

Ecrit par le 22 juillet 2024

VPA donne tout son lustre à l'attractivité du territoire



Après l'Opéra du Grand Avignon il y a 2 ans, puis [la bibliothèque de l'Inguimbertaine](#) l'an dernier à Carpentras, c'est à Gargas, dans les locaux de [Mathieu Lustrerie](#), que VPA (Vaucluse Provence attractivité) vient de tenir la 3^e édition de son événement 'Le Vaucluse a du talent'.

L'occasion pour l'agence de développement économique et touristique du conseil départemental dirigée par [Cathy Fermanian](#) d'accueillir des entreprises nouvellement implantées aux côtés des membres de [la Team Vaucluse](#) ainsi que de nombreuses autres entreprises du territoire.

La soirée a débuté par la visite de cette ancienne usine d'ocre menée par Régis Mathieu, dirigeant de la lustrerie familiale initialement fondée en 1948 à Marseille par son père, Henri Mathieu.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Régis Mathieu a fait découvrir les différents ateliers de sa lustrerie implantée à Gargas. ©VPA-Alain Hocquel

Aujourd'hui implantée en Vaucluse sur 5 000m² d'ateliers depuis 2002, la société labellisée EPV (Entreprise du patrimoine vivant) depuis 2017 abrite notamment une très grande collection de lustres remontant jusqu'au XVe siècle.

C'est donc au milieu des lustres en restauration de la Cathédrale Notre-Dame de Paris ou ceux du Kremlin, et au milieu des nombreux compagnons en plein de travail, que celui qui explique « qu'il ne fait pas des lustres pour faire des bénéfices, mais des bénéfices pour faire des lustres » a guidé les invités de VPA pour une visite passionnée.

Coup de projecteur sur ces entreprises néo-vaclusiennes

Pierre Gonzalvez, président de VPA, a ensuite pris le relais en rappelant « ce département a une notoriété touristique très importante, car ses sites sont mondialement connus. Par contre pour ses

Ecrit par le 22 juillet 2024

caractéristiques économiques, il y a encore tout un travail de valorisation à faire. A la fois sur les savoir-faire que nous avons sur le territoire ainsi que sur une meilleure connaissance de tous les écosystèmes qui sont créés localement. Sur notre capacité à attirer des entreprises nouvelles qui vont pleinement bénéficier de tous ces atouts. »

La soirée s'est après poursuivie avec 2 tables rondes sur les thèmes 'Des projets industriels au cœur du Vaucluse' et 'Le Vaucluse séduit dans les secteurs du numérique et de l'audiovisuel'. L'occasion de donner la parole à plusieurs entreprises en cours d'implantation dans le département à commencer par la société [New Cleo](#), acteur phare du renouveau de la filière Nucléaire française fortement soutenue par la politique gouvernementale, qui vient de s'installer dans l'intra-muros d'Avignon. Cette startup développe un petit réacteur nucléaire (SMR) utilisant des déchets des combustibles des centrales actuelles à l'horizon 2030.

Implantée à Lyon, Turin et Londres, l'entreprise souhaite investir 3 milliards d'euros en Vallée du Rhône d'ici 2030. Lauréate de France 2030, l'entreprise a déjà levé 400M€ et s'est engagée dans une nouvelle levée de fonds supplémentaire d'un milliard. Forte de ce positionnement, New cleo a choisi d'implanter son nouveau bureau d'étude à Avignon. D'ici fin 2024, une centaine de profils scientifiques (ingénieurs et chercheurs du nucléaire) seront recrutés pour compléter l'équipe présente au démarrage en novembre 2023.

« Ici, nous avons trouvé une dynamique humaine très forte de développement avec un accompagnement de VPA. »

Fabrice Plasson, PDG d'Amoéba

Témoignage suivant : [Amoéba](#) société lyonnaise spécialisée dans les solutions biologiques dans le traitement du risque microbiologique, qui vient d'entamer la construction d'une usine de biocontrôle dans la zone d'activités des Hauts Banquets à Cavaillon. Un projet de 3 240m² réalisé par l'entreprise avignonnaise [GSE](#) qui devrait être opérationnel d'ici l'automne prochain.

