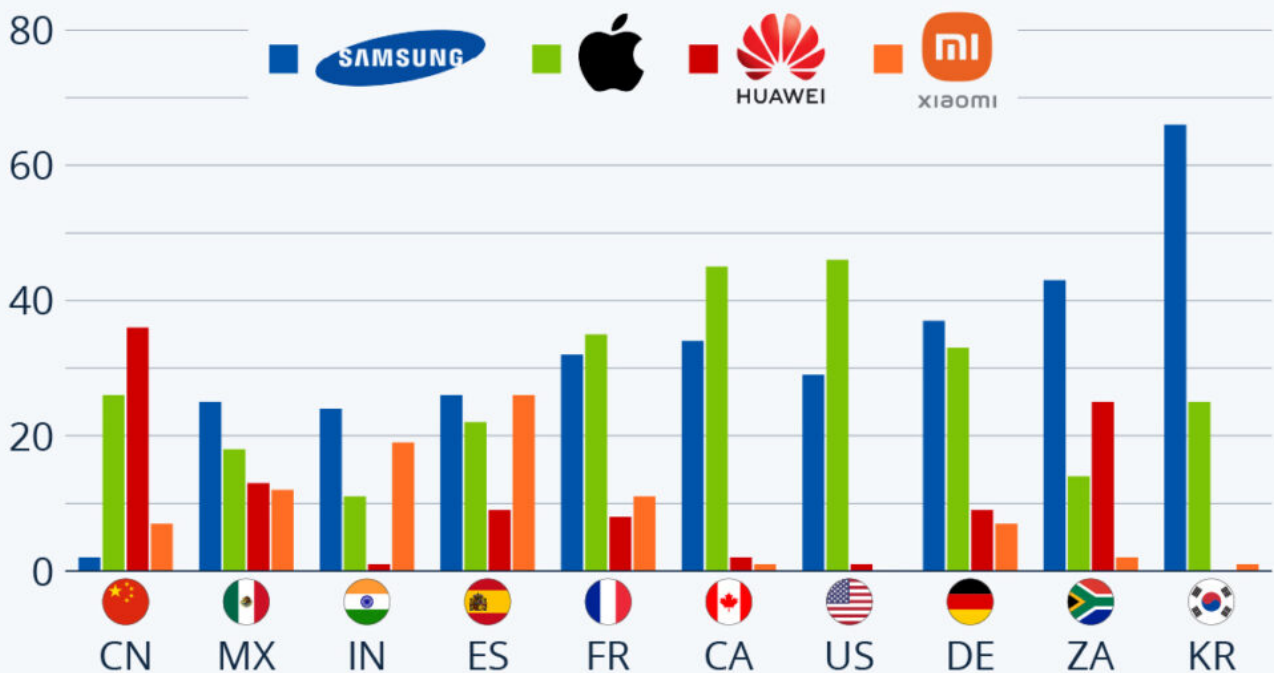


Écrit par le 22 novembre 2024

# Smartphones : quelles sont les marques préférées à travers le monde ?

## Smartphones : les marques préférées par pays

Part des répondants qui possèdent un appareil de la marque suivante comme smartphone principal (en %) \*



\* Base : 2 000 à 9 500 utilisateurs de smartphone par pays (18-64 ans) interrogés de janv. à déc. 2022.

Source : Statista Consumer Insights



**statista**

Écrit par le 22 novembre 2024

Samsung, Apple, Huawei et Xiaomi comptent parmi les plus grands fabricants de [smartphones](#) au monde, avec une part de marché combinée de plus de 50 %. Bien que ces marques soient de nos jours achetées et utilisées à travers le monde entier, elles ont conservé certains avantages nationaux. Apple est la marque la plus utilisée en Amérique du Nord (États-Unis et Canada), Samsung conserve une part de marché massive en Corée du Sud, alors que Xiaomi et Huawei sont privilégiées par 43 % des Chinois.

66 % des Sud-Coréens interrogés dans le cadre de l'étude Consumer Insights de Statista ont déclaré que leur smartphone principal était un Samsung, soit le taux le plus élevé de l'étude. L'Allemagne, le Brésil et l'Afrique du Sud sont d'autres marchés qui réussissent bien au fabricant coréen, puisque 37 à 43 % des habitants de ces deux pays possèdent un Samsung comme appareil principal. Dans l'Hexagone, l'entreprise coréenne est devancée de peu par la firme à la pomme : 35 % des Français ont opté pour Apple et 32 % pour Samsung, contre respectivement 11 % et 8 % pour Xiaomi et Huawei.

