

Ecrit par le 22 novembre 2024

L'enseigne Smyths Toys s'installe à Mistral 7



Une boutique de jouets va ouvrir ses portes ce samedi 9 novembre dans la zone commerciale de [Mistral 7](#) à Avignon. De nombreuses animations seront proposées pour l'ouverture. L'occasion idéale de dénicher quelques cadeaux de Noël.

Déjà implantée dans la zone commerciale Aushopping Avignon Nord à Sorgues, l'enseigne [Smyths Toys](#), qui possède plus de 40 magasins en France, débarque à Mistral 7. La boutique sera située entre Maxi Zoo et Eléctro Dépôt Les Avignonnais et Vauclusiens pourront y trouver toute sorte de jouets pour tout âge, allant des jeux d'extérieur aux jeux vidéos, mais aussi la gamme Smyths Bébé/

Pour son ouverture ce samedi, la boutique prévoit une journée festive rythmée par de nombreuses



Écrit par le 22 novembre 2024

animations gratuites. Les enfants de plus de trois ans pourront se faire maquiller, il sera possible de déguster des barbes à papa, rencontrer Freya, un des lapins de *Sylvanian Families*, et de nombreux cadeaux seront distribués.

Pour toute inscription pour recevoir le catalogue de Smyths Toys à domicile, les clients auront peut-être la chance de reporter un trampoline de 3 mètres de diamètre ou l'un des trois bons d'achats de 50€, valables dans tous les magasins de l'enseigne. L'occasion parfaite pour débiter les achats de Noël.

Ecrit par le 22 novembre 2024



©Smyths Toys

La Place des services de la Poste inaugurée à Mistral 7



Le centre commercial **Mistral 7**, situé à Montfavet, accueille désormais la Place des services, un tiers-lieu d'hyper-proximité proposé par le groupe **La Poste** alliant présence humaine et services connectés. C'est la première fois en France que ce tiers-lieu prend place au sein d'un centre commercial.

Installée depuis début janvier au sein du centre commercial Mistral 7, la Place des services a été inaugurée le 5 février dernier. Ce nouvel espace a pour objectif de simplifier la vie des clients et des habitants en leur proposant des services adaptés à leurs besoins, en autonomie ou accompagné par une postière régisseuse sur place.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Ce tiers-lieu permet de se faire livrer en boutique ou dans les casiers connectés, élaborés par la start-up [Ouidrop](#), les commandes faites chez les commerçants locaux depuis l'application mobile, le prêt d'objets, de jeux de société, électroménagers, la mise en place de boutiques éphémères pour mettre en avant les produits des commerçants et artisans locaux. Il dispose également d'un service de photocopies, impressions et scans, d'une bibliothèque partagée, d'une zone de télétravail et coworking, d'une cabine d'essayage, et des produits et services postaux de base. La Place des services pourra même accueillir des animations à thématiques variées.

La Place des services est complétée par une application mobile éponyme, disponible sur [App Store](#) et [Google Play](#) qui permet le partage d'annonces entre utilisateurs, la possibilité de dialoguer avec la régisseuse via une messagerie intégrée, la réservation d'objets, la mise à disposition d'actualités et informations sur le centre commercial et ses alentours, ou encore la gestion des colis tous transporteurs avec l'accès à des casiers connectés.

Ouverture du mardi au vendredi de 15h30 à 18h30, et le samedi de 10h à 13h00.

Avignon : Easy cash ouvre son premier magasin en Vaucluse à Mistral 7

Ecrit par le 22 novembre 2024



L'enseigne d'achat-vente d'objets d'occasion et reconditionnés [Easy cash](#) vient d'ouvrir son premier magasin en Vaucluse. D'une superficie de 335m², il viendra compléter le maillage régional du premier réseau français de seconde main déjà présent à Arles notamment.