« S'installer sur une zone dédiée à la naturalité, c'est très important pour nous, explique [Fabrice Plasson](#), PDG d'Amoéba. Localement, il y a aussi tout un éco-système complémentaire avec l'Inrae notamment. Par ailleurs, ici nous avons également trouvé une dynamique humaine très forte de développement avec un accompagnement de VPA ainsi que de la Région Sud. »

Ambition d'Amoéba : s'imposer comme un acteur majeur du traitement du risque microbiologique dans les secteurs de l'eau, de la protection des plantes et de la santé.

Ecrit par le 22 juillet 2024



De nombreux décideurs de Vaucluse ont participé a cette 3e édition du 'Vaucluse a du talent'. © VPA-Alain Hocquel

Utilisation des fruits locaux déclassés

[Fénix évolution](#), société qui développe un projet industriel de valorisation des fruits locaux déclassés, est ensuite venue présenter son projet.

L'entreprise éco-responsable dirigée par [Samuel Marc](#) investit le site en friche de l'ancienne usine Aptunion à Gargas, pour y fabriquer des ingrédients agricoles et agro-alimentaires (jus, concentrés, sucres, antioxydants, colorants, arômes,) grâce à cette valorisation de ces fruits écartés. Fénix évolution s'est fixée pour objectif d'acheter 20 000 tonnes fruits par an, dont 80% en Paca.

D'une surface de 11 800 m2, le bâtiment industriel sera aussi dédié au développement des biotechnologies de pointe. Cette réindustrialisation représente un investissement de 14M€ en fournissant des ingrédients décarbonés aux filières industrielles agro-alimentaires, nutraceutiques et cosmétiques.

« L'ensemble des collectivités territoriales a travaillé dans l'intérêt général pour faciliter l'implantation de notre école. »

Jean-Claude Walter, président du groupe 3IS éducation

Ecrit par le 22 juillet 2024

Autre témoignage, celui de Jean-Claude Walter, président du groupe 3IS éducation, [qui a annoncé en octobre dernier l'implantation de son 5^e campus](#) dédié aux métiers créatifs sur la zone d'Agroparc à Avignon. L'institut international de l'image et du son viendra ainsi renforcer l'offre de formation et le vivier de compétences du secteur des industries culturelles et créatives (ICC) en région Sud. Le campus de 6 000 m² représente un investissement 15M€ et accueillera progressivement 900 étudiants.

En concurrence avec d'autres territoires comme Montpellier et Aix-Marseille pour s'installer, Jean-Claude Walter a tenu à souligner, « que l'ensemble des collectivités territoriales nous a accompagné main dans la main que ce soit la Ville d'Avignon, le Grand Avignon et le Département : ils ont travaillé dans l'intérêt général pour faciliter l'implantation de l'école. Pour l'avoir vécu dans d'autres cas ailleurs durant ma carrière, cela n'a pas été toujours le cas. »



Régis Mathieu, Dominique Santoni et Pierre Gonzlavez. © VPA-Alain Hocquel

Le Vaucluse joue dans la cour des grands

Enfin, [CGI](#), entreprise canadienne leader mondial du conseil et des services numériques a choisi Avignon pour ouvrir une nouvelle antenne de son Centre d'innovation digitale. Une arrivée motivée notamment par la qualité de vie, l'accessibilité et l'offre de formation en région Sud. CGI, qui compte 91 000 salariés dans le monde (dont près de 15 000 en France réparties dans 25 sites), prévoit d'employer une centaine de salariés dans la cité des papes d'ici 3 ans. Outre VPA, ce projet a été accompagné par

Ecrit par le 22 juillet 2024

Business France, [Rising Sud](#) et le Grand Avignon.

« Désormais, le Vaucluse joue dans la cours des grands en captant des projets structurants voulant rejoindre des territoires à taille humaine, a souligné Cathy Fermanian, directrice générale de VPA dont la structure a déjà accompagné 21 projets en 2021.

Des projets, dont plusieurs internationaux (Canada, Etats-Unis, Australie, Italie et [Maroc](#)), qui devrait permettre la création de 480 emplois à 3 ans en Vaucluse.

RisingSUD fait sa rentrée à la Lustrerie Mathieu



Cette année, l'agence d'attractivité et de développement économique de la région Sud

Ecrit par le 22 juillet 2024

risingSUD a décidé d'organiser son événement annuel de La Communauté by risingSUD en Vaucluse. C'est à [Mathieu Lustrerie](#) à Gargas que se sont réunis les dirigeants d'entreprise le mercredi 6 septembre dernier.