Les marchés de l'Espagne, du Mexique et de L'Inde sont parmi les plus hétérogènes. Comme le met en avant notre graphique, aucune des quatre grandes marques sélectionnées ne touche plus du quart de la population. Si ces quatre marques sont utilisées par plus de 80 % des Espagnols, elles n'atteignent en revanche que 55 % des Indiens. En dehors de Samsung, Apple, Huawei et Xiaomi, le marché indien des smartphones reste très fragmenté. Les marques Vivo, OPPO, OnePlus et Realme sont chacune utilisées par 7 à 10 % des Indiens interrogés.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

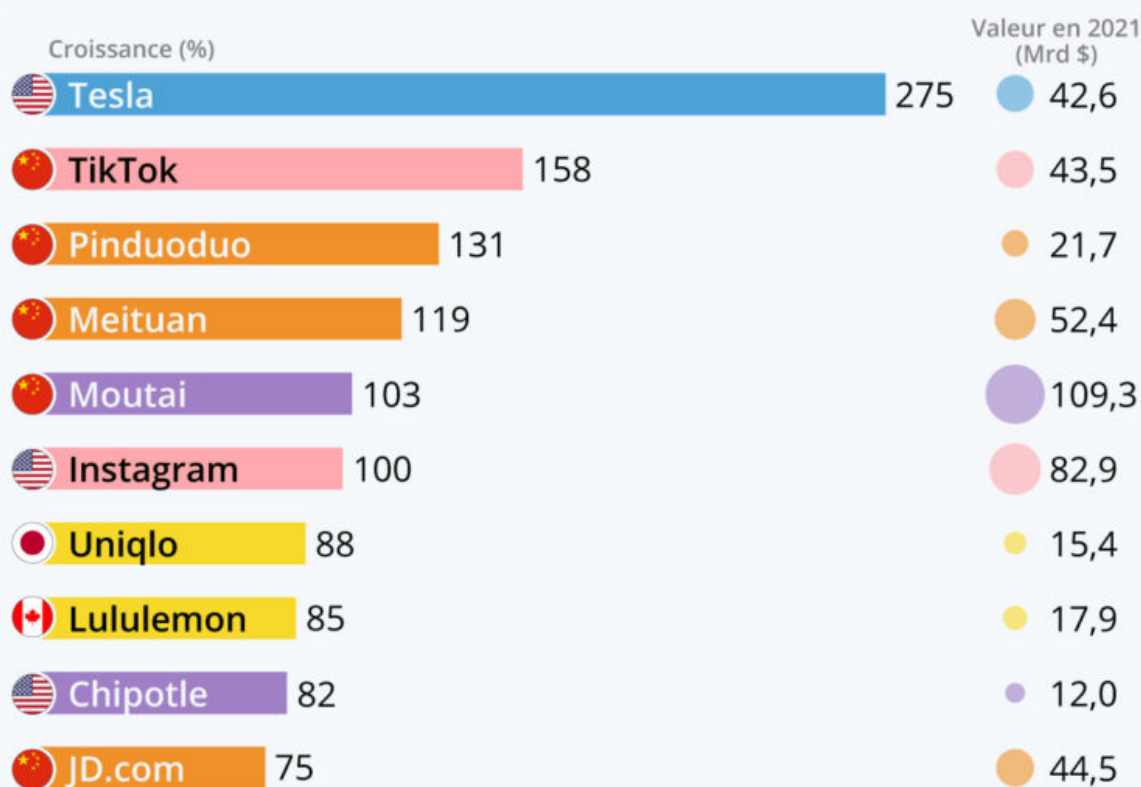
## Les marques avec la plus forte croissance en 2021

Ecrit par le 22 novembre 2024

# Les marques avec la plus forte croissance en 2021

Marques dont la valeur a le plus progressé entre 2020 et 2021 \*

Secteur d'activité :



\* parmi les 100 marques les plus valorisées dans le monde.

Source : Kantar BrandZ



statista

Écrit par le 22 novembre 2024

L'année dernière a été globalement difficile pour l'économie, mais certains secteurs et entreprises ont au contraire réussi à prospérer durant la pandémie. Notre graphique donne un aperçu des dix marques qui ont connu la croissance la plus rapide en 2021, à partir des données du [rapport annuel](#) Kantar BrandZ qui recense les cent marques les plus valorisées au monde.

