

Ecrit par le 4 avril 2025

Rhône-Lez-Provence : ARG Solutions déploie sa marketplace



La société Avignonnaise **ARG Solutions** lance une déclinaison de son application **Boutigo** pour la communauté de communes Rhône-Lez-Provence. Avec 'Click & collect Rhône-Lez-Provence', les communes de **Bollène, Mondragon, Lapalud, Lamotte-du-Rhône et Mornas** disposent désormais d'une plateforme d'achat en ligne dédiée au commerce local.

A l'heure où la crise sanitaire impacte profondément le commerce local, la société ARG Solution, via son application numérique Boutigo, continue de se déployer sur le territoire. Ainsi, après avoir créé une [marketplace pour les Halles d'Avignon](#), la société de Fabien Hernandez et Romain Farget s'allie avec la communauté de communes Rhône-Lez-Provence pour proposer '[Click & collect Rhône-Lez-Provence](#)', une place de marché digitale qui permettra, d'une part, à tout un chacun de pouvoir commander en ligne, et d'autre part aux commerçants des communes concernées de se faire connaître ainsi que leurs

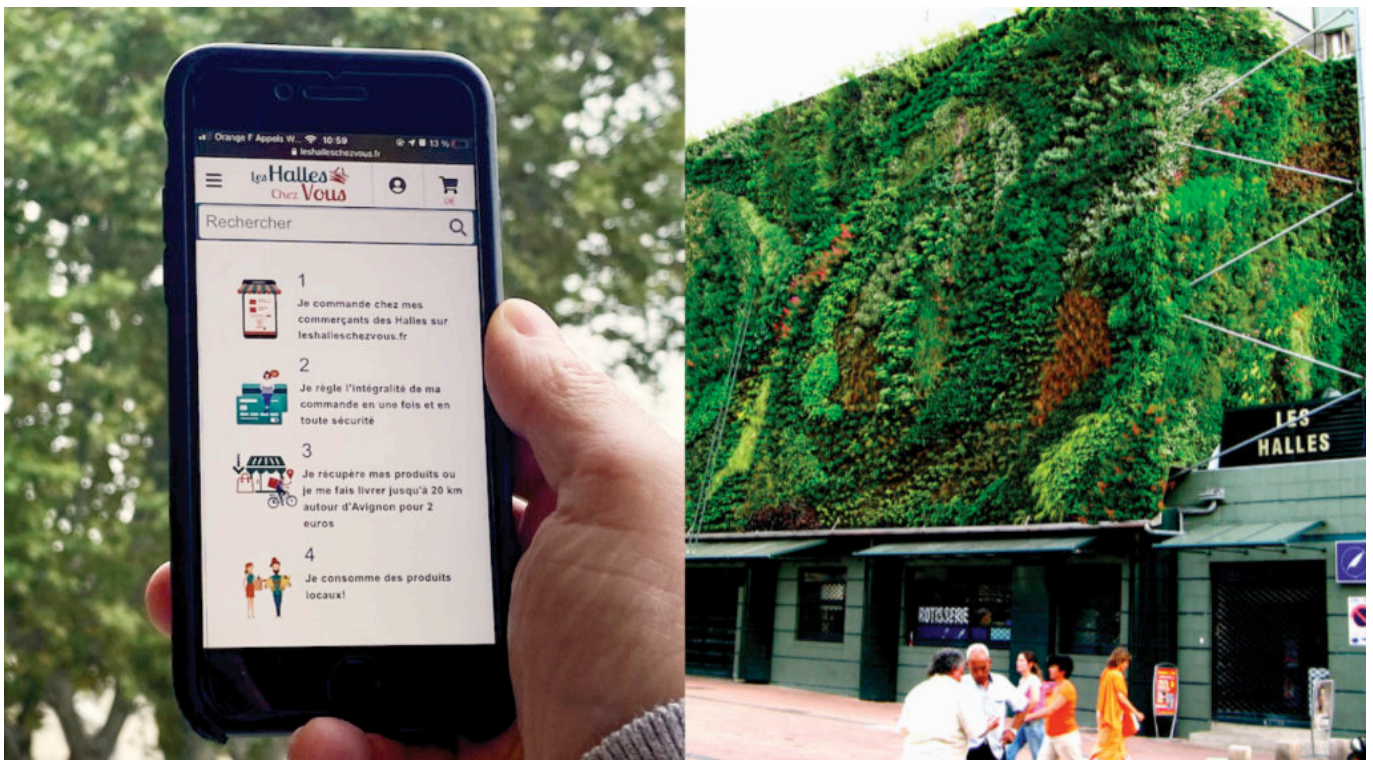
Ecrit par le 4 avril 2025

produits.

