

Ecrit par le 22 juillet 2024

« Entrep'84 » fête ses 10 ans avec des jeunes créatifs, dynamiques et un réel esprit d'entrepreneur



Au départ, c'est [Isabelle Collin](#) qui a fondé cette association en 2004 avec [Lionel Dosne](#). Une décennie plus tard, elle est partie à Bordeaux, mais Lionel Dosne, le PDG des « Chocolats Castelain » est toujours là, avec à ses côtés, [Véronique Coppin](#), l'énergique coordinatrice, [Brigitte Borel](#), la directrice du Réseau Entreprendre Rhône Durance et [Brice de Forsanz](#), l'ancien patron du groupe « McCormick France » à Agroparc.

Ecrit par le 22 juillet 2024

L'idée de départ est simple : des patrons donnent de leur temps et de leur expérience pour aider bénévolement des jeunes à créer leur propre start-up en connaissance de cause. C'est un programme certifiant à destination des élèves post-bac de 30 ans et moins, étudiants en recherche d'emploi ou issus de quartiers prioritaires, avec un projet en plus de leurs études ou de leur job. Ces futurs créateurs sont accompagnés par un binôme chef d'entreprise-expert qui anime leur atelier thématique et tout le monde est volontaire.

Pour la Soirée de clôture de la « Promotion 2024 », jeudi soir, pas moins de 78 jeunes de 18 équipes en compétition avec, à leurs côtés, 39 coachs et 17 experts et pour les juger 27 jurés. Tour à tour, sur la scène de la Salle Polyvalente de Montfavet, ont pris la parole [Christophe Roux](#), patron de BPI France, [Tomas Redondo](#) directeur général de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse, [Guy Moureau](#), vice-président du Grand Avignon, [Bénédicte Martin](#), vice-présidente de la Région Sud et [Cathy Fermanian](#), directrice générale de Vaucluse-Provence-Attractivité. La marraine, [Eulalie Rus](#), MOF (Meilleur ouvrier de France), qui a créé sa poissonnerie à l'Isle-sur-la-Sorgue a tenu, par visio à féliciter tous les jeunes qui ont participé à l'opération, qu'ils soient ou non vainqueurs de l'épreuve.



Véronique Coppin, coordinatrice des « Entrep'84 »

Ecrit par le 22 juillet 2024

Tour à tour, chacune des 18 équipes s'est présentée au public, a présenté son projet en parlant d'envie, de plaisir, d'énergie, d'aventure humaine, de savoir être, de fierté et de challenge positif, des valeurs partagées par tous les groupes, à l'unanimité.

Finalement, au-delà des entreprises distinguées dans 7 catégories : Communication, Prix du Public, Dream Team, Coup de Coeur, Economie créative, environnementale et inclusive, Parcours Entreprendre et Les Entrep', 3 porteurs de projets sont montés sur le podium spécial des 10 ans d'Entrep'84.

N° 1 : « Alga », une alternative pour lutter contre les algues vertes qui polluent le littoral.

N°2 « Farin'Eco », de la farine sans gluten à base de légumes moches ou vieux, triés, déshydratés, réduits en poussière et utilisés comme farine. Un exemple de recyclage et de chasse au gaspi avec, en plus, des qualités nutritionnelles et diététiques.

N° 3 « Dézing », un bar à bières qui dégingue, selon ses créateurs.

Au-delà de ces prix, Entrep'84, présidée par [Marc-andré Mercier](#), c'est surtout une aventure humaine entre des patrons expérimentés, des coaches toniques qui ont envie de transmettre leur passion mais aussi leur savoir-faire auprès de jeunes générations pleines d'enthousiasme et d'envie : comment créer une entreprise, savoir si elle peut-être pérennisée avec au préalable, une étude de marché et un business-plan, comment convaincre les banquiers pour décrocher un emprunt, développer des compétences en management d'équipe, de futurs collaborateurs, gagner de la confiance en soi et avoir un vrai bagage professionnel pour éviter les écueils du monde économique qui n'est pas forcément peuplé de bisounours philanthropes.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Cathy Fermanian, Directrice Générale de Vaucluse Provence Attractivité, membre de la Team Vaucluse

Au terme de la remise des prix, Cathy Fermanian, la DG de VPA l'a répété « Nous ne vous lâcherons pas! Nous serons là pour vous aider ». En privé, elle a d'ailleurs confié avoir été éblouie et touchée par tous ces jeunes, filles et garçons, leur maturité, leur créativité, leur esprit d'équipe, leur énergie, leur envie de bien faire, de s'insérer dans la société, bref, d'apporter un supplément d'âme ».

Lionel Dosne, l'un des créateurs de cette association a conclu ces 10 ans sobrement : « Au départ, nous avons lancé un avion, c'est devenu une fusée ».

Contact : www.lesentrep.fr / avignon@lesentrep.fr

Ecrit par le 22 juillet 2024

Orange : les Apéroentrepreneurs soufflent leur 6e bougie



Les Apéroentrepreneurs d'Orange viennent de célébrer leur 6e anniversaire. A cette occasion, plus de 180 personnes se sont réunies au restaurant [La grotte d'Auguste](#) situé juste à côté du théâtre antique de la cité des princes.

Organisé par [Marc-André Mercier](#), Lise Dupont et Stéphane Henry, ce rendez-vous a pour objectif de rassembler, tous les premiers mercredis du mois, les entrepreneurs locaux dans un cadre informel pour un moment d'échanges chaleureux.

« C'est gratuit et il n'y a pas de démarchage, insiste Marc-André Mercier. Notre but est de permettre aux entrepreneurs ou aux acteurs de la vie orangeoise de se rencontrer sans contraintes si ce n'est que de discuter avec les autres. En mettant ainsi les gens dans un 'état d'esprit' de convivialité, nous créons d'abord une histoire avant de créer du business. »

Écrit par le 22 juillet 2024

Une philosophie qui semble séduire les participants puisque chaque soirée réunit 100 à 120 personnes faisant des Apéroentrepreneurs d'Orange l'un des rendez-vous mensuels récurrents les plus importants de Vaucluse pour les entrepreneurs. La prochaine réunion aura d'ailleurs lieu le mercredi 1^{er} mars à partir de 19h à l'hôtel Mercure d'Orange.

« Nous créons d'abord une histoire avant de créer du business. »

Marc-André Mercier

Un nouveau type de rendez-vous entrepreneurs pour le territoire d'ici l'été

Satisfaits de la réussite de leur format, les organisateurs des Apéroentrepreneurs d'Orange souhaitent proposer un nouveau rendez-vous supplémentaires.

« Nous sommes en contact avec la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse et la CCPRO (ndlr : Communauté de communes du pays réuni d'Orange ou POP pour Pays d'Orange en Provence) afin de mettre en place d'ici l'été un nouveau type de réunion qui pourrait avoir lieu tous les deux mois environ. Une rencontre plus institutionnelle qui permettrait aux entrepreneurs qui veulent s'implanter ici ou se développer de prendre conseil auprès de ces acteurs du développement économique local. »

Le concept restera le même : pas d'adhésion et pas de cotisation. Le but étant toujours de créer du lien avec les institutions économiques du département afin de « travailler le plus efficacement ensemble. »

L.G.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Les organisateurs des Apéroentrepreneurs d'Orange avec, de gauche à droite, Stéphane Henry, Lise Dupont et Marc-André Mercier.