

Ecrit par le 3 juillet 2024

Wave island inaugure son 'rooftop', nouveau lieu incontournable



Le parc d'attractions [Wave island](#) vient d'inaugurer son 'rooftop', nouvel espace lounge inédit. Perché sur le toit de 'My surf city wave', avec une vue panoramique sur le parc, ce lieu propice à la détente a assurément de beaux jours devant lui.

« Normalement, après cette petite marquise, la moitié d'entre vous doit se mettre en maillot de bain et aller surfer ! » s'exclame avec un sourire en coin Jean-Philippe Cozon, directeur du parc. C'est devant un auditoire venu sur son 31 que le directeur offre son discours de bienvenue. Ouvert le 1er juillet dernier, le parc Wave island et sa vague artificielle la plus haute du monde n'a pas fini de faire parler de lui. « Je

Ecrit par le 3 juillet 2024

suis très fier et heureux d'avoir maintenu la totalité des emplois sur le parc, soutenus par nos partenaires et grâce à un investissement régulier. Le 'rooftop' est un lieu qui accueille de façon qualitative les invités qui peuvent profiter de sièges confortables, dans un endroit plus lounge et cosy. »

Et d'ajouter : « je suis un peu ému de vivre tout ça. Comme disait monsieur le maire, c'est un temps d'aboutissement. On m'a dit que le Vaucluse était en pleine ébullition, beaucoup d'entrepreneurs tirent le département vers le haut et j'en suis ravi. » Le directeur ne manquera pas d'exprimer sa reconnaissance envers Christian Gros, maire de Monteux, pour son soutien sans faille dans les projets du parc.



Le maire de Monteux, Christian Gros (à droite), était présent à l'inauguration. Photo: Linda Mansouri

Avec un tout nouveau mobilier et une ambiance sélect, les invités pourront s'installer autour d'une table en famille ou entre amis, pour siroter des cocktails et tapas. Dans une atmosphère cosy, ils pourront profiter de soirées variées, de la scène ouverte acoustique à la soirée plus estivale et festive. Réservé à

Ecrit par le 3 juillet 2024

une cible 30+, le 'rooftop' permet de vivre une expérience de qualité dans un cadre plutôt atypique. Par ailleurs il est également possible de [privatiser le bar ou le Rooftop](#) pour un anniversaire, ou un évènement d'entreprise.



Vue splendide depuis le rooftop. Photo: Wave island

Les amis peuvent déguster planche ou tapas sur la terrasse de 'My surf city wave', ou face à [Da wave](#), la plus grande vague artificielle du monde, certifiée au Guinness World of records (voir vidéo ci-dessous). Le bar du Wave corner plonge dans une ambiance à la californienne et s'avère être le spot incontournable de tous les amateurs de glisse du Vaucluse et de tous ceux qui souhaitent faire la fête et s'amuser. Le restaurant 'les terrasses du wave' et le 'rooftop' sont ouverts du lundi au samedi de 19h à 23h.

Autre atout phare: la paillote VIP. En famille ou entre amis, les visiteurs peuvent profiter d'un moment de dépaysement total. Au bord de l'eau ou les pieds dans le sable, ces espaces privés promettent détente et déconnexion dans un environnement tropical. Les avantages sont nombreux : 30m², espace repas, zone

Ecrit par le 3 juillet 2024

de rangement, espace détente...

La vague peut monter jusqu'à 3.50m de haut...

Jeu concours : vos entrées pour le parc Spirou Provence



Le **Parc Spirou Provence** situé à Montoux a ouvert ses portes le 12 juin dernier. Pour l'occasion, L'Echo du mardi s'associe au directeur Hervé Lux afin d'offrir à ses lecteurs deux entrées pour le premier parc à thème familial mettant en scène un univers 100% bandes dessinées !

Ces billets (un adulte, un jeune) donnent accès à un jour de visite au parc, avec accès illimité aux

Ecrit par le 3 juillet 2024

attractions. Ils sont valables jusqu'au 7 novembre 2021. Les gagnants devront récupérer les entrées à la rédaction L'Echo du mardi : 42 cours Jean Jaurès, 84000 Avignon.