Malgré un soleil tapant, les lustres de la Lustrerie Mathieu sont allumés. Ils montrent le chemin aux dirigeants d'entreprises vers le bâtiment du fond, où les représentants de risingSUD les attendent.

C'est donc en Vaucluse, dans ce lieu d'exception à Gargas, que l'agence d'attractivité et de développement économique de la région Sud a choisi de faire sa rentrée. Au programme : présentation de la promotion 2020-2022 du programme Sud Accélérateur, remise des diplômes, visite de la Lustrerie Mathieu, mais aussi conférence sur l'intuition et son rôle en entreprise.

Le programme Sud Accélérateur

Le programme Sud Accélérateur, mis en place par la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et par l'agence risingSUD en partenariat avec Bpifrance, se fait sur 24 mois. C'est un programme d'accompagnement sur-mesure et de proximité pour les petites et moyennes entreprises (PME) et leurs dirigeants, visant à révéler les entreprises de taille intermédiaire (ETI) de demain.

Si les objectifs de ce programme sont de révéler les potentiels de croissance de l'entreprise et de créer de la valeur sur le territoire et un effet d'entraînement sur l'attractivité et l'emploi, la synergie a également toute sa place. « Souvent, le chef d'entreprise est isolé, déplore [Bernard Kleynhoff](#), président de risingSUD. Il est primordial de pouvoir faire des échanges et de se faire évoluer les uns les autres. »

Ecrit par le 22 juillet 2024



Bernard Kleynhoff, président de risingSUD. ©Vanessa Arnal

Un esprit de communauté

Ainsi, l'entraide et les échanges font partie intégrante du programme Sud Accélérateur, mais aussi de ce qui ensuit. En participant au programme, une entreprise rejoint la communauté des 3 500 PME et ETI accélérées par Bpifrance, les 146 entreprises suivies par risingSud, ainsi que le réseau Business des entrepreneurs en croissance qui regroupe 6 000 entreprises.

En accédant à ces communautés, les dirigeants d'entreprise accède à des événements, mais aussi à des mises en relations tout au long de l'année. « Le plus intéressant lors de ces rencontres, ce sont les échanges que peuvent avoir les chefs d'entreprise sur leurs différentes problématiques », explique [Nicolas Magenties](#), directeur régional Région Sud chez Bpifrance.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Nicolas Magenties, directeur régional Région Sud chez Bpifrance. ©Vanessa Arnal

La 4ème promotion de Sud Accélérateur

La Promotion 4 du programme Sud Accélérateur, ce sont 20 PME accompagnées durant 24 mois. Les dirigeants de ces entreprises ont pu assister à 16 jours de séminaire et ont pu bénéficier de 39 missions d'accompagnement durant ces deux années. Le programme a permis une évolution de +32,6% du chiffre d'affaires en moyenne, et la création de 224 nouveaux emplois.

La rentrée de risingSud à la Lustrerie Mathieu était donc l'occasion idéale de féliciter les dirigeants d'entreprise pour leur implication, de leur remettre leur diplôme, mais aussi d'obtenir leur avis quant au programme Sud Accélérateur. « On a commencé en pleine crise de covid, le contexte était particulier et c'était difficile de se réunir et de créer une communauté, mais les représentants de risingSud ont fait un travail remarquable pour nous trouver des solutions », s'accordent à dire les dirigeants d'entreprise. La passion des intervenants et la richesse qu'offre ce programme sont également des points qui sont ressortis lors de la remise des diplômes.

Cinq PME vauclusiennes faisaient partie des diplômés : [Bedouin](#) (spécialiste des fruits secs en vrac à Visan), [Proespace](#) (leader en agencement de pharmacie à Sorgues), [Chocolaterie Castelain](#) (à

Ecrit par le 22 juillet 2024

Châteauneuf-du-Pape), [Rouby](#) (distributeur de matières premières et petit matériel dédiés aux métiers de bouche à Avignon), [Hydroconseil](#) (bureau d'études indépendant de droit français à Avignon) et la [Bécanerie](#) (spécialiste des pièces neuves et d'origine pour les 2-roues à Avignon).



©Vanessa Arnal

La visite de la Lustrerie Mathieu

Après les différents témoignages des diplômés, c'est au tour de [Régis Mathieu](#), dirigeant de la lustrerie, de prendre la parole et de raconter l'histoire de son entreprise, tout en faisant le tour des différents bâtiments qui composent la lustrerie.

