

Ecrit par le 25 août 2024

Avignon : Marie-Blachère rouvre sa boulangerie du cours Jean-Jaurès



Après plusieurs mois de travaux, l'enseigne de boulangerie et de sandwicherie vient de rouvrir aujourd'hui son magasin du cours Jean-Jaurès à Avignon. Pour l'occasion, l'espace de vente entièrement rénové propose 50% de réduction sur l'ensemble de ses produits jusqu'à dimanche prochain.

Créé en 2004 par Bernard Blachère et sa fille Marie avec une première implantation à Salon-de-Provence, le concept des boulangeries Marie Blachère s'est imposé sur le segment des offres promotionnelles permanentes en développement le '3+1' sur plus de 35 produits, le '-50%' la dernière demi-heure d'ouverture des magasins, des promotions hebdomadaires... Depuis cette date, le groupe, dont le siège social est implanté à Châteaurenard, a connu un très fort développement de son réseau et compte plus de 600 points de vente en France (22 dans le Vaucluse dont 7 à Avignon - l'enseigne compte également un café Marie-Blachère sur l'aire d'autoroute de l'A7 à Sorgues, dans le sens Sud-Nord).

Ecrit par le 25 août 2024

Plus de 200 millions de baguettes par an

Marie-Blachère est aussi présent en Belgique depuis 2014, à New-York depuis 2019 et au Luxembourg depuis l'an dernier. De quoi permettre d'écouler plus de 200 millions de baguettes par an et de faire de ce réseau l'un des principaux noms de la boulangerie française.

L'entreprise a ainsi également été désignée '[Meilleure enseigne 2020 - qualité de service](#)' par nos confrères du mensuel économique Capital.

L'enseigne historique du groupe Blachère est cependant 'Provenc'halles', qui depuis 1985 est spécialisé dans les produits frais. Ces magasins, comptant une soixantaine d'implantation en France, proposent ainsi des fruits et légumes au détail, via sa propre centrale d'achat privilégiant les circuits de distribution les plus courts, ainsi que des fromages et de la viande.