consumer Insights](#) par Statista, les Français sont plutôt divisés au sujet de cette tradition : 38 % déballent leurs cadeaux la veille de Noël (dont 23 % à minuit précisément) et 28 % le lendemain, au cours de la matinée. Les Britanniques se répartissent également en deux groupes de taille à peu près égale concernant cette habitude : 34 % procèdent le soir du 24 décembre et

Écrit par le 3 avril 2025

36 % le matin du 25 décembre. En revanche, les Allemands optent en grande majorité pour une ouverture des cadeaux durant le [réveillon de Noël](#) (22 % avant le dîner et 50 % après), tandis que les Américains sont eux les plus nombreux à déballer leurs cadeaux le 25 au matin (34 % avant le petit-déjeuner et 16 % après).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

63% des Provençaux ont effectué leurs achats de Noël à la dernière minute sur les 3 dernières années

Ecrit par le 3 avril 2025



Selon l'étude 'Fêtes de fin d'année & pouvoir d'achat' menée par [Ankorstore](#), la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, en partenariat avec l'institut [YouGov](#), 64% des Français admettent avoir attendu au moins une fois la dernière minute pour acheter leurs cadeaux de Noël au cours des trois dernières années. Une tendance similaire apparaît en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Que ce soit par manque d'inspiration, procrastination, par oubli ou pour profiter des meilleures offres, les achats de dernière minute sont devenus une habitude bien ancrée chez les Français pendant la période des fêtes. Ainsi, 64% d'entre eux admettent avoir attendu au moins une fois la dernière minute pour acheter leurs cadeaux de Noël au cours des trois dernières années. Cette tendance profite aussi bien aux commerces de proximité qu'aux grandes surfaces, confirmant l'importance de cette période pour le commerce toujours d'après l'étude 'Fêtes de fin d'année & pouvoir d'achat' menée par Ankorstore, la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, en partenariat avec l'institut YouGov. Focus ci-après sur la version Provence-Alpes-Côte d'Azur de cette étude.

Ecrit par le 3 avril 2025

Plus de deux tiers des Provençaux procrastinent

63%. Tel est le pourcentage de Provençaux qui ont déjà effectué des achats de Noël à la dernière minute au cours des trois dernières années (vs 64% à l'échelle nationale). Parmi eux, 28% sont des habitués des courses de dernière minute, ayant attendu le dernier moment pour réaliser au moins un achat de Noël lors de chacune des trois dernières années. Cette tendance s'inscrit dans un contexte où près d'un habitant de la région sur deux (44%) considère Noël comme une source de stress financier. En revanche, 30 % des Provençaux déclarent ne jamais avoir fait leurs achats de Noël à la dernière minute au cours des trois dernières années, adoptant ainsi une approche plus anticipée.

Cette tendance se reflète chez leurs voisins les Occitans qui sont aussi 63% à avoir déjà effectué des achats de Noël à la dernière minute au cours des trois dernières années. Cependant, ils ne sont que 7% à n'avoir jamais fait leurs achats à la dernière minute au cours des trois dernières années.

Certains anticipent, d'autres moins

Côté organisation, chacun fait à sa manière. Cela vaut en fonction des régions, où les habitants des Pays-de-la-Loire, de l'Auvergne-Rhône-Alpes (61%), le Grand-Est (60%) et surtout le Centre-Val-de-Loire (56%), sont moins enclins aux achats de dernière minute que la moyenne nationale. Tandis qu'en Bretagne (65%), Bourgogne-Franche-Comté (66%), en Normandie (68%) et Île-de-France (70%), les habitants sont adeptes des emplettes en "last-minute". Les Provençaux sont plutôt à l'image du reste du pays avec 63% contre 64% à l'échelle hexagonale.

À l'échelle nationale, on observe également des différences entre les habitudes des générations. Si les millenials (18-34 ans) sont 74% à avoir déjà fait des achats à la dernière minute, ils ne sont que 56% chez les plus de 55 ans. Les femmes semblent également plus organisées que les hommes, car elles sont 60% à avoir déjà fait des achats au dernier moment contre 68% pour leurs homologues masculins.

Mais pourquoi s'y prend-on à la dernière minute en PACA ?

Les raisons qui motivent ou expliquent ces achats de dernière minute sont multiples. La difficulté à trouver de bonnes idées de cadeaux (46%), l'attente de promotions (32%) pour respecter un budget parfois serré (543€ cette année en PACA) et le manque de temps (31%) sont les principales raisons avancées par les Provençaux devant les oublis qui représentent tout de même 18%. Enfin, les achats de dernière minute constituent un mode de consommation délibérément choisi pour 16% des Provençaux.

Un temps fort pour une part importante des commerces indépendants

Autre enseignement de l'étude menée par Ankorstore, ces achats de tout dernier moment profitent aux galeries marchandes, aux acteurs de l'e-commerce, mais également aux commerces indépendants. En effet, si les centres commerciaux (90%), les grandes enseignes (83%) et les sites de vente en ligne avec livraison rapide garantie (63%) sont largement plébiscités, les indépendants parviennent à tirer leur épingle du jeu : 64% des consommateurs retardataires ou moins pressés se tournent vers des commerces de proximité pour leurs achats.

Ecrit par le 3 avril 2025

Les achats de dernière minute représentent ainsi un réel temps fort pour les indépendants puisque 32% des commerçants estiment la part des achats-cadeaux de dernier moment à plus de 25% de leurs ventes de fin d'année. Un volume non négligeable quand on sait que la période des fêtes de fin d'année représente jusqu'à 75% du chiffre d'affaires pour plus de 4/5 des commerçants.