Les dirigeants apprennent donc que l'entreprise était en faillite lorsque Régis Mathieu en a repris les rênes, les lustres n'étant plus à la mode dans les maisons des particuliers à la fin du XXème siècle. Ainsi, le dirigeant de la lustrerie a dû réinventer l'entreprise, en proposant notamment de nouveaux services, tels que la rénovation de lustres.

Cette visite avait pour but d'inspirer les dirigeants de La Communauté by risingSUD, mais aussi de mettre en avant une entreprise qui rayonne en France et à l'international, et qui fait la fierté de la

Ecrit par le 22 juillet 2024

commune de Gargas, du Pays d'Apt, du Vaucluse, et plus largement de la Région Sud.

Une conférence autour de l'intuition

Cette journée de rentrée s'est terminée avec une conférence intitulée « L'intuition, l'âme de la performance », animée par [Victoria Pellé Reimers](#), qui explore le domaine de l'intuition depuis près de 20 ans. Ce temps a permis aux dirigeants de se poser plusieurs questions sur cette thématique : 'qu'est-ce que l'intuition ?', 'comment être sûr que ce que l'on ressent découle de l'intuition ?'.

« Quand j'ai voulu remettre l'entreprise sur pied, tout le monde m'a dit que c'était une mauvaise idée, mais l'intuition m'a pris par la main. J'avais plus confiance en mon intuition qu'en mon côté rationnel. »

Régis Mathieu

Les dirigeants ont pu créer des petits groupes afin de débattre sur certaines questions comme : 'avez-vous confiance en votre intuition ?'. Ils ont ensuite pu déterminer quel type d'intuition ils ont, l'intuition visionnaire, contextuelle ou relationnelle, et comment elle peut impacter leur choix, que ce soit dans un contexte professionnel ou non. La conférence s'est achevée avec trois questions : 'que me dit mon intuition ?', 'qu'est-ce que je risque à l'écouter ?', 'qu'est-ce que je risque si je ne l'écoute pas ?'.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Victoria Pellé Reimers, conférencière, auteure et spécialiste de l'intuition. ©Vanessa Arnal

Mathieu Lustrerie s'invite au Festival de Cannes

Ecrit par le 22 juillet 2024



Après la Fashion week, le savoir-faire vaclusien est de nouveau mis en lumière lors d'un événement à la renommée internationale. Les lustres de [Mathieu Lustrerie](#) ont été aperçus dans le film d'ouverture de la 76^e édition du Festival de Cannes, qui a débuté ce mardi 16 mai.

'Jeanne du Barry', c'est le nouveau film de la réalisatrice et actrice franco-algérienne Maïwenn, dans lequel elle joue aux côtés de Johnny Depp. Why Not Productions a choisi l'excellence de la société gargassienne pour le film. On peut y apercevoir de nombreuses créations de la Lustrerie dans plusieurs scènes.

« Faire des décors de Louis XV, du XVIII^e siècle, en France est un pari osé, et nous sommes très heureux de participer à ce pari-là », affirme [Régis Mathieu](#), fondateur de l'entreprise vaclusienne. Ainsi, le film 'Jeanne du Barry', qui raconte le coup de foudre entre Louis XV et Jeanne, a été projeté en tant que film d'ouverture de la 76^e édition du Festival de Cannes, qui a débuté le 16 mai et s'achèvera le 27 mai.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Ce n'est pas la première fois que Mathieu Lustrerie se distingue lors d'un événement de renommée internationale. Au mois de février, l'entreprise avait éclairé le défilé 'Woven's winter 23 show' de la collection de la maison de haute couture Yves Saint Laurent lors de la Fashion week de Paris.

[Lire également : 'Mathieu Lustrerie : Yves Saint Laurent a gardé tout son lustre pour la fashion week'](#)

Le Tour Auto passe par le Vaucluse



Le 21 avril prochain, le Tour Auto, la rétrospective d'une des plus anciennes courses automobile française, passera par le Vaucluse. Une occasion de voir courir d'authentiques et anciennes voitures de course. Avec pas moins de 238 autos engagées, c'est un vrai musée roulant de l'automobile de compétition qui sillonnera les routes du massif du Ventoux et du sud Luberon. Dans la période actuelle un tel spectacle pourrait paraître aux yeux de certains comme anachronique ou totalement hors de propos. Ou bien peut-être pas ?