Modalités de participation

- Likez la publication en [cliquant ici](#)
- Identifiez une personne dans les [commentaires](#)
- Partagez la [publication](#) sur votre profil Facebook

Le ou la gagnant(e) sera désigné(e) au sort le lundi 28 juin 2021 !



©Parc Spirou

Equilibre entre nouvelles attractions et zones de confort

Parmi les nouveautés, 'Marsu jungle' est une véritable forêt palombienne plongeant les visiteurs dans l'univers du Marsupilami et sa famille. La zone rafraîchissante est dépaysante avec sa végétation luxuriante, ses cascades et ses cours d'eau. « L'idée, c'est d'être extrêmement immersif et de plonger le visiteur dans le cœur de l'univers Marsupulami. Grâce aux points sonores multizones, aux visuels, aux

Ecrit par le 3 juillet 2024

scénettes, aux personnages et aux 120 animaux, les visiteurs seront projetés dans le cœur de la bande dessinée ». 'Sur la piste des marsus', parcours pédestre d'aventures, concentre toutes les dimensions végétales, sonores et animales de la forêt palombienne, tout en mêlant culture, découverte et pédagogie pour petits et grands autour des espèces de végétaux présentées.



Dépaysement au cœur de la forêt Palombienne.

Ecrit par le 3 juillet 2024

Ombre et fraîcheur

Dans la nouvelle attraction 'Splash Piranha', le visiteur prend place à bord de l'un des 6 nénuphars pour arroser le plus de monde possible à l'aide d'un canon à eau. Une attraction aquatique en exclusivité et faite sur mesure pour le parc Spirou Provence avec un bassin de 20m de diamètre. « Nous avons développé plus de 4 000m² de zones ombragées sur le parc, avec beaucoup de zones rafraichissantes. Les visiteurs pourront profiter d'un espace de 2 000m² avec de gros arbres, des arbustes, des baobabs ainsi qu'un temple créé spécialement pour le parc ». Ce n'est pas tout, en déambulant dans les allées du parc, le public pourra trouver des pergolas végétalisées, des brumisateurs, un nouveau glacier et bien d'autres nouveautés.



La fraîcheur est partie inhérente du parc Spirou en raison des fortes chaleurs estivales

Autre nouveauté : la zone western Lucky Town avec son design immersif et ses spectacles de rue au cœur du Far West. « Nous avons reconstitué la fameuse ville fantôme avec toutes ses façades, qui nous permettent en backstage d'avoir des zones couvertes pour manger à l'ombre. »

Ecrit par le 3 juillet 2024



Découvrez la Lucky Town, un nouvel espace thématique vous transportant au cœur du Far West

<http://www.parc-spirou.com/> ; 04 58 55 50 00 ; contact@parc-spirou.com ; 1 Rue Jean-Henri Fabre, 84170 Monteux

L.M.

Monteux : un nouvel atelier de production

Ecrit par le 3 juillet 2024

pour Charles & Alice



Historiquement implantée à Monteux, où l'entreprise a vu le jour en 1935 sous le nom de Charles Faraud, la société Charles & Alice vient de mettre en service son nouvel atelier de production de préparation de fruits en gourdes. Une implantation qui confirme l'enracinement du leader des desserts aux fruits sans sucres ajoutés en grande distribution ainsi que dans le secteur de la RHF (Restauration hors foyer) dans le tissu économique vauclusien.

[Charles & Alice](#) vient de se doter d'un nouvel atelier de production de préparations de fruits (essentiellement de la pomme) conditionnées en gourdes. Il est situé dans un nouveau bâtiment de 6 500m² se trouvant à 500 mètres environ de l'atelier de production N°1 de 10 000m² qui a vu le jour en 1992 dans la zone d'activité de la Tapy à Monteux et qui fabrique des desserts aux fruits et des légumes cuisinés en gourdes, en pot, en bocal ou en conserve.