La marque dont la valeur a le plus augmenté dans cette liste est [Tesla](#), avec une hausse annuelle de 275 %. Cette performance est en grande partie liée à l'expansion internationale du constructeur de voitures électriques. L'année dernière, l'entreprise d'Elon Musk est entrée sur le marché des SUV avec le lancement du Model Y, et a commencé à produire en Chine, continuant d'étendre sa gamme et ses capacités de production. Après avoir vendu 500 000 véhicules l'année dernière, Tesla vise le [cap des 750 000 livraisons](#) en 2021.

Les secteurs d'activité les mieux représentés de ce classement sont le [commerce en ligne](#) et les médias sociaux, alors que la moitié des marques du top 10 sont chinoises. Forte de son succès planétaire, l'appli de partage de vidéo TikTok arrive deuxième avec une progression de sa valeur de plus de 150 %, suivi par le e-commerçant alimentaire [Pinduoduo](#) (131 %) et la plateforme de services Meituan (119 %). Alors que de nombreux détaillants ont subi un coup dur en 2020, certaines marques de vêtements proposant une offre sportswear ou détente, comme Lululemon et Uniqlo, ont connu une belle progression (plus de 80 %), notamment grâce à la hausse de la demande pour des vêtements confortables à porter à la maison.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## Achats : les marques préférées des ados de Paca

[Pixpay](#), la carte de paiement destinée aux 10-18 ans vient de publier son baromètre 2021 sur 'Les habitudes de consommation des adolescents'. Cette étude, réalisée auprès de 50 000 de ses utilisateurs du 1er janvier 2020 au 15 mars 2021, dresse notamment le palmarès des marques faisant le plus l'objet de transaction de la part des ados dans l'Hexagone.

Ainsi, en Provence-Alpes-Côte d'Azur c'est l'enseigne McDonald's qui arrive en tête avec 4,1% des transactions des 10-18 ans. Arrivent ensuite Apple (2,9%), Amazon (2,4%), Casino (2,4%) et Monoprix (2,4%). Ce top 10 régional est ensuite complété par Playstation\* (1,9%), Google (1,7%), Intermarché (1,5%), Ali express (1,5%) et Playstation\* (1,5%).

Cependant, il existe quelques disparités au sein même de la région. Ainsi, à Marseille, c'est Casino (2,8%)

Ecrit par le 22 novembre 2024

qui arrive en 2<sup>e</sup> position devant Apple alors qu'à Nice les 2 premières places sont occupées respectivement par Monoprix (4,5%) et le réseau de transport Lignes d'Azur (3,4%). A Montpellier, Casino (5,1%), McDonald's (4,7%) et Monoprix (3,3%) constituent le trio de tête.

Au niveau national, le podium est constitué de McDonald's, Apple et Playstation. Suivis après d'Amazon, Ali express, Monoprix, Google, Vinted, Shein et Carrefour city.

### Habitudes de consommation

Le système de paiement copiloté par les parents Pixpay constate que le montant moyen de transaction des ados en France se monte à 12,2€ pour des fréquences de dépense par mois de l'ordre de 4 utilisations. Par ailleurs, le montant mensuel versé sur les cartes s'élève à 56€.

Les dépenses des ados sont regroupées autour de quatre catégories phares : les supermarchés et l'alimentation (29%), les fastfoods (13%), les vêtements et accessoires (9%) et le 'gaming' (jeux vidéo ou en ligne - 6%).

Des ados qui utilisent principalement leur carte de paiement entre 13h et 15h et 17h et 19h ainsi que le mercredi et le vendredi pour les dépenses dans la restauration rapide et le samedi pour le 'gaming'. A noter que 7% des transactions sont déjà réalisées via les applications Apple pay (qui représente 91% de ces transactions) et Google pay (9%).

*\*Playstation apparaît deux fois dans ce classement, une fois au titre de son service de paiement en ligne et une autre au titre de Playstation store.*