Ecrit par le 22 juillet 2024

Si l'automobile sert d'abord à transporter hommes et marchandises d'un point A à un point B, elle peut aussi avoir bien d'autres fonctions. Elle peut notamment être un fantastique moyen de découverte et d'évasion. Si on regarde un peu dans le rétro, on pourra se souvenir combien la 4 CV Renault a joué un rôle important dans la démocratisation des vacances et cela bien après l'instauration des congés payés en 1936. Imaginez la France, le pays le plus incroyable pour la variété et la richesse de ses patrimoines, ce pays qui reçoit chaque année plus de touristes qu'il compte d'habitants, et bien ce pays dispose de 1 103 451 km de voies diverses (autoroutes, nationales, départementales et communales). Trois fois la distance de la Terre à la Lune. Pas un village, un monument, une curiosité ou un site touristique qui ne soit desservi par une route, une voie ou un chemin. C'est le maillage du territoire le plus complet qui puisse exister et le moyen le plus simple d'en découvrir toutes ses richesses.

Aux beaux jours on ne compte plus les rallyes d'autos anciennes

Certaines de ces routes sont exceptionnelles pour les paysages traversés ou pour leurs histoires. En Provence, on pense évidemment à la nationale 7 ou la route Napoléon pour ce qui est des grands axes de transhumances Nord / Sud. Dans le Vaucluse, les routes plus touristiques sont nombreuses que ce soit autour du massif du Ventoux ou de celui du Luberon. Aux beaux jours on ne compte plus les rallyes d'autos anciennes qui passent par notre région et qui y font étape. C'est une part non négligeable de l'activité hôtelière régionale, à la différence des camping-cars...

Ecrit par le 22 juillet 2024



Crédit Photo Matthieu Bonnevie / Tour Auto 2022

L'arrivée prochaine des carburants synthétiques devrait clore définitivement le débat

On pourrait accuser les autos anciennes d'être particulièrement polluantes et de participer aussi au réchauffement climatique. Pour mémoire, en France, l'automobile représente moins de 10 % des émissions de gaz à effet de serre. Et pour ce qui est de la part des autos anciennes c'est presque négligeable.

Pour [Patrick Peter](#), l'organisateur du [Tour Auto](#), ces autos roulent très peu et leurs émissions sont tellement réduites qu'elles ne sont même pas mesurables. Pour lui, l'arrivée prochaine des carburants synthétiques devrait clore définitivement le débat. Et fait intéressant, il dit n'avoir jamais eu ou perçu de réactions négatives dans les différentes compétitions de voitures anciennes qu'il organise depuis 1983. La passion y est sans doute plus forte que tout.

Certes, elles sont bruyantes, parfois puantes ou fumantes mais elles sont vivantes, authentiques. Elles nous donnent des émotions, des sensations. Elles sont aux antipodes des autos d'aujourd'hui terriblement efficaces mais totalement aseptisées et tellement ennuyeuses.

Écrit par le 22 juillet 2024

Sachons garder cette part de rêve et de plaisir. Le Tour Auto a au moins le mérite de rendre hommage à toutes ces autos qui appartiennent désormais à notre patrimoine sportif et historique. Ne boudons pas notre plaisir !

© Peter Auto Channel

Pour en savoir plus sur le Tour Auto, ses lieux et horaires de passage dans le Vaucluse

(Vidéo) Mathieu Lustrerie : Yves Saint Laurent a gardé tout son lustre pour la fashion week

Ecrit par le 22 juillet 2024



Après [le formidable succès de son exposition Porsche](#) dans ses locaux de Gargas, [Mathieu Lustrerie](#) vient à nouveau de se distinguer dans le domaine de l'exceptionnel. L'entreprise vaclusienne dirigée par [Régis Mathieu](#) vient 'd'habiller' l'éclairage du dernier défilé 'Woven's winter 23 show' de la collection de la maison de haute couture [Yves Saint Laurent](#) dessinée par le styliste belge Anthony Vaccarello directeur artistique de la grande maison parisienne depuis avril 2016.