C'est dans la zone de Mistral 7 à Avignon, qu'Easy cash vient d'ouvrir son premier magasin dans le Vaucluse. D'une superficie de 335m², il est situé avenue Pierre-Bérégovoy dans la zone commerciale de Mistral 7.

[Easy cash Avignon](#) est dirigé par deux franchisés : Caroline Guidat et [Yan Gomez](#). Elle, est une ancienne conseillère au sein de Pôle Emploi et lui, a été directeur de points de vente et formateur chez SFR. Ils sont à la tête d'une équipe de 8 personnes.

« La seconde main fait partie des marchés les plus porteurs actuellement, nous sommes convaincus d'être au bon endroit au bon moment et que le concept Easy Cash répond plus que jamais aux attentes des Français, expliquent les deux franchisés. Il véhicule des valeurs en phase avec les nôtres : un mode de consommation responsable et vertueux et le goût de la rencontre et de la proximité. »

Écrit par le 22 novembre 2024



Le magasin d'Avignon.

Poursuite du maillage régional

Avec cette ouverture vaclusienne Easy cash vient compléter le maillage régional de ses implantations en Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'enseigne créée en 2021 est ainsi déjà présente à La Ciotat, Istres et Arles dans les Bouches-du-Rhône ainsi que Toulon, Brignoles et Puget-sur-Argens dans le Var.

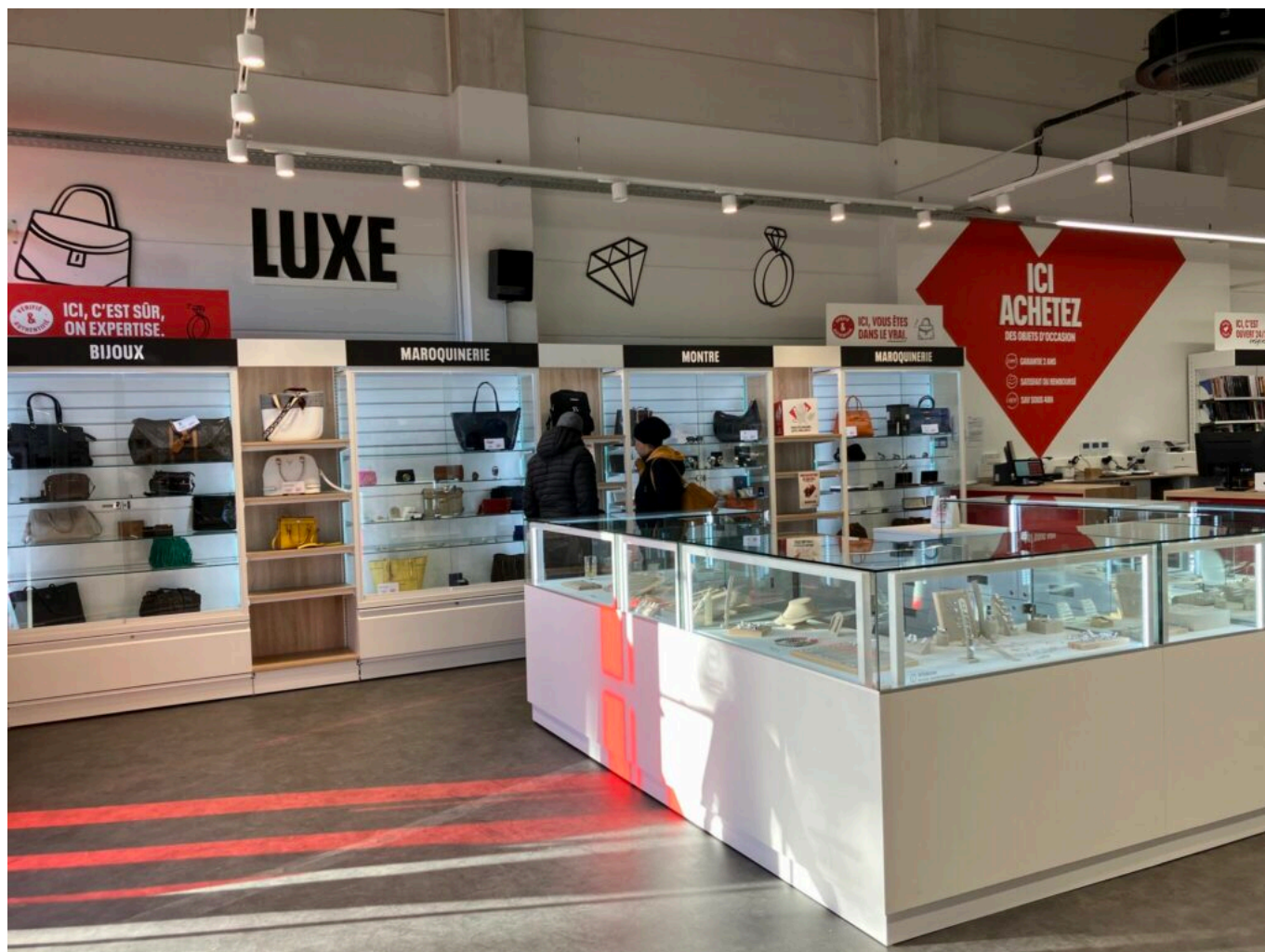
A ce jour, elle regroupe 1 200 collaborateurs répartis dans plus de 135 points de ventes (corners compris) et a réalisé un chiffre d'affaires de 245M€ en 2022 (+8,9%).