« Face à l'urgence de la situation actuelle et confronté, en pleine période des achats de Noël à la fermeture de nos commerces non alimentaires, je crois profondément que seule une action cohérente, solidaire et volontariste peut constituer un remède efficace à nos difficultés actuelles », a déclaré Anthony Zilio, le président de la Communauté de Communes Rhône-Lez-Provence. « 'Click & collect Rhône-Lez-Provence' représente un outil moderne de développement économique au service de nos commerçants et de nos habitants, doté de toutes les applications adaptées à nos attentes (vitrines en ligne, click and collect, livraisons...) afin de consommer et de 'savourer local'. »

A noter qu'une plateforme similaire baptisée '[Mes commerces l'Islois chez moi](#)', toujours développée par ARG Solutions, vient d'être lancée à l'Isle-sur-la-Sorgue.

Les Halles d'Avignon à portée de main, c'est désormais possible avec Boutigo



Ecrit par le 4 avril 2025

Depuis fin septembre, commander les produits frais des [Halles d'Avignon](#) depuis son ordinateur ou son smartphone est désormais réalisable. Avec '[Les Halles chez vous](#)', les commerçants bénéficient d'une vitrine 2.0, déclinaison de l'application numérique '[Boutigo](#)' que l'on doit à la société avignonnaise [ARG Solutions](#).

S'adapter aux bouleversements provoqués par la crise sanitaire ainsi qu'aux nouveaux modes de consommation, telles sont les motivations qui ont poussé les commerçants des Halles d'Avignon à créer leur place de marché numérique. Une initiative née durant la période de confinement lorsque les commerçants des Halles, obligés de baisser le rideau, ont dû se réorganiser afin de pouvoir livrer eux-mêmes leurs clients. « Pour maintenir nos activités, nous avons dû nous adapter afin de continuer à proposer un service minimum envers nos clients durant le confinement, explique Nathalie Roucaute, commerçante 'Le jardin des coquillages' et présidente de l'association des commerçants des Halles. C'est alors qu'est née l'idée de créer ensemble un site e-commerce qui s'adresserait à tout le monde, à ceux qui n'ont pas la possibilité de venir aux halles, soit pour des questions d'accessibilité, soit par manque de temps. »

«L'objectif est d'arriver à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent plus le temps de se rendre aux Halles»

Une initiative qui va rapidement trouver écho auprès d'Isabelle Scotto, commerçante qui tient le primeur 'Sources de vie', et qui porte en elle depuis un certain temps l'idée de créer un service de livraison spécifique aux Halles d'Avignon. Pour donner vie à la plateforme, elle va alors se rapprocher d'ARG Solutions, société Avignonnaise spécialisée dans le développement de logiciels à destination des collectivités, qui développe depuis deux ans 'Boutigo', une application numérique à destination des commerces de proximité, à la fois vitrine digitale pour les commerçants et solution e-commerce pour les consommateurs puisqu'elle leur présente les produits et services à proximité de chez eux. « Nos modes de consommation ont évolué ces dernières années et nous sommes de plus en plus nombreux à privilégier l'achat de produits locaux, explique [Fabien Hernandez](#), dirigeant associé d'ARG Solutions aux côtés de [Romain Farget](#). La crise sanitaire que nous traversons confirme l'importance de la visibilité numérique pour le commerçant qui souhaite maintenir son activité commerciale alors que sa clientèle se fait plus rare en magasin. Avec 'Les Halles chez vous', nous avons eu à cœur de proposer un site qui reflète l'esprit des Halles d'Avignon et de ses commerces. »

Primeur, boulanger, boucher, poissonnier, fromager, fleuriste... Ils sont pour le moment 17 commerçants des Halles à s'être inscrits sur la plateforme. Fluide et simple d'utilisation même pour les non-initiés, le site présente des fiches détaillées de chaque produit disponible sur les étals des commerçants qui bénéficient en outre d'une mise en lumière à travers de petits portraits de présentation. Ergonomique, le site propose également une recherche par type de produits et, pour plus de facilité, il est possible de régler ses achats en une seule fois même si l'on a passé commande auprès de plusieurs commerçants. Quant à la livraison, l'acheteur a la possibilité de venir retirer ses produits sur place après avoir renseigné un créneau horaire sur le site, ou bien de se faire livrer chez lui dans un rayon de 20

Ecrit par le 4 avril 2025

kilomètres autour d'Avignon pour un coût de la livraison de 2 €, quel que soit le montant de son panier.