Opérationnel depuis mars dernier, le nouveau site dispose d'une première unité de fabrication, qui sera renforcée par une seconde ligne, transférée du site historique, avant la fin de l'année. De quoi disposer à

Ecrit par le 3 juillet 2024

terme d'une capacité totale de production de 8 500 tonnes de gourdes destinées au marché de la GMS (Grande et moyennes surfaces), où l'entreprise est leader des desserts aux fruits sans sucres ajoutés (57,9% du marché), ainsi que celui de la Restauration hors foyer (RHF) comme les écoles, les hôpitaux, les crèches, la restauration d'entreprise, la restauration collective... où Charles & Alice est là aussi N°1 en France.

Création d'une vingtaine d'emplois

« Pour nous, il s'agit d'un investissement de plus de 20M€ permettant de nous doter d'un atelier moderne en termes de technologies et d'engagements humains et environnementaux », explique [Thierry Goubault](#) PDG de la société depuis 2007. Le projet, qui a reçu des aides l'Union européenne, de la Région Sud, du Conseil départemental de Vaucluse ainsi que de l'Etat dans le cadre du Plan de relance pour un montant total de 1M€, a aussi permis la création de 20 emplois directs, en plus des 200 salariés déjà basés à Monteux.

« Ce bâtiment construit sur un terrain de 32 500m2 bénéficie du savoir-faire des sites précédents, précise [Fabien Ployon](#), directeur industriel de ce groupe de 450 salariés comprenant également un autre site de production à Allex dans la Drôme, un site logistique à Sorgues (une vingtaine d'employés) ainsi que son siège administratif à côté de la gare TGV de Valence. Il a pour vocation de limiter l'impact environnemental et de favoriser le bien être des salariés en termes d'ergonomie sur les postes de production. »

« Nous voulons faire de ce nouvel atelier de Monteux, le site référent pour notre production de gourdes. »

Thierry Goubault, PDG de Charles & Alice

Ecrit par le 3 juillet 2024



De gauche à droite : Fabien Ployon, directeur industriel du groupe, Thierry Goubault, PDG, et

Ecrit par le 3 juillet 2024

Laurence Martin, directrice des deux usines Charles & Alice de Monteux.

Dans ce cadre, le groupe a donc collaboré avec la médecine du travail dans la conception des locaux. Par exemple, le bâtiment dispose de fenêtre afin que le regard des salariés puisse 's'échapper' vers l'extérieur. « Cela peut paraître anecdotique, mais cela est vraiment apaisant en termes de conditions de travail », constate [Laurence Martin](#), directrice des deux usines de Monteux.

« Nous voulons faire de ce nouvel atelier de Monteux, le site référent pour notre production de gourdes », annonce Thierry Goubault. Un nouveau site qui dispose de nombreuses innovations permettant notamment de faciliter les mélanges (fraise, banane, poire) avec la base 'pomme' représentant 60% à 70% selon les recettes.

Des engagements environnementaux forts

« Chez Charles & Alice, nous n'avons pas découvert la transition écologique aujourd'hui », insiste Thierry Goubault. « Mais désormais, nous avons décidé d'accélérer », prévient le PDG qui compte sur cette nouvelle installation afin de poursuivre sur cette voie 'verte'.

« En 10 ans, nous avons diminué de 50% notre consommation d'eau à la tonne fabriqué », se félicite Fabien Ployon. Mais pour le groupe qui souhaite encore davantage réduire son impact environnemental, il faut faire mieux : « D'ici 5 ans nous voulons diminuer notre consommation de 80% avec notamment des systèmes de recyclage des eaux de lavage des fruits », annonce le directeur industriel dont les sites de Monteux utilisent 150 000m³ d'eau par an.

Même ambition en ce qui concerne le photovoltaïque où, à l'image du site d'Alex, des panneaux solaires vont être posés sur le nouveau site montilien courant 2021 (ombrières sur le parking et en toiture sur les hangars). Une installation qui n'est cependant pas encore possible sur le bâtiment historique de Monteux car la toiture n'a pas été prévue à cet effet.