L'an dernier, Easy cash a enregistré 4 millions de transactions pour un panier moyen de 80€.

Le marché de la seconde main a le vent en poupe

Fondée à l'origine par plusieurs entrepreneurs ayant décidé de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion, Easy cash propose aujourd'hui une large gamme de produits sélectionnés et testés dans de nombreux domaines (smartphone, gaming, tech, culture, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment).

Ecrit par le 22 novembre 2024



Le magasin d'Avignon.

Aujourd'hui estimé à 12 milliards d'euros en France, le marché de la seconde main a le vent en poupe et ne cesse de progresser. Pour preuve : au cours des derniers mois, 6 Français sur 10 ont acheté ou vendu des produits d'occasion, ou opté pour des produits reconditionnés. Le regard des consommateurs sur la seconde main a profondément changé depuis plusieurs années. Là encore, 6 Français sur 10 considèrent que l'occasion est d'aussi bonne qualité que le neuf (+14 points en un an). Easy Cash a d'ailleurs annoncé le lancement d'une garantie 2 ans sur l'ensemble de ses produits il y a quelques mois. Une durée, équivalente à celle du neuf, qui gomme un peu plus les frontières existantes entre les offres de première et de seconde main.

« Nous avons pour ambition d'ouvrir 50 points de vente d'ici 2025. »

Anne-Catherine Péchinot, directrice générale d'Easy Cash

Écrit par le 22 novembre 2024

Enseigne préférée des Français en 2023

« Depuis plus de 20 ans, Easy Cash accompagne les Français vers un mode de consommation malin et plus responsable au service de l'économie circulaire, précise [Anne-Catherine Péchinot](#), directrice générale d'Easy Cash. Ils en sont d'ailleurs de plus en plus friands. L'engouement est important : l'année dernière, nous avons dépassé les 245 millions de chiffre d'affaires. Notre développement connaît une nette croissance, et nous avons d'ailleurs pour ambition d'ouvrir 50 points de vente d'ici 2025. Nous souhaitons mailler davantage le territoire français pour être au plus près de nos clients. Développer notre présence à Avignon s'inscrit pleinement dans cette démarche. »

L'enseigne a été élue Marque Préférée des Français en 2023 et a obtenu sa labélisation Enseigne Responsable la même année.