« Au-delà de l'aspect pratique, l'objectif est d'arriver à sensibiliser et à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent pas ou plus le temps de se rendre aux Halles », souligne Fabien Hernandez qui a conçu le site comme un outil complémentaire aux Halles physiques. Après avoir fêté leurs 120 ans l'an dernier, les Halles entament la nouvelle décennie sous le signe du numérique via cette marketplace qui ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

www.leshalleschezvous.fr

'Boutigo', l'appli qui soutient le commerce de proximité

Fondée en 2011 par Fabien Hernandez et Romain Farget, ARG Solutions est une société spécialisée dans la création de logiciels et sites internet à destination des collectivités et des entreprises locales. Implantée au cœur du technopôle Agroparc, la société, qui emploie à ce jour 26 collaborateurs et compte plus de 500 clients, développe depuis deux 'Boutigo' (Boutique en Provençal), une application née de la volonté de proposer un outil numérique sous forme de marché en ligne non pas destiné à se substituer au commerce de proximité mais qui viendrait au contraire épauler les commerçants en insufflant une visibilité numérique supplémentaire, source de nouveaux publics.

Après avoir été testé à Châteaurenard, l'appli se déploie progressivement sur Piolenc, et sera présente à Uchaux d'ici la fin de l'année. « Nous sommes actuellement dans la phase d'accompagnement des commerçants, explique Fabien Hernandez. Concernant Uchaux, beaucoup de domaines viticoles et de producteurs-maraîchers souhaitent proposer leurs produits à la vente directe via la marketplace de la commune qui référencera également toutes les activités liées à l'hébergement. On sent une réelle implication de la part de la commune qui souhaite communiquer sur l'existence et le savoir-faire de ses commerçants et producteurs. » De nombreuses municipalités vauclusiennes (dont Courthézon, l'Isle-sur-la-Sorgue, Camaret) ont manifesté leur intérêt auprès de la société pour une présentation de 'Boutigo'.

www.monboutigo.fr

'ARG Académie', pour former aux métiers du e-commerce

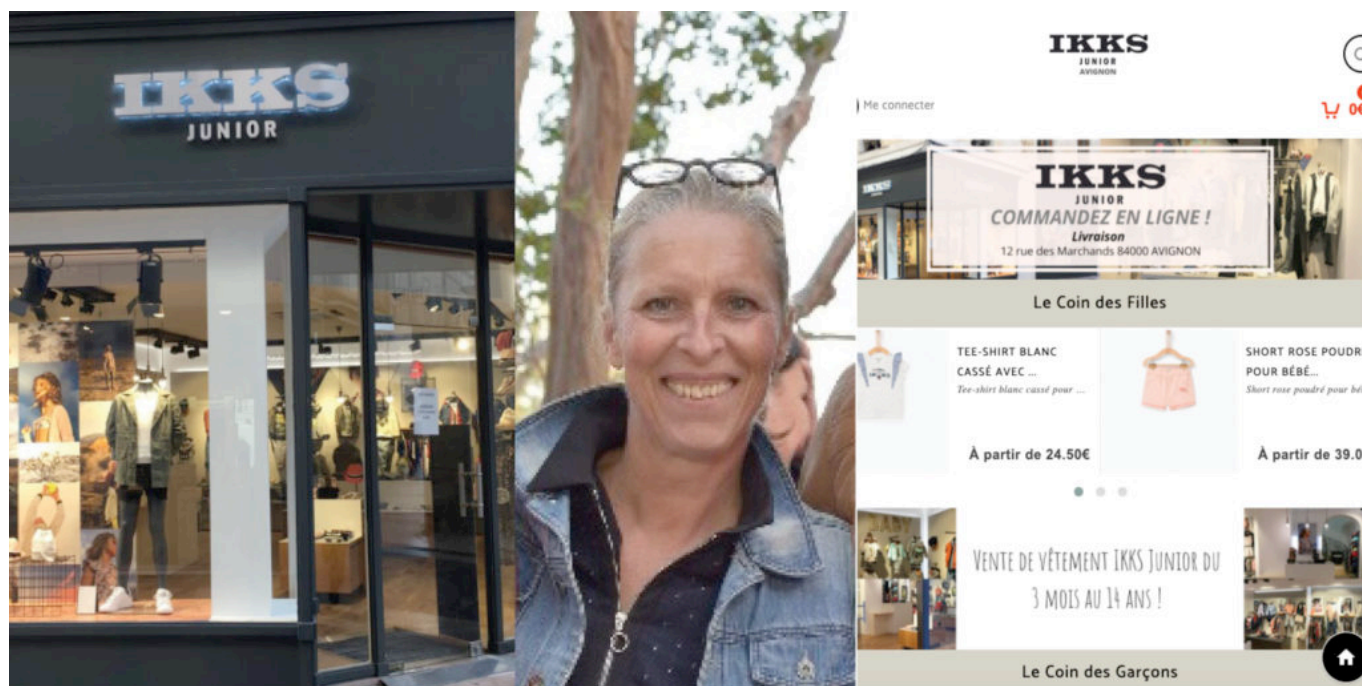
Bénéficiant d'une expérience notable dans le développement de sites de vente en ligne auprès des commerçants, ARG Solutions lance cette année 'ARG Académie', une offre de formation pour les personnes en recherche d'emploi. Après avoir aménagé un espace dédié dans ses locaux, une première session entamée début septembre a permis d'accueillir 12 personnes en reconversion professionnelle inscrites à Pôle emploi. « Nous allons les former au métier de 'coach e-commerce' durant trois mois, explique Fabien Hernandez. C'est un métier hybride entre la relation client physique et le travail sur le marketing digital pour apprendre à vendre en ligne et en boutique. Nous proposons une formation