Un événement qui s'est déroulé dans le cadre de la [Fashion week parisienne](#) organisée au Trocadéro par la Fédération de la haute couture et de la mode. Dans ce cadre, Mathieu lustrerie a installée 5 grands lustres trônant au-dessus de l'estrade où défilent les mannequins.

[Lire également : 'Gargas : 60 ans de Porsche mis en lumière par Mathieu Lustrerie'](#)

Une ambiance intimiste imaginée avec l'agence [Bureau Betak](#), spécialisée dans l'organisation des défilés de mode, à découvrir dans la vidéo d'un peu plus de 16 minutes en fin d'article.

L'entreprise vaclusienne, labellisée EPV (Entreprise du patrimoine vivant), est habituée des chantiers

Ecrit par le 22 juillet 2024

d'exception. Elle vient ainsi de débiter [le chantier de restauration des luminaires de la villa Kérylos](#) construite par l'architecte Emmanuel Pontremoli à Beaulieu-sur-Mer au tout début du XXe siècle. « Le challenge de ce chantier c'est qu'aujourd'hui nous devons tous restaurer : les verres, les godets, les albâtres, les bronzes et l'électricité des lustres dans un temps record », explique Régis Mathieu.

Gargas : l'émission Turbo de M6 met l'exposition Porsche de Mathieu Lustrerie à l'honneur



L'exposition de Porsche mythiques à Gargas met le 'Turbo' dimanche prochain 22 janvier sur M6 avec Dominique Chapatte.

[Depuis l'inauguration de cette exposition le 16 décembre](#), vous avez été des milliers à lire notre

Ecrit par le 22 juillet 2024

reportage sur les bolides mythiques exposés au cœur du site ocrier du Colorado Provençal et à vous presser d'y aller les admirer sur place. Vous serez à coup sûr des millions à regarder l'émission concoctée par Dominique Chapatte et diffusée dimanche prochain à 11h20.



Avec ses reporters et cameramen, il a fait le voyage jusqu'à Gargas, siège de la Lustrerie Mathieu pour un reportage sur cette exposition des 40 modèles iconiques qui, justement, se termine ce 22 janvier. Une ultime occasion d'admirer sous l'éclairage des majestueux lustres restaurés ou créés par Régis Mathieu et ses artisans, les courbes et chromes de la saga Porsche, de la 356 de 1964 jusqu'à la 992 GT3 RS qui marque les 60 ans de la firme allemande en 2023, en passant par les Targa, Speedster, Turbo ou Carrera.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Lire également : « [Gargas : 60 ans de Porsche mis en lumière par Mathieu Lustrerie](#) »

Et ce n'est pas la première fois que l'émission des fans de bolides iconiques vient dans le Vaucluse. En 2012 déjà l'équipe de Turbo avait filmé les Alpine, DS Citroën cabriolet, Delage, Traction avant, Delahaye et Facel-Véga créées par les ingénieurs et carrossiers français, véritables couturiers de modèles d'exception et rassemblées alors par le même Régis Mathieu dans sa lustrerie de Gargas.

Ecrit par le 22 juillet 2024



[60 ans de la Porsche 911 - Emission TURBO du 22/01/2023](#)

Gargas : 60 ans de Porsche mis en lumière par Mathieu Lustrerie

Ecrit par le 22 juillet 2024



Porsche 911, l'autre passion de Régis Mathieu qui met en scène 60 ans de modèles iconiques sous les lustres somptueux qu'il a créés dans ses ateliers de Gargas

C'est en 1963 qu'apparaît au siège de la marque, à Francfort, la 1ère 911 dessinée par Ferdinand Porsche. « C'est la seule voiture avec laquelle on peut participer à un safari, courir les 24h du Mans, se rendre au théâtre ou encore parcourir les rues de New-York » écrivait-il.

Pour marquer ce 60^e anniversaire, [Régis Mathieu](#), dirigeant de [Mathieu lustrerie](#) au cœur du Roussillon, accueille une quarantaine de modèles rares, mythiques, légendaires, au design épuré qui ont fait rêver au cinéma avec James Dean, Steve McQueen ou Tom Cruise. Pour chaque splendide carrosserie, il a mis en scène un éclairage particulier, à la bougie des lustres qu'il a imaginés et il offre à cette 'Saga Porsche 911' un écrin inédit d'ocres et de lumières douces qui jouent sur les contrastes, les courbes, les chromes et les reflets des pampilles et des LED basse consommation.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Régis Mathieu.