Mistral 7 en fête, on y prépare les vacances de la Toussaint

Le centre commercial Mistral 7 propose une rencontre avec les héros des enfants et pléthore d'activités ludiques comme des ateliers créatifs, déguisements, du maquillage pour les enfants du 21 octobre au 4 novembre.

1er Temps Fort : rencontre avec les héros préférés des enfants

L'excitation commence dès le 21 octobre avec la venue de Chase et Marcus au centre commercial. Ces deux intrépides membres de La Pat' Patrouille seront là pour rencontrer leurs fans, échanger des anecdotes et partager des moments de rire et de complicité.

Le 25 octobre, c'est au tour de Ladybug et Chat Noir de faire leur apparition, vous transportant dans une expérience authentique ancrée dans l'univers de Miraculous.

Le 28 octobre, préparez-vous à voir vos cœurs fondre en présence des adorables Barbapapa, qui vous promettent une expérience unique, tout droit sortie de leur monde enchanteur.

Le 1er novembre, réjouissez-vous pour un véritable festin visuel avec Les Schtroumpfs (Schtroumpfette et Grand Schtroumpf) qui vous ouvriront les portes de leur univers magique.

Enfin, le 4 novembre, embarquez pour une aventure palpitante en compagnie de Bluey, où l'amusement est garanti à chaque instant.

À chaque rencontre, les personnages feront quatre apparitions de 30 minutes

Ecrit par le 22 novembre 2024

dans l'après-midi, créant ainsi des opportunités pour les familles et les enfants de capturer des moments inoubliables en prenant des photos avec leurs héros et en leur remettant des dessins ou des lettres.

2e Temps Fort : une pléthore d'activités ludiques

Les mercredi 25 et samedi 28 octobre, de 14h à 18h, préparez-vous à vivre des moments mémorables en famille. Au programme : Animation Maquillage pour Enfants : Laissez-vous métamorphoser en créatures fantastiques par une talentueuse animatrice maquillage.

Atelier Création de Panier pour la Collecte de Friandises

Une fois maquillés, les enfants pourront laisser libre cours à leur créativité en fabriquant le panier idéal pour récolter des friandises. Ensuite, direction l'espace de distribution de friandises et de ballons, où des douceurs et des surprises leur seront offertes.

Chorégraphie / Flash Mob

Pour créer une ambiance dynamique et engageante, le centre commercial organisera un flash mob en collaboration avec une école de danse locale. Chaque commerçant sera invité à participer à cette chorégraphie unique, pour créer un clip global qui mettra en scène l'ensemble des boutiques.

DR

Atelier Coloriage, Décoration et Confection de Masques

Laissez libre cours à votre imagination avec un atelier coloriage mettant en scène des sorcières, des citrouilles, des fantômes et des monstres terrifiants. Les enfants auront l'opportunité de colorier leur propre masque et de repartir avec leur création.

Les infos pratiques

Le 21, 25, 28 octobre, 1^{er} et 4 novembre : rencontre avec vos héros (4 apparitions chaque jour à 14 h, 15 h, 16 h, 17 h). Les 25 et 28 octobre : animations ludiques (de 14 h à 18 h). **Adresse** : 1741 route de Marseille, 84140 Montfavet. **Accès** : par la N7 ou par le Bus, lignes 3 et 30.

En savoir plus

Le centre commercial Mistral 7, situé à Montfavet, s'étend sur une surface totale de plus de 13 666 m² et propose une vaste galerie commerciale de 50 boutiques, services et restaurants et notamment un hypermarché. Mistral 7 est porté par Nhood France, le gestionnaire du site. <https://mistral-7.aushopping.com/fr> Lien réseau : <https://www.facebook.com/CCMistral7>

A propos de Nhood France

Nhood est un opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez). Il intervient dans la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier 2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. L'entreprise s'est engagée dans une vision de mixité des fonctions et des usages de proximité : commerces locaux, circuits-courts, logements,