Écrit par le 4 avril 2025

qualifiante à l'issue de laquelle sera organisé un job-dating où nous allons inviter nos clients commerçants qui ont des besoins de recrutement, que ce soit pour de la vente au comptoir ou de l'aide dans la digitalisation de leur activité. »

www.argacademie.fr

Le commerce de centre-ville se met en ligne pour survivre !



Corinne Chatriot gère deux magasins à Avignon **IKKS junior** qui propose du textile enfants de 3 mois à 18 ans, rue des Marchands à Avignon et **I.code**, mode femme de la taille 34 au 42, rue Joseph Vernet à Avignon. Elle décrit une ville fantôme où le commerce se met en ligne pour survivre, livre en vélo façon écolo et où l'été s'écrit sans festival...

«Cela fait plus de 30 ans que je suis dans la mode. Ce qui me manque dans cette période de confinement ? Le contact. Le dynamisme insufflé dans la ville par les habitants, les passants. On ne se voit plus, ne se parle plus, on ne conseille plus personne. Ce qui est compliqué ? Nous venons de 'revenir'»

Écrit par le 4 avril 2025

la collection d'été et l'on ne peut rien faire. Notre clientèle ? C'est vraiment tout le monde. Pour IKKS ce sont les parents, les grands-parents qui viennent choisir un ensemble pour leur chérubin ou même des ados qui viennent choisir ce qu'ils souhaitent porter.»

Confinement ? Et si on essayait la vente en ligne ?

«Face au confinement j'ai décidé de tenter la vente en ligne avec '[Mon Boutigo](#)'. Le concept ? Vendre en ligne ce que je propose en boutique. Je mets en ligne mes produits, le client vient comme s'il était dans la boutique et, au lieu de venir chercher sa commande, je la lui fais livrer -pour les communes du Grand Avignon- en vélo via [Pop Messengers](#) et le reste de la France en Colissimo. L'avantage ? Les gens sont livrés le lendemain de leur commande ! Et c'est une livraison écologique ! '[Mon Boutigo](#)' ouvre le commerce à un nouveau canal de vente et, en temps ordinaires, un flux supplémentaire en magasin, également les produits sont disponibles 24h sur 24, 7 jours/7. La promesse est aussi que le panier moyen soit plus élevé que d'habitude.»

Vente en ligne et vente en boutique le bon compromis ?