« Comme sur les autres sites du groupe, complète le PDG, les déchets organiques sont recyclés pour la méthanisation et l'alimentation animale. » De quoi valoriser actuellement 94% des déchets et bientôt 98%. « D'ici 2022, 100% de nos contenants seront également recyclés », complète pour sa part Fabien Ployon.

Nouvel outil de production pour nouvelles ambitions

En faisant de ce nouvel atelier de production flambant neuf de Monteux son site référent pour les gourdes, Charles & Alice dispose désormais d'un nouvel outil destiné à assurer sa stratégie de développement. Le groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires 2020 de 161M€ (ndlr : il en faisait 27M€ lors de l'arrivée de son PDG en 2007), ambitionne d'atteindre 250M€ à l'horizon 2025.

Que de chemin parcouru pour cette société créée en 1935 par Charles Faraud. A l'époque, le premier atelier de fabrication se situait dans le cœur du village avant de déménager dans la zone de la Tapy en 1992. Sous l'impulsion de son PDG actuel, la marque prend le nom de Charles & Alice (le prénom de l'épouse de Charles Faraud) en 2011. L'année précédente, la société provençale avait déjà repris les activités françaises du groupe suisse Hero.

Actuellement, le groupe réalise la moitié de ses ventes sous sa propre marque et l'autre moitié sous marque distributeur.

Le renforcement de la capacité de production doit aussi permettre de se développer à l'international qui représente aujourd'hui 15% de l'activité. A ce jour, le groupe produit plus de pot (sur son site d'Alex)

Ecrit par le 3 juillet 2024

que de gourde, mais ce marché est en forte hausse surtout en Europe où Charles & Alice est déjà présent en Scandinavie, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et dans les pays de l'Est.

Le choix d'un approvisionnement local

« Un autre axe de notre philosophie est de travailler au maximum avec des filières françaises, complète le PDG de Charles & Alice. Notre approvisionnement provient à 80% de l'Hexagone. »

Pour la pomme qui constitue la principale matière première, le groupe se fournit à 75% dans le Sud-Est dont essentiellement le Vaucluse (50%). Il travaille avec plus d'une soixantaine de producteurs locaux. Plus gros transformateur de fruits de la région Sud-Est avec 60 000 tonnes de pommes par an dont 40 000 proviennent de vergers de Vaucluse et des Alpes-de-Haute-Provence, pas une pomme utilisée dans l'usine de Monteux ne provient d'un verger éloigné de plus de 110 km.

« Nous travaillons la pomme fraîche, nous avons donc tout intérêt à nous approvisionner le plus près possible en privilégiant les circuits les plus courts, insiste Thierry Goubault.

Des circuits-courts s'orientant également de plus en plus vers le bio, un secteur qui représente un quart de l'activité de Charles & Alice et qui se développe fortement dans le domaine de la RHF tout particulièrement. En 2019, la marque a ainsi vu les ventes de ses produits bio augmenter de 34% en volume. De quoi satisfaire les 500 000 consommateurs qui, chaque jour, sont 'au contact' d'un produit Charles & Alice.

Ecrit par le 3 juillet 2024



A terme, quand les 2 lignes de production seront opérationnelles, le nouveau site de Monteux disposera d'une capacité totale de production de 8 500 tonnes de gourdes par an.

Ecrit par le 3 juillet 2024

Contrat-Région 2021-2027, La Région Paca engage 130M€ pour 14 projets en Vaucluse



En tout, la Région Sud engagera 2 milliards d'euros de travaux, au cours de l'année 2021, au profit des six départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 130M€ seront destinés au Vaucluse.