Écrit par le 22 novembre 2024

bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux. Nhood France regroupe les compétences de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de 82 sites commerciaux gérés en France, dont 66 centres Aushopping, et une trentaine de projets urbains. <https://www.nhood.fr/fr>

Linkedin : [Nhood France](#)

Mireille Hurlin

Mistral 7 : la marque Lego joue les prolongations jusqu'au 26 juillet



Le centre commercial Mistral7 accueille depuis le 8 juillet un événement autour des trois univers LEGO® DUPLO®, LEGO® CITY et LEGO® FRIENDS. Fort de son succès, l'animation est prolongée jusqu'au 26 juillet.

Au programme : des jeux et ateliers de construction, encadrés par des animateurs, seront proposés aux enfants pour reproduire des modèles avec les célèbres briques Lego, des aires de jeux thématiques, un

Écrit par le 22 novembre 2024

jeu concours, des rencontres avec les personnages Lego et une chasse au trésor.

[Lire également - « Mistral 7 : la marque Lego débarque dans le centre commercial »](#)

Mistral 7 : la marque Lego débarque dans le centre commercial



Le centre commercial Mistral 7 (Montfavet) organise un évènement autour des trois univers Lego Duplo, Lego City et Lego Friends à partir de ce samedi 8 juillet et jusqu'au 18 juillet.

Au programme : des jeux et ateliers de construction, encadrés par des animateurs, seront proposés aux enfants pour reproduire des modèles avec les célèbres briques Lego, des aires de jeux thématiques, un jeu concours, des rencontres avec les personnages Lego et une chasse au trésor.

Écrit par le 22 novembre 2024

Programme détaillé

- **Une aire de jeux Lego Duplo** : pour les plus petits, une zone sera aménagée pour leur permettre de jouer avec les briques Lego Duplo.
- **Une zone Lego City et Lego Friends** : plusieurs activités (jeux vidéo, tables de jeux et de construction...) seront proposées dans cet espace dans lequel les participants pourront laisser libre cours à leur imagination en créant des constructions ou en jouant aux derniers jeux vidéo.
- **Une séance photo dans le Lego Friends Diner** : les visiteurs pourront se prendre en photo avec le Lego Friends Diner.
- **Un Meet & Greet** : quatre sessions de rencontres avec Emmet, personnage principal du film « La Grande Aventure Lego », seront organisées avec des apparitions de 30min à 14h, 15h, 16h et 17h, le samedi 15 juillet.
- **Une exposition dans la galerie** : une exposition Lego sera installée dans la galerie du centre commercial. Deux maquettes officielles en briques Lego seront exposées ainsi que deux vitrines de jeux Lego City et Lego Friends.
- **Une chasse au trésor et des cadeaux Lego à gagner** : les participants devront trouver à travers la galerie marchande, 10 stickers avec un personnage Lego City ou Lego Friends, représentant chacun une lettre de l'alphabet. Une fois toutes trouvées et notées sur une fiche dédiée, ils devront les mettre dans l'ordre pour obtenir la solution finale qu'ils remettront à l'hôtesse du stand. Les participants qui auront découvert le bon mot pourront repartir avec des cadeaux de la marque Lego. Au total, ce sont plus de 500€ de produits Lego® qui seront offerts aux gagnants.

Informations pratiques

Adresse : 1 741 route de Marseille, Montfavet.

Horaires du centre : du lundi au samedi de 9h à 20h.

Horaires Auchan : du lundi au samedi de 8h30 à 21h30 et le dimanche de 8h30 à 13h.

Accès : par la N7 ou par le Bus, lignes 3 et 30.

Montfavet : le festival urbain s'installe à mistral 7

Ecrit par le 22 novembre 2024



Du mercredi 17 au samedi 20 mai, le festival urbain s'installe à mistral 7 pour faire vivre une véritable expérience culturelle, ludique et conviviale aux visiteurs.