La passion chevillée au corps

Régis Mathieu a la passion chevillée au corps. A peine âgé de 20 ans, en 1992, il relance la lustrerie familiale et lui donnant ses lettres de noblesse. Grâce à son talent, sa pugnacité et la compétence de son équipe, il a décroché la restauration de la Galerie des Glaces au Château de Versailles, du Palais Bourbon, du Palais Garnier, du Palais Farnèse à Rome, de l'opéra de Philadelphie, du lustre de 328 ampoules de Monte-Carlo, il a installé un 'show-room' à New-York pour exposer ses modèles de lustres au design contemporain et attirer ainsi une nouvelle clientèle d'amateurs d'art.

Il a des chantiers dans le monde entier où excelle le travail de sculpture, de ciselure, de soudure, de dorure, du bronze, du verre, de la céramique, de montage électrique réalisé par sa trentaine de salariés-artisans d'art.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Des Porsche au milieu des ocres

Pourquoi cette exposition du 16 décembre au 22 janvier à Gargas ? « Parce que les gens qui vivent ici s’y trouvent bien, leurs parents, leurs grands-parents ont travaillé dans cette ancienne mine d’ocres, répond Régis Mathieu. Elle est source d’énergie depuis le XIXe siècle, cette industrie a façonné le paysage, les canyons, les falaises, les carrières, les sentiers d’ocres et de pigments du Colorado Provençal, de Rustrel et de Gargas. Ici, nous sommes dépositaires de ce patrimoine, nous nous devons de laisser les portes ouvertes au public. »

Sur 3 hectares et demi, Régis Mathieu le bâtisseur vient d’agrandir de 5 000m² sa lustrerie, toute en briques rouges, acier et immenses baies vitrées pour laisser partout entrer la lumière et la végétation.

‘Ce qui n’est pas partagé est perdu’, dit un proverbe asiatique qu’il aime faire sien. « La lustrerie, c’est un métier, un savoir-faire qui doit être partagé. Avant, on admirait les cathédrales, les châteaux, les pyramides, ils étaient offerts à la vue de tous, ils provoquaient l’émotion, l’admiration. Aujourd’hui, nous offrons gratuitement à nos visiteurs, le fruit du travail de nos artisans, nous espérons qu’ils auront des étoiles dans les yeux quand ils verront ces lustres au-dessus de ces modèles venus du monde entier. »

Ecrit par le 22 juillet 2024



Une passion qui a débuté par la Coccinelle

Sa passion pour Porsche ? « En fait au départ c'était pour la 'Coccinelle', la VW (Volkswagen', voiture du peuple) dessinée par Ferdinand Porsche, répond Régis Mathieu. A 17 ans, je n'étais pas bon élève, ma maman m'a prévenu : 'Puisque tu ne fais rien, tu n'auras pas de cadeau, pas de voiture'. J'ai fait plein de petits boulots, de jobs d'été, j'ai mis de côté 2 300 francs pour en acheter une. Ma maman a ajouté, 'Si tu te la paies, je te finance le permis, la carte grise et l'assurance.' Ce qui n'est pas tombé dans l'oreille d'un sourd ! Avec des copains mécanos, carrossiers et surtout bricoleurs on l'a retapée, repeinte et j'ai réussi à la vendre 20 000 francs, ce qui m'a permis d'en acheter une autre, une décapotable, à Bonnieux. C'est ainsi que j'ai pu acquérir le rêve de ma vie, 'la' Porsche, une 356 beige qui est exposée ici, puis un 'speedster' rouge, que j'ai gardé évidemment et qui affiche 300 000 km. Quand j'étais petit, je l'avais en miniature 'Dinky Toys', puis quand je suis devenu papa, je suis allé chercher mon bébé, Arthur à la maternité avec. En famille, on a fait en Porsche la Montée du Ventoux, le Tour de France, de Corse, d'Europe, c'est carrément la 5e personne de la famille Mathieu ! »

« Quand j'étais petit, je l'avais en miniature 'Dinky Toys'. »