Parmi les 14 projets financés

Parmi les 14 projets d'ores et déjà financés en Vaucluse en voici six d'envergure comme, par exemple, la mise en œuvre du Grand site de [Fontaine de Vaucluse](#) pour un montant global de 3,18 M€ ; la construction du [Pôle de recherche et de conservation du patrimoine vaclusien](#) -incluant les Archives départementales- à Avignon pour un montant global de 27,75 M€ ; la restructuration des abords du Calavon pour un montant global de 6,20 M€ ; la modernisation des déchetteries du territoire - Objectif zéro déchet plastique et optimisation de la collecte en vue d'une réduction des déchets sur la [Communauté d'agglomération Lubéron Mont-de-Vaucluse](#) pour un montant global de 1,15 M€ ; l'aménagement d'un quartier durable autour du sport, bien-être et santé à [Monteux](#) pour un montant global de 8 M€ ; le projet d'interconnexion des services d'alimentation en eau potable entre le syndicat intercommunal d'adduction d'eau potable et d'assainissement de la région de Sault ([Siaepa](#)) et le [Sie](#) Durance-Ventoux pour un montant global de 12 M€.

Ecrit par le 3 juillet 2024

Dynamisme

En Janvier dernier, [Renaud Muselier](#), président des [Régions de France](#) signait, aux côtés de Jean Castex, Premier ministre, un Contrat-Région de France 2021-2027 doté de 5,1 milliards d'euros pour l'ensemble du territoire.

Dans le détail

«Ainsi, la Région s'engagera d'ores et déjà sur une première salve de projets structurants, soit plus de 1,5 Milliards d'euros de travaux pour 720M€ dont 360M€ de la Région précisait Renaud Muselier, président de la [Région Sud](#). Une deuxième salve sera entérinée en décembre prochain pour plus de 500M€ de travaux, permettant de porter notre effort global en 2021 à hauteur de 2 milliards d'euros de travaux engagés. »

« Le même jour, l'Assemblée plénière votera 193M€ engagés par l'Etat et la Région pour des projets de logement étudiant et de vie étudiante. Concrètement, plus de 1 100 nouveaux logements sur les sites universitaires seront construits : 600 à Marseille, 80 à Avignon, 396 à Nice et 53 à Toulon. »

« Ces chiffres ont un sens : 116 projets très précis et structurants pour la région vont pouvoir démarrer et voir le jour grâce à cette mobilisation historique de moyens financiers : ce Contrat d'avenir représente deux fois et demi les moyens financiers du précédent Contrat de Plan Etat-Région ! »

« Avec un complément de 10 milliards d'euros de fonds européens que nous allons obtenir pour notre Région, notre avenir est financé de façon claire et lisible. Tous nos efforts sont aujourd'hui concentrés sur un seul objectif : le retour à la vie, le plus tôt possible, en accélérant la vaccination, avec nos autotests, pour retrouver nos restaurants, nos théâtres, nos cafés en terrasse, nos stades, et revenir à la vie !», conclut Renaud Muselier.

Maregionsud.fr

Monteux : le feu d'artifice 2021 n'aura pas lieu cet été

Ecrit par le 3 juillet 2024



Le traditionnel feu d'artifice estival de Monteux n'aura pas lieu cette année. La décision a été actée lors du dernier conseil municipal.

La situation sanitaire aura eu raison, une fois de plus, de cet événement déjà annulé en 2020 dont la préparation nécessite de débiter son organisation dès l'automne. Trop d'incertitudes ont donc pesé sur ce rendez-vous pyrotechnique proposé tous les 4^e week-end du mois d'août.

Capitale de la pyrotechnie

Véritable institution, le feu d'artifice de Monteux rappelle que la cité comtadine fût la capitale du feu d'artifice. Des générations de Montiliens travaillèrent dans ces ateliers. Certains y laissèrent même leur vie lors des dernières explosions meurtrières de 1973 et 1977.

La ville a ainsi accueilli jusqu'à usines pyrotechniques dont les célèbres établissements [Ruggieri](#) dont les sites se regroupèrent sur le site des Confines et du Pérussier - au Nord de la commune - avant de délocaliser leur production dans le sud-ouest de la France à la fin des années 1990.