Cet événement est une occasion unique pour les amateurs de sports urbains et de spectacle. Ils pourront se rassembler pour célébrer leur passion autour des représentations et des nombreuses activités offertes.

Dans la peau d'un Street-artiste

Les visiteurs profiteront de 4 jours d'immersion au cœur de la culture urbaine. Ils pourront assister à des démonstrations et des initiations encadrées ([double Butch](#), BMX freestyle, Dance Hip Hop, [Parkour](#)...). Ils pourront aussi découvrir l'art poétique du Slam avec des ateliers dispensés : l'occasion de découvrir un mouvement artistique dynamique propre à la culture urbaine, d'aborder l'interprétation poétique et de débloquer les appréhensions autour de l'écriture poétique.

Enfin, vous pourrez vous glisser dans la peau d'un Street-artiste avec le graffiti. Le centre commercial proposera des ateliers d'initiation pour vous mettre dans la peau d'un Street-artiste. Des professionnels vous accompagneront en vous instruisant sur certaines techniques de peinture sur papier.

J.G.

Informations pratiques

De 14h à 18h. Du 17 au 20 mai. Route de Marseille. Montfavet. Lien du site internet : <https://mistral-7.aushopping.com/fr>. Lien réseau : <https://www.facebook.com/CCMistral7>

Avignon, Mistral 7, tout savoir sur la prévention routière

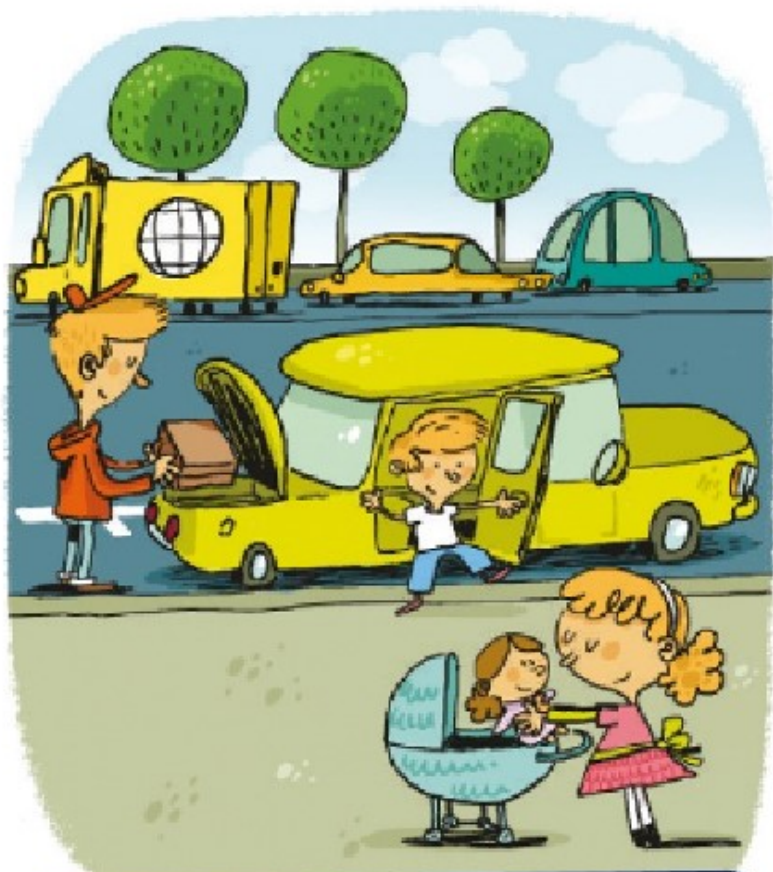


Le [centre commercial Mistral 7](#), route de Marseille à Avignon, organise des animations et ateliers gratuits dédiés à la sécurité routière afin de faire connaître les règles de conduite à respecter et sensibiliser le plus grand nombre aux dangers de la route. Les mercredi 5 et samedi 8 avril prochains.