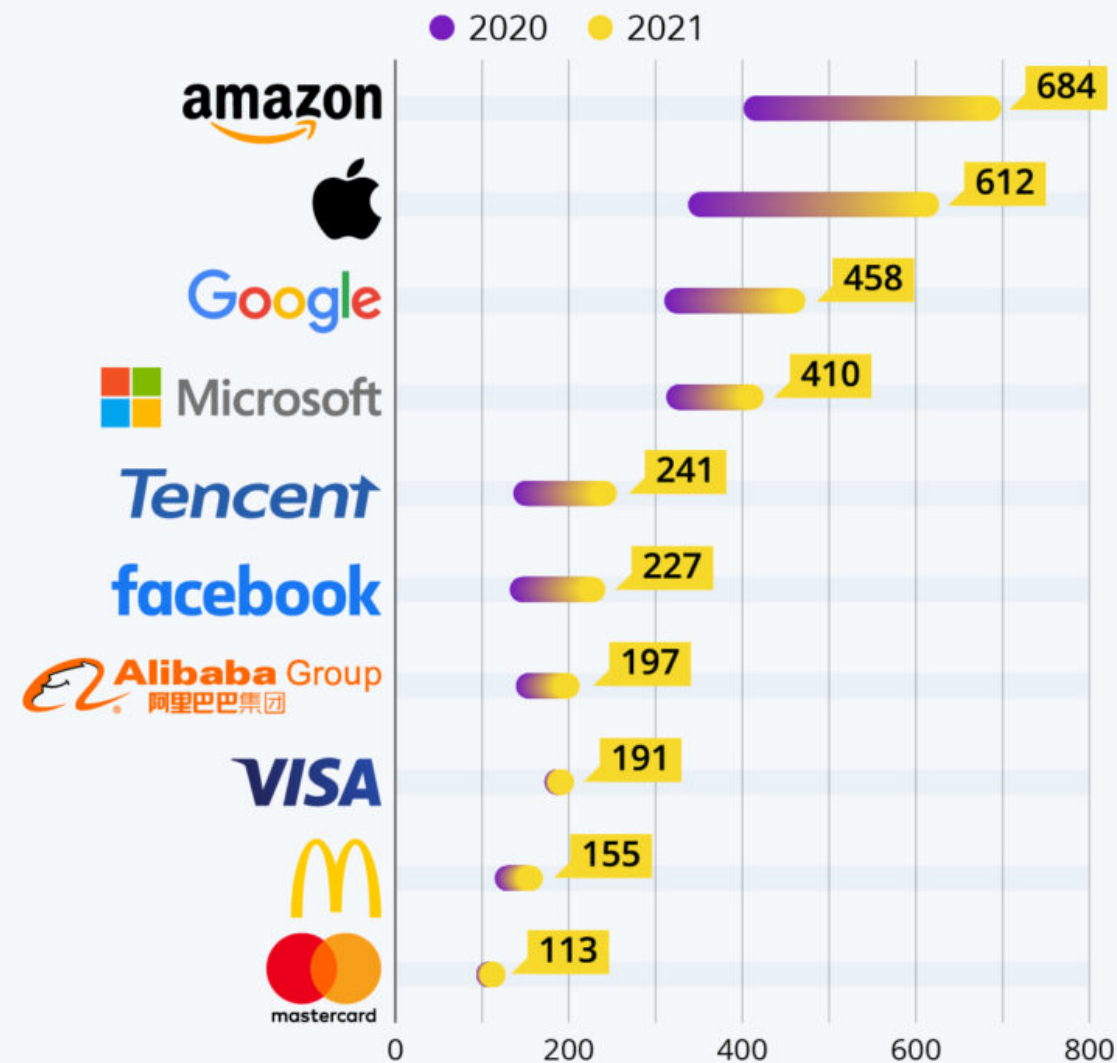
---

## Les marques les plus puissantes du monde

Écrit par le 22 novembre 2024

# Les marques les plus puissantes du monde

Valeur de marque en 2021 et aperçu de la progression annuelle, en milliards de dollars



Source : Kantar BrandZ



Écrit par le 22 novembre 2024

Le classement des marques les plus puissantes du monde, réalisé chaque année par [Kantar](#), démontre une nouvelle fois la domination absolue des représentantes de l'univers numérique. Enregistrant chacune une progression supérieure à 60 %, [Amazon](#) et [Apple](#) conservent les deux premières places avec une valeur respective de 684 milliards et 612 milliards de dollars. Évalué à 458 milliards de dollars cette année, Google grimpe sur la troisième marche du podium devant Microsoft (410 milliards de dollars). Avec la crise sanitaire, les marques d'entreprises technologiques sont globalement celles dont la valeur a le plus augmenté.

Les géants chinois gagnent également du terrain dans le classement : [Tencent](#) a ainsi progressé de deux places, avec une valeur en hausse de 60 % à 241 milliards de dollars. De leur côté, les géants américains de la transaction bancaire, Visa et Mastercard, se maintiennent dans les dix premiers mais leur valeur de marque n'a guère évolué par rapport à l'année dernière. Enfin, au rayon des entreprises françaises, quatre sont présentes dans le top 50, toutes issues de l'industrie du luxe : [Louis Vuitton](#) (21ème), Chanel (40ème), Hermès (43ème) et L'Oréal Paris (48ème).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)