Théâtre et vin chaud pour la veillée calendrale de Saignon



Le Foyer rural de Saignon organise sa veillée calendrale ce dimanche 22 décembre à la salle des fêtes de la commune.

Ce dimanche, les Saignonnais se réuniront autour des 13 desserts, une tradition incontournable de la

Ecrit par le 3 avril 2025

culture provençale à l'approche de Noël. Le vin chaud sera aussi au rendez-vous pour la veillée calendale.

La compagnie pernoise La Chourmo dis Afouga, une troupe de théâtre amateur qui œuvre pour la maintenance de la langue provençale, présentera sa pièce de théâtre 'Lou devino vènt'. Jean-Paul Motte racontera les histoires sur les temps où la Provence vivait au rythme des saisons. Et enfin, Laure Marie partagera des chants provençaux.

Dimanche 22 décembre. 17h30. 10€. Salle des fêtes. Saignon.

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)

La crèche de La Bastide des Jourdans s'installe ce week-end



Ecrit par le 3 avril 2025

Pour célébrer les fêtes de fin d'année, une crèche provençale va s'installer au sein de l'église Notre-Dame-Saint-Pierre-aux-Liens à La Bastide des Jourdans. Il sera possible de la visiter dès ce samedi 21 décembre.

La tradition veut que chaque année, la crèche soit mise en place peu avant Noël pour n'être défaits qu'au début du mois de février, à la Chandeleur. Une tradition provençale de fin d'année qui n'est pas prise à la légère à La Bastide des Jourdans où la crèche va être installée ce samedi 21 décembre, et restera en place jusqu'au dimanche 2 février.

En tout, ce sont 200 santons d'argile qui vont être placés dans des décors entièrement naturels qui contribueront à l'effet réaliste de la crèche, qui est censée représenter la vie locale.

Tous les jours de 14h à 16h30 du samedi 21 décembre au dimanche 12 janvier.

Les mercredis, samedis et dimanches de 14h à 16h30 du lundi 13 janvier au dimanche 2 février.

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)

Avignon : le Tipi fait son marché de Noël

Ecrit par le 3 avril 2025



La ferme urbaine Le Tipi, située à Avignon, célèbre les fêtes de fin d'année avec un marché de Noël qui se veut artisanal, local, éthique et engagé ce samedi 21 décembre.

Artisans et producteurs locaux présenteront leurs produits ce samedi au marché de Noël du Tipi. Savoir-faire, créativité et valeurs éthiques seront les trois mots d'ordre de cet événement où les visiteurs pourront trouver des produits d'épicerie fine, de beauté, de décoration, de papeterie, de mode, et bien d'autres. Il y en aura pour tous les goûts, l'occasion de se faire plaisir en cette fin d'année, ou de faire plaisir à ses proches.

La cantine Kouk proposera des gourmandises et des sandwiches, et l'association Les Jeunes Pousses s'occupera des boissons chaudes, le tout certifié Bio. Les produits de la ferme urbaine seront également mis en lumière : tisanes, bières artisanales, miel...

Une tombola sera organisée. Le grand gagnant pourra remporter un beau panier garni composé de produits locaux, dont ceux de la ferme Le Tipi.

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)

La Ville d'Orange clôture les festivités de Noël en beauté

Ecrit par le 3 avril 2025



Écrit par le 3 avril 2025

Après un mois de décembre riche en animations et événements, la Ville d'Orange continue de plonger ses habitants dans la magie de Noël, et ce, jusqu'au mardi 24 décembre.

Après le lancement des illuminations à la fin du mois de novembre, le salon Passion Santons le week-end des 14 et 15 décembre, et d'autres temps forts qui ont rythmé ce mois de décembre, la Ville d'Orange propose de clôturer les festivités de Noël comme il se doit.

Ecrit par le 3 avril 2025



3 avril 2025 |

Ecrit par le 3 avril 2025



Ecrit par le 3 avril 2025

©Pays d'Orange en Provence Tourisme

Le Village de Noël sera en place sur les Places Clémenceau et de la République jusqu'au lundi 23 décembre avec une journée dédiée aux pulls de Noël ce vendredi 20 décembre durant laquelle le groupe Joyfully Gospel chantera de 16h à 19h. Le samedi 21 décembre, des jeux en bois et du maquillage seront proposés aux enfants de 14h à 18h, il sera possible de poser aux côtés des mascottes des Lutins bêtise de 14h30 à 17h30, les Lutins défilent à 15h et 17h. La journée terminera avec une parade de voiture illuminées à 17h45, suivie d'un feu d'artifice à 19h.

Le dimanche 22 décembre, des jeux en bois et du maquillage seront de nouveau proposés de 14h à 18h, les mascottes de la team du Père Noël parcourront le village de 14h30 à 17h, et la Parade des Poppins défilera de 15h à 17h. Enfin, le lundi 23 décembre, jeux en bois et maquillage seront encore au rendez-vous l'après-midi, la Parade étoilée Mickey et les Flocons dansants et Olaf défilent de 14h30 à 17h30.

La veille de Noël, trois messes seront organisées à la Chapelle du Grès à 17h, à Saint-Florent à 18h, à la Cathédrale Notre-Dame à 18h et 22h, et à la Chapelle La Nativité à 00h. Le mercredi 25 décembre, deux messes auront lieu à la Chapelle de Fourchevieilles à 9h et à la Cathédrale Notre-Dame à 10h30.

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)