Au programme de ces 2 journées, de nombreuses activités seront proposées pour sensibiliser petits et grands à la sécurité routière, dans un univers ludique spécialement conçu pour l'opération avec la diffusion de mini films de sensibilisation sur la sécurité routière, des ateliers proposés par les associations locales présentes, également des animations pour apprendre tout en s'amusant en testant ses connaissances à travers des ateliers.

Écrit par le 22 novembre 2024

Le saviez vous ?



**Sors toujours de voiture
du côté du trottoir**

En sortant de ce côté, tu évites
les véhicules qui circulent
sur la chaussée (voiture, camion,
moto, vélo...).



Ecrit par le 22 novembre 2024

Les kids du volant

Il s'agit d'une animation pédagogique pour les enfants entre 3 et 7 ans autour des thématiques du code de la route : les panneaux routiers, les feux... pour obtenir son 'diplôme de super conducteur'.

- . Des voitures électriques de dernière génération qui enchanteront les petits et les grands !
- . Un écran pédagogique pour expliquer les panneaux routiers se trouvant sur le circuit.
- . La voiture tonneau et le simulateur de choc pour vivre des expériences immersives

La ceinture, les collisions, les chocs, l'alcool, la drogue

Des conseils seront donnés pour bien mettre sa ceinture et pour en savoir plus sur la collision et les précautions à prendre pour sécuriser l'habitacle d'une voiture lors d'un choc. Ce sera l'occasion aussi d'aborder les sujets liés à l'éco-conduite sur la route, l'autoroute ou en ville, mais aussi liés aux perturbateurs de conduite (téléphone portable, concentration, fatigue...), à l'alcool et à la drogue au volant, au freinage...



La voiture tonneau

Tester un choc, un tonneau

Venez vivre une expérience inédite dans une voiture tonneau : une animation réservée à celles et ceux ayant l'estomac bien accroché. Testez le simulateur de choc, ainsi qu'un simulateur de conduite sous l'emprise d'alcool pour prendre conscience des dangers de l'alcool au volant.

Les infos pratiques

1 741, route de Marseille à Avignon-Montfavet. Horaire du centre du lundi au samedi de 8h30 à 21h30 et



Ecrit par le 22 novembre 2024

le dimanche de 8h30 à 13h. Mistral 7 du lundi au samedi de 9h à 20h.

Écrit par le 22 novembre 2024



PRÉVENTION ET SÉCURITÉ ROUTIÈRE
LES 5 ET 8 AVRIL DE 14H À 18H
TOUS EN ROUTE AVEC MISTRAL 7
ANIMATIONS GRATUITES
SIMULATEUR DE CHOCS, VOITURE TONNEAU...

POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOS ANIMATIONS,
RENDEZ-VOUS SUR [AUSHOPPING.COM](https://www.aushopping.com)  [CCMISTRAL7](https://www.facebook.com/CCMISTRAL7)



Écrit par le 22 novembre 2024

En savoir plus

Le centre commercial Mistral 7, situé à Monfavet, s'étend sur une surface totale de plus de 13 666 m² et propose une offre de shopping dans une vaste galerie commerciale de 50 boutiques, services et restaurants et notamment un hypermarché. Porté par Nhood France, le gestionnaire du site, [Mistral 7](#) organise des animations gratuites pour le grand public.

MH

Écrit par le 22 novembre 2024

Le saviez vous ?



Circule prudemment à trottinette ou à rollers

À trottinette ou à rollers, circule doucement et fais attention aux personnes autour de toi. Lorsque tu traverses la rue, descends de ta trottinette. Pense aussi à porter un casque, des genouillères et des coudières.

Cave 'V and B' à Avignon-Sud : 'partageur de bons moments'



Cet homme-là, Kevin Turgis est un 'partageur de bons moments' dans sa cave-bar [V and B d'Avignon](#) située dans la zone de Mistral 7.