Régis Mathieu

Ecrit par le 22 juillet 2024



A gauche la police de Suède et à droite la police des Pays Bas

Avec cette extension, la Lustrerie Mathieu compte désormais 24 bassins de décantations d'ocres, des écluses, des malaxeurs, des fours, « Une vraie archéologie industrielle qui garde son âme, la machinerie d'avant, la mémoire de cette ancienne usine, au milieu d'un immense jardin où les gens pourront se promener, dedans et dehors, voir les lustres exposés à l'intérieur et éclairés. Je me dois de faire, dans la mesure du possible, de belles choses, qui durent, qui donnent du bonheur aux autres. »

Régis Mathieu, qui a perdu son papa à l'âge de 11 ans, se voit comme « un accélérateur du futur, je dois être au service de la lustrerie, accélérer le futur, transmettre le flambeau à mes deux enfants. Nous prenons nos décisions ensemble, eux et ma femme, je me nourris de leur vision. Et la liste des voitures que nous voulions voir dans cette exposition, nous l'avons faite ensemble, cet été, en vacances, à bord de notre bateau en Corse. Ce sont des modèles historiques qui marquent l'évolution des modèles au fil des décennies. »

Ecrit par le 22 juillet 2024



40 Porsche rarissimes associées à 40 lustres d'exception

Régis Lumière met en scène, et forcément en lumière, les 60 ans de ces Porsche : une 911 de 1964, une Targa Soft Window, une unique Ruf jaune canari de 1989 venue du Japon, une 911 Speedster 3.2l, une 965 Turbo Leichtbau de 1992, une GT1 de l'an 2000, le tout dernier modèle de Targa grenat métallisé avec intérieur crème, mais aussi une voiture de police hollandaise une autre suédoise avec gyrophare et porte-voix, des turbos avec des spoilers et des ailerons arrières impressionnants, un Speedster ayant appartenu au petit-fils Porsche, des bolides prêtés par des collectionneurs anonymes, qui ont même offert le voyage à Gargas et en exclusivité, prêté par le constructeur allemand, le tout dernier modèle de la 992 GT RS de 2022 grise que l'on n'a pas encore vue en France, une chronologie qu'apprécieront les amateurs.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Des voitures d'ingénieurs avant tout

« Ne vous y trompez pas, explique Régis Mathieu, ce ne sont pas des voitures élitistes, ce sont des voitures d'ingénieurs, comme la Coccinelle, qui font rêver comme les châteaux et les cathédrales. Même si on ne peut pas se les payer, quand on les côtoie, quand on les voit, quand on entend leur moteur, on les regarde passer on est émerveillé. C'est ce que je souhaite faire ici, pour cette exposition, voir des enfants, des mamans, des collégiens, des papys des Ehpad venir les voir et rêver. Cela pourra donner des idées aux plus petits de travailler plus tard dans ce métier de la belle mécanique ou de la lustrerie et de la lumière. Ce sera un joli moment de partage, de générosité, de beauté magnifiée grâce à ces deux icônes, les voitures et les lustres. »

Ecrit par le 22 juillet 2024



Fermeture des ateliers en Russie et ouverture d'une boutique à New-York

Depuis la crise sanitaire et la guerre, l'activité de la lustrerie a ralenti. « Nous avons fermé nos ateliers en Russie, arrêté nos chantiers à Kiev. En Inde, c'est en stand-by mais nous avons su réagir pour nous adapter : nos équipes à l'étranger ont été rapatriées ici. Nous nous sommes également installés à l'Hôtel de la Marine, rue Royale à Paris, là où Louis XVI faisait restaurer ses meubles estampillés. Ce nouvel atelier du Garde-Meuble de la Couronne sera en libre accès et le public pourra voir les artistes-artisans travailler sur des pièces anciennes provenant de châteaux ou de cathédrales. Dans le même temps, nous venons d'ouvrir une boutique de plus de 100m² à New-York, dans quartier 'Tribeca' près de Soho. »

Un catalogue de l'exposition de 200 pages avec de somptueuses photos est à l'impression, un reportage de l'émission mythique de Dominique Chapatte 'Turbo' est en cours de tournage et sera diffusé pendant l'exposition 'Lumières sur 60 ans de Porsche', du 16 décembre au 17 janvier 2023, de 17h à 21h, et comme Régis Mathieu est passionné et généreux, c'est gratuit. Même si vous n'avez pas de Porsche, foncez-y !

Contacts : 04 90 74 92 40

432 Route de Croagnes, Hameau des Sauvens 84 400 Gargas

france@mathieulustrerie.com

<https://mathieulustrerie.com/?lang=fr>