Jusqu'à 40 000 spectateurs

Aujourd'hui, si aucun atelier de fabrication n'est plus localisé à Monteux, Ruggieri, appartenant au groupe toulousain Etienne Lacroix, continu d'assurer ce feu d'artifice. Ce lien fort permet à la ville de

Ecrit par le 3 juillet 2024

bénéficier ainsi, en avant-première, des dernières nouveautés pyrotechniques signé Ruggieri. L'événement 'pyromélodique' payant d'une durée de près d'une heure reconnu dans le monde entier est organisé dans la plaine des sports Raymond-Chabran. Il attire entre 20 000 et 40 000 spectateurs selon les années.

Monteux : Wave island ouvrira ses portes le 1er juillet... si tout va bien

Comme initialement annoncé, [le parc aquatique de loisirs Wave island](#) à Monteux ne pourra finalement pas ouvrir ses portes à l'occasion des vacances de printemps, du 24 avril au 9 mai prochain. Il faudra attendre le jeudi 1^{er} juillet prochain pour que le parc vaclusien soit donc accessible et que les visiteurs puissent découvrir le nouvel espace 'Jeux & Aventures', mêlant glisse et expériences immersives en réalité virtuelle. Un report qui fait suite aux dernières annonces gouvernementales qui concernent l'ensemble du territoire national.

La campagne de recrutement se poursuit

« Les dates et les horaires d'ouverture sont soumis aux mesures gouvernementales liées à la crise sanitaire, rappelle la direction de ce parc [qui poursuit sa campagne de recrutement annoncée fin mars](#) en l'adaptant aux contraintes actuelles. Un protocole sanitaire strict sera mis en place pour accueillir les visiteurs en toute sécurité, tout au long de l'été : restauration en 'click & collect', gel hydroalcoolique, désinfection régulière des équipements. »

S'étendant sur 4,7 ha, le parc a été créé en 2015 sous le nom de Splashworld avant de prendre le nom Wave island en 2018 suite à un plan de reprise. Le site compte une vingtaine d'attractions dont plusieurs sont uniques en France ou en Europe. Outre 'Jeux & Aventures', le parc doit aussi inaugurer cet été un nouvel espace destiné à ses clients, le 'Rooftop' offrant une vue plongeante sur le parc et ses deux vagues artificielles.

Écrit par le 3 juillet 2024

La ville de Monteux lance un conseil participatif de la transition écologique et citoyenne



La commune de Monteux a décidé de créer un conseil participatif de la transition écologique et citoyenne. Composé de 54 membres, ce nouvel outil démocratique comprendra notamment des citoyens tirés au sort, des représentants d'associations ou bien encore des membres du conseil municipal des enfants. Leur mission : être les porte-paroles de l'ensemble des Montiliens afin de partager leur vision de la ville au quotidien.

« Avec mon équipe, nous avons cette volonté très forte de proposer une nouvelle démarche de concertation aux Montiliens pour mettre en œuvre la transition écologique de la ville tout en les incitant à en être acteurs, explique Christian Gros, maire de Monteux. En créant ce conseil participatif, la

Ecrit par le 3 juillet 2024

commune se dote d'une instance consultative qui permet de recueillir les avis des Montiliens qui 'pratiquent' la ville au quotidien : citoyens, représentants des associations, professionnels, jeunes... Grâce à leur expertise d'usager, ils seront les porte-paroles de l'ensemble des Montiliens. Leurs avis, leurs idées, leur retour d'expérience nous permettront, à nous élus, de prendre des décisions éclairées et adaptées aux attentes des Montiliens.

« Une instance consultative pour ceux qui 'pratiquent' la ville au quotidien. »

Ce conseil citoyen sera amené à débattre sur des sujets fondamentaux et structurants pour les prochaines années tels que la mise en œuvre de la transition écologique, l'organisation de la sensibilisation des citoyens aux questions qui y sont liées (tri sélectif, nouvelles habitudes de déplacement et de consommation, etc.), les relations avec les quartiers, la concertation avec les riverains et les usagers d'un projet, les budgets participatifs, etc.