«La vente en ligne n'est pas la vente en boutique et réclame un travail important comme le référencement des articles, tailles, couleurs, photos... Heureusement l'équipe '[Mon Boutigo](#)' est très dynamique et la mise en ligne ludique. C'est une expérience différente. Pour autant je ne vois pas les gens n'acheter qu'en ligne parce que c'est quand même bien plus sympa de nouer le contact avec les gens. Dans la continuité cela pourra aussi rendre service. Je vais sans doute mettre également en ligne les vêtements pour femme I.code. Pour le moment j'y réfléchis.» La boutique en ligne d'IKKS Junior Avignon centre-ville : pastel-ikksjunior.monboutigo.fr

Après des semaines de confinement

«Qu'est-ce que l'on ressent après plusieurs semaines de confinement lorsque l'on est chef d'entreprise ? On se dit qu'on les enchaine ! Les grèves, les Gilets jaunes et maintenant ce méchant virus. Ça n'est pas simple. Je me pose beaucoup de questions pour l'après : comment ça va se passer ? Aurai-je des clientes dès le 1^{er} jour du déconfinement ? Ou est-ce que le commerce reprendra au fil de l'eau ?»

30 ans de vente

«En 30 ans les habitudes de consommation ont-elles changé ? Oui bien sûr, nos clientes fréquentent les sites internet de vente de vêtements en ligne. C'est pourtant ce contre quoi je vais un peu quand-même. Je leur dis que l'on est là, que l'on a ouvert des boutiques pour les recevoir elles et leurs enfants, pour les conseiller, conseil qui n'existe pas sur Internet. Mais c'est difficile parce que l'on remplit bien son caddie avec le drive ! Et pourtant comment imaginer une ville sans boutiques ? En ce moment, lorsque je vais dans ma boutique pour préparer les colis de vente en ligne et que je n'aperçois personne circulant dans la rue cela me rends très triste. Je me dis mais si nous, commerçants et artisans nous n'étions pas là, à quoi ressemblerait cette ville ? Ce serait d'une atroce tristesse... Aujourd'hui nous sommes une ville fantôme. Tout est à l'arrêt, c'est du jamais vu.»

Ecrit par le 4 avril 2025

Le festival

«La période du festival représente pour nous, déjà, une période de soldes et la clientèle touristique intervient pour une très grande part dans la fréquentation de nos magasins. Ce sont des personnes qui courent le festival, sont en vacances, dans leur maison de villégiature, résident à Avignon ou dans les villages alentours. La ville sans festival représentera, pour nous, une très importante perte.»

Mon Boutigo

Spécialisée dans la création de sites internet, d'applications mobiles et de logiciels, la société avignonnaise [ARG Solutions](#) vient d'ouvrir 'Boutigo Piolenc', une plateforme de commandes de produits en ligne en partenariat avec les commerçants locaux. Destinée à valoriser et redynamiser le commerce local, 'Mon Boutigo' (ma boutique en provençal) permet aux consommateurs de disposer d'une application mobile recensant les commerces ainsi que les produits et services à proximité de chez eux. Quant aux commerçants, ils disposent d'une boutique en ligne personnalisée permettant d'exposer leurs produits et leurs offres (www.monboutigo.fr).

Covid-19 : 'Boutigo' nous parle de son offre de boutique en ligne gratuite proposée aux commerçants

Spécialisée dans la création de sites internet, logiciels web et applications mobiles depuis 2011, la société avignonnaise ARG Solutions lançait l'année dernière 'Boutigo', une application sous forme de site e-commerce destinée à aider les commerçants locaux à gagner en visibilité auprès des consommateurs via toute une gamme de services en ligne.

Aussi, par solidarité envers les commerces de proximité impactés par la crise sanitaire sans précédent provoquée par le Covid-19, **ARG Solutions offre, pour une durée de trois mois**, la création d'une boutique en ligne ainsi qu'un accompagnement par l'ensemble de ses équipes.

Contact : contact@monboutigo.fr 04 90 03 70 51..

Explications en vidéo avec [Fabien Hernandez](#), dirigeant associé d'[ARG Solutions](#).

Ecrit par le 4 avril 2025

Fabien Hernandez, nous parle de l'offre gratuite Boutigo Covid-19

Boutigo pour dynamiser le commerce local

C'est une première dans le Vaucluse. Spécialisée dans la création de sites internet, d'applications mobiles et de logiciels, la société avignonnaise [ARG Solutions](#) vient d'ouvrir '[Boutigo Piolenc](#)', une plateforme de commandes de produits en ligne en partenariat avec les commerçants locaux. Destinée à valoriser et redynamiser le commerce local, '[Boutigo](#)' permet aux consommateurs de disposer d'une application mobile recensant les commerces ainsi que les produits et services à proximité de chez eux. Quant aux commerçants, ils disposent d'une boutique en ligne personnalisée permettant d'exposer leurs produits et leurs offres (www.monboutigo.fr).