'V and B' pour vins et bières, mais on y trouve aussi 400 références de whiskies, autant de rhums, de vodkas, spiritueux et liqueurs sur cet espace de ventes, de dégustations, de partage, de rencontres conviviales et de soirées à thèmes lors des matches de rugby du Tournoi des 6 Nations.

A la tête de ce lieu de 300m2 depuis novembre dernier, un normand de 30 ans, Kevin Turgis venu dans le sud pendant le Covid. Depuis, il y a fait des rencontres professionnelles qui l'ont amené à prendre la gérance du V and B dans la zone commerciale de Mistral 7.

« Ici, c'est une ambiance, un état d'esprit qu'on retrouve devant et derrière le comptoir. Avec 700 références de vins par exemple, 3 000 pour les commandes sur internet, nous avons forcément ce que vous aimez déguster. Nos cavistes se décarcassent pour trouver la bonne bouteille de rouge Saint-Préfert de Châteauneuf-du-Pape ou de blanc de chez Michel Chapoutier de Tain l'Hermitage. »

Ecrit par le 22 novembre 2024



Kevin Turgis, nouveau gérant de la cave V and B à Avignon-Sud.

De toutes les couleurs

Des bières, il y en a de toutes les couleurs, blondes, ambrées, blanches, brunes voire noires, des artisanales, en canettes ou en bouteilles, qu'il se procure en Belgique bien sûr, au Royaume-Uni, au Canada, en Pologne ou en Espagne « C'est un endroit où tout le monde aime se retrouver après le travail, tous les salariés de la zone d'Avignon-Sud, beaucoup d'hommes mais aussi, de plus en plus de femmes qui viennent passer un bon moment, décompresser après le boulot dans une ambiance cool. En plus, on ferme tôt, à 21h 30, donc les clients ne sont jamais partis en titubant », dit-il avec un large sourire.

Ecrit par le 22 novembre 2024



Des planchas de charcuterie et de fromages sont proposées à l'apéro, du Saint-Nectaire, du Saint-Marcelin, du Brie, de la coppa, du Serrano, du saucisson de sanglier ou de taureau, des toasts de tapenade, de saumon, de sardine ou de Reblochon, de tomates séchées, des flammenkuches, ces tartes alsaciennes à l'oignon flambées, « Nous avons des producteurs artisanaux dans tous les terroirs de l'hexagone qui nous envoient le meilleur de ce qu'ils confectionnent ». Il est vrai que le réseau « V & B » en France, ce sont 260 magasins implantés depuis 2001. Autour de nous, l'enseigne est notamment présente à Plan de Campagne, Orange, Valence, Montélimar et Aubenas.

Ecrit par le 22 novembre 2024



La cave 'V and B' multiplie les animations et les rendez-vous festifs comme ici lors d'un blindtest.

De nombreux projets

Des slogans décorent la boutique : « Ce n'est pas l'homme qui prend la bière, c'est la bière qui prend l'homme », « Ceci est un bar et bien plus encore », « Drink less, taste more » (Buvez moins mais avec plus de goût)... Kevin Turgis ne se présente pas comme un concurrent de ses confrères, il met volontiers à l'honneur dans ses vitrines des alcools de la distillerie Manguin de la Barthelasse, des rhums arrangés de chez Ferroni à Aubagne et des bouteilles de liqueur de Frigolet de la distillerie Blachère à Châteauneuf-du-Pape. Il a plein de projets en tête, enrichir la liste de ses références, agrandir la cave et la terrasse pour recevoir encore plus de monde et organiser encore davantage de soirées de dégustation avec les meilleurs vignerons et spécialistes de spiritueux, whiskies et rhums de la façade méditerranéenne. Et comme il est normand, évidemment, il n'oubliera pas les vins du Calvados, Pinot noir ou gris, les cidres et poirés et ses eaux de vie.

Contacts : www.vandb.fr