Ce conseil participatif sera composé de 54 membres :

- 24 citoyens tirés au sort,
- 10 conseillers municipaux (dont 2 de l'opposition),
- 8 représentants d'associations,
- 4 personnes ressources désignées par le maire,
- 4 conseillers municipaux Jeunes,
- 4 conseillers municipaux Enfants.

La parité femme/homme sera respectée dans tous les collèges. Chaque membre du conseil citoyen (en dehors des conseillers municipaux enfants et jeunes), devra être inscrit sur la liste électorale. Si pour la commune « l'objectif est de façonner ensemble une ville où il fait bon vivre au quotidien », le maire rappelle qu'il n'a pas attendu sur cet outil pour favoriser la participation citoyenne sur son territoire.

« L'objectif est de façonner ensemble une ville où il fait bon vivre au quotidien. »

« A Monteux, la démocratie participative et la concertation avec les citoyens existent depuis longtemps : conseils citoyens, commissions extramunicipales, conseil municipal d'enfants et jeunes, réunions de concertation, sondages, boîte à idées sur le site internet, etc, insiste Christian Gros. Ce nouveau conseil participatif est un tournant, une avancée majeure : il va permettre à la commune de répondre encore mieux à l'attente de proximité et d'implication des citoyens et de co-construire avec eux l'avenir. »

Ecrit par le 3 juillet 2024

Monteux : le parc Spirou lance sa campagne de recrutement 2021



Le parc Spirou envisage de rouvrir ses portes le 24 avril prochain (sous réserve bien évidemment de l'évolution de la crise sanitaire). Dans cette optique, le parc d'attractions situé dans la zone de Beaulieu à Monteux lance [sa campagne de recrutement 2021](#). Une phase qui débute par un 'job-dating' se déroulant [sur inscription](#) vendredi 19 et samedi 20 mars prochains (prévoir CV et lettre de motivation).

A cette occasion, le parc proposera de nombreux emplois en CDD (Contrat à durée déterminée) dans les domaines de l'accueil (billetterie, vendeurs boutiques), l'animation (mascottes), la technique (techniciens de maintenance, opérateur d'attractions), l'entretien et le nettoyage ainsi que la restauration (employé, chef d'équipe).

Inauguré en 2018, le Parc Spirou s'est fixé pour objectif d'atteindre 500 000 visiteurs par an à l'horizon

Ecrit par le 3 juillet 2024

2025. Après un pic à 270 000 visiteurs en 2019, l'année 2020 a cependant été plus compliquée en raison de la crise du Covid-19. Le site a toutefois bien résisté avec [une baisse de fréquentation de 'seulement' près de 30% l'an dernier.](#)

Solidarité des Montiliens pendant la crise sanitaire



Face à la crise sanitaire, la solidarité s'organise à Monteux. Ainsi, le centre communal d'action sociale (CCAS) a pu compter sur la générosité des habitants, des associations ainsi que des élus et bénéficier de plus de 28 000 € de dons afin d'aider les plus démunis.

En mai dernier, le maire de la Ville Christian Gros avait lancé un appel aux dons au profit du CCAS de Monteux. Un appel qui a semble-t-il été entendu puisque la commune a recueilli 7 485 €. Dans la foulée,

Ecrit par le 3 juillet 2024

11 associations montiliennes ont décidé de renoncer à leur subvention au profit du CCAS afin d'afficher leur soutien envers les personnes en difficultés. Une générosité qui a permis de récolter la somme de 17 152 €. Enfin, le mardi 22 décembre, c'est l'Amicale des élus de la majorité de Monteux (représentée par le maire Christian Gros, Michel Mus, 1^e adjoint délégué à la proximité et à la vie quotidienne, Annie Millet, adjointe déléguée aux finances et aux ressources humaines et Mireille Sauvayre Gaudin, adjointe déléguée aux affaires sociales) qui a remis à Catherine Siau, directrice du CCAS, un chèque de 4 000 €. L'intégralité des sommes récoltées va permettre de poursuivre les actions mises en place et d'en développer des nouvelles pour venir en aide à celles et ceux qui sont actuellement dans des situations économiques difficiles.